



Seminario Virtual Compra de Alimentos

América Latina y el Caribe

Jueves 16 de septiembre de 2021

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Programa

- 1. Panorama general de compras del PMA en la región: tendencias y desempeño de la Argentina**
- 2. Proceso de compras de alimentos PMA**
- 3. Requisitos y proceso para el registro de potenciales proveedores de alimentos (lista corta regional para América Latina y el Caribe)**

Programa

- 1. Panorama general de compras del PMA en la región: tendencias y desempeño de la Argentina**
2. Proceso de compras de alimentos PMA
3. Requisitos y proceso para el registro de potenciales proveedores de alimentos (lista corta regional para América Latina y el Caribe)

Panorama Mundial

En 2020 PMA compró

- ❑ **3.26 millones de Toneladas Métricas**
- ❑ **USD 1,640 millones**
- ❑ **76% del volumen origina en países en desarrollo**

Panorama Mundial

En 2020, ~70% de las compras

	Alimento	Toneladas	%
1	Trigo	664,723	20%
2	Maiz	390,742	12%
3	Harina de Trigo	356,625	11%
4	Sorgo	345,202	11%
5	Arroz	303,007	9%
6	Leguminosa	196,492	6%
	Total	2,256,791	69%

Panorama Regional

En 2020 – para LAC – PMA compró

- ❑ **120 mil Toneladas Métricas**
- ❑ **USD 115 millones**
- ❑ **~ 3.5% de las compras globales**



World Food
Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Panorama Regional

En 2020, +80% de las compras

	Alimento	Toneladas	%
1	Harina de maiz	23,862	21%
2	Maiz	23,485	20%
3	Leguminosa	21,872	19%
4	Arroz	20,689	18%
5	Aceite	4,994	4%
	Total	94,901	83%



World Food
Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Panorama Regional – Productos

- **Arroz**
- **Maíz**
- **Frijol**
- **Harina de maíz**
- **Super Cereal ***
- **Aceite vegetal**
- **Harina de trigo**
- **Azúcar**
- **Avena**
- **Sal**
- **Lenteja**
- **Pasta**
- **Arveja**
- **Raciones**
- **Pescado enlatado**
- **Galleta fortificadas**

