

# Estudio Poncho

helloponcho.com



Fundado por Carolina Angarola Pesce y Nicolás Gonzalez Irigoin. Desde el 2016 trabajamos para clientes nacionales e internacionales, desarrollando proyectos de mediana y gran escala para diferentes rubros. Trabajamos en el desarrollo de identidades visuales haciendo énfasis en la solidez conceptual, para generar marcas eficientes, versátiles y duraderas.

# Carolina Angarola Pesce

---

Diseñadora gráfica, especializada en Branding & Digital con 18 años de experiencia. Comenzó su carrera laboral en el rubro editorial, pasando por agencias de publicidad y marketing para luego, especializarse en el diseño de productos digitales y branding. En su desarrollo dentro de empresas nacionales e internacionales, lideró y formó equipos de diseño e implementación para Gobierno de la Ciudad, Banco Francés y Banco Galicia, entre otros.

Actualmente, está a cargo de la Dirección Creativa de su estudio donde desarrolla diversos proyectos para clientes locales y e internacionales.

# Nicolás González Irigoín

---

Diseñador gráfico, especializado en Branding & Motion Graphics, con 16 años de experiencia. Comenzó su carrera laboral en diversas agencias y estudios de diseño, trabajando para grandes marcas locales y del exterior.

Desde el 2011, se desarrolla como docente en la cátedra Carbone de Tipografía en la Universidad de Buenos Aires, FADU.

Actualmente, se encuentra a cargo de la Dirección de Arte del estudio donde desarrolla proyectos para diversos tipos de clientes, tanto nacionales e internacionales.

¿COMÓ LO HACEMOS?

# Cocreamos junto a nuestros clientes

---

## Estrategia

Definimos junto al cliente las necesidades de la arquitectura marcara de la empresa tomando en cuenta perfiles de audiencia, modelo de negocios, soportes y productos donde será aplicada.

---

## Conceptualización

Sobre la base de los insights definidos en la primer etapa, desarrollamos el plan de acción para responder a las necesidades de forma organizada.

---

## Implementación

Trabajamos en el diseño de los elementos visuales que constituyen el sistema de identidad y en la resolución de las piezas requeridas. Con foco en desarrollar un sistema de identidad atractivo, consistente y flexible.

PORTFOLIO

## Breve selección de proyectos

Más proyectos en:  
[www.helloponcho.com](http://www.helloponcho.com)  
[@estudio.poncho](https://twitter.com/estudio.poncho)

1

—  
ENSŌ

Branding + Packaging + Digital

5

—  
ATP TOUR

Design & Motion

2

—  
KIM & KIMMY

Branding + Packaging + Digital

6

—  
TRAMA

Branding + Digital + Motion

3

—  
NIAN ILUMINACIÓN

Branding + Packaging + Digital

7

—  
BILARDO HBO

Diseño + Motion

4

—  
ELEVEN CREATIVE

Branding + Digital

8

—  
EXPO 2023

Branding + Digital

BRANDING + PACKAGING + DIGITAL

# Ensō

Ensō es una marca especializada en el cuidado de la piel tatuada, con un enfoque en la regeneración y protección después del proceso de tatuado. Su línea de productos, compuesta por cremas y jabones, está formulada con una cuidadosa selección de vitaminas y extractos naturales. Para el desarrollo de su identidad visual, nos inspiramos en la filosofía wabi-sabi, que encuentra belleza en la imperfección y la simplicidad. Diseñamos un sistema visual minimalista y orgánico, con formas sutiles y una estética despojada que transmite autenticidad y naturalidad. Los elementos fueron seleccionados para evocar una sensación de armonía y cuidado, reflejando los valores de la marca y su conexión con la naturaleza.



BRANDING + PACKAGING + DIGITAL

# Kim & Kimmy

Kim & Kimmy es una nueva marca de productos para el cuidado del bebé, con base en Emiratos Árabes Unidos. La marca tiene como propósito brindar productos de calidad premium para el cuidado de los más pequeños, haciendo foco en la sustentabilidad de sus productos y el cuidado del medio ambiente.

