

Structure of Argentine foreign trade

January–June 2008

Sebastián Laffaye

Abstract

Exports of goods increased by 32% over the first half of the year compared to the same period of the previous year. Said increase has been mainly driven by prices, since no growth was recorded in export quantities of Major items other than MIO (Manufactures of Industrial Origin). Imports, on the other hand, were boosted by purchases of Capital goods and Intermediate goods, and —to a lesser extent— by Fuels and lubricants.

The international context and the figures recorded in the first half-year make it possible to envisage over 20% of export growth for the entire year. Exports of goods would amount to around USD 70 billion. Imports should somewhat moderate their first half-year growth rate, which was over 40%, in order to total about USD 60 billion.

In the first quarter of 2008, there was a deficit of USD 292 million in the balance of trade in services, whereas in the same period of the previous year the result had been practically balanced. The reason for this was that, although both imports and exports of services increased, the growth rate of imports (25%) doubled that of exports (12%).

Estructura del Comercio Exterior Argentino

enero - junio de 2008

Sebastián Laffaye

Resumen

Las exportaciones de bienes se incrementaron 32% durante los primeros seis meses del año en comparación con igual período del año anterior. Dicho aumento responde principalmente al comportamiento de los precios ya que, a excepción de las MOI, en el resto de los Grandes rubros no se registraron incrementos en las cantidades vendidas. Las importaciones, por otra parte, crecieron impulsadas por las compras de Bienes de capital y de Bienes intermedios y, en menor medida, por los Combustibles y lubricantes.

Las cifras de comercio del primer semestre y el panorama internacional permiten augurar un crecimiento de las exportaciones superior al 20% para todo el año. Las exportaciones de bienes se ubicarían cerca de los U\$S 70.000 millones. Las importaciones deberían moderar en alguna medida la tasa de crecimiento del primer semestre del año, de más del 40%, para alcanzar una cifra de alrededor de 60.000 millones de dólares.

El saldo comercial de la balanza de servicios durante el primer trimestre de 2008 fue negativo en U\$S 292 millones, mientras que en el mismo período del año anterior resultó prácticamente nulo. Ello obedeció a que, si bien tanto las compras como las ventas al exterior de servicios se incrementaron, la tasa de crecimiento de las importaciones (25%) duplicó a la de las exportaciones (12%).

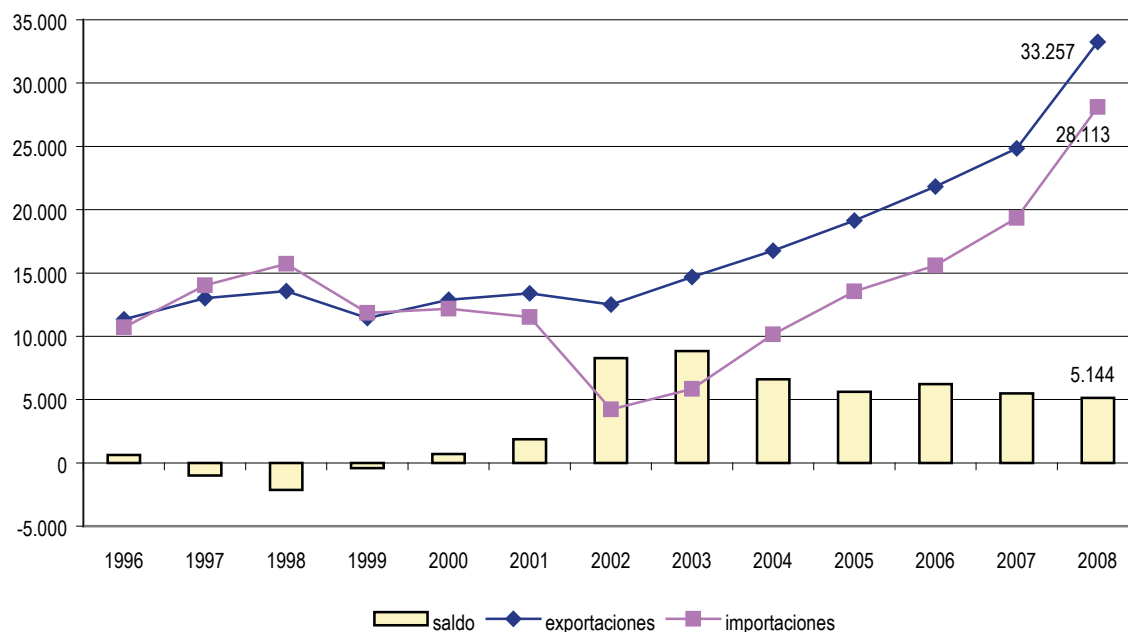
1. Contexto internacional

La información económica disponible al finalizar la primera mitad de 2008 muestra una desaceleración del crecimiento en los países desarrollados. Las estimaciones de los organismos internacionales tan sólo difieren acerca de cual será la magnitud del impacto, pero coinciden al pronosticar un panorama desalentador para las principales economías de la OECD. Se señalan dos causas principales: por un lado, el cada vez más alto costo de la energía y por otro, la crisis del mercado hipotecario que se desató en los EE.UU. a mediados de 2007, pero que paulatinamente se ha ido desperdigando por otros rincones del globo.

Es factible que una retracción generalizada de la demanda en el mundo desarrollado termine afectando el desempeño exportador de los países en desarrollo. No obstante, por el momento, este malestar de los mercados financieros no parece haber golpeado la economía real de estos últimos. Por el contrario, los países de la OCDE van tomando conciencia lentamente del poder que ostentan las naciones emergentes en esta nueva configuración del escenario internacional, y una prueba de ello es la presencia en las negociaciones de la Ronda Doha de Brasil, China e India en la mesa chica de siete delegaciones y de un grupo mayoritario de países en desarrollo en las reuniones del denominado Salón Verde de 30 delegaciones.

