



*Being different
is the beginning*

Pozzi Brand Agency: Potenciando diferenciales

Desde 2005, Pozzi Brand Agency ha ofrecido servicios a numerosas empresas en Argentina y Latinoamérica, ayudándolas a crecer y expandirse.

La agencia combina un mindset de diseño, investigación e implementación para potenciar o crear diferenciales en sus clientes.

Su objetivo es desarrollar estrategias de marca, comprendiendo los objetivos comerciales de cada cliente para identificar y aprovechar nuevas oportunidades de expansión.

Pozzi Brand Agency se especializa en branding, packaging y comunicación estratégica, asistiendo a empresas que buscan hacer crecer sus negocios. La agencia ofrece su experiencia tanto para mejorar y potenciar productos ya existentes como para revitalizar marcas, productos o servicios que han perdido terreno en el mercado. También son el socio ideal para aquellos que desean adaptarse a un contexto cambiante, conquistar nuevos nichos, mejorar la percepción de sus ofertas, reestructurar sus líneas de productos, o lanzar algo completamente nuevo desde la idea de negocio hasta el diseño de packaging.

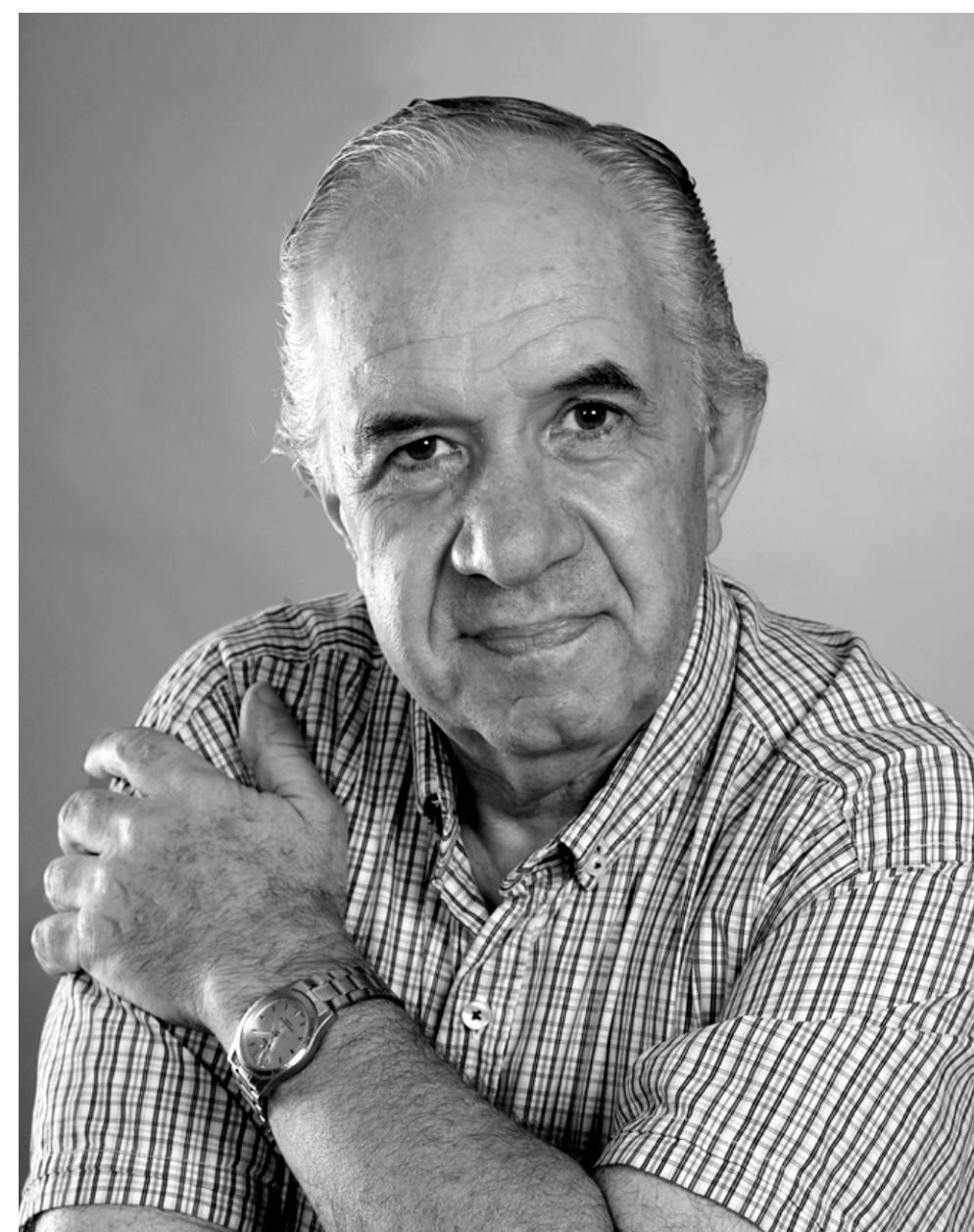
Pozzi Brand Agency se destaca por involucrarse profundamente en los objetivos de negocio de sus clientes. La agencia considera las metas de sus clientes como propias y se compromete a fondo para lograr un éxito compartido, construyendo relaciones a largo plazo que benefician a todas las partes.

