

The role of China in the world and its relation with Argentina

Carlos D'Elía, Carlos Galperín
And Néstor Stancanelli

Abstract

Due to its growing share in world GDP and in world trade, China emerges as a new economic power, relevant role it shares with the United States, the European Union and Japan in the international scenario. At the same time, in trade matters, China carries out a twofold task: on the one hand it constitutes a key destination for East Asian countries that supply inputs and capital-intensive goods and, on the other hand, it is a strong exporter of manufactures to developed countries.

In relation to our country, China has been gaining growing importance, and has become its second trade partner after Brazil. Bilateral trade is characterized by its intersectoral character with a concentration of agrifood exports and machine and industrial equipment imports, as opposed to that China has with developed and developing countries in Asia, which is mainly intrasectoral.

The different importance reciprocal trade has for one country or the other, taking into account China's economic weight, demands that Argentina play an increasingly key role, since it has to take the initiative both in trade promotion matters and in reciprocal investment matters. To that aim, this paper introduces proposals and strategies to further the trade expansion process, ensure the trade flow equilibrium, diversify Argentine export structure and boost investments.

El rol de China en el mundo y su relación con la Argentina

Carlos D'Elía, Carlos Galperín y
Néstor Stancanelli

Resumen

Por su participación creciente en el PIB y en el comercio mundial, China se perfila como una nueva potencia económica, compartiendo ese papel significativo en el escenario internacional conjuntamente con los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Paralelamente, en materia comercial China desempeña una doble función, por un lado es un destino importante para los países de Asia Oriental proveedores de insumos y bienes capital intensivo y, por el otro, es un fuerte exportador de productos manufacturados hacia los países desarrollados.

Desde el punto de vista de nuestro país, China ha ido adquiriendo una importancia creciente pasando a ser el segundo socio comercial luego de Brasil. El comercio bilateral se caracteriza por su carácter inter-sectorial con una concentración de las exportaciones en agroalimentos y de las importaciones en maquinarias y equipos industriales, difiriendo con el que China tiene con los países desarrollados y los en desarrollo de Asia que es fundamentalmente intra-sectorial.

La diferencia de la significación recíproca para uno y otro país, teniendo en cuenta el peso económico de China, exige un mayor protagonismo de la Argentina que es la que debe tomar la iniciativa tanto en materia de promoción del comercio como de las inversiones recíprocas. Con ese propósito el presente trabajo presenta propuestas y estrategias para continuar con el proceso de expansión del comercio, asegurar el equilibrio de los flujos comerciales, diversificar la estructura de las exportaciones argentinas e impulsar las inversiones.

1. Introducción

La República Popular de China ha ingresado en el siglo XXI con un impulso de amplio espectro, ampliamente reconocido, que abarca las distintas áreas de la actividad humana. En materia económica el peso del país en el mundo ha aumentado significativamente, al paso del proceso de reforma iniciado a fines de los años 70 y que al presente se encuentra en una etapa dinámica de inserción internacional, con la percepción de que sin esa inserción será difícil hallar opciones a las dificultades que puedan surgir para su proyecto modernizador.

Ya no caben dudas de que China se perfila como una nueva potencia económica mundial. Para esto basta apreciar dos hechos. Primero, un crecimiento económico sostenido y sustancialmente superior a la media mundial: su PIB en dólares constantes ha crecido a una tasa promedio anual del 10% entre 1990 y 2007, mientras el del mundo lo ha hecho al 5,6%, por lo cual su participación en el producto global ha aumentado significativamente, llevándola a ser actualmente la cuarta economía del mundo, con más del 5% del PIB mundial. Segundo, un papel creciente en el comercio mundial: su comercio exterior se ha quintuplicado en los últimos diez años, mientras que su participación en el comercio mundial en ese mismo período se ha más que duplicado, llegando en 2007 al 9% de las exportaciones y al 6,8% de las importaciones globales. Además, China incrementó su penetración en los mercados de las economías desarrolladas y simultáneamente se transformó en un importante destino de exportación, especialmente para las economías de la región

asiática, convirtiéndose en un nuevo eje del comercio mundial –segundo exportador y tercer importador en 2007–, disputando así el papel de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

Estos cambios también se reflejan en la relación económica entre China y la Argentina, a través de la mayor participación en los flujos comerciales, la creciente aunque todavía incipiente inversión extranjera directa, el incremento de las misiones comerciales públicas y privadas de un país al otro, la profundización de las relaciones diplomáticas en el terreno económico y comercial y la coordinación en las negociaciones comerciales internacionales.

Este artículo particulariza sobre el papel de China en la economía y el comercio mundial, describe los cambios que están ocurriendo en la relación comercial con la Argentina y plantea los desafíos que presenta para la política comercial del país. En este último sentido se plantea cuál debería ser la estrategia a seguir a fin de que la expansión y diversificación de las relaciones contribuya positivamente al desarrollo económico de la Argentina y se desenvuelva dentro de un marco de diferencias específicas manejables.

2. China en el mundo

2.1. China en el PIB mundial: situación actual, evolución y perspectivas

El producto interno bruto (PIB) de China, medido en dólares constantes, ha crecido a una tasa promedio anual del 10% entre 1990 y 2007, superior al crecimiento mundial, 5,6%, de Estados Unidos, 2,9% y de Japón, 1,6%. De este modo, fue aumentando su participación en el producto mundial y escalando posiciones entre los países de mayor peso económico. Al ordenar los países según el tamaño de su producto –medido en dólares corrientes–, se aprecia que China ocupaba en 1990 el décimo lugar y que su participación en el PIB mundial era del 1,7%. En el año 2007 se ubicó en el cuarto lugar detrás de Estados Unidos, Japón y muy cerca de Alemania, con una participación del 6% (Cuadro 1).

Cuadro 1
China: evolución del PIB y participación en el PIB Mundial

Año	PIB corriente en miles de mill. de US\$	Part. en el PIB mundial en %	Posición en el mundo
1990	388	1,7	10
2000	1.198	3,8	6
2005	2.244	5,0	5
2006	2.645	5,5	4
2007	3.251	6,0	4

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a FMI

El principal elemento explicativo de la gran expansión de la economía china es la acumulación sostenida de capital, obtenida gracias a su elevada tasa de ahorro, seguido por el incremento de la productividad de los factores (OECD, 2005). El crecimiento de la productividad industrial y agropecuaria se ha debido a la transformación del sector agrícola a principios de la década del 80 y a la aceleración de las reformas orientadas al mercado a principios de la década del 90, en especial en el sector industrial (Hope, 2004; OECD, 2005).

El crecimiento económico de China en 2007 fue de 11,9%. Para 2008 se estima que crecerá a una tasa del 9,7% y de 9,2% para 2009. Las últimas estimaciones del FMI (FMI, 2008) proyectan un crecimiento del 10% hasta 2013 que situará su PIB en casi US\$ 7 billones. Será en ese entonces la segunda economía del mundo, desplazando a Alemania y Japón.

Los principales riesgos que enfrentará la economía china en el 2009 son la desaceleración de las exportaciones como consecuencia de la debilidad de los mercados externos y la inflación de dos dígitos que requiere de ajustes fiscales y monetarios (Asian Development Bank, 2008).

Ciertas cuestiones estructurales de importancia, de no manejarse adecuadamente, pueden incidir negativamente, es decir, provocar la desaceleración del crecimiento del país, como ser rigideces en el mercado laboral –escasez de mano de obra calificada y de personal de nivel gerencial– y en el mercado de capitales –el acceso al crédito sigue siendo controlado y con preferencias para las empresas estatales. El país presenta debilidades en materia de crédito comercial y morosidad en el cumplimiento crediticio doméstico (Asian Development Bank, 2004).

