PUENTES CON EL MUNDO

CAPÍTULO TAILANDIA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

TAILANDIA
PROGRAMA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

- Datos básicos

- Comercio con el mundo
- Comercio con Argentina

- Oportunidades comerciales
  - Mariscos
  - Carne bovina
  - Vino y Mosto concentrado
  - Poroto mungo
  - Cuero

- Canales de comercialización
- Comercio electrónico

- Feria Thaifex Anuga

- Recomendaciones

TAILANDIA
DATOS BÁSICOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Superficie: 513.120 km2

Población: 66 millones de habitantes

Capital: Bangkok (12 millones de habitantes)

Hub de conexiones aéreas y marítimas

Religión: Budismo (94%), Islam (4%)

2da. economía de ASEAN en términos de PIB

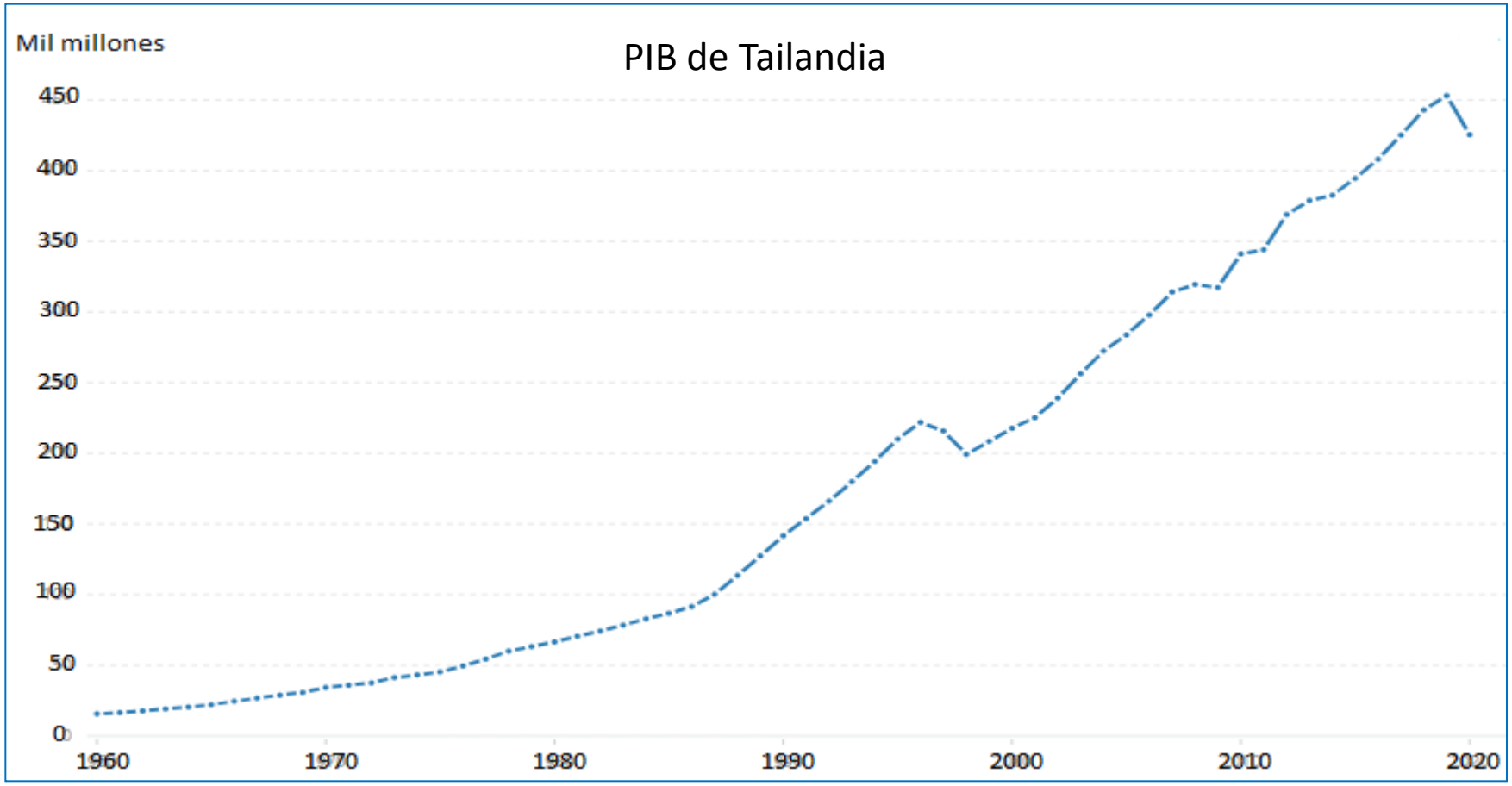
PIB: USD 501,6 millones

PIB per cápita: USD 7.216

Índice Desarrollo Humano: 0,77 (alto)

TAILANDIA
DATOS BÁSICOS

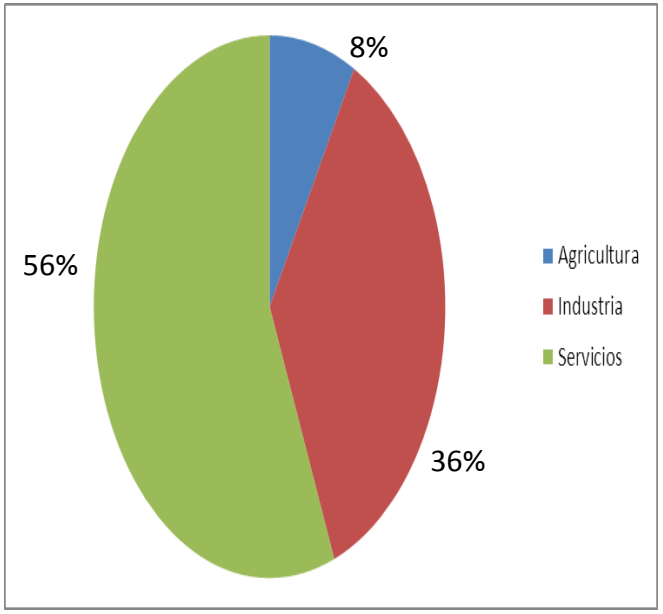
Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Progreso notable en desarrollo socio-económico en las últimas décadas
Crecimiento anual promedio 7,5% (1960-1996) – 5% (1999-2005)
Reducción de la pobreza. Expansión de la clase media

TAILANDIA
DATOS BÁSICOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Sectores de la economía:

Agricultura (8%)

Baja productividad. Importante fuente de empleo.
Importante productor de arroz y caña de azúcar

Industria (36%)

Motor de la transformación económica

Procesamiento de alimentos, automóviles, plásticos, circuitos integrados

Servicios (56%)

Turismo: aporta casi una quinta parte del PIB
40 millones de arribos de turistas en 2019

TAILANDIA
COMERCIO CON EL MUNDO

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia

Economía integrada al comercio internacional. Exportaciones representan 59% del PIB
Superávit comercial. Exportaciones USD 231,6 millones / Importaciones USD 206,1 millones
Principales socios comerciales en 2020: China, Japón y EE.UU.

Exportaciones de Tailandia en 2020	
Producto	% s. total
- Automóviles, repuestos y accesorios	9,2
- Máquinas automáticas de tratamiento de datos y sus partes	8
- Piedras preciosas y joyas	7,8
- Productos de goma	5,2
- Polímeros de etileno, propileno, etc. en formas primarias	3,4
- Circuitos integrados electrónicos	3
- Productos químicos	2,9
- Maquinaria y sus partes	2,8
- Combustibles refinados	2,3
- Máquina de aire acondicionado	2,2

Importaciones de Tailandia en 2020	
Producto	% s. total
- Maquinaria y piezas	8,7
- Maquinaria y piezas eléctricas	8,1
- Petróleo crudo	7,8
- Químicos	6,9
- Circuitos integrados electrónicos	5,9
- Hierro, acero y sus productos	4,9
- Partes y accesorios de vehículos	4,3
- Computadoras y repuestos	4,1
- Otros minerales metálicos, desechos metálicos	3,9
- Joyería incluyendo barras de plata y oro	3,6

Destinos de exportaciones		
1	Estados Unidos	14%
2	China	12%
3	Japón	9%
4	Hong Kong	4%
5	Vietnam	4%
Origen de importaciones		
1	China	24%
2	Japón	13%
3	Estados Unidos	7%
4	Malasia	4%
5	Taiwán	3%

TAILANDIA
COMERCIO CON EL MUNDO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