Pozzi Brand Agency: Boosting Your Competitive Edge

Since 2005, Pozzi Brand Agency has been helping numerous companies across Argentina and Latin America grow and expand. We combine a mindset of design, research, and implementation to enhance or create key differentiators for our clients. Our goal is to develop powerful brand strategies by understanding your commercial objectives, enabling you to identify and seize new expansion opportunities.

Pozzi Brand Agency specializes in branding, packaging, and strategic communication, assisting businesses ready to scale. We offer our expertise to improve and boost existing products, and to revitalize brands, products, or services that have lost market share. We are also the ideal partner for those looking to adapt to a changing market, conquer new niches, improve the perception of their offerings, restructure product lines, or launch something entirely new—from the initial business idea to the final packaging.

At Pozzi Brand Agency, we pride ourselves on getting deeply involved in our clients' business goals. We treat your objectives as our own, committing fully to achieve shared success and building long-term relationships that benefit everyone involved.



Roberto Pozzi
Founder / Photography Director



Daiana Pozzi
Chief Marketing Officer



Diego Pozzi
Creative Director



Lely Brito
Chief Communications Officer

AWARDS

Pozzi®
BRAND
AGENCY



FINALISTAS 2019



2015



2018



2021



2022



2022



2023



2023



2025

Sello
Buen
Diseño
argentino



Diseño - Daiana Pozzi - Pozzistudio

El estudio nació el 26 de septiembre de 2005. Antes, Roberto Pozzi contaba con un pequeño estudio de fotografía montado en su domicilio. En las nuevas instalaciones adquiridas, modificadas y adaptadas según las necesidades de un estudio de toma fotográfico, se sumó Diego Pozzi como diseñador gráfico. Así abrió sus puertas Pozzistudio.



El origen

Pozzistudio empezó como un emprendimiento familiar. Desde un inicio, Roberto nos inculcó la idea de cuidar la calidad y ser muy estrictos en cada detalle. Los primeros trabajos consistieron en diseños de piezas sencillas e individuales; con el tiempo comenzamos a concretar proyectos de identidad corporativa y editorial. A los tres años empezamos a crecer gradualmente con la incorporación de un staff de diferentes profesionales. En 2017, instituciones educativas de grado relacionadas al diseño y la comunicación de Misiones nos eligieron para formar a sus pasantes en prácticas laborales. Hoy, 13 años después, el trabajo en equipo permite co-crear cada proyecto con una visión interdisciplinaria, y aunque respetando las profesiones, todos somos "un poco de todo". La calidad de los trabajos es el reflejo de haber formado un equipo sólido de profesionales, y haber logrado en estos años ajustar y mejorar procesos y metodologías de trabajo, prestando mucha atención a los detalles de cada proyecto con la responsabilidad de que todo salga como queremos. Somos muy exigentes con nosotros mismos porque valoramos a cada cliente y a cada proyecto.



EL NEGOCIO DE LA IMAGEN

3 modelos de negocios inspiradores

Laura Varsky | Colectivo de Ilustradores (Buenos Aires)
Aníbal Bazán | Pixelations (Santa Fe)
Diego Pozzi | Pozzistudio (Misiones)

Moderador: Cristian Fuentes | FID (Chile)

MICA
Mercado de Industrias Creativas Argentinas

Sector
Diseño

Conversatorio

El negocio de la imagen: tres modelos de negocios inspiradores

Edición #5
MICA / 19

with love from ARGENTINA

Pixelations

pozzistudio

FID

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Sobre su participación en MicBr

"Esperamos que el MicBr sea una gran experiencia para generar oportunidades y llevarlas a la realidad. Al mismo tiempo, conocer potenciales clientes para generar negocios y nuevos profesionales con los que trabajar en equipo en mejores e innovadores proyectos. Queremos aprender de cada charla, intercambio, sesiones y capacitación. Nos entusiasma también conocernos entre todos los representantes argentinos; poder consolidarnos como grupo y generar vínculos sólidos con quienes participarán del evento. Buscamos, además, generar redes de trabajo colaborativo y oportunidades de negocios para el diseño argentino en Sudamérica. ¡Queremos aprovechar el MicBr al máximo!".

Economía creativa argentina

"Los profesionales argentinos, y toda la población en general, han desarrollado la capacidad de reinventarse a partir de cada crisis económica del país. La creatividad es una herramienta que surge casi naturalmente ante situaciones difíciles. Hacer algo diferente, reutilizar, resignificar, crear, son acciones que el argentino supo aprovechar. Esa experiencia que se carga en nuestro ADN, sumado a las casas de estudio de nivel, hacen a profesionales de alta calidad, dedicados a generar proyectos sumamente interesantes, o a dar respuesta a soluciones complejas, en mejora del bien común".

"Creo que la Argentina ha sabido potenciar las capacidades de sus creativos, porque la calidad de sus profesionales se han convertido en marca registrada. Y porque tenemos el impulso de apostar y arriesgarnos para crecer, y eso abre caminos para quienes quieren aprender y experimentar".



info@pozzibranding.com

www.pozzibranding.com

pozzibranding     