Hale y Hale (2003) y la OMC (2008) mencionan otros problemas adicionales de la economía china para mantener el ritmo actual de crecimiento:

- i) el crecimiento de la economía está principalmente impulsado por las exportaciones y la inversión más que por el consumo; el ahorro representa más de la mitad del PIB;¹
- ii) el aumento de la desigualdad de ingresos, especialmente entre la población urbana y la rural, aunque los ingresos medios se han incrementado y el número de personas que viven por debajo del umbral de pobreza ha seguido disminuyendo. El mayor crecimiento se ha dado en las zonas costeras e industriales que cada vez se diferencian más de las rurales ubicadas en el centro y oeste. Por ejemplo, el 57% del PIB se produce en el este, 26% en la región central y 17% en el oeste. La corriente migratoria interna que conlleva esta disparidad es un factor de riesgo para la estabilidad social de las zonas urbanas;
- iii) el escaso crecimiento de la demanda de empleo no alcanza para reducir el desempleo. Las restricciones del mercado de crédito no favorecen el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, tanto en las ciudades como en el ámbito rural;
- iv) los problemas ambientales, incluido el de la contaminación, originados por el ritmo de crecimiento de China;
- v) la falta de fondos de pensión públicos o privados para atender a la población que se jubila. La mejora en la esperanza de vida hizo aumentar la edad promedio de la población, con la consiguiente presión en las pensiones, lo cual hace necesario mecanismos adecuados que permitan financiar el retiro, incluyendo un aumento de impuestos;²
- vi) los obstáculos a la asignación eficiente del gran volumen de inversión en la economía que se originan en los incentivos y demás formas de ayuda otorgados al sector manufacturero más que al sector de los servicios o la agricultura además del poco desarrollo del mercado de capitales.

En este marco, se espera que el crecimiento del consumo se acelere en los próximos años, como consecuencia de algunos factores. Primero, la rápida urbanización y el cambio en los patrones de consumo. Segundo, el aumento de los salarios en zonas urbanas modificará las expectativas de ingreso y la confianza del consumidor, mientras que los ingresos rurales se incrementarán por el alza de los precios de los granos, las reformas impositivas rurales y el respaldo fiscal al desarrollo de la agricultura.

2.2. China en el comercio mundial

Tres hechos caracterizan el comercio exterior chino en los últimos años: su papel creciente en el comercio mundial, el cambio en la distribución regional de las exportaciones e importaciones y la variación de su composición sectorial.

¹La diferencia cada vez mayor entre el ahorro nacional bruto y la inversión interna bruta de China se refleja en el creciente superávit de cuenta corriente, que en 2007 se situó en el 11%, frente al 9,4% en 2006.

² En los próximos dos decenios se prevé un incremento de la proporción de población pasiva respecto de la activa.

La integración de China a la economía mundial contribuye a sostener el crecimiento del comercio internacional, pues tanto sus exportaciones como sus importaciones vienen creciendo más rápido que el comercio mundial desde hace más de diez años. Esta situación también se ha dado en el caso de otros países asiáticos como Japón y Corea durante su período de industrialización e integración a la economía mundial, a partir de la década del 50 en el primer caso y de la década del 60 en el segundo (Rumbaugh y Blancher, 2004).

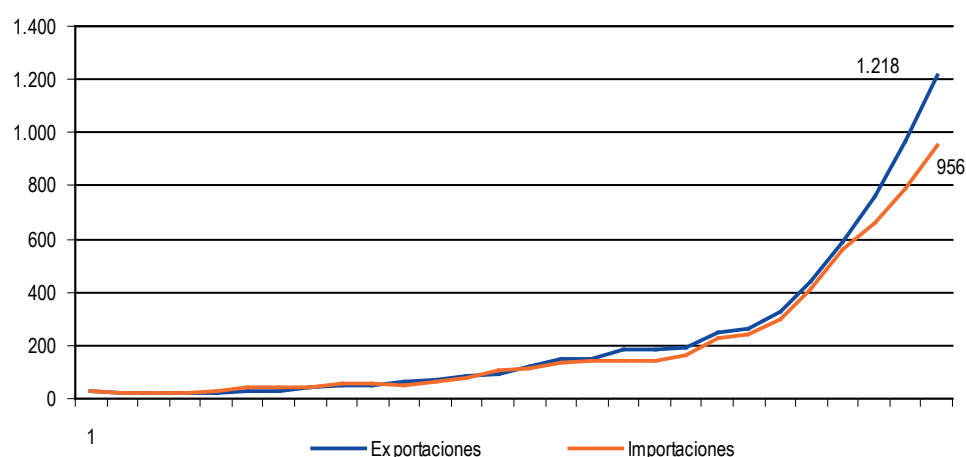
Tras la apertura de su economía en 1978 y después que se moderaran los controles sobre sus exportaciones e importaciones, el comercio exterior de China mantuvo un ritmo de crecimiento sostenido que se aceleró en la década del noventa con una serie de reformas comerciales que incluyeron significativas reducciones arancelarias, en particular después de su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en diciembre de 2001.

2.2.1. Comercio total

Las exportaciones e importaciones de China reflejan una tendencia ascendente que se acentuó desde 1999, alcanzando en 2007 ventas por U\$S 1.218 miles de millones y compras por U\$S 956 miles de millones, alrededor del quintuple de los valores del año 2000 (Gráfico 1).

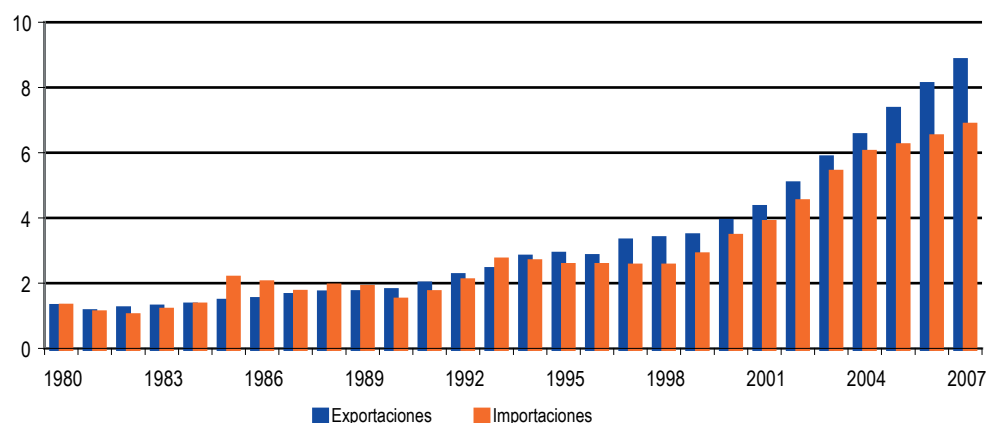
Gráfico 1

Evolución del comercio exterior de China en miles de millones de U\$S



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a MOFCOM y FMI.

A principios de la década pasada China representaba el 2% del comercio mundial (Gráfico 2), pero su participación fue creciendo de manera sostenida hasta llegar en el año 2007 a ser el segundo exportador con casi el 9% del total de exportaciones a nivel mundial y el tercer importador con el 6,8% de las compras mundiales (Cuadro 2).

Gráfico 2**Participación de China en el comercio mundial
en porcentaje**

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a MOFCOM y FMI

Cuadro 2**Posición de China en el comercio mundial**

Año	Exportaciones	Importaciones
1980	20	19
1985	14	9
1990	13	16
1995	11	12
2000	7	8
2005	3	3
2006	3	3
2007	2	3

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a FMI

La inversión extranjera directa tuvo su papel en la creciente integración a la economía mundial: en promedio, la mitad de las exportaciones son efectuadas por empresas extranjeras, en particular en productos electrónicos y eléctricos, telecomunicaciones y plásticos, mientras que no superan el 30% en productos químicos, textiles y equipos de transporte (OECD, 2005).

2.2.2. Comercio por país

Entre 2005 y 2007, Estados Unidos fue el principal destino de las ventas de China –con una participación promedio de 20,4%– y Japón el primer origen de las compras –con una participación de 14,5%– (Cuadro 3). Otros importantes socios fueron Hong Kong, RAE³ de China y Japón como destinos de las exportaciones y Corea y Estados Unidos, como orígenes de las importaciones. El cambio más importante en la distribución regional de su comercio exterior se da con la participación de Hong Kong, que quince años atrás era el destino de más del 40% de las ventas y el origen de alrededor del 20% de las importaciones, a la vez que creció el papel de los Estados Unidos en las exportaciones y de Corea en las importaciones.

³ Región Administrativa Especial.

