

Structure of Argentine foreign trade Year 2008

Mariángeles Polonsky

Abstract

During the second half of the year 2008, the international crisis started to affect negatively the evolution of global trade, and, as a consequence, Argentine foreign trade.

After October 2008, the dynamism in Argentine trade started to decelerate to show, by February 2009, a 24% reduction in exports and a 37% reduction in imports, with a trade balance 27% higher than that of February 2008. Even though the Argentine foreign trade reduction taking place during the first two months of 2009 was very pronounced if compared with 2008, exports are still above those of the year 2007, and imports were just 5.6% lower than those recorded during said year.

The surplus in primary products, MAO and fuels suffered reductions in October 2008–January 2009, while the negative result in trade in MIO showed a 19% reduction. The negative variations in these items accounted for the 32% reduction in trade surplus.

Within a framework of reduction in the level of economic activity at world-scale, during the last quarter of 2008, Argentine exports of services increased by 4.2% if compared with the same period in 2007, while imports grew 4.3% y-o-y. As a consequence, the service balance showed a USD 55 million surplus, 5% lower than that in the same period of 2007. It is worth highlighting that, during the last quarter of the year, trade in services had a positive balance for the third time in more than ten years.

The new international context presupposes remarkable challenges for the year 2009, bearing in mind the relevance of foreign trade for the Argentine economy. Several international institutions have estimated reductions in the level of activity for the main developed economies and for the Latin American economies. The latter factor has a direct impact on the demand for Argentine manufactured goods, considering the importance of the region in those products' exports. As the crisis worsens, it will be crucial to stress the anticyclical actions so as to sustain domestic demand.

Estructura del Comercio Exterior Argentino

Año 2008

Mariángeles Polonsky

Resumen

En la segunda mitad del año 2008 la crisis internacional comienza a tener efectos negativos sobre la evolución del comercio global y, en consecuencia, en el intercambio comercial argentino.

A partir del mes de octubre de 2008 comienza a frenarse el dinamismo del intercambio comercial argentino para evidenciar en febrero de 2009 reducciones del orden del 24% para las ventas y 37% para las compras desde el exterior, arrojando un saldo comercial 27% mayor al de febrero de 2008. Si bien la reducción del comercio exterior argentino del primer bimestre de 2009 fue muy significativa respecto de 2008, las exportaciones continúan ubicándose por encima de las verificadas en el año 2007 y las importaciones fueron solo 5,6% inferiores a las registradas ese año.

El saldo positivo en productos primarios, MOA y combustibles mostró reducciones en octubre 2008-enero 2009, mientras que el resultado negativo en el intercambio de MOI se redujo 19%. Las variaciones negativas de estos rubros explicaron la reducción de 32% en el superávit comercial.

En un marco de caída del nivel de actividad de la economía a escala mundial, en el último trimestre del año 2008 las exportaciones argentinas de servicios aumentaron 4,2% con respecto al mismo período de 2007, y las importaciones crecieron 4,3% interanual. En consecuencia, el saldo de la cuenta servicios fue positivo en U\$S 55 millones, cifra un 5% inferior a la del mismo lapso de 2007. Es importante destacar que, en el último trimestre del año, el comercio de servicios logró un saldo positivo por tercera vez en más de diez años.

El nuevo contexto internacional impone importantes desafíos para el año 2009, teniendo en cuenta la importancia del comercio exterior para la economía argentina. Diversos organismos internacionales estiman caídas en el nivel de actividad para las principales economías desarrolladas y para las economías latinoamericanas. Este último factor tiene incidencia directa sobre la demanda de bienes manufacturados argentinos, teniendo en cuenta la importancia de la región en las ventas externas de estos productos. En la medida que la crisis se acentúe, será necesario profundizar las acciones anticíclicas de forma de sostener la demanda interna.

1. Introducción

En el último trimestre del año 2008 se produce un cambio en el escenario mundial a partir del impacto de la crisis internacional. Esta crisis tiene efectos negativos sobre la evolución del comercio global y, en consecuencia, en el intercambio comercial argentino.

En la Argentina, el nuevo escenario mundial implica, en principio, un menor acceso a los mecanismos de crédito internacional y, en lo que respecta al comercio exterior, menores precios de los productos exportados y una menor demanda por parte de nuestros principales socios.

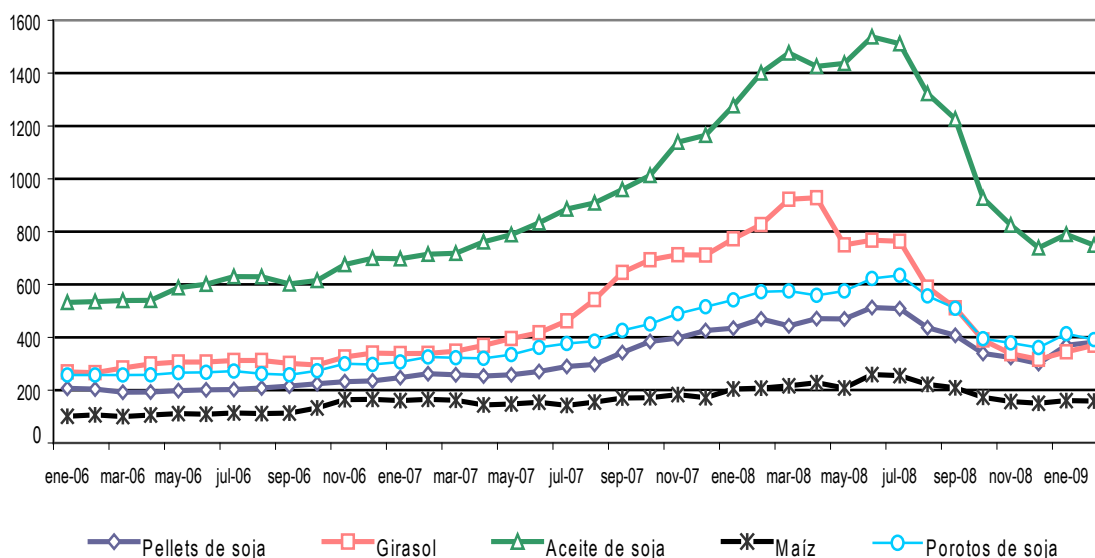
Durante los primeros meses de 2009 continuó el ajuste en los precios de nuestros principales productos de

exportación, observado desde mediados de 2008. Las cotizaciones de la soja y sus derivados mostraron en febrero de 2009 importantes reducciones en relación al precio observado en el mismo mes de 2008, el poroto de soja cayó 32% y los pellets y el aceite de soja se redujeron 19% y 46%, respectivamente. En el caso del maíz, la caída para el mismo período alcanzó 23,8%, la del trigo 39%, mientras que las cotizaciones del girasol se ubicaron 55% por debajo de febrero de 2008 (Gráfico1).