El desafío de este proyecto fue generar una marca que tenga un lenguaje global pero, que a su vez, se adapte fácilmente a la cultura de Medio Oriente.

Desarrollamos el naming teniendo en cuenta su traducción y usos en idioma árabe. Generamos una marca tipográfica que permita su uso en ambos alfabetos, como también trabajamos en sus packagings y diferentes piezas de identidad, teniendo como objetivo que sean visualmente atractivos, divertidos y fácilmente identificables.



Minimum  
**95%**  
Natural &  
Organic  
Ingredients

Kim &  
Kimmy

**100%**  
**Bamboo**  
**Diapers**

Kim &  
Kimmy

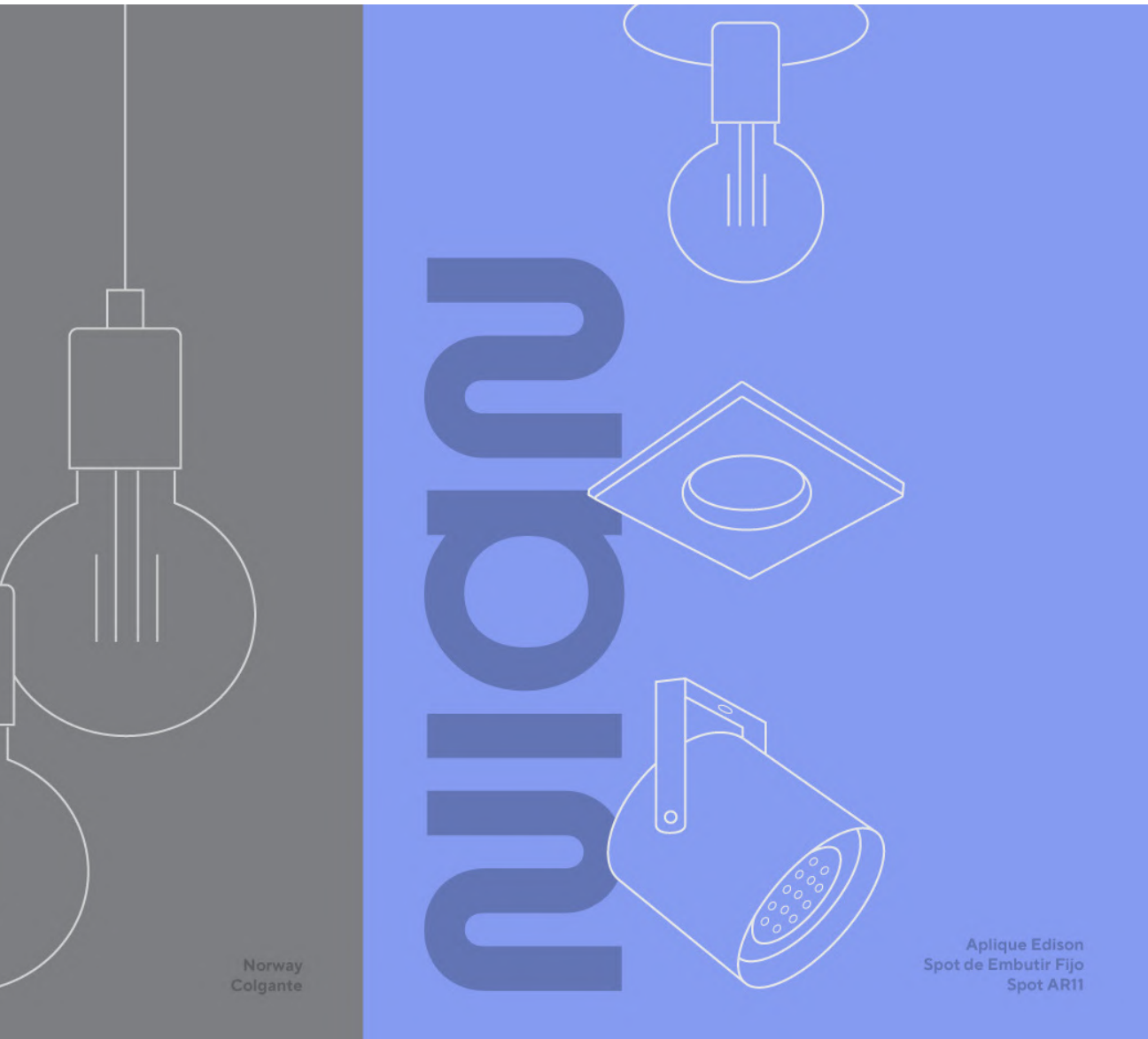


BRANDING + PACKAGING + DIGITAL

# Nian Iluminación

Con base en Argentina, Nian es una empresa dedicada a la matricería y al diseño y producción de luminarias. Luego de más de dos décadas en el mercado se hizo necesario refrescar su identidad para consolidar su presencia en el país y la región.

La nueva marca tiene como objetivo generar una nueva identificación, construyendo un diálogo entre trayectoria y futuro. Para eso creamos un sistema a partir de una marca custom type de formas circulares, simple, de alto impacto y pensada para ser utilizada en diversos soportes materiales. Generamos una identidad atractiva y flexible a partir del logo, ilustraciones de sus productos insignia, así como una nueva paleta cromática.



BRANDING + DIGITAL

# Eleven

Eleven Creative es una productora audiovisual que desarrolla publicidades y animaciones para el mercado nacional e internacional.

Nos convocaron para rediseñar su marca, reformular su identidad gráfica y sistema de comunicación visual.

La estrategia para el desarrollo se basó en generar una marca tipográfica, a partir de caracteres diseñados para este proyecto en particular, con el objetivo de tener un signo marcario único y versátil.

El proyecto fue seleccionado dentro de Sello Buen Diseño Argentino 2022.



helloponcho.com



DESIGN & MOTION

# ATP

Realizamos, junto a la productora SiftCreative de Los Angeles-CA, diversos proyectos de diseño y animación para el calendario 2020 y 2021 de ATP Tour.

Diseñamos y Animamos, a partir del Brand ID, los Lower Thirds, Teasers y piezas promocionales del cronograma del campeonato. Estas piezas fueron utilizadas en los videos oficiales de los canales de ATP Tour.