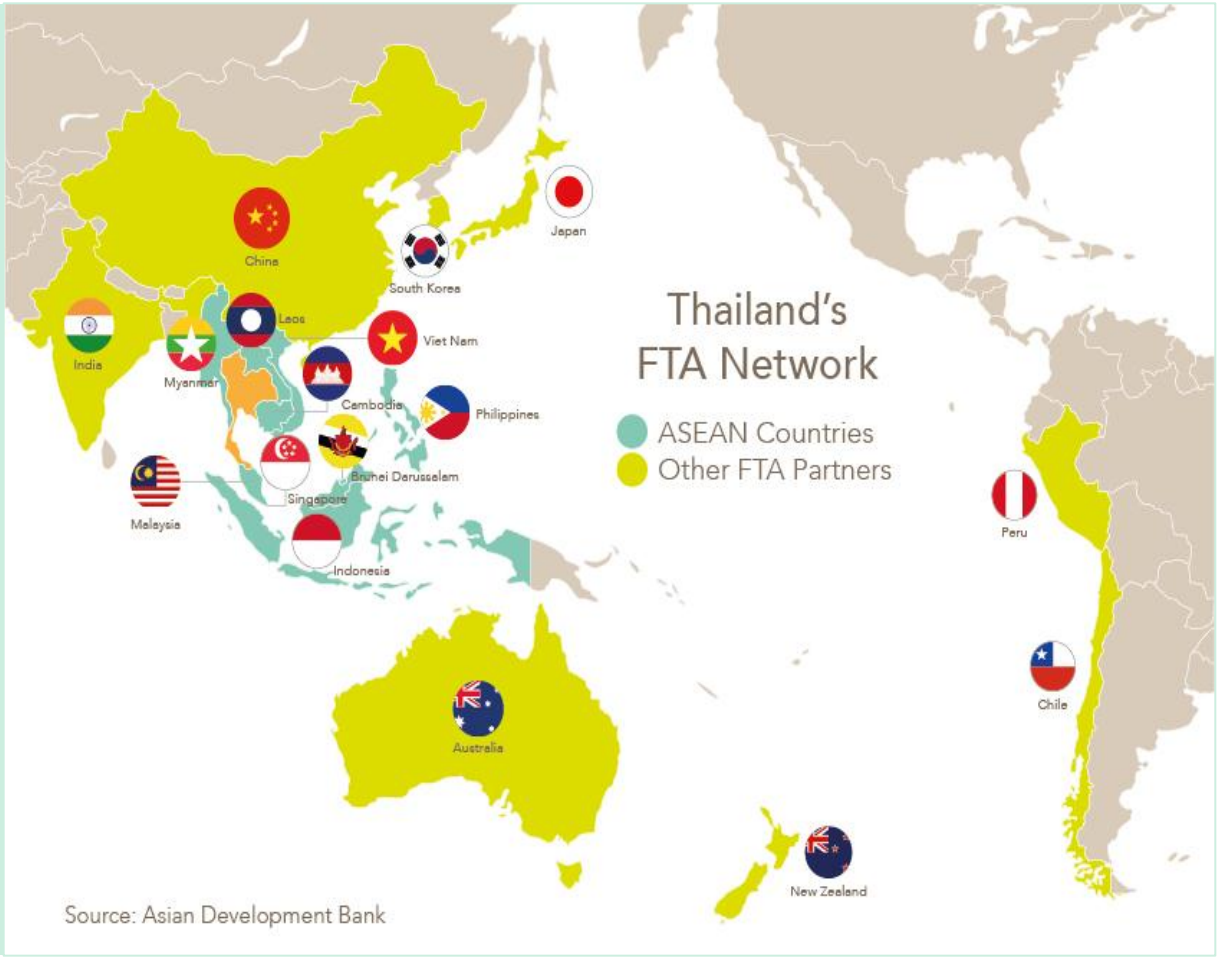
Tratados de Libre Comercio

-**Bilaterales:**

2003: Tailandia-China
2004: Tailandia-India
2005: Tailandia-Australia
2005: Tailandia-NZ
2007: Tailandia-Japón
2011: Tailandia-Perú
2015: Tailandia-Chile
2018: Tailandia-HK

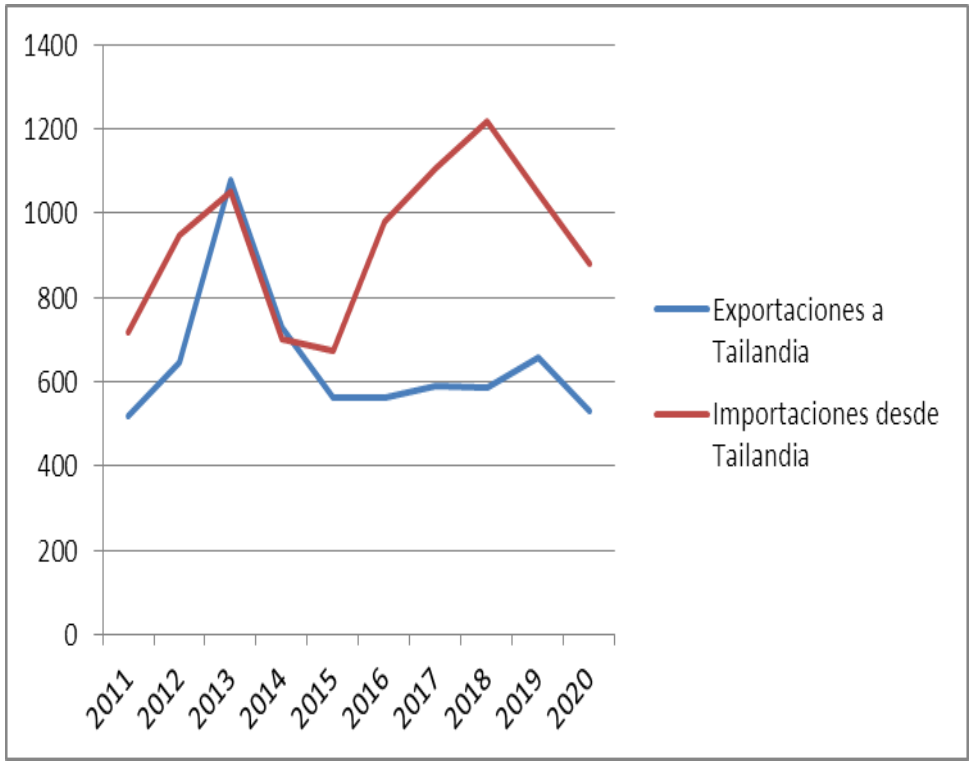
-**En el marco de ASEAN:**

2004: ASEAN-China
2009: ASEAN-Japón
2010: ASEAN-Corea
2010: ASEAN-Australia-NZ
2010: ASEAN-India



TAILANDIA
COMERCIO BILATERAL

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Productos exportados a Tailandia	%
(100199) Trigo	26%
(230400) Pellets de soja	23%
(410449) Cuero curtido bovino, seco	19%
(030617) Camarones congelados	8%
(030743) Calamares congelados	8%
(300490) Medicamentos	2%
(760110) Aluminio en bruto	1%
(020629) Despojos bovinos	1%
(410799) Cuero después de curtido	1%
(520100) Algodón	0,9%
(071331) Poroto mung	0,9%
(290545) Glicerol	0,8%
(020230) Carne bovina congelada	0,6%
(410411) Cuero curtido, wet blue	0,6%
(200969) Mosto concentrado de uva	0,6%

Exportaciones argentinas a Tailandia 2020: USD 529,6 millones
Importaciones argentinas desde Tailandia 2020: USD 880,4 millones
Saldo comercial: USD 350,8 millones (Reducción de déficit de 9,8% respecto de 2019)

OPORTUNIDAD COMERCIAL
MARISCOS

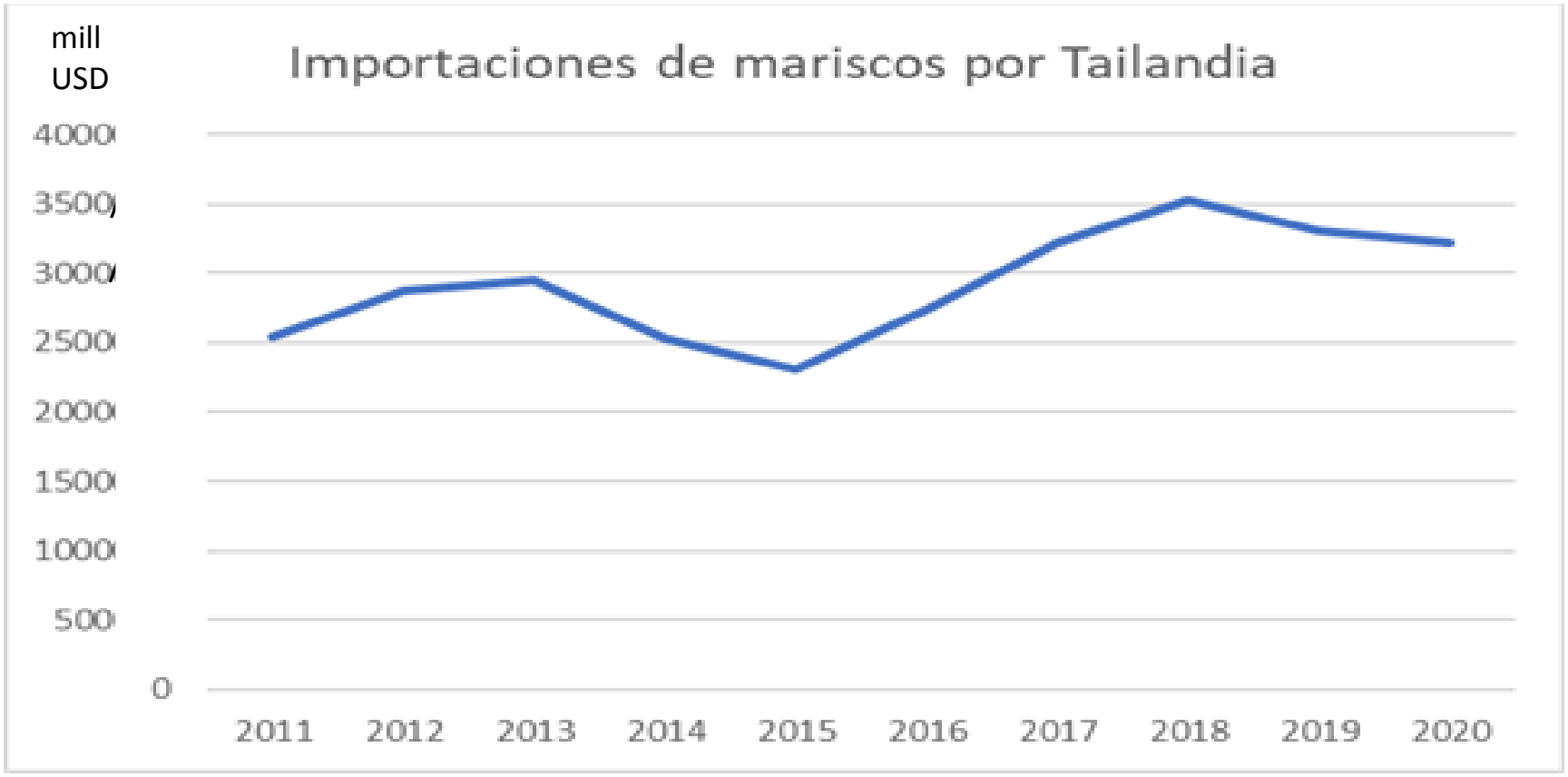
Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

