
Transformation by design

Total Tool

Diseño e innovación como herramienta de transformación

¿Qué es Total Tool?

Total Tool, una consultora en diseño e innovación con sedes en **Milán** y **Buenos Aires** que opera en el campo de la innovación a través del diseño, la arquitectura y la comunicación.

¿Qué hace Total Tool?

Genera impacto en el negocio a través del análisis, diseño e implementación de cadenas comerciales de servicios y retail, espacios de trabajo y entornos corporativos, **siempre con el cliente en el centro**.

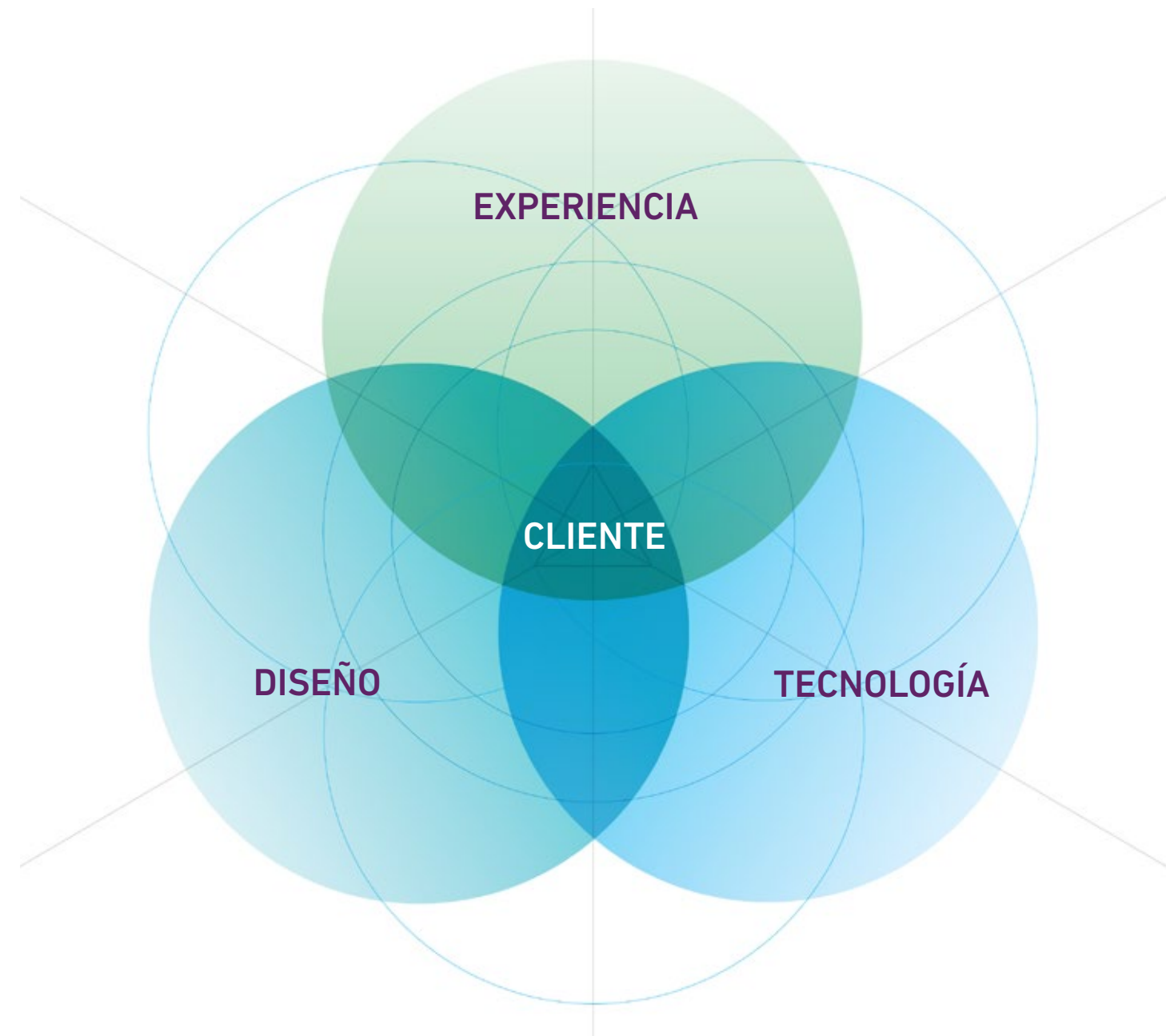
¿Cuáles son sus especialidades?

- Diagnóstico e investigación
- Análisis de tendencias
- Diseño de escenarios futuros para el canal
- Análisis de footprint y Real Estate
- Desarrollo arquitectónico de retail
- Desarrollo de equipamiento especial
- Manualización
- Seguimiento e implementación

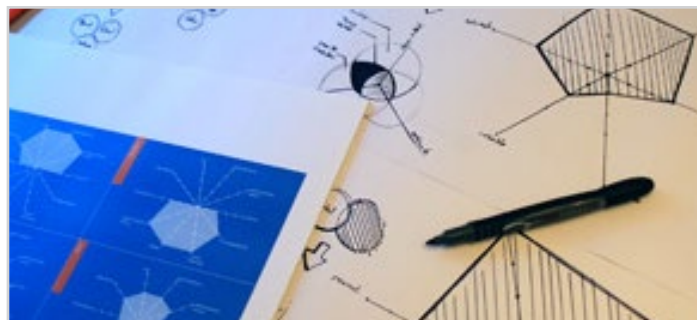
Una visión integral

Creamos sentido mediante un **acercamiento integral** que contiene las diferentes miradas necesarias para dar valor al negocio: buscamos el espacio de encuentro entre las tendencias de consumo, las posibilidades tecnológicas y lo económicamente viable.