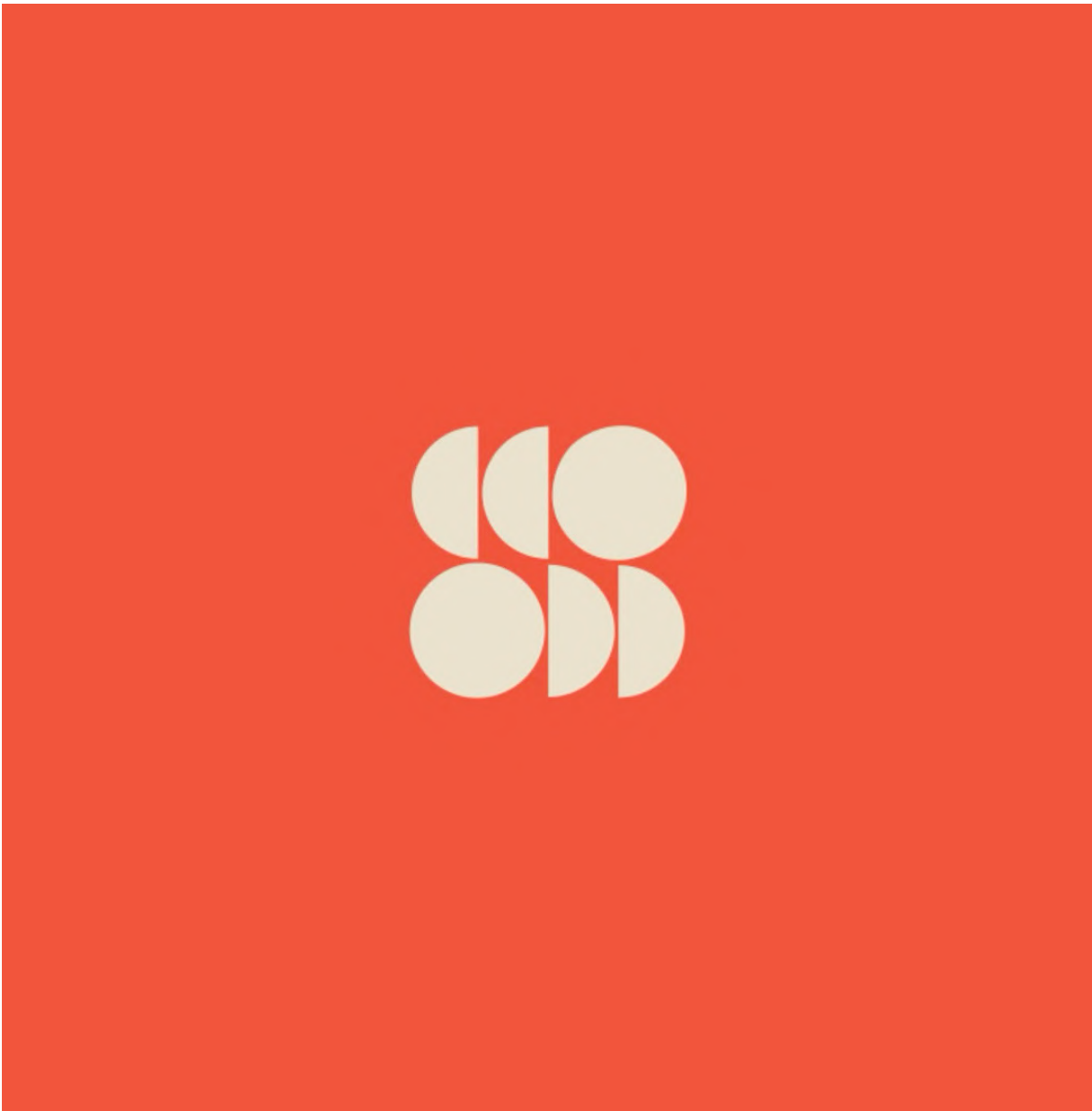


BRANDING + DIGITAL + MOTION

# Trama

Trama es el programa piloto para un nuevo canal de Youtube producido en Lima, Perú. Sus contenidos ofrecen recursos a las personas sobre DIY, Cocina, Jardinería y diferentes actividades para realizar en el hogar.

Fuimos convocados para desarrollar su Marca e Identidad visual, como también el sistema gráfico animado para su canal y redes sociales.