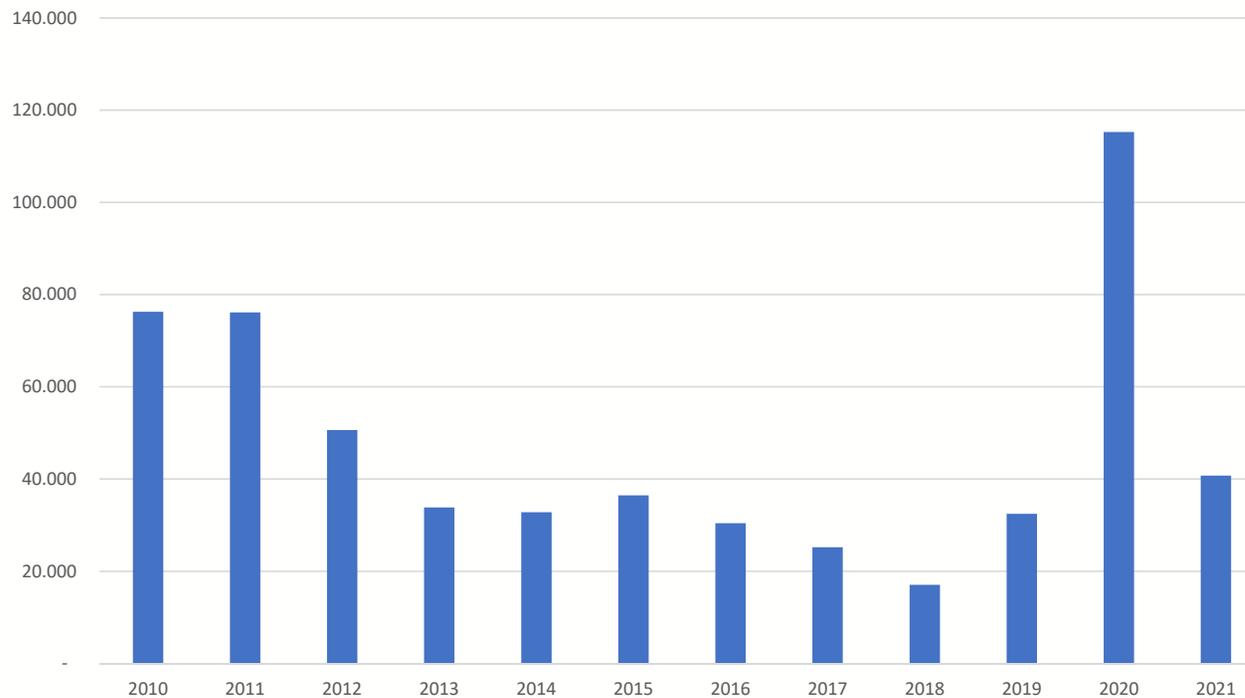


World Food Programme

SAVING LIVES
CHANGING LIVES

Panorama Regional

Compras en LAC: 2010 - Ago2021 (TMs)



El 2020 es atípico ya que PMA compró para 1 Gobierno (proveeduría de servicios)

Panorama Regional

- Tendencia a la baja desde 2012
- Al mismo tiempo, las necesidades se incrementan

¿Por Qué?

Transferencias de base monetaria (CBT)



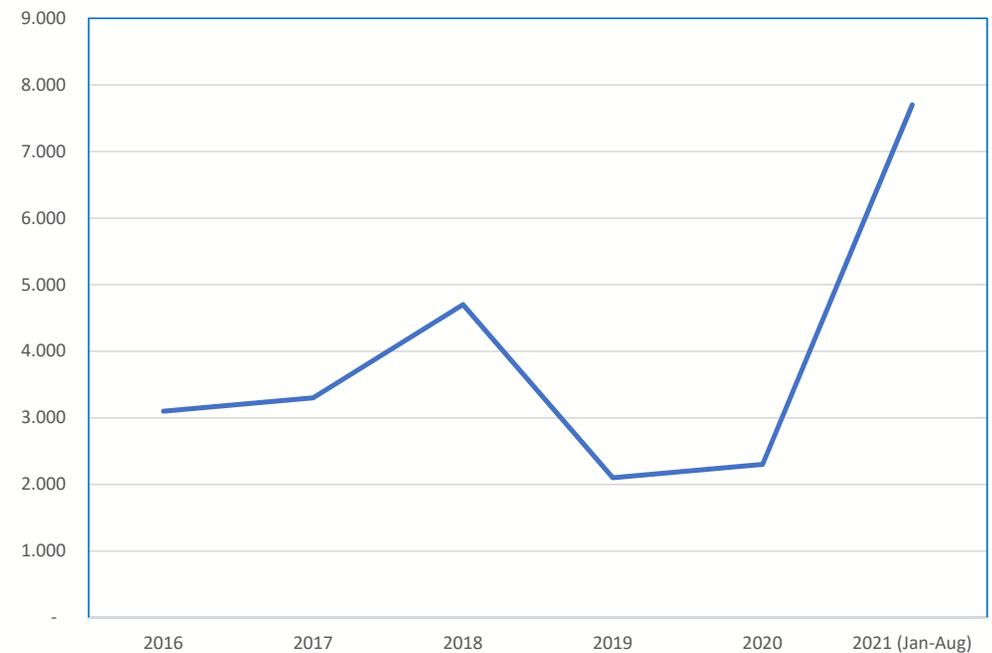
World Food Programme

SAVING LIVES
CHANGING LIVES

Compras – origen Argentina

Año	TMs	USD
2016	3,100	\$ 1,600,000
2017	3,300	\$ 2,275,000
2018	4,700	\$ 2,820,000
2019	2,100	\$ 1,750,000
2020	2,300	\$ 1,950,000
2021 (Jan-Aug)	7,700	\$ 4,200,000
TOTAL	23,200	\$14,595,000

Compras Origen Argentina (TMs)
2016 - Ago 2021





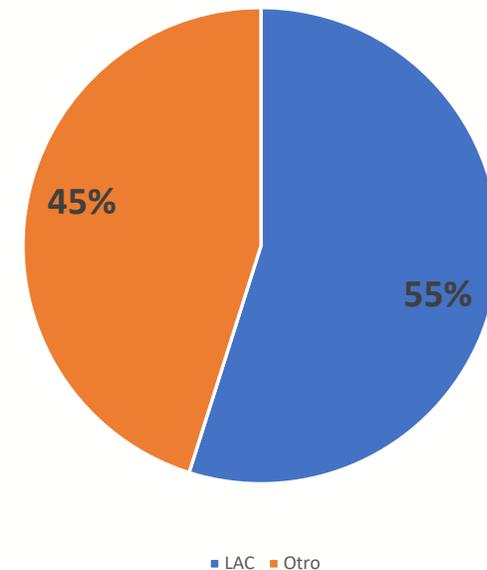
World Food Programme

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Compras – origen Argentina

Alimento	TM	%
Leguminosa	14,800	64%
Arroz	8,100	35%
Trigo	300	1%
Total	23,200	100%