Gráfico 1

Comercio exterior argentino enero - junio millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

En gran medida, el repunte económico de los países en desarrollo está apuntalado por el elevado precio de las *commodities*. Durante el último lustro, pero en especial a partir del último trimestre de 2007, las cotizaciones de la mayoría de las materias primas mostraron una clara trayectoria ascendente. Si bien no está claro si se ha alcanzado un techo en el ajuste al alza de los alimentos y minerales, parece evidente que los precios no retornarán a los niveles de las últimas dos décadas. Una diversidad de factores ha confluído a la hora de determinar el actual escenario internacional. Entre ellos cabe mencionar:

- la creciente demanda de granos para alimentos
- la incorporación al consumo de clases históricamente postergadas en la India y China y el consecuente incremento en el consumo de carnes, que obliga a destinar parte de las cosechas a la alimentación animal
- la creciente debilidad del dólar, que propició una mayor utilización de instrumentos financieros que permiten especular con *commodities*.

Este escenario internacional ha resultado favorable para el desempeño de las exportaciones argentinas. Por un lado, la demanda de materias primas a escala global favorece el desempeño exportador tanto de los Productos primarios como de las Manufacturas de origen agropecuario (MOA). Por otra parte, el saludable desempeño económico de los países miembros de la ALADI ha favorecido el crecimiento de las exportaciones industriales, ya que es este el principal mercado para las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI). La contracara de este fenómeno favorable para nuestro país es que el valor de las exportaciones argentinas crece impulsado en gran medida por el efecto precio, con excepción de las MOI.

Las importaciones, por otra parte, crecen impulsadas por las compras de Bienes de capital y de Bienes intermedios y, en menor medida, por los Combustibles y lubricantes. De mantenerse la tasa de crecimiento registrada durante el segundo semestre del año, en torno del 45%, es esperable que el saldo favorable para nuestro país continúe disminuyendo.

2. Comercio de bienes

2.1. Evolución de las exportaciones

Las exportaciones de bienes se incrementaron 32% durante los primeros seis meses del año en comparación con igual período del año anterior. Dicho aumento responde principalmente al comportamiento de los precios ya que, a excepción de las MOI, el resto de los Grandes rubros no sólo no mostraron incrementos en las cantidades vendidas sino que en los casos de las MOA y los Combustibles se registró una disminución con respecto al primer semestre de 2007.

Cuadro 1

Evolución de las exportaciones por Grandes Rubros (enero - junio) en millones de U\$S y porcentaje

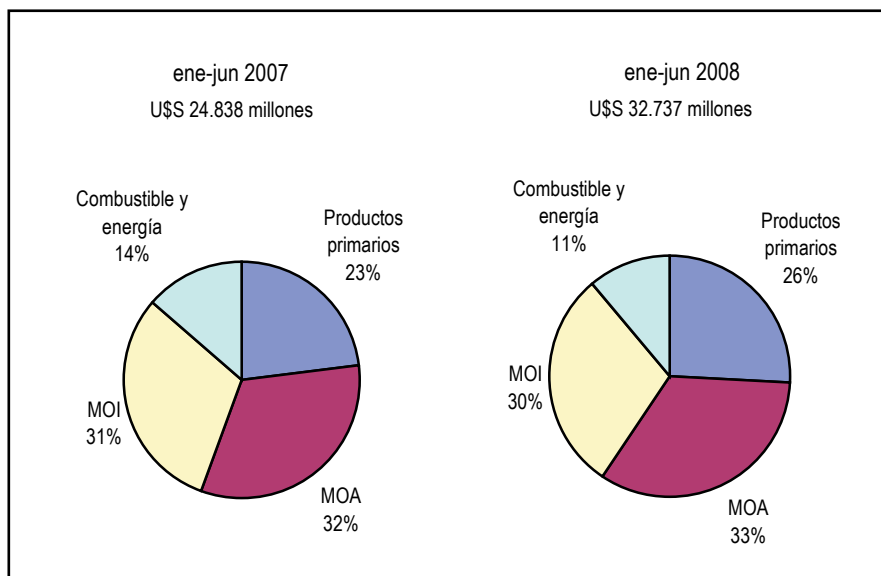
	2007	2008	Variaciones Absoluta	Variaciones			Contribución al crecimiento %	Incidencia (*)
				Valor %	Precio %	Cantidad %		
Productos primarios	5.752	8.480	2.728	47	48	0	35	11
MOA	8.020	10.987	2.967	37	50	-7	38	12
MOI	7.661	9.660	1.999	26	8	18	25	8
Combustible y energía	3.405	3.610	205	6	58	-29	3	1
Total	24.838	32.737	7.899	32	32	1	---	---