Cuadro 3

Comercio exterior de China: principales destinos y orígenes promedio 2005-2007

Destino	Exportaciones		Origen	Importaciones	
	millones de U\$S	part. en %		millones de U\$S	part. en %
Estados Unidos	200.142	20,4	Japón	116.727	14,5
Hong Kong, RAE de China	154.743	15,7	Corea Rep.	90.246	11,2
Japón	92.662	9,4	Estados Unidos	59.439	7,4
Corea Rep.	45.268	4,6	Alemania	37.993	4,7
Alemania	40.523	4,1	Malasia	24.141	3,0
Países Bajos	32.710	3,3	Australia	20.367	2,5
Reino Unido	24.932	2,5	Tailandia	18.203	2,3
Resto	392.271	39,9	Resto	435.642	54,3
Mundo	983.250	100,0	Mundo	802.757	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Direction of Trade Statistics (IMF)

La significación de China en las importaciones de los países industrializados se incrementó sustancialmente en los últimos 10 años. Mientras en 1997 su participación en las compras de Japón era del 12,3%, del 7,3% en las de Estados Unidos y del 2,8% en las de Alemania, en 2007 esas participaciones aumentaron al 20,5%, 16,9% y 6,2%, respectivamente (Cuadro 4). También aumentó la participación china como proveedor de los países de Asia Pacífico: de 6,9% a 17,7% en Corea, de 3,6% a 11,5% en Indonesia, de 2,8% a 12,9% en Malasia y de 3,6% a 11,6% en Tailandia.

Cuadro 4

China como origen de las importaciones totales países seleccionados, en porcentaje

País	1997	2007
Corea	6,9	17,7
Indonesia	3,6	11,5
Japón	12,3	20,5
Malasia	2,8	12,9
Tailandia	3,6	11,6
Estados Unidos	7,3	16,9
Alemania	2,8	6,2

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a FMI

También ha crecido el papel de China para la región de Asia Oriental, transformándose en el más importante destino de exportación para los países de la zona. Por ejemplo, en 1997 China representaba el 9,4% de las exportaciones coreanas, 5,1% de las japonesas y 3% de las tailandesas; en 2007 ya era el 26,5% de las coreanas, 15,3% de las de Japón y 9,7% para las de Tailandia (Cuadro 5). Pero también se incrementó su participación en las ventas de Estados Unidos –de 1,9% a 5,6%– y Alemania –de 1,2% a 3,1%–.

Cuadro 5**China como destino en las exportaciones totales
países seleccionados, en porcentaje**

País	1997	2007
Corea	9,4	26,5
Indonesia	4,2	8,5
Japón	5,1	15,3
Malasia	2,3	8,8
Tailandia	3,0	9,7
Estados Unidos	1,9	5,6
Alemania	1,2	3,1

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a FMI

China es una plataforma de exportación para el resto de Asia, como se refleja en sus balanzas comerciales bilaterales. Tiene un déficit comercial bilateral con el conjunto de Asia, con déficit especialmente abultados en el caso de Corea y Japón (Cuadro 6). Por el contrario, tiene grandes superávits con los Estados Unidos y la Unión Europea. Esta distribución de los superávits y déficits bilaterales tiene un componente sectorial que se analiza en la siguiente sección.

Cuadro 6**Saldo comercial bilateral de China
países seleccionados, en miles de U\$S
promedio 2005-2007**

Socio	Saldo comercial
Corea	-44.978
Japón	-24.065
Malasia	-10.187
Tailandia	-8.349
Indonesia	4
Unión Europea	97.968
Estados Unidos	140.703
Mundo	180.494

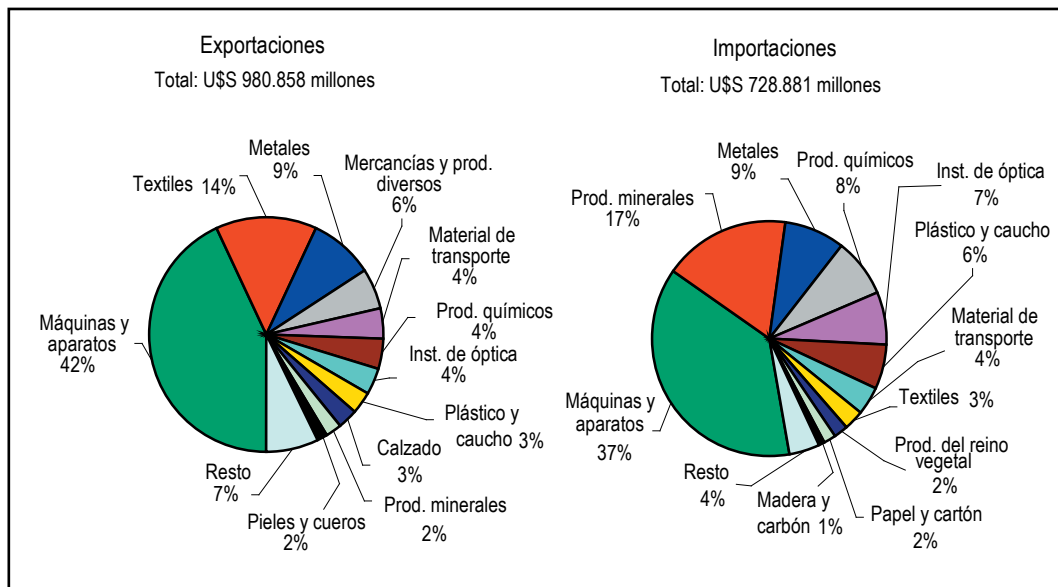
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a FMI

2.2.3. Comercio sectorial

El Gráfico 3 muestra que durante el trienio 2005-2007, tanto en las exportaciones como en las importaciones chinas sobresalió el sector de Máquinas y aparatos (42% en exportaciones y 37% en importaciones). Otros sectores importantes fueron Textiles (14%) en el caso de las ventas y Productos minerales (17%) en las compras. El principal cambio en la composición sectorial se dio en productos textiles, que a pesar de haber aumentado sus exportaciones, fueron desplazados del primer lugar que tenían 15 años atrás cuando representaban poco menos del 30% de todas las ventas.

Gráfico 3

Composición sectorial del comercio exterior de China promedio 2005 - 2007



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

Un rasgo de interés en las importaciones es que reflejan un alto grado de especialización vertical en relación con la producción de otros países del Asia Pacífico, con China ocupando el lugar de centro regional re-exportador de manufacturas con mayor grado de elaboración (Rumbaugh y Blancher, 2004). Alrededor del 50% de las importaciones son insumos y partes que luego de ensamblados y elaborados se exportan. Estos insumos representan cerca del 40% de las exportaciones.

De este modo, China ha asumido un papel de doble eje en el comercio mundial: por un lado, su bajo costo salarial lo ha convertido en productor o transformador de mercaderías que precisan un procesamiento intensivo en mano de obra, siendo un importador desde otros países de Asia de insumos y componentes intensivos en capital y un exportador de los productos terminados hacia América del Norte y Europa; por el otro, es un destino de bienes de capital y de manufacturas intensivas en capital. Su saldo comercial presenta déficit con los países de la región asiática y superávit con los países desarrollados (OMC, 2008).

2.2.4. Barreras comerciales

Desde su ingreso en la OMC, China ha levantado gradualmente diversas restricciones no arancelarias de importación y medidas domésticas relacionadas con el comercio. En particular, en los últimos dos años ha eliminado los contingentes arancelarios aplicados a algunos productos y ha reducido el número de líneas sujetas a licencias automáticas de importación (OMC, 2008). No obstante, aún se utilizan medidas comerciales y relacionadas con el comercio –tanto en la frontera como en el interior del país– como instrumentos de política industrial.

En lo referente a las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y obstáculos técnicos al comercio (OTC), ha adoptado disposiciones para poner sus normas nacionales en conformidad con las normas internacionales (OMC, 2008), aunque sigue habiendo inconvenientes con el dictado y la justificación de algunas normas sanitarias y con los procedimientos de inspección respectivos (USTR, 2008).

El régimen de exportación presenta cierta complejidad a raíz de medidas de distinta índole que inciden sobre las ventas externas del país. Entre ellas cabe mencionar los impuestos a la exportación –en particular, los

“derechos de exportación provisionales”–, desgravaciones reducidas del IVA aplicado a las exportaciones, y prohibiciones, licencias y contingentes de exportación. El propósito de estas medidas es el de reducir las exportaciones de productos que utilizan grandes cantidades de recursos naturales y energía, o recortar el gran superávit comercial de China en un intento para disminuir los conflictos comerciales con países con los que tiene un saldo comercial positivo (OMC, 2008).

