

20
04
diciembre

Revista de
COMERCIO EXTERIOR
e **INTEGRACION**

Coyuntura Comercial

Evolución de las exportaciones en el 2004

Tópicos de Comercio

Una visión de largo plazo

de las exportaciones argentinas (1980-2003)

Colaboraciones Especiales

Pymes exportadoras argentinas

en un escenario ALCA

Anexo Estadístico

#01

CEI

CENTRO DE ECONOMIA INTERNACIONAL

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto



Revista de

Comercio Exterior e Integración

Es una publicación editada por el
Centro de Economía Internacional

Ministro de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Dr. Rafael Bielsa

Secretario de Comercio y
Relaciones Económicas Internacionales
Emb. Alfredo Chiaradia

Director
Hernán Lacunza

Subdirector
Jorge Carrera

Economistas
Daniel Berrettoni
Martín Cicowiez
Carlos D'Elía
Carlos Galperín
Carlos Gaspar
Federico Grillo
Fernando Pioli
Marcelo Saavedra
Hernán Sarmiento

Asistentes de Investigación
Tomás Castagnino
Santiago García
Martín Maignon

Diseño y Comunicación
María Jimena Riverós

Esmeralda 1212 - 2° Piso Of. 201 (C1007ABR)
Te: (+5411) 4819-7482 • Fax (+5411) 4819-7484
Site: www.cei.gov.ar E-mail: cei@mrecic.gov.ar

SUMARIO

COYUNTURA COMERCIAL	05
Evolución de las exportaciones en el 2004	
TOPICOS DE COMERCIO	17
Una visión de largo plazo de las exportaciones argentinas	
COLABORACIONES ESPECIALES	33
Perspectivas de las pymes exportadoras argentinas en un escenario ALCA	
ANEXO ESTADISTICO	51

01

Coyuntura Comercial

Evolución de las exportaciones en el 2004

por Carlos Gaspar

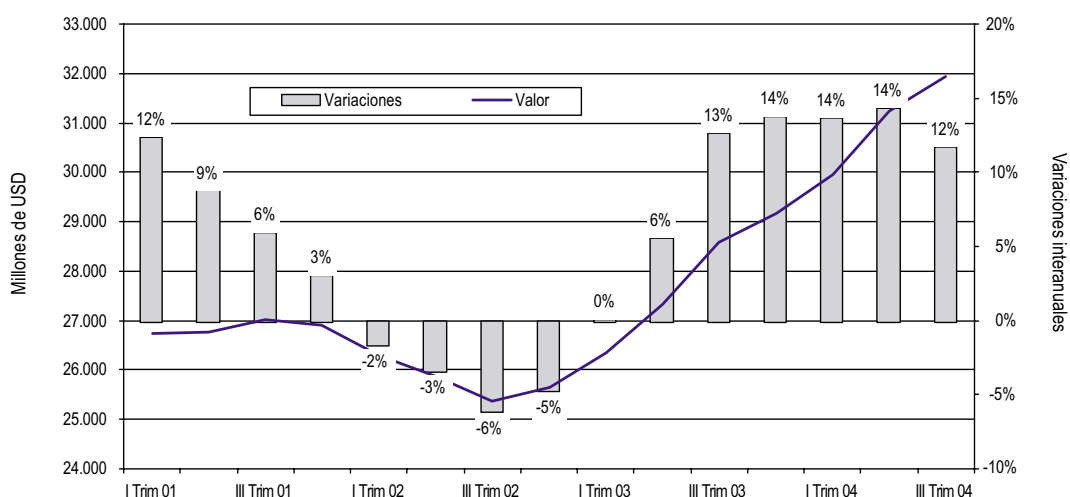
1. Situación general

A medida que los pilares económicos convergieron a una relación estable superando lo peor de la crisis 2001-2002, las operaciones de comercio externo tendieron a normalizarse. El Gráfico 1 muestra que, con el paso del tiempo, la caída de las exportaciones encontró su punto de inflexión en el último trimestre del 2002 acumulando siete trimestres de recuperación consecutiva.

La evolución de las exportaciones 2004 continúa describiendo la trayectoria ascendente que caracterizó su comportamiento durante el 2003 y hoy muestran un récord histórico: al registrar en lo que va del año un alza interanual del 15%, las ventas externas de enero-septiembre superan los USD 25.600 millones.

Gráfico 1

Evolución de las exportaciones totales
-Acumulado últimos 12 meses y variaciones interanuales, en porcentaje-



Fuente: CEI en base INDEC

Las cifras agregadas muestran que el fuerte aumento que registran las exportaciones en lo que va del año se explica más por el alza de los precios (+13% a/a) que el aumento de los volúmenes, ya que las cantidades sólo aumentaron un 2% interanual.

Aunque la apertura de las cifras muestra que el alza de las ventas externas es un fenómeno generalizado que se extiende a los cuatro grandes rubros de exportación, hay que destacar que las ventas manufactureras (+21% a/a) muestran un dinamismo sensiblemente más alto al que verifican las colocaciones de commodities (+7% a/a).

El alza estuvo liderada por el principal rubro de exportación: con ventas que superan los USD 9.000 millones, los colocaciones de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) acumulan en los primeros nueve meses del año un alza anual del 25%. Un escalón más abajo se ubican las ventas de Manufacturas de origen industrial (MOI) que, al sumar ventas por USD 6.500 millones, aumentaron un 17% interanual en el mismo período (Cuadro 1).

En tercer lugar se ubican las exportaciones de Combustibles y energía que, al acumular ventas por USD 4.500 millones, aumentaron un 12% respecto a las ventas que se realizaron entre enero y septiembre del 2003. En último lugar se ubican las ventas de Productos primarios que sólo aumentaron un 2% interanual.

Cuadro 1

Evolución de las exportaciones manufactureras

Periodo	Manufacturas agropecuarias				Manufacturas industriales				Manufacturas totales			
	Mil. de USD	Variaciones			Mil. de USD	Variaciones			Mil. de USD	Variaciones		
		Valor	Precio	Cantidad		Valor	Precio	Cantidad		Valor	Precio	Cantidad
I Trim. 04	2.682	25	21	4	1.952	10	0	9	4.633	19	14	5
II Trim. 04	3.261	35	22	11	2.196	17	6	9	5.457	28	13	11
III Trim. 04	3.083	17	5	11	2.353	23	10	12	5.436	19	10	9
Jul-04	1.097	20	13	6	765	19	10	8	1.862	19	12	7
Ago-04	1.014	21	7	13	786	30	6	22	1.800	24	7	17
Sep-04	972	12	7	5	802	15	17	-2	1.774	14	12	2
Ene-Sep 04	9.025	25	16	8	6.501	17	6	11	15.526	21	13	7

Fuente: CEI en base INDEC

Parte del buen comportamiento que registran las ventas externas se explica por la buena coyuntura que verifican los precios internacionales de los bienes exportados por Argentina. Las cifras incluidas en el Cuadro 1 y en el Cuadro 2 muestran que, en promedio, los precios internacionales de los commodities y de las manufacturas registran en el acumulado anual alzas del 17% y del 13% respectivamente.

Apartado: Evolución de los precios internacionales de las commodities

El fuerte aumento de precios que verifican las commodities se explica por un fenómeno inédito: durante el 2004 la cotización de las oleaginosas y de los combustibles registraron récords históricos. Los últimos años muestran que existe una marcada correlación entre la tasa de variación del precio de las commodities y la producción industrial mundial. Esta relación se explica -básicamente- porque, como en el corto plazo la oferta es relativamente fija, las variaciones de la demanda impactan plenamente en los precios.

Las estimaciones del Banco Mundial¹ afirman que, este año, la economía mundial crecerá un 5%. Además de ser la mayor expansión de las últimas dos décadas, este crecimiento presenta la particularidad que, por primera vez en muchos años, todas las regiones del planeta crecerán en forma simultánea. Si a esto le agregamos la sostenida demanda que viene mostrando la economía china, es fácil comprender el alza generalizada de los precios más allá de las condiciones de oferta.

El precio internacional de las Materias Primas Agrícolas está en franca expansión. Luego de registrar en enero de 2002 el nivel más bajo de los últimos 15 años, la cotización de los insumos agropecuarios inició un proceso de recuperación sostenido que se mantiene hasta hoy aunque, por el momento, continúa siendo un 20% inferior al pico que registró la serie en mayo de 1995.

Este escenario afectó con fuerza la cotización del trigo, el maíz y los porotos de soja, los tres principales productos que se exportan en este rubro. Si en el último trimestre del año pasado la cotización de estos bienes inició una corriente alcista que encontró su punto máximo entre el último trimestre del 2003 y el primero del 2004 lo cierto es que, desde entonces, los precios registraron un sendero contractivo que ubicó a los valores presentes cerca de los precios promedio de la última década y lejos de los valores críticos del período 1999-2002.

Evolución del precio de las principales commodities agrícolas

Período	Primarios			Manufacturas agropecuarias (MOA)			
	Soja	Trigo	Maíz	Soja		Girasol	
				Aceites	Harinas	Aceites	Harinas
Promedio 10 años	230	168	129	485	180	515	87
Promedio 5 años	211	157	116	411	171	466	85
I trim 03	219	167	119	492	166	538	68
II trim 03	228	178	122	496	170	537	70
III trim 03	225	182	120	486	172	507	83
IV trim 03	289	186	130	594	220	595	115
Promedio 2003	240	178	123	517	182	544	84
I trim 04	318	176	134	629	233	632	85
II trim 04	297	177	139	555	230	587	91
III trim 04	236	151	120	503	161	555	77
Promedio 2004	284	168	131	562	208	591	84
Variación 9 meses 04/03	18%	-6%	7%	9%	14%	9%	1%

A pesar del ajuste contractivo de los últimos meses, la comparación del acumulado interanual continúa mostrando aumentos de precios importantes. Como los primeros 9 meses del año incluyen dos trimestres excepcionalmente altos, la variación de precios de los principales bienes exportados por Argentina se mantiene elevada a pesar de la baja de los últimos meses. La soja, el trigo y el maíz muestran niveles promedio anual de USD 284, USD 131 y USD 168 respectivamente, cotización que respecto al mismo período del año pasado implica alzas en la soja (+18%) y el maíz (+7%) y una caída (-4%) en el trigo (ver Cuadro).

Si el alza de los precios es una realidad que caracteriza las ventas argentinas sin distinguir rubros, la evolución de las cantidades es marcadamente dispar. Mientras las ventas manufactureras registran un alza promedio del 7%, los embarques reales de commodities muestran una contracción del 9% interanual.

¹ Lideradas por el crecimiento de Estados Unidos (+4,3% a/a), todas la economías avanzadas crecerán un 3,6% interanual. Mientras tanto, el crecimiento generalizado de las economías en desarrollo (+6,6%) será liderado por China (+9% a/a), México y Brasil (+4% a/a) y Argentina (+7% a/a).

Cuadro 2

Evolución de las exportaciones de commodities

Periodo	Primarios				Combustibles y energía				Total commodities			
	Mill. de USD	Variaciones			Mill. de USD	Variaciones			Mill. de USD	Variaciones		
		Valor	Precio	Cantidad		Valor	Precio	Cantidad		Valor	Precio	Cantidad
I Trim. 04	1.355	5	10	-5	1.363	-3	-9	6	2.718	2	1	1
II Trim. 04	2.459	-6	20	-22	1.431	12	13	-1	3.890	2	17	-12
III Trim. 04	1.797	15	4	11	1.655	16	37	-15	3.452	15	20	-3
Jul-04	657	-19	9	-26	480	5	17	-12	1.137	-11	13	-19
Ago-04	598	52	3	47	521	5	39	-26	1.119	33	21	10
Sep-04	542	60	-3	64	653	40	53	-8	1.195	51	26	23
Ene-Sep 04	5.612	2	12	-9	4.449	12	21	-8	10.060	7	17	-9

Fuente: CEI en base INDEC

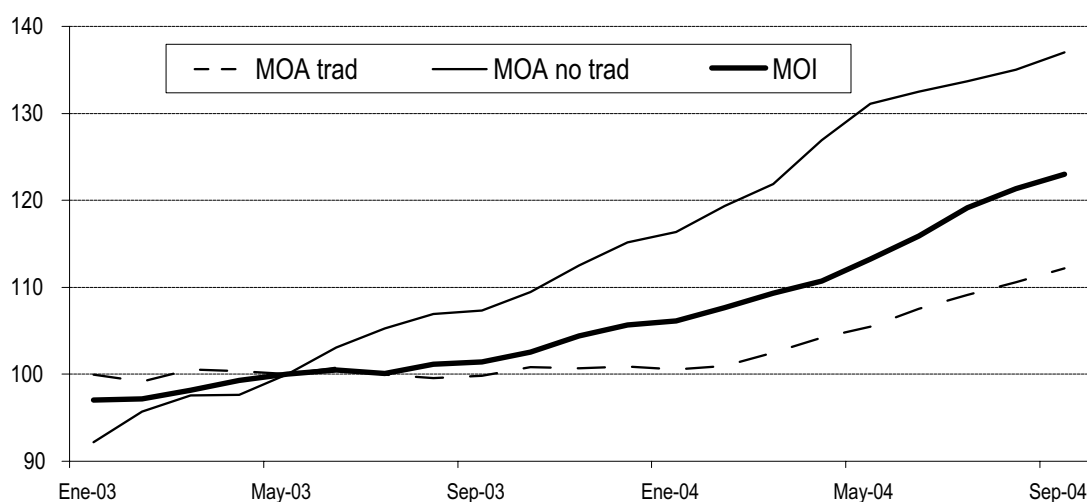
El alza de las colocaciones manufactureras se explica tanto por la recuperación de las exportaciones de productos industriales (+9% a/a) como por los mayores envíos de manufacturas agropecuarias (+6% a/a). Así, las ventas de manufacturas son el motor que impulsa el alza de las exportaciones 2004 tanto por su peso específico -explican el 65% de las ventas totales- como por la dinámica de precios y cantidades que caracteriza su comportamiento en los últimos meses.

Aunque las exportaciones de manufacturas agrícolas se vieron favorecidas en el primer semestre por el denominado «boom de la soja», lo cierto es que las ventas de «manufacturas no tradicionales»² y las ventas de productos industriales vienen registrando un mayor dinamismo al que verifican las colocaciones de las Carnes y de los Complejos oleaginosos. Mientras las exportaciones agropecuarias «no tradicionales» aumentaron un 27% en el acumulado anual, las ventas industriales registraron un alza del 15% seguidas en tercer término por las colocaciones de las manufacturas agropecuarias tradicionales (+7% a/a).

Gráfico 2

Evolución de las exportaciones manufactureras

-Datos acumulados últimos 12 meses, índice base mayo de 2003=100-



Fuente: CEI en base a INDEC

2. Evolución de las exportaciones por Grandes rubros

2.1) Se recuperan las exportaciones de Primarios

² Las exportaciones de Manufacturas Agropecuarias Tradicionales incluyen las ventas de Carnes y de Aceites y Harinas Oleaginosas. En forma complementaria, las exportaciones de Manufacturas No Tradicionales surge de la diferencia entre las exportaciones agropecuarias totales y las tradicionales.

Al registrar ventas cercanas a los USD 5.600 millones en los primeros nueve meses del año, el valor de las exportaciones acumuladas de Primarios aumentó 2% interanual ya que los beneficios que se derivaron de la suba de los precios internacionales (12% a/a) fueron anulados por una baja de las cantidades (9% a/a) colocadas en los mercados externos.

Aunque la suba de precios y la caída de las cantidades definen el comportamiento de las ventas del rubro, merece destacarse que, en el tercer trimestre, podría estar verificándose un punto de inflexión: el alza interanual del 31% se explica más por el aumento de las cantidades (28%) que por el alza de los precios (3%), gracias a las variaciones positivas que se verificaron en las cantidades durante agosto (47%) y septiembre (64%) (ver Cuadro2).

Este cambio en la tendencia se explica por el buen comportamiento que registran las ventas de Cereales y de Semillas y frutos oleaginosos que, en conjunto, explican las 2/3 partes de las colocaciones de Primarios. En un marco de precios más elevados, las ventas de Cereales aumentaron por las mayores ventas de Trigo a Emiratos Arabes y Tanzania y de Maíz a Malasia y a Arabia Saudita. Mientras tanto, las colocaciones de Semillas y frutos oleaginosos aumentaron producto de las mayores ventas de Porotos de soja en China en un marco de precios aún elevados.

Al sumar ventas cercanas a los USD 2.100 millones en nueve meses, las exportaciones de Cereales registraron un alza acumulada interanual del 9%, constituyéndose como el principal producto de exportación de los Primarios.

Las exportaciones de Trigo continúan mostrando un sendero de franca expansión con ventas que registran un alza del 25% al respecto al 2003. Las estimaciones de la SAGPyA afirman que la producción de este cereal en la campaña 2003/2004 sumó unas 14,5 millones de toneladas, aumentando un 18% respecto a la campaña anterior. Este incremento de la oferta doméstica explica la mejora de los embarques reales (+18% a/a) que se potenció por un buen escenario de precios internacionales (+6% a/a).

A contramano de la expansión que verificó la oferta de trigo, la falta de agua que castigó a las provincias de Córdoba y La Pampa atentó contra la producción de Maíz que, al sumar una producción estimada en 13 millones de toneladas, verificó una caída que supera el 7% interanual. Así, el escenario de precios favorables (+15% a/a) fue superado por la contracción de la oferta doméstica y por una disminución de las cantidades reales exportadas del 25% interanual.

La última campaña muestra que el Complejo oleaginoso representó aproximadamente el 60% del área total sembrada del país. Al cubrir una superficie de 16 millones de hectáreas, la siembra de soja, girasol, maní y otros cultivos menores, sumó unas 16 millones de hectáreas, 1 millón más de lo que se registró en el ciclo agrícola 2002/2003. Al sumar una superficie sembrada de unas 14 millones de hectáreas (+13% a/a), la última campaña constituyó un récord histórico en materia de siembra de Soja tanto por la producción en áreas marginales como por la sustitución de tierras que, en principio, estaban destinadas al maíz y al girasol, pero no pudieron sembrarse por la falta de lluvias.

Sin embargo, la evolución del ciclo muestra que los rindes se vieron muy afectados por el mal clima en amplias regiones del norte de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba y así, terminaron siendo inferiores a los que se verificaron en la campaña anterior: unas 32 millones de toneladas (-8% a/a). Aunque al promediar el año varios importadores de la industria aceitera china decidieron cancelar algunos contratos para renegociar el precio de compra, el último trimestre muestra que la situación tendió a normalizarse.

Con ventas acumuladas cercanas a los USD 142 millones, las exportaciones de Hortalizas y legumbres registran un alza del 4% anual gracias al alza de los volúmenes de Ajos y Legumbres del 11% y 18% respectivamente, principalmente a Cuba, a Venezuela, a Brasil y a la UE.

Entre enero y septiembre se exportaron unos 44 millones de toneladas de Miel por un valor cercano a los USD 94 millones. Así verifica una baja interanual del 36% que se explica por dos factores: la baja en las

cantidades del 35% por el descubrimiento de algunos problemas sanitarios y la contracción de los precios internacionales que, al verificar en agosto el precio más bajo del año (USD 3,44 el kilo), acumulan en el año una caída del orden del 20% anual.

Al realizar ventas que superan los USD 480 millones, las exportaciones de Frutas frescas verifican un alza interanual del 9%, aumento que se explica básicamente por el aumento de los precios internacionales. Los embarques reales no registraron variaciones de importancia –salvo las Peras (-4% a/a)- por la contracción de la oferta interna y por algunas dificultades sanitarias que enfrentaron en el primer semestre en Europa, destino que adquiere las $\frac{3}{4}$ partes de las ventas totales de este sector, en Rusia y en Holanda a la cabeza.

Las exportaciones de Pescados y mariscos suman unos USD 390 millones mostrando una caída del 18% por una merma de los embarques reales de Mariscos (-20%), que fue compensada en parte por el alza de los envíos de Pescado (+7%) y por una buena coyuntura general del sector en materia de precios. Mientras tanto, las ventas de Mineral de cobre suman más de USD 450 millones acumulando un alza interanual del 36%, que se explica exclusivamente por la fuerte suba que vienen registrado los precios internacionales de este mineral. Con una cotización promedio de USD 156 la tonelada, el valor actual del cobre sólo es comparable a los picos que se verificaron en 1995 y en 1989.

2.2) Las manufacturas agropecuarias lideran el crecimiento exportador

Aunque la campaña 2003/2004 del complejo oleaginoso se caracterizó por una marcada contracción de la producción por las adversas condiciones climáticas, la industrialización está verificando un alza interanual cercana al 2% gracias a que el incremento de la molienda de soja (+6%) más que compensa la caída que se verifica en girasol (-21%), cuya producción (-15% a/a) se vio doblemente afecta por la sustitución de tierras hacia la soja y por el mal clima.

Las cifras muestran que las exportaciones de Aceites de soja verifican un alza interanual del 41% favorecidas por la buena coyuntura de precios, mientras que las cantidades aumentaron un 22% anual. Así, explican el 85% de las ventas de la industria aceitera. Con una demanda cercana a los 1,1 millones de toneladas, China concentra las 2/3 partes de estas ventas. Más atrás, la India se constituyó como el segundo comprador más importante (16% del total) al demandar unas 0,4 millones de toneladas. Mientras tanto, Corea y Bangladesh explican, en conjunto, el 10% de las ventas de esta oleaginosa.

Afectadas por la contracción de la oferta interna, las cantidades exportadas de Aceite de Girasol muestran una caída del 24% que, al compensarse en parte por un alza de los precios del 10%, explican una merma en los valores del orden del 15%. Los destinos más importantes hacia donde se dirigieron los embarques de esta oleaginosa fueron los Países Bajos, Egipto y Sudáfrica que explican el 21%, el 16% y el 11% de la demanda total respectivamente. De menor importancia relativa, las ventas a China y la India explican el 10% de las ventas totales.

El contexto internacional es ampliamente favorable a la ganadería Argentina. Superados los problemas sanitarios, las ventas de Carnes acumulan unos USD 900 millones mostrando un alza interanual del 73%. A su vez, la aparición de «vaca loca» en Estados Unidos y de «Gripe aviar» en Asia contrajo la oferta internacional aumentando los precios internacionales. Esto, y la apertura de nuevos mercados, explican un alza de los precios (+26% a/a) y de las cantidades (37% a/a), tanto de Carnes frescas como de los Preparados de carne.

Los embarques de carne vacuna a la UE de cortes correspondientes a la cuota Hilton vienen registrando alzas significativas que se explican por un aumento de precios con cantidades constantes. Alemania y Holanda fueron los principales compradores al sumar el 60% y el 15% de la demanda europea respectivamente. Mientras tanto, los volúmenes exportados de Preparados de carne registraron un alza anual del 32% gracias a los mayores envíos a Gran Bretaña (+51% a/a) y Estados Unidos (+41% a/a), aunque bajaron en Alemania (-42% a/a).

El fuerte aumento de las ventas de Carnes frescas a Rusia -por la reapertura de este mercado- explica

que se hayan superado las ventas correspondientes a los cortes Hilton. También se destacan importantes ventas a Argelia, Venezuela, Israel, Bulgaria y Marruecos.

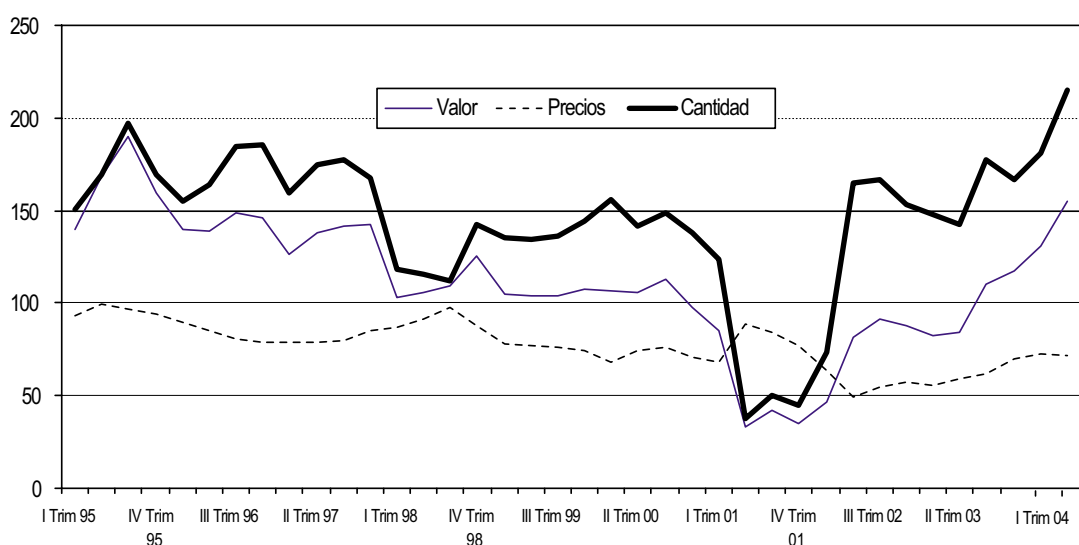
Al sumar ventas por más de USD 36 millones, las exportaciones de Carne de pollo que se realizaron en los primeros nueve meses del año ya superan, tanto en valor como en toneladas, a las que se realizaron durante todo el año pasado. Los brotes de fiebre aviar que se detectaron en Asia y en Estados Unidos, el alza de la producción local y la activa presencia del sector en múltiples ferias y eventos hicieron que las ventas aumenten un 50% en volumen –unos 30 millones de toneladas– y un 73% en valor. Los principales compradores fueron Chile, Arabia Saudita, Alemania y Sudáfrica.

Algo parecido sucede con las exportaciones de Carne ovina que, al sumar ventas por unos USD 14 millones, ya superan a los envíos de todo el 2003 tanto en valor como en volumen. El principal demandante es España, país que absorbe el 50% de las ventas totales de este sector.

Ventas acumuladas cercanas a los USD 343 millones y un alza del 115% convierten a las exportaciones del sector Lácteo en las más dinámicas del conjunto de las manufacturas agropecuarias. El fuerte salto que registran las colocaciones de leche en polvo, el principal producto de exportación, suma unas 120 mil toneladas (+70% a/a, a un precio promedio de USD 2.000 la tonelada), explicando que el sector esté trabajando al borde de su capacidad instalada descontando, para el 2005, diversas nuevas inversiones.

Gráfico 3

Evolución de las exportaciones de la industria cárnica -Índice base 1993=100-



Fuente: CEI en base INDEC

2.3) Brasil impulsa las ventas de manufacturas industriales

Las exportaciones de manufacturas industriales continúan transitando el sendero de franca expansión que caracteriza su comportamiento desde mediados de 2003. Durante septiembre las ventas industriales crecieron –promedio últimos 12 meses– por vigésimo sexto mes consecutivo. Hoy, el promedio anual de las ventas mensuales MOI suma unos USD 722 millones, apenas un 5% menos del pico máximo que muestra la serie histórica: USD 760 millones en julio de 1998.

Las cifras de los primeros nueve meses del año muestran que, al sumar ventas por unos USD 6.500

millones, las exportaciones de manufacturas industriales verifican un alza del 17% interanual gracias al aumento simultáneo de las cantidades (+9%) y de los precios (+7%).

Aunque no existe un único factor que por sí solo permita explicar este desempeño, sí puede afirmarse que el más importante, sin lugar a dudas, es el fuerte crecimiento que viene registrando la economía mundial. Cuando está por finalizar el año, las estimaciones afirman que en el 2004 la economía mundial registrará una tasa de crecimiento del orden del 5% interanual con un agregado: por primera vez en los últimos 35 años, las distintas regiones del planisferio crecen en forma sincronizada, con Latinoamérica subiendo a tasas mayores que el mundo.

Cuadro 3

Evolución del ingreso mundial vs. las exportaciones industriales argentinas

	Variación PBI 2004	9 meses		Participación relativa		Variación
	(%)	2003 Millones de USD	2004 Millones de USD	2003 (%)	2004 (%)	
Mercosur	4,0 (*)	1.859	2.467	33	38	33
Brasil	4,0	1.562	2.014	28	31	29
Chile	5,4	600	776	11	12	29
CAN	6,5	365	529	7	8	45
Total Sudamérica	4,5	2.824	3.772	51	58	34
Nafta	4,1	1.304	1.375	23	21	5
UE	2,2	730	651	13	10	-11
Asean	5,5	37	56	1	1	51
China	9,0	139	89	2	1	-36
Japón	4,4	67	84	1	1	25
Resto	no disponible	486	523	9	8	8
Total Resto del mundo	3,7	2.763	2.778	49	42	1
Total	5,0	5.587	6.550	100	100	17

(*) Corresponde al crecimiento ponderado de Brasil, Uruguay y Paraguay

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a MECON e INDEC

El escenario regional está pasando por una coyuntura por demás favorable gracias a la relativa fortaleza de sus pilares económicos, a las altas tasas de crecimiento y a los elevados precios de las materias primas. Este escenario no se vio afectado por el alza de la tasa de interés en estados Unidos. El comienzo de este ciclo monetario alcista parece no producir efectos relevantes porque, al ser descontado por los mercados, la suba en la tasa de interés de la FED no muestra impactos relevantes de corto plazo ni en los flujos financieros regionales ni en las estimaciones de ingreso.

El ingreso de Brasil crecerá este año un 4% y el Banco Central de Chile elevó sus proyecciones de crecimiento para este año al 5,4% interanual. Mientras tanto, las economías que forman la CAN también transitan una coyuntura sin sobresaltos: se estima que en el 2004 el crecimiento del PBI del bloque será cercano al 6,5%.

En materia regional, el alza de las ventas industriales se explica por el gran dinamismo que está mostrando la demanda de importaciones de América del Sur: las ventas totales acumulan casi USD 3.800 millones registrando un alza del 34% interanual. Así, el Cono sur hoy explica casi el 60% de las exportaciones totales de bienes industriales. Lideradas por la recuperación de las exportaciones a Brasil (+29% a/a), las ventas al Mercosur aumentaron un 33% anual. Mientras tanto, las ventas a Chile y a la CAN registraron alzas del 29% y del 45% interanual respectivamente (Ver Cuadro 3).

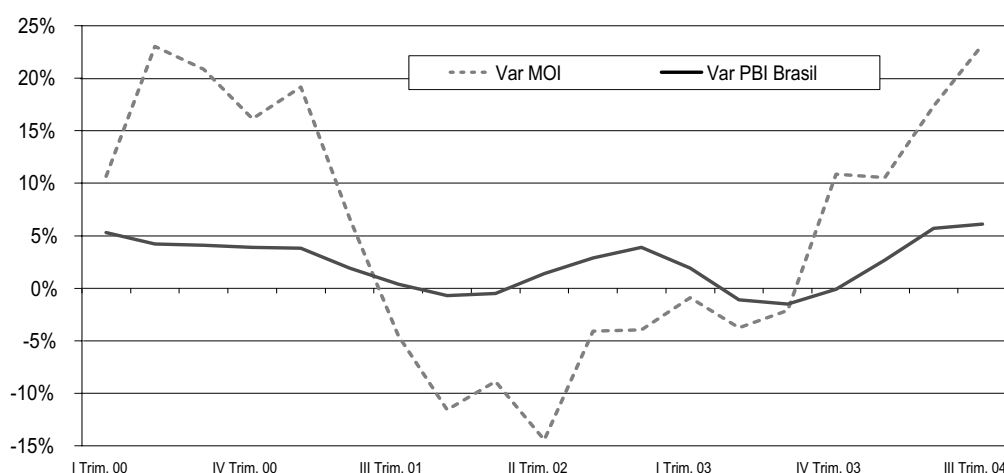
Impulsadas por la fuerte reacción que registran las exportaciones MOI respecto al PBI brasileño (Gráfico 4), las exportaciones al Mercosur registran un alza del 33%. El aumento de las ventas intrabloque incluye a la inmensa mayoría de los rubros industriales y se explica por dos motivos: el aumento de las colocaciones en Brasil (+30% a/a) y el alto dinamismo que vienen registrando las ventas a los dos socios minoritarios del bloque.

El alza de las ventas intraregionales incluye la recuperación del comercio en los cuatro principales rubros: Automotriz (+42% a/a), Plásticos (+41% a/a), Máquinas y aparatos (+28% a/a) y Químicos (+24% a/a), que concentran en conjunto casi el 80% de las ventas MOI argentinas al bloque. También se registra una buena performance en rubros de menor importancia relativa como Papel y cartón y Productos textiles, donde hay que destacar las colocaciones de Fibras de algodón a Brasil.

Los primeros 9 meses del año muestran que las exportaciones industriales a Chile totalizan unos USD 776 millones (+29% a/a), ubicando al país transandino como el segundo comprador más importante de Latinoamérica. Todos los rubros de exportación más tradicionales vienen registrando alzas significativas, lideradas por Plásticos, Metales y sus manufacturas, Papel y cartón, Productos químicos y Automotriz.

Gráfico 4

Evolución del nivel de actividad de la economía brasileña vs. exportaciones MOI a Brasil



Fuente: CEI en base a INDEC e IBGE

Aunque de menor importancia relativa, al totalizar unos USD 507 millones, la Comunidad Andina de Naciones (CAN)³ se transformó en el socio más dinámico del mercado regional (+45% a/a), gracias al elevado crecimiento que verificaron los distintos rubros de exportación. En particular, hay que destacar que el valor de las exportaciones de Calzados, de Manufacturas de piedra y de la Industria automotriz más que se duplicaron en comparación al año 2003.

También merece destacarse lo que está pasando con Venezuela, cuya demanda de bienes argentinos registra un alza de más de tres veces en comparación a lo sucedido durante el mismo período del 2003. Esta buena dinámica está siendo impulsada por el elevado ritmo de las ventas de la Industria Automotriz, Plásticos y Metales y sus manufacturas a partir de la firma de varios acuerdos comerciales.

Si el dinamismo de las exportaciones industriales hacia Sudamérica se explica por el alza que registran las importaciones a partir de la mayor actividad económica, este comportamiento no se replica en la ventas hacia el resto del mundo, destino donde las exportaciones MOI crecieron apenas un 1% a pesar del aumento de la actividad económica del 3,7%.

Las ventas industriales acumuladas en los primeros 9 meses del 2004 hacia el Nafta y la UE sumaron unos USD 2.000 millones, no registrando cambios relevantes respecto al mismo período del 2003: el alza de las exportaciones MOI a los países del Nafta (+5% a/a) fue negativamente acompañada por una sensible contracción de las colocaciones a la Unión Europea (-11% a/a).

³ Los países que forman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) son: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Las ventas al Nafta sumaron en los primeros tres trimestres del año unos USD 1.400 millones gracias al alza en las colocaciones de los principales rubros. El acuerdo que firmaron Argentina y México (2002) respecto a los intercambios automotrices explica que, con ventas cercanas a los USD 430 millones (+28% a/a), la industria automotriz sea el principal rubro MOI que se exporta al Nafta: en lo que va del año las ventas a México y a EEUU aumentaron 40% y 20% anual respectivamente.

Mientras tanto, al sumar unos USD 650 millones, las colocaciones en la Unión Europea muestran una caída interanual del 11%. La mayor parte de la contracción de las ventas al viejo continente se explica por la caída de Metales y sus manufacturas, el principal rubro de exportación: si entre enero y septiembre de 2003 se realizaron exportaciones de Chapas y placas por unos USD 125 millones, en el mismo período de este año las ventas de estos productos sumaron unos USD 64 millones, apenas la mitad de lo que se exportó el año pasado.

2.4) Precios récord benefician las ventas de Combustibles y Energía

Con exportaciones por USD 4.449 millones, las ventas de Combustibles y energía crecieron un 12% interanual como resultado de un aumento de los precios de 21% y una caída de las cantidades del 8%. A pesar de la marcada reactivación de la economía local y de los problemas que afectaron la oferta energética en el primer semestre, el sector pudo satisfacer adecuadamente a la demanda interna aumentando su producción para abastecer tanto el mercado interno como el externo.

Este buen comportamiento se debe a la recuperación de las cantidades enviadas de petróleo crudo y combustibles, que comenzaron a reaccionar en el tercer trimestre a los elevados precios del petróleo a nivel internacional, así como a la reactivación de la economía de los países limítrofes y de la economía mundial en general, especialmente de EE.UU. ante la entrada en la época invernal. Sin embargo, se mantiene la tendencia de traspaso de las ventas externas del sector hacia productos con mayor valor agregado, siendo palpable por el predominio de las ventas externas de gasolina sin plomo.

Se debe destacar que en el mes de septiembre la cotización internacional promedio del crudo alcanzó el precio record de USD 45,8 el barril, superando en 2% al mes anterior y acumulando en el año un incremento del 70%.

En lo que va del año, la leve caída de las ventas de Petróleo crudo (-2%) se vio más que compensada por la fuerte recuperación en las ventas de Energía eléctrica (+154%) al retomarse las ventas al Uruguay y en menor medida a Chile. Además, se registraron importantes alzas en las ventas de Carburantes (+60%), Gasolina sin plomo (+22%), Grasas y lubricantes (+65%) y Gas licuado de petróleo (+50%). En cuanto a los destinos, merece destacarse las mayores ventas de Petróleo crudo a EE.UU. (+30%) y de Carburantes a Brasil (+31%), EE.UU. (+24%) y Panamá (+57%) y de Energía eléctrica a Uruguay (830%).