Dado que entre los seis productos representan alrededor del 30% de las ventas argentinas al mundo, de continuar esta tendencia a la baja, el impacto sobre las exportaciones de 2009 resultaría significativo.

Gráfico 1

Evolución precios internacionales principales commodities en U\$S/toneladas



Fuente: CEI en base a FAO

El impacto sobre la economía real se presentó, en principio, con mayor fuerza en el mundo desarrollado que ha ingresado en recesión por primera vez en muchas décadas, hecho que repercute sobre la demanda de bienes importados.

Las ventas externas de Estados Unidos y la Unión Europea (OECD, 2009) cayeron cerca de 13% en diciembre de 2008 respecto de igual mes del año anterior y Japón verificó una reducción de 17,5%. Por su parte, las exportaciones de Brasil (SECEX, 2009) sufrieron una desaceleración desde el mes de octubre registrando en el mes de febrero de 2009 una caída de 25%.

La demanda de importación de las principales economías viene sufriendo retracciones desde los últimos meses de 2008. Las compras externas totales de la UE mostraron una variación negativa desde octubre con una merma de 13,8% en diciembre de 2008, las de Estados Unidos desde noviembre, con una baja del 18% para diciembre de 2008, mientras que las importaciones de China cayeron 23,6% en diciembre del año pasado.

Otro de los aspectos relevantes es el impacto de la desaceleración en las economías de nuestros socios comerciales latinoamericanos, por la repercusión que puede tener sobre la demanda de manufacturas industriales, teniendo en cuenta que la región participa con dos tercios de las ventas externas argentinas totales de MOI. En el mes de diciembre de 2008, las importaciones de México cayeron 13%, las de Paraguay lo hicieron en 17% en enero de 2009 y las de Brasil se redujeron 34% en febrero de 2009.

2. Comercio de Bienes

Si se considera el año completo, las exportaciones argentinas durante 2008 ascendieron a U\$S 70.589 millones, 27% superiores a las registradas el año anterior. Este crecimiento responde, por una parte, a los altos precios históricos de las exportaciones agrícolas y, por otra, al aumento de los volúmenes exportados de las manufacturas industriales. Las importaciones, por su parte, sumaron U\$S 57.413 millones, una cifra 28% mayor que en 2007. En consecuencia, el saldo comercial mostró un resultado positivo de U\$S 13.176 millones con un aumento del 19% interanual.

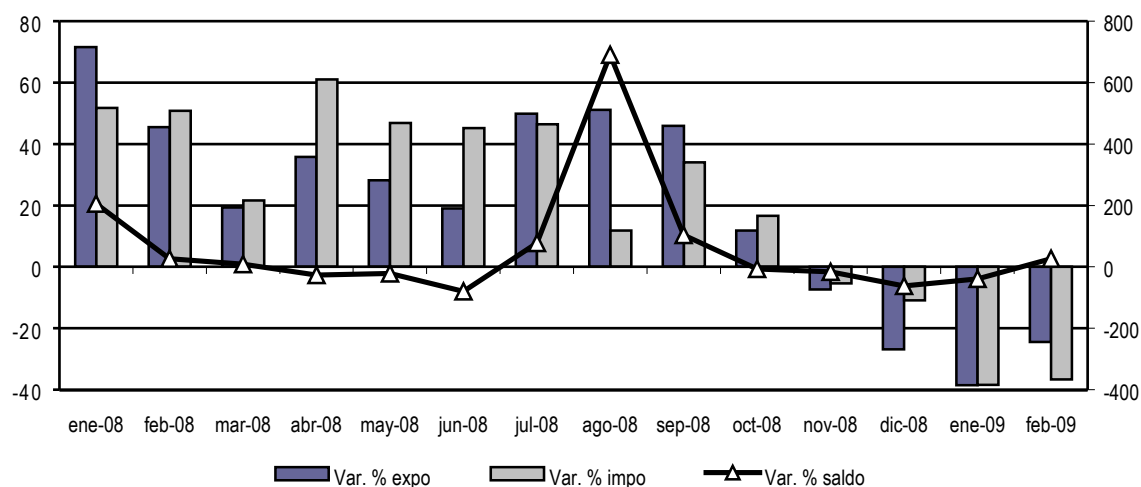
Sin embargo, esto no refleja el nuevo escenario internacional bajo el que se enmarca la evolución del comercio exterior argentino de los últimos 5 meses. Para poder aislar los efectos de la crisis, cuyo impacto comenzó a sentirse a partir del último trimestre del año 2008, se analizarán las variaciones mensuales.

En el gráfico 2 se puede observar cómo a partir del mes de octubre de 2008 comienza a frenarse el dinamismo del intercambio comercial argentino para reflejar en febrero de 2009 reducciones del orden del 24% para las ventas y 37% para las compras desde el exterior, con un saldo comercial 27% mayor al de febrero de 2008.