El arancel continua siendo uno de los principales instrumentos de política comercial. En la actualidad, el promedio del arancel *ad valorem* consolidado⁴ de China es de 9,8%, del 14,9% para productos agrícolas y del 9% para productos no agrícolas. Este arancel es de manera marcada inferior al vigente a mitad de la década del 90, donde alcanzaba un promedio del 36%. La reducción se dio primero por el proceso de reforma económica, que hizo descender ese promedio hasta el 16% en 2001; luego de este año la disminución fue parte de los compromisos de China por su ingreso a la OMC.

Al desagregar el comercio, se nota que los aranceles más altos se concentran en los rubros de Calzados y de Alimentos, bebidas y tabaco (Cuadro 7).

Cuadro 7
Estructura arancelaria de China
aranceles consolidados, año 2008

Secciones del sistema armonizado	Promedio simple
I Animales vivos	12,4
II Productos del reino vegetal	13,7
III Grasas y aceites	13,0
IV Alimentos, bebidas y tabaco	18,2
V Productos minerales	4,2
VI Industrias químicas	7,1
VII Plástico y caucho y sus manufacturas	9,4
VIII Pieles y cueros	13,7
IX Madera y sus manufacturas	5,2
X Papel y sus manufacturas	5,4
XI Materias textiles y sus manufacturas	11,6
XII Calzados y accesorios	18,8
XIII Manufacturas de piedra, yeso, cerámicos; vidrio	13,4
XIV Piedras y metales preciosos	9,9
XV Metales comunes y sus manufacturas	7,7
XVI Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes	7,9
XVII Material de transporte	11,9
XVIII Óptica y relojería	10,0
XIX Armas, municiones y sus partes y accesorios	13,4
XX Mercancías y productos diversos	12,3
XXI Objetos de arte o colección y antigüedades	10,2

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

La mayor protección a los productos agropecuarios se nota al revisar los picos arancelarios o aranceles altos. Como se aprecia en el Cuadro 8, el sector Resto de productos industriales concentra la mayor cantidad de posiciones con aranceles que se ubican en el rango de entre 10% y 30%. Sin embargo, al considerar sólo los aranceles superiores a 30%, el sector Agroalimentos y pesca duplica su participación (de 22% a 44%).

⁴ Arancel consolidado 2008, fuente OMC.

Cuadro 8

Picos arancelarios

cantidad de posiciones con arancel *ad valorem*

Sector	Arancel <i>ad valorem</i> >= 30%		Arancel <i>ad valorem</i> >= 10% y < 30%	
	Cantidad	% en el total	Cantidad	% en el total
Agroalimentos y pesca	69	44,5	713	22,1
Minerales y combustibles	0	0,0	2	0,1
Cuero, textiles y calzado	11	7,1	890	27,6
Resto de prod. industriales	75	48,4	1.615	50,2
Total	155	100,0	3.220	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

Con mayor detalle, el Cuadro 9 muestra que los picos más altos están en los capítulos de cereales, harinas, bebidas y tabaco. Pero el ingreso de estos productos también enfrenta otras trabas. Por un lado, hay un acceso limitado para algunos productos mediante cuotas arancelarias, con aranceles bajos para las compras dentro de la cuota y aranceles muy altos si se quiere ingresar por fuera del volumen de la cuota. Además, el ingreso por medio de las cuotas está limitado por la forma en que se las administra.⁵ Por otro lado, las medidas sanitarias y fitosanitarias y otras normas administrativas, técnicas y de calidad pueden transformarse en trabas adicionales, de aplicarse de manera discrecional y recurrirse a procedimientos lentos y engorrosos para el país exportador. De este modo, un bajo arancel puede verse compensado por una medida sanitaria que impide la importación.

Cuadro 9

Picos arancelarios

aranceles consolidados, año 2008, capítulos seleccionados

Capítulo		Arancel <i>ad valorem</i>
10	Cereales	65,0
11	Harinas	65,0
22	Bebidas	65,0
24	Tabaco	65,0
17	Azúcares	50,0
31	Abonos	50,0
37	Productos fotográficos	47,0
87	Automóviles y sus partes	45,0
52	Algodón	40,0
51	Lana	38,0
21	Preparaciones alim. diversas	35,0
71	Perlas y piedras preciosas	35,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

⁵ En general, lo importado mediante la cuota suele ser menor al máximo permitido (OMC, 2006).

3. China en el comercio exterior argentino

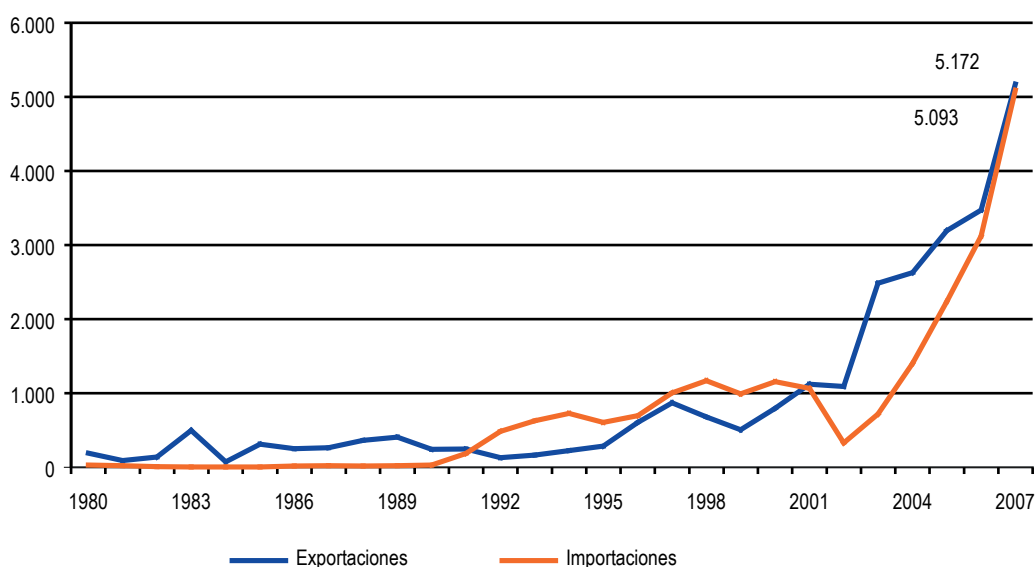
3.1 Comercio total

El flujo comercial entre la Argentina y China muestra un fuerte crecimiento que se acentuó en los últimos cinco años. En ese período las exportaciones aumentaron el 42% promedio anual en valor, mientras que las importaciones lo hicieron a un ritmo del 75% promedio anual. El saldo comercial, que sigue siendo favorable para la Argentina, se achicó por cuarto año consecutivo.

Durante el año 2007, el valor de las exportaciones argentinas a China fue de U\$S 5.172 millones, que representa un aumento de 49% respecto del año 2006, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 5.093 millones (crecieron 63%). En consecuencia, el saldo comercial fue positivo en U\$S 79 millones. Estos valores situaron a China como el segundo cliente de nuestro país, detrás de Brasil, y el tercer proveedor, detrás de Brasil y Estados Unidos.

A partir de 1995 se observó un crecimiento sostenido de las ventas a China, que hasta ese momento promediaban U\$S 300 millones anuales (Gráfico 4). En 2007, la participación de las exportaciones a China en las exportaciones totales fue 9,3% –máximo valor de los últimos 27 años– (Gráfico 5), casi 2 puntos porcentuales más que en 2006 y 5 más que en 2002.