Ofrecemos soluciones integrales que conforman un servicio punta a punta:



► Inmersión en el negocio



► Conceptualización



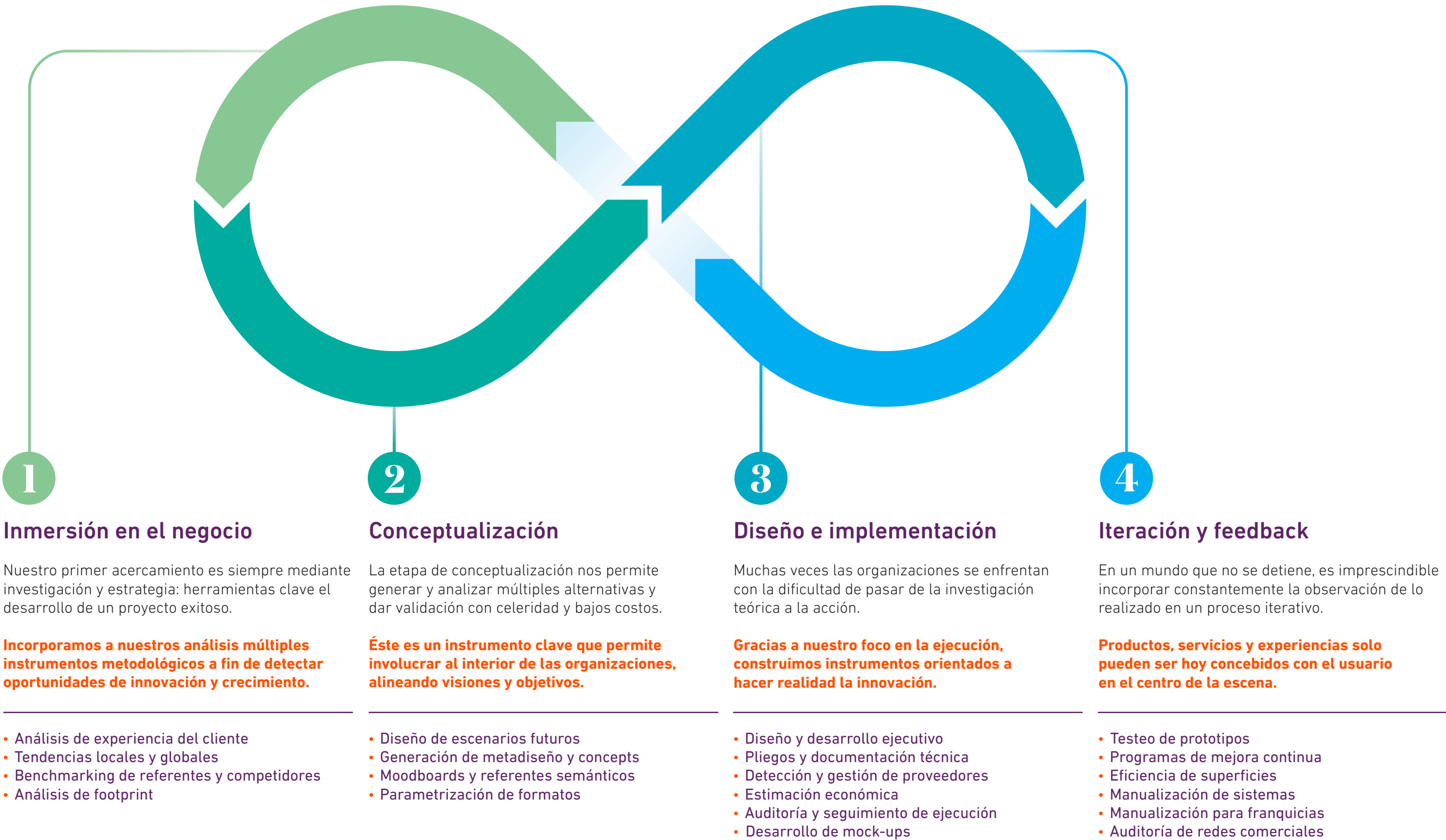
► Diseño e implementación



► Iteración y feedback



Nuestro ciclo de valor



Equipo

Founder



Giulio Ceppi
Global leader

Arquitecto, diseñador y comunicador visual. Phd en diseño industrial por el Politécnico de Milano, es además profesor del master de Diseño Estratégico de la mencionada casa de estudios.

Especialista en procesos de innovación, bioarquitectura, diseño para todos y nuevos materiales; es fundador y líder global de la red Total Tool, desde donde ha liderado proyectos de investigación de diseño, arquitectura y desarrollo de producto en Europa, Asia y América.

Sus proyectos han sido tres veces seleccionados para el Compasso d'Oro.

Oficina Buenos Aires



Juan Kayser
Managing Director

Diseñador industrial por la Universidad de Buenos Aires, se especializó en el campo del diseño estratégico, la arquitectura comercial y la comunicación.

En 2000 se incorpora a Total Tool en Milán a la vez que se desarrolla como investigador en el Interaction Design Institute Ivrea. En 2004 lleva adelante la apertura de la sede Buenos Aires.

Es docente invitado del posgrado de Gestión Estratégica de Diseño en la UBA así como del master de Diseño Estratégico de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia.



Analía Cervini
Head of Research

Consultora, investigadora y directora de proyectos de diseño e innovación. Especialista en escenarios futuros.

Se desempeñó como investigadora en Philips Design Milán y el Interaction Design Institute de Ivrea, especializándose en diseño estratégico, prospectiva, innovación y nuevas tecnologías.

Es doctoranda en diseño y egresada en diseño Industrial de la Universidad de Buenos Aires.



Darío Fischman
Head of Design

Diseñador Industrial graduado en la Universidad de Buenos Aires, inició su desarrollo profesional en Barcelona en el estudio Lievore-Altherr-Molina, dedicado al diseño de producto, consultoría y dirección de arte de importantes empresas europeas.