Gráfico 2

Variación porcentual mensual del comercio exterior de bienes en relación al mismo mes del año anterior

en %

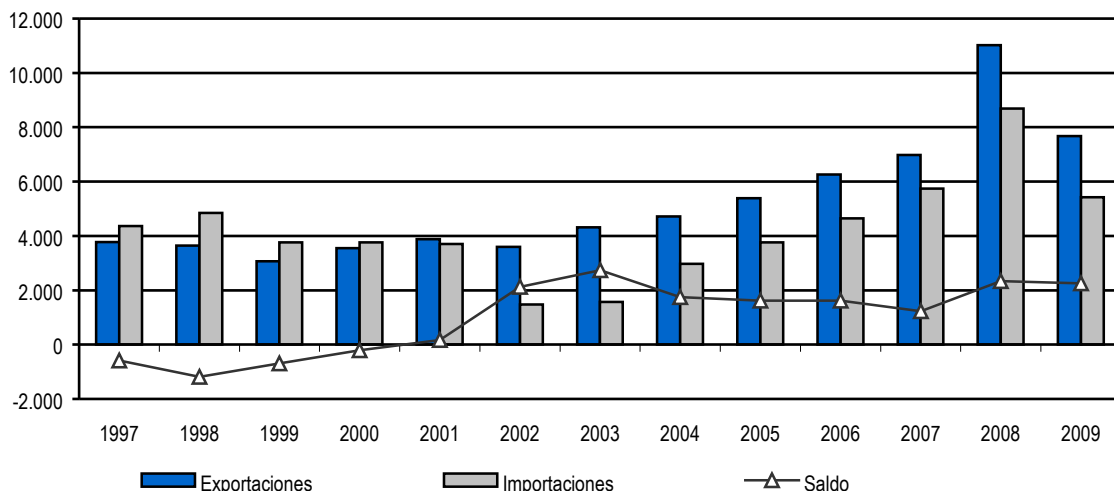


Fuente: CEI en base a INDEC

Cabe mencionar que, si bien la reducción del comercio exterior argentino del primer bimestre de 2009 fue muy significativo respecto de 2008, las exportaciones continuaron ubicándose por encima de las verificadas en el año 2007 y las importaciones fueron solo 5,6% inferiores a las registradas ese año, como puede verse en el Gráfico 3.

Gráfico 3

Exportaciones, Importaciones y Saldo comercial primer bimestre, en millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

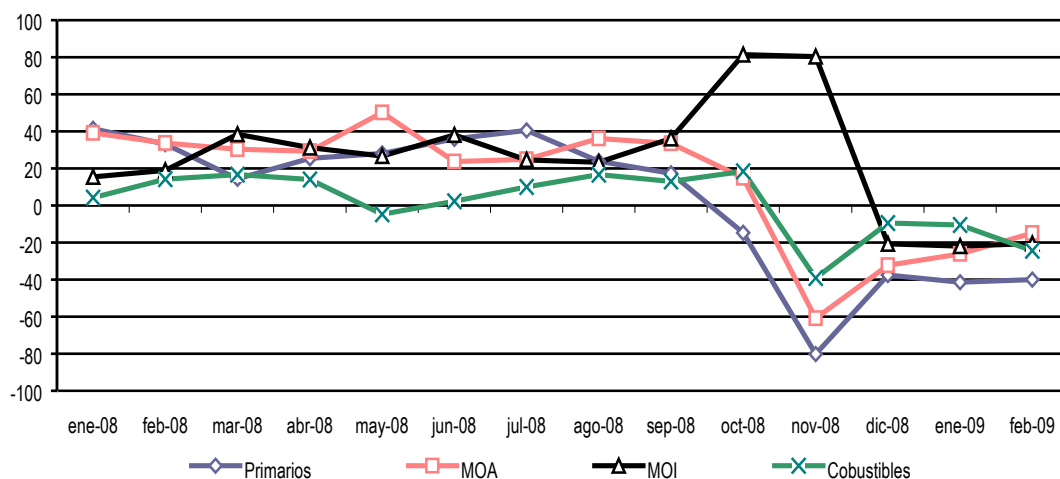
En el agregado anual a nivel sectorial, todos los rubros de exportación mostraron incrementos en el año 2008, especialmente las manufacturas, que explicaron en forma conjunta algo más que el 65% del crecimiento de las exportaciones totales.

Las ventas externas de productos primarios se redujeron desde el mes de octubre de 2008 y las de manufacturas agropecuarias y combustibles lo hicieron desde noviembre. La reducción de las exportaciones de manufacturas industriales recién se verificó en las cifras de comercio exterior en las colocaciones de diciembre de 2008 (-16%), siendo el único rubro que creció en el mes de noviembre. Asimismo, en diciembre y enero el impacto de esta categoría sobre la caída de las exportaciones globales fue menor que el producido por las manufacturas agropecuarias y los productos primarios, explicando en febrero de 2009 el 21% de la merma de las ventas externas totales (Gráfico 4).

Gráfico 4

Contribución al crecimiento mensual de los rubros de exportación en las exportaciones totales

en %



Fuente: CEI en base a INDEC

Si se tiene en cuenta el último trimestre de 2008, las ventas externas fueron cerca de 8% inferiores a igual periodo del año anterior. En términos de cantidades exportadas, la merma fue del 10,9% en el nivel general y fue explicada exclusivamente por productos primarios y MOA, ya que los volúmenes de MOI crecieron 2% y de combustibles 16,6%.

Durante el primer bimestre de 2009 las cantidades exportadas se redujeron 19% y la principal variación estuvo dada por productos primarios (-35%) y manufacturas industriales (-26%). Las colocaciones de MOA, por su parte, cayeron 11% respecto del primer bimestre de 2008 y las de combustibles aumentaron 47%.

El cuadro 1 muestra la evolución de los principales rubros y productos de exportación de la Argentina. Los sectores representaron algo más del 75% de las exportaciones globales en el periodo octubre 2008 - enero 2009. Los rubros que tuvieron mayor incidencia en la variación de las ventas externas totales fueron Cereales (principalmente trigo), Grasas y Aceites y Semillas y frutos oleaginosos (a partir del poroto de soja y sus derivados) y Material de transporte terrestre, productos que a su vez fueron los que explicaron la mayor parte de la reducción de las exportaciones. Cabe señalar que este último rubro decreció a una tasa promedio mensual de 25% entre octubre de 2008 y enero de 2009.

En el caso de los Metales y sus manufacturas se registró un incremento de 27% en el periodo de referencia aunque, entre octubre de 2008 y enero de 2009, decrecieron a una tasa promedio mensual mayor que la verificada en el mismo periodo del año anterior (-4.4%).

Hay algunos rubros que mantuvieron variaciones positivas en los últimos 5 meses. Este es el caso de Café y especias que en febrero aumentó 10% y Azúcar y artículos de confitería que aumentó algo más que 80% en octubre 2008 - enero 2009 principalmente a partir de mayores envíos de azúcar de caña. Tabaco sin elaborar creció 39% en el mes de enero respecto de igual mes del año anterior y Bebidas alcohólicas lo hizo 2%, aunque ambos rubros mostraron variaciones negativas en febrero de 2009 (Anexo 1).