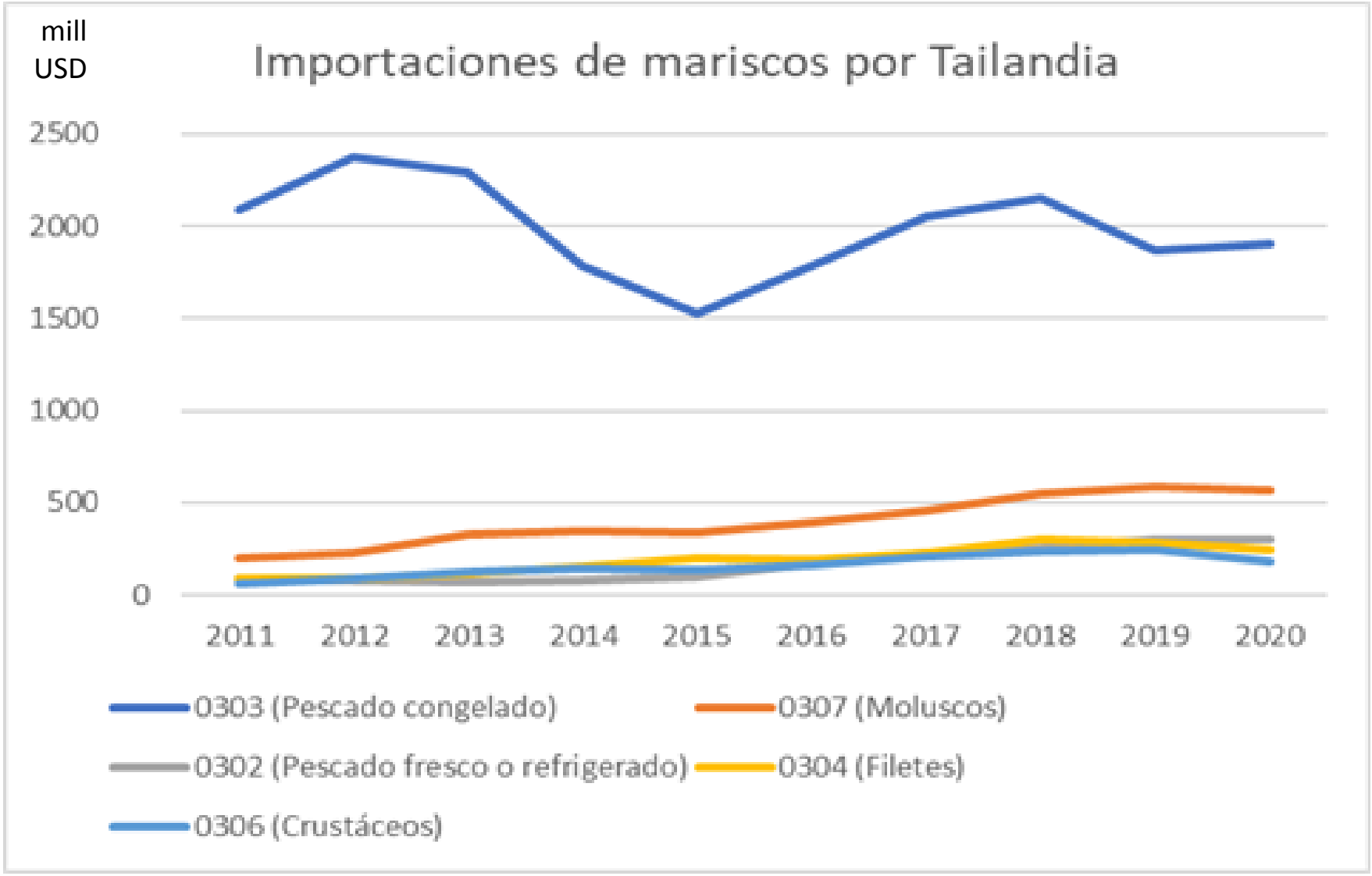
Importante volumen de importaciones de mariscos por demanda de productos premium, importados, por turistas y consumidores locales de ingresos medios y altos

Consumo local de mariscos por persona por año: 37 kilos



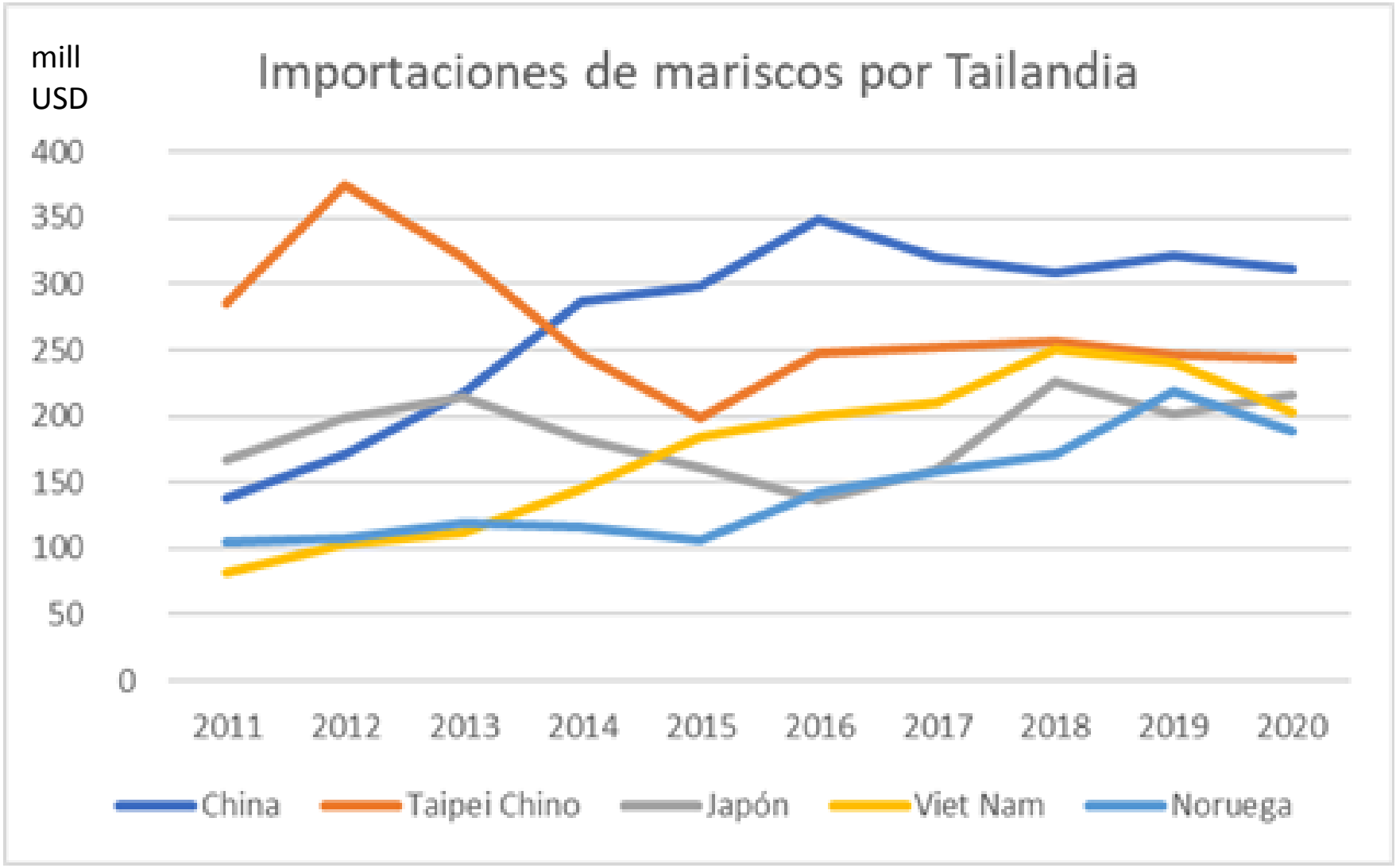
OPORTUNIDAD COMERCIAL MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



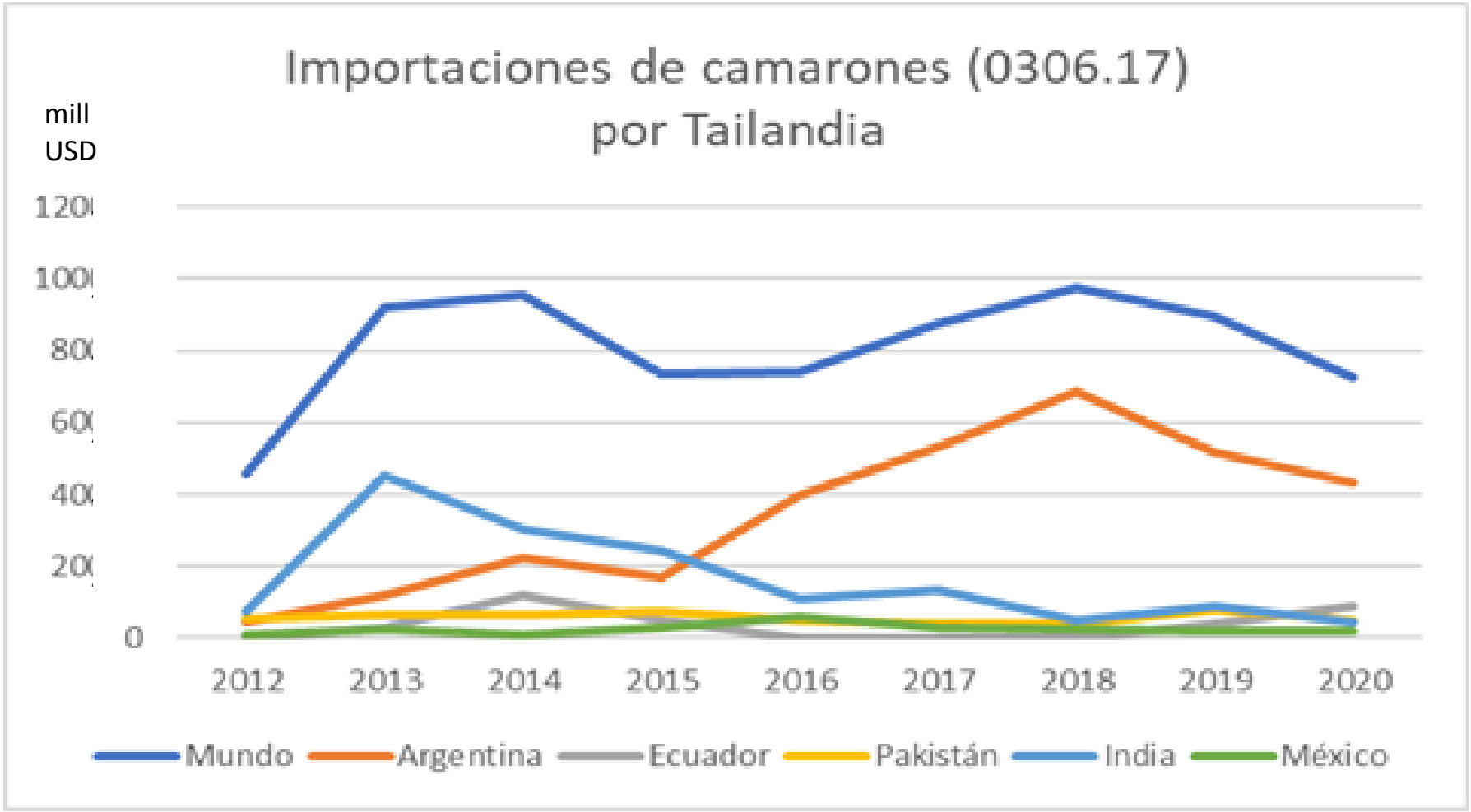
OPORTUNIDAD COMERCIAL MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



OPORTUNIDAD COMERCIAL MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Tratamiento arancelario: 20% NMF
+ IVA: 7%

OPORTUNIDADES MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Shop > Seafood > Box Argentine Wild Red Prawns

Box Argentine Wild Red Prawns

Best for: Raw, lightly grilled

2,200.-

Wild Patagonian Red Shrimp are naturally caught from the icy cold, clean waters just off Argentina, giving them a delicate texture and a sweet taste of the sea. These tender, wild, cold-water shrimps require minimal cooking and are beautiful just lightly grilled or sautéed in a pan over low heat.