02

Tópicos de Comercio

Una visión de largo plazo de las exportaciones argentinas

por Federico Grillo

(1980-2003)

Introducción

Más allá de su contribución a la expansión de la actividad económica, las exportaciones también cumplen un papel importante para el crecimiento sostenido evitando cuellos de botella en el sector externo que puedan limitar la compra de importaciones, en particular de bienes de capital, estrechamente relacionados con la ampliación de la capacidad productiva y la incorporación de nuevas tecnologías. Además, el estímulo a la innovación y a la eficiencia, necesario para competir en los mercados internacionales, incentiva el incremento de la productividad de la economía.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo delinear las principales características de las exportaciones argentinas entre 1980 y 2003, buscando identificar el papel de las mismas para la economía y algunas condiciones necesarias para su crecimiento sostenido. Para ello, en la primera sección se realiza un análisis del comportamiento de las ventas totales al exterior en el período mencionado, en la segunda sección se analiza la evolución de las exportaciones por producto, la tercera sección se concentra en los destinos de los productos argentinos, mientras que la última contiene las principales conclusiones del análisis.

1. Evolución de las exportaciones argentinas (1980-2003)

En el período 1980 - 2003 las exportaciones argentinas mostraron un aceptable ritmo de expansión, considerando el contexto de inestabilidad económica local que reinó en muchos años del período bajo análisis. Así, las ventas al exterior aumentaron 5,8% anual, 5,5% anual las cantidades y 0,3% anual los precios. Este ritmo de crecimiento no fue constante, sino que alternó años de estancamiento con otros de fuerte expansión (ver gráfico 1):

- Prolongado estancamiento de las exportaciones (1980-1987): entre 1980 y 1987 las ventas al exterior se mostraron prácticamente estancadas con una tendencia levemente descendente en términos nominales (con caída de precios y un leve aumento de las cantidades exportadas). Aunque en los primeros años de los ochenta se observó un incremento de la paridad real (por la salida de la «Tablita»- ver gráfico 3), el estancamiento de los principales socios comerciales (recesión en Estados Unidos y Europa y crisis de la deuda en los países latinoamericanos entre 1980 y 1983- ver gráfico 2) y la caída de los precios de los productos argentinos (del orden del 35% entre 1981 y 1987) contribuyeron con la pobre performance exportadora.

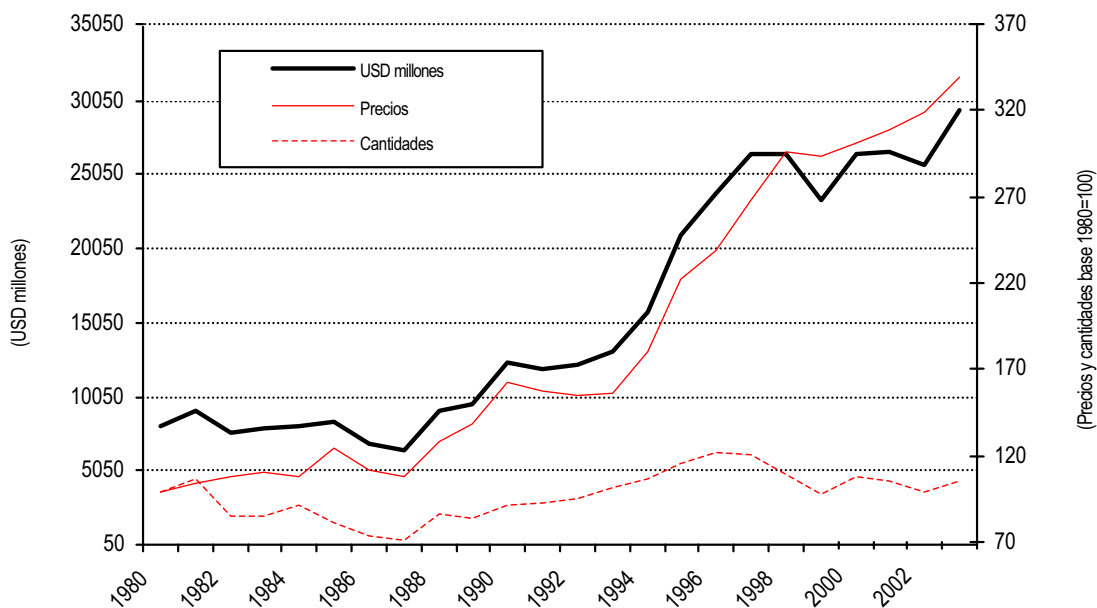
- Expansión con buen contexto internacional y recesión interna (1987-1990): sobre el final de la década se recuperaron los precios de los bienes exportables junto a un buen desempeño del nivel de actividad

en los principales socios comerciales. Por otra parte, en el orden interno se observó un incremento del tipo de cambio real y un ambiente recesivo asociados al agotamiento del Plan Austral y posteriormente del Plan Primavera, que culminó en dos procesos hiperinflacionarios.

En este contexto, las exportaciones mostraron un fuerte crecimiento entre 1987 y 1990, del orden del 25% anual nominal (+15% anual las cantidades). De esta forma, durante los ochenta las ventas al exterior crecieron un 4,4% anual en términos nominales, con un aumento de las cantidades del 5,1% anual y una caída de los precios de 0,7% anual.

Gráfico 1

Exportaciones (evolución de valores, precios y cantidades)

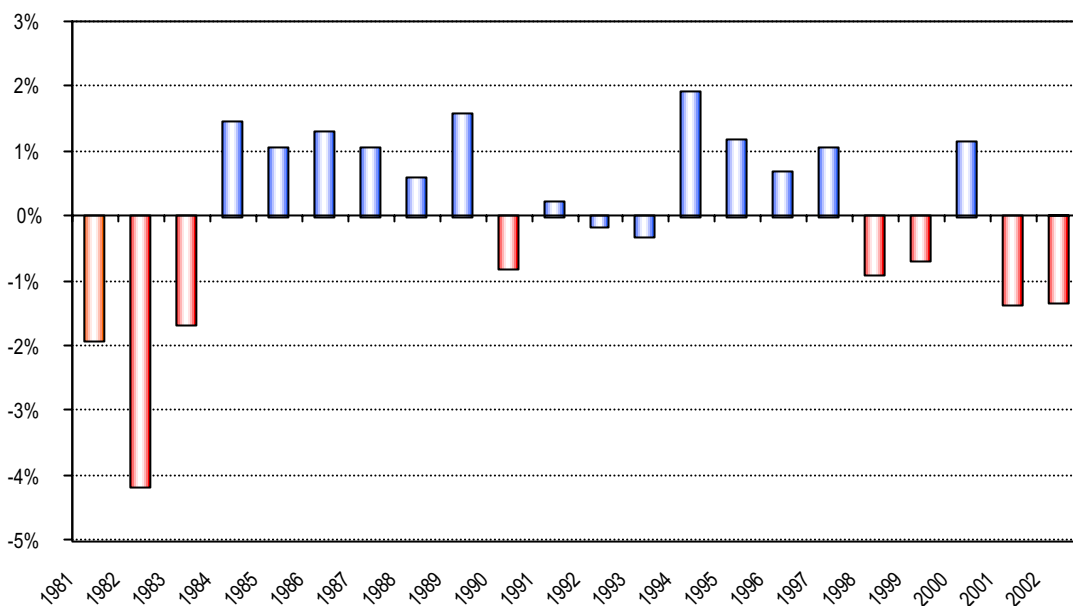


Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 2

Nivel de actividad de los principales socios comerciales

(Diferencia entre la var.% anual del PBI ponderado por exportaciones y la variación promedio del período)

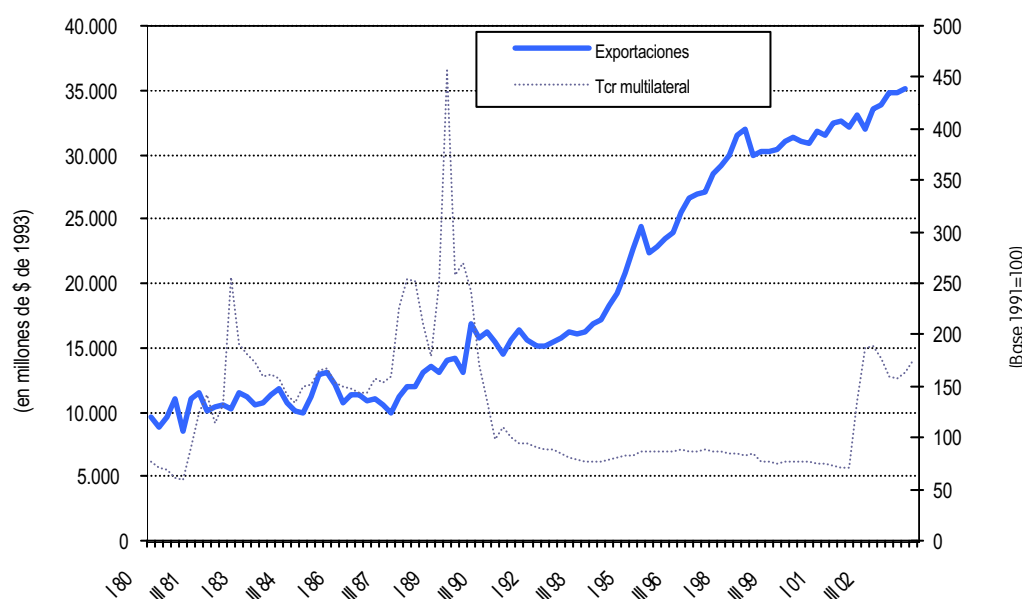


Fuente: CEI.

- Estancamiento en los primeros años de la Convertibilidad, a pesar del buen contexto externo (1990-1993): en el inicio de los noventa se mantuvo la mejora de los precios de los productos argentinos, en un contexto de apreciación de la moneda local en términos reales (principalmente en 1990, aunque continuó en los años siguientes con la fijación de la paridad 1 a 1 con el dólar) y de fuerte recuperación de la demanda interna en los primeros años del Plan de Convertibilidad. Así, entre 1990 y 1993 las ventas al exterior volvieron a estancarse en términos nominales (con una contracción de las cantidades exportadas), a pesar del buen contexto internacional.

Gráfico 3

Exportaciones y tipo de cambio real



Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

- Fuerte expansión de las ventas externas (1993-1998): a partir de entonces y hasta 1998 se observó una importante expansión de las exportaciones, impulsadas en parte por un buen contexto internacional (crecimiento global y aumentos de precios de los bienes argentinos), y en parte por un contexto de tipo de cambio real estable y de desarrollo del Mercosur. A diferencia de lo ocurrido en los años previos, el crecimiento de las ventas al exterior coincidió con la expansión de la economía, mostrando las exportaciones un comportamiento pro cíclico asociado a la estabilidad macroeconómica y a un incremento de la oferta de bienes estimulada por el proceso inversor de los noventa. En este período las exportaciones crecieron un 10% anual en términos nominales (+7,7% anual las cantidades y 2,1% anual los precios).

- Estancamiento por las sucesivas crisis de mercados emergentes (1998-2002): a partir de 1998 surgieron una serie de shocks negativos sobre la economía argentina, con una fuerte caída de precios internacionales en 1998 y 1999, como consecuencia de las sucesivas crisis financieras de los mercados emergentes; la devaluación de la moneda brasileña a principios de 1999 y un pobre desempeño de algunos de los principales socios comerciales en 1998 y 1999. En 2000 se recuperaron los precios internacionales, pero al año siguiente volvieron a estancarse. Finalmente, la salida de la Convertibilidad a fines de 2001 implicó una fuerte corrección del tipo de cambio real (se triplicó hacia mediados de 2002, para luego estabilizarse en torno al doble del nivel de fines de 2001), parcialmente compensada por un incremento de las retenciones sobre las ventas al exterior (en particular sobre granos, oleaginosas y combustibles), pero en un contexto de gran incertidumbre macroeconómica y de fuertes restricciones crediticias por la fuga de capitales y el default de las deudas pública y privada. En este período las

exportaciones prácticamente se estancaron, con una importante caída en 1999, mostrando una variación de +0,7% anual en términos nominales. Las cantidades exportadas continuaron mostrando una tendencia creciente, pero presentaron una menor tasa de expansión que en el período previo (+1,8% anual las cantidades y -2,5% anual los precios), volviendo a un comportamiento contra cíclico.

- La expansión de 2003: finalmente, en 2003 se mantuvo el tipo de cambio real elevado, junto a una mayor certidumbre respecto del panorama económico, a un buen desempeño de los precios de los productos argentinos y a un crecimiento de la economía mundial. En este contexto, se observó una significativa expansión de las ventas al exterior de 14,3% anual, 6,4% anual por cantidades y 7,3% anual por precios, que coincidió con una fuerte recuperación de la actividad económica local.

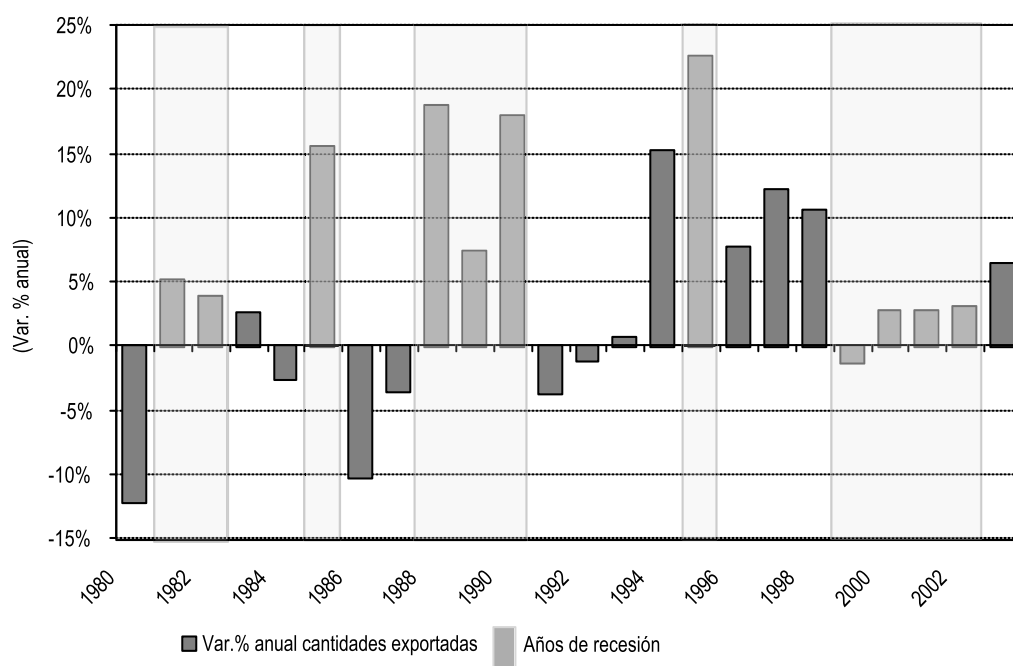
1.1. Las exportaciones y el ciclo económico

En todo el período las exportaciones mostraron un comportamiento principalmente contra cíclico. En la mayor parte de la década del ochenta y en los primeros años de los noventa las ventas al exterior mostraron un mejor desempeño en las recesiones. Esto cambió entre 1993 y 1999 (con excepción del efecto Tequila en 1995), cuando las exportaciones crecieron junto con la expansión de la economía, evidenciando un comportamiento más pro cíclico. Sin embargo, entre 2000 y 2002 las exportaciones volvieron a actuar en forma contraria al ciclo económico (ver gráfico 4).

En este contexto, resulta difícil identificar una única variable explicativa de las ventas externas. Las condiciones internacionales, como los precios y el nivel de actividad de los socios comerciales, ciertamente juegan un papel importante para explicar el comportamiento de las exportaciones. Pero en el orden interno, la estabilidad del tipo de cambio real, un ambiente favorable para la inversión y la generación de nuevos mercados (ej.: MERCOSUR) parecen necesarios para alentar un comportamiento pro cíclico de las exportaciones.

Gráfico 4

Performance de las exportaciones en el ciclo económico



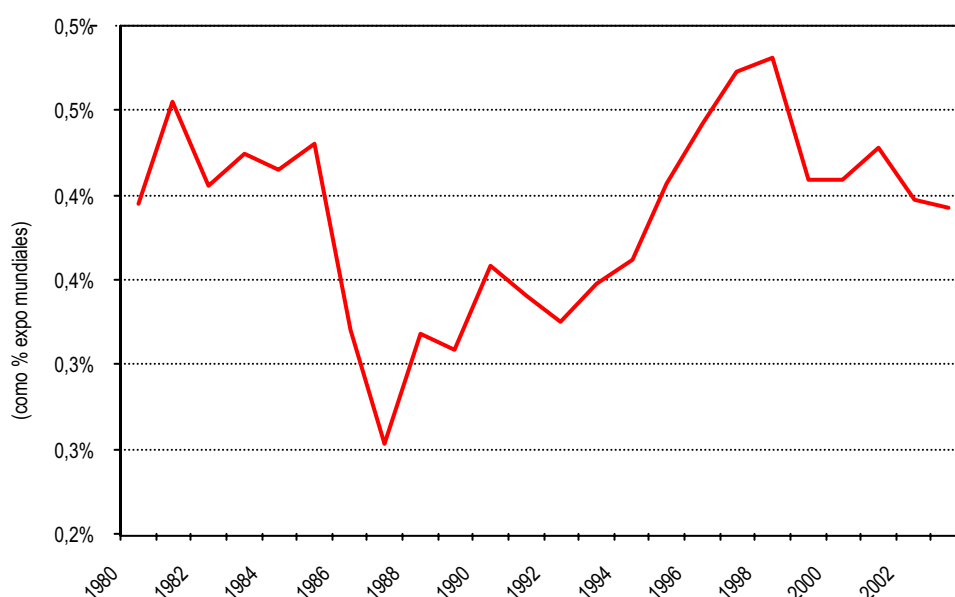
Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

1.2. Pobre inserción internacional de las ventas externas argentinas

A pesar del aceptable crecimiento entre 1980 y 2003, las exportaciones no evidenciaron una buena performance en el contexto internacional, con una inserción internacional prácticamente estancada en el período. Así, en 2003 la participación de las exportaciones argentinas en el comercio mundial mostró el mismo nivel que a principios de los ochenta (0,4%- ver gráfico 5).

Gráfico 5

Participación en las exportaciones mundiales



Fuente: CEI en base a datos de UNCTAD.

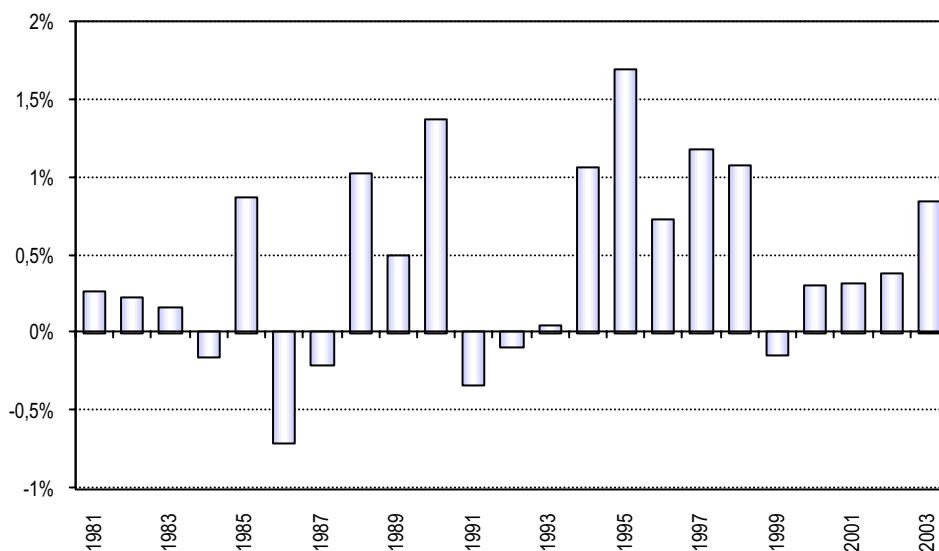
1.3. Escaso peso de las exportaciones en la economía

Otro rasgo distintivo de las exportaciones argentinas es su baja participación en el PBI. Las ventas al exterior rondaron el 6% del PBI durante gran parte de los ochenta, con una expansión en los últimos años de la década, hasta alcanzar el 9,1% del PBI en 1990. Con la recuperación de la economía y la apreciación cambiaria en los primeros años de los noventa el ratio volvió a caer al 7% en 1993, para finalmente iniciar un sendero creciente hasta el 14% del PBI en 2003 (medidas en términos reales). En la comparación internacional, si bien Argentina incrementó el peso de sus exportaciones en la economía respecto al inicio de los ochenta, se mantiene dentro del grupo de países de menor ratio de ventas externas sobre el PBI (cerca de Brasil, Japón y Estados Unidos).

En este contexto, la baja participación de las exportaciones dentro de la demanda agregada se reflejó también en el escaso papel de las ventas al exterior como motor de la economía durante el período. Así, en los años de fuerte crecimiento de las exportaciones sobre el final de los ochenta (1988, 1989 y 1990), las exportaciones contribuyeron en promedio con un punto porcentual en el crecimiento de la economía. En el siguiente período de fuerte expansión de las ventas al exterior (1994-1998), contribuyeron en promedio con un 1,1 puntos porcentuales, con un máximo de 1,7 puntos porcentuales en la recesión del Tequila (1995). Luego, hay que avanzar hasta 2003 para acercarse a dicha magnitud, con una contribución de 0,9 puntos porcentuales a la expansión del PBI (ver gráfico 6).

Gráfico 6

Contribución de las exportaciones al crecimiento anual del PBI



Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

2. Exportaciones por producto¹

2.1. ¿Qué pasó en los ochenta?

En la década del ochenta, las exportaciones fueron impulsadas principalmente por las ventas de Combustibles, Manufacturas de hierro y acero, Aluminio y sus manufacturas; algunos productos alimenticios con cierto grado de elaboración, como Pellets y harinas, Preparaciones de hortalizas y frutas, Grasas y aceites y Leche y productos lácteos; Plástico, caucho y sus manufacturas; y por algunos bienes primarios como Pescados y mariscos sin elaborar y Semillas y frutos oleaginosos (ver cuadro 1).

Cuadro 1

Contribución al crecimiento de las exportaciones (1980-1990)

Capítulo	Rubro	Contrib.% al crec. de las expo	Part. % acum. en crec. total
23	Pellets y harinas	9,8%	18,2%
27	Combustibles	8,8%	34,5%
73	Manufacturas de hierro y acero	8,4%	49,9%
15	Grasas y aceites (comest.)	7,8%	64,4%
03	Pescados y mariscos sin elab.	2,1%	68,3%
39	Plástico y sus manufacturas	2,0%	72,0%
12	Semillas y frutos oleaginosos	1,9%	75,6%
20	Prep. de hortalizas y frutas	1,8%	78,9%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	1,7%	82,0%
76	Aluminio y sus manufacturas	1,6%	84,9%
41	Pieles (excepto la peletería)	1,4%	87,6%
04	Leche y productos lácteos	1,4%	90,2%
	Resto	5,3%	100,0%
Total general		54%	

Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

¹ Se analizaron las ventas al exterior al nivel de capítulos y secciones del Sistema Armonizado.

En 1980 los Productos primarios (en particular Cereales, Semillas y frutos oleaginosos y Carne y despojos comestibles) concentraban cerca del 44% de las exportaciones totales, con picos del 50% en algunos de los primeros años de la década. Durante los ochenta, el sector primario perdió participación de manera significativa alcanzando en 1990 a concentrar el 30% de las ventas totales. En este contexto, se observó una mayor participación de las materias primas industrializadas, en particular en el caso de las oleaginosas, con un aumento del peso de las ventas de Harinas y pellets y de Grasas y aceites comestibles en las exportaciones. También crecieron, aunque en menor medida, las participaciones de Productos de molienda y de Preparaciones de hortalizas y frutas, mostrando algún grado de mayor elaboración del sector agropecuario. Este proceso no se dio en el caso de la industria cárnica, donde cayó la importancia tanto de la venta de Carne y despojos comestibles como la de Preparaciones de carne.

Dentro de las ventas industriales, se destacó el aumento en la participación de las Manufacturas de hierro, acero y aluminio, y en menor medida de Plásticos y sus manufacturas, Pasta de madera y de Papel, cartón y sus manufacturas. Por otra parte, Cuero, pieles y sus manufacturas y la industria textil perdieron participación de manera significativa durante la década, una tendencia que se extendería a los años noventa. Finalmente, la industria petrolera aumentó de manera considerable su participación en las exportaciones totales con Combustibles pasando de 3,5% en 1980 al 8% en 1990, tendencia que también continuaría en los años siguientes.

2.2. En los noventa (1990-1998)

Entre 1990 y 1998, se modificó en parte la estructura de las exportaciones. Uno de los principales motores de las ventas al exterior en este período fue el sector automotriz, que explicó cerca del 23% del crecimiento de las exportaciones en el período, con la creación del régimen automotor y su vínculo con la expansión del MERCOSUR. También impulsaron a las ventas totales otras exportaciones industriales, como las de Máquinas y aparatos y de Productos farmacéuticos (ver cuadro 2).

C u a d r o 2

Contribución al crecimiento de las exportaciones (1990-1998)

Capítulo	Rubro	Contrib.% al crec. de las expo	Part. % acum. en crec. total
87	Automotores	23,1%	20,2%
10	Cereales	13,5%	32,1%
15	Grasas y aceites (comest.)	12,8%	43,3%
27	Combustibles	10,5%	52,5%
23	Pellets y harinas	6,5%	58,2%
03	Pescados y mariscos sin elab.	4,4%	62,1%
26	Minerales	3,5%	65,2%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	3,3%	68,0%
72	Fundicion, hierro y acero	2,6%	70,3%
41	Pieles (excepto la peletería)	2,5%	72,5%
08	Frutas	2,4%	74,6%
07	Legumbres y hortalizas	2,3%	76,6%
30	Productos farmacéuticos.	2,2%	78,5%
04	Leche y productos lácteos	2,0%	80,3%
99	Aprovisionamiento de buques y aeronaves	2,0%	82,1%
12	Semillas y frutos oleaginosos	1,8%	83,6%
85	Máquinas y aparatos eléctricos	1,8%	85,2%
39	Plástico y sus manufacturas	1,7%	86,7%
22	Bebidas	1,3%	87,9%
38	Prod. diversos de la ind. química	1,2%	88,9%
33	Aceites esenciales y perfumería	0,9%	89,7%
54	Filamentos sintéticos	0,9%	90,5%
	Resto	10,8%	100,0%
Total general		114%	

Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

Por otra parte, los Combustibles continuaron siendo un importante motor de las ventas al exterior potenciados por la desregulación del sector petrolero y la apertura de YPF a los capitales privados. Un rasgo distintivo de este período, fue el significativo crecimiento de las exportaciones de minerales, fruto de la implementación de un régimen de explotación minera con incentivos a la inversión, que atrajo un monto importante de capitales, en particular del exterior.

A diferencia de la década previa, en el sector agropecuario se destacó la fuerte expansión de las exportaciones de Cereales, que se convirtió en el segundo motor en importancia de las ventas al exterior del período, impulsadas principalmente por la incorporación de nueva maquinaria, el mayor uso de fertilizantes y agroquímicos, avances genéticos en las semillas, la siembra directa y la desregulación del transporte, almacenamiento y los puertos. La expansión del sector oleaginoso también colaboró con el aumento de las exportaciones (como en los ochenta), en particular a través del crecimiento de las ventas al exterior de Grasas y aceites y de Pellets y harinas.

Al igual que en los ochenta, dentro del sector primario fue importante el crecimiento de las exportaciones de Pescados y mariscos sin elaborar y de Leche y productos lácteos, a los que se sumó la buena dinámica de las ventas de Legumbres y hortalizas y de Frutas.

En consecuencia, los productos primarios continuaron perdiendo participación en las ventas totales (a pesar de la importante expansión de las exportaciones de Cereales) hasta alcanzar un 27% en 1998. También se mantuvo la tendencia decreciente en la participación de las exportaciones de Pielés, cueros y sus manufacturas y de la industria textil. A diferencia de los ochenta, los Productos alimenticios, bebida y tabaco y Metales y sus manufacturas perdieron importancia en las ventas al exterior.

Por otra parte, el principal ganador en términos de participación fueron las exportaciones de Automotores, que pasaron de 2% en 1990 a cerca de 12% en 1998. Otros sectores que ganaron participación, siguiendo la tendencia de los ochenta fueron Combustibles (de 8% a 8,6%), Pescados y mariscos sin elaborar (de 2,5% a 3,3%) y Grasas y aceites comestibles (de 9,3% a 10,3%), a los que se agregaron Minerales (de 0,1% a 1,7%) y Productos farmacéuticos (de 0,2% a 1,1%).

2.3. El período de estancamiento (1998-2002)

En el período de estancamiento de las exportaciones en términos nominales (1998-2002), los rubros que más sufrieron fueron las ventas de Automotores (perdió 5 p.p.), los productos derivados del sector agropecuario como Legumbres y hortalizas (-1 p.p.), Cereales (-3 p.p.) y Grasas y aceites (-2 p.p.), la industria textil, la industria de la carne y la pesquera. Entre los pocos rubros que mostraron un comportamiento positivo y que ganaron participación dentro de las exportaciones totales fueron: Combustibles (ganó 8 p.p.), Pellets y harinas (+3 p.p.), Plástico y sus manufacturas, Fundición, hierro y acero y Aluminio y sus manufacturas.

2.4. Síntesis (1980-2003)

En suma, entre 1980 y 2003 cerca del 60% del crecimiento de las exportaciones estuvo explicado por los Combustibles (22%), el sector de oleaginosas (semillas, harinas y aceites: 31%) y Automotores (6%). En menor medida, impulsaron las ventas al exterior: Pescados y mariscos sin elaborar, Plástico y sus manufacturas, Cereales, Minerales, Hierro, acero y sus manufacturas y Leche y productos lácteos (ver cuadro 3).

De esta forma, los productos primarios agropecuarios perdieron peso en la estructura de las exportaciones desde un 45% en 1980 hasta un 24% en 2003, principalmente Cereales y Carnes y despojos comestibles. Dentro de los bienes agropecuarios con algún grado de elaboración, la participación de Grasas y aceites y Harinas y pellets aumentó desde 11% hasta 21%, mientras que perdieron relevancia las exportaciones

de Preparaciones de carne y pescado y de Azúcares y artículos de confitería. Por su parte, el sector de Combustibles mostró el incremento más notable de participación, pasando de 3,5% en 1980 a 16,6% en 2003, mientras que las ventas de Minerales crecieron de 0,4% a 1,7% en el mismo período. Dentro del sector industrial, se destacó el aumento en la importancia de las ventas de Automotores (de 2,2% a 5,5%) y de Plásticos y sus manufacturas (de 0,3% a 2,9%), y en menor medida de Productos químicos, Madera y sus manufacturas y la industria siderúrgica. Mientras que perdieron peso en la estructura exportadora, Pieles, cueros y sus manufacturas y la industria textil, y en menor medida Máquinas y aparatos mecánicos (ver gráfico 7).

Cuadro 3

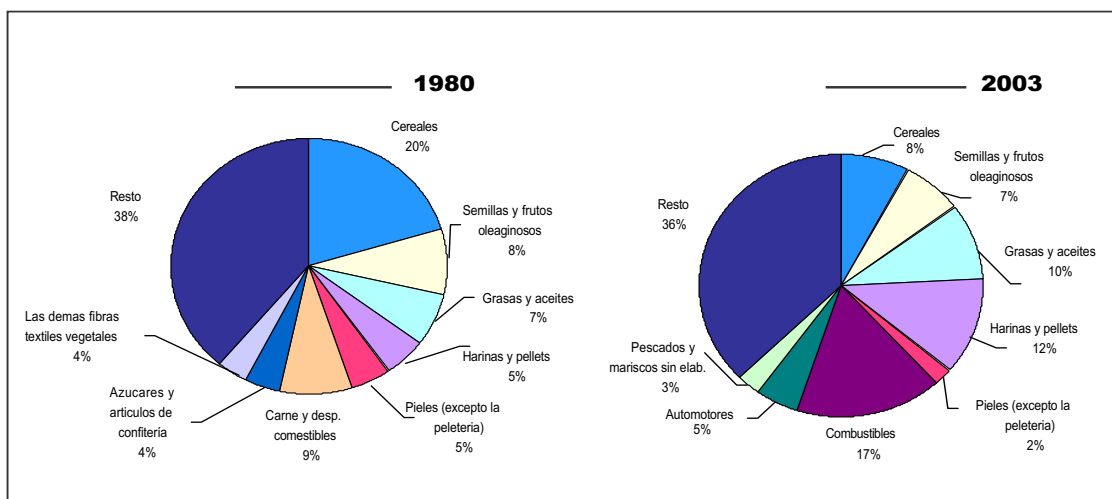
Contribución al crecimiento de las exportaciones (1980-2003)

Capítulo	Rubro	Contrib.% al crec. de las expo	Part. % acum. en crec. total
27	Combustibles	57,5%	21,6%
23	Harinas y pellets	38,3%	35,9%
15	Grasas y aceites (comest.)	28,6%	46,7%
12	Semillas y frutos oleaginosos	16,3%	52,8%
87	Automotores	16,0%	58,8%
03	Pescados y mariscos sin elab.	9,0%	62,2%
39	Plástico y sus manufacturas	8,5%	65,4%
10	Cereales	8,4%	68,5%
26	Minerales	8,0%	71,5%
72	Fundicion, hierro y acero	7,2%	74,2%
04	Leche y productos lácteos	4,9%	76,1%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	4,5%	77,7%
41	Pieles (excepto la peletería)	4,3%	79,4%
73	Manufacturas de hierro y acero	4,1%	80,9%
08	Frutas	4,1%	82,4%
99	Aprovisionamiento de buques y aeronaves	3,8%	83,9%
20	Prep. de hortalizas y frutas	3,7%	85,2%
29	Prod. químicos orgánicos	3,5%	86,5%
76	Aluminio y sus manufacturas	3,2%	87,7%
30	Productos farmacéuticos.	3,1%	88,9%
48	Papel y cartón y sus manuf.	2,6%	89,8%
94	Muebles	2,5%	90,8%
	Resto	24,5%	100,0%
Total general		266%	

Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

Gráfico 7

Distribución de las exportaciones por producto

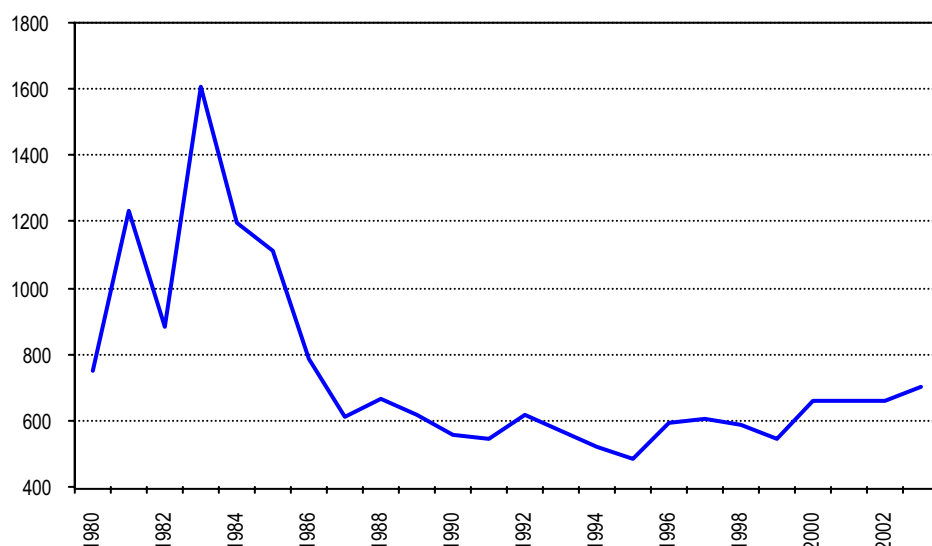


Fuente: CEI en base a INDEC

En este contexto, el mayor nivel de concentración de las exportaciones en términos de productos se dio a principios de los ochenta². Luego comenzó un período de fuerte diversificación hasta 1987. A partir de ese año, la diversificación continuó pero a un ritmo muy moderado hasta llegar a un máximo en 1995, para mostrar una leve tendencia hacia la concentración nuevamente en los años subsiguientes (ver gráfico 8).

Gráfico 8

Índice Herfindahl por capítulos del Sistema Armonizado



Fuente: CEI en base a INDEC

3. Exportaciones por destino

A principios de los ochenta las ventas al exterior estaban fuertemente concentradas en los países que conforman la actual Unión Europea³ y en los países de Europa Oriental⁴ (en particular los de la ex Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas), regiones que concentraban el 32% y el 22% respectivamente, mientras que los países que hoy conforman el MERCOSUR⁵ y el NAFTA⁶ estaban en un segundo plano con un 14% y un 11% de las exportaciones, respectivamente.

En 1990, los países que hoy conforman la Unión Europea seguían siendo el principal cliente de los productos argentinos con una participación de 31%. Sin embargo, las ventas a los países de Europa Oriental perdieron una importante participación en las exportaciones totales hasta alcanzar un 6%, fruto en parte de la fuerte crisis económica que atravesó la región al tiempo que salía del régimen comunista a fines de los ochenta. Por otra parte, en dicho lapso se fortalecieron los vínculos comerciales con los países que hoy conforman el NAFTA (en particular Estados Unidos y México), que pasaron a concentrar un 17% de las ventas al exterior, con Medio Oriente⁷ y con el Sudeste Asiático⁸. En menor medida también creció la participación de las exportaciones hacia los principales vecinos de Argentina (Brasil y Chile) y a Japón.

² El nivel de diversificación de las exportaciones se midió con el índice Herfindahl a nivel de capítulos del sistema armonizado. Este indicador se calcula sumando las participaciones de los distintos productos al cuadrado y oscila entre 10.000 (se exporta un solo producto) y 0 (grado máximo de diversificación).

³ Unión Europea incluye: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia.