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 2

Exportaciones por grandes rubros



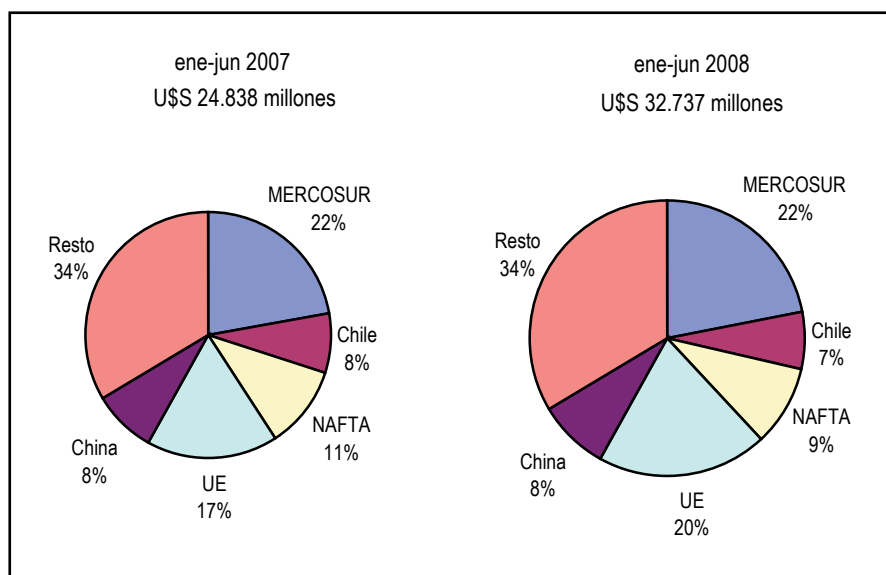
Fuente: CEI en base a INDEC

La composición de las exportaciones por grandes rubros ha variado levemente durante los últimos años. Los combustibles y energía disminuyeron su participación, mientras que los Productos primarios han ganado peso relativo. Las MOA y las MOI mantienen su participación en las exportaciones argentinas prácticamente sin cambios. El pronunciado crecimiento de los precios internacionales de las materias primas verificado durante los últimos 9 meses repercutió en un incremento del peso relativo de los productos primarios, ya que desde principios de la década de los '90 que no alcanzaban una participación superior al 25% en las ventas argentinas al exterior.

Durante el primer semestre de 2008 los principales mercados para las exportaciones argentinas fueron el MERCOSUR, la Unión Europea y el NAFTA, que en conjunto representaron poco más del 50% de las colocaciones en el exterior. China se consolida como un destino de importancia merced a los crecientes envíos de MOA y Productos primarios. En el caso de Chile se verificó una caída en las exportaciones de Combustibles y energía que redundó en un descenso en la participación del país trasandino en las colocaciones argentinas en el exterior, siendo superado por China en importancia como destino por primera vez. Cabe destacar asimismo la creciente importancia de los países del Magreb y Medio Oriente que, gracias a su demanda de oleaginosas y sus derivados, continúan incrementando su importancia como destino.

Gráfico 3

Exportaciones argentinas por destino



Fuente: CEI en base a INDEC

Impulsadas por el alza de los precios de las *commodities* agropecuarias, las exportaciones de Productos primarios (PP) se incrementaron 47% durante el primer semestre, aunque las cantidades permanecieron constantes respecto de igual período del año anterior. Tan sólo tres productos (soja, maíz y trigo) representaron el 65% de las exportaciones del subrubro y 16% de las exportaciones totales argentinas. En un segundo orden, también se destacaron las ventas de frutas frescas, hortalizas y legumbres, y pescados sin elaborar. Los principales destinos de las exportaciones de PP fueron la Unión Europea, el MERCOSUR y China, aunque se verifica una creciente importancia de los países del norte de África y Medio Oriente. Asimismo, disminuyeron los envíos a Japón, Corea y los países miembros de la ASEAN.

Si bien el volumen exportado de MOA disminuyó con respecto al primer semestre de 2007, el aumento de los precios internacionales más que compensó la caída, con lo cual el valor de las colocaciones de MOA en el exterior terminaron por incrementarse 37% durante el período bajo análisis. Se destacaron las exportaciones de derivados de oleaginosas (grasas, aceites, pellets) que acapararon el 64% de las colocaciones del rubro. El principal destino para las exportaciones agropecuarias fue la Unión Europea (32%), seguido de lejos por China (9%), MERCOSUR (8%) y el resto de los países miembros de la ALADI (7%).

El único de los rubros cuyas exportaciones crecieron impulsadas por las cantidades fue el correspondiente a las manufacturas industriales (MOI). Durante el período bajo análisis el volumen exportado resultó 18% superior al verificado un año atrás, mientras que el valor resultó 26% superior. Los principales subrubros fueron Material de transporte, Productos químicos y Máquinas y aparatos, reuniendo entre los tres el 58% de las exportaciones industriales. Los principales destinos de las mismas fueron el MERCOSUR y el resto de los países miembros de la ALADI. Entre las principales manufacturas industriales exportadas durante el primer semestre se encuentran vehículos automotores, motores, maquinaria para la industria, caños sin costura, cajas de cambio, bombas de agua y refrigeradores.

2.2. Evolución de las importaciones

Las importaciones superaron los U\$S 28.000 millones en los primeros seis meses del año, lo cual representa un incremento del 45% respecto del mismo período del año anterior. Las cantidades importadas aumentaron 28%, mientras que los precios fueron 13% superiores a los registrados en el primer semestre de 2007. Según la clasificación por Uso económico que utiliza el INDEC, los Combustibles y las Piezas para bienes de capital fueron las únicas categorías que sufrieron un incremento significativo en los precios de importación, ya que el resto registró variaciones pequeñas o nulas.

