





Somos una marca de diseño colaborativo y multidisciplinario por la cultura sustentable del vestir. Desde 2014 en Buenos Aires, Argentina, nos establecimos como **una marca de impacto, enfocada en aspectos sociales, ambientales, económicos y culturales.**

Nuestro equipo está conformado por mujeres LGTBQ+ artistas, educadoras, comunicadoras, realizadoras, productoras y diseñadoras.

Recuperamos prendas y telas sastreras antiguas, mantenemos una **colección de prendas numeradas y artesanales**, durables y para todos los géneros, en las líneas de producción cero desperdicio y responsable.

Transmitimos el reciclaje mediante proyectos colaborativos, eventos culturales y educativos comunitarios junto con instituciones, colectivos, emprendedores, tiendas, asociaciones, artistas, diseñadores, empresas, organizaciones y gobiernos.





En **Dacal** trabajamos desde tres ejes:

- Ropa sustentable
- Educación
- Colaboraciones

Nuestra misión es

Recurar pasado, Vestir presente y Colaborar por un futuro.

Recuperamos pasado

Recuperamos textiles y prendas que quedaron fuera de circulación: remanentes de producciones, vintage y discontinuos de fibras nobles de la industria nacional. También recuperamos las técnicas del oficio sastrero para ponerlo en valor.





Vestimos presente

El diseño colaborativo es nuestra forma de hacer. Tenemos dos líneas donde ofrecemos productos únicos en serie. El catálogo se sostiene en el tiempo, hacemos moda lenta. Comunicamos en la etiqueta de cada pieza la información sobre su impacto ambiental y social.

Proponemos un vestir responsable, atemporal, para todos los géneros y cuerpos.

Colaboramos por un futuro

Enseñamos lo que hacemos en encuentros, talleres y tutoriales donde enseñamos las técnicas e investigaciones de reciclado con el propósito de regenerar la industria del vestir y reducir la huella textil.





Sustentabilidad



La ropa se realiza con recursos naturales comunes y es una de las industrias más contaminantes e injustas. Desde 2014 recuperamos 1800 prendas y 300 kilos de tela, que equivalen a 6000 kilos de carbono y ahorramos 3.600.000 litros de agua.

Contamos con una comunidad virtual de 15.000 integrantes y 3300 de estas personas participaron de actividades educativas y culturales.

Diferentes medios, fundaciones y entidades privadas y estatales han señalado a nuestro emprendimiento como referente del movimiento slow fashion y del upcycling.

PREMIOS Y DISTINCIONES



COLABORACIONES



Visión

Sostenemos un hacer responsable, artesanal, de calidad y transparencia en la producción.

Nuestra marca es una invitación a quienes les interesa colaborar por un mundo en armonía.

Redes



@somosdacal



somosdacal



www.somosdacal.com