Porcentaje de compras origen Argentina con destino LAC



Programa

1. Panorama general de compras del PMA en la región: tendencias y desempeño de la Argentina
- 2. Proceso de compras de alimentos PMA**
3. Requisitos y proceso para el registro de potenciales proveedores de alimentos (lista corta regional para América Latina y el Caribe)

Principios de Compra

- Competencia justa**
- Segregación de funciones**
- Transparencia**
- Ética**
- Responsabilidad**

Compras

Local / Regional / Internacional

- Local:** comprado en un país para uso en el mismo país
- Regional:** comprado en un país para uso en otro país de la región (ej. LAC)
- Internacional:** comprado en un país para uso en otra región

Paridad de Importación

- Eje fundamental de las compras de alimentos – no solo en PMA
- Compara el precio total (alimento + logística), desde todos los posibles orígenes (local / regional / internacional), puestos en un mismo punto

Tipo de Licitaciones Públicas

- Abierta: licitaciones publicas**

- Cerrada: lista corta**

Licitaciones

- Necesidades puntuales
- Repetitivas
- Carecen de agregación

Acuerdos para el Suministro de Alimentos

- Herramienta para asegurar suministro
- Permite visibilidad / planeación
- Fija T&Cs entre las partes
- Apalanca volumen

Especial Importancia

Productos & Especificaciones

<https://foodqualityandsafety.wfp.org/>

Calidad e Inocuidad

Costo-eficiencia & efectividad

Especial Importancia

- Alimentos fortificados
- Pequeños Productores
- Mercados Institucionales

Programa

1. Panorama general de compras del PMA en la región: tendencias y desempeño de la Argentina
2. Proceso de compras de alimentos PMA
3. **Requisitos y proceso para el registro de potenciales proveedores de alimentos (lista corta regional para América Latina y el Caribe)**

Proveedor Regional – LAC

Requerimientos básicos

- Empresa legalmente constituida
- Habilidad para entrar en contratos legales vinculantes
- Habilidad financiera para cumplir con contratos
- Permisos relevantes (alimentos)
- Mínimo 3 años de experiencia
- No formar parte (empresa & directivos) de la lista de sanciones del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas
- Aceptar T&Cs del PMA
- No es necesario tener un mínimo de facturación

Registro de Proveedores – LAC

La oficina regional para América Latina y el Caribe – en Panamá – tiene a su cargo la conformación de la lista corta de proveedores para compras regionales

Quieres ser invitado a licitaciones LAC?

panama.proveedores@wfp.org

Registro de Proveedores – LAC

Como respuesta recibirás:

- **Términos de condiciones (T&Cs) del PMA**
- **Guía de cómo hacer negocios con el PMA**
- **Formulario de registro de proveedores**
- **Formulario de registro para proveedores y comerciantes de alimentos**
- **Enlace para registro en portales UNGM & In-Tend**

Registro de Proveedores – LAC

Proceso Interno

Revisión documental

- Formulario diligenciado de proveedores (incluyendo documentación solicitada)**

- Formulario de registro para productores y comerciantes de alimentos – IPA (por sus siglas en inglés)**

- Al ser aprobado se solicita información bancaria**

Invitación a Licitar

Los documentos licitatorios (al igual que todo intercambio) de ser únicamente a través de la plataforma In-Tend

Se invita a licitaciones “cerradas” y competitivas para la compra / venta de alimentos

No se permite compartir con empresas que no estén registradas como proveedores del PMA

Actividades Adicionales

Por favor!

Mantener siempre la información actualizada en los portales (personas de contacto y correos electrónicos) – el PMA no puede hacer cambios

Responder a la invitación a licitar aún cuando no se oferte (esto permite reconocer que la empresa continua activa y recibiendo las invitaciones)

Siempre comunicar cualquier anomalía en el procesos de compra



SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

GRACIAS!

Andrés Rodríguez
Programa Mundial de Alimentos
Oficial Regional de Adquisiciones
América Latina y el Caribe
andres.rodriguez@wfp.org