Gráfico 4
Comercio de la Argentina con China
en miles de millones de U\$S

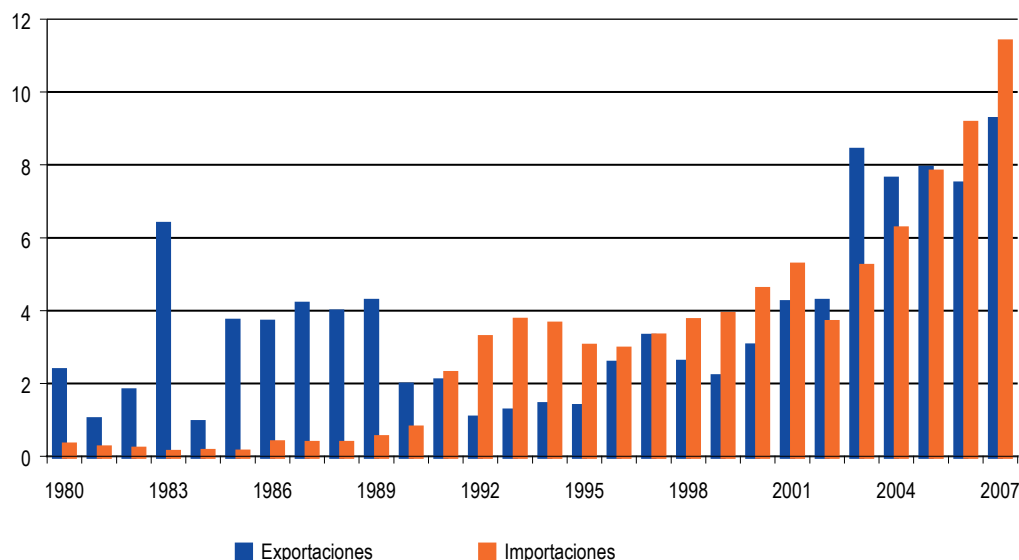


Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

Desde 1991 se observa un mayor dinamismo de las importaciones desde China, que eran prácticamente nulas en la década del ochenta. Esas importaciones representaron en 2007 una participación de 11,4% en las compras totales de la Argentina –también el valor más alto desde 1980– (Gráfico 5).

Gráfico 5

Participación de China en el comercio exterior argentino en porcentaje



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

3.2. Comercio sectorial

En el comercio bilateral el rasgo central es el aumento de la concentración sectorial: mientras en las exportaciones viene creciendo la participación de los Agroalimentos, en las importaciones aumenta el papel de Máquinas y Equipos. Esto muestra el rasgo inter-sectorial del comercio bilateral, que difiere del carácter intra-sectorial del comercio de China con el mundo.

En el último trienio, las exportaciones argentinas a China se concentraron en productos agropecuarios –principalmente porotos y aceite de soja– con ventas por U\$S 3.008 millones y una participación de 77% del total exportado a dicho mercado (Gráfico 6). China es el destino de más de las tres cuartas partes de las exportaciones de porotos de soja y de la tercera parte de las de aceite. De este modo China se ha convertido en el nuevo “motor” de las exportaciones argentinas del complejo sojero –y de la producción interna, dado que la mayoría se exporta–, desplazando de ese lugar a la Unión Europea, que sólo se mantiene como primer destino para las harinas de soja.⁶ Esto condice con el papel de China como el mayor importador mundial de porotos de soja y aceite de soja, rol que podría consolidarse en los próximos años como consecuencia de la necesidad de insumos para una creciente producción de carne (USDA, 2008; OECD - FAO, 2008). El lugar de los productos agropecuarios en las ventas de la Argentina a China concuerda con el cada vez más destacado papel de China como importador de alimentos, habiendo alcanzado el cuarto lugar como importador mundial detrás de la UE, Estados Unidos y Japón (OMC, 2007).

Los agroalimentos incrementaron su participación en las ventas argentinas a China en 6 puntos porcentuales –el 71% de las ventas promedio 1995-1997 correspondían a este sector–. Este incremento se produjo en detrimento de las ventas de Textiles y Metales que participaban con el 9% y 8% diez años atrás y que, en el promedio 2005-2007, sólo representaron el 1% de participación individual.

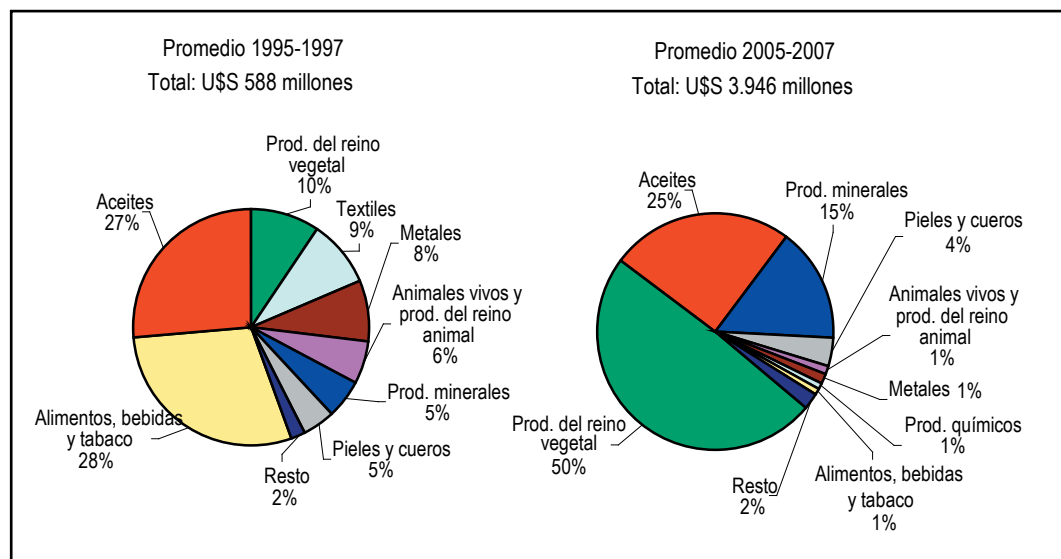
Productos minerales –aceites crudos de petróleo–, que registró exportaciones por U\$S 610 millones de promedio en los últimos tres años, fue otro rubro con una participación significativa y a su vez creciente: el

⁶ En el período 2005-2007, en promedio, se vendió a China el 78% de los porotos de soja, el 31% del aceite de soja y el 0,2% de la harina de soja, en los tres casos medidos en toneladas.

15% de las ventas promedio a China entre 2005 y 2007 correspondieron a este rubro cuando una década atrás apenas participaba con el 5%.

Gráfico 6

Composición sectorial de las exportaciones argentinas a China promedio 2006 - 2007



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

En 2007, el complejo de la soja concentró el 80% de las exportaciones a China: porotos de soja (51%) y aceite de soja (29%) (Cuadro 10). Las ventas de ambos productos crecieron el último año: porotos 87% y aceite 142%. Aunque en menor medida, otro producto destacado fue aceite de petróleo, con una participación de 8% y exportaciones por U\$S 422 millones, aunque sus ventas cayeron 53%.

Cuadro 10

Exportaciones argentinas a China, 2006-2007 primeros 10 productos exportados en 2007, en millones de U\$S

Posición	2006	2007	Part. 2007 (%)	Var. 07/06 (%)
12010090 Porotos de soja excluidos para siembra	1.422	2.655	51	87
15071000 Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	627	1.515	29	142
27090010 Aceites crudos de petróleo	894	422	8	-53
41044130 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos, plena flor sin dividir o divididos con la flor	74	86	2	17
26030090 Minerales de cobre y sus concentrados excluido sulfuros	58	76	1	31
15121110 Aceite de girasol en bruto	26	36	1	37
41041940 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, húmedos	28	29	1	5
02071400 Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	13	26	0	98
39159000 Desechos, desperdicios y recortes de los demás plásticos	16	23	0	46
03079900 Invertebrados acuáticos, excluidos crustáceos, para alimentación humana	29	23	0	-21
Resto	287	280	5	-2
Total	3.473	5.172	100	49

