

MERCADO DE AZERBAIYAN EN EL SECTOR DE VINOS Y ESPUMANTES

EL MERCADO LOCAL

Azerbaiyán es un país de 10 millones de habitantes, básicamente productor de hidrocarburos, productos que constituyen el 90% de sus exportaciones.

Conscientes de la dificultad que representa la dependencia de un sólo sector de la economía, en los últimos años las autoridades han venido implementando políticas muy activas para diversificar su economía, apuntando principalmente a desarrollar el sector agrícola-ganadero y asegurar su autoabastecimiento en materia de alimentos.

La crisis del petróleo en los años 2014/2015 tuvo un fuerte impacto en la economía nacional y dio nuevo impulso a la decisión de avanzar por el camino de la sustitución de importaciones.

Esta crisis provocó una importante caída de las exportaciones, en particular, los hidrocarburos. En 2014 las exportaciones azerbaiyanas ascendían a 30.000 millones de U\$S y en dos años descendieron a 13.000 millones. Sin embargo, a partir de ese año –en 2016-, comenzaron a crecer hasta alcanzar los 19,600 millones en 2019.

Es juntamente a partir de la crisis de 2015 que la Agencia de Créditos Agrarios y Desarrollo (AKIA) implementa una serie de programas de apoyo a los productores locales, entre los cuales se destacan las líneas de subsidios combinadas con créditos blandos para la adquisición de semillas, maquinaria y animales y genética. Otras agencias del estado se encargan de ayudar a PyMES, a promocionar la producción local a nivel internacional y de crear las mejores condiciones posibles para el desarrollo de las empresas agrícolas.

Aún así hoy, cinco años más tarde de la crisis económica y del inicio del Plan de diversificación de la economía, la distribución de las exportaciones sigue estando integrada casi en su totalidad por productos industriales, y de estos, los hidrocarburos. Sólo un pequeño porcentaje lo ocupa el sector primario.

Mientras el país continúa sus esfuerzos para desarrollar el sector agrícola y agroindustrial, se mantiene su necesidad de importar productos agroindustriales.

Las importaciones fueron muy poco afectadas por la crisis de 2015. El total importado de 10.000 millones en 2013, descendió a sólo 8.500 millones en 2016. A partir de ese año y por los siguientes tres logró un aumento constante cada año, para alcanzar los 13.700 millones en

2019. Las importaciones de productos primarios han ido creciendo en estos últimos años. En 2019 el porcentaje de importaciones del sector agroindustrial fue del 29%, en tanto que el 71% lo constituyen los productos industriales.

El principal país origen de las importaciones es Rusia, Turquía, China, Suiza, Estados Unidos, Alemania, Ucrania, Irán, Canadá. Latinoamérica participa en un porcentaje ínfimo de las importaciones, siendo los países que importan a este mercado Brasil, Ecuador, México, Chile y la Argentina.

El total de importaciones de Azerbaiyán provenientes de la Argentina ha oscilado entre los 22 y 24 millones (en los últimos 3 años), siendo los principales productos las tortas y pellets de soja, los tubos sin costura, medicamentos, aceite de maíz, maíz y en menor medida productos de la pesca, frutos secos y otros alimentos. Anualmente Azerbaiyán importa alrededor de 2 mil millones de U\$S en alimentos. Varios de esos productos los produce y exporta nuestro país y el mercado azerbaiyano podría llegar a ser un nuevo destino.

Otro aspecto importante de la economía azerbaiyana se relaciona con su ubicación geográfica estratégica y su vinculación comercial con los mercados de los países vecinos, con los que están unidos por razones históricas y de pertenencia étnica.

Azerbaiyán forma parte de la CEI (Comunidad de Estados Independientes, que lo integran 10 de las ex Repúblicas de la Unión Soviética, con excepción de Letonia, Estonia y Lituania, Georgia y Ucrania). En 2003 firmó el Acuerdo que establece la Zona de libre Comercio con Georgia, Ucrania y Moldavia (Acuerdo GUAM). También tiene firmados desde 1992 acuerdos bilaterales de libre comercio con Uzbekistán, Rusia, Moldavia, Ucrania, Georgia, Kazajstán, Kirguistán, Bielorrusia y Tayikistán. Con Turquía ha firmado en febrero de 2020 un Acuerdo de preferencias arancelarias, inicialmente para unos 20 productos.

Desde la esfera oficial se han puesto en marcha políticas para posicionar al país como puente entre Europa y Asia Central y entre Rusia y el Golfo Pérsico. Existen rutas y ferrocarriles que cruzan el país de norte a sur, una red de transporte multimodal que une Azerbaiyán con el Mar Negro –y de allí al resto del mundo- y también existe infraestructura en funcionamiento que permite la circulación de trenes entre China y Europa.

Otro proyecto interesante que veremos a futuro es la puesta en funcionamiento de la Zona Franca del Puerto de Alat, en el Mar Caspio. Ubicada estratégicamente a pocos kilómetros de Bakú, este puerto será el punto de unión de todas estas rutas y brindará la posibilidad de almacenar y procesar mercaderías dirigidas a un mercado que, en un radio de 3000 kilómetros,

está constituido por unos 500 millones de personas. El proceso de establecimiento, iniciado en 2018 ha cobrado nuevo impulso en las últimas semanas con la publicación del decreto reglamentando su funcionamiento y el nombramiento de la autoridad de ejecución.

EL VINO EN AZERBAIYAN

- Historia

Para entender el mercado, el consumo y la industria vitivinícola de Azerbaiyán hay que conocer brevemente la historia de este país.

El vino está arraigado a la cultura de este pueblo desde épocas ancestrales y se consumen bebidas alcohólicas pese a ser un país con un 95% de población musulmana. Así como Georgia, en Azerbaiyán existen cepas antiquísimas y existen registros que datan del segundo milenio antes de Cristo, algunas de esas cepas lamentablemente se han perdido.

La industria vitivinícola se vio favorecida a principios del siglo XIX con la inmigración de alemanes que se instaló en algunas regiones del país (bajo el imperio ruso) y cobró auge en la época soviética. Hacia 1980, Azerbaiyán contaba con 284.000 hectáreas de viñas y un volumen anual de producción suficiente para abastecer cerca de un 40% del consumo en todas las repúblicas soviéticas. Si bien producía mucho volumen, la calidad del producto era baja.

En 1985 una ley de prohibición de bebidas alcohólicas impuesta por Mihail Gorbachov llevó a destrucción total de viñas en el territorio del país y a la desaparición de esta industria por varios años.

- Políticas de incentivo

En 2012 se estableció un Programa Estatal tendiente a recuperar esta industria tradicional y substituir las incipientes importaciones. Se aplicaron políticas de apoyo e incentivo a la producción tanto de uva para mesa (30% del total de hectáreas incluidas en el programa) como para vino.