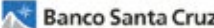
Posteriormente se especializó en procesos de design thinking, aplicándolos a proyectos de desarrollo de retail, mobiliario y producto.

En 2008 se incorpora como director asociado a Total Tool, desde donde lidera proyectos de desarrollo de retail.

Reconocimientos

Total Tool lleva **más de 20 años** desarrollando proyectos de estrategia y diseño en cinco continentes.

Algunas de las marcas con las que hemos colaborado:

Miembro



Premios obtenidos



- CLAP Platinum**
Proyecto nueva identidad retail Banco Galicia
- CLAP Platinum**
Lámparas megashade
- CLAP Selección**
Sistema de equipamiento Hexágonos



- Menzione d'Onore Compasso D'Oro 2004**
Proyecto SVGomma Siliconas Metalescentes



- Selección ADI Design Index 2007**
Proyecto Q-Free Urban Ticket



- Sello Buen Diseño 2021**
Proyecto Lámparas Shade

Banco Galicia

Lideramos el más importante proceso de transformación de la red de Banco de Galicia en 15 años, desarrollando un proceso que abarcó desde innovaciones en el modelo de sucursal y la experiencia de usuario hasta la implementación final, partiendo del local prototipo hasta un despliegue del modelo en más de 100 sucursales en tiempo record.

- _Conceptualización de la experiencia y diseño de identidad retail
- _Diseño y desarrollo de mobiliario y equipamiento
- _Estrategia de roll out, manualización y seguimiento de la expansión
- _Sistematización para la apertura de las 25 sucursales iniciales en un semestre



Farmacity

Acompañamos la actualización del más exitoso modelo retail del sector, generando una revisión de todo el formato, que venía acumulando años de intervenciones descoordinadas. A través de un replanteo en las prioridades de la experiencia, se impulsaron factores como accesibilidad y la privacidad de los clientes, preparando a la vez el modelo para la incorporación del mundo digital y la integración del e-commerce.

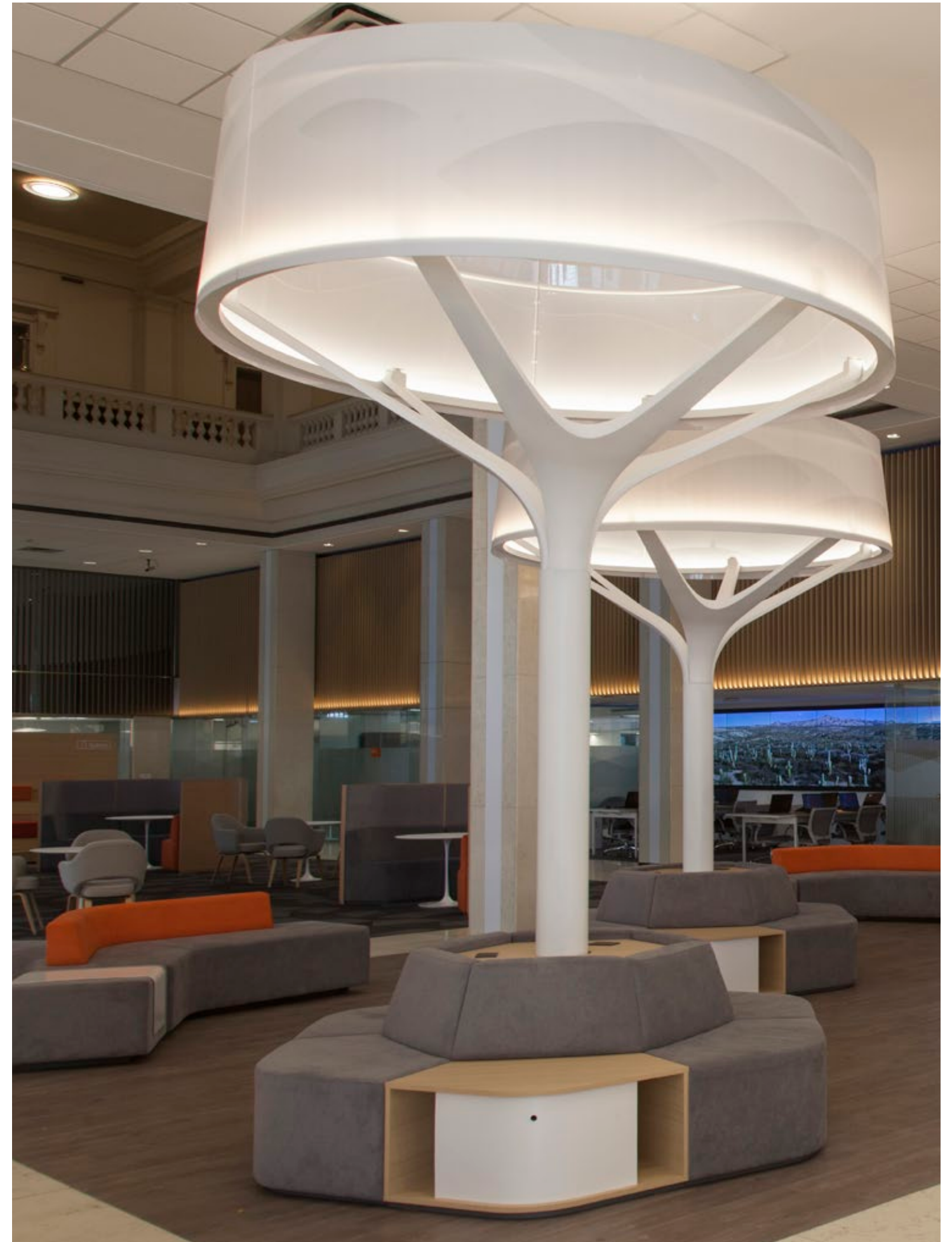
- _Búsqueda de oportunidades de innovación y pain-points
- _Desarrollo de concepts de experiencia
- _Diseño integral industrial y gráfico del formato
- _Desarrollo técnico y seguimiento de implementación



Casa Matriz Banco Galicia

Ayudamos a transformar la emblemática sede de este banco líder en un espacio adaptado a un nuevo modelo de atención, basado en un concepto de plaza abierta en la que se desarrollan distintas situaciones sin uso fijo asignado. Un modelo flexible que permite a los colaboradores reunirse con los clientes en variadas situaciones en función de la necesidad.