Qty

1 ADD TO CART

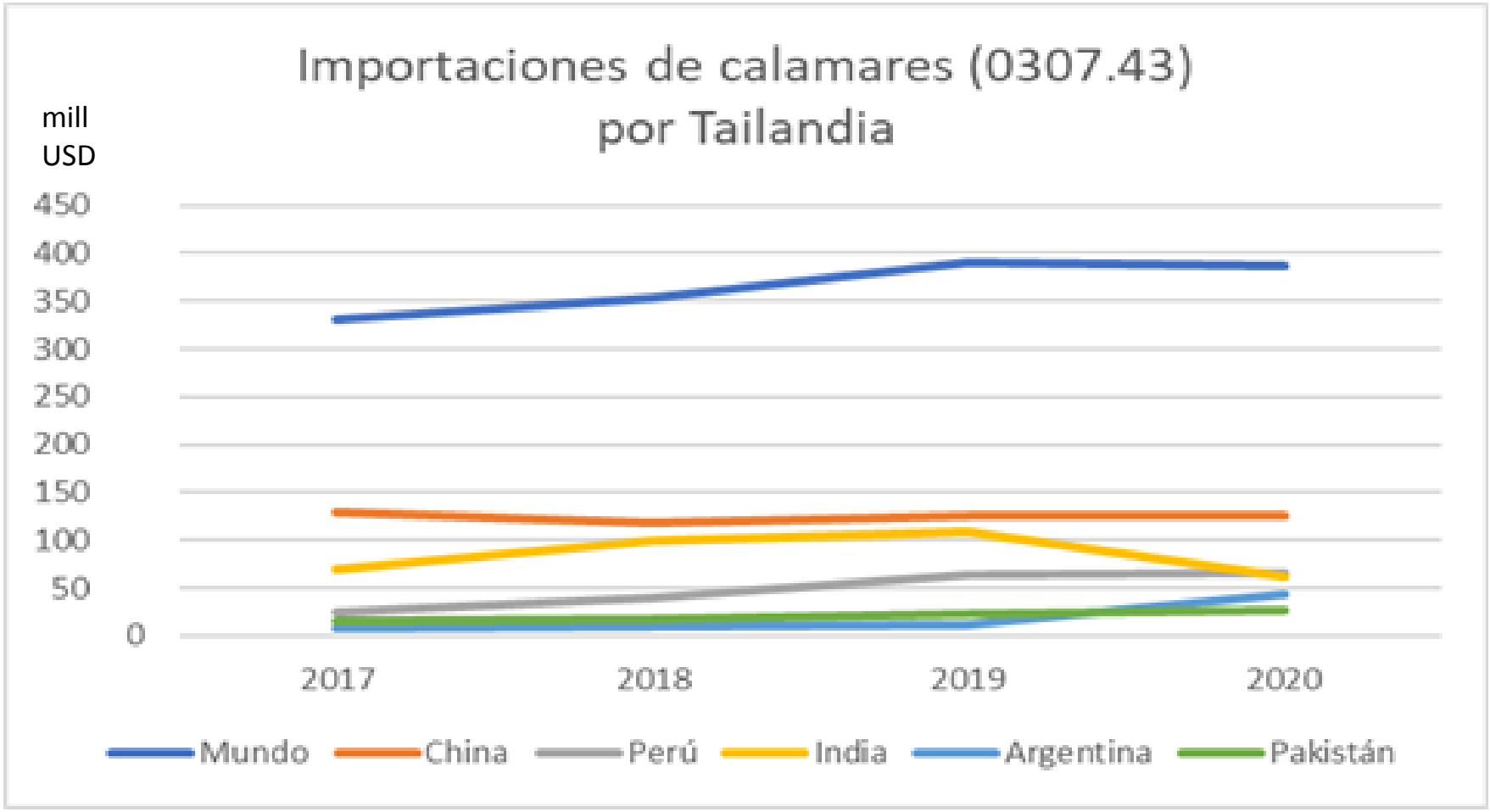
PRODUCT DETAILS

Weight	22-25 pos
Frozen	
Paper box	

Share To

OPORTUNIDAD COMERCIAL MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Tratamiento arancelario: 0% NMF
+ IVA: 7%

OPORTUNIDAD COMERCIAL MARISCOS

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Requisitos para exportar mariscos desde Argentina:

. El importador debe tramitar autorización como importador ante la Food and Drug Administration (FDA) de Tailandia

. Posteriormente debe tramitar un permiso de importación del Departamento de Pesca (por cada embarque)

Documentación requerida del exportador:

. Factura
. Lista de empaque
. Conocimiento de Embarque
. Certificado sanitario

OPORTUNIDAD COMERCIAL
CARNE BOVINA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL
CARNE BOVINA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Tipos de carne más consumidas en Tailandia: aviar y porcina

Creciente mercado para carne bovina por demanda de consumidores locales de ingresos medios y altos (80%) y extranjeros que visitan el país (20%)

Distribución en hoteles y restaurantes de alta categoría de Bangkok y otras grandes ciudades

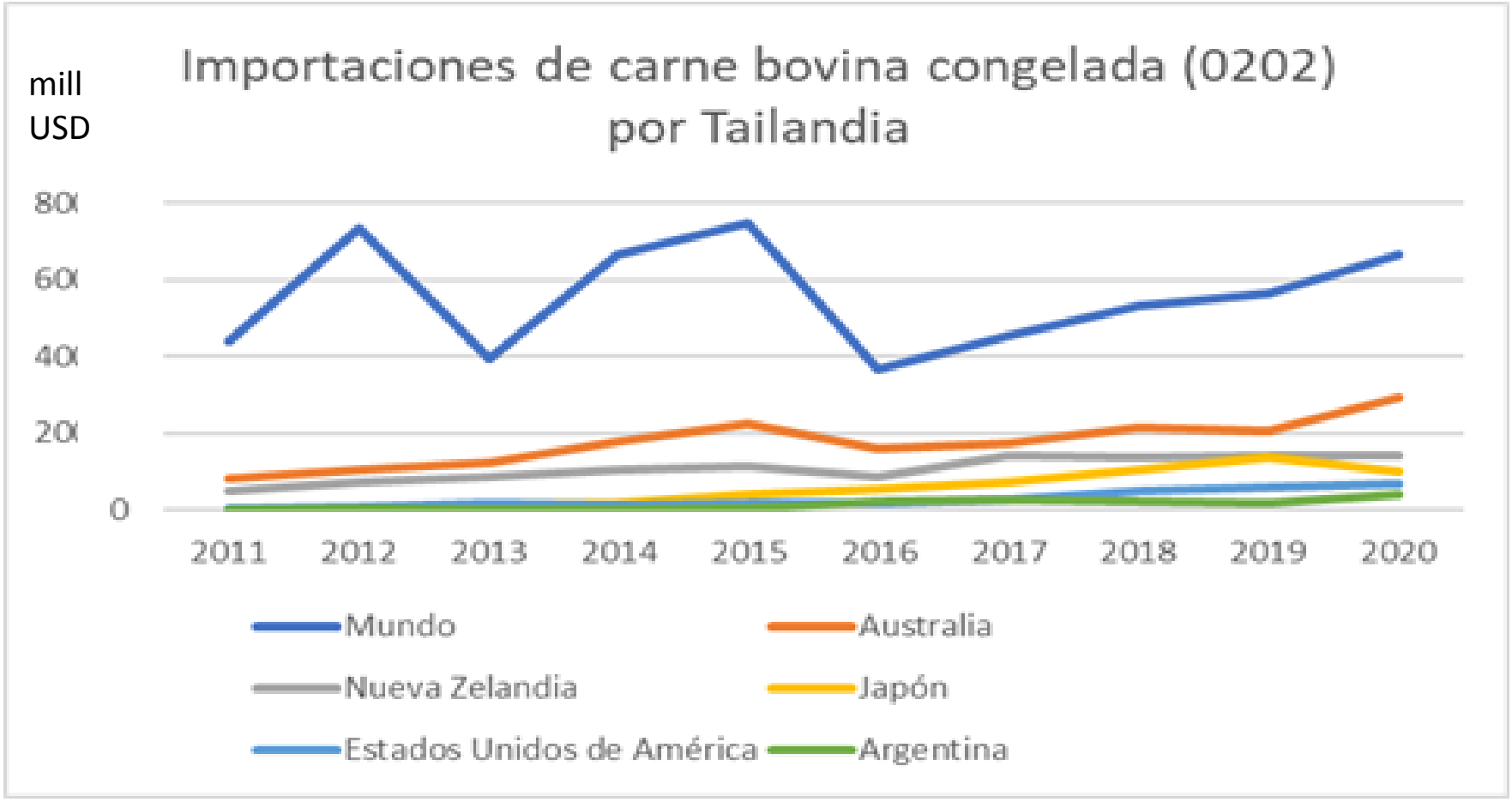
Prácticamente toda la carne bovina es importada debido insuficiencia y bajo rendimiento de producción local

Principales productos importados:

. Carne fresca o refrigerada (0201)
. Carne congelada (0202)
. Menudencias (0206) para consumo humano y elaboración de alimento animal