Cuadro 2
Evolución de las importaciones por Usos Económicos (enero - junio)
en millones de U\$S y porcentaje

	2007	2008	Variaciones			Contribución al crecimiento %	Incidencia (*)	
			Absoluta	Valor %	Precio %			Cantidad %
Bienes de capital	4.493	6.354	1.861	41	1	39	21	10
Bienes intermedios	6.797	9.870	3.073	45	28	14	35	16
Combustibles y lubricantes	967	2.102	1.135	117	70	28	13	6
Piezas y acc. p/bs. capital	3.590	4.836	1.246	35	1	33	14	6
Bienes de consumo	2.184	2.957	773	35	5	35	9	4
Vehículos automotores de pasajeros	1.258	1.945	687	55	---	---	8	4
Resto	57	48	-9	-16	---	---	0	0
Total	19.346	28.112	8.766	45	13	28	---	---

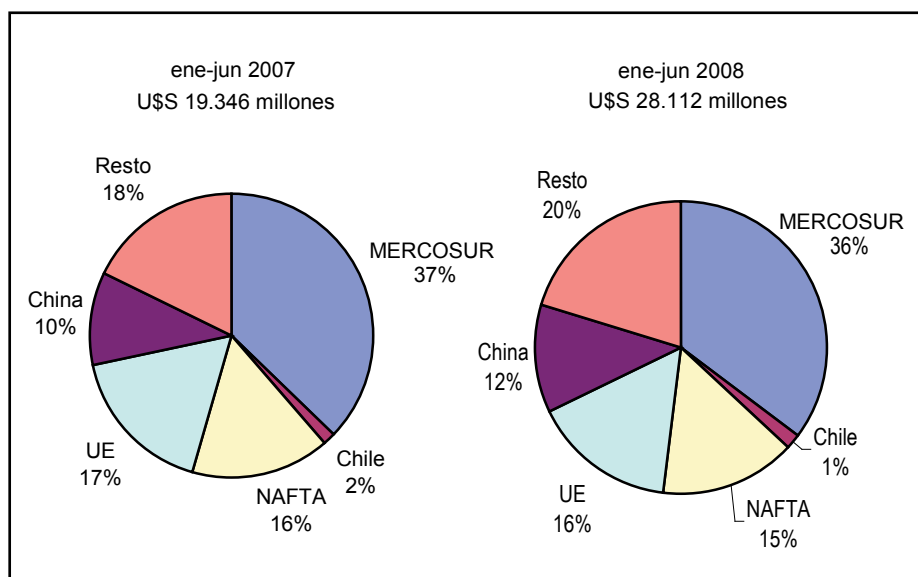
(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

La composición por origen de las importaciones argentinas permanece casi sin cambios en lo que respecta al primer semestre del año. Algo más de un tercio provienen del MERCOSUR, mientras que en segundo lugar aparecen la Unión Europea y el NAFTA, con 16% y 15%, respectivamente. Se destaca el paulatino incremento de China como origen que, merced a un crecimiento constante de sus envíos, representa el 12% de las compras argentinas en el exterior.

Gráfico 4

Importaciones argentinas distribución por origen

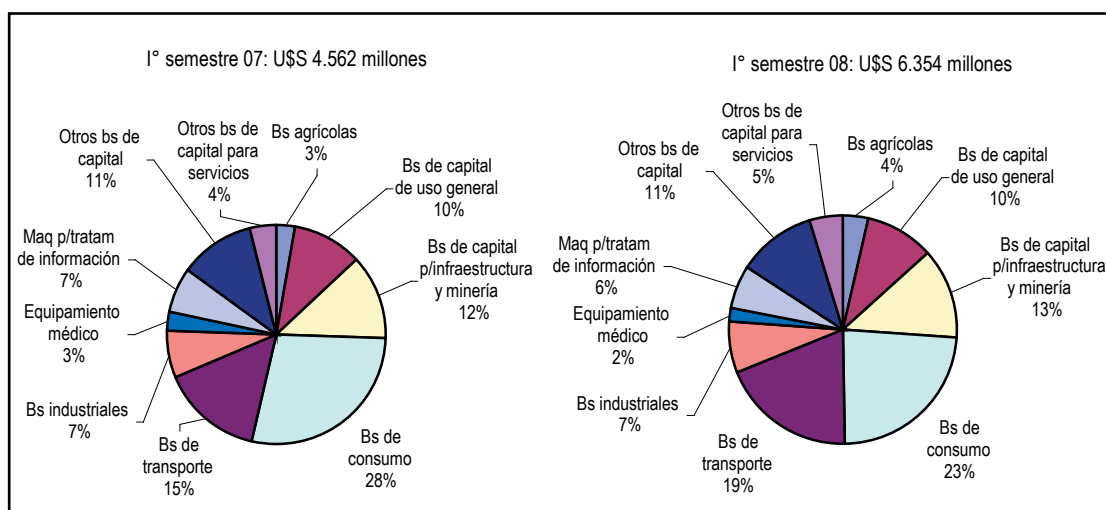


Fuente: CEI en base a INDEC

2.2.1. Bienes de capital

Las importaciones de bienes de capital se incrementaron 41% durante los primeros seis meses del año, con la particularidad de que dicho aumento se debió en su totalidad a los volúmenes importados, ya que los precios permanecieron constantes. El CEI ha elaborado una clasificación alternativa, mediante la cual se pretende mayor detalle a fin de determinar el tipo de bienes importados bajo esta denominación.¹

Gráfico 5



Fuente: CEI en base a INDEC

¹ Ver M. Polonsky (2006), Nueva clasificación para las importaciones de bienes de capital. Evolución de la última década, *Revista del CEI* 7: 107-120, disponible en www.cei.gov.ar