Las empresas locales introdujeron cepas, tecnología, maquinaria y enólogos europeos, principalmente de Francia e Italia, lo cual generó una mejora en la calidad de los vinos en muy corto plazo. El vino azerbaiyano representa hoy más de la mitad de consumo local. Su producción es todavía modesta, pero se incrementa año a año en la medida en que la

economía progresa y se sofisticada. El crecimiento del consumo se concentra, sobre todo, en sectores urbanos y entre los jóvenes.

Existen una decena de empresas vitivinícolas en este país, pero la mayoría de ellas son de producción cuasi familiar. En la producción de sus vinos las bodegas utilizan variedades autóctonas o de la región (Madrasa, Zeynabi, Derbendi, Migali, White Shani, Shiraz) y europeos (Merlot, Carbernet Sauvignon, Chardonnay, Sauvignon blanc, Pinot Grigio, Pinot Noir). Las dos bodegas más importantes son las firmas “Savalan” y “Chabiant”. Ambas elaboran vinos de media y alta calidad para el mercado interno y externo. De hecho, estas bodegas han participado ya en Ferias internacionales en China (Shanghai) y en Europa (Prowein; el Bordeaux Wine Festival y Vinitaly). Otras bodegas en crecimiento son Sharg Ulduzu, Az Granata, Goygol y Marandi (Firelands Wines).

Signo de la política de inserción en el mundo impulsada en los últimos años por el gobierno lo demuestra su participación como país en distintas ferias internacionales (como la de Shanghai), pero también su participación como miembro en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y su participación como observador en el Grupo de Países de Vinos del Nuevo Mundo, en la reunión celebrada en Londres en 2019.

Buena parte de la producción local de vino se exporta, siendo Rusia el mercado casi excluyente, seguido por China y Bielorrusia. En 2019, el total exportado ascendió a 7 millones U\$S.

- **En materia arancelaria**, dependiendo del producto, Azerbaiyán aplica a los vinos aranceles fijos o porcentuales.

A los vinos de hasta 2 litros y a los espumantes se les aplica un arancel de importación de 1,4 USD por cada litro, más 3,6 AZN (equivalente a U\$S 2,12), por etiquetado fiscal. También están sujetos al IVA del 18 %. Al ser un arancel por volumen y no por precio, afecta proporcionalmente más a los vinos de menor precio, lo que dificulta competir en ese segmento, pero no así en los vinos de alta gama.

A los “vinos naturales de más de 2 litros” y a “otros vinos naturales” se les aplica un arancel de importación de 15 %, más 3,6 AZN (equivalente a U\$S 2,12) por etiquetado fiscal. También están sujetos al IVA del 18 %.

- **Importaciones**

Las importaciones azerbaiyanas de vinos y espumantes son modestas pero en crecimiento, concentrando el segmento de **vinos hasta 2 litros** el 90% del total importado en este sector. Entre 2017 y 2019 las importaciones de vino de hasta dos litros oscilaron entre los 2 y 2,3 millones U\$S.

Tres países concentran el 90% de las ventas a Azerbaiyán: Italia (812 mil U\$S), Francia (635 mil U\$S), Georgia (529 mil U\$S). El restante 10% lo integran: España y Chile primero y en menor medida se ubican Australia, Portugal, Sudáfrica y Argentina.

El mejor año para las exportaciones argentinas fue el 2017, cuando se exportó por 47.000 U\$S, para descender luego en 2018 a 7000 U\$S y mantenerse en el mismo nivel en 2019.

En el sector de **espumantes**, Francia e Italia concentran el 95 % del total de importación. En 2019: 700.000 U\$S. Australia es el tercer país. En 2017 Argentina vendió por 4.000U\$S pero en 2019 estuvo ausente del mercado.

- **Empresas Importadoras**

La importación de vinos y espirituosas está concentrado en 5 principales empresas (todas ellas partes de holdings): Bravo, la cadena más grande de supermercados, ELAT, Caspian Crystal, ALKHOL y Port Bakú Bazar (supermercado focalizado en productos de alta gama). Esta Embajada ha entablado contacto con todos ellos, quienes importan vinos argentinos a través de proveedores y distribuidores europeos.

Comentarios finales:

Azerbaiyán es un mercado complementario para la Argentina en términos generales y está ubicado estratégicamente para acceder a otros países cercanos. Compran al mundo lo que nosotros vendemos y mantienen canales de comercialización en la región.

A pesar de que el mercado de vinos es pequeño, está en crecimiento y es estratégico para la expansión en la región del Cáucaso y del Asia Central. Creemos que vale la pena incluir a Azerbaiyán entre los esfuerzos de expansión internacional de la industria vitivinícola argentina,

en particular si tomamos a este país como una escala en una gira internacional que incluya mercados de mayor envergadura como China, Rusia o Turquía.

El hecho de tener una industria local en expansión y con capacidad financiera también brinda posibilidades de cooperación en otras áreas que no sean la venta del producto final. Se puede pensar en trabajar en conjunto para intercambiar variedades, know how, equipamiento y para explorar posibilidades de comercializar productos en terceros mercados. Las ferias internacionales son ocasiones ideales para entablar relaciones con referentes de la industria del vino de Azerbaiyán.

Tenemos sí que trabajar juntos sector público y sector privado para que, en la medida en que consolidemos nuestra presencia, podamos establecer canales propios de comercialización, en este mercado y en los otros de la región, quebrando el predominio europeo en la provisión y distribución de nuestros vinos. Contamos ya con algunos casos exitosos de venta directa de otros productos como como pescado y langostinos, algunos productos de confitería, frutos y aceites. Fuera del sector agroalimentario, exportamos productos de laboratorio y medicamentos.

La mejor manera de lograr una mayor presencia argentina en un mercado como el azerbaiyano es realizando una promoción del producto en relación con la imagen de la Argentina. La marca país. Nos conocen poco pero podemos apelar a su imaginario y desarrollar nuestra presencia a partir de la buena mesa, los paisajes lejanos y por ello exóticos, con el referente de la carne argentina, el deporte o la magia del tango, música y danza bastante difundida en Azerbaiyán.

Los argentinos somos muy bien recibidos en este país y debemos aprovechar esa particularidad. Pero los azerbaiyanos son un poco más formales que nosotros y esperan que los vengamos a visitar, esperan establecer relaciones de carácter personal, que son indispensables a la hora de cerrar un negocio, cualquiera sea éste. Pero una vez que la relación se afianza, ésta perdura. Un ejemplo de ello, es el que a continuación presentará nuestro compatriota Raúl Laplacette.