OPORTUNIDAD COMERCIAL
CARNE BOVINA

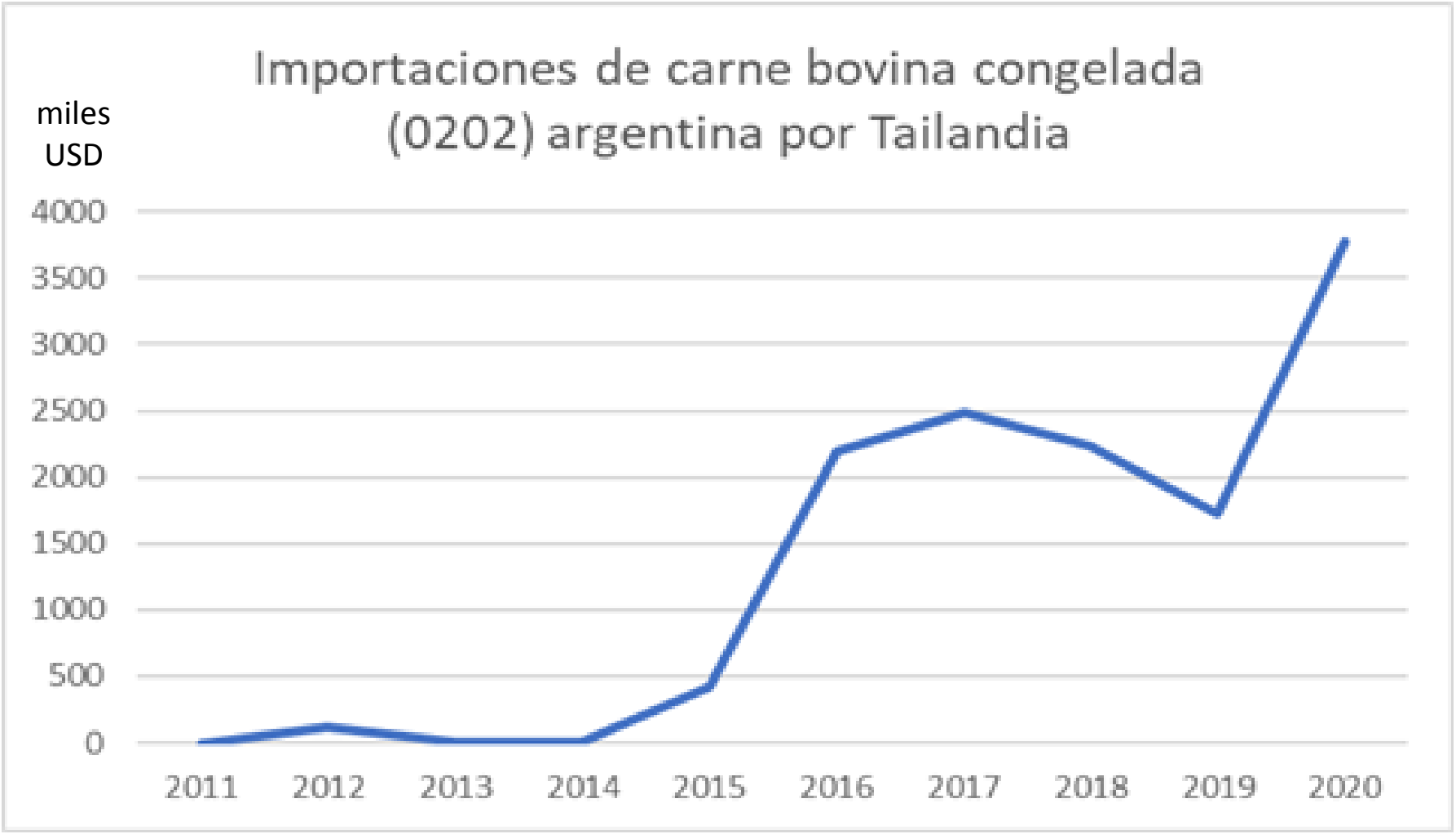
Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Tratamiento arancelario: 50% | Australia, Nueva Zelandia y Japón exentos según TLC
+ IVA: 7%

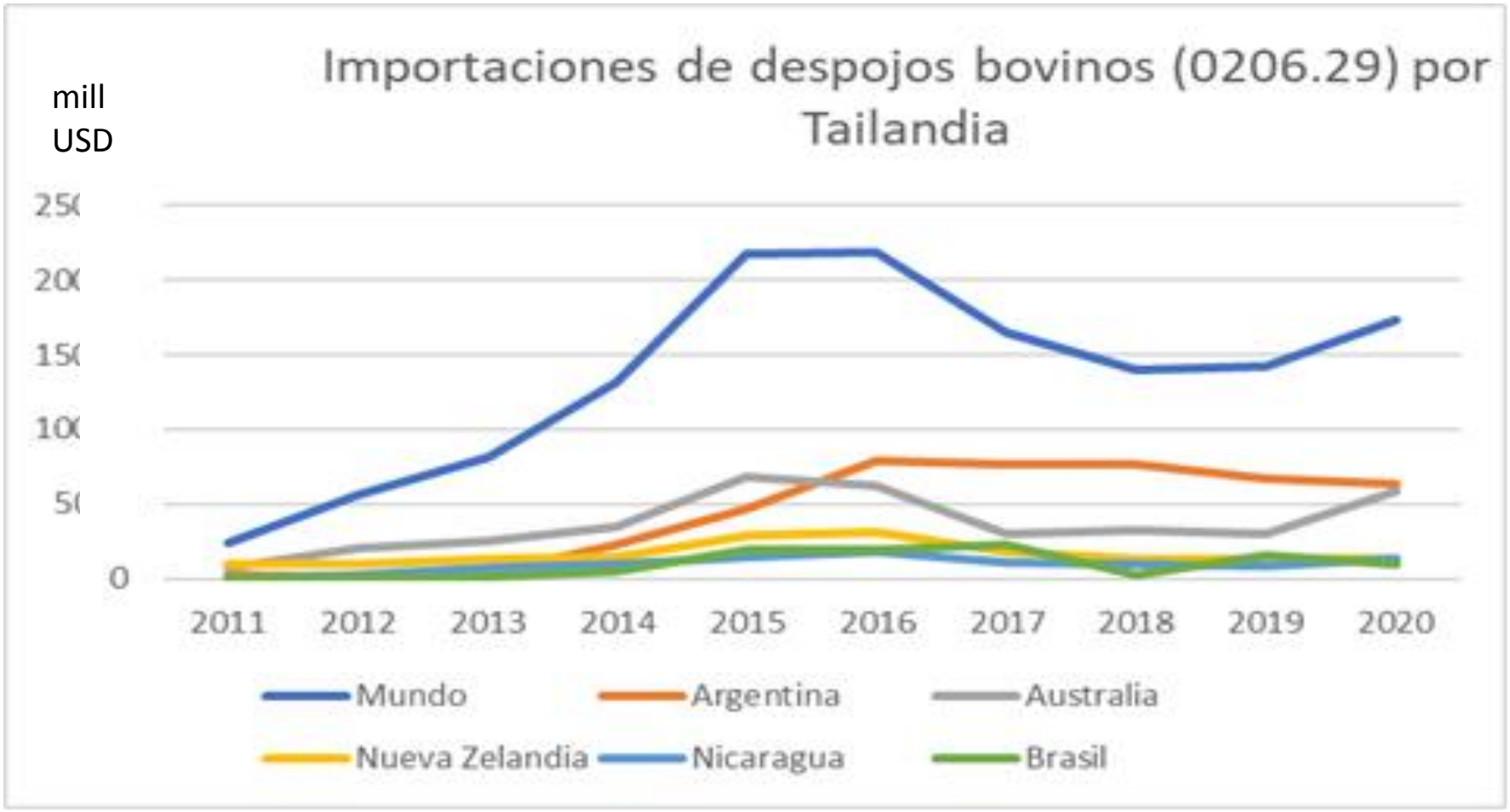
OPORTUNIDAD COMERCIAL
CARNE BOVINA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



OPORTUNIDAD COMERCIAL
CARNE BOVINA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Tratamiento arancelario: 30% | Australia y Nueva Zelandia exentos en virtud de TLC
+ IVA: 7%

OPORTUNIDAD COMERCIAL CARNE BOVINA

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia

Para poder exportar carne bovina a Tailandia debe tramitarse la habilitación del establecimiento exportador por parte del Department of Livestock Development (DLD), que realiza una inspección y luego otorga una Carta de Aprobación.

Actualmente existen 11 establecimientos argentinos habilitados para exportar carne bovina a Tailandia.

Importador debe obtener licencia de importación de FDA y permiso de importación por cada embarque.

Documentación requerida del exportador: Factura, Lista de empaque, Conocimiento de embarque, certificado sanitario

Pese a la desventaja en materia arancelaria en comparación con nuestros competidores, los importadores locales enfatizan el potencial de la carne argentina debido a su costo relativamente bajo y a considerarse un producto premium.

Lo que ha impedido hasta ahora el incremento del volumen de exportaciones a Tailandia no ha sido la demanda sino la falta de oferta.

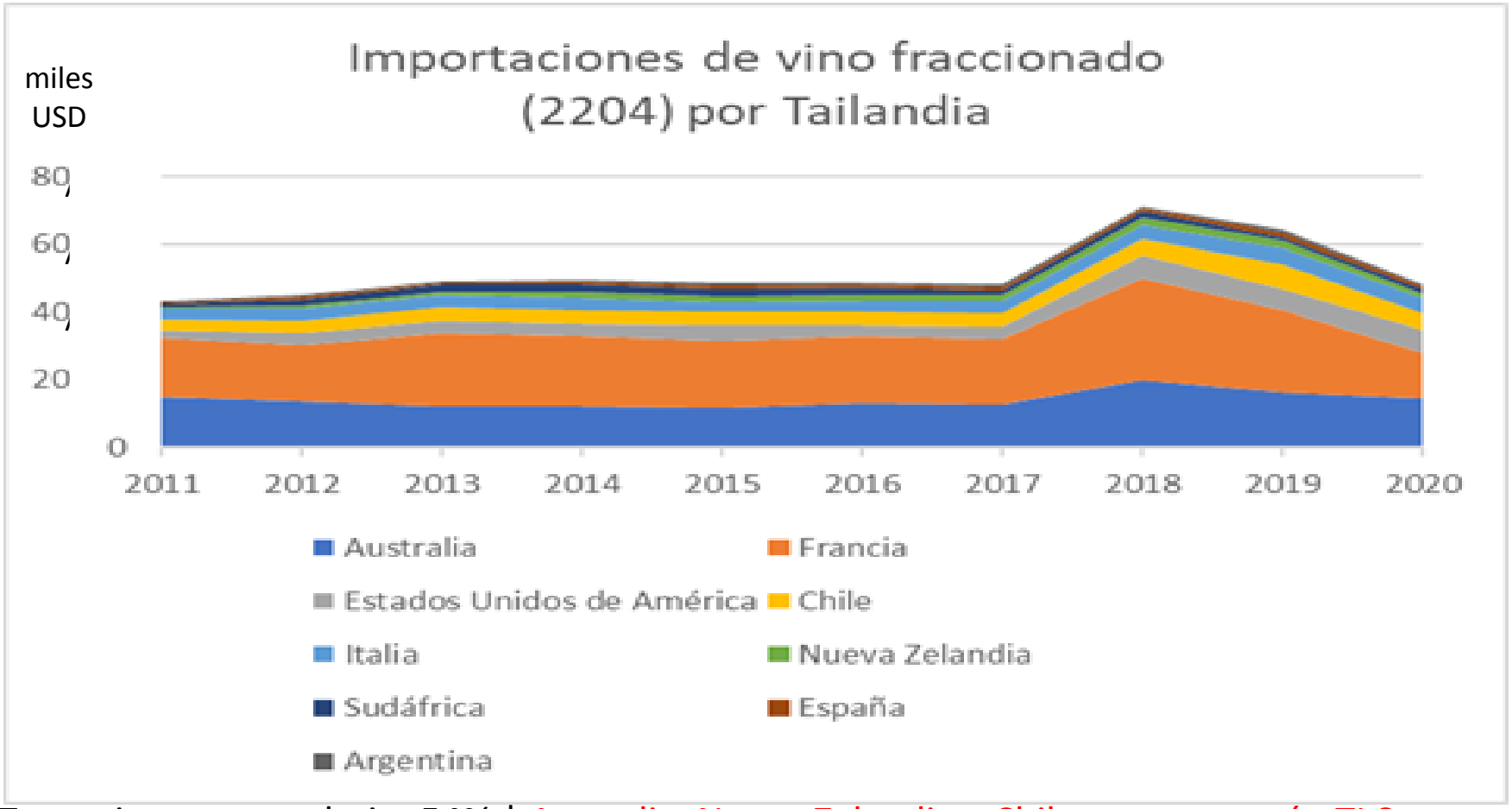
OPORTUNIDAD COMERCIAL
VINO Y MOSTO CONCENTRADO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL VINO

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia

Mercado pequeño pero creciente. Oportunidades para vinos de distintas gamas y precios.