- _Exploración de alternativas de coreografía
- _Diseño y desarrollo de equipamiento especial y tecnologías digitales
- _Implementación de elementos de modulares flexibles
- _Desarrollo de la obra sin cierre de sucursal



Almaverde BIO

Almaverde Bio is the leading brand in the biologic products distribution in Italy and with a own chain brand stores it decides to extend its range of references to the entire food sector, including fresh food, up to products for body care and for the house.

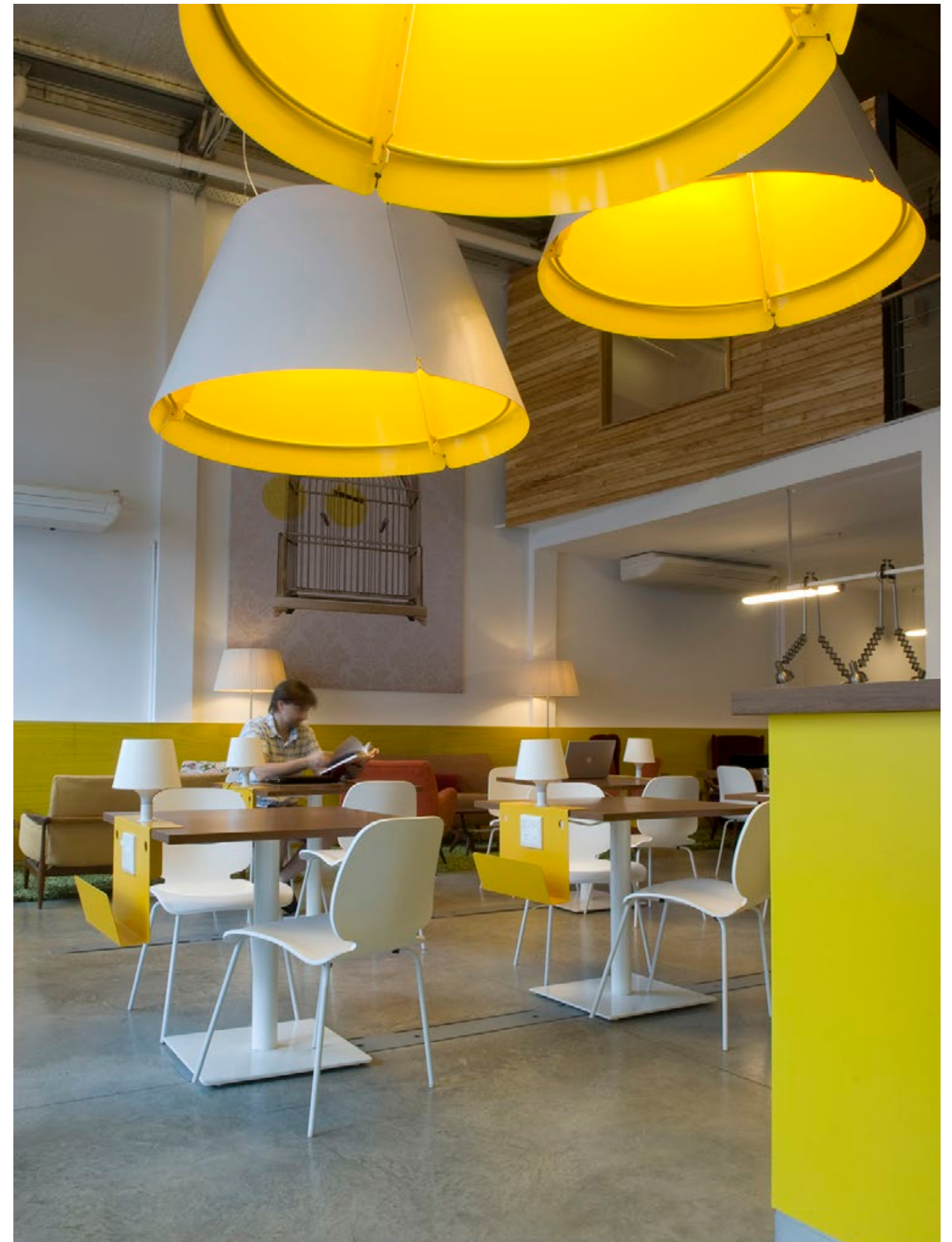
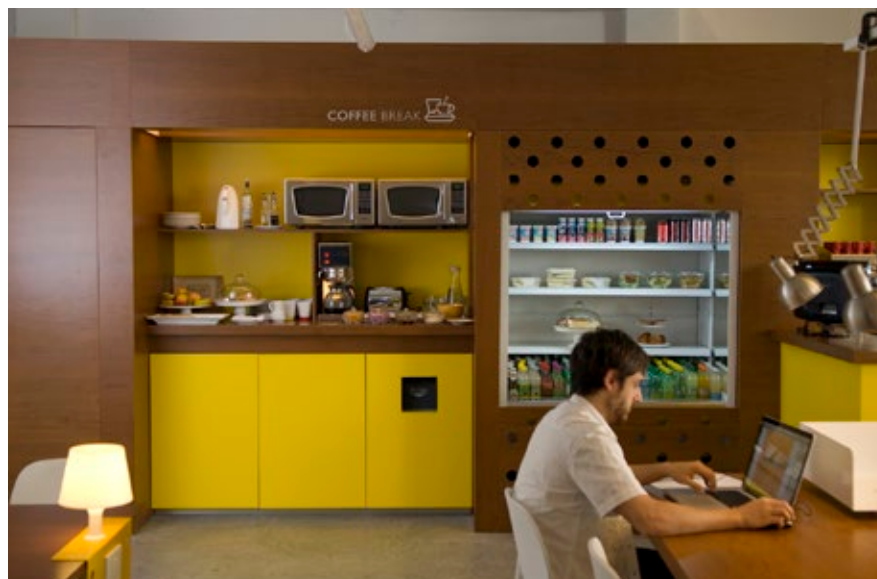
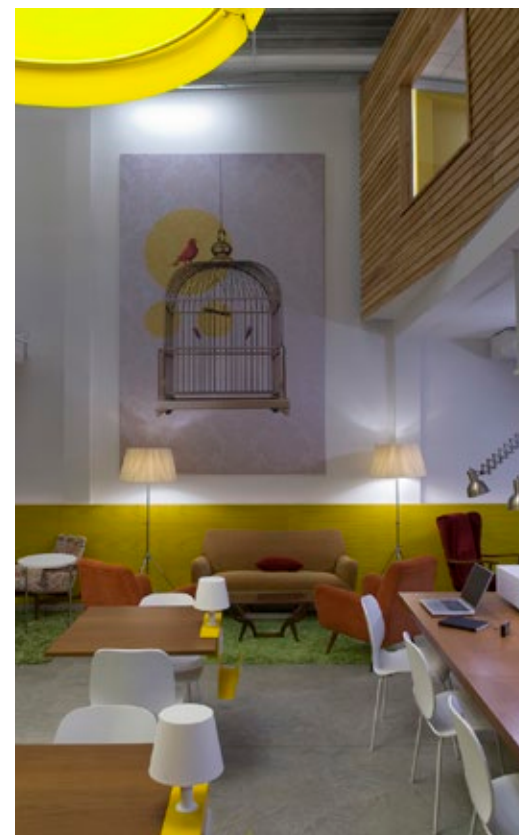
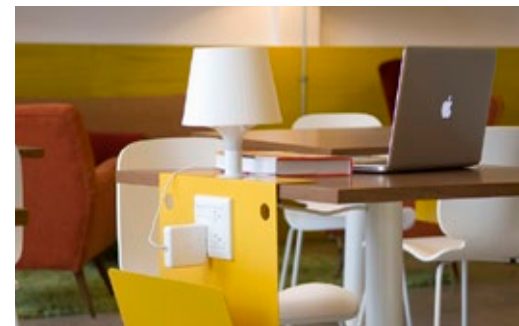
The project of the new stores of the chain has the aim to create a communication between the consumer and the biological products in a renewed form, less emotional, more rational and transparent, serene and harmonious: entering the store a reception area receive the costumer, explaining the brand philosophy, introducing seasonal news, showing extension in the range.