La Embajada argentina está a su disposición. No duden en contactarnos!

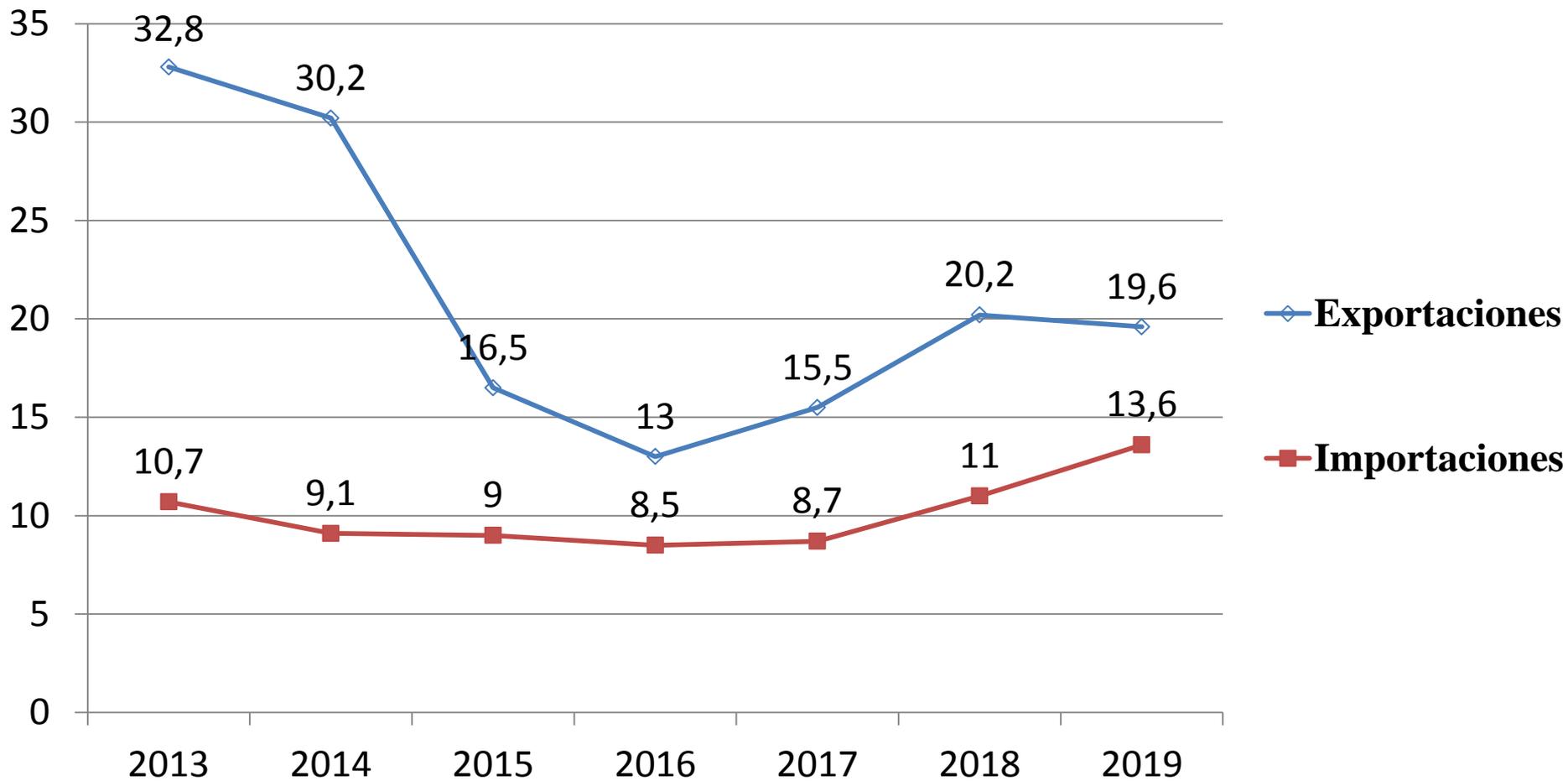
Azerbaiyán

- Superficie – 86 600 km²
- Población - 10.4 millones
- PBI – 48.470 millones de USD (2019)



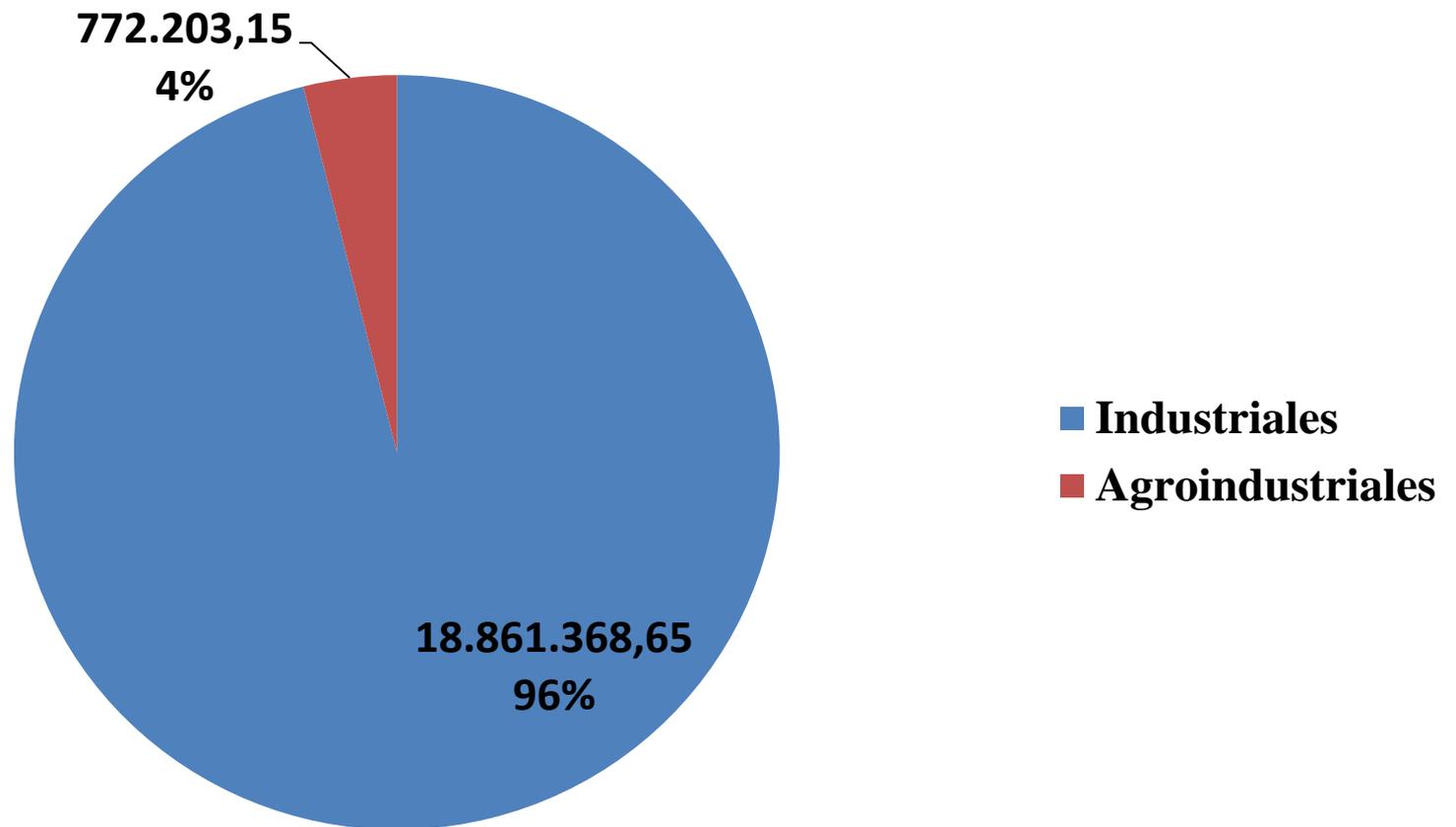
Evolución del comercio exterior de Azerbaiyán

