

Problema:

840k Restaurantes en LatAm están perdiendo órdenes y dinero a causa de:

Mala experiencia de compra

Logística no optimizada

Sin relación con el cliente

“38% de los consumidores prefiere pedir delivery directamente desde el sitio web del restaurante.”

[Restaurant Online Ordering Trends - 2022 Doordash](#)

Our solution:

eCommerce

Escalá ventas y operación.

eCommerce listo para conectar y gestionar canales propios.

On-demand delivery

La mejor opción de delivery para cada pedido, en cada pedido.

Hacemos competir a las mejores empresas de última milla de Latinoamérica

Marketing automation

Acciones que generan nuevos pedidos.

Marketing para la industria gastronómica, bien hecho, con datos propios

Nuestros números:

+1.5m

Órdenes procesadas:

+2k

Restaurants:

+36k

MRR

23

Equipo:

3

Paises:



Nuestro equipo fundador:



CEO

Agustín Perrotta

BUSINESS & TECH

loveat ERICSSON



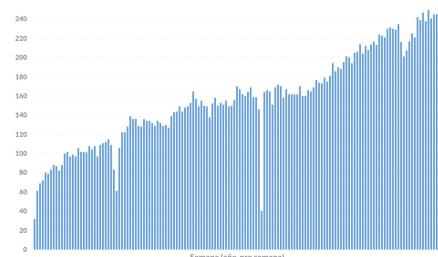
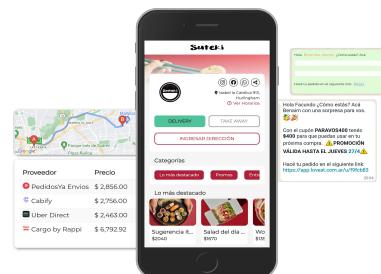
CTO

Facundo Caldora

TECH & PRODUCT

elementum

MuleSoft



Evolución semanal de restaurantes activos

Backed by:

STARTUP PERU

ST>RT-UPCHILE