Tratamiento arancelario: 54% | Australia, Nueva Zelandia y Chile exentos según TLC

+ IVA 7% y otros impuestos

OPORTUNIDAD COMERCIAL
VINO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL VINO

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia

El importador debe registrar la etiqueta de vino ante Departamento de Impuestos Especiales del Ministerio de Finanzas, que emitirá un permiso de importación.

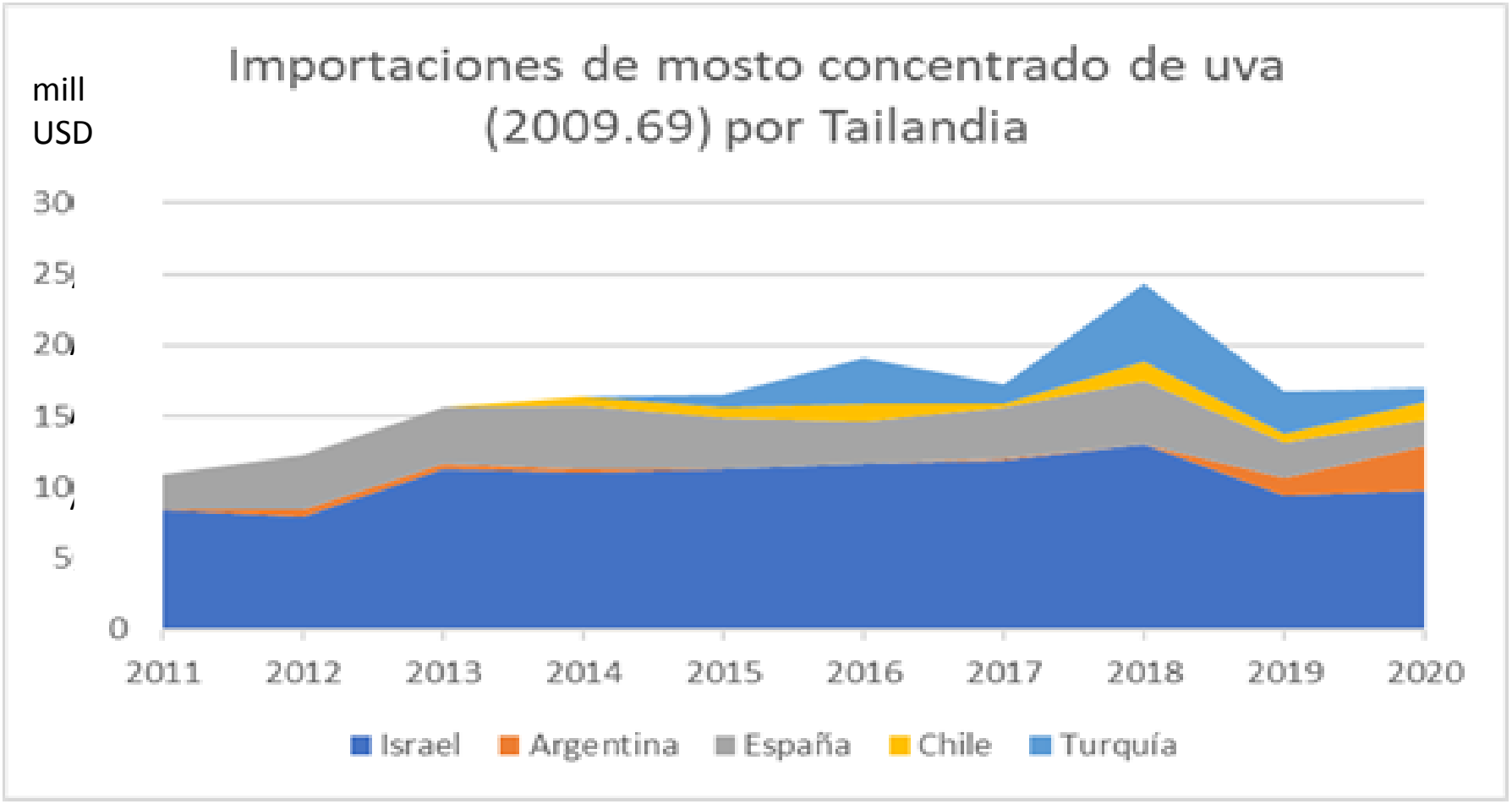
Debe asimismo solicitar licencia para cada actividad que realice: licencia para importación, licencia para transporte, licencia para venta al público.

Impuestos:
. Impuesto especial sobre el consumo (Excise Tax): 2%
. Impuesto de sanidad (Health Support Tax): 2%
. Impuesto municipal (Municipal Tax): 10%
. IVA: 7%
. Impuesto de apoyo al deporte (Sport Support Tax): 2%
. Impuesto por difusión (Broadcast Support Tax): 1,5%
. Impuesto para el fondo de ancianos mayores: 2%

Medidas gubernamentales para reducir consumo de alcohol:
. Fuertes restricciones a la promoción de bebidas alcohólicas
. Prohibición de venta de 14:00 a 17:00 y de 0:00 a 05:00
. Prohibición de venta por comercio electrónico

OPORTUNIDAD COMERCIAL
MOSTO CONCENTRADO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



Tratamiento arancelario: 10%

OPORTUNIDADES
MOSTO CONCENTRADO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

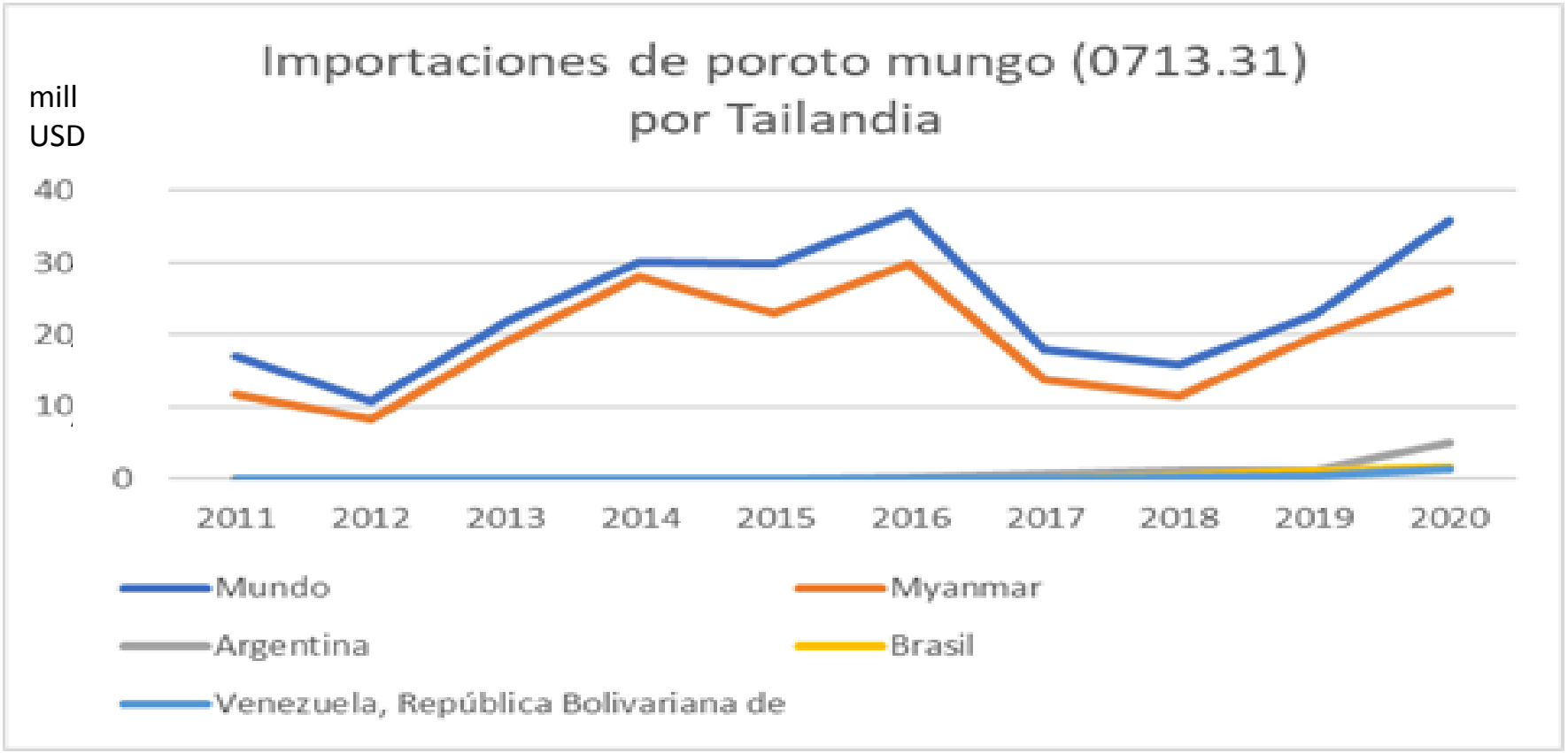
OPORTUNIDAD COMERCIAL
POROTO MUNGO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL
POROTO MUNGO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Poroto mungo: Se utiliza para cultivo de brotes de poroto mungo y como condimento
Mayor consumo local y disminución de la producción local : Aumento de importaciones