⁴ Europa Oriental incluye: Albania, Armenia, Azerbaidzhán, Bielorusia, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Georgia, Hungría, Kazajistán, Letonia, Lituania, Macedonia, Moldova, Polonia, República Checa, Rumania, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania, Uzbekistán y Serbia y Montenegro.

⁵ MERCOSUR incluye: Brasil, Paraguay y Uruguay.

⁶ NAFTA incluye: Estados Unidos, Canadá y México.

⁷ Medio Oriente incluye: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Arabes Unidos, Gaza, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, República de Yemén, Siria y Territorios Autónomos Palestinos.

⁸ Sudeste Asiático (ASEAN) incluye: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Entre 1990 y 1998 se destacó el fuerte incremento de las exportaciones hacia los países vecinos: el MERCOSUR (en particular Brasil), con el desarrollo de la Unión Aduanera, pasó de concentrar el 15% de los envíos al exterior al 36%, convirtiéndose en el principal cliente y desplazando a la Unión Europea al segundo lugar (17%); en tanto Chile aumentó su participación hasta el 7%. Europa Oriental siguió disminuyendo su participación (hasta un 1,5%), el NAFTA perdió lo que había ganado durante los ochenta, al igual que Medio Oriente y Japón.

A partir de 1998, la debilidad de las ventas al MERCOSUR hizo caer la participación de dicha región en las exportaciones totales hasta el 19% en 2003, con lo cual dejó su condición de primer cliente a manos de la Unión Europea (20%). Otros destinos que perdieron participación fueron el resto de los países de ALADI⁹ y Japón. Por otra parte, se mantuvo la consolidación de Chile como uno de los principales compradores de productos argentinos (hasta alcanzar casi el 12% de las ventas al exterior), mientras que el NAFTA creció en importancia hasta concentrar el 14% de las exportaciones. En este período se destacó el dinamismo del comercio con Asia Oriental, que aumentó su participación en los casos de Corea (de 0,5% a 1,6%), Sudeste Asiático (de 2% a casi el 4%) y China (de 3% a 9%), especialmente durante el 2003.

Así, en el período 1980-2003 cerca del 80% del crecimiento de las exportaciones estuvo explicado por las ventas a los países que hoy conforman el MERCOSUR (21%), la Unión Europea (16%), el NAFTA (15%), Chile (15%) y China (11%). Mientras que en términos de países, los cinco que más contribuyeron con la expansión de las exportaciones fueron: Brasil, Chile, Estados Unidos, China y España (ver cuadro 4).

Cuadro 4
Contribución al crecimiento de las exportaciones (1980-2003)

Región	Contrib.% al crec. de las expo	Part. % acum. en crec. total	País	Contrib.% al crec. de las expo	Part. % acum. en crec. total
Mercosur	55%	21%	Brasil	48%	18%
Unión Europea	42%	36%	Chile	40%	33%
Nafta	41%	52%	Estados Unidos	29%	44%
Chile	40%	67%	China	28%	54%
China	29%	78%	España	15%	60%
Asean	13%	83%	Méjico	8%	63%
Africa	13%	87%	India	7%	66%
Resto Aladi	9%	91%	Corea	6%	68%
Medio Oriente	8%	94%	Tailandia	5%	70%
Resto Asia	8%	97%	Egipto	5%	72%
India	7%	99%	Italia	5%	74%
Corea	6%	101%	Países Bajos	5%	76%
Resto Latam	3%	103%	Uruguay	4%	77%
Japón	2%	103%	Sudáfrica	4%	79%
Resto Europa	2%	104%	Perú	4%	80%
Oceania	2%	105%	Resto	53%	100%
Territorios	0%	105%			
Europa Oriental	-16%	99%			
Total general	266%		Total general	266%	

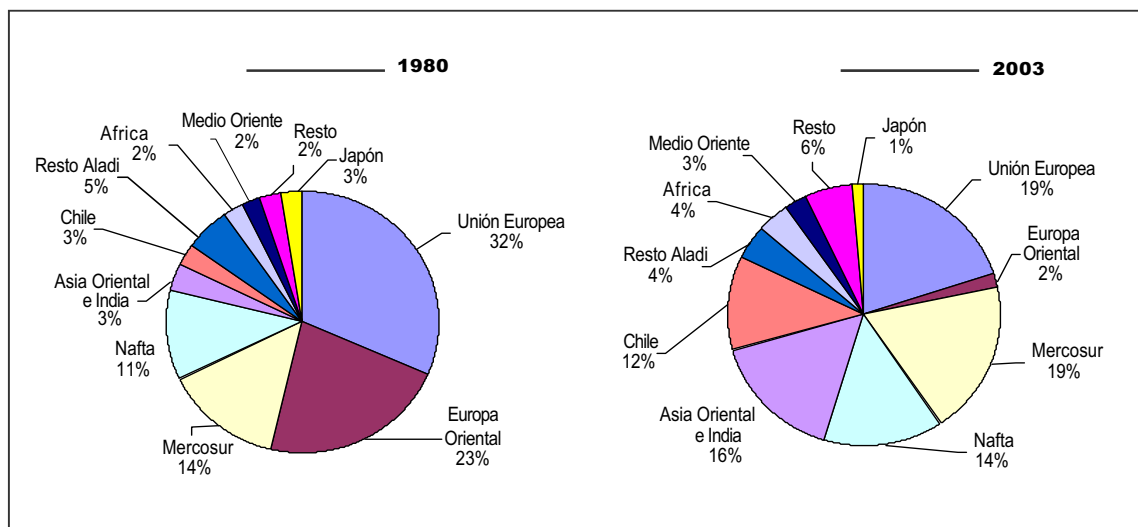
Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

En este contexto, se incrementó la participación de los países del continente americano en los destinos de las exportaciones, principalmente Chile, Brasil, Estados Unidos y Méjico; y también de Asia Oriental (en particular China, Sudeste Asiático y Corea) e India, frente a la pérdida de relevancia dentro de las ventas al exterior de Japón, de la Unión Europea y, en especial, de Europa Oriental (ver gráfico 9).

⁹ Resto de ALADI incluye: Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y Venezuela.

Gráfico 9

Distribución de las exportaciones por destino

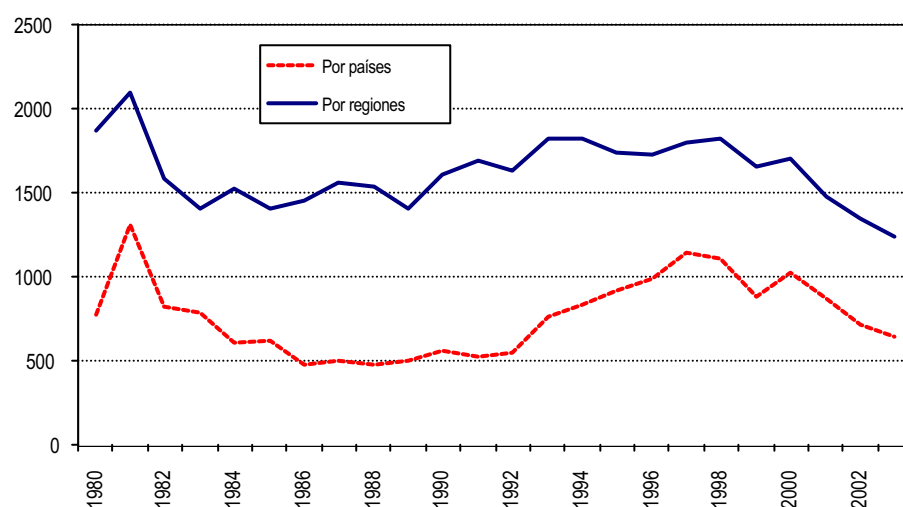


Fuente: CEI en base a datos de INDEC

El máximo nivel de concentración de las exportaciones en términos de destinos¹⁰ se dio en 1981. A partir de ese año se incrementó la diversificación de los destinos hasta principios de los noventa, cuando comenzó a desarrollarse el MERCOSUR, que implicó una nueva concentración de las ventas al exterior hasta 1997. Luego, con la mayor debilidad del comercio intra - MERCOSUR por la devaluación del real en 1999 y el pobre desempeño macroeconómico de la región, las exportaciones volvieron a diversificarse hasta niveles similares a los mínimos del período (ver gráfico 10).

Gráfico 10

Diversificación de las exportaciones por países y regiones (HERFINDAHL)



Fuente: CEI en base a datos de INDEC.

¹⁰ Para medir el nivel de diversificación de las exportaciones por destino se utilizó el índice de Herfindahl, calculado para la desagregación por países y por regiones.

4. Conclusiones

Entre 1980 y 2003 las exportaciones mostraron un aceptable ritmo de crecimiento considerando el contexto de inestabilidad económica local en gran parte del período de análisis. A pesar de esto, Argentina no ganó terreno en el comercio mundial, con una participación en las exportaciones mundiales de 2003 equivalente a la de 1980.

Dentro del período estudiado, las exportaciones se comportaron principalmente de manera contra cíclica, salvo en un período dentro de los noventa, donde el tipo de cambio real relativamente estable y previsible y un ambiente favorable a la inversión permitieron una evolución pro cíclica de las ventas al exterior.

A pesar de la creciente participación de las ventas al exterior en la economía, el ratio de exportaciones sobre PBI que evidencia Argentina sigue siendo bajo en el contexto internacional. Asimismo, la contribución de las exportaciones al crecimiento económico no superó en promedio el punto porcentual en los años de mayor aporte.

Por otra parte, el crecimiento de las ventas al exterior se concentró en unos pocos productos, ya que cerca del 60% de la expansión estuvo explicada por Combustibles, el sector de oleaginosas (semillas, harinas y aceites) y Automotores. En menor medida, impulsaron las ventas al exterior: Pescados y mariscos sin elaborar, Plástico y sus manufacturas, Cereales, Minerales, Hierro, acero y sus manufacturas y Leche y productos lácteos. En este contexto, el mayor grado de diversificación se registró durante los ochenta, con una escasa variación en los años posteriores.

Un rasgo positivo del período fue la pérdida de participación de los productos primarios agropecuarios en la estructura de las exportaciones desde un 45% en 1980 hasta un 24% en 2003, principalmente Cereales y Carnes y despojos comestibles, a manos de Grasas y aceites y Harinas y pellets (dentro de las manufacturas agropecuarias), Combustibles, Minerales y Automotores, Plásticos, Químicos, Madera y sus manufacturas y la industria siderúrgica (dentro de las manufacturas industriales).

En el caso de los destinos, cerca del 80% del crecimiento de las exportaciones del período estuvo explicado por las ventas a los países que hoy conforman el MERCOSUR, la Unión Europea, el NAFTA, Chile y China. Hubo una importante diversificación de las exportaciones por destinos en los ochenta, proceso que luego se revirtió con el auge del MERCOSUR y que nuevamente volvió hacia la diversificación con la debilidad del comercio intra MERCOSUR a partir de 1998. En este sentido se contraponen durante los noventa la concentración geográfica por efecto del MERCOSUR, con la diversificación por producto, que prácticamente se mantuvo estable desde fines de los ochenta.

Claramente las exportaciones no tendrán en los próximos años el principal papel en cuanto a motor de la economía, tanto por su bajo peso en la demanda agregada como en la generación de empleo. Sin embargo, pueden cumplir un papel importante en cuanto a la generación de las divisas necesarias para la adquisición de bienes del exterior, en particular de bienes de capital, que están estrechamente relacionados con la ampliación de la capacidad productiva y la incorporación de nuevas tecnologías. Además, el estímulo a la innovación y a la eficiencia que generan las exportaciones para poder acceder a los mercados externos en condiciones competitivas incentivan el incremento de la productividad de la economía.

En este sentido, más allá de la condiciones internacionales (precios y nivel de actividad de los socios comerciales), que afectan la performance exportadora, el período analizado muestra que la normal característica de contra ciclicidad de las exportaciones argentinas se superó en un contexto de cierta estabilidad del tipo de cambio real y de un ambiente favorable para los negocios. De esta forma, para lograr un crecimiento sostenido de las exportaciones, aparecen como condiciones necesarias un nivel adecuado del tipo de cambio real, pero también una baja volatilidad del mismo para permitir un horizonte de planeamiento razonable a los agentes económicos y para que las ventas externas colaboren con el crecimiento de la economía en vez de reaccionar ante la debilidad del mercado interno. Además, resultan relevantes: un ambiente favorable para los negocios (estabilidad macroeconómica, seguridad jurídica y desarrollo de infraestructura) y también la generación de oportunidades comerciales a través de las negociaciones internacionales.

03

**Colaboraciones
Especiales**

Fernando Porta

Lic. en Economía Política.

Diploma de Especialización de Posgrado en Economía Internacional.

Presidente de la Asociación Civil GRUPO REDES.

Investigador Principal, REDES (Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación).

Profesor de las Universidades de Buenos Aires, General Sarmiento, Tres de Febrero y de la Universidad T. Di Tella.

Carlos Bianco

Lic. en Comercio Internacional.

Investigador, REDES (Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación).

Becario del CONICET.

Profesor en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Perspectivas de las pymes exportadoras argentinas en un escenario ALCA *

Fernando Porta
Carlos Bianco

Como todo proceso de liberalización comercial selectivo y discriminatorio, el proyecto ALCA instala, en el plano comercial y productivo, un escenario complejo de oportunidades y amenazas potenciales para los países intervinientes. En este caso en particular, la participación de países como Estados Unidos y Canadá amplifica unas y otras, en función del tamaño y el dinamismo de su mercado interno, por un lado, y de la capacidad de oferta y la competitividad relativa de su aparato productivo, por el otro. Es decir, para los exportadores latinoamericanos, la posibilidad de un acceso preferencial al mercado del TLCAN supone una perspectiva de expansión de los volúmenes ya exportados o de generación de nuevos flujos. Pero, al mismo tiempo, la eventual desaparición de las actuales preferencias de acceso a otros mercados regionales o subregionales –en la medida que la consagración del ALCA implica la igualación de las condiciones de acceso para todos los actores– instala la perspectiva de su desplazamiento en tales mercados por parte de los exportadores del Norte del continente.

En la actualidad, se dispone de varios estudios que indagan sobre los impactos probables del ALCA, que discuten y estiman los efectos agregados de diferentes hipótesis y modalidades del proceso de liberalización hemisférica sobre el bienestar de cada uno de los países. Algunos incluyen una comparación con los efectos potenciales de otras estrategias de política comercial¹; mientras que otros, realizados a un mayor nivel de agregación, procuran estimar los efectos probables sobre diferentes sectores y ramas de actividad o tipos de empresas dentro de cada país. Entre estos últimos, destacan los trabajos de ALADI (2001) y del Centro de Economía Internacional de la Cancillería argentina (CEI, 2002b).

En efecto, ALADI ha desarrollado una metodología que integra el análisis de la oferta exportable y la demanda de importaciones de los países miembros de la ALADI, Estados Unidos y Canadá y el efecto de las políticas comerciales actuales de esos países sobre el patrón de comercio observado entre ellos. El estudio identifica, para cada uno de los países ALADI, sendas canastas de productos seleccionados a) con oportunidad de mejorar su acceso al mercado de América del Norte y b) con peligro de perder cuotas de participación en los mercados subregionales. Con un enfoque similar, el CEI ha estimado probables impactos de la liberalización ALCA sobre diversos sectores productivos argentinos.

Ambos trabajos consideran una selección de productos que constituyen una proporción importante de la oferta exportable disponible, sesgando el análisis hacia los trazos predominantes del patrón global de comercio exterior de cada uno de los países estudiados, sin discriminar las operaciones por tipo de

Empresa exportadora y sin contemplar una adecuada representatividad de los diversos agentes involucrados. En la medida en que los productos seleccionados lo hayan sido por su relevancia individual
- Ver, por ejemplo, Laens y Terra (2003) y CEI (2002a).

dentro de los agregados totales del país, pueden excluirse de los cálculos y del análisis algunos ítem importantes desde la perspectiva exportadora de las PyMEs; en este caso, sus resultados no estarían reflejando cabalmente el impacto efectivo de un escenario tipo ALCA sobre la oferta exportable de ese tipo de empresas. En el caso de Argentina, los estudios citados resultan poco representativos de los productos que exportan las PyMEs, debido a que hacen foco en las exportaciones de mayor contribución al valor total, las que, en general, son originadas en el segmento de grandes empresas.

En este sentido, y a partir de los diversos trabajos y estudios realizados por FUNDES sobre el comportamiento y desempeño exportador de las PyMEs en Argentina que han permitido construir una amplia y actualizada base de datos sobre la capacidad y la estrategia exportadora de este tipo de firmas, se ha realizado el presente trabajo cuyo objetivo principal es la identificación de las amenazas y oportunidades potenciales (en el nivel de los sectores y los productos) que podrían presentárseles a las PyMEs industriales exportadoras argentinas, una vez liberado el comercio en un esquema de tipo ALCA².

En la medida en que se tiende a discriminar los efectos probables sobre diferentes tipos de empresas dentro de cada país, las evidencias que surgen del presente estudios constituyen insumos importantes para orientar el proceso de negociación de liberalización comercial y para adecuar las acciones de política orientadas a fortalecer la inserción externa de las pequeñas y medianas empresas. Al respecto, debe señalarse que, a pesar de los importantes esfuerzos realizados por la mayoría de los países de América Latina para promover una inserción externa sustentable de las PyMEs, son escasos los diagnósticos disponibles sobre la oferta y la performance exportadora de estos agentes y sobre sus factores claves de sustentabilidad, aspectos necesarios para orientar las acciones de apoyo en el marco de distintos escenarios de liberalización comercial.

En la primera sección del presente trabajo se describe la potencialidad exportadora de las PyMEs argentinas. En la segunda, se presentan los aspectos metodológicos de esta investigación, definiéndose los conceptos de amenaza y oportunidad y presentándose los indicadores que permiten determinarlos. En la tercera, se detallan los resultados obtenidos en la aplicación de este enfoque para el caso de las PyMEs exportadoras argentinas, identificando los productos más comprometidos y aquéllos con mayor potencial. Finalmente, en la cuarta sección se señalan algunas conclusiones y recomendaciones de carácter general para el proceso de negociación.

1. Las PyMEs exportadoras argentinas

El antecedente principal de este estudio reside en una investigación realizada por FUNDES (Moori Koenig et al, 2001) sobre la evolución de las exportaciones de las PyMEs manufactureras argentinas (en adelante PyME³) durante los años '90. Dentro de este conjunto, a su vez, se identificó y analizó un grupo con resultados particularmente satisfactorios, al que se denominó PyME «exitosas» que, si bien tienen una contribución relativamente modesta en el total de exportaciones, juegan un importante rol para el logro de una canasta de exportaciones más diversificada, tanto en términos de productos como de mercados.

Al igual que para el conjunto de empresas, las actividades de exportación con mayor dinamismo en las PyME fueron las que se orientaron hacia el MERCOSUR, siendo Brasil el principal destino de los productos argentinos totales y PyME. Asimismo, para estas últimas, el grupo de países miembros de ALADI pasó de explicar un 52% de las ventas externas del año 1993 a un 63% en 1998. A partir de 1999,

² En este trabajo se estiman los efectos de la liberalización de comercio entre los socios de la ALADI y del TLCAN y no estrictamente del ALCA. Si bien quedan excluidos de los cálculos los países centroamericanos y del Caribe, el ejercicio es representativo de un escenario ALCA para la Argentina, ya que la gran mayoría de sus preferencias comerciales están negociadas dentro de la ALADI y que los países del Norte de América constituirían, por lejos, los mercados y los competidores más importantes.

esta cuota de participación tendió a decaer ligeramente (descendiendo a un 55% en 2001), ganando espacio el TLCAN (de un 14% en 1998 a un 19% en el 2001), debido en particular a la actividad de las PyMEs exitosas, para quienes esos coeficientes alcanzaron un 40% y 25%, respectivamente.

La síntesis de las evidencias más significativas de este estudio muestra que la estructura PyMEs está escasamente consolidada y predominan las firmas que exportan en forma intermitente y a mercados limítrofes o regionales. Aun así, se debe resaltar que también existe un segmento de firmas que ha logrado insertarse exitosamente en los mercados internacionales, con una base importante de negocios en los países limítrofes pero, al mismo tiempo, destinando una porción significativa de sus productos a mercados con niveles de exigencia más altos. Este grupo de PyMEs exitosas está conformado por algo más de 800 empresas (datos de 1999), que exportaron en total alrededor de US\$ 1.000 millones anuales y registraron, en promedio, un coeficiente de exportación de un 30%, nivel sustancialmente superior al promedio de las PyMEs (4,4%) y al de la industria en su conjunto (16%).

El hecho de que exista una alta concentración de las exportaciones de este tipo de empresas hacia los países comprometidos en el proceso ALCA justifica suficientemente el análisis de las amenazas y oportunidades que se derivan de esa situación. A este efecto, cabe remarcar que el alcance de mercados complejos parece ser una tarea de largo aliento y no sólo dependiente de la disminución de las barreras de acceso. Por otra parte, también es necesario recordar el efecto de «aprendizaje» que está presente en la inserción exportadora relativamente protegida por las preferencias comerciales en los mercados regionales. Esto lleva a prestar especial atención tanto a la mecánica para el aprovechamiento de las oportunidades, como al potencial efecto multiplicador de las amenazas.

2. Los indicadores

La eventual integración en el ALCA establecería nuevas reglas de juego para los diferentes países del continente. La principal preocupación que orienta la posición de cada uno de los países latinoamericanos en las negociaciones es la evaluación del impacto probable de las nuevas condiciones de competencia en el continente sobre los niveles de actividad, inversión y empleo y, más en general, sobre sus futuras capacidades competitivas. En este sentido, el diagnóstico acerca de la situación en el punto de partida resulta esencial y cobra mucha importancia el conocimiento que tengan los negociadores sobre la posición relativa de la canasta de productos comercializados por cada país.

Habida cuenta de la importancia que tienen los mercados regionales para el desempeño exportador de las PyMEs y frente al eventual desplazamiento o incremento de las exportaciones PyMEs argentinas en el marco del ALCA, uno de los objetivos es la identificación de los sectores y productos con mayor riesgo de erosión en el intercambio intraregional o con mayores posibilidades de incrementar sus ventas en los países del TLCAN. Esto supone, por un lado, estimar el impacto de la desaparición de las preferencias arancelarias recíprocas de los países miembros de ALADI en un escenario de tipo ALCA, en particular, en aquellos productos en los cuales los nuevos países asociados presentarían ventajas competitivas; por el otro, identificar los productos y ramas en los que se registre una actividad PyME significativa y cuyas exportaciones tendrían posibilidades de expandirse ante la mejora de las condiciones de acceso en los mercados de los países del Norte de América.

Más allá del trazado de un panorama general sobre los impactos favorables o desfavorables, se ha procurado también que el enfoque metodológico aplicado permita la identificación, en el nivel de los diferentes productos y ramas de la economía, del grado de amenaza u oportunidad que enfrentan las PyMEs exportadoras argentinas. A este efecto, las estimaciones se han organizado alrededor de la medición de dos índices sintéticos que expresan, en un caso, el impacto relativo de las diferentes fuentes de amenazas y, en el otro, de las oportunidades posibles.

³ A fin de analizar el comportamiento de las PyMEs, se consideró como tal a todas aquellas firmas que en el año 1998 exportaron manufacturas por un monto ubicado entre US\$ 50 mil y 7,5 millones. Se adoptó el tope de US\$ 7,5 millones de dólares para poder captar firmas medianas que destinan al exterior una parte significativa de sus ventas (Moori Koenig et al, 2001).

2.1. Definición de amenaza y oportunidad

En principio, si una empresa ha exportado un bien con preferencias de acceso al mercado de destino, puede enfrentar una amenaza de desplazamiento en el mismo toda vez que la preferencia desaparezca o disminuya. Inversamente, si el bien ya hubiera sido exportado sin preferencias comerciales de acceso respecto de otros eventuales competidores, la empresa puede enfrentar una oportunidad para la ampliación de los volúmenes de exportación toda vez que en otro mercado desaparezcan o disminuyan las barreras comerciales que la afecten. Así, por la simple observación de las condiciones en que los productos fueron exportados en el período bajo análisis, quedan constituidas dos canastas básicas: i) productos oportunos (OP) y ii) productos amenazados (AM).

Ahora bien, puede ocurrir que un bien que pertenece a la canasta OP no haya estado afectado por barreras de acceso al mercado de los nuevos socios comerciales y, de todas maneras, no haya sido exportado nunca a tales destinos. En este caso, como la negociación no mejoraría las condiciones de acceso, puede suponerse que la oportunidad potencial para este producto sería nula (ON), quedando excluido de la canasta analizada. En caso contrario (que su comercio se encuentre sujeto a barreras), se tratará de una oportunidad efectiva (OE). Respecto de la canasta de productos amenazados (AM), puede suponerse que un bien que recibe una relativamente baja o débil preferencia de acceso y en el que se mantiene una corriente regular de exportaciones podría ser competitivo aún cuando esa preferencia desapareciera. En este caso, no sólo enfrentaría una amenaza de desplazamiento más débil en aquellos mercados, sino que, probablemente, también tendría oportunidades de acceso a los nuevos. Para esta sub-canasta de amenazas mixtas o amenazas/oportunidades (AO)⁴, deben estimarse tanto las amenazas como las oportunidades potenciales. Por último, en el caso de que los bienes pertenecientes a la canasta de amenazas sean exportados hacia los países de ALADI con preferencias altas, estaremos ante amenazas puras (AP).

2.2. Los indicadores de amenaza

El análisis de las amenazas se ha basado en la determinación de dos conceptos básicos: el de competitividad relativa de las exportaciones y el de sustitución potencial. El primer caso, implica que si los productores del TLCAN ya exportan a los mercados de la ALADI determinados rubros comprendidos en la canasta exportadora de las PyMEs argentinas –aún careciendo de preferencias de acceso–, se puede suponer que dicha oferta es, al menos, tan competitiva como la originada en Argentina. En esas circunstancias, cuando las preferencias de ALADI se extiendan hasta cubrir la oferta del TLCAN y benefician a todos por igual, el comercio actual puede desviarse en detrimento de los productores argentinos. En el segundo caso, se entiende que podría haber sustitución potencial de un producto exportado por las PyMEs argentinas cuando las exportaciones del TLCAN hacia todos los destinos del mundo resultan superiores a las importaciones totales de ese producto por todos los países de la ALADI. Esto significaría que los productores del TLCAN tienen la capacidad «potencial» de desplazar a los proveedores dentro de la ALADI, incluyendo a las PyMEs argentinas.

En principio, debido a que la mayoría de los productos que Argentina exporta a los mercados de la ALADI son exportados también a ese mismo destino por el TLCAN y que, para una proporción también mayoritaria de dicha canasta, la oferta exportadora del TLCAN resulta lo suficientemente amplia como para colmar la demanda de la ALADI, podría afirmarse que la mayoría de las exportaciones PyMEs argentinas al mercado regional se encontrarían potencialmente amenazadas por la oferta de los tres países socios del TLCAN. Esto plantea la necesidad de determinar una cierta jerarquía que permita graduar las amenazas y establecer un orden relativo, tal que sea posible establecer comparaciones de los niveles relativos de sensibilidad entre dos productos cualesquiera de la canasta.

En función de estas consideraciones, se elaboraron dos indicadores parciales que dan cuenta de sendas fuentes alternativas de amenaza, cuyo promedio ponderado por una escala de preferencias

⁴ Dado que el nivel de preferencias ya negociadas dentro de la ALADI es sustancialmente alto, la canasta AO incluye los productos exportados con un margen relativo de preferencias menores al 50%.

comerciales recibidas en los mercados de ALADI configura el indicador de amenaza sintético (IA). El primer indicador parcial de amenazas (IA1), denominado Indicador de desplazamiento potencial, mide el grado de coincidencia de las exportaciones del TLCAN y de las PyMEs argentinas sobre la región ALADI y la capacidad potencial de las primeras para desplazar a las segundas en este mercado regional en función del tamaño de la oferta respectiva del TLCAN *vis-à-vis* las importaciones totales de ese bien realizadas por los países de ALADI; cuanto mayor el grado de cobertura potencial, más alta la probabilidad de desvío de comercio a favor del TLCAN y más elevada la amenaza de desplazamiento de las exportaciones argentinas.

El segundo indicador parcial de amenaza (IA2), denominado Indicador de especialización geográfica, señala, para cada producto, el grado de superposición ya existente entre la oferta exportadora de los países del TLCAN y de las PyMEs industriales argentinas en los diferentes mercados nacionales que componen la ALADI. Puede suponerse que cuanto menos (más) compartidos estén dichos mercados entre ambas ofertas, menores (mayores) serán las amenazas de desplazamiento.

Finalmente, el ponderador (P) refleja el nivel de preferencias comerciales con las que actualmente se beneficia la oferta argentina en los diferentes mercados de la ALADI y, por lo tanto, el grado de protección relativa para el acceso a los mismos que perderían las PyMEs argentinas en un escenario ALCA. En resumen, cada producto queda calificado según las diversas fuentes de amenaza consideradas; el promedio entre ambos indicadores parciales de amenaza es multiplicado por el ponderador de preferencias comerciales para obtener un Indicador sintético de amenazas (IA).

Todos los bienes exportados por las PyMEs argentinas que integran la canasta de productos potencialmente amenazados (AM) por la liberalización comercial hemisférica quedan, de este modo, calificados por el nivel relativo de peligro de desplazamiento que enfrentarían. Por construcción, el IA tomará valores entre 0 a 10, yendo de mínima a máxima amenaza, al igual que cada uno de los IA parciales.

2.3. Los indicadores de oportunidad

Establecido el supuesto de que los productos con potencial de ampliar sus exportaciones a los países del ALCA serían aquellos que las PyMEs han exportado en el período considerado a diferentes mercados con nulas o bajas preferencias de acceso (canastas OP y AO), la oportunidad vendría dada por dos atributos: a) la complementariedad entre la oferta exportable de la Argentina y la demanda por importaciones del ALCA, y b) la competitividad de la oferta argentina *vis-à-vis* los otros socios del acuerdo que se beneficiarían igualmente de las nuevas condiciones de acceso. En el primer caso, se tomó como parámetro la composición de las importaciones de los países del TLCAN; en el segundo, la eventual correspondencia de la oferta exportable de las PyMEs argentinas y de los otros países de la ALADI y el tamaño relativo de ambas. Si el TLCAN importa un determinado producto que, a su vez, es actualmente exportado por Argentina (criterio de complementariedad) en mayor proporción que otros países de la ALADI (criterio de competitividad), puede suponerse que Argentina estaría en mejores condiciones para ampliar su oferta, una vez que goce de mayores preferencias.

Análogamente a lo observado para la determinación de la canasta de amenazas, se constató que prácticamente todos los productos que las PyMEs argentinas exportan son, a su vez, importados por los mercados del TLCAN, lo que llevaría a considerar que toda esa oferta detentaría oportunidades. A efectos de evitar una eventual sobreestimación de las posibilidades reales, se construyó un conjunto de indicadores que, considerando los atributos de complementariedad y competitividad que están en juego, permiten calificar el grado de oportunidad que cada uno de los productos exportados por las PyMEs estaría enfrentando.

También en este caso, fueron estimados dos indicadores parciales de oportunidad (IO1 e IO2) y un ponderador (P), luego sintetizados en un Indicador general de oportunidades (IO). Al efecto de la construcción de estos indicadores, se tuvo en cuenta: a) la dimensión exportadora de las PyMEs argentinas; b) la demanda de

importaciones netas (importaciones menos exportaciones) del TLCAN; c) las condiciones iniciales relativas, dentro de ALADI, de las PyMEs argentinas para constituirse en proveedores del TLCAN; y d) El nivel de aranceles y la cantidad de barreras no arancelarias que mantiene actualmente el TLCAN.

De este modo, el primer indicador parcial de oportunidades (IO1), denominado de «posibilidades de acceso al mercado del TLCAN», relaciona el volumen de las importaciones de un producto particular realizadas por el TLCAN, netas de sus exportaciones, con las exportaciones totales de ese mismo bien registradas por la Argentina. Así, el IO1 asume un valor más alto cuanto mayor sea el tamaño relativo de la demanda del conjunto de los países del TLCAN (sus importaciones netas) *vis-à-vis* la oferta exportable de las PyMEs argentinas, lo que indicaría una mayor oportunidad de acceso futuro a dicho mercado para estas últimas. A su vez, el segundo indicador parcial de oportunidad (IO2), denominado de «potencialidad de la oferta argentina», mide la importancia relativa de la oferta de las PyMEs argentinas respecto de la de los demás países de la ALADI. Cuanto mayor sea esta proporción, puede suponerse que la competitividad relativa de Argentina es más elevada y, por lo tanto, mayor será también la oportunidad para que dicha oferta se convierta o se consolide como proveedor del TLCAN.

Finalmente, el ponderador P, denominado de «barreras a la entrada», capta la dimensión de las restricciones comerciales que enfrentan actualmente las exportaciones argentinas en los mercados del TLCAN y para su estimación se han considerado tanto los niveles arancelarios como la cobertura y la potencia de las medidas no arancelarias registradas. Por construcción, su valor será más alto, cuanto mayores sean actualmente las barreras de acceso, ya que su desaparición aumentaría efectivamente las posibilidades de ingreso futuro. El promedio entre ambos indicadores parciales de oportunidad⁵, multiplicado por el ponderador, permite estimar el Indicador general de Oportunidades (IO). De este modo, cada producto exportado por las PyMEs argentinas que integra la canasta de oportunidades ha sido calificado con un rango de 0 a 10, yendo de mínima a máxima oportunidad relativa.

3. Los Resultados

A diferencia de los trabajos anteriormente reseñados, en los que las estimaciones alcanzan a una selección de los montos y posiciones exportadas, en este estudio se han considerado todas las exportaciones realizadas por las PyMEs manufactureras argentinas a los mercados de la ALADI en el período 1997-2000. Las estimaciones se refieren a 3.720 ítem arancelarios, exportados por 3.774 empresas PyMEs, cuyas ventas a la región ALADI en el período considerado suman un promedio anual de US\$ 1.434,5 millones. Estos flujos han contribuido con un 61% de las exportaciones PyMEs efectuadas a todos los destinos.

Cuadro 1

Dimensión de las canastas

n° de subpartidas y miles de US\$ (exportaciones 97-00)

Canasta	Posiciones		Montos exportados hacia...					
			ALADI		Resto		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
AP	2.090	56%	2.280.263	40%	68.915	2%	2.349.178	25%
AO	356	10%	639.307	11%	19.453	1%	658.760	7%
AM=AP+AO	2.446	66%	2.919.571	51%	88.367	2%	3.007.938	32%
OE	877	24%	2.060.936	36%	2.840.939	76%	4.901.875	52%
ON	397	11%	757.660	13%	797.740	21%	1.555.400	16%
OP=OE+ON	1.274	34%	2.818.596	49%	3.638.679	98%	6.457.275	68%
Total general	3.720	100%	5.738.166	100%	3.727.047	100%	9.465.213	100%

Fuente: elaboración propia

⁵ Para la estimación de este promedio, IO1 e IO2 fueron ponderados por un 60% y un 40%, respectivamente.

La dimensión de las respectivas canastas de oportunidades y amenazas permite establecer una primera aproximación al alcance de los probables impactos del ALCA sobre las PyMEs exportadoras argentinas (Cuadro 1).

La fuerte orientación exportadora de las empresas de este segmento hacia los mercados de los países de la ALADI conlleva un engrosamiento de la canasta de amenazas (AM), que concentra un 66% del total del número de subpartidas. Esta canasta comprende un 51% de los flujos exportados por las PyMEs con destino ALADI y un 32% de sus exportaciones totales. Este conjunto se subdivide en la canasta de amenazas puras (AP), que concentra un 56% del número total de subpartidas y un 39% de las exportaciones totales de las PyMEs a los mercados de ALADI, y en la canasta mixta de amenazas y oportunidades (AO), comparativamente más pequeña, con un 10% del número de subpartidas y un 11% de las exportaciones totales de las PyMEs con destino a ALADI.

A su vez, la canasta de oportunidades (OP) concentra un menor número de subpartidas (34% del total) y una mayor proporción de las exportaciones totales (68%). Tal como fuera descrito en la sección de metodología, dentro de este conjunto deben distinguirse aquellos productos con oportunidades nulas (ON), que son aquellos que no registran exportaciones al TLCAN a pesar de que no han enfrentado restricciones de acceso. Una vez producida esta depuración, la dimensión de la canasta de oportunidades efectivas (OE) resulta de todas maneras promisorio, ya que comprende un 24% de las subpartidas exportadas por las PyMEs, con una participación de un 35% de los valores exportados a la ALADI y de un 51% de sus exportaciones a todo destino. Cabe señalar que, al efecto de evaluar las oportunidades potenciales, también deben considerarse los productos comprendidos en la canasta mixta de amenazas y oportunidades (AO).

3.1. Una estimación agregada de las amenazas

A lo largo del período analizado, que puede considerarse representativo de la situación actual y, por lo tanto, también un punto de partida válido para la estimación de los efectos de la liberalización tipo ALCA, cerca de un 50% de las exportaciones PyMEs argentinas a los mercados de la ALADI se concentraron en un número relativamente reducido de subpartidas arancelarias (productos o conjuntos de productos similares) en las que las ventas argentinas resultaron mayores o iguales a los valores exportados por EE.UU a los mismos destinos. Inversamente, otro 40% de las exportaciones PyMEs a la región ALADI está comprendido en una gran mayoría de posiciones arancelarias (alrededor de un 75%) en las que las ventas estadounidenses son por lo menos entre tres y más de diez veces superiores. Esta evidencia señala que, si bien aparece un patrón de relativa especialización entre ambas ofertas, los productos exportados por las PyMEs argentinas al mercado regional enfrentan ya en el escenario actual una competencia significativa por parte de sus similares norteamericanos.