En miles de millones de USD

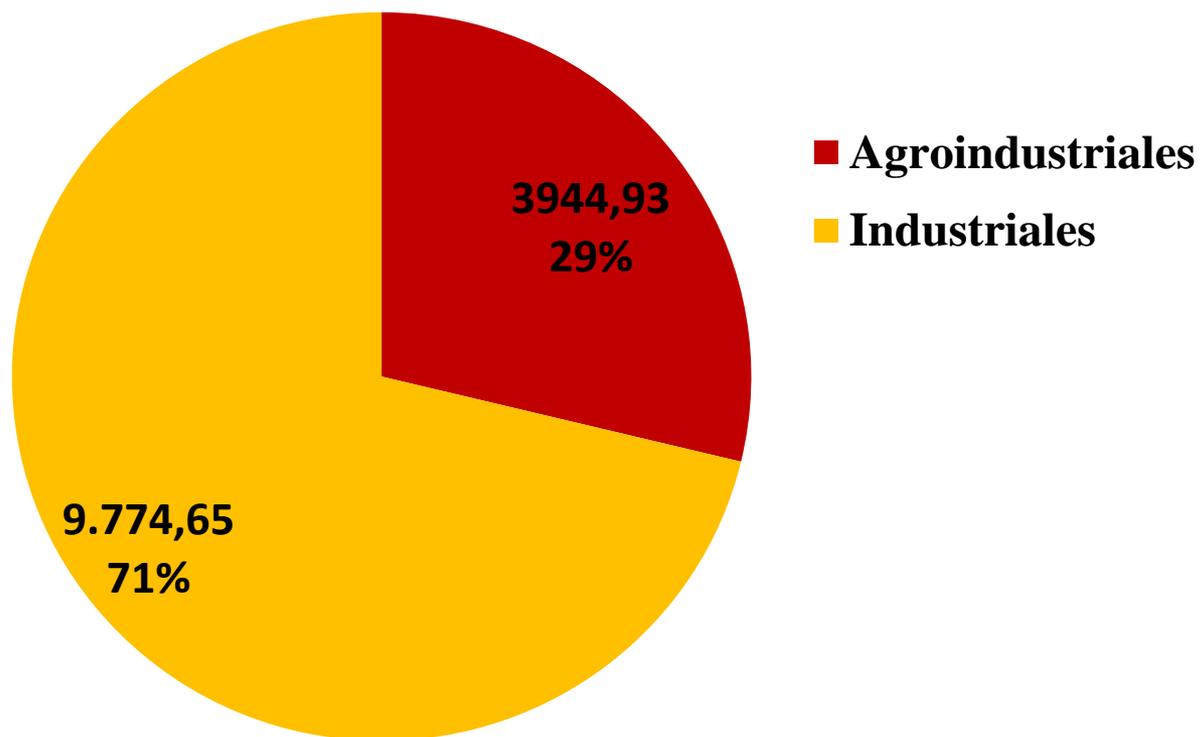


Estructura de las exportaciones de Azerbaiyán por grupos de productos 2019

(En miles de dólares USD)