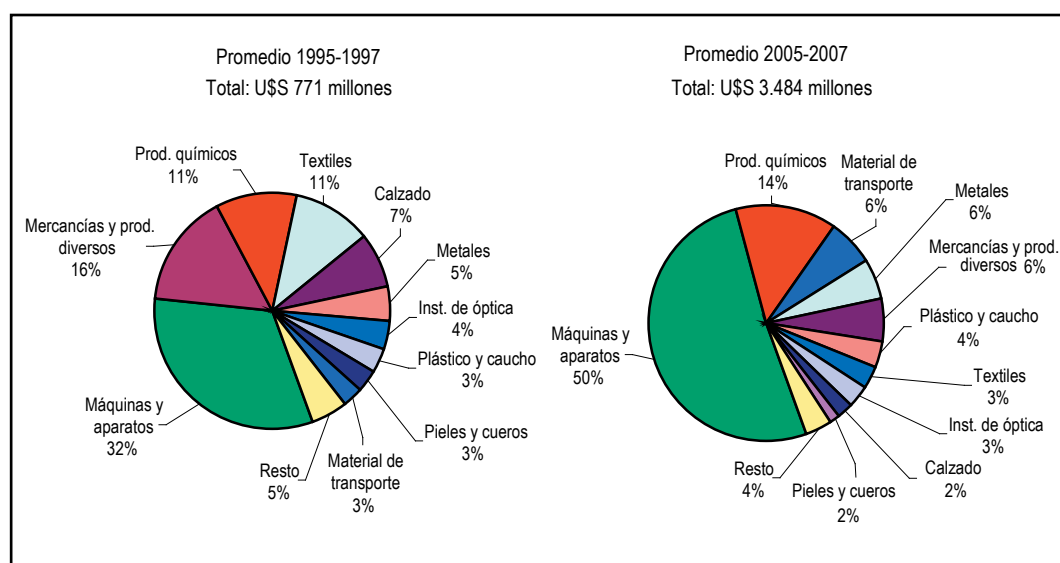
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

Por su parte, como muestra el Gráfico 7, la mitad de las compras de la Argentina a China en el promedio 2005-2007 se concentraron en Máquinas y aparatos –monitores, cámaras fotográficas digitales y computadoras portátiles (“notebooks”)–, rubro que incrementó su participación en 18 puntos porcentuales y que había representado el 32% de las compras a China durante el período 1995-1997. En valores absolutos, las importaciones del rubro citado crecieron de U\$S 249 millones a U\$S 1.787 millones. Dicho aumento se produjo a partir de la menor participación de Mercancías diversas (cayeron de 16% a 6%) y Textiles (de 11% a 3%).

Productos químicos –glifosato y ácido fosfonometiliminodiacético– con importaciones por U\$S 486 millones y una participación de 14% en las compras a China del último trienio, fue el segundo rubro en importancia.

Gráfico 7

Composición sectorial de las importaciones argentinas a China



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

Como se observa en el Cuadro 11, motocicletas fue el principal producto importado desde China en 2007 con una participación del 4%. Máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos, –entre los eléctricos se destacaron monitores y cámaras fotográficas digitales, y entre los mecánicos sobresalieron computadoras portátiles, partes de acondicionadores de aire y placas madre– y Productos químicos –principalmente glifosato y ácido fosfonometiliminodiacético– concentraron el 50% y el 11% de las importaciones desde China, respectivamente. Estos rubros incrementaron sus niveles de compra: Máquinas y aparatos en 56% y Productos químicos en 88%.

Cuadro 11**Importaciones argentinas desde China, 2006-2007**
primeros 10 productos importados en 2007, en millones de U\$S

	Posición	2006	2007	Part. 2007 (%)	Var. 07/06 (%)
87112010	Motocicletas con motor de émbolo alternativo, de cilindrada <= a 125cm ³ y > a 50 cm ³	128	211	4	64
29310032	Glifosato y su sal de monoisopropilamina	83	173	3	109
29310037	Acido fosfonometiliminodiacético	40	131	3	226
85285120	Monitores policromáticos, excepto con tubo de rayos catódicos	0	104	2	n.c.
85258029	Las demás cámaras fotográficas digitales y videocámaras	0	94	2	n.c.
84713019	Computadoras portátiles ("notebooks") de peso inferior a 3,5 kg.	59	94	2	59
84713012	Las demás computadoras portátiles ("notebooks")	37	85	2	132
85401100	Tubos catódicos para televisores incluidos videomonitores, en colores	51	73	1	45
84159000	Partes de máquinas y aparatos para acondicionadores de aire	39	73	1	84
84733041	Placas madre	51	63	1	24
	Resto	2.633	3.992	78	52
	Total	3.122	5.093	100	63

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

3.3. Sectores con mayor potencialidad de comercio

3.3.1. Oportunidades para la Argentina

Una aproximación estadística para identificar productos con oportunidades para incrementar su comercio es mediante el análisis de la complementariedad comercial entre sectores de ambos países. Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con la especialización importadora de la economía china.

El Cuadro 12 muestra el caso de productos que actualmente se venden a China, mientras que el Cuadro 13 contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a China.

Los productos en los cuales la Argentina tiene oportunidades para expandir sus ventas representan un mercado de importaciones totales de China de U\$S 48.794 millones (el 65% corresponde a los primeros veinte productos), con una participación argentina promedio de 5,3% entre 2002 y 2006.

La mayor participación de la Argentina en las compras de China se dio en aceite de soja y en porotos de soja (73,8% y 24,8%, respectivamente). En ambos productos la Argentina paga un arancel menor a 10% para ingresar al mercado chino.

El país muestra también una alta complementariedad en manufacturas industriales que son utilizadas por la industria china como insumos, sea para productos destinados al mercado interno como a la exportación. Aquí se destacan los minerales y desechos de cobre (con compras chinas a nuestro país por U\$S 39 millones), productos laminados de hierro y acero (U\$S 25,2 millones) y plásticos (polipropileno, polietileno, polímeros de etileno, policloruro de vinilo y poliamidas, U\$S 13,5 millones). La presencia de margen para que crezcan las ventas a China de estos productos viene marcada por la inserción de la Argentina en el mercado importador específico de ese país, la cual es inferior al 2%, excepto en aceite y porotos de soja. Además, dado que las exportaciones chinas presentan un alto contenido de insumos importados, todo aumento de las ventas externas chinas implica una mayor importación de estos insumos. En lo que hace a los alimentos y materias primas agrícolas, es esperable un aumento de las ventas debido a la mayor demanda china motivada en la mejora en el ingreso de la población. Por caso, esta mejoría lleva a que crezca la demanda de proteínas animales –con la consecuente necesidad de insumos para la alimentación del ganado– y al mismo tiempo a cambios en los patrones de consumo donde crece el papel de alimentos más elaborados y bebidas más afines al paladar occidental.

La transformación de China en un gran demandante de materias primas –v.g., soja, algodón, cobre, petróleo, entre otras– hace que los países con ventajas en esos productos tiendan a una mayor especialización en la exportación a China, lo cual se está dando con los principales países de América Latina (Blázquez-Lidoy *et al.*, 2007). Al respecto, y teniendo en cuenta tanto el crecimiento del mercado doméstico chino y el mayor ingreso *per cápita* de su población, López y Ramos (2008) consideran que el desafío es poder incrementar las ventas de productos más elaborados, incluso los basados en las ventajas comparativas en recursos naturales que tiene la Argentina en relación a China. Dado que son bienes donde es más importante “salir a vender” que esperar la demanda china, es necesaria la diferenciación de productos y la inversión en estrategias de inserción en el mercado.

Los productos con oportunidades para expandir exportaciones que enfrentan los aranceles más altos son algodón (40%) y lana (38%). En los demás, los aranceles no son elevados.

Las ventas de los productos en los cuales la Argentina tiene oportunidades aún no aprovechadas, ya que no ingresan actualmente al mercado chino, representan un mercado de importaciones totales de China por U\$S 16.340 millones (Cuadro 13).

Entre los productos con oportunidades no aprovechadas, sobresalen productos químicos, como estireno, poliestirenos e hidrocarburo cíclico, y cajas de cambio. Todos estos productos pagan un arancel para ingresar al mercado chino inferior al 10%. Los aranceles más altos se observan en trigo (65%) y azúcar (50%).