Urban Station

Desarrollamos el diseño de unos de los primeros espacios de co-working del mundo. En un momento en el que el formato aún no estaba completamente definido ni cristalizado, colaboramos con un grupo empresarial visionario en la definición de todos los aspectos de la experiencia. Se diseñó desde la coreografía y dinámica de uso, hasta el clima del interiorismo y todo el mobiliario especial que combina funciones de trabajo con espíritu de café.

- _Diseño de la experiencia
- _Diseño interior y de retail
- _Desarrollo técnico e implementación
- _Generación de manuales para franquiciado



Autogrill Villoresi Est

Diseño y desarrollo de un centro de servicios gastronómicos de gran escala y bajo impacto ambiental. Autogrill Villoresi es el local insignia de la empresa europea líder en *food on the move*. En este formato se han incorporado decenas de tecnologías energéticas logrando una reducción de 60% del consumo. Es a la vez un espacio accesible certificado gracias a la implementación en todas sus áreas de criterios de diseño universal.

- _Diseño de servicios
- _Implementación de certificación Leed
- _Utilización de tecnologías de bajo impacto ambiental
- _Desarrollo bajo el concepto *Design for all*



La Caja

Desarrollo de un concept store para una sucursal autónoma digital, que permite el asesoramiento y contratación de seguros sin presencia de personal. El espacio está diseñado para generar oficinas de venta en concesionarios automotores, ofreciendo de este modo un canal para nuevos clientes de bajo costo de operación.

- _Análisis de experiencia comercial con clientes y agencias automotores
- _Desarrollo del concepto de journey interactivo
- _Diseño de retail
- _Costeo de implementación



