

**MERCADO DE AZERBAIYAN EN CARNES (BOVINA, PORCINA, AVIAR), QUESOS, PRODUCTOS
DE LA PESCA**

Mercado local.

Azerbaiyán es un país del tamaño de la provincia de San Juan, con una población de 10 millones de habitantes –más del 90% de religión musulmana- y con un PBI de U\$S 50 mil millones. Es, básicamente, productor de hidrocarburos, sector que constituye el 90% de sus exportaciones. No obstante haber atravesado una crisis en 2014/2015, ha mantenido un importante desarrollo económico desde 1994 con una inflación anual menor al 3%, lo que la transforma en una economía estable y en crecimiento.

Si bien hoy la crisis del precio del petróleo y las medidas adoptadas por la pandemia han impactado negativamente en la economía azerbaiyana, los precios de su principal commodity se han ido recuperando hasta ubicarse por encima del umbral de los U\$S 40 -lo que le permite planificar su futuro con cierta calma-. Además, cuenta con un fondo soberano –SOFAZ- casi igual a su PBI, que supone un respaldo financiero muy superior a otros países en desarrollo. Se estima que el impacto económico de las medidas restrictivas adoptadas en los últimos meses podría ser menor al esperado y, consiguientemente, su recuperación más rápida.

Conscientes de la dificultad que representa la dependencia de un sólo sector de la economía, en los últimos años las autoridades han venido implementando políticas muy activas para diversificar su economía, apuntando principalmente a desarrollar el sector agrícola-ganadero y asegurar su autoabastecimiento en materia de alimentos.

La anterior crisis del petróleo de 2014/2015 tuvo un fuerte impacto en la economía local y dio nuevo impulso a la decisión de avanzar por el camino de la sustitución de importaciones.

Es juntamente a partir de 2015 que la Agencia de Créditos Agrarios y Desarrollo (AKIA) implementa una serie de programas de apoyo a los productores locales, entre los cuales se destacan las líneas de subsidios combinadas con créditos blandos para la adquisición de semillas, maquinaria y mejora de razas animales.

Otras agencias del estado se encargan de ayudar a PyMES, a promocionar la producción local a nivel internacional y de crear las mejores condiciones posibles para el desarrollo de las empresas agrícolas y ganaderas.

Uno de las ayudas de AKIA está destinada fomentar la compra de ganado en pie para cría: la Agencia subsidia el 60% del costo. Otro 15% del costo se cubre un crédito blando en moneda local "manats" (7% interés anual) y al productor solo se le exige el pago del 25%.

Actualmente se encuentran involucradas en este tipo de proyectos algunas empresas europea, que buscan introducir en Azerbaiyán sus razas propias.

Existe poco desarrollo en materia de mejora genética. La Argentina podría posicionarse como un proveedor de servicios y productos agropecuarios de relevancia.

En Azerbaiyán hay un número estimado de 900.000 establecimientos agropecuarios, de los cuales solo están en condiciones de ser beneficiarios de subsidios alrededor de 400.000. La mayoría de los productores son muy pequeños, poseen 2 hectáreas o menos de tierra y se dedican a la agricultura o cría de animales para su supervivencia. A pesar de los esfuerzos del gobierno para generar producciones de escala, no se han organizado en cooperativas dado el mal recuerdo de las granjas colectivas de la época soviética.

En paralelo, existen unos 10 grandes productores agrupados en holdings, con establecimientos de importantes extensiones que concentran el 80% del volumen de producción del país (Pasha, Gilan, PME, Azersun y AZ investment).

Evolución del comercio exterior.

La crisis de 2014/2015 provocó una importante caída de las exportaciones de hidrocarburos. En 2014 las exportaciones azerbaiyanas ascendían a 30.000 millones de U\$S y en 2016 bajaron a 13.000 millones. Sin embargo, a partir de este último año comenzaron a recuperarse, alcanzando los 19.600 millones en 2019. En tanto las importaciones se mantuvieron más o menos estables, oscilando entre los 9 y los 11 millones de dólares (siendo 2016 el año de menor importación con 8 millones y medio de dólares), para subir a los 13,6 millones de dólares en 2019.

Aun así hoy, cinco años más tarde de la crisis económica y del inicio del Plan de diversificación de la economía, la distribución de las exportaciones sigue estando integrada casi en su totalidad por productos industriales, y de estos, los hidrocarburos. Sólo un pequeño porcentaje lo ocupa el sector primario.

Mientras el país continúa sus esfuerzos para desarrollar el sector agrícola y agroindustrial, se mantiene su necesidad de importar productos agroindustriales. Destaco que desde el inicio de la cuarentena, si bien las importaciones en general han disminuido, las de alimentos se han incrementado levemente.

Azerbaiyán compra alimentos y esta situación continuará por los próximos años. Es una excelente oportunidad para nuestro país.

A diferencia de las exportaciones, las importaciones fueron muy poco afectadas por la crisis de 2015, cuando el total importado descendió a 8.500 millones. En el término de 4 años logró un aumento constante cada año, para alcanzar los 13.720 millones en 2019. Si bien las importaciones de productos primarios han ido creciendo, el porcentaje de importaciones del sector agroindustrial en 2019 no llega al 30% en tanto que el 71% lo constituyen los productos industriales (un poco más de 9.700 millones de dólares).

El principal país origen de las importaciones es Rusia (22%), seguido por Turquía (15%), China (13%), Suiza (7%), Estados Unidos (7%), Alemania, Ucrania, Irán y Canadá. Latinoamérica participa en un porcentaje ínfimo de las importaciones menor al 2% (Brasil, Ecuador, México, Chile, Argentina).

Comercio bilateral con la Argentina.

El total de importaciones de Azerbaiyán provenientes de la Argentina ha ido en paulatino aumento desde el año 2013, año en que ascendía a poco menos de 7 millones de dólares. En los últimos 3 años ha oscilado entre los 21 y 24 millones, siendo los principales productos las tortas y pellets de soja, los tubos sin costura, medicamentos y productos de laboratorio, aceite de maíz, maíz y en menor medida productos de la pesca, frutos secos y otros alimentos. Anualmente Azerbaiyán importa alrededor de 2 mil millones de U\$S en todo tipo de alimentos y muchos de esos productos que compra son producidos y exportados por nuestro país.

Quisiera remarcar que existe una gran discrepancia entre las estadísticas de comercio bilateral que producen el INDEC y las que nosotros tomamos para este trabajo, que son las publicadas por el Comité Nacional de Estadística de Azerbaiyán. A modo de ejemplo: en 2018 según el INDEC las exportaciones argentinas a Azerbaiyán ascendieron a 2,4 millones de U\$S, en tanto que según el Comité Nacional de Estadística de Azerbaiyán el INDEC fueron de 23,93 millones de U\$S. Esto se debe a que el organismo azerbaiyano contabiliza las mercaderías que ingresan

a su territorio según el país de origen, mientras que el INDEC considera las ventas hacia el primer destino en el exterior y por lo tanto no considera como ventas a Azerbaiyán los productos que fueron vendidos por distribuidores que se encuentran en terceros países. Entendemos que en este caso, las estadísticas de Azerbaiyán reflejan mejor la realidad del comercio bilateral.

Azerbaiyán como puente entre Oriente y Occidente.

Otro aspecto importante de la economía azerbaiyana se relaciona con su ubicación geográfica estratégica y su vinculación comercial con los mercados de los países vecinos, con los que están unidos por razones históricas y de pertenencia étnica.

Azerbaiyán forma parte de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), integrada por 10 ex Repúblicas de la Unión Soviética, con excepción de Letonia, Estonia, Lituania, Georgia y Ucrania). Esta Comunidad adoptó un acuerdo en 2011 que estableció una zona de libre comercio por el cual no se aplican aranceles de importación para productos que circulan dentro de su espacio.

Si bien Azerbaiyán no firmó este Acuerdo, en base al criterio de reciprocidad, no grava tarifas de arancel a productos de origen de los países que forman parte de la CEI (con excepción de algunos productos). Asimismo, en 2003 Azerbaiyán firmó con Georgia, Ucrania y Moldavia un Acuerdo que establece la Zona de libre Comercio, conocido como Acuerdo GUAM. También tiene firmados desde 1992 acuerdos bilaterales de libre comercio con Uzbekistán, Rusia, Moldavia, Ucrania, Georgia, Kazajistán, Kirguistán, Bielorrusia y Tayikistán. Con Turquía ha firmado en febrero de 2020 un Acuerdo de preferencias arancelarias, inicialmente para unos 20 productos. Se encuentra negociando también un Acuerdo con la Unión Europea, que se estima concluirá próximamente. Azerbaiyán no es miembro de la OMC, si bien se encuentran en negociaciones.