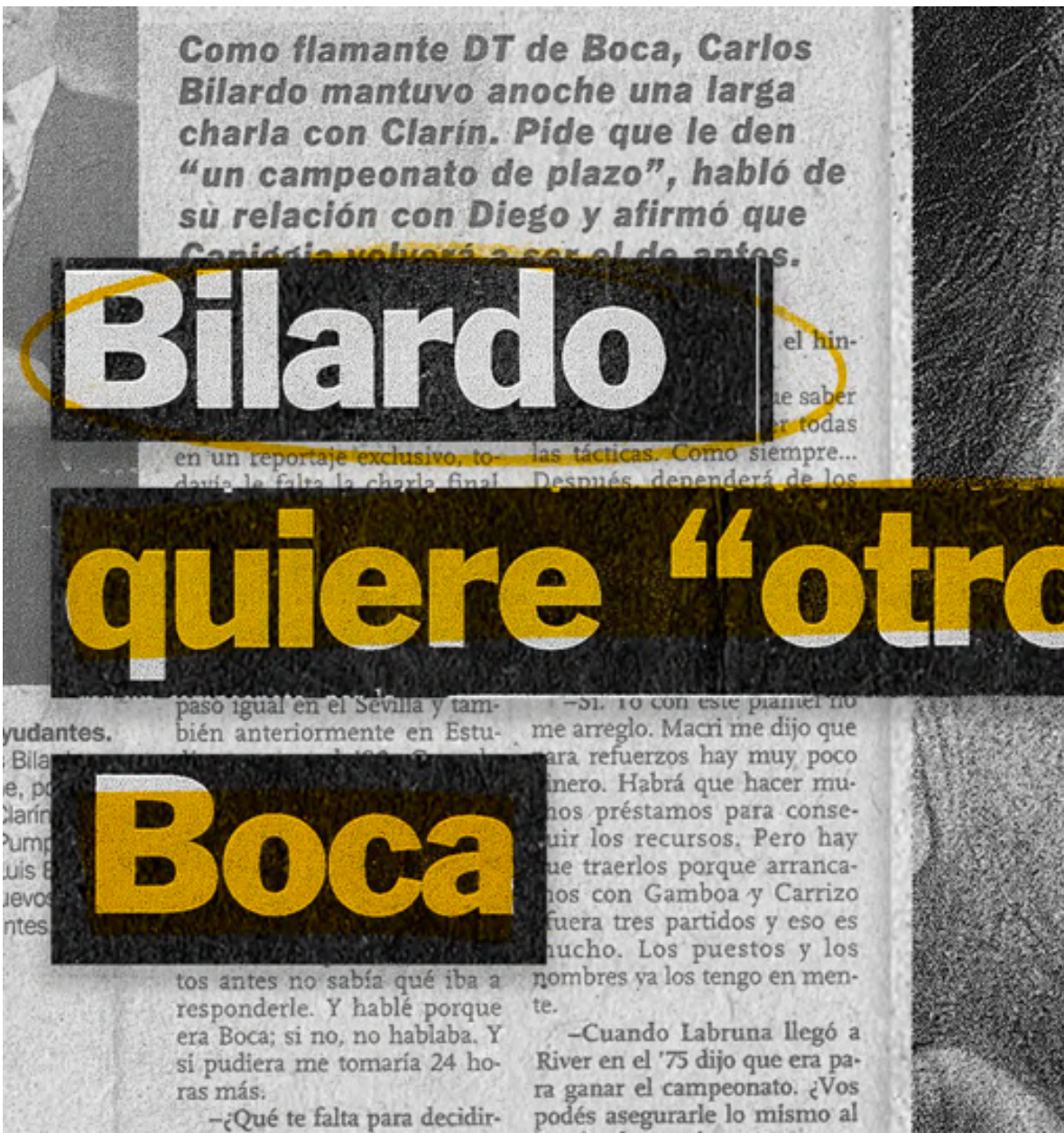
DESIGN & MOTION

# Bilardo: El Doctor del Fútbol

Nos convocaron desde la productora Mula Films y HBO Max para realizar la dirección artística de la identidad gráfica y animada para los diferentes capítulos de la serie.

El concepto se basó a partir del material de archivo de la época. Generamos un language gráfico que destaque la impronta del lenguaje visual en los medios gráficos de la época, haciendo énfasis en desarrollar un sistema dinámico de lectura para los usuarios.

Dentro del estudio diseñamos las piezas visuales y realizamos el motion graphic para el proyecto.



BRANDING + DIGITAL

# Expo 2023

Proyecto desarrollado para la convocatoria "Desarrollo de identidad visual para Expo 2023".

La Exposición es organizada por el BIE (International Bureau of Exhibitions) y localmente convocada por Presidencia de la Nación junto a FADU, UBA.

El trabajo fue seleccionado como Proyecto Destacado por el jurado.

Desarrollamos el Branding e Identidad visual junto con sus aplicaciones para la Exposición Internacional, la cual se llevará a cabo en el complejo Tecnópolis durante el 2023.



CLIENTES

Algunos de  
nuestros clientes



# Muchas gracias!

Esperamos que esta presentación haya sido de tu interés. No dudes en ponerte en contacto con nosotros sobre cualquier duda o aclaración.



**PONCHO**  
Creamos y potenciamos marcas.

info@  
helloponcho.com

Instagram  
Behance  
LinkedIn

@studio.poncho  
/helloponcho  
poncho-studio