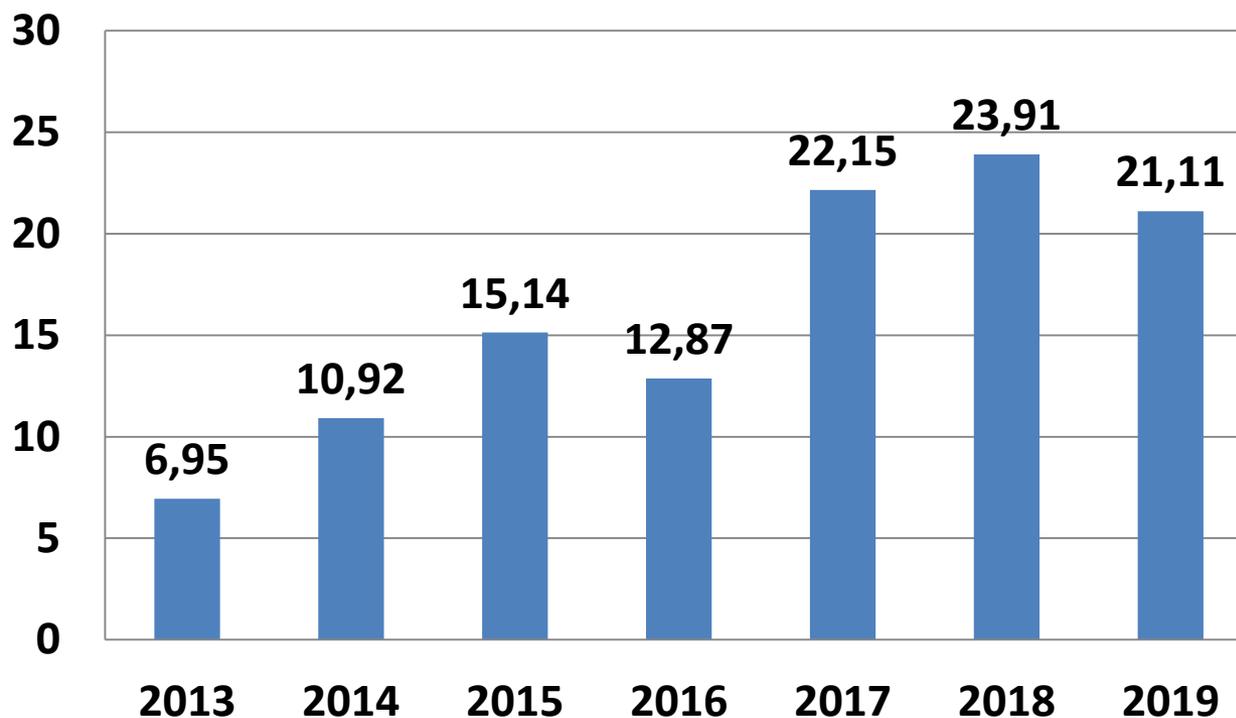


Estructura de las importaciones de Azerbaiyán por grupos de productos
2019



Evolución de comercio bilateral con Argentina 2019

Volumen en millones de USD



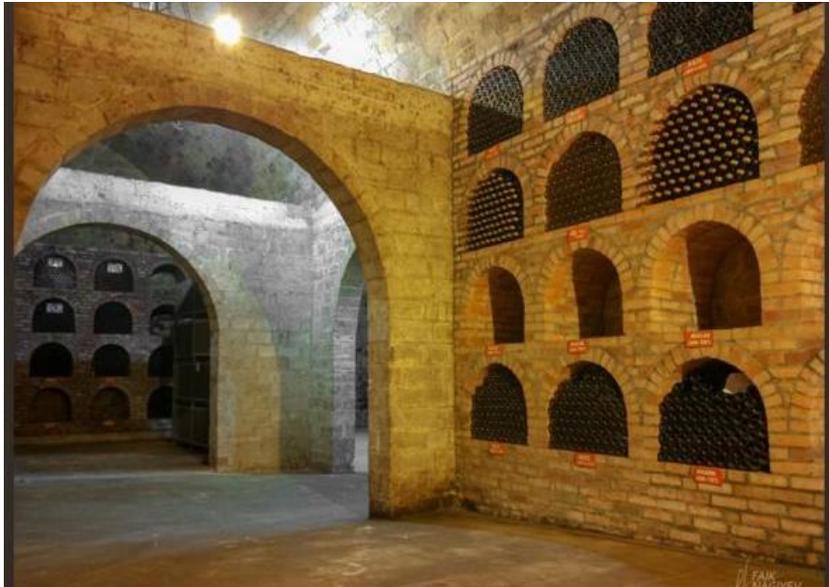
INSERCIÓN INTERNACIONAL