Desde la esfera oficial se han puesto en marcha políticas para posicionar al país como puente entre Europa y Asia Central y entre Rusia y el Golfo Pérsico. Azerbaiyán cuenta con rutas y ferrocarriles que cruzan el país de norte a sur, una red de transporte multimodal que une Azerbaiyán con el Mar Negro –y de allí al resto del mundo- y también existe infraestructura en funcionamiento que permite la circulación de trenes entre China y Europa.

Otro proyecto interesante que veremos a futuro es la puesta en funcionamiento de la Zona Franca del Puerto de Alat, en el Mar Caspio. Ubicada estratégicamente a pocos kilómetros de Bakú, este puerto será el punto de unión de todas estas rutas y brindará la posibilidad de almacenar y procesar mercaderías dirigidas a un mercado que, en un radio de 3.000 kilómetros, está constituido por unos 500 millones de personas. El proceso de establecimiento, iniciado en 2018 ha cobrado nuevo impulso en las últimas semanas con la publicación del decreto reglamentando su funcionamiento y el nombramiento de la autoridad de ejecución.

Mercado de Azerbaiyán para Carnes, Productos de la Pesca y Quesos.

Hemos escogido estos productos para presentar hoy por las siguientes razones:

- *porque son productos que Azerbaiyán no produce, o que si los produce no alcanzan para cubrir la demanda,*
- *porque los productos importados son de alta calidad y mayor valor (como los cortes vacunos Premium o los quesos duros y semiduros),*
- *porque son productos que la Argentina produce y exporta al mundo y*
- *porque la mayoría de ellos han ingresado en el pasado o se encuentran disponibles en el mercado azerbaiyano.*

Pero estamos seguros que hay muchos otros productos para ofrecer. Por ello los invitamos a transmitirnos su oferta exportable para que la difundamos ante importadores azerbaiyanos y exploremos las posibilidades futuras.

Tratamiento arancelario: a todos los productos presentados se les aplica un arancel de importación del 15 %. Están sujetos también al IVA de 18 %, trasladable al consumidor final.

Destaco que los países de la CEI con los cuales Azerbaiyán tiene firmados acuerdos preferenciales ingresan libre de arancel, lo cual supone una dura competencia para terceros países.

Cuestión sanitaria

Como contaremos con la presentación de Miguel Donatelli, Coordinador de relaciones internacionales del SENASA, me limito a mencionar que en Azerbaiyán el organismo nacional competente en temas sanitarios y fitosanitarios es la Agencia de Seguridad Alimentaria –ASA–,

con rango de Ministerio, cuyas autoridades visitaron la Exposición Rural de Palermo en julio de 2019 y con el que esta Embajada mantiene un estrecho diálogo.

Importaciones Carnes

Según datos de la entidad estadística local, el promedio de los últimos tres años para las importaciones de Carne bovina fresca o refrigerada deshuesada fue de 253 mil U\$S, si bien este ha ido en crecimiento (184mil en 2017, 226mil en 2018 y 353mil en 2019). El primer puesto lo ocupa Luxemburgo, seguido de Estados Unidos, Bielorrusia, Rusia, Holanda y por último Australia, que exportó sólo en 2018.

En tanto que el promedio 2017-2019 de las importaciones de Carne bovina fresca o enfriada sin deshuesar, ascendió a 2,6 millones U\$S. El mercado lo detentan tres países, según los años, pero por lejos Bielorrusia provee a Azerbaiyán más del 90% del total, y muy por debajo Rusia y Ucrania.

En tanto que el promedio de las importaciones de Carne bovina congelada sin deshuesar de los últimos tres años fue de 8,8 millones U\$S. Ucrania detenta casi el total importado (97% promedio y muy por debajo, Brasil, Rusia, India, Estados Unidos, Nueva Zelandia).

El promedio de las importaciones de Carne bovina congelada deshuesada 2017-2019 fue de 13,8 millones U\$S. En este caso el porcentaje de participación entre los países de origen está más repartido, si bien Ucrania sigue siendo el primero por lejos con (74%) y seguido por India, (11%), Brasil (7%), Paraguay, Rusia, Estados Unidos y Australia. **Argentina** sólo exportó en 2018 por un valor de U\$S 58.650.

En carne porcina, es muy poco lo que se consume –se trata de un país de musulmán- y también lo que se importa (promedio 2017-2019 U\$S 2,5 millones. Brasil (61%) junto con Canadá (17%) detentan el 78% del total promedio y por debajo, España, Holanda, Bélgica y Estados Unidos. A destacar Brasil en 2019 alcanzó el 86% del total importado, con 2,7 millones de U\$S.

En tocino y grasa porcina también es muy poco lo importado por Azerbaiyán. El total importado promedio 2017/2019 fue de U\$S 2,9 millones. Dinamarca, España y Alemania concentran casi el total importado promedio de los últimos tres años (97,8%) y muy por detrás están Holanda y la Argentina. Pero es de destacar que la pequeña cifra de nuestro país debe ser leída de una manera particular, ya que los 28 mil dólares corresponden a la primera

exportación de un producto porcino a Azerbaiyán en diciembre de 2019, tema sobre el cual nos contará más en detalle Sofía García, asesora de la GEPA, en el segundo bloque.

En carne aviar el promedio de las importaciones 2017-2019 fue de 25,9 millones U\$. Otra vez observamos que Ucrania detenta la mayor parte del total importado (73% promedio), seguido por Rusia (20%), Brasil y muy por debajo, con importaciones en alguno de los tres años, Bielorrusia, Moldova, Estados Unidos, Canadá y **Argentina** (en 2016 y 2017).

Importaciones Pescados y Frutos de mar

En Merluza congelada el promedio de las importaciones 2017-2019 fue de 1,5 millones U\$. En este sector observamos que está más repartido el origen de las importaciones: España, Belice, Corea del Sur, Canadá, Estados Unidos y la Argentina aparecen con mayor o menor volumen dependiendo de los años. Por ejemplo, en 2019, casi el 50% correspondió a España, seguido de Belice (país que aparece por primera vez), Corea del Sur y Canadá. Argentina sólo el 2,9%. Sin embargo, en 2018 sólo dos países importaron merluza: Canadá 51% y Argentina 48%. En 2017 fue España, Canadá y México quienes detentaron casi el 90% de las importaciones. Argentina solo el 0,5%.

En Camarones ahumados/langostinos congelados se importaron en promedio poco más de 1 millón de U\$. Dependiendo de los años, los principales países de origen son India, China, Tailandia, quienes detentan más del 70% de las importaciones. La Argentina importó todos los años desde 2017, con un promedio de 54 mil U\$, que representa una media de 3%. Otros países: Holanda, Rusia, Bangladesh, Vietnam, Luxemburgo, Dinamarca, dependiendo los años.

Es pequeño aún el monto de las importaciones de Calamares congelados. Se comenzó a importar en 2018. Francia, China y la Argentina son los países de origen de esas importaciones, ocupando el primer lugar Francia en 2019 con 35 mil U\$, seguido por China con 26 mil U\$ y la Argentina con 330 U\$, número que se explicaría por la llegada de este producto en algún cargamento consolidado.

Diego Glikman, Director de la empresa pesquera Newsan nos contará luego su experiencia como exportador a este mercado.

Importaciones Quesos

En quesos, el producto que menos se importa es el queso rallado o en polvo, si bien ha ido en aumento en el período analizado. El total promedio 2017-2019 de importaciones ascendió a 216,3 mil U\$S. De menos de 100 mil U\$S en 2017, se pasó a importar 368 mil U\$S en 2019, siendo Turquía el primer país de origen, seguido por Polonia y luego la Argentina, con 47 mil U\$S en 2019.

En queso fundido (procesado), el total promedio 2017-2019 fue de 3,2 millones U\$S. Rusia fue el primer país de origen en los años 2017 y 2018 (en 2019 no exportó) con un total de importaciones promedio 2017-2018 de 1,7 millones U\$S. El segundo lugar lo ocupa Turquía (U\$S653mil) Finlandia (U\$S 308mil), Ucrania (U\$S 253mil), Alemania (U\$S 136mil) y Lituania (U\$S 102mil). Argentina estuvo presente con pequeños montos en 2017 (2mil U\$S) y 2018 (U\$S 3mil).

