

Problema:

840k Restaurantes en LatAm están perdiendo órdenes y dinero a causa de:

Mala experiencia de compra

Logística no optimizada

Sin relación con el cliente

"38% de los consumidores prefiere pedir delivery directamente desde el sitio web del restaurante."

[Restaurant Online Ordering Trends - 2022 Doordash](#)

Our solution:

eCommerce

Escalá ventas y operación.

eCommerce listo para conectar y gestionar canales propios.

On-demand delivery

La mejor opción de delivery para cada pedido, en cada pedido.

Hacemos competir a las mejores empresas de última milla de Latinoamérica

Marketing automation

Acciones que generan nuevos pedidos.

Marketing para la industria gastronómica, bien hecho, con datos propios

Nuestros números:

+1.5m
Órdenes procesadas:

+2k
Restaurants:

+36k
MRR

23
Equipo:

3
Países:



Nuestro equipo fundador:



CEO

Agustín Perrotta

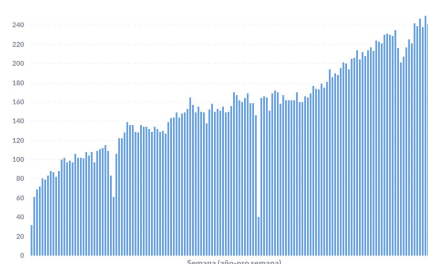
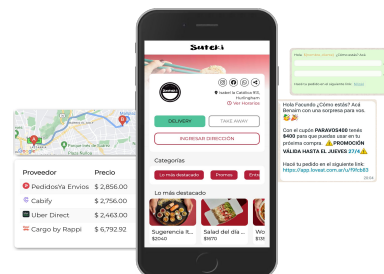
BUSINESS & TECH



CTO

Facundo Caldora

TECH & PRODUCT



Evolución semanal de restaurantes activos

Backed by:

STARTUP PERÚ

ST>RT-UPCHILE