Los destinos que contribuyeron en mayor proporción a la caída de las exportaciones totales argentinas en el periodo octubre 2008 - enero 2009 fueron Brasil, China y la Unión Europea que, aun cuando cada uno aportó alrededor de 20%, difieren en los sectores que explicaron la caída. En el caso de Brasil fueron principalmente las menores ventas de productos primarios, especialmente trigo, que explicó el 44% de la merma, y de manufacturas industriales, liderada por menores ventas de automóviles. Las menores importaciones de la Unión Europea se debieron principalmente a harinas y pellets de la extracción del aceite de soja y minerales de cobre. En el caso de China, lo hicieron los menores valores importados de porotos de soja, aceite de soja, minerales de cobre y harinas y pellets de soja. En este último caso no se registraron exportaciones desde octubre.

Las importaciones, por su parte, en noviembre de 2008 se redujeron 5% respecto del mismo mes del año anterior y mantuvieron el signo de la variación negativa hasta febrero de 2009 (-37%). Las compras externas de bienes de capital se redujeron desde el mes de octubre de 2008 a una tasa promedio mensual de 16%, piezas y accesorios para bienes de capital a 17% y bienes intermedios lo hizo a razón de 12% desde noviembre. Las importaciones medidas en volúmenes cayeron 4,3% en el último trimestre de 2008 y la mayor variación estuvo dada por bienes intermedios y combustibles.

La mayor parte de la merma en las compras de bienes de capital fue explicada por máquinas y aparatos eléctricos (68%), principalmente por máquinas y partes destinadas al uso electrónico, cosechadoras-trilladoras, un 13% de la caída se debió a vehículos de navegación aérea y algo más del 7% a vehículos automóviles. En el caso de bienes intermedios, las menores compras respondieron fundamentalmente a productos químicos, plásticos y porotos de soja.

En términos de grandes rubros, las importaciones argentinas de las cuatro categorías se redujeron en el periodo octubre 2008 - enero 2009 respecto de acumulado del año anterior, siendo las MOI las que motorizaron el 92% de la merma.

Cuadro 1

Principales rubros y productos de exportación octubre 2008-enero 2009, en millones de U\$S y %

Rubro	Producto	Octubre 2008-Enero 2009									
		Exportaciones		Participación en expo totales		Crecimiento		*Incidencia en el crecimiento		Tasa de var.% promedio mensual	
		Rubro	Prod.	Rubro	Prod.	Rubro	Prod.	Rubro	Prod.	Rubro	Prod.
Residuos y desp.ind. alimenticia	Harina y"pellets"de soja	2.480	2.283	13,2	12,1	-10,9	-11,9	-1,4	-1,4	-12,2	-12,4
	Vehic. p/transporte <= a 6 personas		519		2,8		-4,8		-0,1		-58,9
	Vehic. p/transporte de mercancías encendido por compresión (Diesel o semiDiesel),ncop.		365		1,9		-8,2		-0,1		-39,6
Material de transporte terrestre	Vehic. p/transporte de mercancías encendido por chispa,ncop.	1.839	191	9,8	1,0	-7,0	4,2	-0,6	0,0	-43,0	-49,3
	Vehic. p/transporte de personas,de cilindrada <= a 1000cm3		124		0,7		-41,8		-0,4		-37,2
	Cajas de cambio p/Vehic. automóviles ncop.		119		0,6		-27,7		-0,2		-36,2
Grasas y aceites	Aceite de soja en bruto	1.580	1.105	8,4	5,9	-34,8	-44,7	-3,8	-4,0	-8,1	-3,7
	Aceite de girasol en bruto		239		1,3		71,9		0,4		-16,6
Productos químicos y conexos	Derivados de ácidos grasos industriales	1.321	242	7,0	1,3	9,4	82,0	0,5	0,5	-18,4	-46,5
Cereales	Trigo excl. trigo duro y p/siembra	1.253	702	6,7	3,7	-42,3	-58,5	-4,1	-4,4	-12,8	4,1
	Maíz en grano		383		2,0		14,3		0,2		-45,1
Metales comunes y sus manuf.	Tubos s/costura	1.164	200	6	1,1	26,8	57,0	1,1	0,3	-22,0	-15,6
	Tubos s/costura ,ncop.		157		0,8		25,6		0,1		-11,7
Semillas y frutos oleaginosos	Porotos de soja excluidos p/siembra	832	727	4,4	3,9	-43,9	-47,0	-2,9	-2,9	-21,0	-20,8
Mineral de cobre y sus concentrados	Minerales de cobre y sus concentrados	348	348	1,8	1,8	-50,8	-50,8	-1,6	-1,6	-17,6	-17,6
Carnes	Came bovina,deshuesada,fresca o refrigerada	654	219	3,5	1,2	-6,0	-29,0	-0,2	-0,4	-13,5	-20,3
	Came bovina,deshuesada,congelada		160		0,8		-0,7		0,0		-0,1
Productos lácteos	Leche entera,en polvo c/materias grasas > al 1,5%	282	167	1,5	0,9	2,1	29,8	0,0	0,2	-11,6	4,2
Bebidas alcohólicas y vinagre	Vinos excluidos espumosos	257	174	1,4	0,9	13,7	14,7	0,1	0,1	-12,8	-8,6
Máquinas y aparatos material eléctricos	Motores de émbolo alternativo,cilindrada > a 1000cm3.,p/vehículos automotores		37		0,2		126,0		0,1		-0,4
	Compresores de gases excluido aire de émbolo(pistón)	814	24	4,3	0,1	11,1	2,3	36,5	0,002	-15,3	0,0
	Motores de émbolo,diesel o semidiesel, p/vehículos automotores,cilindrada > a 3500cm3.		19		0,1		-16,2		-0,02		-0,1
Petróleo crudo	Aceites crudos de petróleo	548	548	2,9	2,9	-8,2	-8,2	-0,2	-0,2	-13,2	-13,2
Carburantes	Aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a aeronaves		309		1,6		-5,8		-0,1		-11,6
	Fuel ("fuel oil")	958	267	5,1	1,4	-30,9	-17,9	-1,9	-0,3	-31,0	-51,5
	Naftas para petroquímica		172		0,9		-42,1		-0,6		-41,0
	Gasolinas excluidas de aviación		127		0,7		-49,2		-0,6		-35,1
Gas de petróleo	Gas natural en estado gaseoso	481	210	2,6	1,1	9,5	224,5	0,2	0,7	-0,5	46,7
Resto		4.021	8.694	21,3	-	-	-	-	-	-	-
Total		18.833	18.833	100	100	-15,6	-15,6	-	-	-	-