Puestos en la perspectiva de la liberalización hemisférica, la estimación del indicador general de amenazas (IA) sugiere que aproximadamente un 55% de las exportaciones PyMEs argentinas –distribuidas entre las dos terceras partes de las posiciones exportadas– están sujetas a una amenaza de rango «fuerte» por la competencia norteamericana y corren un serio riesgo de desplazamiento en el mercado regional de ALADI (Cuadro 2).

Por el contrario, en la situación de riesgo «leve» se inscribe algo menos de un 15% de las exportaciones PyMEs registradas, mientras el tercio restante aparece en la zona de amenazas «intermedias»^{6,7}. La distribución de frecuencia por rango del indicador revela una mayor concentración relativa de las amenazas

⁶ Los indicadores, tal como se comentó en la sección de metodología, están normalizados en una escala de 0 a 10, en un sentido creciente del nivel de amenaza potencial. A efectos puramente descriptivos y para dar una señal relativa, en lo que sigue de esta sección se designa como amenazas «fuertes» a las situaciones comprendidas entre los rangos 7 y 10 del indicador, «intermedias» a las correspondientes a los niveles 4 a 6 y «leves» o «débiles» a las estimadas entre 0 y 3. El valor 6,68 es el promedio del indicador general IA, y por este motivo se tomó como límite inferior del mayor riesgo. Debe quedar claro que la categoría de «débiles» no expresa necesariamente que haya una baja amenaza potencial, sino que ésta es relativamente más baja que la estimada para el caso de las «fuertes».

⁷ Es necesario remarcar que los indicadores de amenaza y oportunidad construidos tienen interés y significación desde un punto de vista ordinal y no cardinal. Esto significa que el objeto de los indicadores es construir un orden y, por lo tanto, la única evaluación que de ellos puede derivarse es si un producto en particular está más o menos amenazado (o con oportunidades) en relación a otro. Ese ordenamiento no implica niveles absolutos, por lo cual eventuales afirmaciones del tipo de «tal producto está dos veces más amenazado que tal otro» carecen de sentido.

«fuertes» en las posiciones arancelarias, más que en los valores exportados, como consecuencia del rasgo de especialización comentado.

En este sentido, las fuentes de amenazas son varias. En primer lugar, debe destacarse la capacidad potencial de la oferta norteamericana para colmar los mercados de ALADI y desplazar la oferta argentina PyME. Esta situación es estimada a través de uno de los indicadores de amenazas (IA1) que relaciona, para cada posición arancelaria, los montos exportados por los países del TLCAN y por las PyME argentinas a los mercados de ALADI, por una parte, y las exportaciones totales del TLCAN y las importaciones totales de la ALADI, por la otra. Cuanto mayores sean dichos coeficientes, mayor será la capacidad potencial de los países del TLCAN de abastecer a los mercados de la ALADI y mayor, por lo tanto, la amenaza potencial para las PyME argentinas (Cuadro 3). En este caso, de acuerdo con el IA1,

Cuadro 2

Indicador general de amenazas (redondeado)

(n° de subpartidas y miles de U\$S - promedio anual de exportaciones 97-00)

IA	Subpartidas		Expo ALADI	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	51	2%	25.955	1%
1	69	5%	138.033	6%
2	74	8%	57.452	8%
3	135	13%	233.616	16%
4	220	22%	303.293	26%
5	220	31%	260.433	35%
6	270	42%	373.338	48%
Promedio 6,68				
7	393	59%	563.068	67%
8	279	70%	357.050	79%
9	190	78%	236.436	87%
10	545	100%	370.894	100%
Total general	2446	100%	2.919.571	100%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3

Indicador de desplazamiento potencial (redondeado)

(n° de subpartidas y miles de U\$S - promedio anual de las exportaciones 97-00)

IA1	Subpartidas		Expo ALADI	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	15	1%	180.517	6%
1	35	2%	105.847	10%
2	44	4%	91.019	13%
3	48	6%	129.464	17%
4	53	8%	162.377	23%
5	128	13%	492.941	40%
6	223	22%	503.206	57%
7	207	31%	293.086	67%
8	152	37%	223.394	75%
Promedio 8,34				
9	125	42%	144.994	80%
10	1416	100%	592.725	100%
Total general	2446	100%	2.919.571	100%

Fuente: elaboración propia

más de un 75% de las posiciones arancelarias y de un 40% de los valores exportados por las PyMEs argentinas al mercado regional se encuentran dentro del rango de amenazas «fuertes». Inversamente, sólo para número muy pequeño de subpartidas que representan alrededor de un 15% de las exportaciones PyMEs, la oferta exportable de los países del TLCAN tiene dimensiones que conllevan amenazas relativamente «débiles».

Puede suponerse que una vez que un exportador ha consolidado su posicionamiento en un mercado nacional determinado, esta situación se convierte en sí misma en un atributo de fortaleza relativa frente a otros eventuales competidores, ya que –aun cuando haya modificaciones en los niveles relativos de competitividad/precio– pueden entrar a jugar a su favor factores diferenciales de conocimiento del mercado o de reputación que hagan más difícil su desplazamiento. Como se comentó anteriormente, ya en la actualidad se registran exportaciones PyMEs argentinas y, simultáneamente, exportaciones norteamericanas hacia la región ALADI en un número mayoritario de los ítems arancelarios considerados. Cuanto más (menos) compartidos por ambos oferentes estén los respectivos mercados nacionales englobados en ALADI, menor (mayor) será el efecto de posicionamiento previo y, por lo tanto, mayor (menor) la amenaza potencial sobre los exportadores PyMEs argentinos. Esta situación es estimada a través del IA2, que mide el grado de coexistencia de ambas ofertas atendiendo al número de mercados compartidos (Cuadro 4). Una vez más, predomina un rango de amenaza «fuerte», en la medida en que alrededor de un 90% de las exportaciones PyMEs argentinas se realizan a mercados de ALADI en los que ya hay una significativa presencia de oferta norteamericana.

C u a d r o 4

Indicador de especialización geográfica (redondeado)
(n° de subpartidas y miles de U\$S - promedio anual de las exportaciones 97-00)

IA2	Subpartidas		Expo ALADI	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	382	16%	54.805	2%
1	45	17%	10.898	2%
2	50	20%	54.490	4%
3	41	21%	20.527	5%
4	43	23%	93.107	8%
5	60	25%	29.605	9%
6	57	28%	27.980	10%
7	49	30%	25.808	11%
Promedio 7,46				
8	96	34%	81.256	14%
9	157	40%	304.731	24%
10	1466	100%	2.216.364	100%
Total general	2446	100%	2.919.571	100%

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, en su gran mayoría, las exportaciones PyMEs argentinas a la ALADI gozan de preferencias arancelarias parciales o totales que han favorecido su acceso a los diferentes mercados participantes. Cuanto mayor sea el rango de estas preferencias comerciales, mayor será la amenaza potencial que se deriva de su desaparición en el escenario ALCA. Esta situación es estimada a través del ponderador del indicador general de amenazas (P), que mide el nivel promedio de preferencia arancelaria correspondiente a cada una de las posiciones exportadas a la región por las PyMEs argentinas. Dado que la mayor parte de las exportaciones respectivas se concentra en los países del MERCOSUR y

que, en este caso, la mayoría de los ítems circula en condiciones de libre comercio entre los socios del esquema, las amenazas potenciales que emergen de la extensión de las preferencias de acceso a los países del TLCAN son significativas. Más de un 80% de las posiciones y de las exportaciones PyMEs reciben actualmente preferencias arancelarias completas o muy importantes. En el otro extremo, apenas un 3% de los ítems y un 2% de los valores exportados lo hace en condiciones de nula o baja preferencia (Cuadro 5).

Cuadro 5

Ponderador del indicador general de amenazas (redondeado)
(n° de subpartidas y miles de US\$ - promedio anual de las exportaciones 97-00)

P	Subpartidas		Expo ALADI	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	36	1%	3.012	0%
1	23	2%	66.306	2%
2	31	4%	3.555	2%
3	45	6%	27.926	3%
4	77	9%	49.275	5%
5	110	13%	94.425	8%
6	226	22%	122.040	13%
7	202	31%	89.469	16%
8	164	37%	174.371	22%
Promedio 8,30				
9	169	44%	409.409	36%
10	1363	100%	1.879.781	100%
Total general	2446	100%	2.919.571	100%

Fuente: elaboración propia

En otros términos, si bien en la actualidad aproximadamente un tercio del total de exportaciones PyMEs argentinas hacia los mercados de la región ALADI no enfrenta oferta competitiva por parte de los países del TLCAN y otro 25% coincide con valores de exportaciones de estos países de rango semejante o sólo relativamente superiores, las amenazas potenciales de su desplazamiento en un escenario de liberalización hemisférica de tipo ALCA son muy importantes. Por un lado, la mayor parte de la oferta PyME argentina se registra en ítems arancelarios donde las preferencias comerciales de acceso son muy elevadas y cuya desaparición supone, por lo tanto, una disminución de la competitividad-precio relativa de estos agentes frente a los productores del Norte del continente. Por el otro, no parece haber en la actualidad un proceso significativo de segmentación o especialización por mercados entre ambas ofertas, lo que reduce también alguna eventual ventaja relativa por posicionamiento adquirido. En este contexto, para la gran mayoría de las familias de productos ya exportados por las PyMEs argentinas (hacia la región) la oferta potencial de los socios del TLCAN resulta abrumadoramente superior, siendo las amenazas relativamente generalizadas y de rango «fuerte».

La real dimensión de la amenaza potencial de desplazamiento de las posiciones conquistadas en los mercados regionales por las exportaciones PyMEs argentinas está en relación directa con la participación que dichos mercados tienen en las ventas externas totales de este tipo de firmas. Obviamente, en el caso en que los mercados de ALADI expliquen una porción mayoritaria de su desempeño exportador, la pérdida eventual de tales mercados implicaría efectivamente un daño significativo. De acuerdo con las estimaciones realizadas, para casi un 90% de los valores exportados por las PyMEs argentinas hacia los mercados regionales, éstos explican por lo menos un 50% de sus ventas externas. De hecho, la concentración de riesgo es aún mayor, ya que para las dos terceras partes de los valores exportados el mercado regional es prácticamente el único destino conquistado. Es decir, en caso que la amenaza

potencial de desplazamiento se concretara plenamente, resultarían afectados un poco más de la mitad de los flujos exportados a todo destino por las PyMEs argentinas y, consecuentemente, la trayectoria exportadora de buena parte de estas firmas podría colapsar.

El análisis de impacto puede desagregarse en el plano de los diferentes sectores productivos. De las 60 ramas consideradas en las canastas AP y AO (CLANAE, 3 dígitos), 34 registran un IA superior a la media del panel y responden por casi un 50% de las exportaciones PyME a la ALADI de los productos de estas canastas. Desde un punto de vista sectorial –como se aprecia en el Cuadro 6–, el indicador de amenazas estimado es relativamente más alto para los bloques productivos de «Maquinaria y equipos», «Textil y vestimenta» y «Productos de madera y papel». El índice más bajo se registra en los complejos de «Alimentos, bebidas y tabaco» y «Cuero y calzados», mientras que los demás agregados presentan valores intermedios⁸. Debe destacarse que estas evidencias son consistentes con las nociones relativamente afirmadas sobre la competitividad relativa de las economías de Argentina y de los países que integran TLCAN.

Cuadro 6

Indicador de amenazas por bloque sectorial
(n° de subpartidas y miles de U\$S - promedio anual de las exportaciones 97-00)

Sector	N° Posiciones	Expo ALADI	Promedio de IA
Resto de productos	88	29.959	7,69
Maquinaria y equipos	382	422.950	7,04
Textil y vestimenta	432	230.103	6,92
Madera y papel	117	163.921	6,86
Metalmecánica	602	494.936	6,57
Químicos y plásticos	591	866.322	6,5
Alimentos, bebidas y tabaco	208	684.859	5,94
Cueros y calzados	26	26.519	5,71
Total	2446	2.919.571	6,68

Fuente: elaboración propia

3.2. Una estimación agregada de las oportunidades

Como se ha señalado, la canasta de oportunidades está integrada por el conjunto de productos que las PyMEs industriales argentinas han exportado durante el período considerado a todo destino sin que se hayan visto favorecidos por preferencias de acceso de ningún tipo (canasta OE), o bien sin estar amparados por preferencias comerciales relativamente altas (canasta AO). Ambos grupos sumados representan casi un 60% de las exportaciones totales de este tipo de firmas y un poco menos de un tercio de las familias de productos (subpartidas arancelarias) comprendidas en tales despachos.

Alrededor de un 35% de los valores exportados hacia los mercados de los países de la ALADI y la gran mayoría de los productos exportados hacia mercados fuera de esta región (un 75% de los mismos) quedan incluidos dentro de esta posibilidad.

Estas proporciones sugerirían, en primera instancia, un escenario favorable para las PyMEs argentinas en el caso de que se concretara un espacio de libre comercio con los países del TLCAN. Sin embargo, los indicadores estimados reflejan que para una gran parte de los productos incluidos –inversamente a lo

⁸ Por construcción, los promedios sectoriales no son estrictamente comparables, ya que resultan de la distribución «ordinal» relativa dentro de cada sector. Sin embargo, los promedios presentados en el Cuadro 5 dan una aproximación al grado de dificultad que enfrentan.

observado en la estimación de amenazas– el rango relativo de la oportunidad resulta bajo o «débil». En el Cuadro 7 se consigna la distribución de posiciones y montos exportados según la escala del indicador general de oportunidades (IO) y es evidente que la concentración de producciones alrededor de los valores menores del indicador es sumamente fuerte: alrededor de un 65% de la cantidad total de subpartidas y de un 75% de los montos exportados han recibido una calificación menor o igual a 1 punto (sobre los 10 posibles)⁹.

Esta evidencia resulta del comportamiento de las fuentes de oportunidad identificadas. En primer lugar, una parte considerable de la oferta exportable de las PyMEs argentinas se corresponde, durante el período considerado, con una muy reducida de man da neta de importaciones por parte del TLCAN; de acuerdo con el IO1, que estima las posibilidades de acceso al mercado del TLCAN, alrededor de dos tercios de los montos exportados por las PyMEs están en esas condiciones y con valores del indicador sólo iguales o menores a 1 (Cuadro 8). Cabe señalar que aproximadamente la mitad de las subpartidas que integran las canastas de oportunidades registran, por el contrario, el valor máximo de este indicador, ya que las respectivas importaciones netas del TLCAN son cuantiosas; sin embargo, su peso dentro de la oferta exportable total considerada resulta minoritario.

Cuadro 7

Indicador general de oportunidades (redondeado)
(n° de subpartidas y miles de U\$S- promedio anual de las exportaciones 97-00)

IO	Posiciones		Expo total	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	568	46%	1.953.079	35%
1	234	65%	2.133.346	73%
Promedio 1,21				
2	177	79%	945.240	90%
3	162	93%	342.372	97%
4	63	98%	144.849	99%
5	19	99%	14.598	100%
6	8	100%	774	100%
7	2	100%	26.377	100%
Total general	1233	100%	5.560.635	100%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 8

Indicador de posibilidades de acceso al TLCAN (redondeado)
(n° de subpartidas y miles de U\$S -promedio anual de las exportaciones 97-00)

IO1	Posiciones		Expo Total	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	410	33%	2.405.894	43%
1	42	37%	1.242.188	66%
2	19	38%	206.452	69%
3	16	39%	108.601	71%
4	14	41%	78.923	73%
5	19	42%	200.121	76%
Promedio 5,90				
6	14	43%	63.341	77%
7	14	44%	51.602	78%
8	11	45%	90.359	80%
9	14	46%	144.280	83%
10	660	100%	968.873	100%
Total general	1233	100%	5.560.635	100%

Fuente: elaboración propia

⁹ Ver la nota 20 para insistir con la significación ordinal del ranking elaborado.

El segundo aspecto considerado remite al posicionamiento relativo de la oferta exportable de las PyMEs argentinas vis-à-vis los otros socios de la ALADI que también se verían favorecidos por el acceso preferencial a los países de TLCAN. Tal como se describió, el IO2 relaciona las importaciones del TLCAN provenientes de Argentina con las realizadas desde los otros países miembros de la ALADI. Como se observa en el Cuadro 9, una proporción relativamente importante de los montos exportados y otra muy grande de las posiciones comprendidas en las canastas consideradas (OE y AO) muestran valores bajos del indicador, señalando que la participación de la Argentina dentro de ALADI, como proveedor de los países del TLCAN, es reducida.

A su vez, una parte importante de estos productos no enfrenta en el mercado de los países del TLCAN barreras arancelarias o para-arancelarias sustantivas y, por lo tanto, la eliminación de las mismas no significaría un cambio abrupto en sus condiciones de acceso y en sus niveles de competitividad-precio. Tal como se consigna en el Cuadro 10, el ponderador de restricciones asume valores inferiores o iguales a 5 (sobre un máximo posible) para un 88% de las subpartidas y un 78% de los montos comprendidos en las canastas de oportunidades.

Cuadro 9

Indicador de potencialidad de la oferta argentina (redondeado)

(n° de subpartidas y miles de US\$ - promedio anual de las exportaciones 97-00)

IO2	Posiciones		Expo Total	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	777	63%	1.437.284	26%
1	142	75%	972.960	43%
Promedio 1,54				
2	67	80%	362.008	50%
3	44	84%	193.984	53%
4	35	86%	656.476	65%
5	28	89%	515.916	74%
6	23	91%	276.893	79%
7	20	92%	208.386	83%
8	19	94%	389.687	90%
9	29	96%	113.398	92%
10	49	100%	433.643	100%
Total general	1233	100%	5.560.635	100%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10

Ponderador del indicador general de oportunidades (redondeado)

(n° de subpartidas y miles de US\$ - promedio anual de las exportaciones 97-00)

P	Posiciones		Expo Total	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	183	15%	455.753	8%
1	265	36%	933.576	25%
2	173	50%	700.761	38%
Promedio 2,78				
3	161	63%	871.450	53%
4	114	73%	659.345	65%
5	189	88%	658.991	77%
6	87	95%	593.853	88%
7	28	97%	220.683	92%
8	13	98%	291.301	97%
9	9	99%	72.326	98%
10	11	100%	102.596	100%
Total general	1233	100%	5.560.635	100%

Fuente: elaboración propia

En síntesis, a pesar de que una proporción significativa de la oferta exportable de las PyMEx integra la canasta de oportunidades potenciales ante un escenario ALCA, los rangos relativos de oportunidad estimados son bajos. Esta calificación resulta del predominio, según los casos, de una escasa complementariedad con la demanda del TLCAN, de una oferta insuficiente o poco relevante en relación con los otros países proveedores a los que se les abriría una oportunidad semejante o de la existencia ya en la actualidad de escasas restricciones de acceso a aquellos mercados.

Esta constatación no se altera sustancialmente, cuando el ponderador de condiciones de acceso es «corregido» para dar cuenta de una eventual mejora en el ambiente de facilitación de negocios y comercio, tal como se ha estimado en el IObis (Cuadro 11).

Cuadro 11

Indicador general de oportunidades "bis" (redondeado)

(n° de subpartidas y miles de U\$S - promedio anual de las exportaciones 97-00)

IObis	Posiciones		Expo Total	
	N°	% acumulado	Monto	% acumulado
0	1420	38%	4.194.208	44%
1	1068	67%	2.958.791	76%
2	447	79%	1.176.638	88%
3	504	92%	789.065	96%
4	204	98%	241.536	99%
5	52	99%	67.535	100%
6	19	100%	10.628	100%
7	3	100%	26.624	100%
8	1	100%	93	100%
10	2	100%	95	100%
Total general	3720	100%	9.465.213	100%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12

Indicador general de oportunidades por bloque sectorial

(n° de subpartidas y miles de U\$S - promedio de las exportaciones 97-00)

Sector	N° Posiciones	Expo total	Promedio de IO
Textil y vestimenta	171	486.027	2,47
Cueros y calzados	49	599.503	1,56
Resto de productos	48	51.552	1,36
Alimentos, bebidas y tabaco	177	2.371.368	1,08
Metalmecánica	279	481.488	1,07
Químicos y plásticos	189	662.085	0,99
Maquinaria y equipos	275	794.667	0,85
Madera y papel	45	113.944	0,51
Total	1233	5.560.635	1,21

Fuente: elaboración propia

Cuando el análisis de las oportunidades se realiza a nivel sectorial, se verifica que 18 de las 58 ramas (definidas por CLANAE a 3 dígitos) poseen valores del indicador promedio mayores a la media y representan casi un 30% del monto exportado total dentro del agrupamiento considerado. Por otra parte, como se aprecia en el Cuadro 16, sólo dos de los bloques sectoriales de «Textil y vestimenta» y «Cueros y calzados» poseen indicadores superiores a la media del panel (se excluye al bloque «Resto» porque agrupa productos de muy diverso origen e índole). Previsiblemente, los bloques sectoriales para los cuales se estimó un nivel de amenazas importante (Cuadro 12) aparecen con un rango de oportunidades por debajo del promedio. El caso del bloque «Textil y vestimenta» es singular, ya que promedia tanto oportunidades como amenazas relativamente altas; en este caso, la composición por productos de unas y otras es diferente¹⁰.

4. Conclusiones

La concreción del ALCA tendría múltiples e importantes efectos sobre las economías de la región en el largo plazo, especialmente sobre el proceso de asignación de recursos y la especialización productiva consecuente. En este caso, en particular, el enfoque se ha circunscrito a un análisis del impacto potencial sobre la oferta exportadora ya desarrollada por las PyMEs manufactureras argentinas. Si bien el ejercicio realizado, más que un escenario ALCA pleno, supone un acuerdo de libre comercio entre la ALADI y el TLCAN, el hecho de que los países del TLCAN constituyan el principal mercado en las Américas y de que los mercados de ALADI absorban la mayor proporción de exportaciones argentinas beneficiadas actualmente por preferencias comerciales son evidencias que justifican que el recorte adoptado, si bien parcial, pueda ser visto como representativo de una situación ALCA.

Los diferentes trabajos elaborados por FUNDES, así como otros estudios especializados sobre la naturaleza y condiciones de evolución propias de las pequeñas y medianas empresas, han subrayado la importancia de los procesos de aprendizaje y del ambiente institucional y sistémico para explicar la trayectoria y el dinamismo de este tipo de firmas. En particular, las investigaciones sobre su desempeño en los mercados externos demuestran que la consolidación de un patrón de ventas y de un posicionamiento firme requiere, además de precios competitivos y de una estrategia empresarial sólida en ese sentido, acciones de acompañamiento por parte del sector público que permitan reducir tanto las incertidumbres como los costos de transacción involucrados en el proceso de apertura de nuevos mercados. Si bien podría afirmarse que una adecuada interrelación público-privada es necesaria en cualquier caso, la escasa envergadura financiera de las PyMEs y su baja capacidad para absorber los costos asociados al desarrollo de productos y de mercados hacen que el entramado institucional sea decisivo para afirmar sus capacidades competitivas.

Un escenario de liberalización comercial de tipo ALCA, en el que se despliegan asimetrías de competitividad muy marcadas –dada la naturaleza relativa del aparato productivo de los socios comerciales–, introduciría un cambio significativo en las condiciones de competencia en el que se han venido desarrollando las PyMEs de la región. En efecto, el ejercicio de evaluación aquí presentado revela que pueden aparecer oportunidades interesantes de expansión en el mercado de los países del TLCAN para algunas PyMEs argentinas, pero también que, sobretodo, son muy fuertes para muchas de ellas las amenazas sobre su desempeño en los mercados regionales en paridad de condiciones de acceso con los productores norteamericanos. El potencial impacto desfavorable se subraya por el hecho de que para una gran parte de las PyMEs tales mercados son los únicos hacia los que se exporta o constituyen su exclusiva plataforma de aprendizaje. Esta constatación debería ser tenida en cuenta para la negociación de las modalidades y tiempos del proceso de desgravación arancelaria. Los comentarios desarrollados no sugieren ni fundamentan acciones públicas puramente «defensivas», pero, en todo caso, reclaman el desarrollo de una estrategia negociadora integral que considere la posición relativa de los diferentes agentes económicos involucrados.

Es conocida la importante contribución de las PyMEs a la producción y, particularmente, el empleo en

¹⁰ Cabe señalar que el cálculo del IObis a nivel sectorial no altera estas conclusiones.

todos los países de la región. En general, la función de producción de estas empresas está estrechamente ligada a la dotación local de recursos y productos y, a la vez, estas firmas son potenciales demandantes de tecnología e I+D local; en otros términos, suelen presentar una alta densidad de eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante. Es a partir de estas características de las PyMEs que debe evaluarse la real implicancia de las amenazas y oportunidades identificadas. Si la negociación y el diseño final de un esquema de tipo ALCA tuvieran como consecuencia el predominio de las tendencias de desplazamiento de estas firmas de sus posiciones adquiridas tanto en el mercado externo como interno, no sólo se profundizarían los niveles de concentración y desigualdad, sino que se lesionarían aún más el tejido productivo y su capacidad de absorber recursos domésticos.

Obviamente, este panorama reclama la articulación entre i) la estrategia de negociación en este y otros frentes internacionales, ii) las políticas públicas específicamente dirigidas a mejorar el entorno y las capacidades competitivas de las PyMEs y iii) las propias estrategias y acciones de las empresas. Los negociadores del ALCA y otros acuerdos similares deben estar atentos a una consideración especial de los productos y sectores «sensibles»; los responsables de la política industrial (o de promoción de la competitividad) deben intervenir apropiadamente sobre las «fallas de mercado» (financieras, tecnológicas, abuso de posición dominante) que enfrentan habitualmente las PyMEs; y, dado este marco, las empresas deberían adoptar estrategias de tipo «ofensivo»¹¹, a efectos de lograr los incrementos de productividad y competitividad que le permitan consolidarse en los mercados conquistados o diversificar su producción para responder a las opciones abiertas. En un escenario institucional de articulación público-privada de esta naturaleza, serán, finalmente, las competencias endógenas de las firmas las que definirán las posibilidades reales de enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

Bibliografía

ALADI (2001), «Impacto del ALCA en el comercio intraregional y en el comercio de los países miembro de la ALADI con Estados Unidos y Canadá», ALADI/SEC/Estudio 139, setiembre de 2001.

CEI (2002a), «Alternativas de Integración para la Argentina – Un análisis de Equilibrio General», Estudios del CEI N° 1, Centro de Economía Internacional, Buenos Aires, junio de 2002.

CEI (2002b), «Oportunidades y Amenazas del ALCA para la Argentina – Un estudio de Impacto Sectorial», Estudios del CEI N° 2, Centro de Economía Internacional, Buenos Aires, diciembre de 2002.

Kosacoff, B. (1998), «Estrategias empresariales en tiempos de cambio. El desempeño industrial frente a nuevas incertidumbres», Universidad Nacional de Quilmes-CEPAL, Naciones Unidas.

Laens, S. y Terra M. (2003), «La integración de las Américas: efectos sobre el bienestar del MERCOSUR y opciones para su negociación», Red MERCOSUR, Serie ALCA, Brief N° 3, julio de 2003.

Moori Koenig, V., Milesi, D. y Yoguel, G. (2001), «Las PyMEs exportadoras argentinas exitosas: Hacia la construcción de ventajas competitivas», FUNDES Argentina, Miño y Dávila, Buenos Aires.

¹¹ En el sentido definido por Kosacoff (1998) y tendientes a la incorporación de las «mejores prácticas».

04

Anexo Estadístico

Indice

53	PIB y PIB per cápita, a precios y tipos de cambio corrientes
54	Tasas anuales de crecimiento del PIB
55	Tasas trimestrales de crecimiento del PIB
56	Comercio Exterior, valores corrientes en millones de dólares
57	Comercio Exterior, tasas anuales de variación
58	Comercio Exterior como porcentaje del PIB
59	Exportaciones de Bienes, variaciones respecto de igual período del año anterior
60	Importaciones de Bienes, variaciones respecto de igual período del año anterior
61	Saldo de la Cuenta Corriente, como porcentaje del PBI
62	Paridad de la moneda doméstica respecto al dólar
63	Tasas de Desempleo, promedio anual
64	Tasas de inflación al consumidor
65	Tasas de inflación mayorista
66	Indices de Precios de Mercado: Principales Commodities
67	Argentina: Indicadores Anuales
68	Brasil: Indicadores Anuales
69	Paraguay: Indicadores Anuales
70	Uruguay: Indicadores Anuales
71	Bolivia: Indicadores Anuales
72	Chile: Indicadores Anuales
73	Argentina: Indicadores Trimestrales
73	Brasil: Indicadores Trimestrales
74	Paraguay: Indicadores Trimestrales
74	Uruguay: Indicadores Trimestrales
75	Mercosur: Intercambio Comercial
75	Mercosur: Exportaciones
75	Mercosur: Importaciones
76	Exportaciones de Argentina por país de destino, en millones de dólares
77	Importaciones de Argentina por país de origen, en millones de dólares
78	Exportaciones de Brasil por país de destino, en millones de dólares
79	Importaciones de Brasil por país de origen, en millones de dólares
80	Exportaciones de Paraguay por país de destino, en millones de dólares
81	Importaciones de Paraguay por país de origen, en millones de dólares
82	Exportaciones de Uruguay por país de destino, en millones de dólares
83	Importaciones de Uruguay por país de origen, en millones de dólares
84	Exportaciones de Argentina por grandes rubros económicos, en millones de dólares
85	Importaciones de Argentina por grandes rubros económicos, en millones de dólares
86	Exportaciones de Brasil por grandes rubros económicos, en millones de dólares
87	Importaciones de Brasil por grandes rubros económicos, en millones de dólares
88	Exportaciones de Uruguay por grandes rubros económicos, en millones de dólares
89	Importaciones de Uruguay por grandes rubros económicos, en millones de dólares
90	Exportaciones de Chile por grandes rubros económicos, en millones de dólares
91	Importaciones de Chile por grandes rubros económicos, en millones de dólares
92	Tipo de Cambio Real Multilateral de Argentina, Brasil y Uruguay

PIB a precios y tipos de cambio corrientes

Países	Valor del PIB (miles de mill. de dólares)				PIB per cápita (en dólares)			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
Alemania	1.875,2	1.857,6	1.989,4	2.406,3	22.816	22.561	24.119	29.173
Argentina	284,2	268,7	101,0	125,6	7.675	7.184	2.681	3.325
Australia	379,5	358,2	400,0	508,5	19.816	18.465	20.316	25.444
Austria	190,9	190,3	206,1	253,6	23.539	23.406	25.305	31.083
Bélgica	228,8	227,4	245,4	302,3	22.299	22.084	23.874	29.408
Bolivia	8,4	8,0	7,7	7,6	1.096	1.033	1.029	1.055
Brasil	599,8	509,5	459,4	493,3	3.604	3.013	2.689	2.837
Canadá	724,9	715,5	737,9	869,9	23.651	23.102	23.567	27.536
Chile	75,3	68,4	67,1	70,8	4.943	4.440	4.318	4.574
China	1.080,7	1.175,8	1.270,7	1.412,3	853	921	989	1.089
Colombia	83,8	82,0	81,1	78,6	1.980	1.904	1.850	1.764
Corea del Sur	511,7	481,9	546,9	605,4	10.885	10.179	11.481	12.631
Dinamarca	158,2	159,3	172,4	212,3	29.647	29.739	32.108	39.449
Ecuador	15,9	21,0	24,3	26,8	1.228	1.590	1.804	1.957
España	564,0	585,7	659,5	842,1	14.057	14.507	16.234	20.601
Estados Unidos	9.817,0	10.128,0	10.487,0	11.004,1	34.796	35.321	36.210	37.819
Filipinas	74,8	70,2	75,6	78,1	979	900	951	964
Finlandia	120,2	121,3	132,0	161,1	23.572	23.356	25.366	30.922
Francia	1.313,3	1.321,8	1.442,8	1.762,2	21.673	21.699	23.560	28.635
Grecia	113,9	117,4	133,4	172,5	10.448	10.720	12.163	15.625
Hong Kong, RAE de China	165,4	162,8	159,9	156,7	24.638	24.090	23.466	22.757
India	460,8	473,8	496,8	579,7	454	459	473	543
Indonesia	150,2	143,2	173,4	208,4	715	673	804	954
Irlanda	95,2	103,4	120,8	152,4	25.140	26.932	31.006	38.302
Italia	1.077,6	1.091,4	1.189,9	1.470,9	18.728	18.974	20.701	25.593
Japón	4.748,0	4.163,8	3.976,1	4.296,2	37.431	32.757	31.220	33.678
Malasia	90,3	88,0	95,2	103,7	3.844	3.665	3.880	4.151
México	580,8	623,9	648,5	626,1	5.761	6.092	6.200	6.112
Nueva Zelanda	51,9	51,2	59,3	78,3	13.419	13.112	15.088	19.726
Países Bajos	371,6	384,6	420,3	513,6	23.425	24.054	26.094	31.721
Paraguay	7,7	6,9	5,6	5,6	1.414	1.224	981	1.019
Perú	52,6	53,6	56,4	60,6	1.942	1.947	2.014	2.131
Polonia	166,5	185,8	191,5	209,5	4.300	4.794	4.938	5.399
Portugal	106,7	109,8	121,4	147,0	10.537	10.780	11.911	14.410
Reino Unido	1.441,2	1.431,8	1.567,5	1.797,6	24.575	24.246	26.413	30.140
Rusia	259,7	306,6	345,6	432,8	1.778	2.111	2.395	3.020
Singapur	92,6	86,0	88,3	91,3	23.051	20.816	21.162	21.523
Sudáfrica	128,1	114,3	106,6	159,9	2.932	2.565	2.345	3.444
Suecia	239,6	219,4	241,1	301,6	26.970	24.628	26.964	33.605
Suiza	246,2	250,5	274,5	319,7	34.156	34.504	37.521	43.391
Tailandia	122,7	115,5	126,9	143,2	1.967	1.836	1.996	2.230
Taiwán, Provincia de China	309,4	281,2	281,9	286,2	13.888	12.548	12.471	12.545
Turquía	204,9	153,5	184,8	239,8	3.199	2.360	2.774	3.452
Uruguay	20,1	18,7	9,9	11,2	6.046	5.555	3.653	3.196
Venezuela	121,3	126,2	94,3	84,8	5.015	5.166	3.787	3.338
Unión Europea-15	7.916,0	7.940,8	8.663,2	10.522,2				
Unión Europea-25	8.260,9	8.318,9	9.084,1	11.020,1				
Mundo	31.425,8	31.127,8	32.273,4	36.163,4				

Nota: Los datos pueden diferir con los de otras publicaciones. Pocos países publican oficialmente el PBI en dólares corrientes.