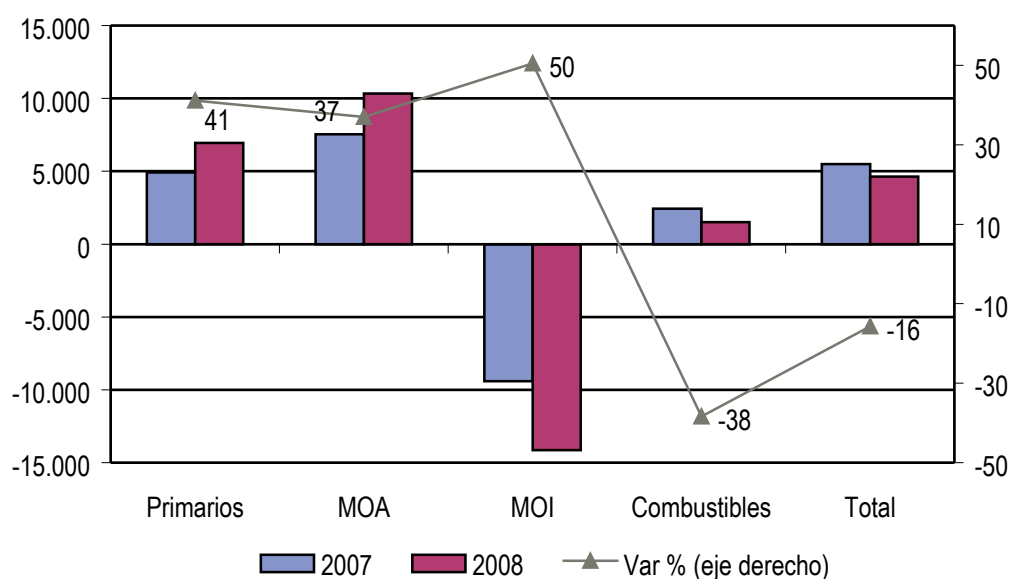
Según la clasificación del CEI, 23% de las importaciones clasificadas como de bienes de capital por el INDEC, corresponden a bienes de consumo durable, en su gran mayoría celulares, televisores, equipo de aire acondicionado, cámaras fotográficas y otros equipos electrónicos de uso particular. No obstante, la participación de esta subcategoría en las importaciones totales de bienes de capital –que el CEI clasifica como bienes de consumo durable- ha disminuido en comparación con el primer semestre de 2007. Si no se toman en cuenta este tipo de bienes, las importaciones de Bienes de capital se incrementaron 47%. La participación de los bienes de consumo -siempre según la clasificación del CEI- creció durante la última década, hasta ubicarse por encima del 25%. No obstante, en el primer semestre del corriente año se detecta una disminución de su peso relativo a favor de los bienes de transporte y los bienes de capital destinados a obras de infraestructura.

2.3. Saldo comercial

La balanza comercial argentina del primer semestre arrojó un saldo positivo por noveno año consecutivo, con un resultado favorable para nuestro país de más de U\$S 5.000 millones, que resulta un 16% inferior al registrado un año atrás. Los principales socios comerciales fueron el MERCOSUR, el NAFTA y la Unión Europea, que en conjunto representaron cerca del 60% del comercio exterior de bienes.

Gráfico 6

Evolución del saldo comercial por grande rubros -enero junio- millones de U\$S y variación porcentual



Fuente: CEI en base a INDEC

Al observar el desempeño de la balanza comercial por grandes rubros se observa que se profundiza el patrón de especialización del comercio exterior argentino: se incrementan los saldos positivos correspondientes a Productos primarios y Manufacturas de origen agropecuario, mientras aumenta el resultado desfavorable en la balanza de manufacturas industriales, en especial con Brasil, China, los EE.UU y la Unión Europea. En el caso de los Combustibles y energía se detecta una tendencia decreciente del saldo favorable para nuestro país.

Cuadro 3

Evolución de la balanza comercial argentina - enero junio de 2008 en millones de U\$S y porcentaje

	Valor			Variación %		Participación %	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
MERCOSUR	7.158	9.951	-2.793	30	39	22	35
Chile	2.249	419	1.830	14	36	7	1
NAFTA	3.009	4.230	-1.221	13	38	9	15
UE	6.611	4.490	2.121	53	36	20	16
China	2.702	3.305	-603	32	63	8	12
Resto	11.008	5.717	5.291	32	66	34	20
Total	32.737	28.112	4.625	32	45	---	---
Brasil	5.970	8.749	-2.779	29	35	18	31
Total sin Brasil	26.767	19.363	7.404	32	50	82	69

Fuente: CEI en base a INDEC

3. Comercio de servicios

3.1. Evolución de las exportaciones

Las exportaciones de servicios se incrementaron ininterrumpidamente desde 2003, habiendo alcanzado los U\$S 10.000 millones por primera vez durante 2007, cifra que duplica la registrada cuatro años atrás. Las estadísticas disponibles para el primer trimestre de 2008 muestran que las exportaciones continúan creciendo, aunque a una tasa menor a la registrada durante el primer trimestre de 2007 versus el primer trimestre de 2006.

Los motores del crecimiento fueron los viajes y los servicios empresariales, que en conjunto representaron casi el 75% de las exportaciones del sector terciario. No obstante, cabe destacar que de los 12 puntos porcentuales de crecimiento, seis de ellos correspondieron a los servicios empresariales. Los transportes le siguen en importancia, ya que representaron algo más del 15%. Los servicios de informática e información continúan ganando participación, representando actualmente casi el 5% de las exportaciones del sector terciario.