Finalmente, en los demás quesos, las importaciones son las de mayor monto, con un total promedio 2017-2019 de 15 millones de U\$S. Estos productos evidenciaron un aumento de las importaciones, pasando de U\$S 12,6 millones en 2017, a U\$S 13,4 millones en 2018 para llegar a U\$S 16,5 millones en 2019. Si bien si analizamos el promedio de los últimos tres años 2017-2019, es Alemania el primer país origen de las importaciones, seguido por Lituania, Dinamarca, Bielorrusia, Ucrania y Turquía. La Argentina exportó en 2018 U\$S 92 mil.

Empresas Importadoras.

Las empresas más relevantes y con las cuales tomamos contacto y mantuvimos reuniones han expresado interés en conocer la oferta exportable de los productos que presentamos hoy, algunas de ellas ya hacen negocios e importan estos y otros productos argentinos, en su gran mayoría a través de distribuidores europeos o turcos.

Los cortes de carne vacuna en los que demuestran interés son Premium: Lomo, Ribe eye y Tbone. Para carne de cerdo demandan lomos (Brasil). En productos de la pesca, nos han solicitado pescados congelados, pero principalmente langostinos. Hemos visto en los supermercados calamares congelados con alguna inscripción que referencia a la Argentina. En quesos creemos que se podría hacer algún esfuerzo para ingresar, en especial con quesos duros y semiduros que Azerbaiyán no produce.

Creo importante destacar que las oportunidades comerciales relevadas por la Embajada en los últimos dos años pueden ser consultadas en el portal de la Cancillería ATNET, herramienta que les resultará útil para detectar posibles negocios, en particular en nuevos mercados.

Bravo: es la cadena de supermercados BRAVO más grande de Azerbaiyán y se encuentra centralizada principalmente en Bakú y sus alrededores y en la ciudad de Ganja (segunda en importancia de Azerbaiyán), con proyectos de expansión al resto del país. También distribuye a los principales hoteles en Bakú. www.bravosupermarket.az

Port Bakú Bazar: es un supermercado de productos Premium. Pertenece a un holding de relación estrecha con el poder político. Importan cortes de carne bovina de alta calidad, embutidos, quesos y productos de la pesca de alta calidad. Cuentan también con un restaurant. www.portbazar.az

Azersun: es uno de los holdings más extendidos, con intereses en distintos sectores de la economía. Posee establecimientos agropecuarios propios y a la par comercializan carne bovina y otros productos a través de la red de supermercados Bazarstore. www.azersun.com

Caspian Crystal: empresa importadora de cortes de carne bovina, porcina, pescados y mariscos, quesos y otros productos de alta calidad. Proveen a restaurantes de alta gama. www.crystal.az

Gilan Agriculture: empresa que forma parte de un importante holding relacionado con el poder político. Cuenta con sus propios establecimientos para la producción de carne y de lácteos. También importan bovinos en pie. www.gilanholding.com

CTC Holding: participa en distintas áreas de la economía y tiene establecimientos agropecuarios propios. www.ctcholding.az

AzProteinFood: posee un importante matadero y frigorífico con un sector **Halal**. Es el principal proveedor de carne bovina y ovina en el país. Cubren la necesidad de restaurantes, hoteles de 5 estrellas. Han transmitido interés en importar cortes Premium (lomo, rib eye, Tbone) y adquirir tecnología. www.azprotein.az

NEMESTRADE LLC/BALIKAL: empresa comercializadora e importadora de pescados y mariscos. Expresaron interés en importar productos congelados y enlatados desde la Argentina.
<http://baliqal.az/>

Por favor, contáctennos y podremos brindar asesoramiento en concreto sobre sus productos de interés.

También les sugerimos consultar en el mencionado portal ATnet la Guía de Negocios con Azerbaiyán –recientemente actualizada- que brinda algunos consejos prácticos para quien desee entrar con sus productos en el mercado azerbaiyano.

COMENTARIOS FINALES

Azerbaiyán es un mercado complementario para la Argentina en términos generales y está ubicado estratégicamente para acceder a otros países cercanos. Compran al mundo lo que nosotros vendemos y mantienen aceitados canales de comercialización en la región.

A pesar de que el mercado de estos productos es pequeño, está en crecimiento y estratégico para la expansión en la región del Cáucaso y del Asia Central. Creemos que vale la pena incluir a Azerbaiyán entre los esfuerzos de promoción y diversificación de mercados de las carnes, productos de la pesca y quesos argentinos, en particular si tomamos a este país como un punto interesante a explorar en una campaña que incluya otros mercados de mayor envergadura como China, Rusia o Turquía.

El hecho de que exista una industria local en desarrollo, en particular en materia de carnes (bovina y aviar) y quesos, y conocer que cuenta con capacidad financiera, también brinda posibilidades de cooperación e inversiones en otras áreas que no sean la venta del producto final. Se puede pensar en trabajar en conjunto en transferencia de tecnología y conocimiento, tanto para mejoramiento de razas, embriones, industria láctea, producción avícola, maquinaria específica, etc.

Las ferias internacionales son ocasiones ideales para entablar relaciones con referentes azerbaiyanos que hay que aprovecharlas.

Estamos convencidos en la necesidad de trabajar juntos sector público y privado para que, en la medida en que consolidemos nuestra presencia, podamos establecer canales propios de comercialización, en este mercado y en los otros de la región, quebrando el predominio europeo en la provisión y distribución. Tenemos algunos casos exitosos de venta directa en otros productos de alto valor como pescado y langostinos. También de exportaciones de maní, productos de confitería y fuera del sector agroalimentario, en productos de laboratorio y medicamentos.

Creemos que la mejor manera de lograr mayor presencia argentina es realizar la promoción de productos en conjunto con la imagen Argentina, la “marca país”. Nos conocen poco, principalmente a través de nuestros deportistas (Maradona, Messi) pero podemos apelar a su imaginario y desarrollar nuestra presencia a partir de los exóticos paisajes lejanos, la inmensidad del océano Atlántico, la buena mesa asociada al vino y la magia del tango, música y danza bastante difundida en Azerbaiyán.

Los argentinos somos muy bien recibidos y debemos aprovechar esa particularidad. Pero destaco que los azerbaiyanos son un poco más formales que nosotros y esperan conocerlos en ferias y que los vengamos a visitar. Esperan, en definitiva, establecer relaciones de carácter personal, que son indispensables a la hora de cerrar cualquier negocio en esta parte del mundo. Pero una vez que la relación se afianza, ésta perdura. Un ejemplo de ello, es el que escucharán de nuestros compatriotas exportadores Diego Glikman, Sofía García, Raúl Laplacette y de nuestro amigo, el chef Martín Quintana en el segundo bloque.

La Embajada argentina está a su disposición. No duden en contactarnos!

PUENTES CON EL MUNDO: CAPÍTULO AZERBAIYÁN.

Presentación del mercado de carnes (bovina, porcina y aviar),
productos de la pesca y quesos.

Embajada de la República Argentina en Azerbaiyán.

30 de junio 2020

Email: eazer@mrecic.gov.ar



Embajada de la
República Argentina
República de Azerbaiyán

Azerbaiyán



- Superficie – 86 600 km²
- Población - 10.4 millones
- PBI – 48.470 millones de USD (2019)