Cuadro 12

**Sectores con oportunidades de expansión de las exportaciones argentinas
complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones de China
subpartidas con mayor valor de importaciones chinas desde el mundo**

Subpartida	Descripción	Importaciones de China Prom. 2002-2006 en miles de U\$S			Arancel China (1)
		Desde el Mundo	Desde la Argentina	Particip. Arg en %	
120100	Porotos de soja	6.029.210	1.493.919	24,8	2,4
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	2.832.692	39.032	1,4	0,0
520100	Algodón sin cardar ni peinar	2.513.332	469	0,0	40,0
390210	Polipropileno	2.503.081	1.432	0,1	6,5
390120	Poliétileno de densidad igual o superior a 0,94	2.024.397	1.268	0,1	6,5
720917	Productos planos de hierro o acero de espesor mayor a 0,5mm y menor a 1mm	1.549.032	17.588	1,1	3,0
271113	Butanos licuados	1.222.434	23.835	1,9	8,5
721049	Productos planos de hierro o acero, no cincados electrolíticamente	1.217.285	1.998	0,2	4,0
390110	Poliétileno de densidad inferior a 0,94	1.203.584	1.225	0,1	6,5
470321	Pasta química de madera de conífera	1.202.475	17.589	1,5	0,0
721030	Productos galvanizados electrolíticamente	1.117.604	2.485	0,2	8,0
390190	Polímeros de etileno en formas primarias, excluidos polietileno, copolímeros de etileno y acetato de vinilo	1.116.712	1.473	0,1	6,5
390410	Policloruro de vinilo	1.074.647	2.858	0,3	6,5
720918	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en frío, de espesor inferior a 0,5 mm	1.062.752	3.208	0,3	6,0
271112	Propano	980.103	8.403	0,9	5,0
510111	Lana esquilada	905.936	2.370	0,3	38,0
150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	901.394	665.343	73,8	9,0
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos o moluscos	788.294	13.329	1,7	3,5
841480	Compresores de aire y de gases	769.269	729	0,1	7,3
390810	Poliamidas	703.793	5.281	0,8	6,5
Suma primeros 20		31.718.027	2.303.836	7,3	8,7
Resto		17.076.472	297.802	1,7	
Total		48.794.499	2.601.639	5,3	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y China especialización importadora.

(1) Arancel consolidado, promedio a enero de 2008, fuente OMC

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

Cuadro 13

Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por la Argentina complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones de China subpartidas con mayor valor de importaciones chinas sin participación de la Argentina

Subpartida	Descripción	Importaciones de China Prom.2002-2006 miles de U\$S	Arancel China ⁽¹⁾
290250	Estireno	2.315.119	2,0
390319	Poliestirenos	1.218.027	6,5
870840	Cajas de cambio	1.100.287	9,0
290243	Hidrocarburo cíclico (p-Xileno)	1.015.237	2,0
271320	Betún de petróleo	634.913	8,0
290321	Cloruro de vinilo	521.823	5,5
844400	Máquinas de extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial	490.203	10,0
550320	Fibras de poliéster sin cardar ni peinar	436.097	5,0
845590	Partes de laminadores para metal	387.068	8,0
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón, de título superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43	375.530	5,0
100300	Cebada	343.097	3,0
290511	Metanol - alcohol metílico -	317.612	5,5
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido en peso, superior o igual al 99,99%	291.474	3,0
847720	Extrusoras	286.970	5,0
840140	Partes de reactores nucleares	285.200	1,0
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	283.694	10,0
170111	Azúcar de caña, en bruto	266.478	50,0
842489	Los demás aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo	259.902	0,0
100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquillón	240.686	65,0
290241	o-Xileno	214.828	2,0
Suma primeros 20		11.284.246	10,3
Resto		5.056.334	
Total		16.340.579	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y China especialización importadora.

(1) Arancel consolidado, promedio a enero de 2008, fuente OMC

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

3.3.2. Oportunidades para China

Los Cuadros 14 y 15 muestran productos en los cuales China tiene complementariedad comercial con la Argentina, ordenados de acuerdo al valor de las importaciones de la Argentina.

Los productos para los cuales China tiene oportunidades de expandir sus ventas a la Argentina representan un mercado de importaciones argentinas totales por U\$S 8.041 millones para el promedio del período 2002-2006, de los cuales el 35% corresponde a los primeros veinte productos.

A excepción de la hulla bituminosa, todos los demás productos son manufacturas industriales, destacándose la presencia de máquinas y aparatos, mecánicos y eléctricos, vehículos automóviles y sus partes, productos químicos y plásticos (Cuadro 14).

Motocicletas (20%), manufacturas de plásticos (16,8%), neumáticos (16%) y máquinas para procesamiento de datos (16%) son los productos que pagan los aranceles más altos para ingresar a la Argentina.

Cuadro 14

Sectores con oportunidades de expansión de las exportaciones chinas complementariedad de las exportaciones chinas con las importaciones de la Argentina veinte subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de Argentina Prom. 2002-2006 en miles de U\$S			Arancel Argentina ⁽¹⁾
		Desde el Mundo	Desde China	Particip. China en %	
852520	Aparatos emisores con un aparato receptor incorporado	743.947	11.206	1,5	12,0
293100	Compuestos órgano-inorgánicos	244.218	81.866	33,5	8,9
847330	Partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos	193.871	52.636	27,1	6,2
847160	Unidades de entrada o salida para procesamiento de datos	168.844	47.337	28,0	14,4
852990	Partes de equipos electrónicos	152.081	20.940	13,8	6,4
843351	Cosechadoras-trilladoras	127.577	1	0,0	14,0
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	108.006	5.440	5,0	14,0
270112	Hulla bituminosa sin aglomerar	106.831	478	0,4	0,0
310530	Fosfato diamónico	106.767	49	0,0	3,0
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	91.433	6.608	7,2	16,0
847170	Unidades de memoria	91.261	23.781	26,1	6,3
841480	Compresores de aire y de gases	86.347	5.104	5,9	12,4
310540	Fosfato monoamónico incluido mezclado con fosfato diamónico	85.527	58	0,1	0,0
847150	Unidades de proceso digitales para procesamiento de datos	80.473	1.557	1,9	11,2
841430	Compresores utilizados en los equipos frigoríficos	71.104	16.307	22,9	12,8
847180	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	70.016	8.443	12,1	16,0
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	69.719	2.251	3,2	9,6
392690	Manufacturas de plástico, excluidos artículos para oficina y escolares, accesorios de vestir, etc.	65.182	6.610	10,1	16,8
871120	Motocicletas con motor de émbolo o pistón alternativo	64.462	42.945	66,6	20,0
380820	Fungicidas	62.971	345	0,5	12,0
Suma primeros 20		2.790.637	333.961	12,0	10,6
Resto		5.250.948	765.899	14,6	
Total		8.041.585	1.099.861	13,7	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde China revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora

(1) Derecho de importación extrazona, promedio a seis dígitos del SA, año 2008, fuente AFIP

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

El Cuadro 15 presenta los veinte productos con mayor valor de importaciones de la Argentina, pero en los cuales China aún no vende nada a nuestro país. La mayor parte de los productos son manufacturas de origen industrial. Sobresalen los laminados de hierro y acero, productos químicos –nitrato de amonio– y carne porcina congelada. Los aranceles más altos corresponden a preparaciones y conservas de pescado (16%).

Cuadro 15

Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por China complementariedad de las exportaciones chinas con las importaciones de la Argentina subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de Argentina Prom. 2002-2006 en miles de U\$S	Arancel Argentina(1)
720720	Productos semielaborados de hierro o acero sin alear con contenido de carbono >=0,25% en peso	45.088	8,0
720711	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con contenido de carbono < a 0,25% en peso	36.035	8,0
310230	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	33.870	0,0
020329	Carne porcina, congelada	33.575	10,0
720851	Productos planos de hierro o acero sin alear, sin enrollar, laminados en caliente, de ancho >= a 600 mm sin chapar ni revestir, de espesor > a 10 mm	32.166	12,0
290124	Buta-1,3-dieno e isopreno	27.249	2,0
890120	Barcos cisterna	25.702	14,0
400220	Caucho butadieno (BR)	19.047	0,7
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	15.312	14,0
720852	Productos planos de hierro o acero sin alear, sin enrollar, laminados en caliente, de ancho >= a 600 mm sin chapar ni revestir, de espesor >= a 4,75 mm pero <= a 10 mm	15.154	12,0
710691	Plata en bruto	13.860	6,0
120921	Semilla de alfalfa para siembra	12.594	0,0
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido en peso, superior o igual al 99,99%	11.496	8,0
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	10.959	16,0
590220	Napas tramadas para neumáticos, de poliéster	10.830	14,0
310559	Los demás abonos con nitrógeno y fósforo	9.614	4,0
520512	Hilados sencillos de fibras de algodón sin peinar, de título superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43	8.633	14,0
051000	Ambar gris, castoreo, algalia, almizcle y demás sustancias de origen animal, utilizadas para preparaciones de productos farmacéuticos	8.248	1,8
390940	Resinas fenólicas	7.756	14,0
721631	Perfiles de hierro o acero sin alear en U, laminados o extruídos en caliente, de altura >= a 80mm	7.052	12,0
Suma primeros 20		384.238	8,5
Resto		1.557.613	
Total		1.941.850	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde China revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora