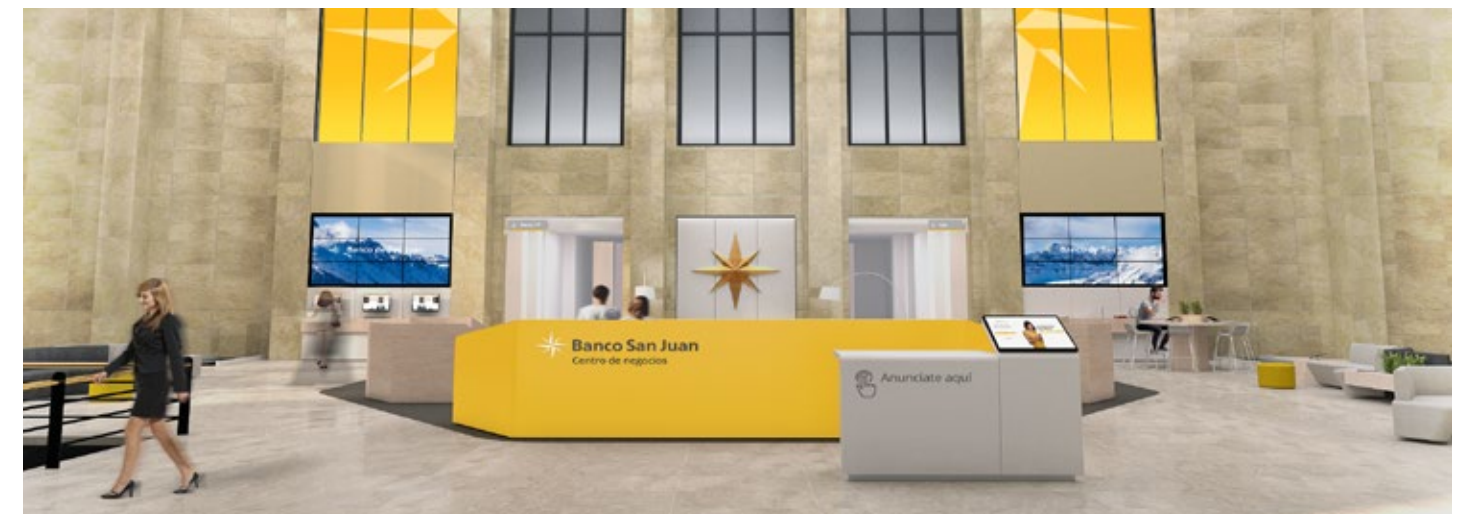
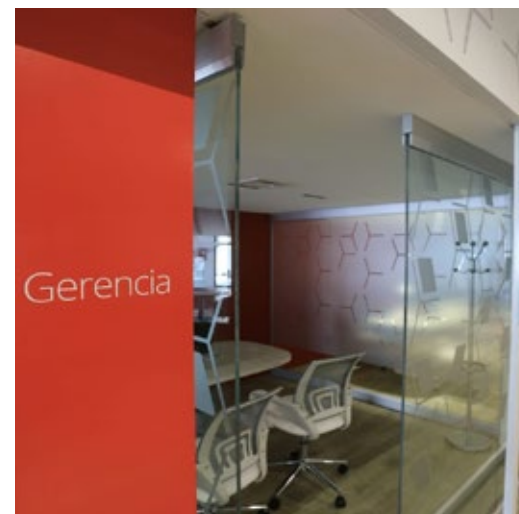
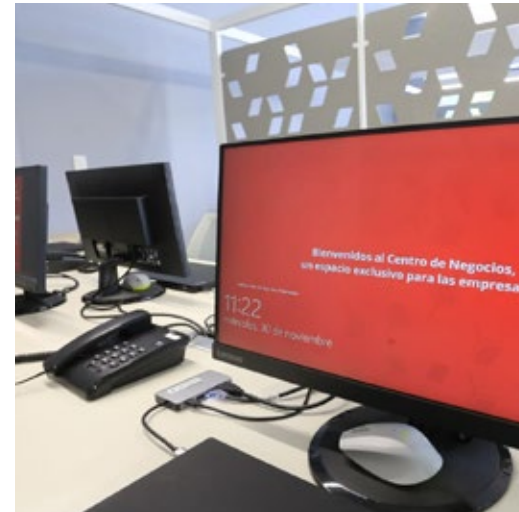
Rex

Diseño e implementación técnica de la nueva identidad retail, mediante el desarrollo de soluciones sistematizadas de gran flexibilidad para adaptarse a una cadena existente con locales de alta diversidad en cuanto a tipo arquitectónico, escala y localización.

- _Diseño integral
- _Desarrollo técnico
- _Desarrollo y asesoramiento de proveedores
- _Manualización del sistema