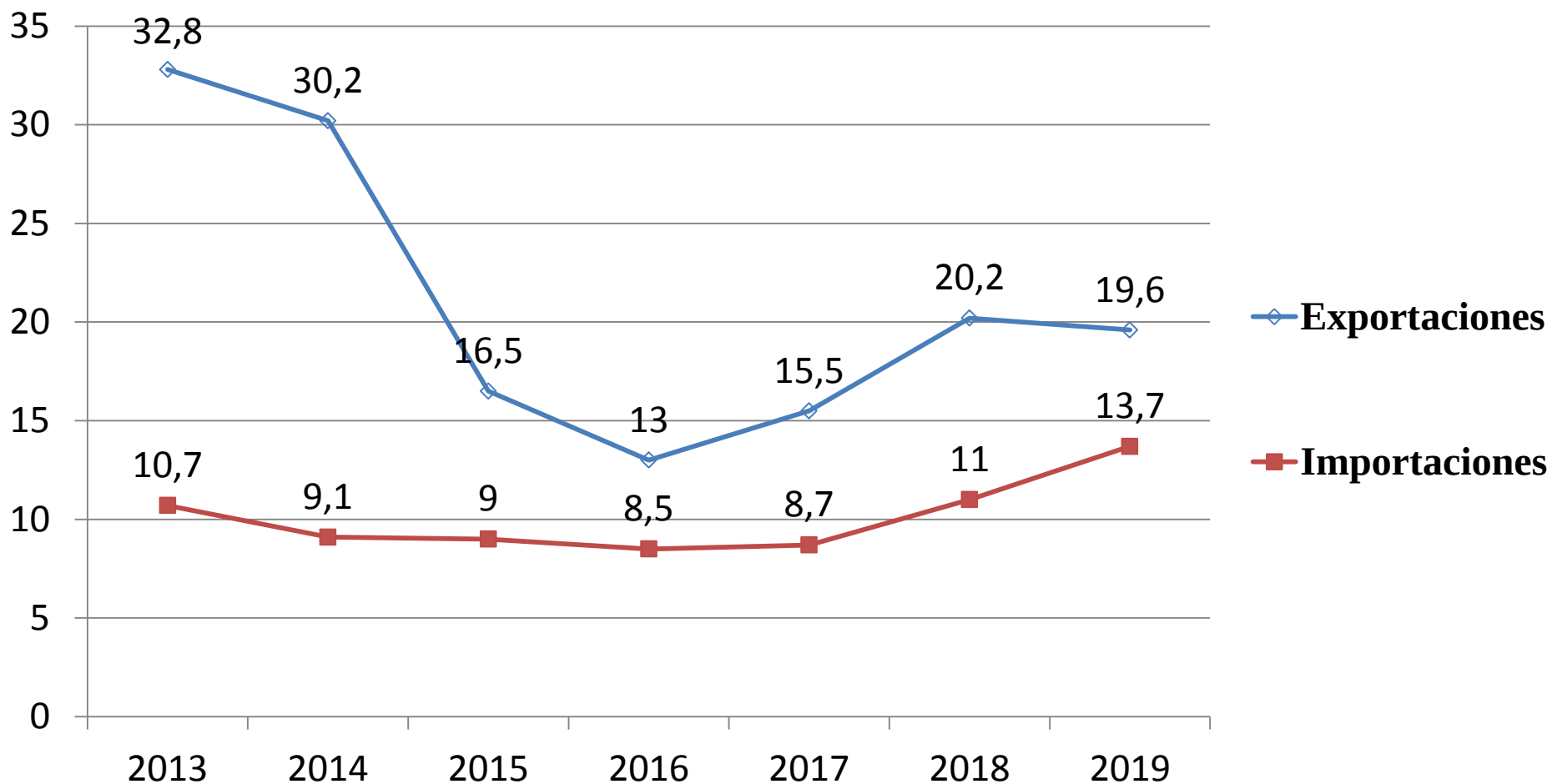
Agencia de Créditos Agrarios y Desarrollo -AKIA-

Programas de Apoyo a Productores locales:

- **Subsidios + Créditos blandos**
- **Semillas**
- **Maquinaria agrícola**
- **Mejora de razas**

Evolución del comercio exterior de Azerbaiyán 2013-2019

(En miles de millones de U\$S)

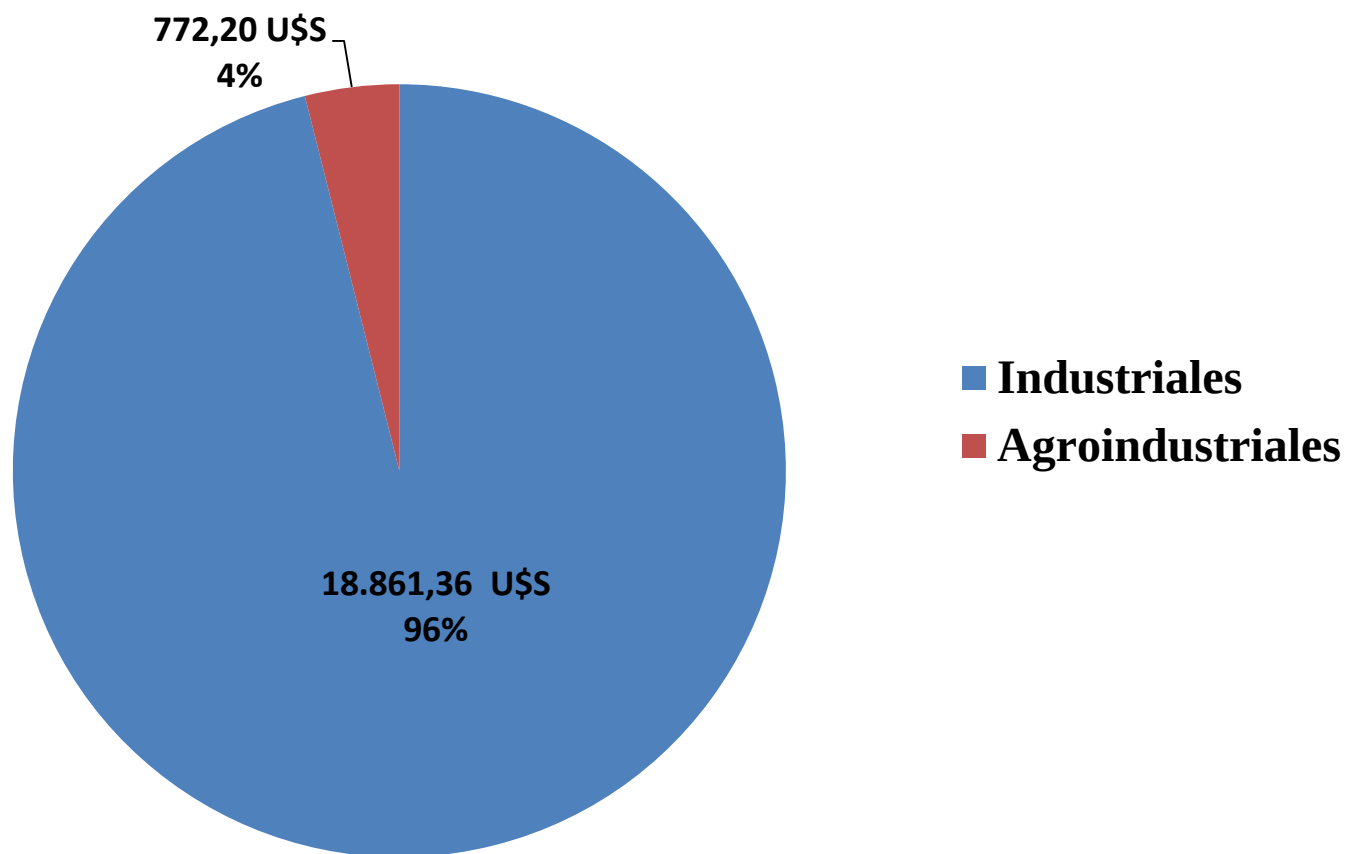


Fuente:

Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az

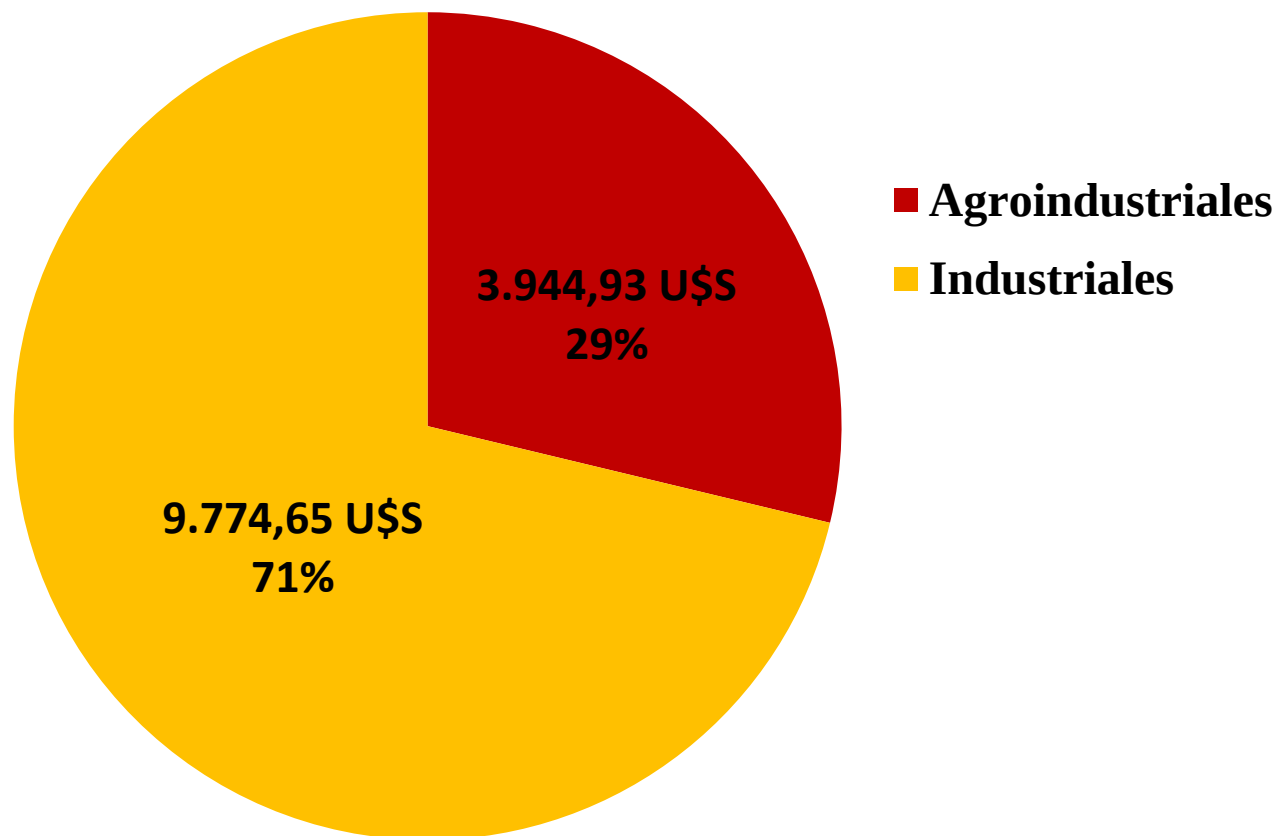
Estructura de las exportaciones de Azerbaiyán por grupos de productos 2019