Tratamiento arancelario: 5% | Myanmar y Australia exentos en virtud de TLC
+ IVA 7%

OPORTUNIDAD COMERCIAL
POROTO MUNGO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL
POROTO MUNGO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Autoridad de aplicación:

Departamento de Agricultura

Documentación requerida para exportación de poroto mungo:

. Factura
. Conocimiento de embarque
. Certificado de origen
. Certificado sanitario

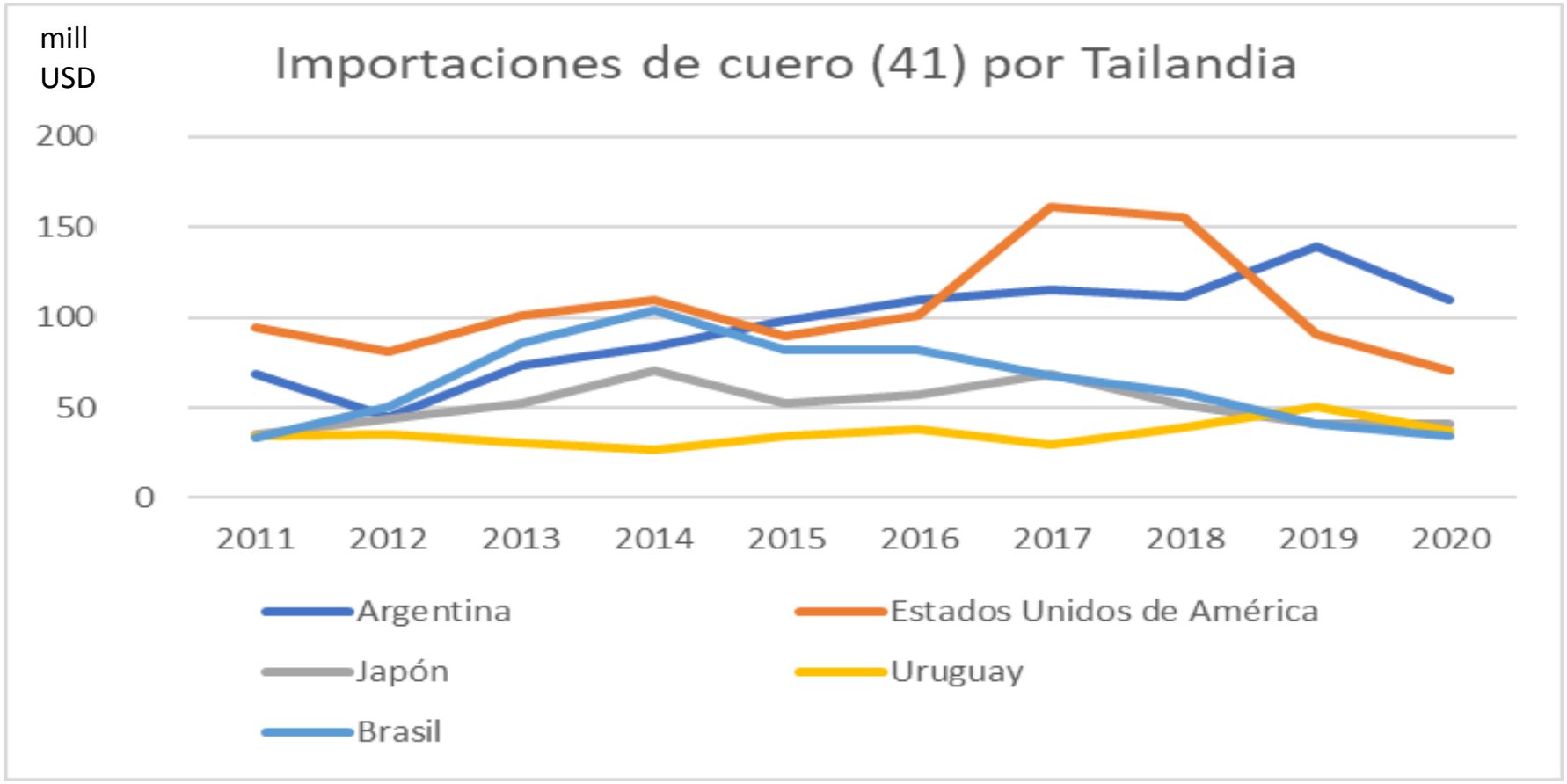
OPORTUNIDAD COMERCIAL
CUERO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

OPORTUNIDAD COMERCIAL CUERO

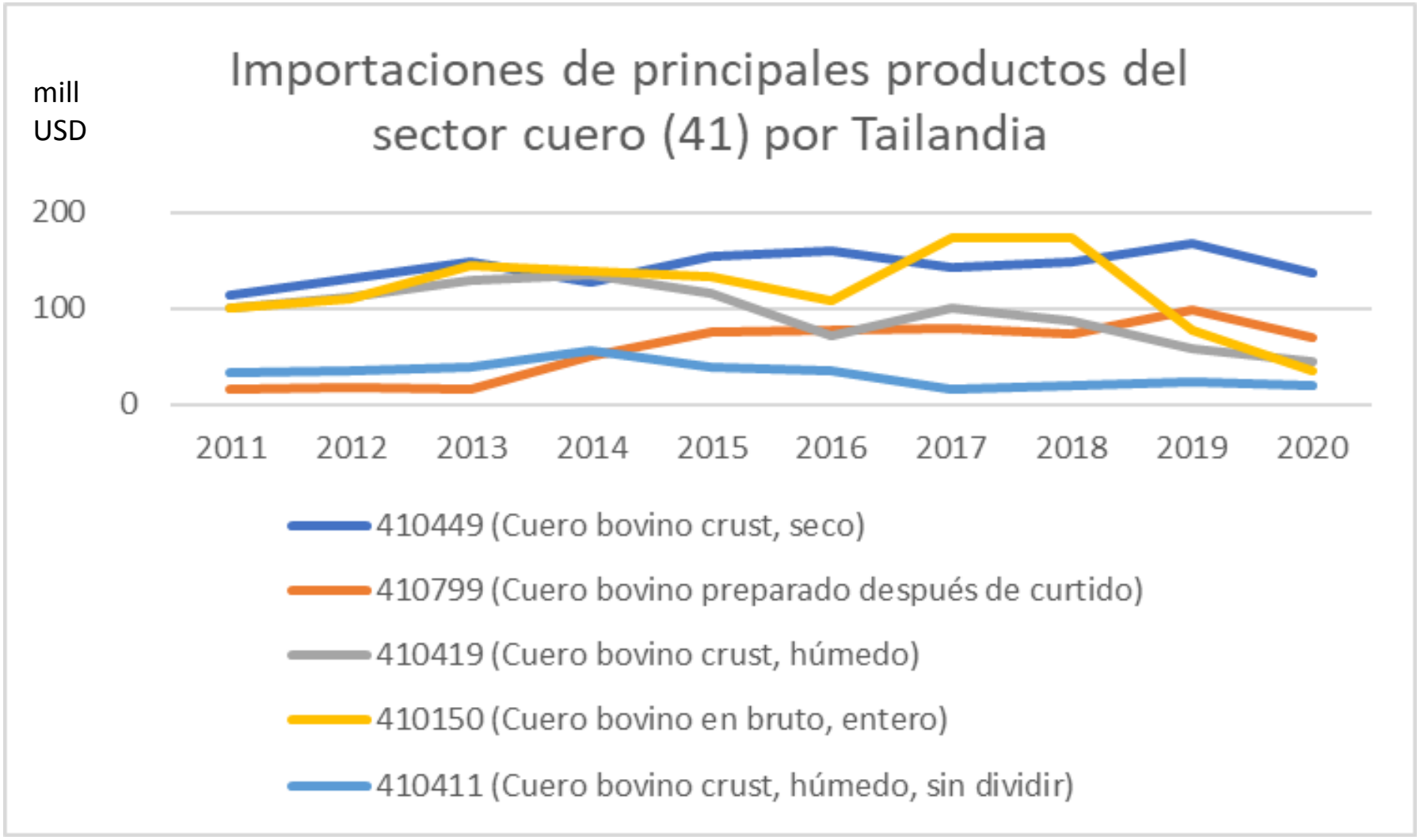
Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia

*Importante industria de productos de cuero. Fabricación de calzado, bolsos, guantes, etc
*Esta industria depende de importaciones de materia prima y cuero semi-procesado debido a insuficiencia y baja calidad de producción local.
*Industria orientada a la exportación: 70% de la producción local se exporta.