Centros de Negocios GP

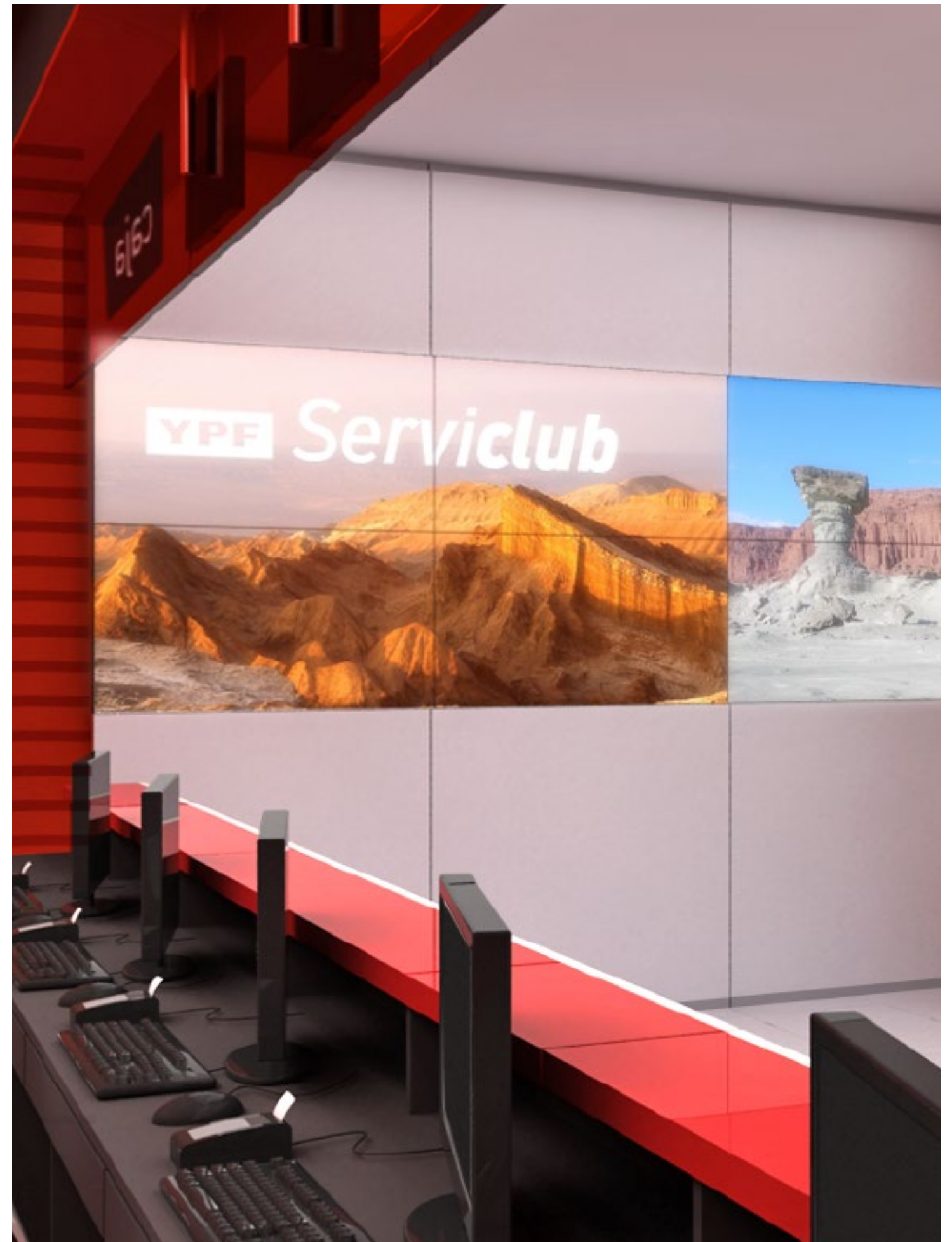
Acompañamos a las cadenas bancarias de Grupo Petersen, Bancos de San Juan, Entre Ríos, Santa Fe y Santa Cruz, en el desarrollo de una red de Centros de Negocios orientados al asesoramiento y atención segmentada para sus clientes corporativos e institucionales. El proyecto contempló el desarrollo de un sistema configurado sobre un modelo de atención novedoso de puestos no asignados. El formato fue aplicado principalmente en edificios históricos de la red, por lo que la identidad del equipamiento y su flexibilidad fueron claves para generar un formato coherente y replicable sobre espacios muy pregnantes.



YPF Servi Club

Proyecto de rediseño de locales comerciales para el programa de fidelidad de YPF en el marco de un relanzamiento integral que orientó la marca al mundo de los viajes y el turismo. La incorporación de premios intangibles conllevó la incorporación de tecnología interactiva en la propuesta, orientando el espacio a una propuesta híbrida físico digital.

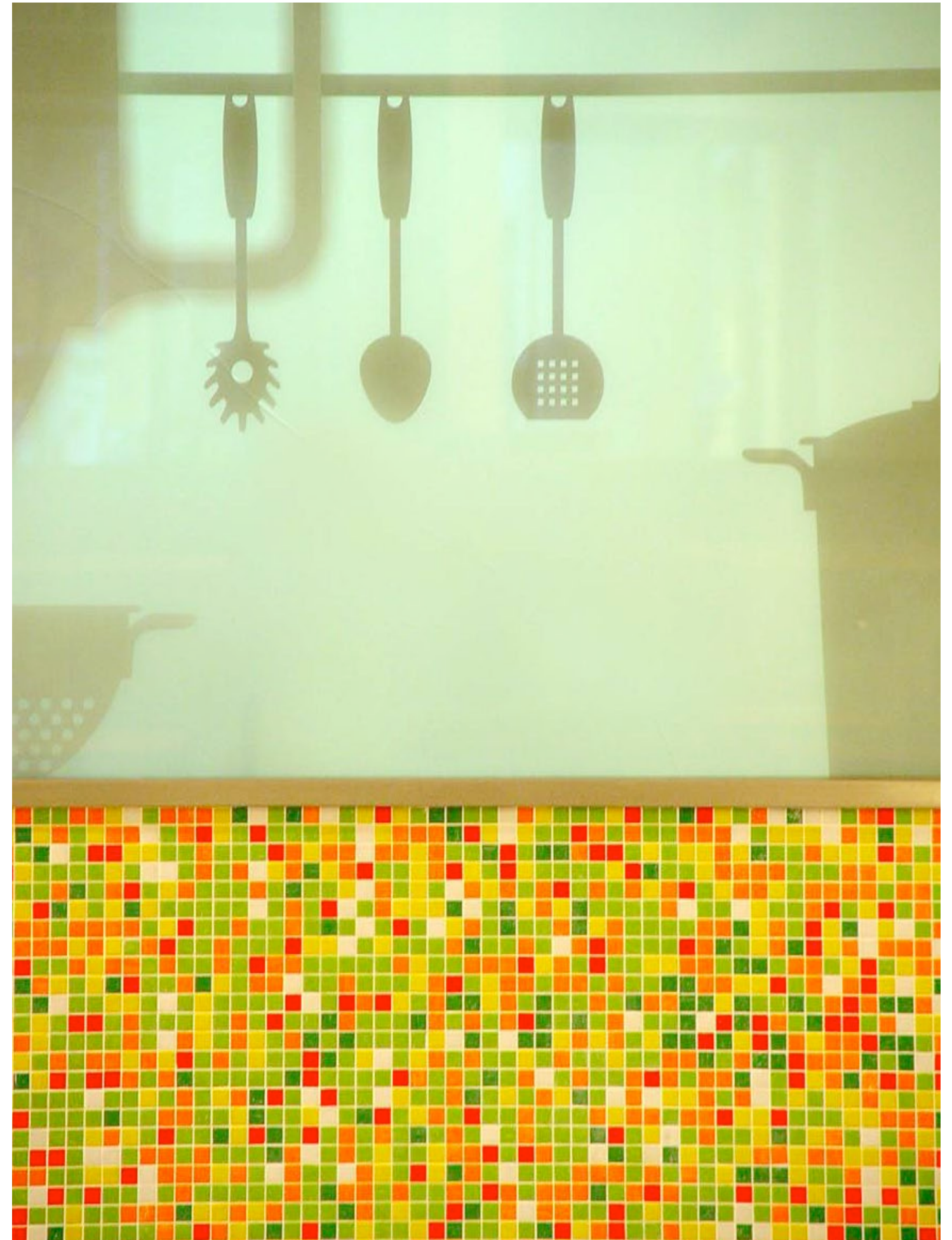
- _Propuestas de diseño
- _Propuesta de interactividad con el catálogo
- _Desarrollo técnico
- _Elaboración de pliegos de compra