(En millones de dólares U\$S)



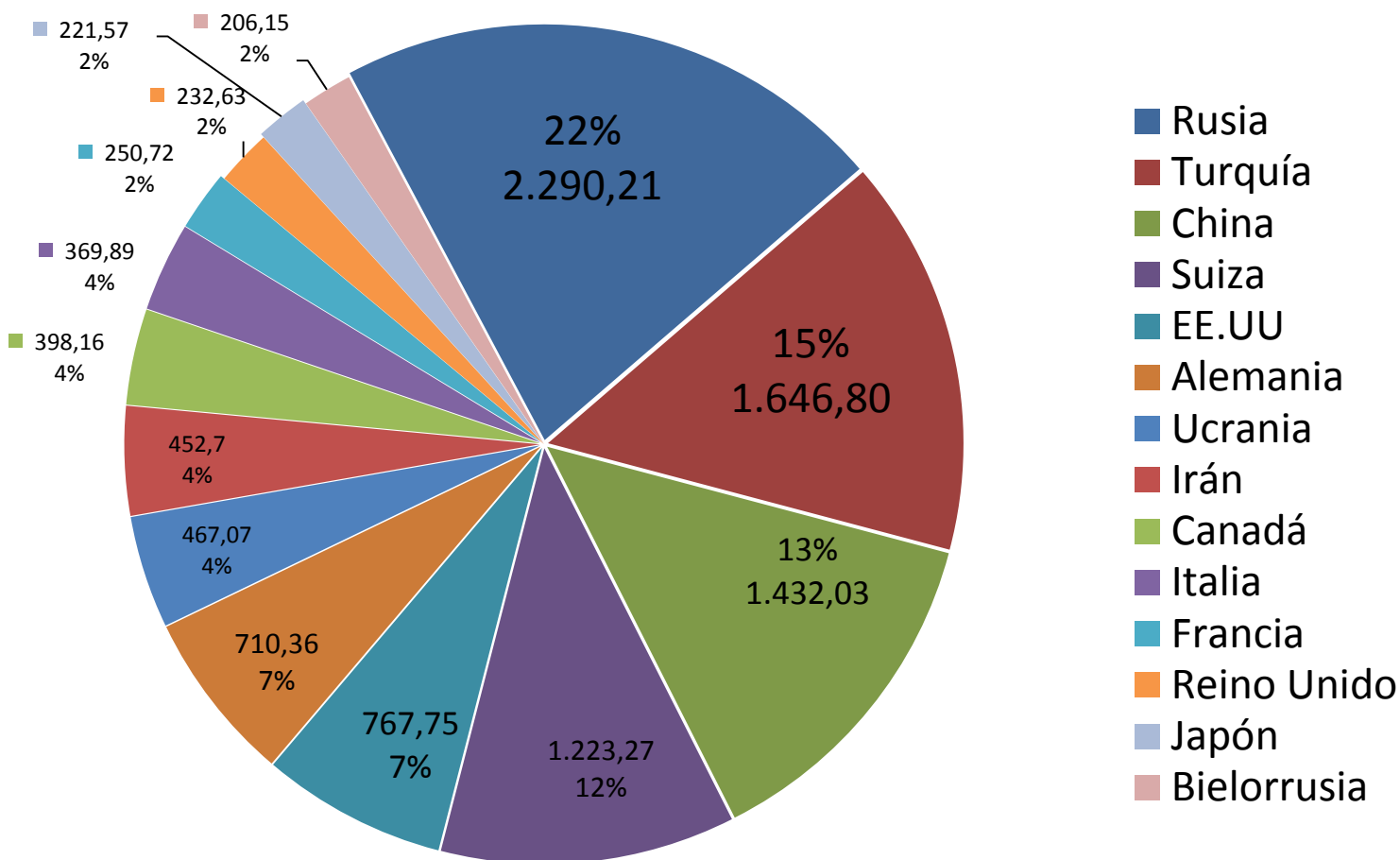
Estructura de las importaciones de Azerbaiyán por grupos de productos 2019

En millones de U\$S



Principales países de origen de las importaciones azerbaiyanas 2019

(en millones de U\$S)

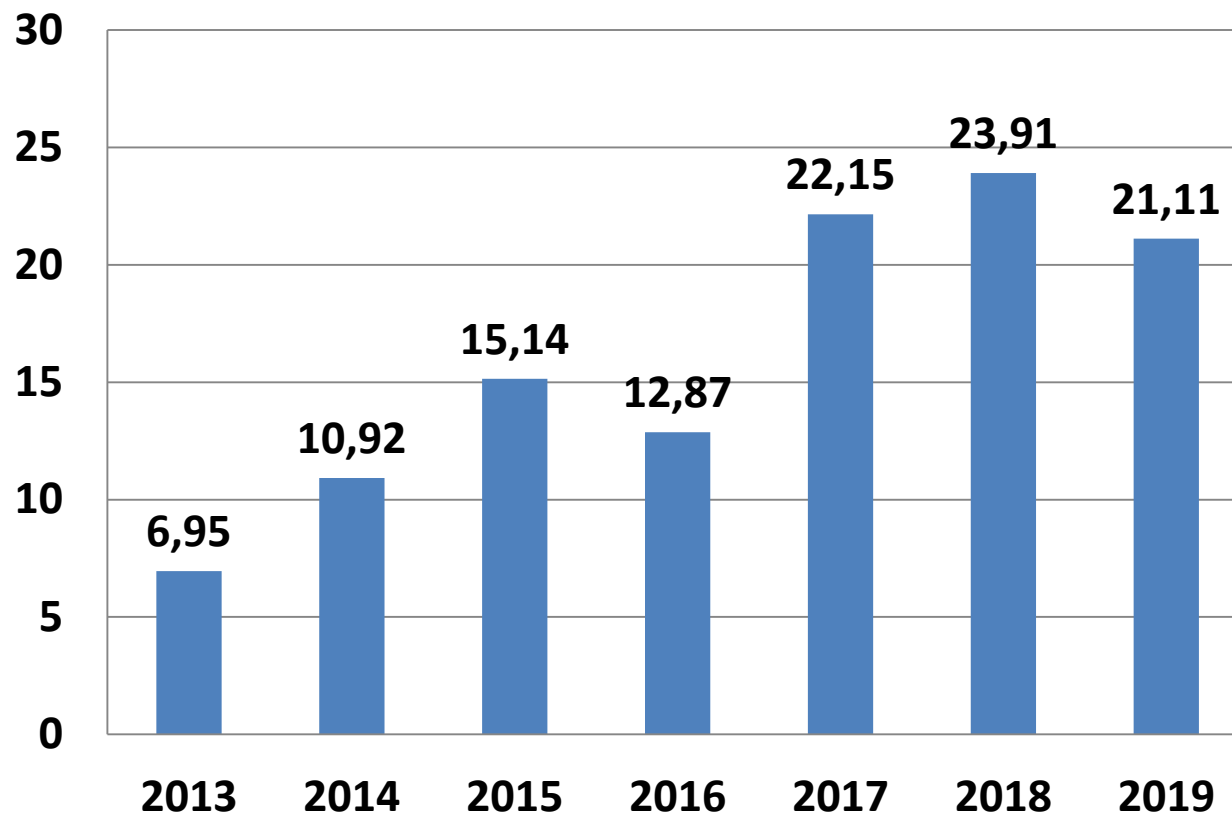


Fuente:

Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az

Evolución de comercio bilateral con Argentina 2013-2019

(En millones de U\$S)



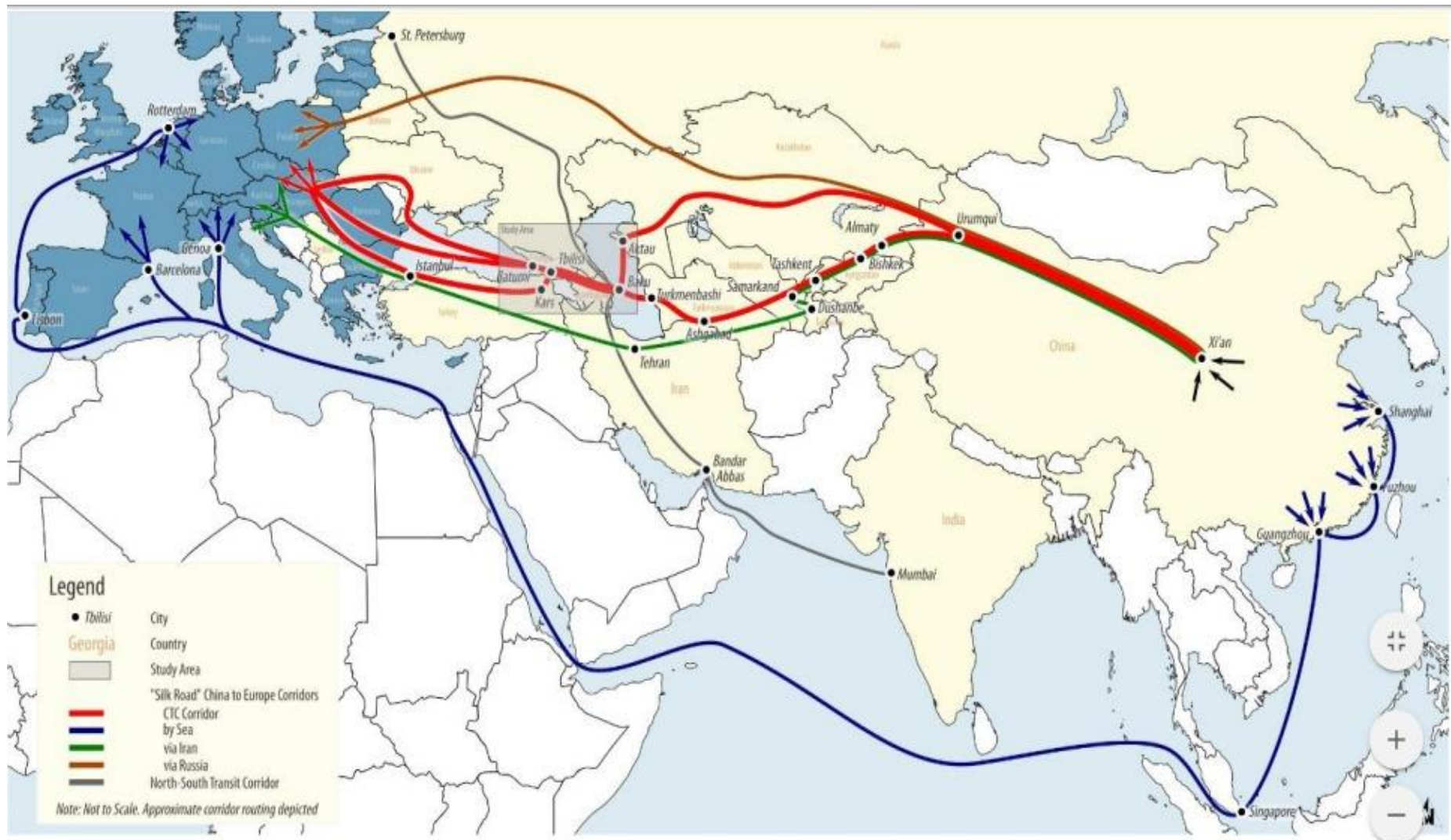
Fuente:

Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az

INSERCIÓN INTERNACIONAL

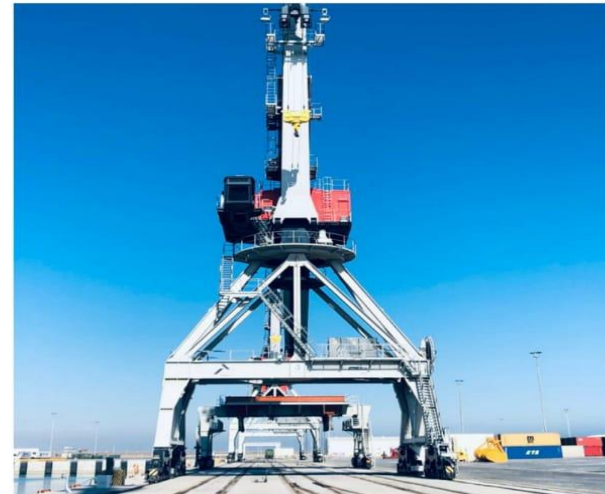


AZERBAIYÁN COMO PUENTE ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE. LA RUTA DE SEDA



Fuente:
World Bank

Zona Franca del Puerto de Alat



PRODUCTOS ANALIZADOS. TRATAMIENTO ARANCELARIO

Carne bovina fresca o enfriada sin deshuesar (020120)
Carne bovina fresca o enfriada deshuesada (020130)
Carne bovina congelada sin deshuesar (0202 20)
Carne bovina congelada deshuesada (0202 30)
Carne porcina congelada (0203 29)
Tocino/grasa porcina (0209 10)
Carne aviar congelada (0207 14)

Merluza congelada (0303 66)
Langostinos congelados (0306 17)
Calamares congelados (030743)

Quesos rallados o en polvo (040620)
Queso fundido / procesado (040630)
Otros quesos (040690)

- **Arancel de importación del 15 %**
- **IVA de 18 % trasladable al consumidor final**



CUESTIONES SANITARIAS

Agencia de Seguridad Alimentaria —ASA—

Organismo estatal competente en
materia sanitaria y fitosanitaria de
Azerbaiyán

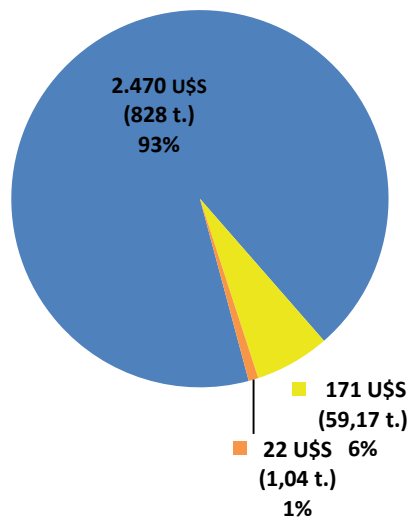


Importaciones de carne bovina. Promedio de los años 2017-2019

Valor en miles de U\$S y en toneladas

Carne bovina fresca / enfriada deshuesada

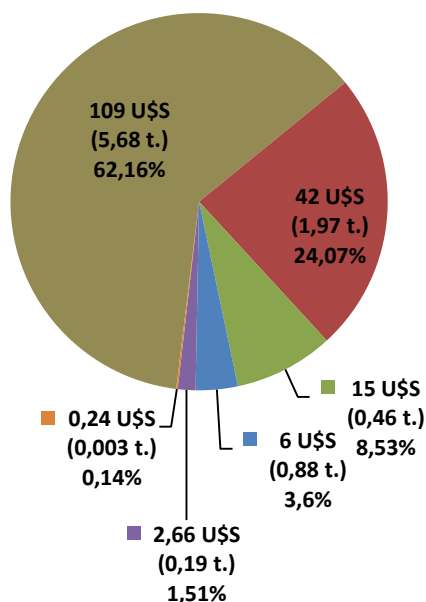
(Total promedio 254 mil U\$S)