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

**Tasas anuales de crecimiento del PBI
en porcentaje**

Países	2000	2001	2002	2003
Alemania	2,9	0,8	0,2	-0,1
Argentina	-0,8	-4,4	-10,9	8,8
Australia	3,2	2,5	3,8	3,0
Austria	3,4	0,8	1,4	0,7
Bélgica	3,7	0,7	0,7	1,1
Bolivia	2,3	1,5	2,8	2,5
Brasil	4,4	1,3	1,9	-0,2
Canadá	5,2	1,8	3,4	2,0
Chile	4,5	3,4	2,2	3,3
China	8,0	7,5	8,3	9,1
Colombia	2,9	1,5	1,8	3,9
Corea del Sur	8,5	3,8	7,0	3,1
Dinamarca	2,8	1,6	1,0	0,5
Ecuador	2,8	5,1	3,3	2,6
España	4,4	2,8	2,2	2,5
Estados Unidos	3,7	0,5	2,2	3,1
Filipinas	4,4	1,8	4,3	4,7
Finlandia	5,1	1,1	2,3	2,0
Francia	4,2	2,1	1,1	0,5
Grecia	4,4	4,0	3,9	4,3
Hong Kong, RAE de China	10,2	0,5	1,9	3,2
India	5,4	3,9	5,0	7,2
Indonesia	4,9	3,5	3,7	4,1
Irlanda	9,9	6,0	6,1	3,7
Italia	8,0	-0,9	-0,7	1,3
Japón	2,8	0,4	-0,3	2,5
Malasia	8,9	0,3	4,1	5,3
México	6,6	-0,2	0,8	1,3
Nueva Zelandia	3,8	2,6	4,3	3,4
Países Bajos	-2,0	0,6	0,4	1,4
Paraguay	-0,4	2,7	-2,3	2,6
Perú	2,8	0,3	4,9	4,1
Polonia	4,0	1,0	1,4	3,8
Portugal	3,4	1,6	0,4	-1,2
Reino Unido	3,9	2,3	1,8	2,2
Rusia	10,0	5,1	4,7	7,3
Singapur	9,7	-1,9	2,2	1,1
Sudáfrica	3,5	2,7	3,6	1,9
Suecia	4,3	0,9	2,1	1,6
Suiza	3,7	1,0	0,2	-0,5
Tailandia	4,8	2,1	5,4	6,8
Taiwán, Provincia de China	5,9	-2,2	3,6	3,3
Turquía	7,4	-7,5	7,9	5,8
Uruguay	-1,4	-3,4	-11,0	2,5
Venezuela	3,7	3,4	-8,9	-7,6
Unión Europea-15	3,7	1,8	1,2	1,1
Mundo	4,7	2,4	3,0	3,9

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

Tasas trimestrales de crecimiento del PBI en porcentaje

Países	2002				2003				2004		
	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim	3° trim
Alemania	-1,1	0,5	0,9	0,3	0,4	-0,7	-0,3	0,2	1,5	2,0	1,3
Argentina	-16,3	-13,5	-9,8	-3,4	5,4	7,7	10,2	11,7	11,3	7,0	8,0
Australia	4,2	4,2	3,8	2,8	3,0	2,3	2,8	3,9	3,2	4,1	3,0
Austria	0,8	2,0	1,4	1,3	0,9	0,5	0,7	0,6	0,7	1,8	n.a.
Bélgica	-0,8	0,3	1,0	2,2	1,5	0,8	0,8	1,3	2,0	2,7	3,0
Bolivia	1,6	2,4	2,9	2,8	2,6	2,9	2,7	2,5	3,8	3,3	n.a.
Brasil	-0,5	1,4	2,9	3,9	1,9	-1,1	-1,5	-0,1	2,7	5,7	6,1
Canadá	2,5	3,2	4,0	3,5	2,7	1,5	1,1	1,6	1,6	3,0	3,3
Chile	1,1	1,5	2,7	3,5	3,7	3,0	3,1	3,3	4,8	5,1	6,8
China	7,6	8,0	8,1	8,1	9,9	6,7	9,1	9,9	9,8	9,6	9,1
Colombia	0,1	2,3	2,2	2,5	4,2	2,5	4,2	4,9	4,1	4,3	2,4
Corea del Sur	4,4	7,0	6,8	7,5	3,7	2,2	2,4	3,9	5,3	5,5	4,6
Dinamarca	0,6	2,4	0,8	0,4	1,6	-1,4	0,4	1,4	1,4	2,6	1,9
Ecuador	1,3	3,9	5,0	3,5	2,4	-0,7	2,1	6,0	7,4	9,9	n.a.
España	2,1	2,1	1,9	2,1	2,3	2,2	2,3	2,8	2,9	2,6	2,6
Estados Unidos	1,2	1,5	2,5	2,3	1,9	2,3	3,5	4,4	5,0	4,8	4,0
Filipinas	3,8	3,3	3,8	5,8	4,5	4,8	5,1	3,3	5,8	6,2	6,3
Finlandia	-0,8	3,7	2,8	3,4	2,5	1,5	2,3	1,9	2,7	3,2	n.a.
Francia	0,8	1,3	0,9	1,5	0,8	-0,1	0,4	1,0	1,7	2,8	2,0
Grecia	4,4	4,1	3,7	3,3	4,7	3,8	4,3	4,3	4,0	n.a.	n.a.
Hong Kong, RAE de China	-1,0	0,4	3,0	4,8	4,4	-0,6	4,0	4,9	6,8	12,1	7,2
Indonesia	2,5	3,5	3,9	3,8	3,4	3,2	3,9	4,3	4,5	4,3	5,0
Irlanda	4,8	5,6	6,5	7,7	3,6	5,3	0,5	5,1	6,1	n.a.	n.a.
Italia	0,1	0,2	0,5	1,0	0,8	0,3	0,5	0,1	0,8	1,2	1,3
Japón	-2,5	-0,7	1,3	2,8	2,6	3,0	2,3	3,6	5,6	4,2	3,9
Malasia	1,2	4,2	5,9	6,3	4,6	4,6	5,3	6,6	7,6	8,0	6,8
México	-2,0	2,1	1,8	1,9	2,3	0,2	0,4	2,0	3,7	3,9	4,4
Nueva Zelandia	5,1	3,8	4,5	4,3	4,3	2,4	3,6	3,2	4,4	n.a.	n.a.
Países Bajos	0,6	0,5	0,8	0,4	-0,2	-1,3	-1,4	-0,5	0,6	1,3	1,4
Perú	3,0	6,3	5,3	4,5	5,7	3,6	3,0	2,9	4,9	3,6	n.a.
Polonia	0,4	0,9	1,8	2,2	2,2	3,8	3,9	4,7	6,9	6,1	4,8
Portugal	1,8	1,9	-0,1	-1,6	-1,4	-2,2	-1,0	-0,4	0,0	n.a.	n.a.
Reino Unido	1,4	1,4	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	2,7	3,0	3,6	3,0
Rusia	3,7	4,1	4,3	5,2	6,8	7,2	5,7	n.a.	7,4	7,4	6,4
Singapur	-1,7	3,9	3,7	2,7	1,5	-4,3	1,7	4,9	7,3	12,5	7,7
Sudáfrica	2,8	3,5	4,1	3,9	3,2	2,0	1,3	1,0	1,5	2,5	3,8
Suecia	1,1	3,4	2,5	1,4	1,8	0,6	1,7	2,3	3,1	3,6	n.a.
Suiza	-0,5	-0,1	0,7	0,8	-0,5	-0,9	-0,7	n.a.	1,5	2,0	1,8
Tailandia	4,4	5,5	5,8	6,0	6,7	5,8	6,6	7,8	6,5	6,3	6,0
Taiwán, Provincia de China	0,9	3,0	4,8	4,2	3,2	-0,4	4,2	5,2	6,3	7,7	5,3
Turquía	2,1	9,0	7,9	11,4	8,3	3,9	5,6	6,5	10,1	13,4	4,5
Uruguay	-10,8	-5,5	-13,6	-13,1	-8,1	-4,7	7,5	15,8	14,6	12,6	13,1
Venezuela	-4,2	-9,9	-5,5	-16,7	-29,0	-9,4	-7,1	9,0	29,8	13,6	15,8
Unión Europea-15	0,3	0,6	0,9	1,3	0,8	0,2	0,3	0,6	1,3	2,0	1,7
Mundo	1,3	2,1	2,7	3,0	3,0	2,3	2,9	3,6	4,6	4,7	4,1

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales, The Economist y FMI.

Comercio Exterior
valores corrientes, en millones de dólares

Países	Exportaciones de Bienes				Importaciones de Bienes			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
Alemania	550.150	571.358	612.599	751.372	495.380	485.967	491.904	601.713
Argentina	26.341	26.610	25.709	29.565	25.280	21.001	8.991	13.834
Australia	63.815	63.318	65.024	70.298	71.548	64.324	73.025	89.063
Austria	64.155	66.481	73.081	89.241	68.972	70.479	72.766	91.577
Bélgica	187.838	190.327	215.779	255.066	176.957	178.683	198.036	234.780
Bolivia	1.226	1.285	1.341	1.648	1.822	1.724	1.784	1.616
Brasil	55.086	58.224	60.362	73.084	55.825	55.574	47.236	48.253
Canadá	277.125	260.022	252.583	271.762	245.999	227.123	227.647	245.549
Chile	19.210	18.272	18.177	21.046	17.091	16.428	15.921	18.031
China	249.294	266.099	325.595	438.516	225.024	243.553	295.170	413.024
Colombia	13.121	12.309	11.900	13.010	11.538	12.834	12.710	13.881
Corea del Sur	172.272	150.415	162.484	193.819	160.479	141.055	152.071	178.823
Dinamarca	50.357	51.046	56.226	65.690	44.369	44.297	49.284	56.408
Ecuador	4.927	4.678	5.042	6.039	3.721	5.363	6.431	6.535
España	113.325	115.155	123.507	155.994	152.870	153.607	163.501	208.512
Estados Unidos	781.918	729.100	693.302	724.030	1.259.296	1.179.177	1.202.433	1.305.410
Filipinas	39.783	32.128	35.133	36.036	33.808	31.337	36.211	39.502
Finlandia	45.473	42.794	44.650	52.503	33.893	32.108	33.627	41.592
Francia	298.841	294.813	309.493	362.611	308.561	298.010	307.608	366.419
Grecia	10.964	9.706	10.328	13.196	28.323	28.126	31.318	43.695
Hong Kong, RAE de China	202.079	190.101	200.324	224.039	213.056	201.476	208.023	232.581
India	42.399	43.084	49.312	57.080	50.706	49.907	56.517	71.238
Indonesia	65.399	57.360	59.136	62.430	43.317	37.396	38.310	42.246
Irlanda	77.081	82.968	88.108	92.913	51.464	51.406	52.070	53.794
Italia	239.886	244.210	254.097	293.606	238.023	236.086	246.496	292.285
Japón	479.249	403.496	416.726	471.817	379.688	349.097	337.596	383.301
Malasia	98.266	88.012	94.135	104.969	82.168	73.824	79.841	83.618
México	166.455	158.443	160.763	164.922	174.458	168.396	168.679	170.546
Nueva Zelanda	13.298	13.767	14.383	16.519	13.906	13.308	15.047	18.551
Países Bajos	212.139	215.845	220.859	262.166	198.291	194.890	193.698	232.456
Paraguay	869	990	951	1.242	2.050	1.989	1.520	1.862
Perú	6.951	7.007	7.647	8.986	7.407	7.273	7.440	8.255
Polonia	22.972	36.092	41.010	53.577	34.833	50.275	55.113	68.004
Portugal	24.323	24.445	25.523	28.302	39.873	39.415	38.308	40.835
Reino Unido	282.839	268.578	276.299	306.534	337.842	324.377	335.439	383.840
Rusia	105.565	100.886	107.302	135.930	49.348	59.142	67.064	80.781
Singapur	137.805	121.751	125.180	144.182	134.545	116.000	116.448	127.935
Sudáfrica	29.983	29.293	29.915	36.482	29.695	28.248	28.785	39.748
Suecia	87.765	78.218	82.951	102.171	72.826	63.153	67.109	83.474
Suiza	74.856	78.066	83.912	97.146	76.093	77.070	79.119	91.996
Tailandia	69.057	64.968	68.108	80.522	61.924	61.962	64.645	75.809
Taiwán, Provincia de China	147.752	122.473	130.413	43.878	139.927	107.257	112.694	39.274
Turquía	27.775	31.334	36.059	47.253	54.503	41.399	51.554	69.340
Uruguay	2.290	2.058	1.861	2.198	3.466	3.061	1.964	2.190
Venezuela	31.856	25.567	24.449	5.289	16.213	18.322	11.840	9.256
Unión Europea-15	2.252.989	2.264.238	2.402.082	2.841.558	2.258.321	2.211.860	2.292.712	2.744.948
Unión Europea-25	2.365.834	2.398.982	2.555.042	3.038.943	2.260.321	2.213.861	2.294.714	2.746.951
Mundo	6.407.408	6.156.002	6.460.352	7.483.782	6.580.562	6.332.047	6.578.659	7.664.799

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

Comercio Exterior

tasas anuales de variación, en porcentaje

Países	Exportaciones de Bienes				Importaciones de Bienes			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
Alemania	1,3	3,9	7,2	22,7	4,6	-1,9	1,2	22,3
Argentina	16,4	1,0	-3,4	15,0	-1,0	-16,9	-57,2	53,9
Australia	13,8	-0,8	2,7	8,1	3,5	-10,1	13,5	22,0
Austria	0,0	3,6	9,9	22,1	-0,8	2,2	3,2	25,9
Bélgica	5,0	1,3	13,4	18,2	7,5	1,0	10,8	18,6
Bolivia	17,3	4,9	4,3	22,9	3,8	-5,4	3,5	-9,4
Brasil	14,7	5,7	3,7	21,1	13,3	-0,4	-15,0	2,2
Canadá	16,2	-6,2	-2,9	7,6	11,4	-7,7	0,2	7,9
Chile	11,9	-4,9	-0,5	15,8	16,0	-3,9	-3,1	13,3
China	27,7	6,7	22,4	34,7	35,7	8,2	21,2	39,9
Colombia	13,3	-6,2	-3,3	9,3	8,3	11,2	-1,0	9,2
Corea del Sur	19,9	-12,7	8,0	19,3	34,0	-12,1	7,8	17,6
Dinamarca	-0,1	1,4	10,1	16,8	-0,4	-0,2	11,3	14,5
Ecuador	10,7	-5,0	7,8	19,8	23,3	44,1	19,9	1,6
España	3,1	1,6	7,3	26,3	5,8	0,5	6,4	27,5
Estados Unidos	12,4	-6,8	-4,9	4,4	18,9	-6,4	2,0	8,6
Filipinas	8,8	-19,2	9,4	2,6	3,9	-7,3	15,6	9,1
Finlandia	8,7	-5,9	4,3	17,6	7,2	-5,3	4,7	23,7
Francia	-0,6	-1,3	5,0	17,2	6,0	-3,4	3,2	19,1
Grecia	4,7	-11,5	6,4	27,8	1,1	-0,7	11,3	39,5
Hong Kong, RAE de China	16,1	-5,9	5,4	11,8	18,6	-5,4	3,2	11,8
India	16,0	1,6	14,5	15,8	13,7	-1,6	13,2	26,0
Indonesia	34,4	-12,3	3,1	5,6	80,5	-13,7	2,4	10,3
Irlanda	8,2	7,6	6,2	5,5	9,0	-0,1	1,3	3,3
Italia	2,0	1,8	4,0	15,5	8,0	-0,8	4,4	18,6
Japón	14,3	-15,8	3,3	13,2	22,0	-8,1	-3,3	13,5
Malasia	16,2	-10,4	7,0	11,5	25,5	-10,2	8,2	4,7
México	22,0	-4,8	1,5	2,6	22,9	-3,5	0,2	1,1
Nueva Zelanda	6,6	3,5	4,5	14,9	-2,8	-4,3	13,1	23,3
Países Bajos	5,9	1,7	2,3	18,7	5,7	-1,7	-0,6	20,0
Paraguay	17,3	13,9	-4,0	30,6	19,8	-3,0	-23,6	22,5
Perú	13,6	0,8	9,1	17,5	9,0	-1,8	2,3	11,0
Polonia	-16,2	57,1	13,6	30,6	-24,1	44,3	9,6	23,4
Portugal	1,9	0,5	4,4	10,9	3,7	-1,1	-2,8	6,6
Reino Unido	5,0	-5,0	2,9	10,9	4,4	-4,0	3,4	14,4
Rusia	39,5	-4,4	6,4	26,7	13,5	19,8	13,4	20,5
Singapur	20,2	-11,6	2,8	15,2	21,1	-13,8	0,4	9,9
Sudáfrica	12,3	-2,3	2,1	22,0	11,2	-4,9	1,9	38,1
Suecia	3,5	-10,9	6,1	23,2	5,9	-13,3	6,3	24,4
Suiza	-1,7	4,3	7,5	15,8	0,9	1,3	2,7	16,3
Tailandia	18,2	-5,9	4,8	18,2	23,0	0,1	4,3	17,3
Taiwán, Provincia de China	21,6	-17,1	6,5	-66,4	26,1	-23,3	5,1	-65,1
Turquía	4,5	12,8	15,1	31,0	35,5	-24,0	24,5	34,5
Uruguay	2,4	-10,2	-9,6	18,1	3,2	-11,7	-35,8	11,5
Venezuela	57,8	-19,7	-4,4	-78,4	15,3	13,0	-35,4	-21,8
Unión Europea-15	2,8	0,5	6,1	18,3	5,3	-2,1	3,7	19,7
Unión Europea-25	2,9	1,4	6,5	18,9	5,0	-2,1	3,7	19,7
Mundo	13,2	-3,9	4,9	15,8	13,7	-3,8	3,9	16,5

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

Comercio Exterior
como porcentaje del PBI, sobre valores en dólares corrientes

Países	Exportaciones de Bienes				Importaciones de Bienes			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
Alemania	29,3	30,8	30,8	31,2	26,4	26,2	24,7	25,0
Argentina	9,3	9,9	25,4	23,5	8,9	7,8	8,9	11,0
Australia	16,8	17,7	16,3	13,8	18,9	18,0	18,3	17,5
Austria	33,6	34,9	35,5	35,2	36,1	37,0	35,3	36,1
Bélgica	82,1	83,7	87,9	84,4	77,3	78,6	80,7	77,7
Bolivia	14,6	16,1	17,4	21,6	21,7	21,6	23,2	21,2
Brasil	9,2	11,4	13,1	14,8	9,3	10,9	10,3	9,8
Canadá	38,2	36,3	34,2	31,2	33,9	31,7	30,9	28,2
Chile	25,5	26,7	27,1	29,7	22,7	24,0	23,7	25,5
China	23,1	22,6	25,6	31,0	20,8	20,7	23,2	29,2
Colombia	15,7	15,0	14,7	16,5	13,8	15,7	15,7	17,6
Corea del Sur	33,7	31,2	29,7	32,0	31,4	29,3	27,8	29,5
Dinamarca	31,8	32,1	32,6	30,9	28,0	27,8	28,6	26,6
Ecuador	30,9	22,3	20,8	22,5	23,4	25,5	26,5	24,4
España	20,1	19,7	18,7	18,5	27,1	26,2	24,8	24,8
Estados Unidos	8,0	7,2	6,6	6,6	12,8	11,6	11,5	11,9
Filipinas	53,2	45,8	46,5	46,1	45,2	44,7	47,9	50,6
Finlandia	37,8	35,3	33,8	32,6	28,2	26,5	25,5	25,8
Francia	22,8	22,3	21,5	20,6	23,5	22,5	21,3	20,8
Grecia	9,6	8,3	7,7	7,6	24,9	24,0	23,5	25,3
Hong Kong, RAE de China	122,2	116,7	125,2	143,0	128,8	123,7	130,1	148,5
India	9,2	9,1	9,9	9,8	11,0	10,5	11,4	12,3
Indonesia	43,5	40,0	34,1	30,0	28,8	26,1	22,1	20,3
Irlanda	81,0	80,2	72,9	61,0	54,1	49,7	43,1	35,3
Italia	22,3	22,4	21,4	20,0	22,1	21,6	20,7	19,9
Japón	10,1	9,7	10,5	11,0	8,0	8,4	8,5	8,9
Malasia	108,8	100,0	98,9	101,2	91,0	83,9	83,9	80,6
México	28,7	25,4	24,8	26,3	30,0	27,0	26,0	27,2
Nueva Zelanda	25,6	26,9	24,3	21,1	26,8	26,0	25,4	23,7
Países Bajos	57,1	56,1	52,6	51,0	53,4	50,7	46,1	45,3
Paraguay	11,3	14,5	17,0	22,3	26,5	29,0	27,2	33,5
Perú	13,2	13,1	13,6	14,8	14,1	13,6	13,2	13,6
Polonia	13,8	19,4	21,4	25,6	20,9	27,1	28,8	32,5
Portugal	22,8	22,3	21,0	19,2	37,4	35,9	31,6	27,8
Reino Unido	19,6	18,8	17,6	17,1	23,4	22,7	21,4	21,4
Rusia	40,6	32,9	31,0	31,4	19,0	19,3	19,4	18,7
Singapur	148,8	141,6	141,8	157,8	145,3	134,9	131,9	140,1
Sudáfrica	23,4	25,6	28,1	22,8	23,2	24,7	27,0	24,9
Suecia	36,6	35,6	34,4	33,9	30,4	28,8	27,8	27,7
Suiza	30,4	31,2	30,6	30,4	30,9	30,8	28,8	28,8
Tailandia	56,3	56,2	53,7	56,2	50,5	53,6	50,9	53,0
Taiwán, Provincia de China	47,8	43,6	46,3	15,3	45,2	38,1	40,0	13,7
Turquía	13,6	20,4	19,5	19,7	26,6	27,0	27,9	28,9
Uruguay	11,4	11,0	18,8	19,7	17,3	16,4	19,9	19,6
Venezuela	26,3	20,3	25,9	6,2	13,4	14,5	12,6	10,9
Unión Europea-15	28,5	28,5	27,7	27,0	28,5	27,9	26,5	26,1
Unión Europea-25	28,6	28,8	28,1	27,6	27,4	26,6	25,3	24,9
Mundo	20,4	19,8	20,0	20,7	20,9	20,3	20,4	21,2

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

Importaciones de Bienes

variaciones respecto de igual período del año anterior,
en porcentaje

Países	2002				2003				2004	
	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim
Alemania	-14,3	0,2	8,0	12,0	31,7	23,3	13,1	22,5	18,6	14,2
Argentina	-63,9	-62,7	-54,4	-44,6	20,8	54,7	62,0	73,4	84,9	63,1
Australia	0,6	10,0	18,2	24,2	27,5	24,3	18,1	19,4	24,7	19,4
Austria	-10,6	3,3	11,1	10,5	31,4	24,8	20,0	27,6	16,7	-23,9
Bélgica	-6,6	8,6	19,8	23,9	24,5	21,0	12,6	16,8	22,3	-62,0
Bolivia	3,6	2,0	11,6	-2,8	-8,8	-17,8	-13,5	3,3	9,2	-30,1
Brasil	-24,9	-20,2	-6,5	-7,1	3,5	-2,1	-6,1	14,6	18,1	31,8
Canadá	-9,9	-1,6	4,8	8,8	10,8	8,1	3,5	9,1	n.a.	n.a.
Chile	-15,7	-2,5	-0,3	8,1	15,1	10,9	9,1	18,3	17,2	17,8
China	5,1	15,0	29,2	33,0	52,3	38,3	34,3	38,5	42,2	-49,9
Colombia	-14,1	-0,7	2,8	8,3	22,1	-0,9	10,1	8,0	8,0	23,7
Corea del Sur	-11,4	7,8	13,8	23,1	31,1	12,1	10,5	18,1	19,3	32,6
Dinamarca	-2,6	13,2	18,9	16,1	23,9	11,8	6,1	16,9	17,1	-22,5
Ecuador	22,5	28,4	23,7	6,7	8,0	-7,4	-0,8	8,2	7,3	18,9
España	-9,3	0,6	13,4	21,3	33,5	34,7	22,6	21,4	25,2	-61,4
Estados Unidos	-12,6	1,1	7,7	12,8	14,6	6,8	5,8	7,9	11,9	-23,9
Filipinas	-4,3	10,0	25,8	32,4	29,5	6,7	-3,5	9,1	6,7	6,0
Finlandia	-12,3	5,8	13,6	13,4	33,8	23,5	15,0	23,6	15,4	10,5
Francia	-11,2	2,2	10,5	13,5	20,0	21,4	13,0	21,9	22,5	-25,2
Grecia	-1,3	0,3	29,0	19,1	48,5	45,5	34,1	32,7	-19,8	n.a.
Hong Kong, RAE de China	-9,1	0,4	6,4	14,9	17,8	9,8	6,4	14,5	16,1	22,0
India	2,8	9,6	14,5	25,7	29,4	25,9	17,3	31,8	28,8	-15,7
Indonesia	-19,2	-8,7	18,1	25,9	40,9	5,2	-5,1	7,2	10,4	18,4
Irlanda	-6,4	12,1	3,5	-2,4	-3,8	-4,2	3,6	18,6	14,2	-60,4
Italia	-10,7	1,1	11,2	18,3	22,8	22,5	15,3	14,3	17,3	n.a.
Japón	-18,0	-7,7	4,5	9,9	20,7	14,2	8,0	12,3	15,5	-23,2
Malasia	-5,3	9,6	19,6	9,7	4,0	-2,0	1,3	15,7	23,5	-13,7
México	-8,9	1,1	5,2	3,3	2,8	-2,5	0,1	4,1	11,6	15,8
Nueva Zelandia	0,5	11,4	17,2	21,5	26,3	22,9	20,7	23,9	32,6	25,5
Países Bajos	-15,5	-2,2	5,4	11,7	27,7	18,7	12,4	21,8	16,8	-62,2
Paraguay	-26,9	-22,6	-25,8	-18,9	5,7	2,9	53,3	29,3	40,1	54,6
Perú	-11,7	4,8	5,3	11,2	24,2	6,5	6,0	9,0	4,3	21,6
Polonia	-4,1	9,7	15,1	17,4	25,7	20,3	23,3	24,4	33,0	-9,4
Portugal	-11,8	-1,2	6,0	-3,3	13,5	3,2	-0,1	10,4	7,5	-21,4
Reino Unido	-9,7	2,3	11,0	11,3	18,5	12,8	8,4	18,3	18,3	-24,2
Rusia	9,4	8,5	18,8	16,0	28,2	22,6	23,4	10,9	21,3	-15,9
Singapur	-16,4	3,5	6,6	9,7	15,3	3,1	5,0	16,8	22,8	31,0
Sudáfrica	-7,3	-3,2	2,1	16,1	34,4	29,6	35,4	50,8	-15,9	n.a.
Suecia	-11,5	4,3	18,0	17,5	30,7	25,8	18,1	23,3	14,5	15,8
Suiza	-10,0	5,9	8,4	7,5	25,0	10,3	9,5	21,0	12,1	14,2
Tailandia	-10,6	5,9	8,5	15,0	19,2	11,5	12,6	25,9	25,3	32,6
Taiwán, Prov. de China	-15,4	3,6	22,4	12,5	19,8	-64,0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Turquía	-3,4	25,9	30,5	46,3	38,0	32,3	36,4	32,3	45,3	49,1
Uruguay	-34,9	-22,9	-42,9	-43,2	-10,1	-12,5	38,7	44,6	40,5	41,9
Venezuela	-10,6	-26,9	-48,9	-52,3	-57,4	-44,4	3,0	47,1	n.a.	n.a.
Unión Europea-15	-11,1	2,1	10,9	14,1	25,1	20,8	13,3	20,2	17,9	-34,0
Unión Europea-25	-10,5	2,6	11,4	14,5	23,2	19,0	12,0	18,3	17,8	-34,1
Mundo	-10,0	2,0	10,3	14,1	21,8	15,2	12,1	17,5	19,3	-59,6

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

Importaciones de Bienes
variaciones respecto de igual período del año anterior,
en porcentaje

Países	2002				2003				2004	
	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim
Alemania	-14,3	0,2	8,0	12,0	31,7	23,3	13,1	22,5	18,6	14,2
Argentina	-63,9	-62,7	-54,4	-44,6	20,8	54,7	62,0	73,4	84,9	63,1
Australia	0,6	10,0	18,2	24,2	27,5	24,3	18,1	19,4	24,7	19,4
Austria	-10,6	3,3	11,1	10,5	31,4	24,8	20,0	27,6	16,7	-23,9
Bélgica	-6,6	8,6	19,8	23,9	24,5	21,0	12,6	16,8	22,3	-62,0
Bolivia	3,6	2,0	11,6	-2,8	-8,8	-17,8	-13,5	3,3	9,2	-30,1
Brasil	-24,9	-20,2	-6,5	-7,1	3,5	-2,1	-6,1	14,6	18,1	31,8
Canadá	-9,9	-1,6	4,8	8,8	10,8	8,1	3,5	9,1	n.a.	n.a.
Chile	-15,7	-2,5	-0,3	8,1	15,1	10,9	9,1	18,3	17,2	17,8
China	5,1	15,0	29,2	33,0	52,3	38,3	34,3	38,5	42,2	-49,9
Colombia	-14,1	-0,7	2,8	8,3	22,1	-0,9	10,1	8,0	8,0	23,7
Corea del Sur	-11,4	7,8	13,8	23,1	31,1	12,1	10,5	18,1	19,3	32,6
Dinamarca	-2,6	13,2	18,9	16,1	23,9	11,8	6,1	16,9	17,1	-22,5
Ecuador	22,5	28,4	23,7	6,7	8,0	-7,4	-0,8	8,2	7,3	18,9
España	-9,3	0,6	13,4	21,3	33,5	34,7	22,6	21,4	25,2	-61,4
Estados Unidos	-12,6	1,1	7,7	12,8	14,6	6,8	5,8	7,9	11,9	-23,9
Filipinas	-4,3	10,0	25,8	32,4	29,5	6,7	-3,5	9,1	6,7	6,0
Finlandia	-12,3	5,8	13,6	13,4	33,8	23,5	15,0	23,6	15,4	10,5
Francia	-11,2	2,2	10,5	13,5	20,0	21,4	13,0	21,9	22,5	-25,2
Grecia	-1,3	0,3	29,0	19,1	48,5	45,5	34,1	32,7	-19,8	n.a.
Hong Kong, RAE de China	-9,1	0,4	6,4	14,9	17,8	9,8	6,4	14,5	16,1	22,0
India	2,8	9,6	14,5	25,7	29,4	25,9	17,3	31,8	28,8	-15,7
Indonesia	-19,2	-8,7	18,1	25,9	40,9	5,2	-5,1	7,2	10,4	18,4
Irlanda	-6,4	12,1	3,5	-2,4	-3,8	-4,2	3,6	18,6	14,2	-60,4
Italia	-10,7	1,1	11,2	18,3	22,8	22,5	15,3	14,3	17,3	n.a.
Japón	-18,0	-7,7	4,5	9,9	20,7	14,2	8,0	12,3	15,5	-23,2
Malasia	-5,3	9,6	19,6	9,7	4,0	-2,0	1,3	15,7	23,5	-13,7
México	-8,9	1,1	5,2	3,3	2,8	-2,5	0,1	4,1	11,6	15,8
Nueva Zelandia	0,5	11,4	17,2	21,5	26,3	22,9	20,7	23,9	32,6	25,5
Países Bajos	-15,5	-2,2	5,4	11,7	27,7	18,7	12,4	21,8	16,8	-62,2
Paraguay	-26,9	-22,6	-25,8	-18,9	5,7	2,9	53,3	29,3	40,1	54,6
Perú	-11,7	4,8	5,3	11,2	24,2	6,5	6,0	9,0	4,3	21,6
Polonia	-4,1	9,7	15,1	17,4	25,7	20,3	23,3	24,4	33,0	-9,4
Portugal	-11,8	-1,2	6,0	-3,3	13,5	3,2	-0,1	10,4	7,5	-21,4
Reino Unido	-9,7	2,3	11,0	11,3	18,5	12,8	8,4	18,3	18,3	-24,2
Rusia	9,4	8,5	18,8	16,0	28,2	22,6	23,4	10,9	21,3	-15,9
Singapur	-16,4	3,5	6,6	9,7	15,3	3,1	5,0	16,8	22,8	31,0
Sudáfrica	-7,3	-3,2	2,1	16,1	34,4	29,6	35,4	50,8	-15,9	n.a.
Suecia	-11,5	4,3	18,0	17,5	30,7	25,8	18,1	23,3	14,5	15,8
Suiza	-10,0	5,9	8,4	7,5	25,0	10,3	9,5	21,0	12,1	14,2
Tailandia	-10,6	5,9	8,5	15,0	19,2	11,5	12,6	25,9	25,3	32,6
Taiwán, Prov. de China	-15,4	3,6	22,4	12,5	19,8	-64,0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Turquía	-3,4	25,9	30,5	46,3	38,0	32,3	36,4	32,3	45,3	49,1
Uruguay	-34,9	-22,9	-42,9	-43,2	-10,1	-12,5	38,7	44,6	40,5	41,9
Venezuela	-10,6	-26,9	-48,9	-52,3	-57,4	-44,4	3,0	47,1	n.a.	n.a.
Unión Europea-15	-11,1	2,1	10,9	14,1	25,1	20,8	13,3	20,2	17,9	-34,0
Unión Europea-25	-10,5	2,6	11,4	14,5	23,2	19,0	12,0	18,3	17,8	-34,1
Mundo	-10,0	2,0	10,3	14,1	21,8	15,2	12,1	17,5	19,3	-59,6

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI.

Saldo de la Cuenta Corriente
en porcentaje del PBI

Países	2000	2001	2002	2003
Alemania	-1,4	0,1	2,2	2,2
Argentina	-3,2	-1,5	9,5	6,3
Australia	-4,0	-2,4	-4,4	-5,9
Austria	-2,6	-1,9	0,3	-0,9
Bélgica	3,9	3,7	5,3	3,8
Bolivia	-5,3	-3,4	-4,4	0,5
Brasil	-4,0	-4,6	-1,7	0,8
Canadá	2,7	2,3	2,0	2,0
Chile	-1,2	-1,6	-1,3	-0,8
China	-4,9	-5,4	-5,6	-6,2
Colombia	-18,0	-35,1	-51,5	-39,0
Corea del Sur	2,4	1,7	1,0	2,0
Dinamarca	1,5	3,1	2,0	3,0
Ecuador	6,3	-2,4	-5,0	-1,7
España	-3,4	-2,8	-2,4	-2,8
Estados Unidos	-4,2	-3,8	-4,5	-4,8
Filipinas	8,4	1,9	5,8	4,9
Finlandia	7,7	7,1	6,8	5,7
Francia	1,4	1,6	1,0	0,3
Grecia	-7,3	-6,9	-6,0	-5,7
Hong Kong, RAE de China	4,3	6,1	7,9	10,7
India	-1,1	-0,2	1,0	1,1
Indonesia	5,3	4,8	4,5	3,5
Irlanda	-0,4	-0,7	-1,3	-1,4
Italia	-0,5	-0,1	-0,6	-1,5
Japón	2,5	2,1	2,8	3,2
Malasia	9,4	8,3	8,4	12,9
México	-3,1	-2,9	-2,2	-1,5
Nueva Zelandia	-2,7	-5,5	-2,2	0,2
Países Bajos	2,0	1,9	2,5	2,2
Paraguay	-2,0	-3,9	1,3	2,6
Perú	-2,9	-2,2	-2,0	-1,7
Polonia	-6,0	-2,9	-2,6	-1,9
Portugal	-10,4	-9,5	-6,8	-5,1
Reino Unido	-2,5	-2,3	-1,7	-1,9
Rusia	17,2	10,9	8,9	8,3
Singapur	14,3	18,7	21,4	30,9
Sudáfrica	-0,2	0,0	0,6	-0,8
Suecia	4,1	4,4	5,4	6,4
Suiza	12,5	8,5	8,5	10,2
Tailandia	7,6	5,4	5,5	5,6
Taiwán, Provincia de China	2,9	6,5	9,1	10,2
Turquía	-4,8	2,2	-0,8	-2,9
Uruguay	-2,8	-2,6	3,3	0,7
Venezuela	10,0	1,6	7,9	11,3
Unión Europea-15	-0,9	-0,3	0,3	0,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI

Paridad de la moneda doméstica respecto al dólar
valor correspondiente al promedio de cada periodo

Países	2002				2003				2004		
	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim	3° trim
Alemania*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Argentina	1,97	3,19	3,64	3,56	3,17	2,93	2,94	2,94	2,93	2,92	3,00
Australia	1,93	1,81	1,83	1,79	1,69	1,56	1,52	1,40	1,31	1,40	1,41
Austria*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Bélgica*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Bolivia	6,93	7,08	7,43	7,68	7,80	7,85	7,93	7,99	8,07	8,12	8,16
Brasil	2,38	2,50	3,13	3,72	3,54	3,06	2,98	2,90	2,90	3,04	2,98
Canadá	1,59	1,56	1,56	1,57	1,51	1,40	1,38	1,32	1,32	1,36	1,31
Chile	666,93	657,50	713,59	727,85	740,74	724,96	708,88	638,63	601,89	644,96	641,22
China	8,28	8,28	8,28	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29	8,29
Colombia	2.284,02	2.309,98	2.683,78	2.862,68	2.999,31	2.932,45	2.917,25	2.904,42	2.771,91	2.751,41	2.659,40
Corea del Sur	1.322,20	1.267,37	1.195,69	1.219,06	1.200,51	1.211,70	1.180,32	1.185,63	1.179,91	1.166,31	1.155,37
Dinamarca	8,63	8,26	7,34	7,43	6,93	6,54	6,60	6,25	5,96	6,17	6,08
Ecuador	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
España*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Estados Unidos	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Filipinas	51,23	50,38	51,48	53,40	54,20	53,02	54,65	55,38	56,13	56,11	56,15
Finlandia*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Francia*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Grecia*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Hong Kong, RAE, de China	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,80	7,76	7,78	7,80	7,80
India	48,59	48,96	48,33	48,34	47,87	47,16	46,08	45,56	45,32	44,86	46,19
Indonesia	10.157,80	9.076,60	9.066,57	9.073,31	8.908,63	8.517,09	8.471,67	8.480,79	8.482,71	9.013,10	9.164,35
Irlanda*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Italia*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Japón	133,04	127,58	119,33	122,43	119,04	118,60	117,51	108,87	107,39	109,58	109,90
Malasia	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80
México	9,12	9,48	9,92	10,18	10,83	10,47	10,74	11,20	11,01	11,40	11,47
Nueva Zelandia	2,35	2,16	2,12	2,02	1,82	1,76	1,71	1,60	1,48	1,59	1,53
Países Bajos*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Paraguay	4.850,89	5.083,39	6.235,91	6.818,84	7.119,59	6.704,72	6.291,10	6.265,31	6.169,97	5.919,58	6.026,62
Perú	3,46	3,46	3,67	3,71	3,62	3,60	3,60	3,60	3,58	3,59	3,51
Polonia	4,13	4,04	4,15	3,96	3,90	3,84	3,93	3,89	3,82	3,89	3,62
Portugal*	1,14	1,09	1,02	1,00	0,93	0,88	0,89	0,84	0,80	0,83	0,82
Reino Unido	0,70	0,69	0,65	0,64	0,62	0,62	0,62	0,59	0,54	0,55	0,55
Rusia	30,91	31,32	31,56	31,81	31,68	30,88	30,44	29,80	28,64	28,91	29,18
Singapur	1,83	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,75	1,72	1,70	1,70	1,71
Sudáfrica	11,53	10,45	10,44	9,68	8,37	7,73	7,44	6,76	6,79	6,60	6,38
Suecia	10,45	9,98	9,39	9,09	8,56	8,06	8,14	7,58	7,35	7,60	7,49
Suiza	1,68	1,60	1,49	1,46	1,37	1,34	1,37	1,31	1,26	1,28	1,26
Tailandia	43,70	42,75	42,07	43,48	42,89	42,35	41,38	39,82	39,30	40,27	41,34
Taiwán, Provincia de China	35,02	34,51	33,94	34,87	34,77	34,79	34,32	34,05	33,49	33,38	34,01
Turquía	1.358.080,00	1.411.686,67	1.666.494,48	1.646.518,33	1.680.749,86	1.544.354,83	1.420.526,81	1.473.023,75	1.359.836,89	1.476.547,10	1.500.912,86
Uruguay	14,55	16,83	25,55	27,14	28,24	28,49	27,49	28,75	29,52	29,72	28,77
Venezuela	864,67	1.035,00	1.383,84	1.380,45	1.659,11	1.599,81	1.599,73	1.599,88	1.780,61	1.919,61	1.919,12