El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado

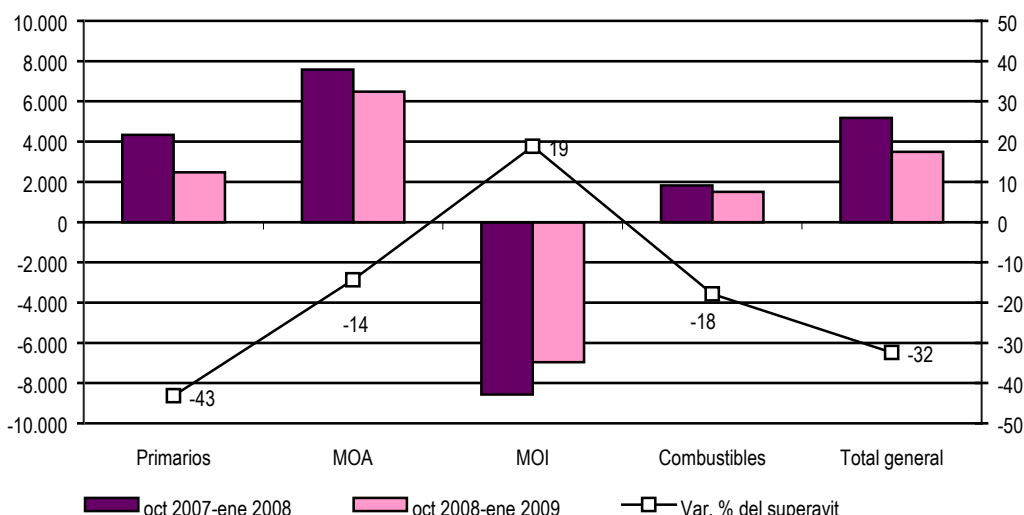
Fuente: CEI en base a INDEC

El Gráfico 5 muestra la evolución del saldo comercial por rubros. Como se puede ver, el saldo positivo en productos primarios, MOA y combustibles mostró reducciones en octubre 2008 - enero 2009, mientras que el resultado negativo en el intercambio de MOI se redujo 19%. Este último aspecto no resulta llamativo si se tiene en cuenta que gran parte de la demanda de bienes de capital y de consumo es satisfecha con productos provenientes del exterior. Las variaciones negativas de los rubros anteriormente mencionados explicaron la reducción de 32% en el superávit comercial.

Gráfico 5

Saldo de la Balanza Comercial según grandes rubros

octubre 2007-enero2008 vs. octubre 2008-enero2009, en millones de U\$S y %



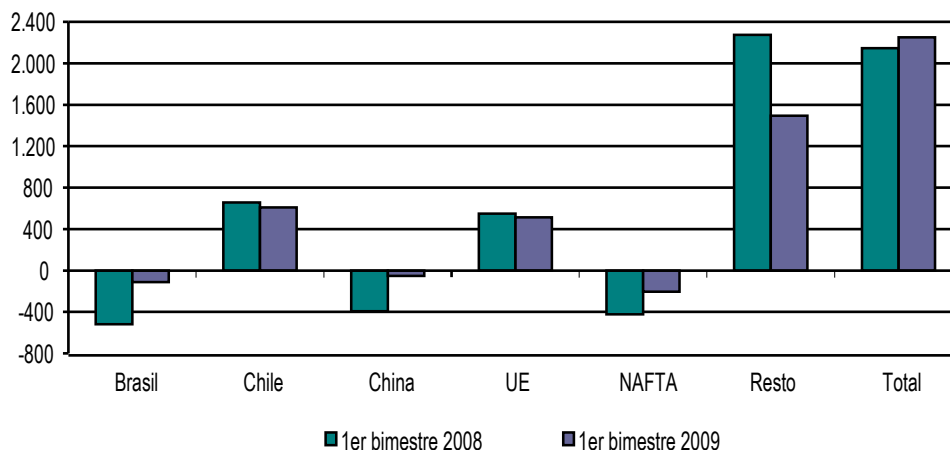
Fuente: CEI en base a INDEC

El análisis del intercambio comercial con los principales socios comerciales refleja la nueva coyuntura internacional. El saldo comercial deficitario con Brasil se viene reduciendo en los últimos meses debido a una desaceleración mayor de las importaciones: mientras que las ventas externas a este destino se redujeron a una tasa promedio mensual de 11,4%, entre octubre de 2008 y febrero de 2009, las importaciones lo hicieron a razón de 15% en el mismo periodo. El grueso de la reducción de las compras externas a Brasil se debió a Máquinas y aparatos eléctricos (cosechadoras-trilladoras, teléfonos celulares), Material de transporte terrestre (automóviles y partes), plástico y carburantes (Gráfico 6).

Gráfico 6

Saldo de la Balanza Comercial según principales socios comerciales

octubre 2007-enero2008 vs. octubre 2008-enero2009, en millones de U\$S y %



Fuente: CEI en base a INDEC

La reducción del déficit comercial con China en el mes de febrero estuvo explicado por el aumento de 22% en las exportaciones y la merma de 35% de las compras externas. Con respecto al NAFTA, en los primeros dos meses del año el menor saldo negativo también fue explicado por una mayor desaceleración de las importaciones.