■ Bielorrusia
■ Ucrania
■ Rusia

Carne bovina fresca / enfriada sin deshuesar

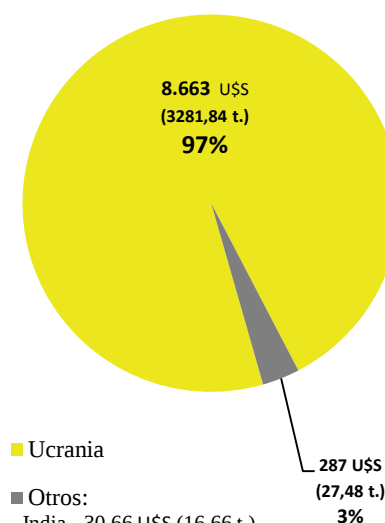
(Total promedio 2.600 mil U\$S)



■ Luxemburgo
■ EE.UU
■ Rusia
■ Bielorrusia
■ Holanda
■ Australia

Carne bovina congelada sin deshuesar

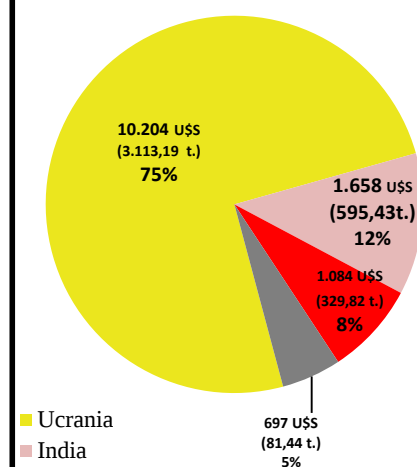
(Total promedio 13.800 mil U\$S)



■ Ucrania
■ Otros:
India - 30.66 U\$S (16,66 t.)
Brasil - 20.4 U\$S (8,45 t.)
Rusia - 14.66 U\$S (1,58 t.)
EE.UU. - 10.54 U\$S (0,56 t.)
Nueva Zelanda -3.20 U\$S (0,23 t.)

Carne bovina congelada/deshuesada

(Total promedio: 8.800 mil U\$S)



■ Ucrania
■ India
■ Brasil
■ Otros:
Paraguay - 259.66 U\$S (58,12 t.)
EE.UU. - 87.33 U\$S (8,98 t.)
Rusia - 37.33 U\$S (3,96 t.)
Argentina - 19.55 U\$S (8,99 t.)
Luxemburgo - 10.89 U\$S (1,01 t.)
Australia - 9 U\$S (0,38 t.)

Importaciones desde Argentina.2016-2019

Año	Cantidad en toneladas	Valor en miles dólares USD
2016	-	-
2017	-	-
2018	26,99	58
2019	-	-

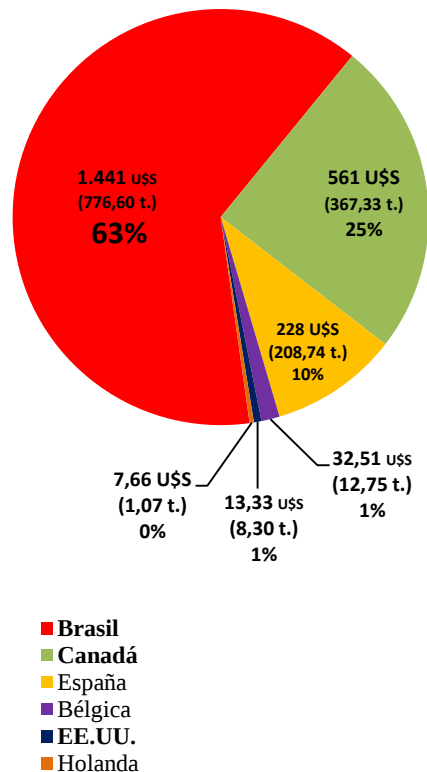
Fuentes:

- 1.Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az
- 2.Comité Nacional de Aduanas www.customs.gov.az

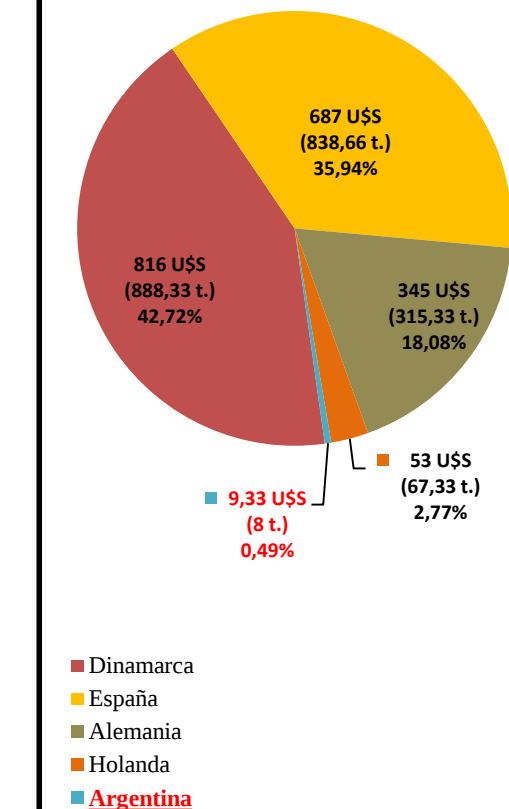
Importaciones de carne aviar y porcina. Promedio de los años 2017-2019

Valor en miles de U\$S y en toneladas

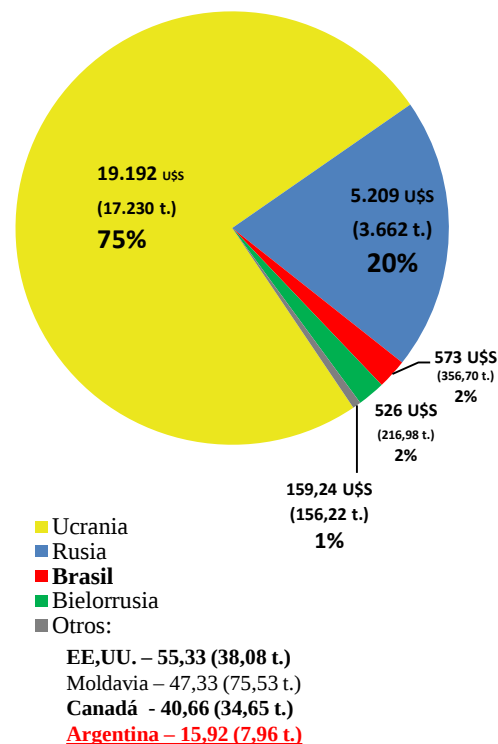
Carne porcina congelada
(Total promedio 2.500 mil U\$S)



Grasa porcina, fresca, enfriada o congelada
(Total promedio 2.900 mil U\$S)



Carne aviar congelada
(Total promedio 25.900 mil U\$S)



Importaciones desde Argentina.2016-2019

Año	Cantidad en toneladas	Valor en miles dólares USD
2016	111,65	91
2017	23,88	47
2018	-	-
2019	-	-

Fuentes:

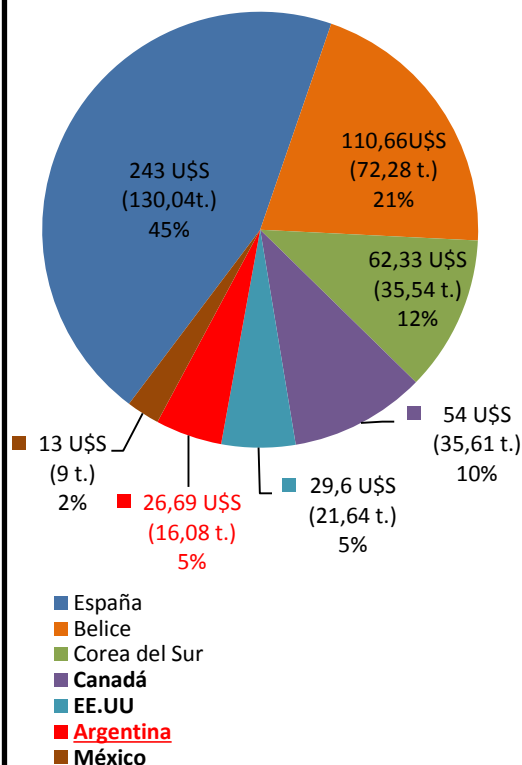
- 1.Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az
- 2.Comité Nacional de Aduanas www.customs.gov.az

