

# SOLUCIONES MARTECH

Ofrecemos **soluciones de IA** de punta a punta para **equipos de marketing modernos**.



MUTT DATA

Negocio



TECH  
PARTNER

Plataforma de Ads

## MÁS DE NUESTRAS SOLUCIONES

### INFRAESTRUCTURA DE DATOS

#### 1. Infraestructura de Datos

- Data Warehouse / Lake.
- Data Integration & Quality.
- Modelling & Automation.

#### 2. Audiences & Segmentation

- Customer 360 - ID unificado.
- Audiencias & Segmentación.
- Data clean rooms.

#### 3. Insights estratégicos

- Advanced Reporting.

### MEDICIÓN & ATRIBUCIÓN

#### 1. Multi-Touch Data Driven Attribution (MTA)

Acredita cuánto fue el aporte incremental de cada touchpoint.

#### 2. Marketing Mix Modelling (MMM)

Vincula medios y factores externos con la correlación de ventas.

#### 3. Incrementality Experiments

Experimentos para medir la incrementalidad de las campañas.

### MIXILO: OPTIMIZACIÓN CON IA

#### 1. Optimizer

Optimizador de presupuestos de campañas con AI.

#### 2. Planner

Optimizar inversión por categorías.

#### 3. Pacer

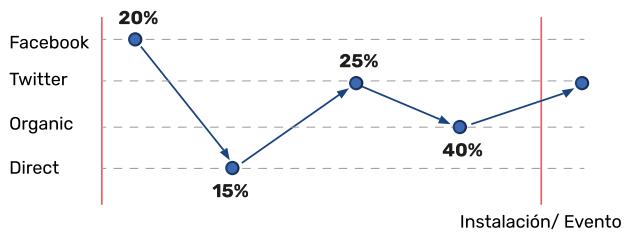
Optimizar inversión automáticamente en un periodo.

#### 4. Connector

Integración de datos de performance de campañas.

## DATA DRIVEN MTA

La Atribución Multi-Touch basada en **Datos** utiliza modelos avanzados de **machine learning**. Estos miden el **impacto real** de cada punto de contacto en el **customer journey**, identificando qué combinaciones de canales y secuencias de interacciones aumentan más eficazmente la probabilidad de **conversión**.



## OPTIMIZER

Mixilo es una **plataforma SaaS** que optimiza la **asignación de presupuestos** en campañas de marketing utilizando **machine learning**.

- Optimiza de forma cross-channel.
- Utiliza atribución personalizada a nivel de canal y campaña.
- Genera planificación de medios con IA basada en el rendimiento histórico.



## NUESTROS CLIENTES



eter  
max



Trafilea

Rappi

Claro

## CASOS DE ÉXITO



### OPTIMIZACIÓN CON IA

Creamos una herramienta moderna que asigna automáticamente la inversión óptima en Paid Media y configura presupuestos y pujas.

#### Resultados destacados

- **9.6% de mejora** en el **ROAS** de Mercado Libre.
- **55% de reducción** en el **tiempo** de gestión de campañas.

### ATRIBUCIÓN DATA-DRIVEN

#### Solución

Diseñamos y ejecutamos una plataforma de atribución multitouch con deep learning para medir el impacto real a nivel de clic, alineándose con Lift Tests y MMM.

#### Resultados

Permitió a los equipos de marketing evaluar el impacto de cada punto de contacto con el cliente, identificando **estrategias exitosas y áreas de mejora en la asignación de recursos**. Esto resultó en un mejor desempeño de las campañas y la toma de decisiones.



### CASHBACK REWARDS PARA LOS COMERCIANTES

#### Solución

Sistema para personalizar recompensas de cashback y mejorar retención y LTV.

#### Resultados

Ayudamos al equipo de Growth a construir una plataforma unificada para personalizar las recompensas de cashback para los comerciantes y medir su impacto en el LTV.

Trabajamos junto a equipos de marketing para maximizar su potencial.