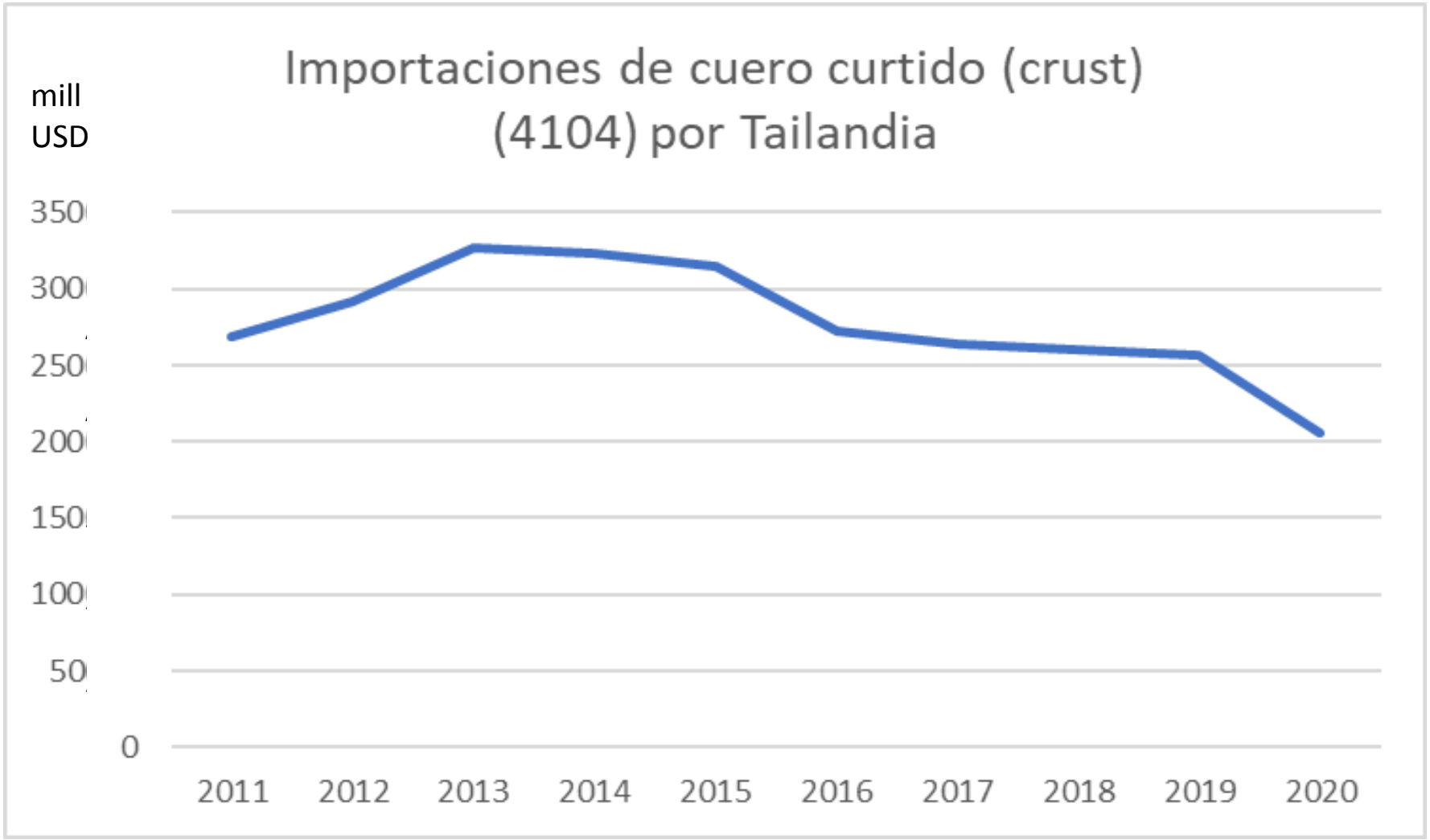
OPORTUNIDADES CUERO

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia



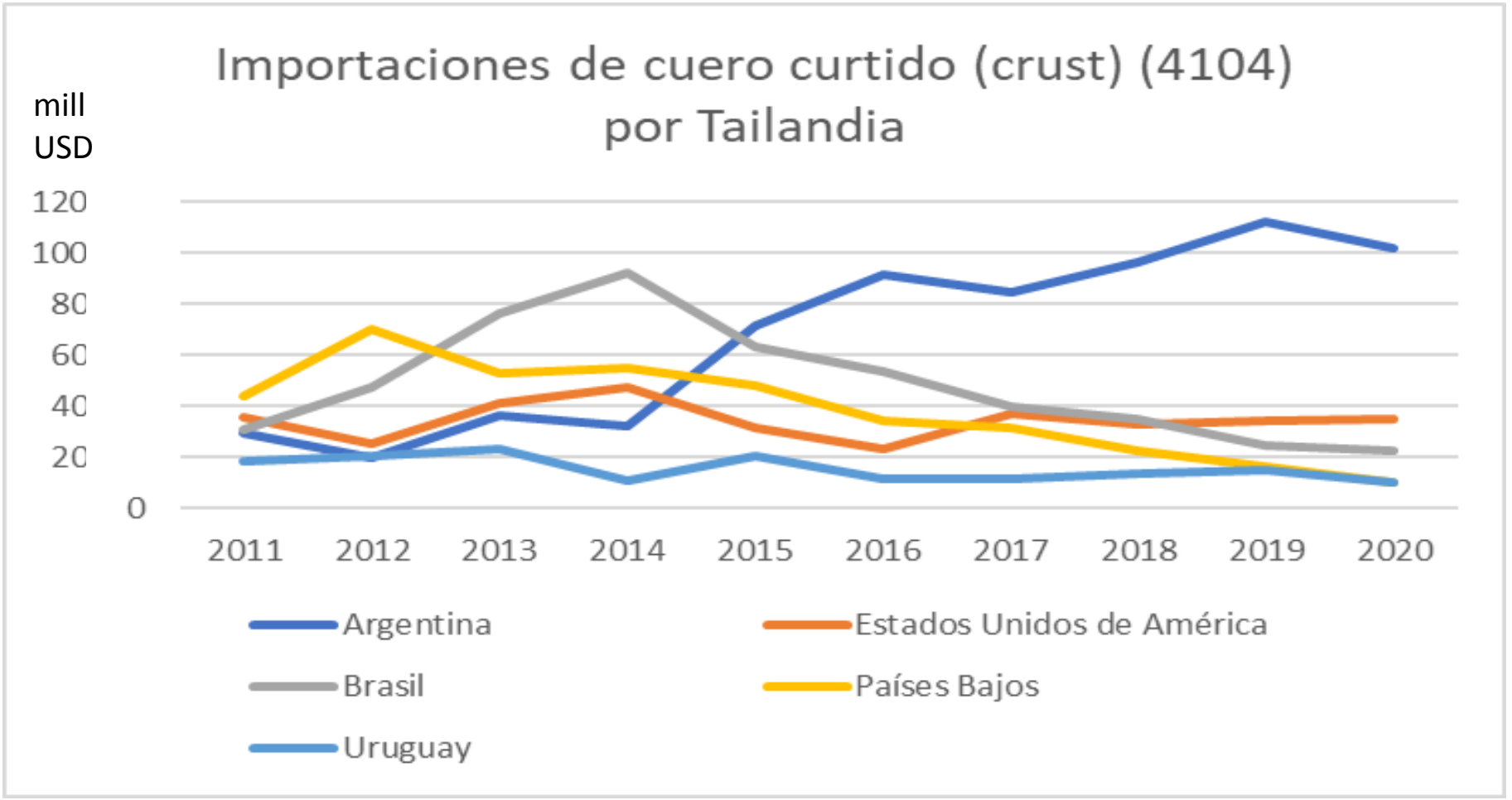
OPORTUNIDADES
CUERO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia



OPORTUNIDADES CUERO

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia



Tratamiento arancelario: 0% excepto para 4104.49, que es 5%

OPORTUNIDADES
CUERO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Importaciones de cuero curtido (crust) (40104) argentino por Tailandia

- 410449 (Cuero bovino crust, seco)
- 410411 (Cuero bovino crust, húmedo, sin dividir)
- 410419 (Cuero bovino crust, húmedo)

OPORTUNIDADES CUERO

Embajada de la República Argentina
Reino de Tailandia

El importador debe requerir licencia de importación ante el Departamento de Desarrollo Ganadero (Department of Livestock Development).

Documentación requerida para exportación de cuero:

. Factura

. Conocimiento de embarque

. Certificado de origen

. Certificado sanitario

TAILANDIA
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

Canal 1

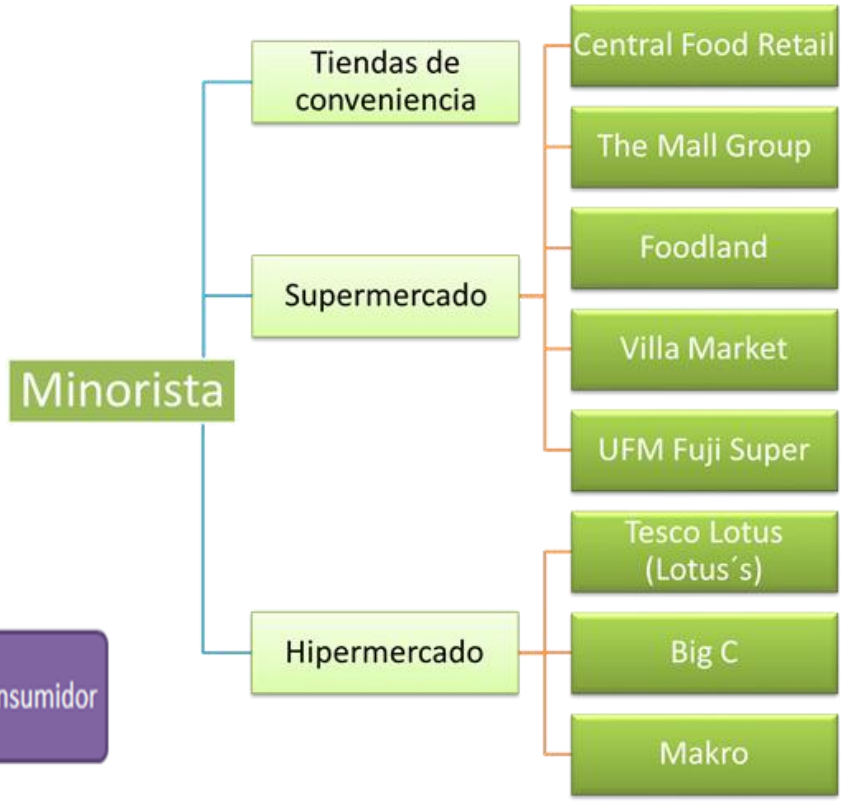
Exportador → Importador/ Distribuidor → Minorista → Consumidor

Canal 2

Exportador → Minorista → Consumidor

Canal 3

Exportador → Importador → Mayorista → Minorista → Consumidor



7-ELEVEN

CENTRAL RETAIL

THE MALL

VILLA MARKET
THE ORIGINAL SUPERMARKET SINCE 1974

Big C

แม็คโคร
makro
คู่คิดธุรกิจคุณ

TAILANDIA
COMERCIO ELECTRÓNICO

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

2do. Mercado de comercio electrónico más grande del sudeste asiático

Valor: USD 8.800 millones. Se espera que aumente a USD 13.000 para 2025.

Crecimiento fuerte durante la pandemia: 83% en 2020

Modelo de venta más popular: B2C (empresa a consumidor)

Lazada: 50 millones de visitas por trimestre
Shopee: 50 millones de visitas por trimestre

Sector impulsado por expansión de infraestructura digital e incremento de usuarios de internet (45 millones)

35% de tailandeses compran alimentos online

Lazada

Shopee

TAILANDIA
THAIFEX ANUGA

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

thaifex anuga ASIA

24 a 28 de mayo de 2022
Website: https://thaifex-anuga.com/en

TAILANDIA
RECOMENDACIONES

Embajada de la
República Argentina
Reino de Tailandia

ABC para hacer negocios en Tailandia:

1- Cortesía y no confrontación. Inconveniente se resuelve con calma y sin alzar la voz.
2- Paciencia y perseverancia. Decisiones requieren consultas a distintos niveles de jerarquía.
3- Importancia de vínculos personales y de confianza.
4- Reuniones: agendarlas con mucha anticipación – Puntualidad
5- Respeto absoluto a la monarquía y a la imagen de Buddha

Embajada Argentina en Tailandia

Sitio web: www.etail.cancilleria.gob.ar
Mail general: etail@mrecic.gov.ar
Mail Sección Comercial: secom_etail@mrecic.gov.ar

¡GRACIAS!