* Euros por dólar

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales

Tasas de Desempleo

promedio anual, en porcentaje

Países	2000	2001	2002	2003
Alemania	7,8	7,9	8,7	9,6
Argentina	14,7	18,3	17,8	14,3
Australia	6,3	6,8	6,4	6,1
Austria	3,7	3,6	4,3	4,4
Bélgica	6,9	6,7	7,3	8,1
Bolivia	7,4	8,5	8,7	9,7
Brasil	11,0	11,2	12,1	12,7
Canadá	6,8	7,2	7,7	7,6
Chile	9,2	9,2	9,0	8,5
China	3,1	3,6	4,0	4,3
Colombia	19,1	18,4	18,4	17,0
Corea del Sur	4,2	3,8	3,1	3,4
Dinamarca	5,1	4,9	4,9	5,8
Ecuador	9,0	10,4	8,6	9,8
España	13,9	10,5	11,4	11,3
Estados Unidos	4,0	4,8	5,8	6,0
Filipinas	11,2	11,1	11,4	11,4
Finlandia	9,8	9,1	9,1	9,0
Francia	9,3	8,5	8,9	9,4
Grecia	11,1	10,5	10,0	9,0
Hong Kong, RAE de China	5,0	5,1	7,3	7,9
Indonesia	6,1	8,1	9,1	9,5
Irlanda	4,3	3,9	4,4	4,7
Italia	10,6	9,5	9,0	8,7
Japón	4,7	5,0	5,4	5,3
Malasia	3,1	3,6	3,5	3,6
México	2,2	2,5	2,7	3,2
Nueva Zelanda	6,0	5,3	5,2	4,7
Países Bajos	2,6	2,0	2,5	4,3
Paraguay	17,0	15,3	16,4	18,5
Perú	7,5	8,9	8,7	9,4
Polonia	13,9	16,2	17,8	19,9
Portugal	3,9	4,1	5,1	6,4
Reino Unido	5,5	5,1	5,2	5,0
Rusia	9,9	8,7	7,9	8,5
Singapur	3,1	3,3	4,4	4,7
Sudáfrica	28,0	30,0	31,0	37,0
Suecia	4,7	4,0	4,0	4,9
Suiza	1,8	1,7	2,5	3,5
Tailandia	2,4	3,3	2,4	2,2
Taiwán, Provincia de China	3,0	4,6	5,2	5,0
Turquía	6,6	8,4	10,3	10,5
Uruguay	13,8	15,3	17,3	16,5
Venezuela	13,9	13,2	15,8	17,8

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI

Tasas de inflación (Precios al Consumidor)

Países	2000	2001	2002	2003	2003				2004	
					1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim
					promedio anual, en porcentaje				variaciones respecto al cierre del período anterior, en porcentaje	
Alemania	1,4	2,0	1,4	1,1	0,9	-0,1	0,3	0,1	0,8	0,7
Argentina	-1,0	-1,0	22,3	16,2	2,2	0,3	0,3	0,9	0,9	2,0
Australia	4,5	4,4	3,0	2,8	1,3	0,0	0,6	0,5	0,9	0,5
Austria	2,2	2,7	1,8	1,4	0,5	0,2	0,3	0,3	0,6	0,8
Bélgica	2,5	2,5	1,7	1,6	1,0	0,1	0,6	0,1	0,6	1,0
Bolivia	4,6	1,6	1,7	1,6	0,6	0,4	1,2	1,6	1,1	0,4
Brasil	6,5	7,1	9,7	17,4	6,2	2,7	0,8	1,3	1,8	1,5
Canadá	2,7	2,7	2,0	2,9	1,3	-0,1	0,4	0,1	0,5	1,2
Chile	3,7	3,7	2,5	3,0	0,7	0,7	-0,1	-0,3	-0,4	1,1
China	0,3	5,7	0,2	2,2	-0,4	-0,4	-0,9	0,3	0,4	0,3
Colombia	9,3	8,1	6,4	7,2	2,7	2,5	0,3	0,7	2,6	2,0
Corea del Sur	2,1	4,1	2,7	3,5	1,8	0,6	0,3	0,9	1,5	0,7
Dinamarca	3,0	2,4	2,4	2,2	1,0	0,6	-0,4	0,2	0,5	0,8
Ecuador	96,1	37,7	12,5	7,9	3,7	1,7	0,3	0,8	1,2	0,9
España	3,3	3,7	3,0	3,2	0,2	1,3	-0,2	1,3	-0,2	2,3
Estados Unidos	3,3	3,0	1,5	2,3	1,0	0,4	0,5	0,0	0,9	1,4
Filipinas	4,1	6,3	3,2	2,9	1,0	0,6	1,0	0,5	1,4	1,6
Finlandia	3,0	2,7	2,0	1,3	0,5	0,1	-0,4	0,2	0,0	0,1
Francia	1,7	1,6	1,8	2,1	0,9	0,3	0,2	0,7	0,5	0,9
Grecia	2,1	3,4	3,6	3,6	0,8	1,8	-1,3	1,9	0,3	2,0
Hong Kong, RAE de China	-3,9	-1,5	-3,2	-2,6	-0,4	-0,9	-1,8	0,8	0,1	0,1
India	3,8	3,5	4,6	3,8	-0,4	2,1	1,0	0,7	0,2	0,8
Indonesia	3,1	11,2	12,1	7,4	3,9	0,2	0,9	2,1	1,6	2,0
Irlanda	5,2	4,0	4,7	4,0	1,0	1,0	-0,3	0,4	0,5	1,2
Italia	2,5	2,8	2,4	2,7	0,8	0,7	0,5	0,5	0,6	0,8
Japón	-0,7	-0,7	-1,0	-0,2	-0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,2	0,3
Malasia	1,6	1,4	1,8	1,1	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
México	9,8	6,7	4,9	4,7	1,4	0,5	0,5	1,6	1,7	0,5
Nueva Zelandia	2,7	2,7	2,7	1,8	0,4	0,0	0,5	0,7	0,4	0,8
Países Bajos	2,5	4,4	3,6	2,2	0,8	0,7	0,4	0,0	0,1	0,9
Paraguay	8,7	7,3	10,0	14,7	7,1	1,3	-2,1	3,3	1,6	
Perú	3,8	2,3	0,1	2,2	0,8	0,7	-0,3	0,7	1,9	1,1
Polonia	10,2	5,9	2,1	0,6	0,6	0,4	-0,6	1,1	0,8	2,0
Portugal	2,7	4,4	3,5	3,4	0,5	1,2	0,0	0,9	0,1	1,5
Reino Unido	2,8	2,0	1,4	2,9	0,6	1,2	0,3	0,6	0,5	1,4
Rusia	20,8	21,5	15,8	0,0	5,5	3,1	1,3	2,1	3,8	2,6
Singapur	1,2	1,2	-0,5	0,5	0,3	-0,2	0,3	0,2	1,0	0,3
Sudáfrica	4,9	5,9	8,5	6,9	1,4	0,7	-0,1	-1,2	1,1	0,9
Suecia	0,9	2,3	2,2	2,0	1,1	0,1	-0,3	0,4	-0,1	0,4
Suiza	1,6	1,1	0,6	0,7	0,2	0,4	-0,6	0,6	-0,3	1,2
Tailandia, Prov. de China	1,5	1,7	0,5	1,8	0,7	0,5	0,2	0,3	0,9	1,2
Taiwán	1,3	0,0	-0,2	-0,3						
Turquía	57,6	51,9	48,2	26,3	7,4	6,0	0,8	4,2	2,5	1,6
Uruguay	4,7	4,5	12,1	20,8	4,2	2,5	1,8	1,8	2,9	2,5
Venezuela	16,7	12,6	20,9	31,5	8,2	6,1	4,9	4,9	6,3	4,7

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI

Tasas de inflación (Precios Mayoristas)

Países	2000	2001	2002	2003	2003				2004	
					1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° trim	2° trim
					promedio anual, en porcentaje				variaciones respecto al cierre del periodo anterior, en porcentaje	
Alemania	3,0	3,4	-0,4	1,6	2,0	-0,5	0,3	0,0	0,5	0,8
Argentina	4,0	-1,7	66,7	24,3	0,1	-2,5	1,2	3,3	1,6	2,2
Australia	7,1	3,1	0,2	0,5	1,2	-2,0	-0,5	0,2	1,2	1,9
Austria	3,8	1,9	-0,5	1,5	2,4	-0,8	-0,2	1,1	2,9	2,1
Bélgica	10,3	3,1	-1,3	-0,6	-0,1	-1,3	1,2	-3,1	0,0	0,0
Bolivia	-5,5	14,1	2,1	8,1	-3,8	3,6	2,0	9,3	-1,2	0,0
Brasil	19,5	12,6	14,6	30,4	6,0	-2,8	1,4	1,7	3,3	4,9
Canadá	7,7	-1,6	1,5	0,4	-0,6	-1,4	1,9	1,3	0,1	9,8
Chile	11,9	8,2	6,2	7,6	8,3	-4,8	0,8	-4,8	2,0	7,8
Colombia	6,0	2,3	0,0	0,3	3,3	1,0	0,3	1,0	2,2	2,2
Corea del Sur	2,1	-0,2	-0,7	2,1	2,3	-1,6	1,0	1,4	3,6	0,7
Dinamarca	6,0	2,3	0,0	0,3	0,5	-0,9	-0,2	0,8	0,6	1,2
España	5,3	2,2	0,5	1,5	2,2	-1,6	0,5	0,0	1,9	1,4
Estados Unidos	5,6	2,2	-3,1	5,3	6,2	-2,3	0,4	0,6	2,4	3,1
Filipinas	1,5	2,7	3,2	5,0	3,2	0,2	1,1	2,0	3,0	0,7
Finlandia	8,3	-0,3	-1,2	-0,1	0,8	-1,7	0,2	0,3	0,5	0,7
Francia	5,4	1,8	-0,7	0,5	0,8	0,0	-0,8	0,1	1,6	0,8
Grecia	6,6	2,3	2,4	2,1	2,5	-0,9	-0,5	0,9	2,0	0,7
Hong Kong, RAE de China	0,2	-1,6	-2,7	-0,3	-1,3	0,3	0,6	1,2	0,7	n.a.
India	6,1	5,4	2,4	5,2	3,1	1,0	1,1	0,5	1,8	0,0
Indonesia	4,9	17,1	6,9	1,9	0,2	-1,4	0,7	0,9	2,1	1,1
Irlanda	6,1	2,9	0,2	-5,3	-3,0	-3,6	-1,0	-1,3	-0,8	2,2
Italia	5,7	2,6	-0,4	1,7	1,4	-1,0	0,4	0,0	1,3	1,3
Japón	0,1	-2,1	-2,2	-0,9	0,2	-0,6	0,2	0,0	0,6	0,3
Malasia	3,1	-5,0	4,5	5,7	0,4	-2,5	1,0	5,0	4,7	0,8
México	7,9	5,4	3,4	6,3	3,0	-0,5	1,1	2,6	3,5	2,0
Nueva Zelandia	7,6	6,0	0,3	-1,0	0,0	-0,5	0,4	0,0	-0,5	1,6
Países Bajos	4,8	3,1	0,9	1,8	1,2	-1,8	0,8	-0,3	1,4	0,7
Paraguay	14,4	5,9	17,5	29,0	6,3	-2,5	1,4	3,9	3,6	-3,3
Perú	4,5	1,9	-1,4	1,7	1,1	-0,7	0,5	1,0	2,8	1,9
Polonia	7,7	1,7	1,2	2,7	1,9	-0,9	1,5	1,2	3,4	1,8
Portugal	n.a.	2,8	0,4	0,8	1,4	0,1	-1,4	-0,4	1,5	2,1
Reino Unido	1,5	-0,1	-0,1	1,4	1,3	-0,4	0,4	0,5	0,9	0,8
Rusia	46,5	19,2	11,6	15,5	2,0	2,9	4,1	3,2	7,8	7,4
Singapur	10,6	-0,7	-2,3	2,3	4,0	-4,5	0,3	1,1	1,3	3,5
Sudáfrica	8,9	8,6	13,9	2,8	-0,4	0,1	-1,2	-0,4	0,3	1,0
Suecia	3,8	2,0	-0,6	-0,9	1,1	-1,9	0,1	-1,1	1,5	1,1
Suiza	0,9	0,6	-0,4	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,8
Tailandia	3,7	2,7	1,4	4,1	2,6	-0,1	0,3	0,2	2,2	3,7
Turquía	54,3	57,0	54,6	27,1	12,4	-0,8	-0,7	2,9	6,5	1,5
Uruguay	6,2	7,0	26,9	42,6	10,8	-4,3	9,4	3,9	2,4	4,6
Venezuela	15,0	13,7	33,9	51,7	23,2	5,6	7,1	6,5	10,4	4,3

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a fuentes nacionales y FMI

Indices de Precios de Mercado Principales Commodities
base 1990 = 100, sobre valores promedio anuales en dólares corrientes

Commodity	1980	1995	2000	2001	2002	2003	Ene-04	Feb-04	Mar-04	Abr-04	May-04	Jun-04	Jul-04	Ago-04	Sep-04	Oct-04
Total Commodities excl. Energía	107,1	118,1	86,9	79,0	83,0	91,5	107,9	111,3	114,1	113,6	111,2	110,8	109,9	108,7	109,4	110,0
Productos alimenticios	124,7	113,7	87,7	79,8	80,4	85,1	111,1	114,0	119,4	121,6	118,6	115,1	112,7	111,3	111,4	110,1
Bebidas	187,3	151,1	88,4	72,1	84,0	88,1	95,4	94,8	92,8	88,4	89,6	92,8	92,1	96,2	99,3	97,4
Materias Primas Agrícolas	85,6	131,3	91,4	77,4	78,8	81,7	85,2	86,8	85,8	84,4	87,3	88,1	88,2	90,6	92,9	95,4
Metales y Minerales	89,7	100,2	83,0	75,1	73,0	81,8	104,2	110,8	112,4	111,9	106,5	109,4	112,7	111,3	112,9	117,3
Fertilizantes	115,5	99,1	105,8	98,8	100,5	106,2	119,2	122,5	123,4	123,4	125,7	125,7	132,6	134,3	134,3	134,3
Principales Productos																
Energía																
Petróleo crudo	161,1	75,0	123,4	106,4	109,0	126,4	111,8	117,1	116,9	125,6	125,8	140,2	132,6	141,4	157,0	155,2
Bebidas																
Cacao	205,5	113,0	71,5	84,4	140,3	138,2	127,0	126,6	122,0	116,9	111,8	110,4	109,2	121,6	134,3	120,1
Café	175,8	169,0	97,4	69,6	68,8	71,8	68,1	76,3	80,0	82,0	79,2	80,8	86,3	78,7	77,3	84,5
Grasas y aceites																
Harina de Soja	131,1	98,4	94,5	90,4	87,5	105,3	131,9	138,9	139,4	152,8	154,8	140,4	119,4	104,4	99,9	102,4
Aceite de soja	133,6	139,7	75,6	79,1	101,6	123,8	145,0	149,5	156,6	157,0	152,5	143,6	132,0	135,7	138,6	133,0
Granos																
Maíz	114,6	113,0	82,6	83,6	92,7	98,4	101,8	105,8	113,1	117,1	122,3	117,4	112,9	96,1	95,3	89,6
Arroz	151,6	118,5	74,7	63,8	70,8	72,9	69,6	74,7	74,9	83,5	84,6	81,5	80,4	81,0	83,9	82,6
Trigo	127,5	130,6	82,5	89,9	108,5	115,7	127,3	124,9	126,2	125,4	126,0	118,8	110,0	105,5	103,5	110,7
Otros Alimentos																
Bananas	69,8	82,3	78,7	108,3	98,1	69,6	56,2	78,1	90,7	93,7	96,8	101,7	110,4	110,4	100,2	98,5
Azúcar	228,3	105,8	65,4	69,1	55,1	56,7	58,8	54,4	54,7	60,5	61,7	59,4	64,9	74,1	71,0	72,0
Carne bovina	107,7	74,4	75,4	83,1	82,1	77,3	90,9	92,4	85,2	83,3	87,4	98,2	99,9	103,9	109,0	107,6
Materias Primas																
Algodón	113,4	117,0	71,6	58,2	56,0	76,9	91,5	94,3	91,8	89,4	86,1	86,9	80,1	70,7	67,3	69,9
Lana	67,7	88,6	61,7	59,1	66,2	76,0	95,7	97,4	97,8	94,4	92,1	91,8	85,3	88,5	96,1	93,6
Cuero	49,8	95,6	87,0	91,8	87,6	74,1	64,4	65,5	62,8	60,8	57,5	56,9	58,8	61,1	62,2	61,6
Caucho	146,4	112,9	100,4	87,2	112,0	153,4	210,8	210,8	210,8	210,8	210,9	210,9	210,9	210,9	210,8	210,8
Metales y Minerales																
Aluminio	88,8	110,2	94,5	88,1	82,4	87,3	87,7	90,5	95,0	93,3	97,5	91,5	94,6	96,3	95,4	97,2
Oro	158,5	84,0	72,8	70,7	80,9	94,8	103,6	105,4	103,1	103,6	102,7	97,7	99,9	101,4	102,0	103,2
Cobre	82,0	110,3	68,1	59,3	58,6	66,9	79,9	88,0	100,1	109,2	107,0	99,2	97,5	101,9	103,3	105,0
Mineral de Hierro	91,2	87,5	89,5	93,4	91,1	99,4	103,7	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1
Zinc	50,3	68,1	74,5	58,5	51,5	54,7	65,3	67,9	72,6	73,8	69,0	68,6	68,2	66,0	65,1	65,1
Plata	428,2	107,7	103,8	91,1	96,0	102,0	117,3	132,2	134,4	151,4	147,1	122,1	122,1	132,3	139,3	133,2

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Mundial y FMI.

Argentina: Principales Indicadores Económicos

Concepto	Unidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población	Mill. de habitantes	32,6	33,0	33,4	33,9	34,3	34,8	35,2	35,7	36,1	36,6	37,0	36,2	36,2	36,2
1) Nivel de Actividad															
Producto interno bruto	Millones de dólares corrientes	141.337	189.594	228.776	236.505	257.440	258.031	272.150	292.856	298.948	283.523	284.204	268.697	101.033	125.604
PBI per cápita	Dólares corrientes	4.335	5.751	6.845	6.983	7.501	7.421	7.727	8.210	8.277	7.751	7.675	7.418	2.791	3.470
Variación del PBI real	Tasa de variación anual - en % -	-1,8	10,6	9,6	5,7	5,8	-2,8	5,5	8,1	3,9	-3,4	-0,8	-4,4	-10,9	8,8
Inversión interna bruta fija	Como porcentaje del PBI	13,2	15,5	18,7	19,1	20,5	18,3	18,9	20,6	21,1	19,1	17,9	15,8	11,3	14,3
Ingresos de Capitales por IED	Millones de dólares	1.836	2.439	4.431	2.793	3.635	5.609	6.949	9.160	7.291	23.988	10.418	2.166	785	478
Desempleo (Dato Octubre)	Porcentaje	6,3	6,0	7,0	9,3	12,1	16,6	17,3	13,7	12,4	13,8	14,7	18,3	17,8	14,3
2) Precios															
Indice de precios al consumidor	Tasa de variación anual - en % -	1.832,2	91,3	18,0	7,7	3,6	1,7	0,4	-0,1	0,8	-1,8	-0,7	-1,6	40,5	3,5
Indice de precios al por mayor	Tasa de variación anual - en % -	1.236,1	58,1	2,7	0,7	3,9	6,5	2,4	-0,4	-5,8	-0,4	5,0	-7,0	118,0	-0,1
3) Sector Público															
Balance Fiscal	Como porcentaje del PBI	-1,5	-0,5	0,6	1,2	0,0	-0,6	-2,1	-1,6	-1,4	-1,7	-2,5	-3,3	-1,9	0,7
4) Panorama Monetario															
Tipo de Cambio ¹	Pesos por Dólares	0,46	0,91	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,89	3,04
Dinero (M1) ¹	Como porcentaje del PBI	1,9	2,8	4,2	5,1	6,7	6,4	7,1	7,8	8,2	8,5	8,3	7,6	28,9	33,4
Reservas internacionales ²	Millones de dólares	6.013	7.435	11.436	15.463	15.978	15.967	19.715	22.439	26.524	27.831	26.491	19.425	10.485	14.119
5) Sector Externo															
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	12.353	11.978	12.235	13.118	15.839	20.963	23.811	26.431	26.434	22.626	26.341	26.610	25.709	29.565
Importaciones de bienes (cif)	Millones de dólares	4.077	8.275	14.872	16.784	20.077	20.122	23.762	30.450	31.377	25.535	25.280	21.001	8.991	13.834
Saldo comercial	Millones de dólares	8.276	3.703	-2.637	-3.666	-4.238	841	49	-4.019	-4.944	-2.909	1.061	5.609	16.718	15.731
Coefficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PBI	8,7	6,3	5,3	5,5	6,2	8,1	8,7	9,0	8,8	8,0	9,3	9,9	25,4	23,5
Coefficiente de Importaciones	Como porcentaje del PBI	2,9	4,4	6,5	7,1	7,8	7,8	8,7	10,4	10,5	9,0	8,9	7,8	8,9	11,0
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	4.552	-647	-5.655	-8.163	-11.100	-5.159	-6.810	-12.224	-14.521	-11.960	-8.984	-3.906	9.627	7.941
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PBI	3,2	-0,3	-2,5	-3,5	-4,3	-2,0	-2,5	-4,2	-4,9	-4,2	-3,2	-1,5	9,5	6,3
6) Deuda															
Deuda Externa Total	Millones de dólares		61.337	62.972	72.425	85.908	99.146	110.614	125.051	141.929	145.289	146.575	140.214	134.147	145.583
Deuda Externa Privada	Millones de dólares		8.598	12.294	18.820	24.641	31.955	36.501	50.139	58.818	60.539	61.724	51.984	44.907	41.759
Deuda Externa Pública	Millones de dólares		52.739	50.678	53.606	61.268	67.192	74.113	74.912	83.111	84.750	84.851	88.230	89.241	103.824
Deuda Externa Pública	Como porcentaje del PBI		27,8	22,2	22,7	23,8	26,0	27,2	25,6	27,8	29,9	29,9	32,8	88,3	82,7

¹ Valor promedio del periodo.

² Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales.

Nota: la deuda externa pública y primada del 2002 corresponde al cierre del 3er trimestre.

Nota: a partir de 1993, el PBI está medido a precios constantes del mismo año.

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de la República Argentina, Ministerio de Economía e INDEC

Brasil: Principales Indicadores Económicos

Concepto	Unidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población	Mill. de habitantes	144,7	147,1	149,4	151,5	153,7	155,8	157,9	159,9	161,5	163,7	165,5	168,5	174,6	176,9
1) Nivel de Actividad															
Producto interno bruto	Millones de dólares corrientes	465.004	407.731	390.586	438.299	546.487	703.961	775.475	807.815	785.379	524.066	599.812	509.498	459.379	493.348
PBI per cápita	Dólares corrientes	3.213	2.772	2.615	2.894	3.555	4.518	4.912	5.053	4.864	3.202	3.625	3.024	2.631	2.789
Variación del PBI real	Tasa de variación anual - en % -	-4,4	1,0	-0,5	4,9	5,9	4,2	2,7	3,3	0,1	0,8	4,4	1,3	1,9	-0,2
Inversión interna bruta	Como porcentaje del PBI	21,6	18,8	18,9	19,2	20,7	20,5	19,3	19,9	19,7	18,9	19,3	19,4	18,7	18,3
Ingresos de Capitales por IED	Millones de dólares	324	1.103	2.061	1.294	2.589	5.475	10.496	18.745	28.718	26.888	30.497	19.011	16.590	10.144
Desempleo	Porcentaje	7,2	7,9	9,1	8,7	8,9	9,0	9,9	10,2	11,7	12,1	11,0	11,2	12,1	3,1
2) Precios															
Índice de precios al consumidor	Tasa de variación anual - en % -	2.039,8	451,9	1.134,8	2.260,7	1.294,0	22,0	10,6	4,1	2,6	8,1	5,5	9,2	12,6	12,8
Índice de precios al por mayor	Tasa de variación anual - en % -	1.884,4	440,8	1.138,4	2.397,1	1.439,7	7,0	6,1	8,1	0,6	29,1	12,9	12,9	31,2	8,8
3) Sector Público															
Balance Fiscal	Como porcentaje del PBI	-1,3	-1,4	2,2	-0,3	-1,4	-4,9	-3,8	-4,3	-8,0	-10,4	-4,5	-7,0	1,5	1,9
4) Panorama Monetario															
Tipo de Cambio ¹	Reales por Dólares	0,00	0,00	0,00	0,02	0,58	0,91	1,00	1,07	1,15	1,76	1,82	2,32	2,82	3,18
Dinero (M1) ¹	Como porcentaje del PBI	3,6	3,2	2,1	1,7	2,4	3,0	3,1	4,4	4,8	5,1	5,3	5,8	6,3	8,5
Reservas internacionales ²	Millones de dólares	9.973	9.406	23.754	32.211	38.806	51.840	60.110	52.173	44.556	36.342	33.011	35.866	37.823	49.296
5) Sector Externo															
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	31.414	31.620	35.793	38.555	43.545	46.506	47.747	52.994	51.140	48.011	55.086	58.224	60.362	73.084
Importaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	20.661	21.041	20.554	25.256	33.079	49.972	53.346	59.746	57.737	49.282	55.825	55.574	47.236	48.253
Saldo comercial	Millones de dólares	10.753	10.579	15.239	13.299	10.466	-3.466	-5.599	-6.752	-6.597	-1.271	-739	2.650	13.126	24.831
Coefficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PBI	6,8	7,8	9,2	8,8	8,0	6,6	6,2	6,6	6,5	9,2	9,2	11,4	13,1	14,8
Coefficiente de Importaciones	Como porcentaje del PBI	4,4	5,2	5,3	5,8	6,1	7,1	6,9	7,4	7,4	9,4	9,3	10,9	10,3	9,8
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	-3.784	-1.407	6.109	-676	-1.811	-18.384	-23.502	-30.452	-33.416	-25.335	-24.225	-23.215	-7.637	4.063
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PBI	-0,8	-0,3	1,6	-0,2	-0,3	-2,6	-3,0	-3,8	-4,3	-4,8	-4,0	-4,6	-1,7	0,8
6) Deuda															
Deuda Externa Total	Millones de dólares	123.439	123.910	135.949	145.726	148.295	159.256	179.935	199.998	241.644	241.469	236.157	226.067	227.689	235.383
Deuda Externa privada	Millones de dólares	36.464	41.859	41.352	52.529	61.431	72.088	95.706	123.793	149.623	144.021	146.274	133.249	117.334	115.598
Deuda Externa pública ³	Millones de dólares	86.975	82.051	94.597	93.197	86.864	87.168	84.229	76.205	92.021	97.448	89.883	92.818	110.355	119.785
Deuda Externa pública	Como porcentaje del PBI	22,8	23,2	23,9	20,6	16,0	13,5	12,1	10,7	11,0	18,6	15,0	18,2	24,0	24,3

¹ Valor promedio del período² Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales³ Deuda externa pública registrada

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Brasil, IBGE, SECEX y FMI

Paraguay: Principales Indicadores Económicos

Concepto	Unidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población	Mill. de habitantes	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,8	5,0	5,1	5,2	5,9	5,5	5,6	5,8	5,9
1) Nivel de Actividad															
Producto interno bruto	Millones de dólares corrientes	5.285	6.254	6.447	6.841	7.857	8.970	9.637	9.607	8.594	8.594	7.727	6.850	5.595	5.560
PBI per cápita	Dólares corrientes	1.253	1.443	1.448	1.495	1.672	1.858	1.945	1.889	1.647	1.445	1.406	1.216	969	940
Variación del PBI real	Tasa de variación anual - en % -	3,1	2,5	1,8	4,1	3,1	4,7	1,3	2,6	-0,4	0,5	-0,4	2,7	-2,3	2,6
Inversión interna bruta	Como porcentaje del PBI	22,9	24,8	22,9	22,9	23,4	23,9	23,6	26,0	23,0	22,1	20,9	18,8	18,2	n.a.
Ingresos de Capitales por IED	Millones de dólares	76	84	137	75	138	156	144	236	342	95	104	95	-22	-25
Desempleo	Porcentaje	6,6	5,1	5,3	5,1	4,4	5,3	8,2	7,1	14,3	16,6	17,0	15,3	16,4	18,5
2) Precios															
Indice de precios al consumidor	Tasa de variación anual - en % -	41,6	13,3	17,0	19,4	18,7	10,6	8,8	5,6	16,0	4,6	9,6	6,4	14,6	9,9
Indice de precios al por mayor	Tasa de variación anual - en % -	31,7	13,3	17,0	19,4	18,7	10,7	8,4	0,2	21,2	4,6	12,6	6,1	32,9	12,9
3) Sector Público															
Balance Fiscal	Como porcentaje del PBI	3,0	-0,2	-0,5	0,5	1,0	-0,3	-0,8	-0,2	-1,5	-2,2	-2,4	-2,1	-3,0	-0,6
4) Panorama Monetario															
Tipo de Cambio ¹	Guaraníes por Dólares	1.225,03	1.317,70	1.479,50	1.725,65	1.903,16	1.965,85	2.051,20	2.173,24	2.712,46	3.080,48	3.452,92	4.026,46	5.535,35	6.679,27
Dinero (M1) ¹	Como porcentaje del PBI	6,9	7,6	7,6	7,4	7,3	7,9	7,0	7,2	6,8	5,9	7,0	7,7	7,2	8,1
Reservas internacionales ²	Millones de Dólares	675	975	573	645	1.044	1.106	1.062	846	875	988	772	723	641	982
5) Sector Externo															
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	959	737	657	725	817	919	1.044	1.089	1.014	741	869	990	951	1.242
Importaciones de bienes (cif)	Millones de dólares	1.193	1.275	1.237	1.478	2.140	2.782	2.850	2.957	2.362	1.711	2.050	1.989	1.520	1.862
Saldo comercial	Millones de dólares	-235	-538	-581	-752	-1.324	-1.863	-1.807	-1.868	-1.348	-971	-1.181	-999	-570	-621
Coefficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PBI	18,1	11,8	10,2	10,6	10,4	10,2	10,8	11,3	11,8	8,6	11,3	14,5	17,0	22,3
Coefficiente de Importaciones	Como porcentaje del PBI	22,6	20,4	19,2	21,6	27,2	31,0	29,6	30,8	27,5	19,9	26,5	29,0	27,2	33,5
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	390	85	-57	59	-274	-92	-353	-650	-160	-90	-153	-266	73	146
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PBI	7,4	1,4	-0,9	0,9	-3,5	-1,0	-3,7	-6,8	-1,9	-1,0	-2,0	-3,9	1,3	2,6
6) Deuda															
Deuda Pública Externa	Millones de dólares	1.670	1.637	1.249	1.218	1.241	1.328	1.336	1.438	1.620	2.100	2.234	2.162	2.283	2.477
Deuda Pública Externa	Como porcentaje del PBI	31,6	26,2	19,4	17,8	15,8	14,8	13,9	15,0	18,9	24,4	28,9	31,6	40,8	44,6

¹ Valor promedio del período

² Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Paraguay y FMI

Uruguay: Principales Indicadores Económicos

Concepto	Unidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población	Mill. de habitantes	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4
1) Nivel de Actividad															
Producto interno bruto	Millones de dólares corrientes	9.299	11.206	12.878	15.002	17.475	19.298	20.515	21.704	22.371	20.912	20.072	18.708	9.883	11.169
PBI per cápita	Dólares corrientes	2.704	3.229	3.786	4.383	5.126	5.657	5.976	6.026	6.111	6.098	5.853	5.566	2.920	3.285
Variación del PBI real	Tasa de variación anual - en % -	0,3	3,5	7,9	2,7	7,3	-1,4	5,6	5,0	4,5	-2,8	-1,4	-3,4	-11,0	2,5
Inversión interna bruta	Como porcentaje del PBI	11,0	13,5	13,3	14,6	13,8	13,3	13,1	11,9	12,8	12,9	14,0	13,8	12,2	9,7
Ingresos de Capitales por IED	Millones de dólares	42	32	58	173	155	157	137	126	164	238,26	274,05	314,03	120,89	271,04
Desempleo	Porcentaje	8,5	9,0	9,0	8,3	9,2	10,3	11,9	11,6	10,1	11,2	13,4	15,2	16,5	16,5
2) Precios															
Indice de precios al consumidor	Tasa de variación anual - en % -	129,8	85,5	58,6	52,3	44,8	36,8	25,5	15,7	9,3	3,4	5,8	3,5	24,7	10,8
Indice de precios al por mayor	Tasa de variación anual - en % -	128,1	68,1	50,4	29,9	41,2	29,4	22,6	14,8	4,0	-0,6	9,8	3,6	63,0	19,4
3) Sector Público															
Balance Fiscal	Como porcentaje del PBI	0,4	1,3	1,4	-0,8	-2,5	-1,2	-1,5	-1,2	-0,8	-3,7	-3,4	-4,7	-4,0	0,0
4) Panorama Monetario															
Tipo de Cambio ¹	Pesos por Dólares	1,11	1,94	2,94	3,86	4,94	6,23	7,84	9,33	10,40	11,23	11,97	13,16	19,91	28,08
Dinero (M1) ¹	Como porcentaje del PBI	4,9	4,7	5,4	6,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,4	5,7	9,5	5,1	6,9	6,0
Reservas internacionales ²	Millones de dólares	1.260	976	1.051	1.212	1.466	1.675	1.923	2.207	2.590	2.599	2.773	3.099	777	777
5) Sector Externo															
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	1.693	1.605	1.703	1.645	1.913	2.106	2.397	2.726	2.769	2.237	2.290	2.058	1.861	2.198
Importaciones de bienes (cif)	Millones de dólares	1.343	1.636	2.045	2.326	2.786	2.875	3.336	3.727	3.811	3.357	3.466	3.061	1.964	2.190
Saldo comercial	Millones de dólares	350	-32	-343	-680	-873	-769	-938	-1.001	-1.042	-1.120	-1.176	-1.003	-103	8
Coefficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PBI	18,2	14,3	13,2	11,0	10,9	10,9	11,7	12,6	12,4	10,7	11,4	11,0	18,8	19,7
Coefficiente de Importaciones	Como porcentaje del PBI	14,4	14,6	15,9	15,5	15,9	14,9	16,3	17,2	17,0	16,1	17,3	16,4	19,9	19,6
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	170	42	-116	-353	-439	-212,6	-233,5	-267,0	-461,0	-502,2	-566,3	-487,7	321,8	75,6
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PBI	1,8	0,4	-0,9	-2,4	-2,5	-1,1	-1,1	-1,2	-2,1	-2,4	-2,8	-2,6	3,3	0,7
6) Deuda															
Deuda pública	Millones de dólares	4.472	4.141	4.136	4.293	4.959	5.193	5.367	5.618	5.425	5.535	5.825	6.613	8.105	8.479
Deuda pública	Como porcentaje del PBI	53,5	41,2	34,9	31,1	30,5	28,8	28,1	28,4	26,9	26,5	29,0	35,4	82,0	75,9

¹ Valor promedio del período² Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Uruguay, INE y FMI

Bolivia: Principales Indicadores Económicos

Concepto	Unidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población	Mill. de habitantes	6,6	6,7	6,9	7,1	7,2	7,4	7,6	7,8	8,0	8,1	8,3	8,5	8,5	9,0
1) Nivel de Actividad															
Producto interno bruto	Millones de dólares corrientes	4.868	5.343	5.644	5.735	5.981	6.715	7.397	7.926	8.501	8.369	8.406	7.981	7.684	7.634
PBI per cápita	Dólares corrientes	841	794	818	811	826	906	975	1.025	1.078	1.027	1.097	939	904	846
Variación del PBI real	Tasa de variación anual - en % -	4,6	5,3	1,6	4,3	4,7	4,7	4,4	5,0	5,0	0,4	2,3	1,5	2,8	2,5
Inversión interna bruta	Como porcentaje del PBI	12,6	14,5	16,3	16,7	14,9	15,5	16,2	19,0	23,2	19,1	17,9	14,5	15,9	13,2
Ingresos de Capitales por IED	Millones de dólares	11	52	93	123	130	374	474	879	957	983	691	728	657	567
Desempleo	Porcentaje	7,3	5,8	5,4	5,8	3,1	3,6	3,8	4,4	4,2	4,5	7,4	8,5	8,7	9,7
2) Precios															
Indice de precios al consumidor	Tasa de variación anual - en % -	17,7%	16,0%	11,1%	9,1%	8,9%	10,7%	9,7%	3,7%	7,7%	2,4%	3,8%	1,1%	2,3%	3,3%
3) Sector Público															
Balance Fiscal	Porcentaje del PBI	-4,7	-4,5	-4,8	-4,7	-3,3	-2,2	-2,3	-4,3	-4,1	-4,1	-4,5	-7,4	-9,8	-7,5
4) Panorama Monetario															
Tipo de Cambio ¹	Bolivianos por Dólares	3,14	3,55	3,87	4,23	4,60	4,78	5,05	5,24	5,48	5,73	6,13	6,61	7,20	7,87
Reservas internacionales ²	Millones de Dólares	235	198	249	257	482	562	944	1.189	1.032	990	970	989	899	1.010
Dinero (M1) ¹	Como porcentaje del PBI	5,3	6,3	7,8	9,2	10,3	11,2	11,8	13,3	12,9	13,9	11,1	14,2	13,8	15,3
5) Sector Externo															
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	927	848	710	750	1.032	1.101	1.137	1.152	1.104	1.045	1.226	1.285	1.341	1.648
Importaciones de bienes (cif)	Millones de dólares	715	942	1.131	1.160	1.182	1.424	1.635	1.851	1.983	1.755	1.822	1.724	1.784	1.616
Saldo comercial	Millones de dólares	212	-93	-421	-410	-150	-323	-498	-699	-879	-710	-597	-439	-443	32
Coeficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PBI	19,0	15,9	12,6	13,1	17,3	16,4	15,4	14,5	13,0	12,5	14,6	16,1	17,4	21,6
Coeficiente de Importaciones	Como porcentaje del PBI	14,7	17,6	20,0	20,2	19,8	21,2	22,1	23,4	23,3	21,0	21,7	21,6	23,2	21,2
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	-220	-284	-561	-539	-88	-303	-404	-554	-666	-488	-447	-274	-335	38
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PBI	-4,5	-5,3	-9,9	-9,4	-1,5	-4,5	-5,5	-7,0	-7,8	-5,8	-5,3	-3,4	-4,4	-4,5
6) Deuda															
Deuda pública	Millones de dólares	3.768	3.582	3.784	3.777	4.216	4.523	4.366	4.234	4.385	4.570	n.a.	n.a.	n.a.	5.040
Deuda pública	Como porcentaje del PBI	68,2	67,0	67,0	65,9	70,5	67,4	59,0	53,1	51,2	54,6	n.a.	n.a.	n.a.	66,0