Cuadro 4

Exportaciones de servicios en millones de U\$S y porcentaje

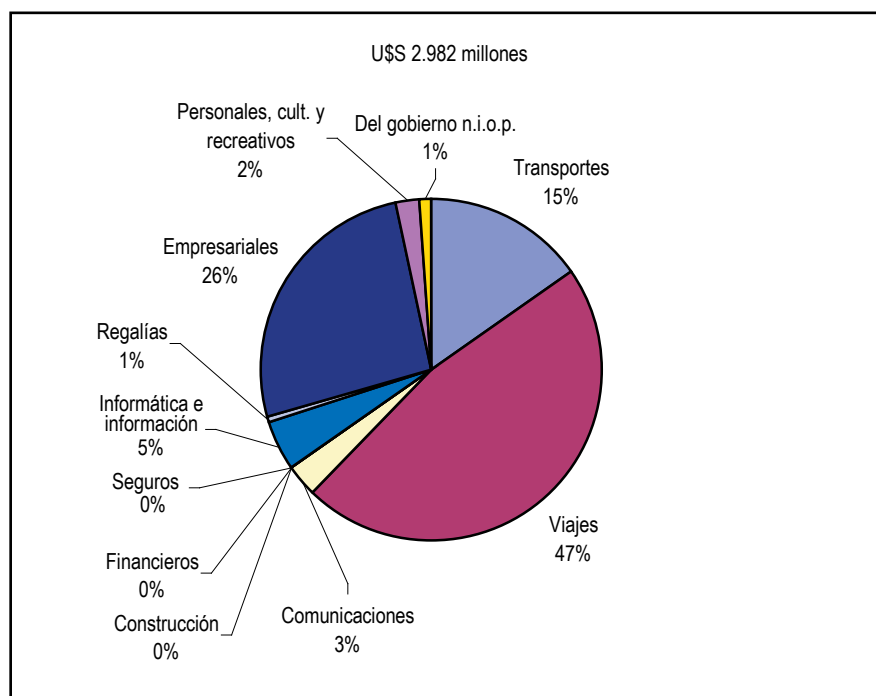
Rubro	2007	I° trim 2007	I° trim 2008	Var % I° trim 07 vs. I° trim 08	Incidencia (*)
Transportes	1.667	376	454	21	3
Fletes	310	63	83	32	1
Pasajes	670	159	188	18	1
Otros	687	154	183	19	1
Viajes	4.314	1.367	1.405	3	1
Comunicaciones	313	74	84	14	0
Construcción	38	6	6	0	0
Seguros	0	0	0	---	---
Financieros	9	2	2	0	0
Informática e información	491	102	137	34	1
Regalías	79	14	16	14	0
Empresariales	2.960	620	778	25	6
Personales, cult. y recreativos	281	60	65	8	0
Del gobierno n.i.o.p.	130	31	36	16	0
Total	10.282	2.653	2.982	12	12

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 7

Exportaciones de servicios - I° trimestre de 2008 participación %



Fuente: CEI en base a INDEC

Si bien durante el primer trimestre de 2008 la categoría correspondiente a viajes se expandió a una tasa muy inferior a la del promedio de las exportaciones de servicios, continúa representando más del 45% del total. Los servicios empresariales, que una década atrás representaban menos del 5% comercializado, han pasado a tener una participación superior al 25%, que probablemente continúe incrementándose ya que en los últimos años su tasa de expansión supera largamente a la del conjunto.

3.2. Evolución de las importaciones

Las importaciones de servicios se incrementaron 25% durante el primer trimestre de 2008, ubicándose en torno de los u\$s 3.270 millones. A excepción de los servicios del gobierno, todas las categorías crecieron durante el período bajo análisis, pero fueron los fletes y los viajes los principales motores de la expansión. Asimismo, se detecta un fuerte crecimiento de los seguros y las regalías, que aumentaron a tasas superiores a la del promedio de las importaciones terciarias. Las compras de servicios de informática se expandieron a una tasa del 35%, aunque su contribución al total resulta algo inferior al correspondiente a las otras dos categorías mencionadas.

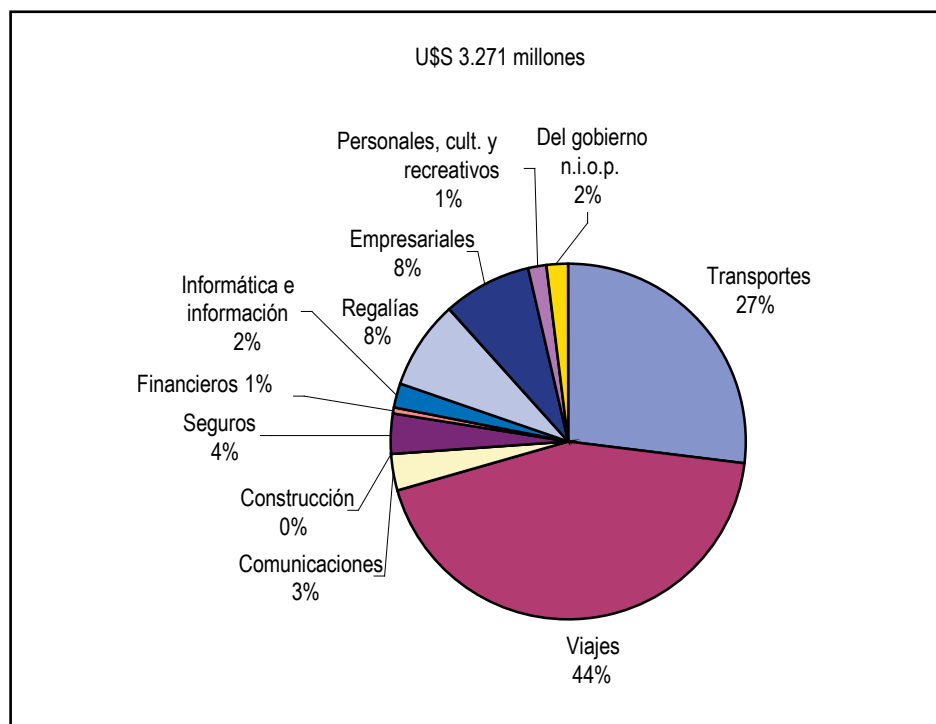
Cuadro 5
Importaciones de servicios
en millones de U\$S y porcentaje

