



Ofrecemos **soluciones de IA** de punta a punta para **equipos de marketing modernos**.

Negocio



TECH
PARTNER

Plataforma de Ads

MÁS DE NUESTRAS SOLUCIONES

INFRAESTRUCTURA DE DATOS

1. Infraestructura de Datos

- Data Warehouse / Lake.
- Data Integration & Quality.
- Modelling & Automation.

2. Audiencias & Segmentation

- Customer 360 - ID unificado.
- Audiencias & Segmentación.
- Data clean rooms.

3. Insights estratégicos

- Advanced Reporting.

MEDICIÓN & ATRIBUCIÓN

1. Multi-Touch Data Driven Attribution (MTA)

Acredita cuánto fue el aporte incremental de cada touchpoint.

2. Marketing Mix Modelling (MMM)

Vincula medios y factores externos con la correlación de ventas.

3. Incrementality Experiments

Experimentos para medir la incrementalidad de las campañas.

MIXILO: OPTIMIZACIÓN CON IA

1. Optimizer

Optimizador de presupuestos de campañas con AI.

2. Planner

Optimizar inversión por categorías.

3. Pacer

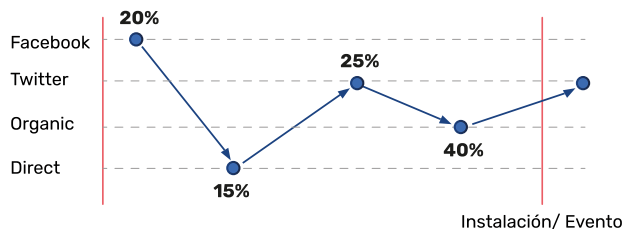
Optimizar inversión automáticamente en un periodo.

4. Connector

Integración de datos de performance de campañas.

DATA DRIVEN MTA

La **Atribución Multi-Touch** basada en **Datos** utiliza modelos avanzados de **machine learning**. Estos miden el **impacto real** de cada punto de contacto en el **customer journey**, identificando qué combinaciones de canales y secuencias de interacciones aumentan más eficazmente la probabilidad de **conversión**.



OPTIMIZER

Mixilo es una **plataforma SaaS** que optimiza la **asignación de presupuestos** en campañas de marketing utilizando **machine learning**.

- Optimiza de forma cross-channel.
- Utiliza atribución personalizada a nivel de canal y campaña.
- Genera planificación de medios con IA basada en el rendimiento histórico.



NUESTROS CLIENTES



CASOS DE ÉXITO



OPTIMIZACIÓN CON IA

Creamos una herramienta moderna que asigna automáticamente la inversión óptima en Paid Media y configura presupuestos y pujas.

Resultados destacados

- **9.6% de mejora** en el **ROAS** de Mercado Libre.
- **55% de reducción** en el **tiempo** de gestión de campañas.

ATRIBUCIÓN DATA-DRIVEN

Solución

Diseñamos y ejecutamos una plataforma de atribución multitouch con deep learning para medir el impacto real a nivel de clic, alineándose con Lift Tests y MMM.

Resultados

Permitió a los equipos de marketing evaluar el impacto de cada punto de contacto con el cliente, identificando **estrategias exitosas y áreas de mejora en la asignación de recursos**. Esto resultó en un mejor desempeño de las campañas y la toma de decisiones.



CASHBACK REWARDS PARA LOS COMERCIANTES

Solución

Sistema para personalizar recompensas de cashback y mejorar retención y LTV.

Resultados

Ayudamos al equipo de Growth a construir una plataforma unificada para personalizar las recompensas de cashback para los comerciantes y medir su impacto en el LTV.

Trabajamos junto a equipos de marketing para maximizar su potencial.