¹ Valor promedio del período

² Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Bolivia INE y FMI

Chile: Principales Indicadores Económicos

Concepto	Unidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población	Mill. de habitantes	13,1	13,3	13,5	13,8	14,0	14,2	14,4	14,6	14,8	15,0	15,3	15,4	15,6	15,5
1) Nivel de Actividad															
Producto interno bruto	Millones de dólares corrientes	33.508	38.289	46.280	49.145	56.267	72.065	75.769	82.812	79.374	72.914	75.259	68.413	67.120	70.836
PBI per cápita	Dólares corrientes	2.534	2.601	3.093	3.230	3.640	4.593	4.800	5.273	5.134	4.851	4.576	4.442	4.300	4.557
Variación del PBI real	Tasa de variación anual - en % -	3,3	7,3	10,7	6,6	4,2	10,8	7,4	6,6	3,2	-0,8	4,5	3,4	2,2	3,3
Inversión interna bruta	Como porcentaje del PBI	20,2	18,8	21,3	28,8	26,8	27,4	26,9	26,8	26,5	26,7	29,8	21,4	21,1	21,2
Ingresos de Capitales por IED	Millones de dólares	661	822	935	1.034	2.583	2.977	4.724	3.353	1.842	4.366	-1.103	940	n.a.	n.a
Desempleo	Porcentaje	7,8	8,2	6,7	6,5	7,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	4,2
2) Precios															
Indice de precios del consumidor	Tasa de variación anual - en % -	29,4	17,8	14,0	12,1	8,9	8,2	6,6	6,3	4,3	2,6	4,7	3,1	3,0	1,0
Indice de precios al por mayor	Tasa de variación anual - en % -	26,5	15,0	8,1	8,0	8,3	7,9	3,5	1,6	0,8	12,0	10,1	4,6	9,6	-1,7
3) Sector Público															
Balance Fiscal	Porcentaje del PBI	1,4	1,5	2,3	2,0	1,7	2,6	2,1	1,8	0,4	-1,4	0,1	-0,3	-0,8	n.a.
4) Panorama Monetario															
Tipo de Cambio ¹	Pesos por Dólares	301,54	346,14	361,89	400,37	422,14	396,21	411,15	417,97	457,45	503,86	536,08	627,82	687,78	710,92
Dinero (M1) ¹	Como porcentaje del PBI	5,7	6,3	7,0	7,1	7,0	7,1	7,5	7,9	7,8	8,1	8,0	8,5	9,1	10,1
Reservas internacionales ²	Millones de dólares	6.710	7.708	9.748	10.143	13.401	14.441	14.990	17.576	15.869	14.617	15.035	14.379	15.351	15.851
5) Sector Externo															
Exportaciones de bienes (fob)	Millones de dólares	8.437	8.929	9.986	9.202	11.408	16.016	16.627	17.870	16.323	17.162	19.210	18.272	18.177	18.177
Importaciones de bienes (cif)	Millones de dólares	7.026	7.354	9.237	10.181	10.879	14.656	17.699	19.298	18.363	14.735	17.091	16.428	15.921	15.921
Saldo comercial	Millones de dólares	1.411	1.576	749	-979	529	1.360	-1.072	-1.428	-2.040	2.427	2.119	1.843	2.256	2.256
Coefficiente de Exportaciones	Como porcentaje del PBI	25,2	23,3	21,6	18,7	20,3	22,2	21,9	21,6	20,6	23,5	25,5	26,7	27,1	25,7
Coefficiente de Importaciones	Como porcentaje del PBI	21,0	19,2	20,0	20,7	19,3	20,3	23,4	23,3	23,1	20,2	22,7	24,0	23,7	22,5
Saldo de la cuenta corriente	Millones de dólares	-540	-99	-956	-2.547	-1.587	-1.403	-3.083	-3.660	-3.918	100	-898	-1.100	-885	-594
Saldo de la cuenta corriente	Como porcentaje del PBI	-1,6	-0,3	-2,1	-5,2	-2,8	-1,9	-4,1	-4,4	-4,9	0,1	-1,2	-1,6	-1,3	-0,8
6) Deuda															
Deuda Externa Total	Millones de dólares	17.425	16.364	18.242	19.186	21.478	21.736	22.979	26.701	31.691	34.112	36.477	38.032	40.395	44.392
Deuda Externa Privada	Millones de dólares	11.792	10.554	9.623	9.020	9.135	7.501	5.163	5.088	5.714	5.827	5.522	5.759	7.197	5.475
Deuda Externa Pública	Millones de dólares	5.633	5.810	8.619	10.166	12.343	14.235	17.816	21.613	25.977	28.285	30.955	32.273	33.198	38.917
Deuda Externa Pública	Como porcentaje del PBI	16,8	15,2	18,6	20,7	21,9	19,8	23,5	26,1	32,7	38,8	41,1	47,2	49,5	54,9

¹ Valor promedio del período² Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Chile, FMI y BID

Argentina: Indicadores Trimestrales

Concepto	Unidad	1998				1999				2000				2001				2002				2003				2004		
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
1) Nivel de Actividad																												
Variación del PBI	Tasa de variac. últimos 12 meses en %	6,0	6,9	3,2	-0,4	-2,5	-4,9	-5,1	-0,9	-0,2	-0,4	-0,6	-1,9	-2,0	-0,2	-4,9	-10,5	-16,3	-13,5	-9,8	-3,4	5,4	7,7	10,2	11,7	11,2	7,0	8,0
Var. de la Act. Industrial*	Tasa de variac. últimos 12 meses en %	6,1	6,2	3,4	-0,1	-2,1	-5,7	-4,8	-0,9	-0,4	-0,4	-0,5	-1,8	-1,8	-0,4	-4,9	-10,5	-15,7	-14,1	-9,7	-3,2	5,5	7,9	10,3	11,6	10,4	7,6	7,4
Desempleo	Porcentaje		13,2		12,4		14,5		13,8		15,4		14,7		16,4		18,3		21,5		17,8	20,4	17,8	16,3	14,5	14,4	14,8	n.a.
2) Precios																												
Índice de precios al cons.	Tasa de variac. acum. durante el periodo -en %	1,2	-0,2	0,5	-0,6	0,3	-1,3	-0,2	-0,5	0,8	-1,0	0,0	-0,5	-0,3	0,9	-1,4	-0,8	5,4	19,4	9,4	2,1	2,1	0,3	0,3	0,8	0,7	2,2	1,4
3) Panorama Monetario																												
Tipo de Cambio ¹	Pesos por US\$	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,5	3,2	3,7	3,5	3,2	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	
Tasas de interés a corto plazo ¹	Act. en moneda nac. (% anual) promedio	10,1	8,4	11,5	12,6	12,0	8,9	10,3	13,0	10,6	9,7	9,7	14,3	12,6	21,0	35,9	41,3	30,7	n.a.	90,6	42,7	27,6	25,4	13,9	10,8	9,1	6,4	5,9
Reservas internacionales ²	Millones de US\$	23.210	24.072	25.308	25.068	25.645	25.180	24.641	25.719	26.090	26.290	26.642	24.919	25.677	22.448	18.587	19.102	15.355	10.662	9.181	10.098	10.024	11.496	13.503	13.475	14.975	16.636	18.238
4) Sector Externo																												
Exportaciones de bienes (fob)	Tasa de variación anual - en % -	2,0	6,0	0,5	-9,2	-14,4	-17,1	-16,6	-8,2	13,3	14,8	15,0	22,9	3,2	2,5	4,9	-6,5	-3,1	-9,4	-4,4	4,9	14,8	19,6	11,7	13,8	12,2	15,1	18,0
Importaciones de bienes (cif)	Tasa de variación anual - en % -	16,0	8,9	2,9	-12,3	-22,5	-26,5	-18,7	-5,5	0,7	4,6	-3,6	-4,8	-2,3	-8,3	-23,9	-31,4	-63,9	-62,7	-54,4	-44,6	20,8	54,7	62,0	73,4	85,3	63,2	61,4

¹Valores al cierre del período considerado

²Valor Promedio del período. Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

* IVF1 Serie Desestacionalizada 1993 = 100

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a BCRA, Ministerio de Economía e INDEC

Brasil: Indicadores Trimestrales

Concepto	Unidad	1998				1999				2000				2001				2002				2003				2004		
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
1) Nivel de Actividad																												
Variación del PBI real	Tasa de variación ultimos 12 meses - en % -	0,9	1,7	0,1	-2,0	0,8	-0,3	-0,5	3,3	5,3	4,2	4,1	3,9	3,8	1,9	0,4	-0,7	-0,5	1,4	2,9	3,9	1,9	-1,1	-1,5	-0,1	2,7	5,7	6,1
Var. de la Actividad Industrial (1)	Tasa de variación ultimos 12 meses - en % -	-0,4	-0,6	-2,4	-4,5	-3,6	-2,9	-1,5	5,4	8,0	5,8	6,2	6,7	7,5	3,3	0,0	-3,6	-1,9	0,9	2,8	9,0	1,0	-2,6	-0,4	2,2	6,5	9,9	10,5
Desempleo (media trim) (2)	Porcentaje	11,1	12,4	11,9	11,2	11,7	12,9	12,4	11,2	10,8	11,8	11,3	10,2	10,7	11,1	11,2	11,7	12,0	12,7	11,8	11,9	11,9	0,1	0,1	0,1	0,1	12,4	11,6
2) Precios																												
Índice de precios al consumidor	Tasa de variación acum durante el periodo - en %-	2,0	1,7	-0,6	-0,4	2,4	1,8	1,4	2,3	1,4	0,2	2,9	0,9	1,8	1,9	2,5	2,7	2,1	1,4	2,6	5,9	6,8	3,8	0,2	1,6	1,8	1,4	1,2
3) Panorama Monetario																												
Tipo de Cambio ¹	Reales por US\$	1,1	1,2	1,2	1,2	1,7	1,8	1,9	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	2,1	2,3	2,5	2,4	2,3	2,5	3,4	3,7	3,5	3,1	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0
Tasas de interés a corto plazo ³	Act. en moneda nac. (% anual) prom.	27,3	20,8	40,1	29,3	42,0	21,0	19,5	19,0	18,9	17,5	16,6	15,8	15,8	18,3	19,1	19,1	18,5	18,4	17,9	24,9	23,7	25,8	21,8	17,3	16,0	15,8	16,2
Reservas internacionales ²	Millones de US\$	60.160	72.794	61.118	42.710	35.147	43.324	42.212	39.523	38.375	28.519	30.677	31.979	35.139	35.810	37.302	36.423	36.265	35.965	38.361	36.423	39.879	44.276	49.371	52.605	52.611	50.281	49.585
4) Sector Externo																												
Exportaciones de bienes (fob)	Tasa de variación anual - en % -	11,7	-0,4	-9,4	-12,3	-15,6	-11,9	-6,8	11,3	19,9	13,7	21,2	5,5	14,4	7,3	1,3	1,2	-13,8	-13,1	19,5	21,6	26,5	36,4	7,2	20,5	29,3	32,9	36,3
Importaciones de bienes (fob)	Tasa de variación anual - en % -	19,7	-9,0	-8,0	-9,6	-20,9	-13,1	-16,6	-8,2	10,9	8,9	20,6	12,3	19,9	9,3	-8,1	-17,5	-24,9	-20,2	-6,5	-7,1	3,5	-2,1	-6,1	14,6	18,4	31,8	36,3

¹Valores al cierre del período considerado

²Valor Promedio del período. Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

³Tasa efectiva nominal mensual (capital de giro) con plazo mínimo de 30 días corridos.

(1) Produção industrial - indústria geral - quantum - índice (média 1991 = 100)

(2) Tasa de desempleo abierto RMSP

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Brasil, IBGE, SECEX y FMI

Paraguay: Indicadores Trimestrales

Concepto	Unidad	1998				1999				2000				2001				2002				2003				2004		
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
1) Nivel de Actividad																												
Variación del PBI	Tasa de Variación últimos 12 meses	2,3%	4,3%	-2,4%	-6,3%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
2) Precios																												
Índice de precios al consumidor	Tasa de variación acum durante el período - en %	4,4	6,9	1,8	2,0	0,4	0,1	3,3	0,8	3,2	3,3	0,3	2,5	1,7	2,0	0,8	1,7	2,4	1,7	7,0	2,8	7,4	1,2	-2,3	3,6	1,4	0,5	1,1
3) Panorama Monetario																												
Tipo de Cambio ¹	Guaraníes por US\$	2.551	2.785	2.835	2.852	2.899	2.996	3.275	3.300	3.424	3.503	3.460	3.537	3.753	3.847	4.314	4.600	4.892	5.083	6.312	7.143	7.171	6.916	6.286	6.344	6.170	5.920	6.027
Tasas de interés a corto plazo ³	Act. en moneda nac. (% anual) prom.	27,8	27,9	32,0	32,9	32,0	30,1	29,0	31,0	30,1	28,0	23,5	23,2	43,2	44,9	46,1	45,6	48,9	49,4	51,0	52,6	56,7	52,8	49,2	41,3	42,0	36,8	30,3
Reservas internacionales ²	Millones de US\$	759	780	746	803	703	673	1.022	994	911	961	809	729	643	676	680	672	592	613	559	616	660	764	802	902	971	1.077	1.144
4) Sector Externo																												
Exportaciones de bienes (fob)	Tasa de variación anual - en % -	3,7	-9,3	-16,4	11,6	-26,1	-26,5	-41,5	2,8	15,6	2,6	26,2	40,6	15,0	0,1	35,4	10,4	-11,2	-1,6	1,9	-8,1	28,3	37,0	31,1	22,2	71,2	19,9	10,7
Importaciones de bienes (cif)	Tasa de variación anual - en % -	-23,5	-16,9	-12,6	-26,5	-29,0	-27,2	-32,9	-21,0	10,6	17,4	19,3	30,2	15,3	2,2	-2,9	-20,4	-26,9	-22,6	-25,8	-18,9	5,7	2,9	53,3	29,3	40,1	54,6	34,8

¹ Valores al cierre del período considerado² Valor Promedio del período. Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales³ Tasa mensual para préstamos comerciales a plazo fijo hasta 6 meses.

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Paraguay y FMI

Uruguay: Indicadores Trimestrales

Concepto	Unidad	1998				1999				2000				2001				2002				2003				2004		
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
1) Nivel de Actividad																												
Variación del PBI	Tasa de variación ultimos 12 meses - en %	6,6	1,6	5,7	4,4	0,4	-0,4	-5,6	-5,3	0,4	-3,4	-1,8	-1,2	-1,6	-1,6	-4,6	-5,3	-10,8	-5,5	-13,6	-13,1	-8,1	-4,7	7,5	15,8	14,6	12,6	n.a.
Desempleo	Porcentaje	10,1	10,0	10,1	10,3	10,9	11,3	11,0	11,6	11,7	13,5	14,0	14,4	14,4	15,5	15,6	15,2	14,7	15,4	17,7	18,3	18,6	16,8	16,1	14,6	13,8	13,3	13,3
2) Precios																												
Indice de precios al consumidor	Tasa de variación acum durante el periodo - en %	2,7	1,6	3,0	1,7	0,9	1,2	0,8	0,4	1,6	1,5	1,4	1,1	0,8	1,8	0,1	0,7	1,9	3,7	12,9	4,6	4,6	2,6	1,8	1,5	2,9	2,9	2,5
3) Panorama Monetario																												
Tipo de Cambio ¹	Pesos por US\$	10,21	10,42	10,75	10,82	11,10	11,38	11,63	11,59	11,69	12,10	12,29	12,43	12,72	12,99	13,50	13,90	14,55	16,83	25,55	27,14	28,24	28,49	27,49	28,75	29,52	29,72	28,77
Tasa de interés de corto plazo	Act. en moneda nac. (% anual) prom.	16,8	14,0	54,1	15,7	15,2	16,0	16,0	16,0	12,4	11,8	20,0	15,4	11,2	14,1	16,7	16,5	18,0	35,0	25,0	37,0	37,0	20,0	2,5	1,0	0,8	0,8	0,8
Reservas internacionales ²	Millones de US\$	2.112	2.296	2.211	2.302	2.491	2.529	2.536	2.572	2.669	2.775	2.817	2.795	2.778	2.808	2.790	2.938	2.299	1.780	681	765	669	1.038	1.651	1.898	2.203	2.288	2.294
4) Sector Externo																												
Exportaciones de bienes (fob)	Tasa de variación anual - en %	14,8	2,6	-0,3	-8,7	-24,0	-25,6	-23,6	-1,4	11,2	2,0	9,9	-11,2	5,3	-11,5	-21,1	-12,5	-24,1	2,0	-8,8	-4,3	-2,5	13,5	31,5	30,7	33,6	28,4	-9,9
Importaciones de bienes (cif)	Tasa de variación anual - en %	9,2	2,6	2,5	-3,7	-11,9	-14,0	-13,3	-8,6	13,2	3,5	-0,9	-1,7	-10,2	-6,6	-11,8	-17,7	-34,9	-22,9	-42,9	-43,2	-10,1	-12,5	38,7	44,6	40,5	41,9	3,2

¹ Valores al cierre del período considerado² Valor Promedio del período. Incluye divisas, metales y bonos gubernamentales

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Uruguay, INE y FMI

Intercambio Comercial del Mercosur

en millones de dólares

Países Destino	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Var.% 2002/2001	Var% 2003/2002
Export. Intra Mercosur	10.057	12.001	14.443	17.030	20.583	20.349	15.157	17.699	15.214	10.166	12.630	-33,2	24,2
Export. hacia Resto del Mundo	43.986	50.113	56.051	57.969	62.656	61.007	58.458	66.887	72.668	78.717	93.458	8,3	18,7
Export. Totales	54.043	62.114	70.494	74.998	83.239	81.356	73.615	84.586	87.882	88.883	106.088	1,1	19,4
Import. Intra Mercosur	9.086	11.710	13.995	17.197	20.491	20.476	15.426	17.576	15.331	10.296	12.966	-32,8	25,9
Import. desde Resto del Mundo	36.757	46.373	61.755	66.097	76.389	74.811	64.459	69.046	66.294	49.416	53.173	-25,5	7,6
Import. Totales	45.843	58.083	75.750	83.294	96.880	95.287	79.885	86.622	81.625	59.711	66.139	-26,8	10,8
Comercio Intra Mercosur	19.143	23.712	28.438	34.226	41.074	40.826	30.583	35.275	30.545	20.462	25.597	-33,0	25,1
Comercio Extra Mercosur	80.743	96.486	117.806	124.066	139.046	135.818	122.917	135.933	138.961	128.132	146.631	-7,8	14,4
Comercio Total	99.886	120.197	146.245	158.292	180.119	176.644	153.501	171.208	169.507	148.594	172.228	-12,3	15,9
Saldo Com. con R. del Mundo	7.229	3.741	-5.705	-8.129	-13.733	-13.804	-6.001	-2.158	6.374	29.301	40.285	359,7	37,5

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec, SECEX, Secretaría Administrativa del Mercosur y Banco Central del Uruguay

Exportaciones del Mercosur

en millones de dólares

Países Destino	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Total Intra Mercosur	10.057	12.001	14.443	17.030	20.583	20.349	15.157	17.699	15.214	10.166	12.630	-33,2	24,2
ALADI (excluidos Mercosur y México)	4.311	4.786	6.178	6.008	7.191	6.986	5.653	7.181	8.032	8.535	9.156	6,3	7,3
Chile	1.796	2.072	2.757	2.888	3.219	3.002	2.835	4.023	4.237	4.523	5.370	6,8	18,7
Otros (1)	2.515	2.714	3.422	3.120	3.971	3.984	2.818	3.158	3.795	4.012	3.786	5,7	-5,6
México	1.258	1.374	656	962	1.078	1.290	1.395	2.126	2.433	3.085	3.629	26,8	17,6
Estados Unidos	9.321	10.741	10.653	11.331	11.699	12.178	13.501	16.505	17.239	18.398	20.009	6,7	8,8
Unión Europea	14.448	16.743	17.560	18.090	19.341	20.091	19.169	19.964	19.941	20.797	24.571	4,3	18,1
Japón	2.795	3.041	3.579	3.586	3.654	2.885	2.746	2.909	2.394	2.528	2.699	5,6	6,7
Resto del Mundo	11.853	13.427	17.425	17.992	19.693	17.576	15.993	18.203	22.628	25.374	33.394	12,1	31,6
Total Extra Mercosur	43.986	50.113	56.051	57.969	62.656	61.007	58.458	66.887	72.668	78.717	93.458	8,3	18,7
Total general	54.043	62.114	70.494	74.998	83.239	81.356	73.615	84.586	87.882	88.883	106.088	1,1	19,4

Nota: (1) Incluye, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y Venezuela

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec, SECEX, Secretaría Administrativa del Mercosur y Banco Central del Uruguay

Importaciones del Mercosur

en millones de dólares

Países Destino	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Total Intra Mercosur	9.086	11.710	13.995	17.197	20.491	20.476	15.426	17.576	15.331	10.296	12.966	-32,8	25,9
ALADI (excluidos Mercosur y México)	1.913	2.470	3.376	3.603	3.798	3.266	3.271	4.231	3.339	2.423	2.432	-27,4	0,4
Chile	988	1.255	1.733	1.599	1.782	1.604	1.413	1.675	1.460	912	1.150	-37,6	26,1
Otros	925	1.216	1.642	2.004	2.016	1.662	1.859	2.556	1.879	1.511	1.282	-19,6	-15,2
México	617	641	1.254	1.569	1.857	1.644	1.158	1.394	1.188	781	804	-34,2	3,0
Estados Unidos	8.612	11.550	15.347	17.242	20.553	20.401	17.280	18.109	17.026	12.365	12.046	-27,4	-2,6
Unión Europea	10.824	16.291	30.712	22.081	25.276	26.524	22.982	20.715	20.157	15.702	15.840	-22,1	0,9
Japón	3.253	3.671	4.321	3.759	5.019	4.955	3.816	4.117	3.967	2.785	3.010	-29,8	8,1
Resto del Mundo	11.538	11.749	6.744	17.843	19.887	18.021	15.952	20.479	20.618	15.360	19.041	-25,5	24,0
Total Extra Mercosur	36.757	46.373	61.755	66.097	76.389	74.811	64.459	69.046	66.294	49.416	53.173	-25,5	7,6
Total general	45.843	58.083	75.750	83.294	96.880	95.287	79.885	86.622	81.625	59.711	66.139	-26,8	10,8

Nota: (1) Incluye, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y Venezuela

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec, SECEX, Secretaría Administrativa del Mercosur y Banco Central del Uruguay.

Exportaciones de Argentina en millones de dólares

Países Destino	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Brasil	1.423	1.489	1.671	2.814	3.655	5.484	6.615	8133	7.949	5.690	6.990	6.272	4.828	4.605	3.417	3.968	-23,0	-4,6
Paraguay	147	178	272	358	499	631	583	624	622	563	592	487	341	421	322	342	-30,0	23,3
Uruguay	263	311	384	512	650	654	718	840	843	812	808	733	527	525	385	474	-28,1	-0,4
Total Intra Mercosur	1.833	1.977	2.327	3.684	4.804	6.770	7.916	9.597	9.414	7.065	8.391	7.492	5.696	5.551	4.124	4.784	-24,0	-2,5
COMUNIDAD ANDINA	512	668	775	792	881	1.227	1.159	1.334	1.438	974	970	1.182	1.243	1.149	832	1.204	5,2	-7,5
Bolivia	66	115	161	178	192	254	291	457	431	321	266	259	299	231	173	181	15,5	-22,6
Colombia	73	78	105	113	123	233	183	171	195	125	131	187	189	232	184	215	0,9	22,9
Ecuador	42	67	70	50	66	86	79	85	122	68	63	106	162	131	92	148	53,3	-19,6
Perú	187	208	236	222	289	276	254	305	326	213	293	394	444	418	313	363	12,8	-6,0
Venezuela	144	201	204	229	212	378	351	315	364	247	218	236	148	138	70	297	-37,1	-7,3
Chile	462	488	581	592	999	1.475	1.765	1.932	1.864	1.869	2.670	2.779	2.960	3.406	2.564	2.767	6,5	15,1
NAFTA	2.068	1.551	1.638	1.562	2.084	2.030	2.297	2.555	2.679	3.142	3.708	3.561	3.729	4.046	3.013	3.416	4,7	8,5
Canadá	81	71	55	64	73	82	105	135	227	232	272	224	190	218	159	113	-15,0	14,4
Estados Unidos	1.665	1.244	1.349	1.279	1.737	1.804	1.944	2.204	2.191	2.628	3.111	2.849	2.869	3.034	2.261	2.616	0,7	5,7
México	321	236	234	219	274	144	248	216	261	282	326	488	670	795	593	686	37,3	18,7
UE AMPLIADA	3.361	4.135	3.867	3.761	3.983	4.545	4.672	4.122	4.750	4.769	4.761	4.666	5.281	6.099	4.526	4.753	13,2	15,5
Unión Europea - 15 -	3.271	4.001	3.784	3.675	3.922	4.466	4.560	3.993	4.602	4.713	4.691	4.581	5.160	5.882	4.307	4.546	12,6	14,0
Nuevos Miembros UE	90	134	83	86	61	79	113	129	148	56	70	85	121	218	219	206	42,1	79,9
China	241	248	128	163	225	286	607	871	682	581	796	1.109	1.092	2.443	1.987	2.209	-1,5	123,7
Japón	395	454	375	467	445	457	513	553	657	528	399	384	408	371	270	292	6,3	-9,0
ASEAN	370	243	238	221	352	727	781	690	512	537	575	834	846	1.101	942	983	1,4	30,1
Medio Oriente	679	530	508	418	403	744	992	1.102	902	642	862	1.078	1.008	827	656	738	-6,5	-18,0
Resto del Mundo	3.112	2.214	2.305	1.875	2.066	3.447	4.100	4.778	4.439	3.161	4.071	4.603	4.455	5.398	3.971	5.204	-3,2	21,2
Total Extra Mercosur	10.520	10.001	9.908	9.434	11.035	14.193	15.895	16.834	17.020	15.561	17.950	19.118	20.013	24.014	18.106	20.827	4,7	20,0
Total general	12.353	11.978	12.235	13.118	15.839	20.963	23.811	26.431	26.434	22.626	26.341	26.610	25.709	29.565	22.230	25.611	-3,4	15,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

Importaciones de Argentina en millones de dólares

Países Destino	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Brasil	715	1.532	3.367	3.664	4.325	4.175	5.326	6914	7.055	5.596	6.443	5.230	2.517	4.701	3.184	5.479	-51,9	86,7
Paraguay	40	40	62	67	63	140	182	320	348	304	295	303	255	294	232	301	-15,7	15,1
Uruguay	79	166	247	297	395	279	293	371	528	389	425	328	122	163	115	162	-62,6	33,4
Total Intra Mercosur	833	1.738	3.676	4.029	4.784	4.594	5.800	7.604	7.930	6.289	7.162	5.861	2.895	5.158	3.531	5.942	-50,6	78,2
COMUNIDAD ANDINA	300	381	371	278	353	367	443	448	423	310	264	234	77	108	71	221	-67,1	40,7
Bolivia	236	247	136	106	133	135	136	136	115	40	20	21	16	23	15	96	-22,5	44,2
Colombia	27	34	80	44	60	51	49	89	115	55	55	50	16	20	14	33	-67,2	20,7
Ecuador	18	26	42	66	93	101	109	111	103	107	132	117	23	40	23	39	-80,0	69,6
Perú	12	49	87	25	24	34	37	50	32	29	29	21	14	17	12	24	-34,3	21,7
Venezuela	8	24	26	36	42	46	112	62	58	79	29	25	7	9	6	30	-71,2	21,9
Chile	95	236	395	473	541	514	559	685	708	639	608	506	177	290	200	288	-65,1	64,1
NAFTA	969	1.744	2.817	3.484	4.819	4.857	5.536	7.154	7.163	5.723	5.622	4.376	2.011	2.558	1.832	3.090	-54,0	27,2
Canadá	32	65	99	123	180	274	275	450	385	290	307	202	65	88	64	96	-67,6	34,3
Estados Unidos	820	1.498	2.511	3.124	4.373	4.207	4.719	6.095	6.175	4.942	4.732	3.737	1.788	2.232	1.619	2.466	-52,1	24,8
México	117	181	207	237	267	376	541	609	603	491	583	437	158	238	150	529	-63,9	51,0
UE AMPLIADA	1.153	2.060	3.646	4.344	6.616	6.094	6.931	8.471	8.795	7.276	5.919	4.698	2.101	2.927	1.937	3.043	-55,3	39,3
Unión Europea - 15 -	1.124	2.006	3.548	4.287	6.527	6.025	6.902	8.321	8.622	7.120	5.784	4.597	2.027	2.709	1.877	2.931	-55,9	33,6
Nuevos Miembros UE	30	55	98	57	89	69	30	150	173	156	135	101	74	218	59	113	-27,0	194,9
China	12	55	484	626	729	608	698	1.006	1.167	1.049	1.157	1.066	330	720	449	915	-69,0	118,1
Japón	181	602	1.095	1.039	986	711	725	1.149	1.453	1.068	1.006	767	314	395	261	446	-59,1	25,9
ASEAN	48	96	207	266	351	344	368	607	668	561	575	500	143	268	179	324	-71,4	87,7
Medio Oriente	21	21	60	40	72	80	116	178	156	144	155	135	44	51	38	54	-67,0	16,0
Resto del Mundo	484	1.363	2.181	2.245	899	2.034	2.701	3.325	3.071	2.621	2.968	2.994	943	1.409	1.090	1.800	-68,5	49,5
Total Extra Mercosur	3.243	6.537	11.195	12.755	15.294	15.528	17.961	22.846	23.448	19.246	18.118	15.141	6.096	8.676	6.019	10.128	-59,7	42,3
Total general	4.077	8.275	14.872	16.784	20.077	20.122	23.762	30.450	31.377	25.535	25.280	21.001	8.991	13.834	9.550	16.070	-57,2	53,9

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

Exportaciones de Brasil en millones de dólares

Países Destino	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Oct 2003	Ene-Oct 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Argentina	1.476	3.040	3.659	4.136	4.041	5.170	6.770	6.748	5.364	6.233	5.002	2.342	4.561	3.617	6.024	-53,2	94,8
Paraguay	496	543	952	1.054	1.301	1.325	1.407	1.249	744	832	720	558	707	575	726	-22,5	26,6
Uruguay	337	514	776	732	812	811	870	881	670	669	641	410	404	439	526	-36,0	-1,7
Total Intra Mercosur	2.309	4.097	5.387	5.921	6.154	7.305	9.047	8.878	6.778	7.733	6.364	3.311	5.672	4.632	7.277	-48,0	71,3
COMUNIDAD ANDINA	1.194	1.459	1.645	1.775	2.115	1.888	2.530	2.422	1.752	2.116	2.529	2.678	2.557	1.991	3.274	5,9	-4,5
Bolivia	256	333	431	470	530	532	721	676	443	364	333	421	360	293	419	26,1	-14,5
Colombia	156	348	377	401	457	432	508	468	403	515	606	637	749	589	849	5,0	17,6
Ecuador	132	136	170	273	208	172	172	204	104	133	211	388	355	288	388	84,4	-8,6
Perú	222	200	274	350	438	298	362	369	265	353	286	436	488	381	481	52,3	11,9
Venezuela	429	442	393	282	481	454	768	706	537	751	1.092	797	606	441	1.137	-27,1	-24,0
Chile	677	924	1.110	999	1.210	1.055	1.197	1.024	896	1.246	1.352	1.461	1.880	1.498	2.032	8,1	28,7
NAFTA	1.847	8.448	9.294	10.367	9.640	10.368	10.688	11.293	12.256	15.457	16.613	18.478	20.411	17.063	20.520	11,2	10,5
Canadá	464	402	455	501	461	506	584	544	513	566	555	782	978	802	952	40,7	25,1
Estados Unidos	624	6.933	7.843	8.816	8.683	9.183	9.276	9.747	10.675	13.181	14.190	15.354	16.692	13.982	16.328	8,2	8,7
México	758	1.114	995	1.050	496	679	828	1.002	1.068	1.711	1.868	2.342	2.741	2.280	3.240	25,4	17,0
Unión Europea - 15 -	10.096	10.774	10.190	12.202	12.912	12.836	14.514	14.748	13.736	14.784	14.865	15.113	18.102	15.332	19.870	1,7	19,8
China	226	460	779	822	1.204	1.114	1.088	905	676	1.585	1.902	2.520	4.533	3.936	4.739	32,5	79,8
Japón	2.557	2.306	2.313	2.574	3.102	3.047	3.068	2.205	2.193	2.472	1.986	2.098	2.311	1.974	2.277	5,6	10,1
Medio Oriente	1.125	1.293	1.245	1.078	1.280	1.345	1.455	1.614	1.496	1.338	2.041	2.342	2.818	2.246	3.141	14,7	20,3
Resto del Mundo	11.589	6.033	6.591	7.807	8.889	8.789	9.407	8.050	8.228	8.353	10.571	12.361	14.801	4.117	7.149	16,9	19,7
Total Extra Mercosur	29.311	31.696	33.168	37.624	40.352	40.442	43.947	42.262	41.233	47.353	51.860	57.051	67.412	48.158	63.001	10,0	18,2
Total general	31.620	35.793	38.555	43.545	46.506	47.747	52.994	51.140	48.011	55.086	58.224	60.362	73.084	52.790	70.278	3,7	21,1

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a SECEX

Importaciones de Brasil en millones de dólares

Países Destino	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Oct 2003	Ene-Oct 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Argentina	1.615	1.732	2.717	3.662	5.591	6.805	8.032	8.034	5.812	6.841	6.206	4.743	4.673	3.871	4.494	-23,6	-1,5
Paraguay	220	195	276	352	515	552	518	351	260	351	300	383	475	409	238	27,6	23,9
Uruguay	434	302	385	569	738	944	967	1.042	647	602	503	485	538	439	420	-3,6	10,9
Total Intra Mercosur	2.268	2.229	3.378	4.583	6.844	8.302	9.517	9.428	6.719	7.794	7.009	5.611	5.686	4.720	5.152	-19,9	1,3
COMUNIDAD ANDINA	702	630	622	830	1.216	1.458	1.450	1.136	1.394	2.114	1.440	1.370	1.147	947	1.184	-4,9	-16,3
Bolivia	22	16	19	23	28	62	26	22	23	140	256	396	520	428	562	54,5	31,3
Colombia	54	58	59	61	103	109	123	105	188	415	189	108	99	77	119	-42,6	-9,1
Ecuador	7	16	25	9	47	51	28	33	19	19	18	15	19	16	62	-15,1	26,7
Perú	119	157	125	186	214	260	267	219	189	212	231	218	234	192	286	-5,7	7,4
Venezuela	501	383	393	551	823	976	1.006	756	974	1.328	747	633	276	234	155	-15,3	-56,4
Chile	494	478	436	592	1.094	920	974	817	714	975	845	649	798	658	1.129	-23,3	23,0
NAFTA	5.653	5.383	6.072	7.832	12.466	14.041	16.295	15.826	13.317	14.736	14.521	11.604	10.847	9.082	10.606	-20,1	-6,5
Canadá	511	491	692	835	1.129	1.262	1.416	1.338	972	1.087	927	740	749	802	719	-20,1	1,3
Estados Unidos	4.938	4.539	5.062	6.674	10.519	11.818	13.706	13.505	11.727	12.894	12.899	10.284	9.564	7.844	9.308	-20,3	-7,0
México	204	353	318	323	818	961	1.173	983	618	754	695	580	533	437	579	-16,5	-8,2
Unión Europea - 15 -	5.050	4.884	5.945	8.972	23.826	14.242	15.874	16.833	14.987	14.065	14.822	13.134	12.687	10.946	13.003	-11,4	-3,4
China	62	117	305	463	1.042	1.133	1.166	1.034	865	1.222	1.328	1.554	2.148	1.753	2.985	17,0	38,2
Japón	1.220	1.446	1.919	2.412	3.301	2.784	3.534	3.274	2.576	2.961	3.064	2.348	2.521	2.059	2.369	-23,4	7,4
Medio Oriente	2.578	2.860	2.280	2.130	2.038	2.207	1.925	1.245	1.078	1.560	1.472	1.431	1.620	1.377	1.776	-2,8	13,2
Resto del Mundo	3.015	2.527	4.299	5.265	-1.854	8.259	9.011	8.145	7.633	10.398	11.071	9.535	10.801	3.448	6.960	-13,9	13,3
Total Extra Mercosur	18.773	18.325	21.878	28.496	43.128	45.044	50.229	48.309	42.563	48.031	48.565	41.625	42.567	30.271	40.012	-14,3	2,3
Total general	21.041	20.554	25.256	33.079	49.972	53.346	59.746	57.737	49.282	55.825	55.574	47.236	48.253	34.991	45.164	-15,0	2,2