3. Comercio de servicios

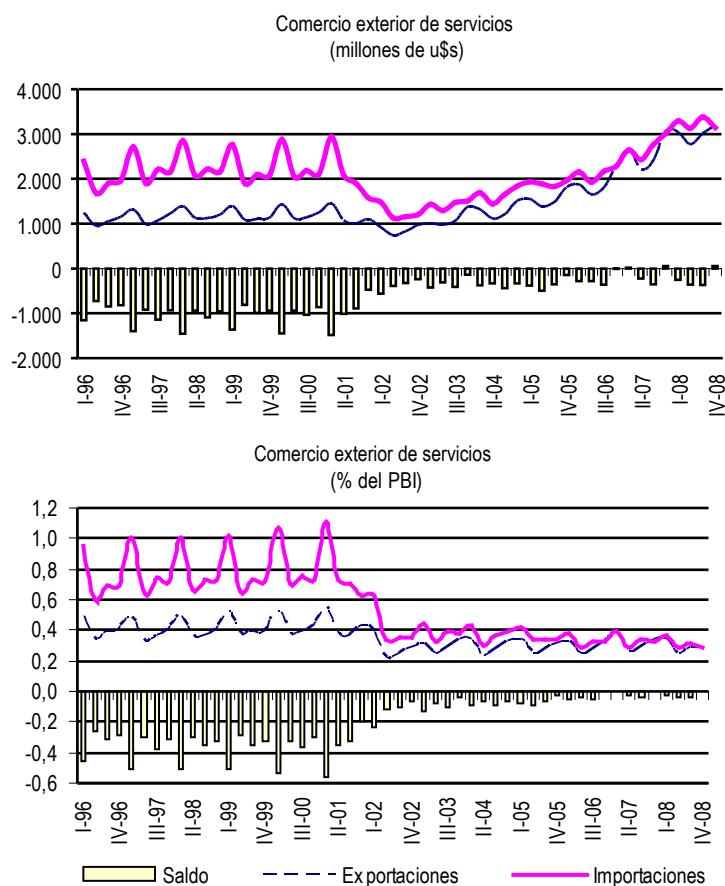
El impacto que pueda ejercer la crisis internacional en el comercio de servicios adquiere relevancia por la incidencia del sector en la determinación de los niveles de productividad de la economía, así como en la generación de empleo.

Las cifras trimestrales del comercio de servicios reflejan la situación internacional, tal es así que siendo Estados Unidos el mayor exportador e importador de servicios comerciales, sus exportaciones respectivas descendieron 4% en enero de 2009 mientras que entre enero y octubre de 2008 había crecido a una tasa promedio mensual de alrededor de 0,4%. Las exportaciones europeas, por su parte, mostraron una caída de 11% en el último trimestre de 2008, habiendo crecido 19% en los primeros 9 meses del año (WTO, 2009).

En un marco de caída del nivel de actividad de la economía a escala mundial, en el último trimestre del año 2008 las exportaciones argentinas de servicios alcanzaron U\$S 3.197 millones, aumentando un 4,2% con respecto al mismo período de 2007, y las importaciones llegaron U\$S 3.142 millones, creciendo 4,3% interanual. En consecuencia, el saldo de la cuenta servicios fue positivo en U\$S 55 millones, cifra un 5% inferior a la del mismo lapso de 2007 (Gráfico 7).

Gráfico 7

Comercio Exterior de Servicios de la Argentina datos trimestrales, en millones de U\$S y %



Fuente: CEI en base a INDEC

Tomando el año 2008 completo, el déficit de la cuenta de servicios aumentó 85% alcanzando U\$S 926 millones. Es importante destacar que, en el último trimestre del año, el comercio de servicios logró un saldo positivo por tercera vez en más de diez años.

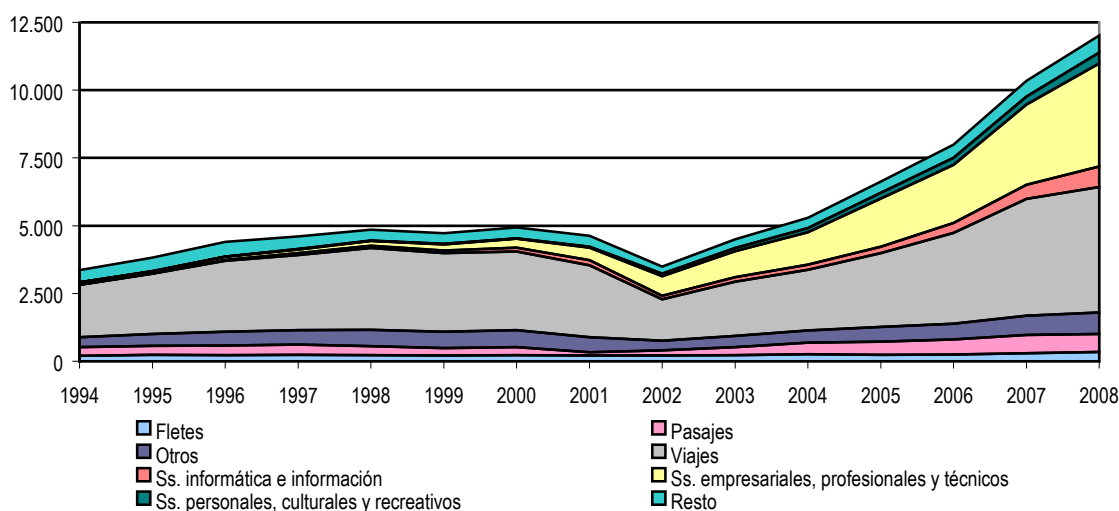
3.1. Evolución sectorial

A un nivel desagregado, en los últimos años el comercio de servicios viene mostrando una evolución positiva en todos los rubros y, al tiempo que crecieron las exportaciones de servicios, creció la participación de las ventas de servicios no tradicionales en el total.

Como se puede apreciar en el Gráfico 8, el dinamismo del rubro servicios profesionales y técnicos le ha permitido ganar participación en el total de exportaciones. En el año 2008 representó 28 puntos porcentuales más que hace diez años atrás. Otro rubro que vino mostrando un fuerte crecimiento es servicios de informática e información que viene creciendo desde 2002 a una tasa promedio trimestral de poco más del 8%. Cabe destacar que, habiendo alcanzado los U\$S 4.633 millones en el año 2008, el turismo ha sido una pieza importante en el aumento de las exportaciones del sector, explicando alrededor de 19% de su crecimiento respecto de 2007.

Gráfico 8

Exportaciones de Servicios. Principales rubros
en millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

En el marco de la crisis internacional, en el último trimestre de 2008 las exportaciones de fletes cayeron 6,7% en respuesta a la merma en el comercio de bienes; pasajes lo hizo cerca de 17%; la categoría viajes, que venía aumentando en el cuarto trimestre en forma ininterrumpida desde el año 2002, se redujo 6,6% y también cayeron los ingresos por servicios financieros (-53,4%). El resto de los rubros se incrementaron respecto de igual periodo del año anterior y el crecimiento trimestral fue explicado por los ingresos por servicios de informática y profesionales en su mayor parte.