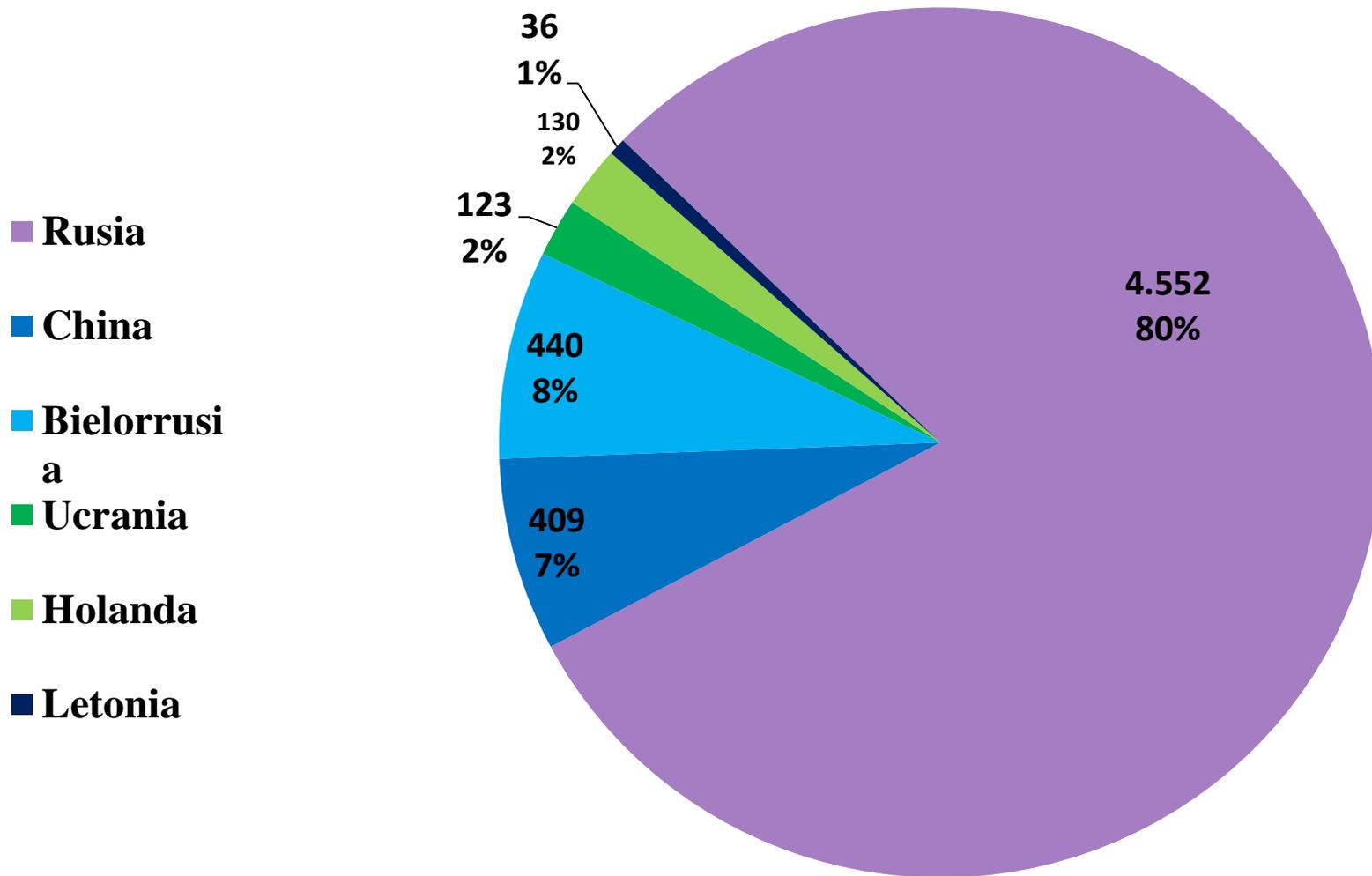
El Puerto de Alat



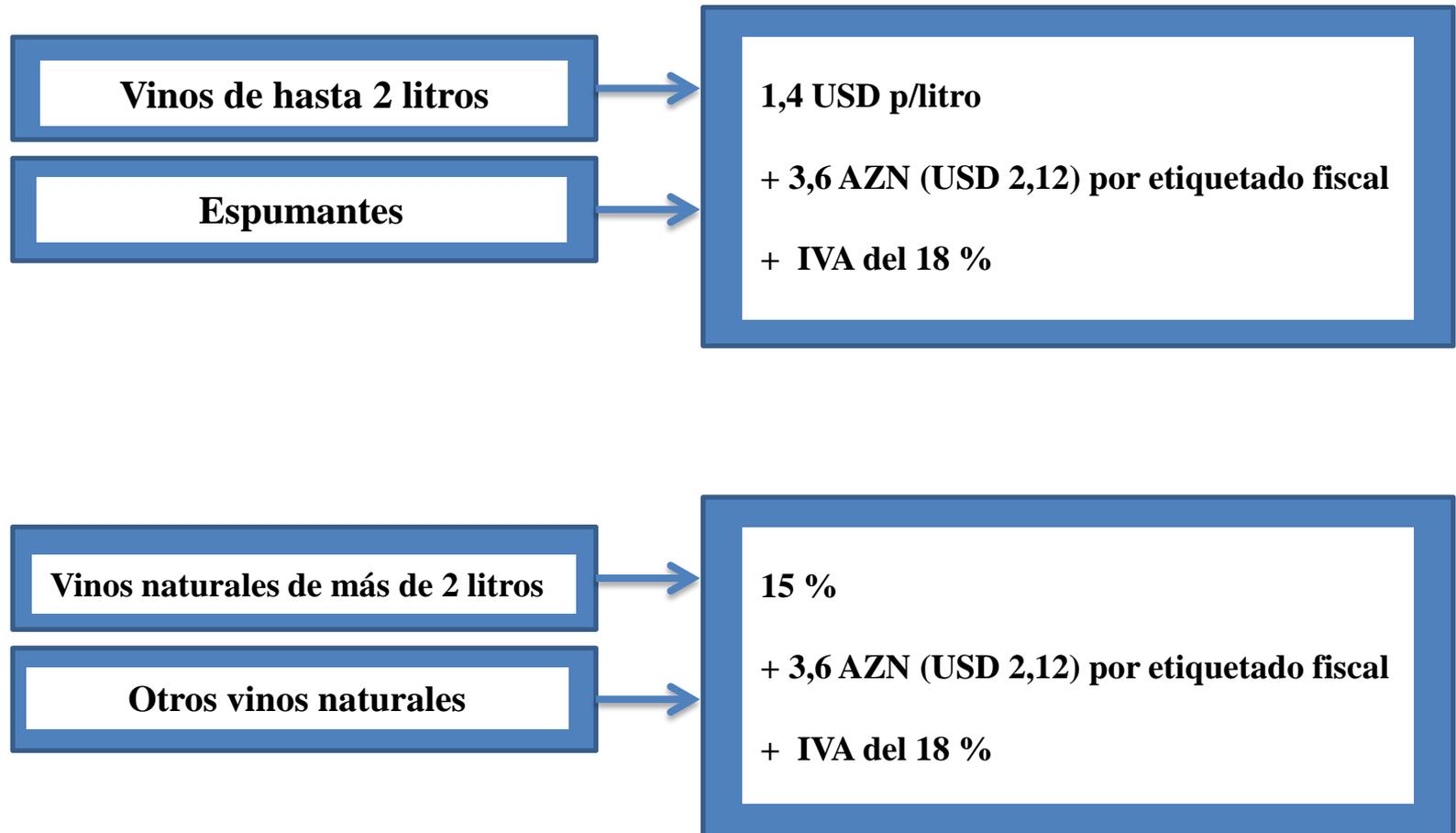
Bodegas actuales



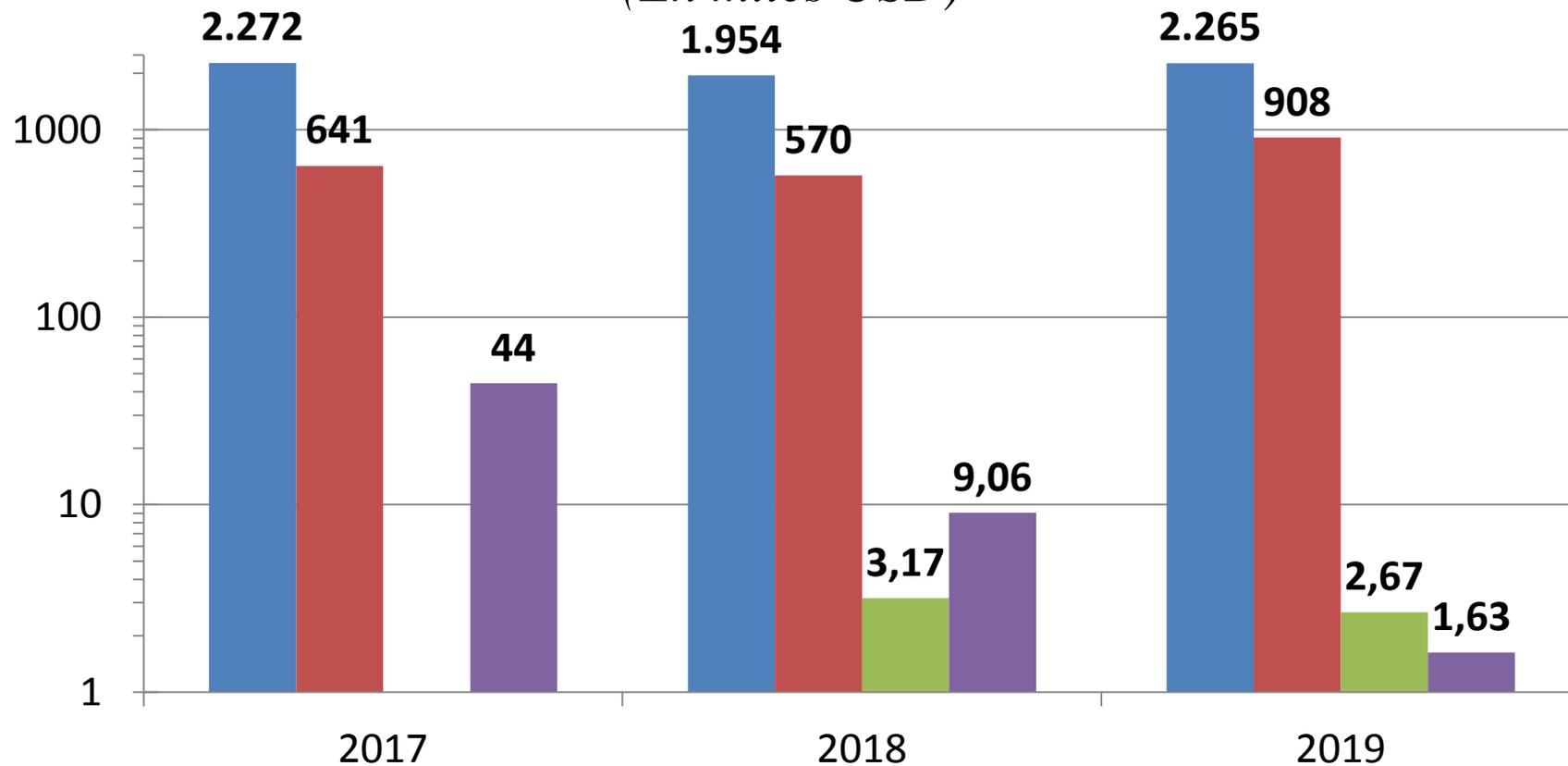
**Exportaciones azerbaiyanas de vinos naturales hasta 2 litros
según origen**
(Valor en miles dólares USD)