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a SECEX

Exportaciones de Paraguay
en millones de dólares

Países Destino	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Oct 2003	Ene-Oct 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Argentina	45	64	65	69	83	90	101	156	53	94	61	35	66	56	88	-42,9	91,1
Brasil	203	171	215	299	411	517	461	348	235	337	278	353	425	390	254	27,1	20,4
Uruguay	11	11	7	9	34	49	22	21	19	123	180	165	243	225	405	-8,3	47,3
Total Intra Mercosur	259	246	287	377	528	655	584	524	307	553	519	553	734	670	747	6,6	32,9
ALADI (excluidos Mercosur y México)	66	64	61	50	41	32	71	71	47	76	81	99	62	n.a.	n.a.	22,5	-37,5
Chile	48	47	42	33	31	25	35	40	23	50	62	49	12	n.a.	n.a.	-20,1	-74,6
Otros	19	17	19	17	10	7	36	31	24	26	19	49	49	n.a.	n.a.	160,4	-0,6
México	1	2	3	4	1	8	2	1	2	1	1	1	2	n.a.	n.a.	67,0	24,4
Estados Unidos	34	34	53	57	44	37	58	82	58	34	29	37	50	n.a.	n.a.	27,6	33,5
Unión Europea	236	225	248	237	178	227	318	285	281	118	110	83	84	n.a.	n.a.	-24,6	1,4
Japón	4	2	1	1	1	1	4	1	2	3	12	8	4	n.a.	n.a.	-31,1	-47,8
Resto del Mundo	136	82	72	91	127	83	51	50	44	85	239	170	306	440	673	-29,1	80,3
Total Extra Mercosur	478	410	438	440	391	388	504	490	434	316	472	398	507	440	673	-15,6	27,5
Total general	737	657	725	817	919	1.044	1.089	1.014	741	869	990	951	1.242	1.111	1.420	-4,0	30,6

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Paraguay, Secretaría Administrativa del Mercosur y ALADI

Importaciones de Paraguay en millones de dólares

Países Destino	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Oct 2003	Ene-Oct 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Argentina	175	231	242	349	519	587	676	516	340	521	479	309	403	339	481	-35,3	30,3
Brasil	251	283	370	599	681	982	1.009	866	545	502	564	478	618	516	691	-15,3	29,4
Uruguay	11	12	21	32	37	63	67	85	72	78	69	58	59	52	50	-15,8	1,3
Total Intra Mercosur	438	526	633	980	1.237	1.633	1.752	1.467	957	1.102	1.111	845	1.080	907	1.222	-23,9	27,8
ALADI (excluidos Mercosur y México)	39	50	51	90	86	80	73	30	15	40	52	58	33	n.a.	n.a.	11,4	-43,4
Chile	35	35	42	77	76	64	60	21	5	33	42	47	21	n.a.	n.a.	10,8	-54,2
Otros	4	14	9	13	10	16	12	9	10	7	10	11	11	n.a.	n.a.	13,9	1,8
México	10	10	13	12	18	18	24	15	10	18	18	19	12	n.a.	n.a.	7,9	-35,1
Estados Unidos	186	169	203	243	339	307	320	261	236	147	119	129	84	n.a.	n.a.	8,8	-35,2
Unión Europea	221	185	183	246	297	293	363	281	248	232	182	196	151	n.a.	n.a.	7,8	-23,1
Japón	165	141	171	193	236	178	241	135	103	93	86	96	66	n.a.	n.a.	11,8	-31,4
Resto del Mundo	218	155	223	375	569	342	184	174	143	419	421	177	436	644	954	-58,1	147,1
Total Extra Mercosur	838	711	845	1.161	1.545	1.218	1.205	895	755	949	877	675	782	644	954	-23,1	15,9
Total general	1.275	1.237	1.478	2.140	2.782	2.850	2.957	2.362	1.711	2.050	1.989	1.520	1.862	1.552	2.177	-23,6	22,5

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Paraguay, Secretaría Administrativa del Mercosur y ALADI

Exportaciones de Uruguay en millones de dólares

Países Destino	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Ago 2003	Ene-Ago 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Argentina	316	382	267	272	354	514	369	410	316	113	155	96	138	-64,2	36,7
Brasil	366	492	700	831	940	935	557	530	441	432	471	280	298	-2,0	9,0
Paraguay	16	24	25	50	61	84	81	82	83	62	48	30	38	-25,5	-22,5
Total Intra Mercosur	699	899	992	1.153	1.355	1.533	1.007	1.022	840	607	674	406	474	-27,8	11,0
ALADI (excluidos Mercosur y México)	111	82	110	109	128	167	114	102	110	94	102	64	75	-14,2	8,2
Bolivia	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	-23,1	20,0
Venezuela	4	2	11	13	15	28	28	15	22	11	4	2	14	-50,0	-65,2
Chile	52	41	40	43	57	73	47	56	44	53	72	43	41	19,4	34,9
Otros	54	37	57	51	54	62	37	28	40	28	24	17	18	-30,7	-14,0
NAFTA	197	192	154	209	222	209	229	328	312	236	411	230	473	-24,3	73,9
Canadá	11	15	16	15	29	24	45	60	65	27	87	67	52	-58,2	220,3
México	40	47	15	27	32	26	43	88	76	71	91	51	69	-6,4	27,3
Estados Unidos	146	131	123	167	161	158	141	180	171	138	233	112	351	-19,4	69,3
Unión Europea	334	382	4	467	516	456	439	371	385	441	504	348	398	14,5	14,2
China	88	107	124	116	123	77	62	91	103	104	95	63	78	0,7	-8,1
Medio Oriente	69	79	78	92	110	107	135	111	83	113	79	62	79	35,5	-30,0
Japón	14	21	19	25	29	22	24	35	12	14	12	10	8	15,7	-11,4
Resto del Mundo	133	151	626	227	244	198	226	231	213	253	322	223	268	18,7	27,4
Total Extra Mercosur	946	1.015	1.114	1.244	1.371	1.236	1.230	1.268	1.218	1.254	1.524	1.001	1.379	3,0	21,5
Total general	1.645	1.913	2.106	2.397	2.726	2.769	2.237	2.290	2.058	1.861	2.198	1.406	1.853	-9,6	18,1

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central del Uruguay

Importaciones de Uruguay en millones de dólares

Países Destino	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Ene-Ago 2003	Ene-Ago 2004	Var% 2002/2001	Var% 2003/2002
Argentina	432	609	609	691	791	842	796	836	706	541	573	346	439	-23,4	5,9
Brasil	608	746	699	746	802	793	652	667	626	390	459	293	430	-37,8	17,8
Paraguay	6	9	14	25	24	16	15	15	18	14	11	6	11	-25,1	-21,9
Total Intra Mercosur	1.046	1.364	1.321	1.462	1.617	1.652	1.462	1.518	1.350	944	1.042	645	880	-30,1	10,4
ALADI (excluidos Mercosur y	54	64	99	142	168	153	200	230	262	93	57	37	50	-64,5	-38,8
Bolivia	5	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	-45,5	16,7
Chile	38	44	49	55	63	59	55	59	67	40	42	27	41	-40,2	3,5
Venezuela	4	11	25	64	89	38	124	150	175	44	1	1	1	-74,7	-97,5
Otros	8	8	23	21	14	55	20	20	19	8	14	9	8	-58,4	70,9
NAFTA	312	321	342	472	513	525	463	398	328	199	197	116	165	-39,2	-1,3
Canadá	40	22	18	25	29	22	48	23	19	11	11	7	8	-41,1	-6,2
México	49	39	42	49	52	43	39	38	37	24	21	12	18	-36,1	-13,5
Estados Unidos	223	260	282	398	432	460	375	336	271	164	166	97	140	-39,5	0,8
Unión Europea	409	546	565	645	718	788	627	635	555	345	293	188	229	-38,0	-14,9
China	17	27	35	50	64	79	89	112	122	75	86	45	96	-38,0	14,2
Medio Oriente	25	35	68	76	103	32	80	32	47	7	7	4	44	-85,8	3,0
Japón	125	79	73	72	94	93	69	57	50	27	28	16	25	-46,3	5,2
Resto del Mundo	338	350	371	417	450	490	368	484	348	275	481	322	510	-20,9	74,7
Total Extra Mercosur	1.280	1.423	1.554	1.874	2.110	2.159	1.895	1.948	1.711	1.020	1.148	728	1.120	-40,4	12,5
Total general	2.326	2.786	2.875	3.336	3.727	3.811	3.357	3.466	3.061	1.964	2.190	1.373	2.000	-35,8	11,5

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central del Uruguay

Exportaciones de Argentina
por grandes rubros , valores trimestrales, en millones de dólares corrientes

Trimestre	Productos primarios	Manufacturas de origen agropecuario	Manufacturas de origen industrial	Combustibles y energía	Total
1° trim. 93	820	1.089	679	299	2.887
2° trim. 93	1.248	1.209	854	267	3.577
3° trim. 93	784	1.365	1.013	273	3.435
4° trim. 93	419	1.270	1.133	396	3.218
Total 1993	3.271	4.932	3.679	1.236	13.118
1° trim. 94	653	1.192	908	302	3.056
2° trim. 94	1.528	1.355	1.041	355	4.278
3° trim. 94	935	1.564	1.291	467	4.256
4° trim. 94	619	1.695	1.406	528	4.248
Total 1994	3.735	5.806	4.646	1.652	15.839
1° trim. 95	1.088	1.566	1.391	492	4.536
2° trim. 95	1.976	1.906	1.884	551	6.317
3° trim. 95	1.139	2.007	1.593	535	5.274
4° trim. 95	613	1.995	1.637	592	4.837
Total 1995	4.816	7.474	6.504	2.169	20.963
1° trim. 96	1.057	1.780	1.276	625	4.738
2° trim. 96	2.137	2.062	1.666	741	6.606
3° trim. 96	1.613	2.337	1.711	778	6.439
4° trim. 96	1.012	2.260	1.812	945	6.029
Total 1996	5.818	8.439	6.466	3.089	23.811
1° trim. 97	1.613	1.787	1.492	881	5.774
2° trim. 97	2.004	2.443	2.002	799	7.248
3° trim. 97	1.164	2.673	2.362	791	6.991
4° trim. 97	925	2.200	2.478	815	6.418
Total 1997	5.705	9.104	8.335	3.287	26.431
1° trim. 98	1.605	1.650	1.932	702	5.890
2° trim. 98	2.397	2.360	2.321	609	7.686
3° trim. 98	1.627	2.430	2.368	602	7.027
4° trim. 98	974	2.322	2.003	532	5.830
Total 1998	6.603	8.762	8.624	2.444	26.434
1° trim. 99	1.286	1.763	1.488	528	5.065
2° trim. 99	1.869	2.135	1.736	643	6.384
3° trim. 99	1.142	2.207	1.800	789	5.938
4° trim. 99	848	2.088	1.942	1.045	5.922
Total 1999	5.145	8.193	6.966	3.005	23.309
1° trim. 00	1.293	1.694	1.646	1.080	5.712
2° trim. 00	1.967	2.021	2.143	1.185	7.315
3° trim. 00	1.107	2.163	2.180	1.288	6.738
4° trim. 00	979	1.985	2.262	1.349	6.575
Total 2000	5.346	7.864	8.230	4.902	26.341
1° trim. 01	1.397	1.443	1.958	1.098	5.896
2° trim. 01	2.069	1.887	2.275	1.268	7.499
3° trim. 01	1.699	2.032	2.073	1.264	7.067
4° trim. 01	929	2.084	1.983	1.152	6.148
Total 2001	6.094	7.446	8.289	4.781	26.610
1° trim. 02	1.367	1.558	1.784	1.002	5.711
2° trim. 02	1.740	2.017	1.946	1.091	6.794
3° trim. 02	1.269	2.351	1.989	1.151	6.759
4° trim. 02	967	2.220	1.897	1.362	6.446
Total 2002	5.341	8.147	7.616	4.605	25.710
1° trim. 03	1.295	2.138	1.768	1.355	6.556
2° trim. 03	2.627	2.413	1.873	1.212	8.124
3° trim. 03	1.560	2.624	1.947	1.420	7.550
4° trim. 03	978	2.817	2.116	1.425	7.336
Total 2003	6.460	9.991	7.703	5.412	29.566
1° trim. 04	1.355	2.680	1.955	1.363	7.352
2° trim. 04	2.459	3.259	2.198	1.431	9.347
3° trim. 04	1.797	3.061	2.398	1.655	8.911

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

Importaciones de Argentina
por uso económico, valores trimestrales, en millones de dólares corrientes CIF

Trimestre	Bs de Capital	Bs. Intermedios	Combustibles	Piezas y accesorios para bienes de capital	Bs. de Consumo	Automóviles	Resto	Total
1° trim. 93	737	1.050	43	562	661	199	7	3.259
2° trim. 93	892	1.150	92	709	846	170	10	3.870
3° trim. 93	1.137	1.412	168	774	911	252	6	4.660
4° trim. 93	1.346	1.450	83	767	1.108	228	11	4.994
Total 1993	4.112	5.063	387	2.812	3.527	849	35	16.784
1° trim. 94	1.446	1.400	108	832	875	245	9	4.915
2° trim. 94	1.385	1.522	158	887	1.050	320	7	5.329
3° trim. 94	1.560	1.684	200	863	959	372	6	5.645
4° trim. 94	1.615	1.637	140	818	1.022	462	7	5.702
Total 1994	6.006	6.242	606	3.401	3.907	1.399	30	21.590
1° trim. 95	1.374	1.769	185	881	835	189	5	5.238
2° trim. 95	1.017	1.700	227	902	753	175	7	4.780
3° trim. 95	1.094	1.882	211	800	728	195	7	4.917
4° trim. 95	1.261	1.870	186	791	857	215	6	5.186
Total 1995	4.746	7.220	809	3.373	3.174	775	25	20.122
1° trim. 96	1.161	1.910	143	812	733	222	4	4.986
2° trim. 96	1.336	1.996	251	995	844	300	3	5.726
3° trim. 96	1.481	2.335	306	1.159	935	362	2	6.579
4° trim. 96	1.629	2.167	145	1.142	1.071	316	3	6.471
Total 1996	5.607	8.408	845	4.108	3.583	1.199	12	23.762
1° trim. 97	1.665	2.151	217	1.227	921	306	6	6.493
2° trim. 97	1.833	2.496	265	1.444	1.080	393	8	7.520
3° trim. 97	2.027	2.770	239	1.518	1.207	428	7	8.194
4° trim. 97	2.193	2.678	249	1.353	1.328	437	5	8.243
Total 1997	7.718	10.095	970	5.541	4.536	1.564	27	30.450
1° trim. 98	2.170	2.521	197	1.236	1.019	387	6	7.535
2° trim. 98	2.251	2.571	224	1.491	1.239	405	7	8.188
3° trim. 98	2.094	2.639	243	1.640	1.315	491	6	8.428
4° trim. 98	1.985	2.287	189	1.155	1.260	345	5	7.226
Total 1998	8.500	10.018	853	5.521	4.834	1.628	24	31.377
1° trim. 99	1.555	1.963	172	912	1.003	230	5	5.840
2° trim. 99	1.650	1.970	165	959	1.062	205	5	6.017
3° trim. 99	1.847	2.176	232	1.150	1.154	279	5	6.843
4° trim. 99	1.696	2.244	162	1.177	1.282	242	5	6.808
Total 1999	6.748	8.354	730	4.197	4.501	957	21	25.508
1° trim. 00	1.395	2.052	229	1.024	1.028	143	6	5.876
2° trim. 00	1.414	2.116	265	1.129	1.130	239	7	6.299
3° trim. 00	1.586	2.140	326	1.119	1.202	227	5	6.605
4° trim. 00	1.530	2.134	214	1.176	1.249	190	6	6.501
Total 2000	5.924	8.443	1.035	4.449	4.609	799	23	25.280
1° trim. 01	1.190	2.112	240	997	1.046	152	7	5.743
2° trim. 01	1.232	2.011	235	1.033	1.135	127	4	5.777
3° trim. 01	1.017	1.816	243	805	976	165	2	5.024
4° trim. 01	744	1.403	124	572	841	92	2	3.778
Total 2001	4.182	7.343	841	3.407	3.998	535	15	20.321
1° trim. 02	341	895	112	313	363	46	2	2.071
2° trim. 02	298	1.036	154	376	264	26	2	2.156
3° trim. 02	268	1.204	106	421	245	45	3	2.292
4° trim. 02	386	1.234	110	415	265	57	3	2.469
Total 2002	1.293	4.368	482	1.525	1.137	174	10	8.989
1° trim. 03	406	1.241	114	415	285	39	3	2.502
2° trim. 03	512	1.612	174	534	396	105	3	3.336
3° trim. 03	641	1.708	122	602	472	163	3	3.712
4° trim. 03	958	1.704	137	676	602	203	4	4.284
Total 2003	2.517	6.264	547	2.227	1.756	509	13	13.833
1° trim. 04	1.163	1.861	143	739	522	206	3	4.637
2° trim. 04	1.130	2.082	391	911	601	324	4	5.443
3° trim. 04	1.425	2.351	248	956	641	365	3	5.989

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

Exportaciones de Brasil
por grandes rubros (factor agregado), valores trimestrales, en
millones de dólares corrientes FOB

Trimestre	Básicos	Semimanufacturas	Manufacturas	Oper. Especiales	Total
1° trim. 93	1.947	1.475	5.934	59	9.415
2° trim. 93	2.654	1.248	5.411	57	9.371
3° trim. 93	2.720	1.417	5.555	82	9.773
4° trim. 93	2.252	1.426	6.245	116	10.038
Total 1993	9.573	5.565	23.145	314	38.597
1° trim. 94	1.829	1.316	5.614	117	8.876
2° trim. 94	3.067	1.706	6.275	177	11.225
3° trim. 94	3.345	1.971	6.695	184	12.195
4° trim. 94	2.817	1.900	6.388	157	11.262
Total 1994	11.058	6.893	24.972	635	43.558
1° trim. 95	2.133	1.720	5.720	158	9.731
2° trim. 95	3.125	2.183	6.119	291	11.718
3° trim. 95	3.068	2.700	6.756	205	12.729
4° trim. 95	2.643	2.643	6.870	172	12.328
Total 1995	10.969	9.246	25.465	826	46.506
1° trim. 96	2.085	1.887	6.073	257	10.302
2° trim. 96	3.639	2.100	6.688	210	12.637
3° trim. 96	3.537	2.339	6.879	164	12.919
4° trim. 96	2.923	2.047	6.730	189	11.889
Total 1996	12.184	8.373	26.370	820	47.747
1° trim. 97	2.591	1.849	6.005	212	10.657
2° trim. 97	4.928	2.067	6.930	205	14.130
3° trim. 97	4.265	2.366	8.049	218	14.898
4° trim. 97	2.690	2.196	8.206	209	13.301
Total 1997	14.474	8.478	29.190	844	52.986
1° trim. 98	2.551	2.035	7.142	173	11.901
2° trim. 98	4.146	2.084	7.640	196	14.066
3° trim. 98	3.688	2.068	7.598	148	13.503
4° trim. 98	2.589	1.929	7.012	140	11.670
Total 1998	12.974	8.117	29.392	657	51.140
1° trim. 99	2.269	1.780	5.802	194	10.045
2° trim. 99	3.434	1.948	6.807	217	12.406
3° trim. 99	3.298	1.981	7.093	209	12.581
4° trim. 99	2.833	2.275	7.631	240	12.979
Total 1999	11.834	7.984	27.333	860	48.011
1° trim. 00	2.298	2.099	7.425	226	12.048
2° trim. 00	3.664	1.956	7.976	509	14.105
3° trim. 00	3.696	2.260	8.817	472	15.245
4° trim. 00	2.904	2.183	8.310	290	13.687
Total 2000	12.562	8.498	32.528	1.497	55.085
1° trim. 01	2.957	2.175	8.023	209	13.364
2° trim. 01	4.471	1.757	8.579	756	15.563
3° trim. 01	4.465	2.153	8.292	537	15.447
4° trim. 01	3.449	2.159	8.006	235	13.849
Total 2001	15.342	8.244	32.900	1.737	58.223
1° trim. 02	2.743	1.782	6.787	579	11.890
2° trim. 02	3.508	7.729	1.643	281	13.161
3° trim. 02	6.161	9.180	2.822	303	18.466
4° trim. 02	4.540	9.304	2.718	282	16.844
Total 2002	16.952	27.995	13.970	1.445	60.361
1° trim. 03	3.977	8.259	2.475	333	15.045
2° trim. 03	5.643	9.460	2.491	363	17.956
3° trim. 03	5.903	10.559	3.029	296	19.787
4° trim. 03	5.655	11.375	2.948	316	20.294
Total 2003	21.178	39.653	10.943	1.308	73.082
1° trim. 04	5.809	10.377	2.937	326	19.449
2° trim. 04	7.854	12.647	3.013	343	23.857
3° trim. 04	8.733	14.303	3.848	459	27.343

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a SECEX

Importaciones de Brasil
según destino económico, valores trimestrales,
en millones de dólares corrientes FOB

Trimestre	Bs. de Consumo	Bs. Intermedios	Bs. de Capital	Combustibles
1° trim. 93	549	2.658	1.139	885
2° trim. 93	686	3.202	1.230	988
3° trim. 93	848	3.882	1.426	1.172
4° trim. 93	954	3.327	1.466	1.048
Total 1993	3.037	13.069	5.261	4.093
1° trim. 94	824	3.025	1.406	792
2° trim. 94	1.017	3.516	1.663	1.030
3° trim. 94	1.226	3.938	1.674	1.143
4° trim. 94	2.422	5.127	2.883	1.392
Total 1994	5.489	15.606	7.626	4.357
1° trim. 95	2.991	5.636	2.199	1.193
2° trim. 95	3.240	6.193	2.646	1.535
3° trim. 95	2.265	5.465	2.895	1.293
4° trim. 95	2.275	5.120	3.444	1.193
Total 1995	10.771	22.414	11.184	5.214
1° trim. 96	1.831	5.385	2.420	1.102
2° trim. 96	2.221	5.756	3.003	1.497
3° trim. 96	2.613	6.715	3.233	1.675
4° trim. 96	3.055	6.780	4.047	1.953
Total 1996	9.720	24.636	12.703	6.227
1° trim. 97	2.440	5.941	3.293	1.446
2° trim. 97	3.072	6.996	3.969	1.367
3° trim. 97	3.055	7.856	4.580	1.448
4° trim. 97	2.667	6.817	4.836	1.564
Total 1997	11.234	27.610	16.678	5.825
1° trim. 98	2.224	7.334	2.856	1.331
2° trim. 98	2.497	7.601	2.815	1.150
3° trim. 98	2.731	8.332	3.177	1.037
4° trim. 98	2.596	7.618	3.632	803
Total 1998	10.048	30.885	12.480	4.320
1° trim. 99	1.592	6.041	2.472	753
2° trim. 99	1.669	6.532	2.725	1.281
3° trim. 99	1.553	7.644	2.337	1.200
4° trim. 99	1.654	7.612	2.565	1.586
Total 1999	6.469	27.830	10.098	4.821
1° trim. 00	1.609	6.334	2.895	1.184
2° trim. 00	1.642	6.950	3.242	1.478
3° trim. 00	2.075	7.731	3.666	1.876
4° trim. 00	1.981	7.509	3.787	1.824
Total 2000	7.307	28.524	13.590	6.362
1° trim. 01	1.831	7.282	3.865	1.488
2° trim. 01	1.879	7.277	3.844	1.531
3° trim. 01	1.781	7.093	3.584	1.669
4° trim. 01	1.616	5.745	3.508	1.588
Total 2001	7.107	27.397	14.801	6.276
1° trim. 02	1.402	6.416	2.865	1.145
2° trim. 02	1.450	6.664	2.846	1.571
3° trim. 02	1.550	7.826	3.417	1.766
4° trim. 02	1.503	6.756	2.465	1.820
Total 2002	5.905	27.662	11.592	6.302
1° trim. 03	1.312	6.878	2.477	1.628
2° trim. 03	1.303	7.287	2.376	1.484
3° trim. 03	1.441	7.829	2.510	1.648
4° trim. 03	1.482	8.147	2.982	1.699
Total 2003	5.538	30.141	10.345	6.459
1° trim. 04	1.519	8.688	2.594	1.804
2° trim. 04	1.647	9.412	2.941	2.502
3° trim. 04	1.818	11.013	3.158	2.517

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a SECEX

Exportaciones de Uruguay
por grandes rubros, valores trimestrales,
en millones de dólares corrientes FOB

Trimestre	Tradicional	No Tradicional	Total
1° trim. 93	119	260	379
2° trim. 93	109	308	417
3° trim. 93	91	319	410
4° trim. 93	114	287	402
Total 1993	433	1.174	1.607
1° trim. 94	138	262	401
2° trim. 94	150	334	484
3° trim. 94	134	399	533
4° trim. 94	140	356	496
Total 1994	562	1.352	1.914
1° trim. 95	220	335	555
2° trim. 95	159	377	537
3° trim. 95	140	393	533
4° trim. 95	129	352	481
Total 1995	649	1.457	2.106
1° trim. 96	196	353	550
2° trim. 96	147	433	580
3° trim. 96	171	461	632
4° trim. 96	199	438	636
Total 1996	712	1.685	2.397
1° trim. 97	209	358	567
2° trim. 97	234	509	743
3° trim. 97	215	515	730
4° trim. 97	186	501	687
Total 1997	843	1.883	2.726
1° trim. 98	203	467	669
2° trim. 98	196	549	745
3° trim. 98	162	565	728
4° trim. 98	165	462	627
Total 1998	726	2.042	2.769
1° trim. 99	158	350	508
2° trim. 99	131	423	554
3° trim. 99	129	424	553
4° trim. 99	167	462	629
Total 1999	585	1.659	2.245
1° trim. 00	178	388	565
2° trim. 00	152	413	565
3° trim. 00	136	478	614
4° trim. 00	126	426	552
Total 2000	592	1.704	2.295
1° trim. 01	169	417	586
2° trim. 01	101	400	501
3° trim. 01	72	409	482
4° trim. 01	91	392	483
Total 2001	434	1.618	2.052
1° trim. 02	132	320	452
2° trim. 02	147	363	510
3° trim. 02	90	346	436
4° trim. 02	113	347	460
Total 2002	482	1.377	1.858
1° trim. 03	139	301	441
2° trim. 03	163	416	579
3° trim. 03	142	437	579
4° trim. 03	170	431	601
Total 2003	614	1.585	2.199
1° trim. 04	193	394	588
2° trim. 04	212	531	743

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central del Uruguay

Importaciones de Uruguay según destino económico, valores trimestrales, en millones de dólares corrientes CIF

Trimestre	Bs. de Consumo	Bs. Intermedios	Bs. de Capital	Total
1° trim. 93	129	276	87	492
2° trim. 93	143	290	85	518
3° trim. 93	167	377	101	645
4° trim. 93	207	361	110	678
Total 1993	646	1.304	383	2.333
1° trim. 94	141	307	93	542
2° trim. 94	193	367	90	650
3° trim. 94	175	420	102	698
4° trim. 94	209	423	186	818
Total 1994	717	1.518	472	2.707
1° trim. 95	179	372	113	664
2° trim. 95	234	419	95	748
3° trim. 95	172	388	111	671
4° trim. 95	227	418	140	785
Total 1995	812	1.597	459	2.868
1° trim. 96	200	475	137	812
2° trim. 96	227	495	137	860
3° trim. 96	246	624	189	1.059
4° trim. 96	293	89	209	592
Total 1996	967	1.683	672	3.322
1° trim. 97	205	464	153	822
2° trim. 97	255	485	153	893
3° trim. 97	253	520	172	945
4° trim. 97	325	523	207	1.055
Total 1997	1.038	1.992	685	3.715
1° trim. 98	252	479	168	898
2° trim. 98	261	499	166	926
3° trim. 98	267	519	184	971
4° trim. 98	311	498	205	1.013
Total 1998	1.091	1.995	722	3.808
1° trim. 99	218	442	132	792
2° trim. 99	225	436	135	796
3° trim. 99	219	489	133	841
4° trim. 99	278	509	142	928
Total 1999	939	1.876	542	3.357
1° trim. 00	212	553	130	895
2° trim. 00	225	491	109	825
3° trim. 00	206	517	109	832
4° trim. 00	266	521	127	914
Total 2000	909	2.082	475	3.466
1° trim. 01	220	482	103	805
2° trim. 01	221	451	97	770
3° trim. 01	191	453	91	735
4° trim. 01	221	417	114	751
Total 2001	853	1.803	475	3.061
1° trim. 02	143	316	65	524
2° trim. 02	143	393	57	593
3° trim. 02	81	301	38	420
4° trim. 02	89	297	41	427
Total 2002	455	1.307	475	1.964
1° trim. 03	79	366	26	471
2° trim. 03	94	384	42	519
3° trim. 03	100	439	44	583
4° trim. 03	138	414	65	617
Total 2003	411	1.602	475	2.190
1° trim. 04	115	474	71	661
2° trim. 04	133	533	70	737

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central del Uruguay

Exportaciones Chile
por sector económico, valores trimestrales,
en millones de dólares corrientes FOB.

Trimestre	Mineras	Agrop., Silv. y Pesq.	Industriales	Total
1° trim. 93	1.042	455	902	2.403
2° trim. 93	1.040	388	981	2.413
3° trim. 93	966	204	1.134	2.309
4° trim. 93	923	118	1.033	2.077
Total 1993	3.971	1.165	4.050	9.202
1° trim. 94	1.007	466	1.048	2.525
2° trim. 94	1.119	399	1.220	2.717
3° trim. 94	1.442	204	1.400	2.966
4° trim. 94	1.614	200	1.440	3.200
Total 1994	5.182	1.269	5.108	11.408
1° trim. 95	1.857	666	1.585	4.089
2° trim. 95	1.727	479	1.767	3.977
3° trim. 95	2.071	152	1.708	3.935
4° trim. 95	2.190	147	1.673	4.015
Total 1995	7.845	1.444	6.733	16.016
1° trim. 96	1.847	663	1.501	4.292
2° trim. 96	1.967	502	1.749	4.572
3° trim. 96	1.735	153	1.623	3.876
4° trim. 96	1.806	172	1.562	3.887
Total 1996	7.355	1.490	6.435	16.627
1° trim. 97	2.192	766	1.678	4.956
2° trim. 97	2.206	437	1.717	4.619
3° trim. 97	2.065	151	1.779	4.104
4° trim. 97	1.998	174	1.742	4.191
Total 1997	8.461	1.528	6.916	17.870
1° trim. 98	1.750	662	1.624	4.325
2° trim. 98	1.676	553	1.757	4.324
3° trim. 98	1.628	157	1.637	3.808
4° trim. 98	1.575	170	1.691	3.867
Total 1998	6.629	1.542	6.709	16.323
1° trim. 99	1.518	731	1.691	4.351
2° trim. 99	1.759	502	1.641	4.262
3° trim. 99	1.696	143	1.839	4.063
4° trim. 99	1.960	153	1.981	4.487
Total 1999	6.934	1.530	7.152	17.162
1° trim. 00	2.139	739	1.965	5.112
2° trim. 00	1.942	443	1.949	4.652
3° trim. 00	2.158	171	2.118	4.729
4° trim. 00	2.186	202	2.146	4.717
Total 2000	8.425	1.555	8.178	19.210
1° trim. 01	2.102	629	2.072	5.141
2° trim. 01	2.026	468	2.158	4.934
3° trim. 01	1.857	157	1.931	4.188
4° trim. 01	1.742	184	2.029	4.203
Total 2001	7.726	1.438	8.190	18.466
1° trim. 02	1.791	779	1.774	4.344
2° trim. 02	1.924	554	2.178	4.656
3° trim. 02	1.537	187	2.058	3.783
4° trim. 02	1.821	244	2.203	4.269
Total 2002	7.074	1.764	8.214	17.051
1° trim. 03	1.992	828	2.185	5.004
2° trim. 03	2.002	676	2.301	4.979
3° trim. 03	2.127	223	2.391	4.742
4° trim. 03	2.339	250	2.493	5.082
Total 2003	8.461	1.977	9.370	19.807
1° trim. 04	3.397	954	2.620	6.971
2° trim. 04	4.068	741	2.791	7.601
3° trim. 04	4.139	266	3.187	7.593

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Chile.

Importaciones Chile
según destino económico, valores trimestrales,
en millones de dólares corrientes CIF.

Trimestre	Bs. Consumo	Bs. Intermedios	Bs. Capital	Total
1° trim. 93	486	1.378	838	2.479
2° trim. 93	462	1.433	799	2.473
3° trim. 93	556	1.561	790	2.661
4° trim. 93	559	1.452	795	2.568
Total 1993	2.063	5.824	3.222	10.181
1° trim. 94	474	1.315	805	2.389
2° trim. 94	501	1.477	884	2.640
3° trim. 94	586	1.732	900	2.970
4° trim. 94	627	1.634	879	2.881
Total 1994	2.188	6.158	3.468	10.879
1° trim. 95	541	2.005	898	3.184
2° trim. 95	590	2.278	873	3.444
3° trim. 95	753	2.461	1.153	4.022
4° trim. 95	808	2.289	1.246	4.005
Total 1995	2.692	9.033	4.170	14.656
1° trim. 96	736	2.306	1.071	4.093
2° trim. 96	732	2.401	1.107	4.206
3° trim. 96	839	2.588	1.135	4.517
4° trim. 96	863	2.631	1.432	4.883
Total 1996	3.170	9.926	4.745	17.699
1° trim. 97	721	2.395	1.189	4.307
2° trim. 97	787	2.577	1.179	4.508
3° trim. 97	980	2.804	1.326	5.003
4° trim. 97	1.109	2.963	1.613	5.480
Total 1997	3.597	10.739	5.307	19.298
1° trim. 98	981	2.633	1.370	4.852
2° trim. 98	900	2.646	1.335	4.793
3° trim. 98	926	2.665	1.276	4.743
4° trim. 98	771	2.256	1.054	3.975
Total 1998	3.578	10.200	5.035	18.363
1° trim. 99	655	2.072	870	3.543
2° trim. 99	614	2.217	821	3.567
3° trim. 99	756	2.440	789	3.823
4° trim. 99	809	2.279	817	3.803
Total 1999	2.833	9.008	3.297	14.735
1° trim. 00	839	2.626	819	4.074
2° trim. 00	833	2.900	879	4.348
3° trim. 00	883	2.873	949	4.448
4° trim. 00	828	2.616	1.044	4.222
Total 2000	3.383	11.015	3.691	17.091
1° trim. 01	862	2.797	980	4.382
2° trim. 01	829	2.758	986	4.163
3° trim. 01	834	2.657	921	4.195
4° trim. 01	522	2.250	834	3.672
Total 2001	3.046	10.462	3.721	16.412
1° trim. 02	733	2.347	831	3.699
2° trim. 02	713	2.565	796	4.074
3° trim. 02	251	197	658	4.182
4° trim. 02	226	163	459	3.872
Total 2002	1.922	5.272	2.744	15.827
1° trim. 03	1.062	946	2.814	4.250
2° trim. 03	214	173	480	4.495
3° trim. 03	264	263	650	4.537
4° trim. 03	272	214	649	4.701
Total 2003	1.812	1.597	4.593	17.984
1° trim. 04	1.187	1.193	913	4.989
2° trim. 04	883	3.217	1.137	5.051
3° trim. 04	1.112	3.825	1.156	5.460

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Banco Central de Chile.

**Tipo de Cambio Real Multilateral
de Argentina, ajustado por IPM**

Base Promedio 1991=100

Período	Argentina	Brasil	Uruguay	Chile
1980	150,33	163,08	75,59	62,45
1985	111,65	149,79	95,74	81,17
1990	120,38	81,82	117,20	105,76
1995	111,59	88,48	98,58	88,93
2000	97,63	104,81	98,97	85,23
2001	93,94	122,60	97,23	88,21
2002	159,55	121,47	102,76	87,41
2003	146,63	108,98	115,60	91,69
Ene-03	149,08	109,16	114,93	90,69
Feb-03	143,45	116,17	116,62	92,14
Mar-03	143,77	116,38	112,29	91,74
Abr-03	142,29	107,35	119,71	93,95
May-03	144,29	106,06	123,40	95,10
Jun-03	148,14	105,80	116,34	94,93
Jul-03	147,12	106,43	115,47	92,42
Ago-03	144,52	110,29	112,73	91,45
Sep-03	148,23	106,06	110,97	91,16
Oct-03	149,16	105,38	112,74	90,37
Nov-03	148,23	108,07	115,11	88,66
Dic-03	151,31	110,67	116,83	87,72
Ene-04	152,19	109,85	119,00	87,35
Feb-04	151,93	107,21	119,45	87,77
Mar-04	149,71	103,73	119,25	87,72
Abr-04	146,59	102,64	116,64	87,76
May-04	146,33	107,48	112,80	87,23
Jun-04	150,19	108,67	113,99	88,22
Jul-04	150,82	112,14	114,68	87,34
Ago-04	150,43	111,40	110,40	87,20
Sep-04	151,75	107,54	108,21	85,25

Nota: Las ponderaciones de los destinos son móviles, calculadas anualmente y representan alrededor del 80 % del comercio.

Fuente: Centro de Economía Internacional