Importaciones de los productos de la pesca. Promedio de los años 2017-2019

Valor en miles de U\$S y en toneladas

Merluza

Total promedio 1.500 mil U\$S

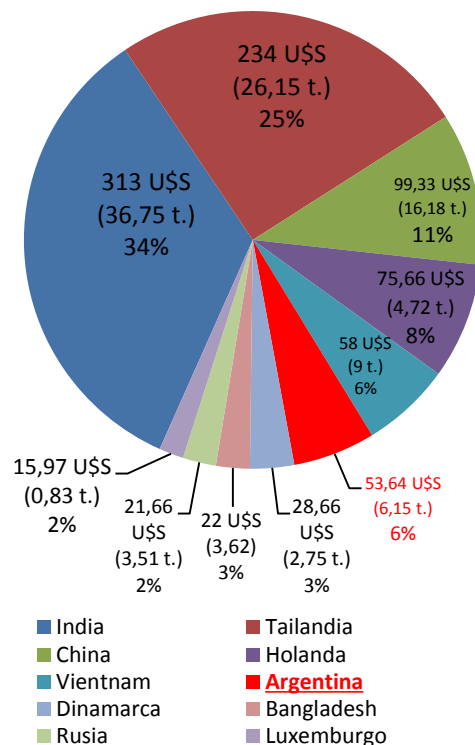


Importaciones desde Argentina.2017-2019

Año	Cantidad en toneladas	Valor en miles dólares USD
2017	0,3	1
2018	25,8	41
2019	24,54	38

Camarones/langostinos congelados

Total promedio 1.000 mil de U\$S

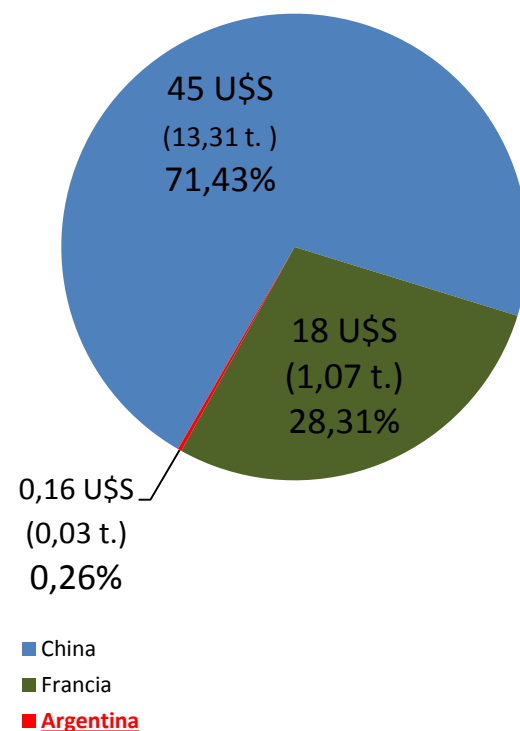


Importaciones desde Argentina.2017-2019

Año	Cantidad en toneladas	Valor en miles dólares USD
2017	9,33	79
2018	1,73	13
2019	7,41	68

Calamares congelados

Total promedio 2018-2019 70,5 mil de U\$S)



Importaciones desde Argentina.2017-2019

Año,	Cantidad en toneladas	Valor en miles dólares USD
2017	-	-
2018	-	-
2019	0,06	0,33

Fuentes:

1.Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az

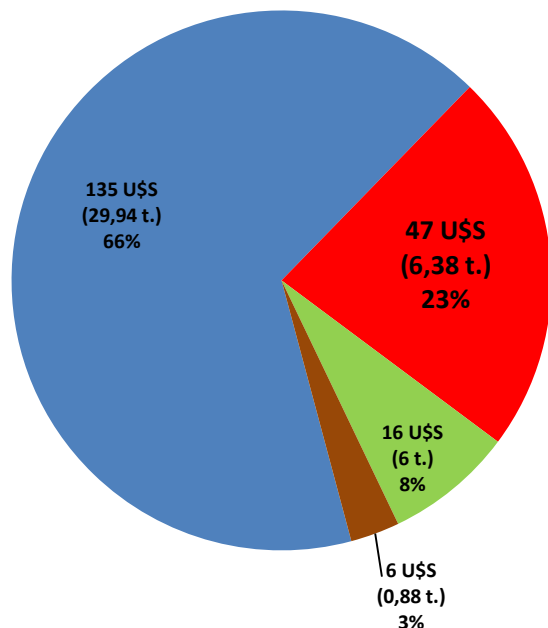
2.Comité Nacional de Aduanas www.customs.gov.az

Importaciones de quesos. Promedio de los años 2017-2019

Valor en miles de USD y en toneladas

Quesos rallados o en polvo

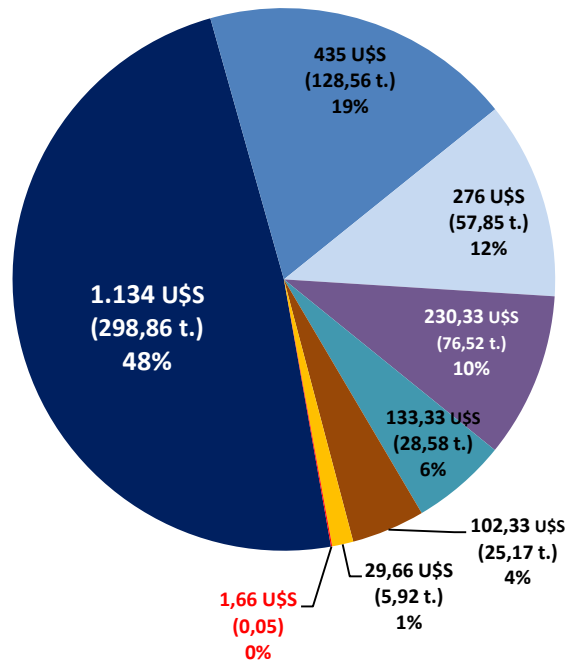
(Total promedio 216,3 U\$S)



Turquía
Argentina
 Polonia
 Lituania

Queso fundido

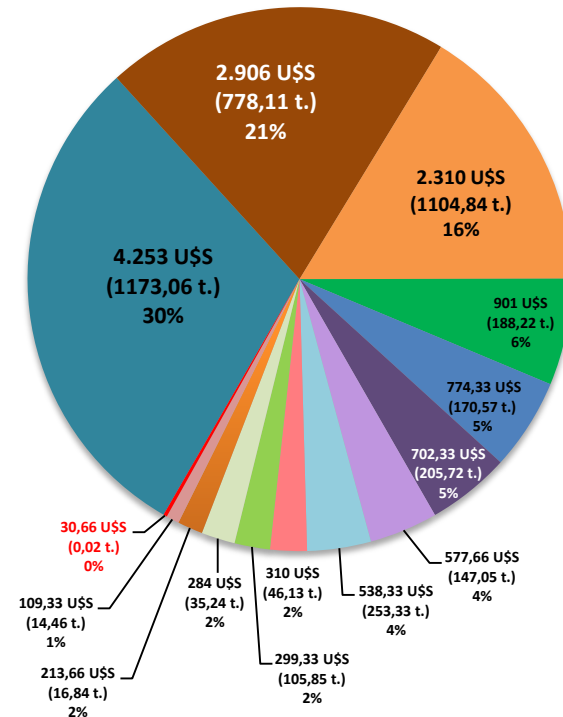
(Total promedio 2.361 U\$S)



Rusia
 Turquía
 Finlandia
 Ucrania
 Alemania
 Lituania
 Reino Unido
Argentina

Otros quesos

(Total promedio 15.087 U\$S)



Alemania
 Dinamarca
 Turquía
 Finlandia
 Holanda
 Italia
 Francia
 Lituania
 Bielorrusia
 Ucrania
 Arabia Saudí
 Polonia
 Luxemburgo
Argentina

Fuentes:

1. Comité Nacional de Estadística www.stat.gov.az
2. Comité Nacional de Aduanas www.customs.gov.az

Empresas Importadoras



www.bravosupermarket.az



www.portbazar.az



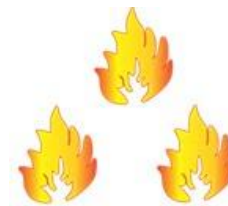
www.azersun.com



www.crystal.az



www.gilanholding.com



CTC HOLDING

www.ctcholding.az

BAZARSTORE



www.bazarstore.az



www.azprotein.az



<http://baliqal.az>



AZERBAIYÁN

- Ubicación Estratégica
- Mercado pequeño pero en crecimiento
- Importador de alimentos y productos agroindustriales
- Inversiones: transferencia tecnología/embriones/mejora razas
- Ferias internacionales. Incluir Azerbaiyán en viajes al Asia, Rusia o Turquía
- Canales propios de comercialización
- Marca país
- Embajada Argentina en Azerbaiyán