Rubro	2007	I° trim 2007	I° trim 2008	Var % I° trim 07 vs. I° trim 08	Incidencia (*)
Transportes	3.030	627	884	41	10
Fletes	1.713	313	519	66	8
Pasajes	1.150	273	319	17	2
Otros	166	41	46	12	0
Viajes	3.921	1.198	1.421	19	8
Comunicaciones	361	87	109	25	1
Construcción	17	0	2	---	---
Seguros	373	86	118	37	1
Financieros	84	17	20	18	0
Informática e información	267	52	70	35	1
Regalías	1.032	199	269	35	3
Empresariales	1.181	240	263	9	1
Personales, cult. y recreativos	210	47	48	2	0
Del gobierno n.i.o.p.	307	71	67	-6	0
Total	10.782	2.626	3.273	25	25

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

Casi 45% de las importaciones de servicios durante el primer trimestre de 2008 correspondieron a viajes, mientras que los transportes representaron el 27% del total. Merced a un crecimiento superior al del conjunto de las importaciones terciarias, las regalías, los servicios de informática y los seguros lentamente comienzan a adquirir algo más de participación en el total, aunque su contribución al crecimiento por el momento resulta marginal.

Gráfico 8**Importaciones de servicios - I° trimestre de 2008**
participación %

Fuente: CEI en base a INDEC

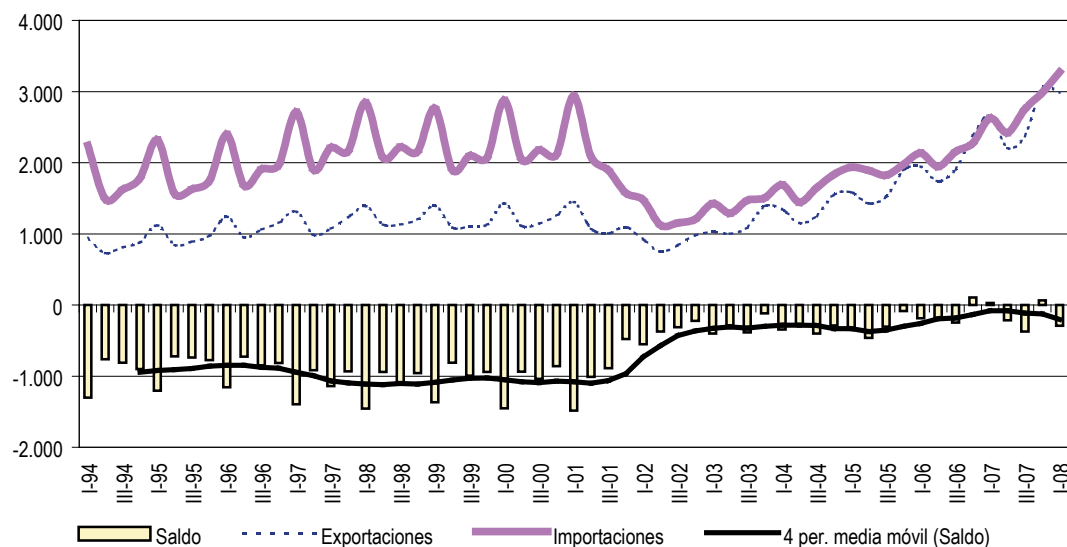
3.3. Evolución de la balanza de servicios

El saldo comercial durante el período bajo análisis fue negativo en u\$s 292 millones, mientras que en el mismo período del año anterior resultó prácticamente nulo. Ello obedeció a que, si bien tanto las compras como las ventas al exterior de servicios se incrementaron, la tasa de crecimiento de las importaciones (25%) duplicó a la de las exportaciones (12%).

Sin bien en comparación con el primer trimestre de 2007 se registra un incremento del resultado negativo, al analizar la evolución del saldo de la balanza de servicios durante los últimos 10 años se verifica una importante disminución del desequilibrio del comercio exterior del sector desde el segundo trimestre de 2002, año en el cual se alcanzó el mínimo histórico de exportaciones de servicios, para continuar recuperándose hasta el presente.

Gráfico 9

Comercio de servicios en millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

4. Conclusión

Desde 2002, las exportaciones argentinas se han expandido motorizadas tanto por las cantidades comerciadas como por los precios. A partir del segundo semestre de 2007 la combinación entre el incremento de la demanda y una mayor especulación en el mercado de *commodities* da lugar a una aceleración en el aumento de precios de los productos básicos, hecho que conduce a que el incremento en los valores exportados se deba más al efecto precio que al efecto cantidades. Esta reciente evolución es particularmente evidente en las exportaciones de productos primarios y de manufacturas agropecuarias. En cambio las cifras preliminares de las exportaciones de MOI, correspondientes al primer semestre del año, muestran que son las cantidades las que impulsan las exportaciones de esta categoría de productos.

La tendencia de crecimiento de la demanda internacional de los *commodities* que exporta la Argentina se ha morigerado en los últimos meses. La desaceleración de las principales economías de la OCDE es una de las causas detrás de este comportamiento, que se evidencia particularmente en los precios del petróleo y la soja.

La modificación del entorno internacional es susceptible de incidir en el desempeño exportador argentino. La estabilización de los precios de las oleaginosas y cereales, sumado al casi nulo crecimiento de las cantidades exportadas de Productos primarios y MOA redundará en la desaceleración del crecimiento de las exportaciones totales. Por otra parte, la caída en las cantidades exportadas de Combustibles y energía, con un precio internacional del petróleo por encima del de 2007 pero por debajo de los máximos alcanzados durante la primera mitad de 2008, va a redundar en un valor exportado similar o menor al registrado en el segundo semestre del año anterior.