TRATAMIENTO ARANCELARIO

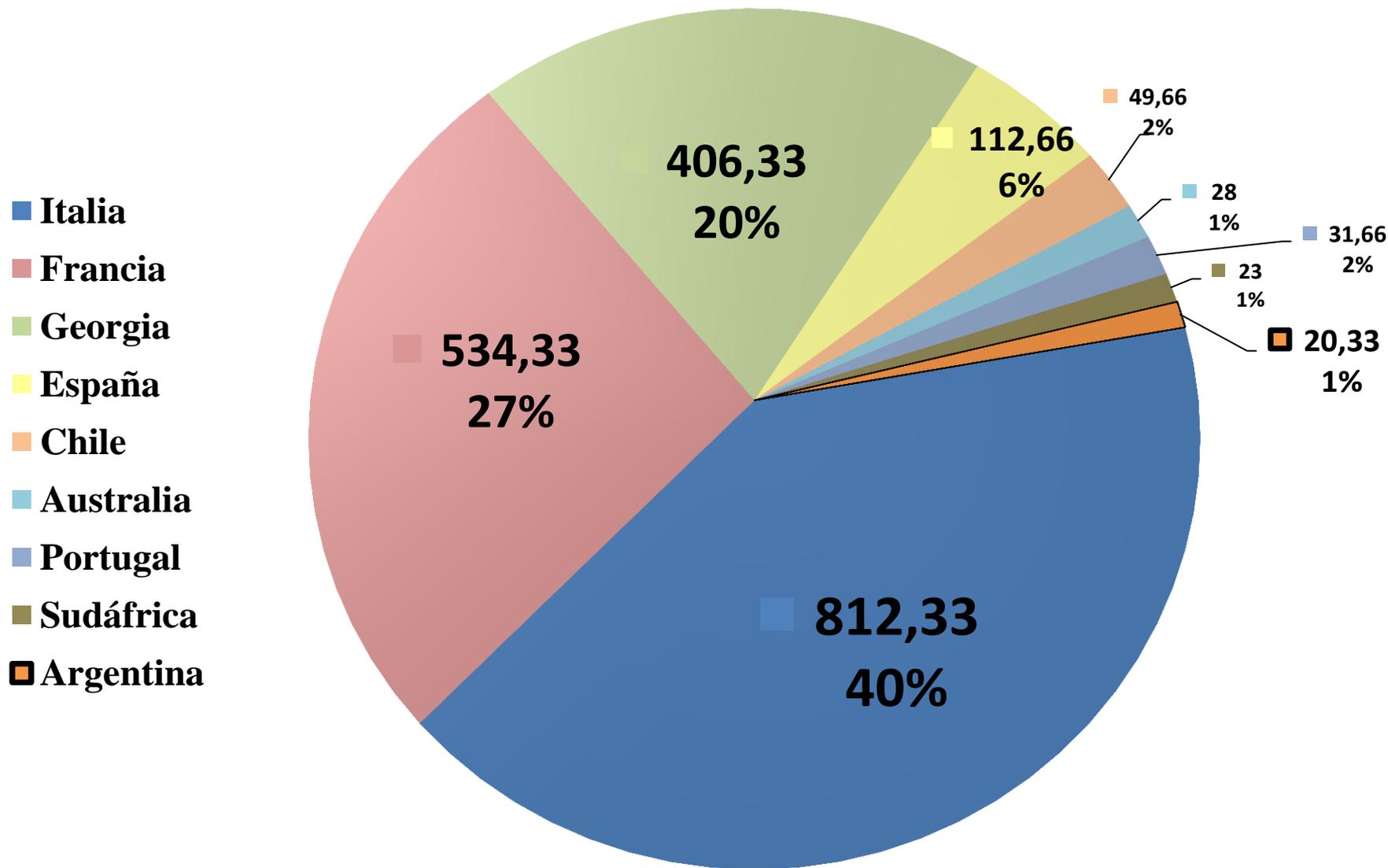


Importaciones azerbaiyanas de vinos y espumantes (En miles USD)