Las importaciones, por su parte, también vienen mostrando un comportamiento dinámico en los últimos años. El crecimiento de los egresos de servicios en el cuarto trimestre de 2009 estuvo explicado en su mayoría por el rubro pasajes, servicios empresariales, profesionales y técnicos y servicios de informática e información.

Los rubros fletes, servicios de construcción, servicios de seguros, servicios financieros y servicios personales, culturales y recreativos presentaron un crecimiento negativo y el mayor impacto estuvo dado por fletes. Los egresos por viajes se mantuvieron solo 0,7% por debajo del último trimestre de 2007.

3.2. La balanza comercial de servicios

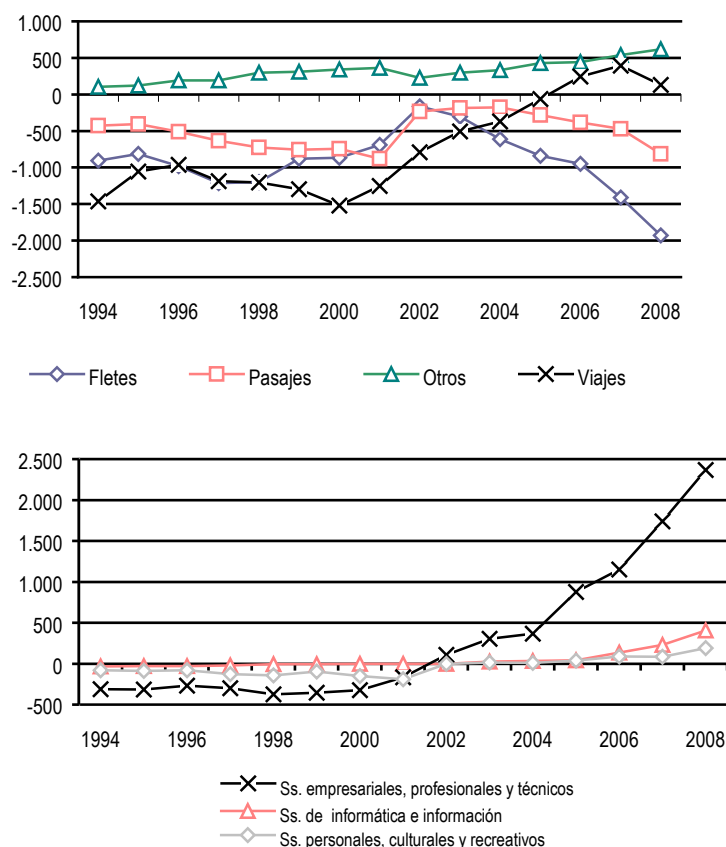
Los rubros que han incidido en forma significativa en la evolución positiva del saldo de balanza comercial de servicios fueron viajes y turismo, servicios empresariales, profesionales y técnicos y servicios de informática e información, con un saldo favorable en el intercambio (Gráfico 9). De todos estos rubros, el único que mostró un crecimiento negativo en el cuarto trimestre de 2008 fue viajes y turismo, cuyo resultado positivo venía creciendo para este periodo desde el año 2004.

Otros rubros que también se mostraron con superávit y que contribuyeron a la consecución de un saldo comercial positivo en el último trimestre de 2009 fueron el rubro otros, dentro de la categoría transporte, y servicios personales y culturales.

Haciendo un análisis más de largo plazo, a nivel sectorial es destacable el caso del rubro servicios empresariales, profesionales y técnicos que, en valores anuales, a partir del año 2002 pasó a tener un resultado positivo y creciente, mostrando en el año 2008 un saldo positivo alrededor de 20 veces mayor al de 2002. Desde valores menos significativos, otro rubro que ha mostrado un fuerte incremento fue servicios de Informática e información con un resultado positivo y creciente desde 2003 y servicios personales, culturales y recreativos cuyo saldo, positivo desde el año 2002, viene creciendo en los últimos dos años a una tasa promedio trimestral de 28%.

Gráfico 9

**Evolución del saldo de la balanza comercial de servicios.
Principales sectores**
en millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

4. Perspectivas 2009

El nuevo contexto internacional impone importantes desafíos para el año 2009, teniendo en cuenta la importancia del comercio exterior para la economía argentina.

Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el ritmo de crecimiento mundial estará entre -1% y -0,5% en 2009, la tasa más baja registrada desde la segunda guerra mundial (FMI, 2009). El organismo prevé, además, caídas en el nivel de actividad para los países desarrollados que van desde 2% a 6% para el año 2009.¹ Por su parte, la OMC estima un descenso de 9% en el comercio mundial medido en volumen y según esta fuente la demanda de servicios también se vería afectada, especialmente aquella relacionada con el turismo que tiene una alta elasticidad ingreso (OMC, 2009).²

El USDA (2009), por su parte, proyecta para el año 2009 reducciones en los precios de las principales materias primas, hecho que impactará negativamente sobre los valores exportados de productos agrícolas y procesados, de particular importancia en el comercio exterior argentino. De todas formas, deberá tenerse en cuenta que los pronósticos indican que los precios de los alimentos disminuirán menos que los de otros productos primarios, en función del carácter relativamente inelástico de su demanda.

Dentro de las manufacturas industriales, para la Argentina es relevante ver qué puede ocurrir con las economías latinoamericanas. De acuerdo a estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2009), el nivel de actividad de la región decrecería 0,3% en 2009, circunstancia que significa el primer retroceso luego de 6 años de crecimiento. Según esta fuente, la economía de Brasil retrocedería 1%, la de México caería 2%, Paraguay vería reducido su nivel de actividad 0,5%, en Argentina solo aumentaría 1,5% y Chile mostraría una variación de 0%. Este factor tiene incidencia directa sobre la demanda de bienes manufacturados argentinos, teniendo en cuenta la importancia de la región en las ventas externas de estos productos.

En función de ese desenvolvimiento, resulta importante que las empresas continúen con su participación en el comercio exterior a través de distintas acciones de promoción, tratando de evitar experiencias pasadas donde la disminución de las exportaciones de bienes y servicios llevó a una caída de la inversión en recursos humanos y tecnológicos que luego cuesta recuperar.