Al Dente

Diseño de naming, identidad retail y visuals para los corners gastronómico de pastas Aldente, marca de los centros de servicio italianos Autogrill. Implicó el desafío de combinar un producto típicamente italiano con un concepto de fast food proveniente de otra cultura para llevar una alternativa de producto a decenas de centros de servicios en aeropuertos y autopistas.

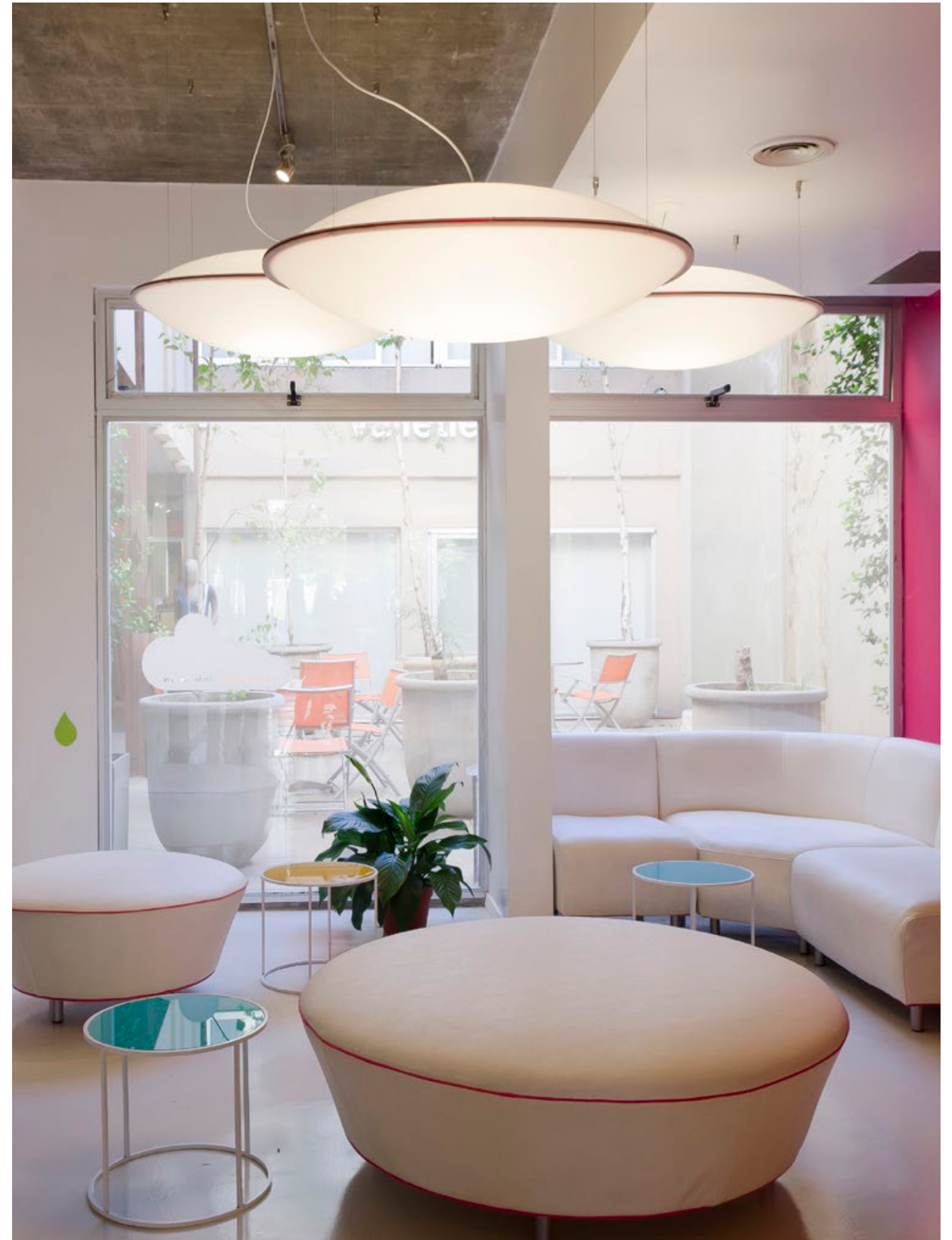
- _Naming
- _Diseño de identidad gráfica
- _Diseño de retail
- _Prototipado y manualización



Zog Frozen Yogurth

Desarrollamos la identidad para la cadena de yogurterías proponiendo una imagen de monocromía ascética que sin embargo incorporaba elementos espontáneos de la ilustración para la que se convocó a artistas del graffiti y street-art de la ciudad.

- _Desarrollo de identidad visual
- _Generación de formatos
- _Diseño ejecutivo y ejecución





Milano

Viale Restelli, 3
20124
Milano
Italia

+39.02.7631.7571

www.totaltool.it

Buenos Aires

Céspedes 3249 · Of. 007
C1426DVG
CABA
Argentina

+54.11.5217.6152

www.totaltool.com.ar