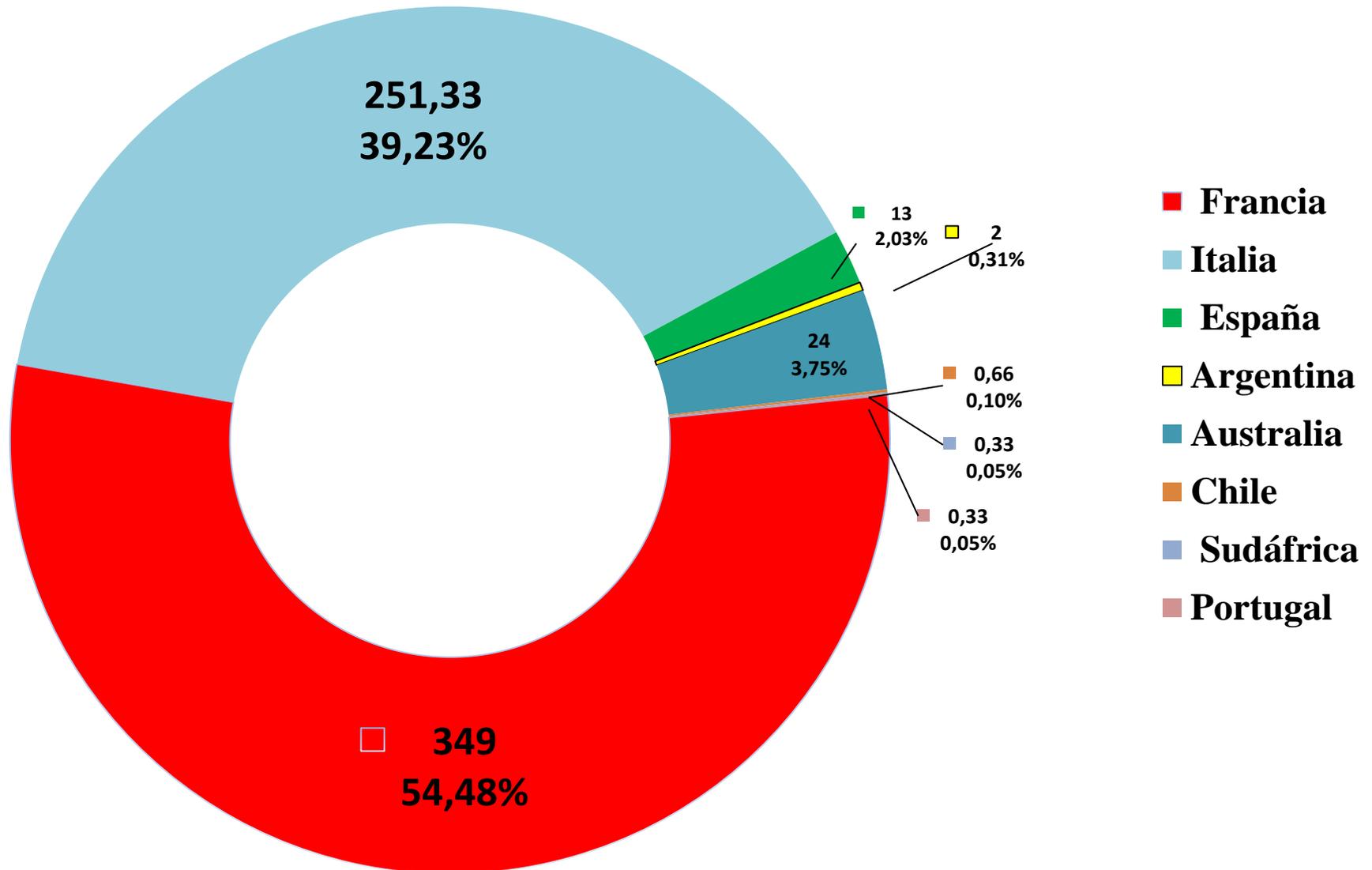
■ Vinos naturales hasta 2 litros ■ Espumantes
■ Vinos naturales más de 2 litros ■ Otros vinos naturales

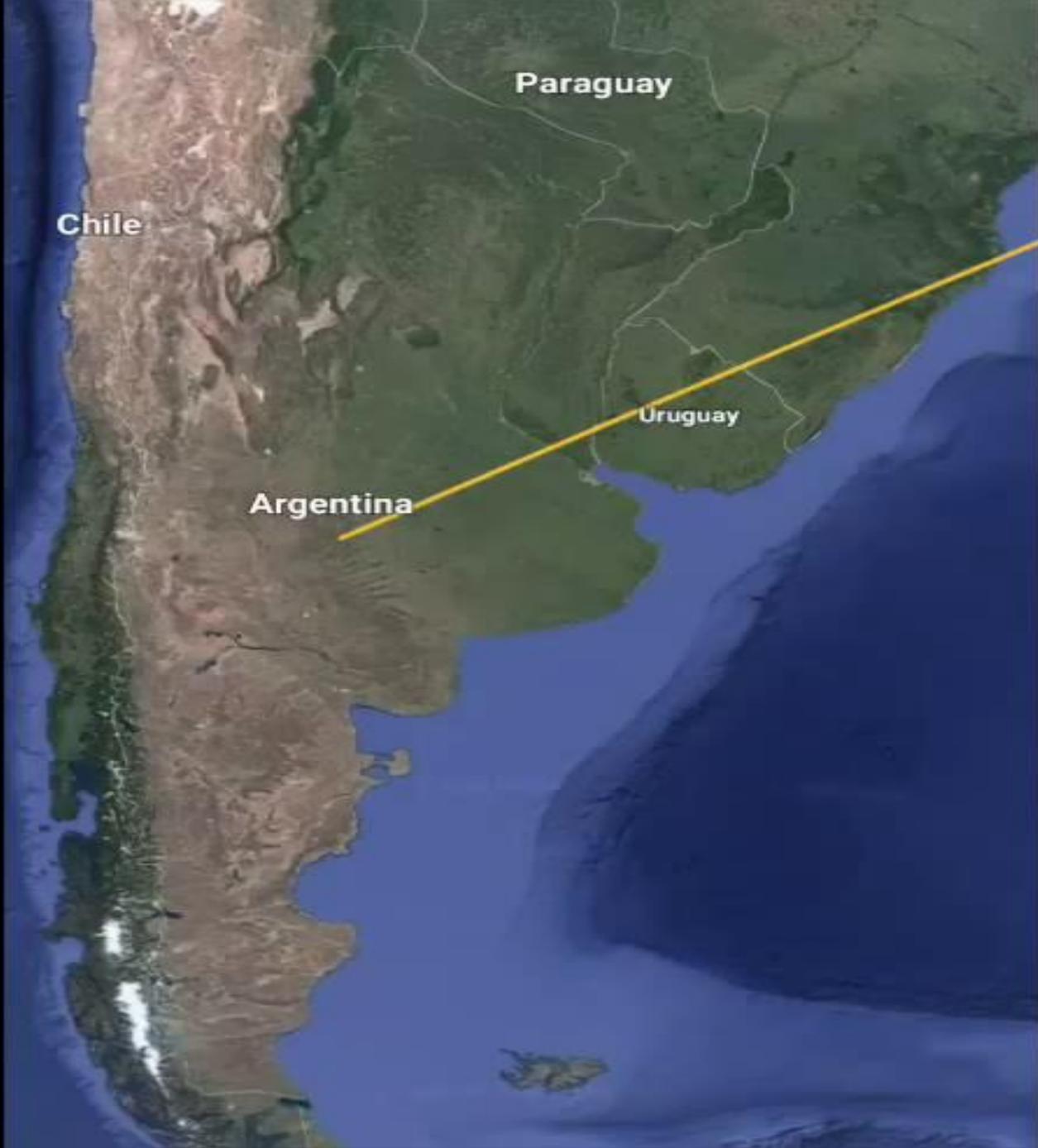
Importaciones azerbaiyanas de vinos naturales hasta 2 litros según origen
Promedio de los años 2017-2019
(En miles USD)



Importaciones azerbaiyanas de espumantes según origen

En miles USD (Promedio de los años 2017-2019)





Chile

Paraguay

Uruguay

Argentina