La CEPAL (2009) estima que, gracias al aprovechamiento de los años de crecimiento anteriores, la región hasta el momento ha podido enfrentar el impacto de la crisis a partir de los menores niveles de endeudamiento externo y de las reservas acumuladas. Sin embargo, en la medida en que la crisis se agudice, será necesario profundizar las acciones anticíclicas de forma de sostener la demanda interna, política que está siendo seguida por la mayoría de los países latinoamericanos, entre ellos la Argentina.

¹Variaciones en el nivel de actividad estimadas para el año 2009 de -2,6% para EE.UU., -3,2% para UE y -5,8% en el caso de Japón (FMI, 2009).

²El 38,5% de las exportaciones totales de servicios de la Argentina durante el año 2008 correspondió a la categoría viajes.

Bibliografía

CEPAL (2009). Crecimiento de América Latina y el Caribe retrocedería a -0,3% en 2009, según la CEPAL. Comunicado de prensa 01/04/2009. <http://www.eclac.org>

FMI (2009). *Group of twenty: Global Economic Policies and Prospects*. Marzo. Washington D.C.: FMI. <http://www.imf.org/external/np/g20/031909a.htm>

OECD (2009). <http://stats.oecd.org/WBOS/Index.aspx?DataSetCode=CSP2009>

SECEX/MDIC (2009). <http://www2.desenvolvimento.gov.br/sitio/secex/secex/competencia.php>

USDA (2009). Grains and oilseeds outlook for 2009. Presentación en Agricultural Outlook Forum 2009. <http://www.usda.gov/oce/forum/index.htm>

WTO (2009). La OMC prevé un descenso del 9 por ciento del comercio mundial en 2009 como consecuencia de la recesión. Comunicado de prensa Press/554 03/2009. http://www.wto.org/spanish/news_s/pres09_s/pr554_s.htm

Anexo 1**Exportaciones argentinas según principales rubros
en millones de U\$S**

	Año 2007			Año 2008					Año 2009	
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Total	5.525	5.412	5.685	5.810	5.216	6.263	5.099	4.320	3.730	3.941
Productos primarios	1.146	995	1.152	1.612	1.181	1.172	697	643	705	670
Animales Vivos	2	2	2	3	2	1	3	4	2	3
Pescados y mariscos sin elaborar	52	33	26	30	23	52	55	42	29	33
Miel	11	17	8	7	11	9	13	8	7	12
Hortalizas y legumbres sin elaborar	33	39	51	50	43	34	36	35	38	35
Frutas frescas	29	56	40	71	136	45	51	37	59	121
Cereales	222	262	628	1.076	785	453	270	278	305	310
Semillas y frutos oleaginosos	537	496	231	221	108	420	112	125	211	106
Tabaco sin elaborar	32	18	9	4	7	54	30	14	6	4
Lanas sucias	2	6	6	6	6	1	3	2	1	2
Fibras de algodón	1	0	0	0	-	0	0	0	1	-
Mineral de cobre y sus concentrados	213	51	133	133	48	79	103	73	35	25
Resto de productos primarios	13	12	19	9	13	22	20	23	10	20
MOA	2.059	1.986	1.974	2.055	1.785	2.221	1.799	1.546	1.550	1.595
Carnes	155	192	176	176	187	213	194	134	141	173
Pescados y mariscos elaborados	30	41	38	31	42	29	33	27	21	37
Productos lácteos	67	37	92	87	62	61	130	59	43	48
Otros productos de origen animal	7	9	8	7	6	9	10	7	6	6
Frutas secas o congeladas	22	19	13	6	5	18	17	9	5	5
Café, té, yerba mate y especias	6	7	8	8	10	7	8	9	9	11
Productos de molinería	52	48	47	43	61	60	51	44	43	45
Grasas y aceites	618	501	613	700	457	537	378	315	424	361
Azúcar y artículos de confitería	21	21	17	11	11	28	28	52	25	24
Prep. de legumbres, hortalizas y frutas	82	87	65	61	67	103	102	80	50	56
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	67	59	51	51	52	81	73	59	55	50
Residuos y desp. de la ind. alimenticia	722	759	635	681	630	850	585	578	585	645
Extractos curtientes y tintóreos	6	5	5	4	4	6	5	4	3	2
Pieles y cueros	83	84	83	72	81	78	66	57	45	46
Lanas elaboradas	18	17	13	18	12	10	8	11	6	7
Resto de MOA	102	102	109	98	97	130	112	101	87	80
MOI	1.616	1.702	1.917	1.486	1.460	2.183	2.087	1.691	1.048	1.197
Productos químicos y conexos	282	291	344	293	263	451	360	320	276	250
Materias plásticas y artificiales	119	118	98	111	111	133	150	113	101	103
Cauchos y sus manufacturas	33	28	29	25	26	30	30	27	26	25
Manuf. de cuero, marroquinería, etc.	13	12	11	9	8	4	4	4	3	2
Papel cartón, imprenta y publicaciones	51	58	53	52	47	57	55	49	50	42
Textiles y confecciones	33	33	28	23	27	39	37	22	20	20
Calzado y sus componentes	3	2	2	2	4	3	2	1	2	2
Manufacturas de piedra, etc y sus manuf.	15	14	14	13	12	18	17	14	11	11
Piedras, metales preciosos y sus manuf.	51	63	89	53	94	44	46	62	87	53
Metales comunes y sus manufacturas	217	216	305	187	162	322	363	312	174	210
Máquinas y aparatos, material eléctrico	194	182	209	154	165	253	242	199	156	141
Material de transporte terrestre	516	598	524	343	407	756	635	396	142	225
Vehíc. Naveg. aérea, marítima y fluvial	41	44	164	183	98	20	89	118	1	80
Otras MOI	47	43	48	37	36	53	58	53	-	32
Combustibles	704	729	643	658	790	687	516	441	427	479
Petróleo crudo	171	141	119	166	217	165	98	116	127	158
Carburantes	386	452	373	337	423	377	256	174	140	150
Grasas y aceites lubricantes	17	12	11	13	12	21	16	12	9	7
Gas de petróleo	119	104	122	121	120	112	118	108	129	142
Energía eléctrica	2	7	3	17	10	6	18	14	13	14
Resto	9	14	15	4	9	7	9	17	9	7

Fuente: CEI en base a INDEC