(1) Derecho de importación extrazona, promedio a seis dígitos del SA, año 2008, fuente AFIP

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

4. Desafíos para la política comercial argentina

La importancia creciente de China en el producto, en el comercio y la recepción y la generación de inversiones a nivel mundial, a la vez que su participación cada vez más importante en el comercio exterior de la Argentina, da lugar a importantes desafíos, susceptibles de traducirse en oportunidades de desarrollo futuro o ser fuente de eventuales conflictos, según sean las políticas y la gestión vinculadas a la relación recíproca. La evolución que se producirá dependerá tanto de la visión y acción de los respectivos gobiernos como del dinamismo del sector empresarial en el aprovechamiento de oportunidades y la resolución de los problemas de competitividad que genera la presencia comercial de China en el mercado argentino.

Mientras China es un socio importante para la Argentina, la participación del país en el comercio chino es pequeña y con valores similares a los que detenta en el comercio mundial: representa el 0,7% de las importaciones y el 0,3% de las exportaciones de China del año 2007, y el 0,3% de las importaciones y el 0,4% de las exportaciones mundiales.

La diferencia de la significación recíproca para uno y otro país motiva que la iniciativa, en cuanto a los desafíos y su resolución, deberá partir sobre todo de la Argentina. En tal sentido, corresponderá formular propuestas y estrategias para alcanzar un comercio equilibrado, más diversificado y en expansión y aumentar en forma significativa el flujo de inversiones productivas desde China.

Los desafíos que se presentan para el futuro de la relación pueden agruparse según los principales campos de la relación económica y comercial recíproca.

a) Comercial

- Aprovechamiento de la creciente demanda de consumo e inversión de China para promover exportaciones argentinas.
- Superación de obstáculos técnicos, sanitarios, financieros y administrativos que afectan las colocaciones de productos argentinos en el mercado chino.
- Diversificación y expansión de la oferta exportable argentina con vistas al aprovechamiento de oportunidades en el mercado chino.
- Seguimiento de la tasa de penetración de las exportaciones chinas en el mercado doméstico, particularmente en los sectores sensibles de la producción de bienes y servicios.
- Seguimiento de las exportaciones chinas al MERCOSUR y Latinoamérica, en aquellos rubros competitivos con las exportaciones argentinas.

Los dos últimos puntos son particularmente importantes, a fin de asegurar la contención de conflictos y buscar soluciones mutuas que potencien la relación económica.

b) Inversiones

- Instalación y asociación de empresas chinas en la explotación y elaboración de productos derivados de recursos naturales para los que existe demanda significativa en el mercado chino.
- Inversión china en proyectos de infraestructura ferroviaria, vial, portuaria y energética con vistas a mejorar la logística y aumentar la competitividad de la producción de bienes y servicios del país.
- Vinculación de la inversión anterior con la creación o expansión de industrias de provisión de bienes y equipos destinados a la modernización de la infraestructura y gradualmente a la exportación.
- Atracción de inversiones chinas en el área industrial, en particular en aquellos sectores donde se presenta un déficit comercial importante, existe una fuerte demanda doméstica y se presenta un fuerte crecimiento de la demanda de importaciones en la región y en el mercado mundial (bienes de capital, equipo y material de transporte, artículos del hogar, indumentaria, calzado y otros bienes de consumo durable).
- Realización de proyectos conjuntos y asociación con industrias de los sectores sensibles con vistas a aumentar su eficiencia y competitividad en el mercado doméstico *vis-à-vis* las importaciones y en el mercado internacional (textiles, indumentaria, calzado, autopartes y productos químicos y farmacéuticos).

Los dos últimos puntos están directamente relacionados con los dos últimos del acápite a) y constituyen aspectos que deberán ser objeto de un trabajo metodológico tanto a nivel gubernamental como en colaboración con los sectores empresariales de los dos países.

c) Crédito y Finanzas

- Canalización de líneas de crédito con destino a proyectos de inversión y a la adquisición de bienes de capital en China.
- Extensión de líneas de crédito destinadas a financiar exportaciones argentinas de bienes y servicios a China.
- Realización de acuerdos de crédito recíproco entre las instituciones bancarias de los dos países con los propósitos anteriores.

d) Compras del Sector Público y Promoción Comercial

- Participación china en proyectos de infraestructura e inversión sobre la base del desarrollo local de servicios y suministros de equipamiento, insumos y partes y piezas.
- Estímulo gubernamental en China a las compras desde la Argentina, tanto para proyectos públicos como privados.
- Promoción en China de misiones compradoras a la Argentina, sobre la base del aprovechamiento de ventajas comparativas reveladas y complementación comercial.
- Facilitación de misiones empresariales y de participación argentina en ferias y exposiciones internacionales en China, mediante la identificación de eventuales clientes, la financiación de compras y la provisión de servicios *ad hoc*.
- Promoción del turismo chino a la Argentina mediante la realización de convenios con agencias de viaje especializadas con garantía gubernamental.

Los desafíos enumerados, que no son exhaustivos, deben vincularse con una estrategia de corto y largo plazo. Esta última está vinculada a la diversificación y expansión de la oferta argentina de bienes y servicios, para lo cual las políticas públicas de crecimiento sustentable de la economía deberán complementarse con el papel de China en materia de inversiones y compras públicas en el país. A corto plazo deberán ponerse en marcha mecanismos compatibles con la estrategia de largo plazo, que redunden en el crecimiento y diversificación de las exportaciones argentinas.

Bibliografía

Asian Development Bank (2004). *Outlook 2004: Economic trends and prospects in developing Asia*. Manila: Asian Development Bank.

Asian Development Bank (2008). *Outlook 2008: Economic trends and prospects in developing Asia*. Manila: Asian Development Bank.

Blázquez-Lidoy, Jorge, Javier Rodríguez y Javier Santiso (2007). Angel or devil? China's trade impact on Latin American emerging markets. En Javier Santiso (editor), *The visible hand of China in Latin America*. París: OECD.

FMI (2008). *World Economic Outlook 2008: Financial Stress, Downturns, and Recoveries*. Washington, D.C.: Fondo Monetario Internacional.

Hale, David y Lyric H. Hale (2003). China takes off. *Foreign Affairs* 82 (6): 36-53.

Hope, Nicholas (2004). La transición hacia una economía de mercado: situación actual y desafíos. Presentación en Conferencia Anual de FIEL, Buenos Aires, septiembre 2004.

López, Andrés y Daniela Ramos (2008). A la sombra del gigante chino: ¿hay lugar para la Argentina en el nuevo mundo? *Boletín Informativo Techint* 326: 69-115.

OECD (2005). *China*. OECD Economic Surveys. Volumen 2005/13. París: OECD.

OECD-FAO (2008). *Agricultural Outlook 2007-2016*. Paris: OECD.

OMC (2006). *Trade Policy Review. People's Republic of China. Report by the Secretariat*. WT/TPR/s/161. Ginebra: Organización Mundial de Comercio.

OMC (2007). *Estadísticas del comercio internacional 2007*. Ginebra: Organización Mundial de Comercio.

OMC (2008). *Trade Policy Review. People's Republic of China. Report by the Secretariat*. WT/TPR/S/199. Ginebra: Organización Mundial de Comercio.

Rumbaugh, Thomas y Nicolas Blancher (2004). *China: international trade and WTO accession*. IMF Working Paper WP/04/36.

USDA (2008). *USDA Agricultural Projections to 2017*. Washington D.C.: United States Department of Agriculture.

USTR (2008). *National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers 2008*. Washington D.C.: United States Trade Representative.