Las MOI, como se ha señalado, constituyen la única categoría cuyas exportaciones se están expandiendo impulsadas por las cantidades y, en mucho menor medida, por los precios. El crecimiento de las exportaciones

industriales responde, en gran parte, al robusto desempeño del resto de las economías latinoamericanas, ya que son estos países los principales clientes de este tipo de manufacturas. De mantenerse la tasa de crecimiento promedio registrada en el primer semestre, y básicamente impulsas por los productos químicos y el material de transporte, se estima que las MOI superen en un 25% el valor de exportación registrado durante 2007.

Las cifras de comercio del primer semestre y el panorama descrito en líneas anteriores permiten augurar un crecimiento de las exportaciones superior al 20% para todo el año. De esta forma, las exportaciones de bienes se ubicarían cerca de los U\$S 70.000 millones, mientras que las exportaciones de servicios llegarían a unos U\$S12.000 millones. Las importaciones, deberían moderar en alguna medida la tasa de crecimiento del primer semestre del año de más del 40%, para alcanzar una cifra de alrededor de 60.000 millones. Las importaciones de servicios, por su lado, se situarían en U\$S13.000 millones. El saldo comercial continuaría en un valor aproximado a los U\$S10.000 millones.

Anexo

Exportaciones e importaciones según principales rubros - enero junio en millones de U\$S y porcentaje

Rubros	Exportaciones				Importaciones			
	2007	2008	Var. %	Incidencia	2007	2008	Var. %	Incidencia
Total	24.838	32.737	32	32	19.338	28.102	45	45
Productos Primarios	5.752	8.480	47	11	829	1.534	85	4
Animales Vivos	13	19	41	0	4	8	103	0
Pescados y mariscos sin elaborar	341	373	9	0	11	11	1	0
Miel	65	102	57	0	0	0	-54	0
Hortalizas y legumbres sin elaborar	192	242	26	0	5	6	14	0
Frutas frescas	587	898	53	1	42	56	35	0
Cereales	2.475	3.841	55	5	4	6	37	0
Semillas y frutos oleaginosos	1.183	1.994	69	3	350	774	121	2
Tabaco sin elaborar	90	73	-19	0	2	6	158	0
Lanas sucias	36	31	-14	0	2	1	-42	0
Fibras de algodón	5	0	-98	0	21	34	59	0
Mineral de cobre y sus concentrados	698	778	12	0	0	0	3.459	0
Resto de productos primarios	67	130	95	0	388	631	63	1
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	8.020	10.987	37	12	481	658	37	1
Carnes	753	876	16	0	35	59	67	0
Pescados y mariscos elaborados	227	236	4	0	35	41	16	0
Productos lácteos	313	389	24	0	6	10	64	0
Otros productos de origen animal	23	34	43	0	15	17	10	0
Frutas secas o congeladas	49	49	-1	0	2	1	-32	0
Café, té, yerba mate y especias	46	53	16	0	7	13	95	0
Productos de molinería	164	339	106	1	3	9	164	0
Grasas y aceites	2.180	3.534	62	5	21	41	93	0
Azúcar y artículos de confitería	69	61	-12	0	15	23	60	0
Preparados de legumbres, hortalizas y frutas	342	418	22	0	36	50	40	0
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	247	314	27	0	19	21	15	0
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	2.574	3.486	35	4	15	21	38	0
Extractos curtientes y tintóreos	25	24	-3	0	4	7	78	0
Pieles y cueros	486	492	1	0	24	27	14	0
Lanas elaboradas	88	98	11	0	1	1	0	0
Resto de MOA	433	584	35	1	243	316	30	0
Manufacturas de origen industrial (MOI)	7.661	9.660	26	8	17.061	23.804	40	35
Productos químicos y conexos	1.283	1.806	41	2	2.878	4.189	46	7
Materias plásticas y artificiales	602	698	16	0	912	1.087	19	1
Cauchos y sus manufacturas	155	179	15	0	363	485	33	1
Manufacturas de cuero, marroquinería, etc.	59	44	-24	0	37	51	36	0
Papel cartón, imprenta y publicaciones	308	317	3	0	496	601	21	1
Textiles y confecciones	154	173	13	0	560	783	40	1
Calzado y sus componentes	17	18	7	0	121	166	37	0
Manufacturas de piedra, yeso, vidrio	78	83	7	0	180	258	43	0
Piedras, metales preciosos monedas	279	486	74	1	37	33	-11	0
Metales comunes y sus manufacturas	1.377	1.456	6	0	1.395	2.057	47	3
Máquinas y aparatos, material eléctrico	883	1.063	20	1	5.870	7.764	32	10
Material de transporte terrestre	2.151	2.754	28	2	3.157	4.620	46	8
Vehic.de navegación aérea, marítima y fluvial	96	345	259	1	266	667	151	2
Resto de MOI	219	239	9	0	789	1.045	32	1
Combustibles y energía	3.405	3.610	6	1	967	2.106	118	6
Petróleo crudo	579	774	34	1	10	3	-71	0
Carburantes	1.828	1.938	6	0	458	1.360	197	5
Grasas y aceites lubricantes	95	73	-23	0	74	103	40	0
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	764	714	-7	0	87	166	91	0
Energía eléctrica	84	61	-27	0	203	188	-7	0
Resto	56	49	-11	0	135	287	113	1

Fuente: CEI en base a INDEC