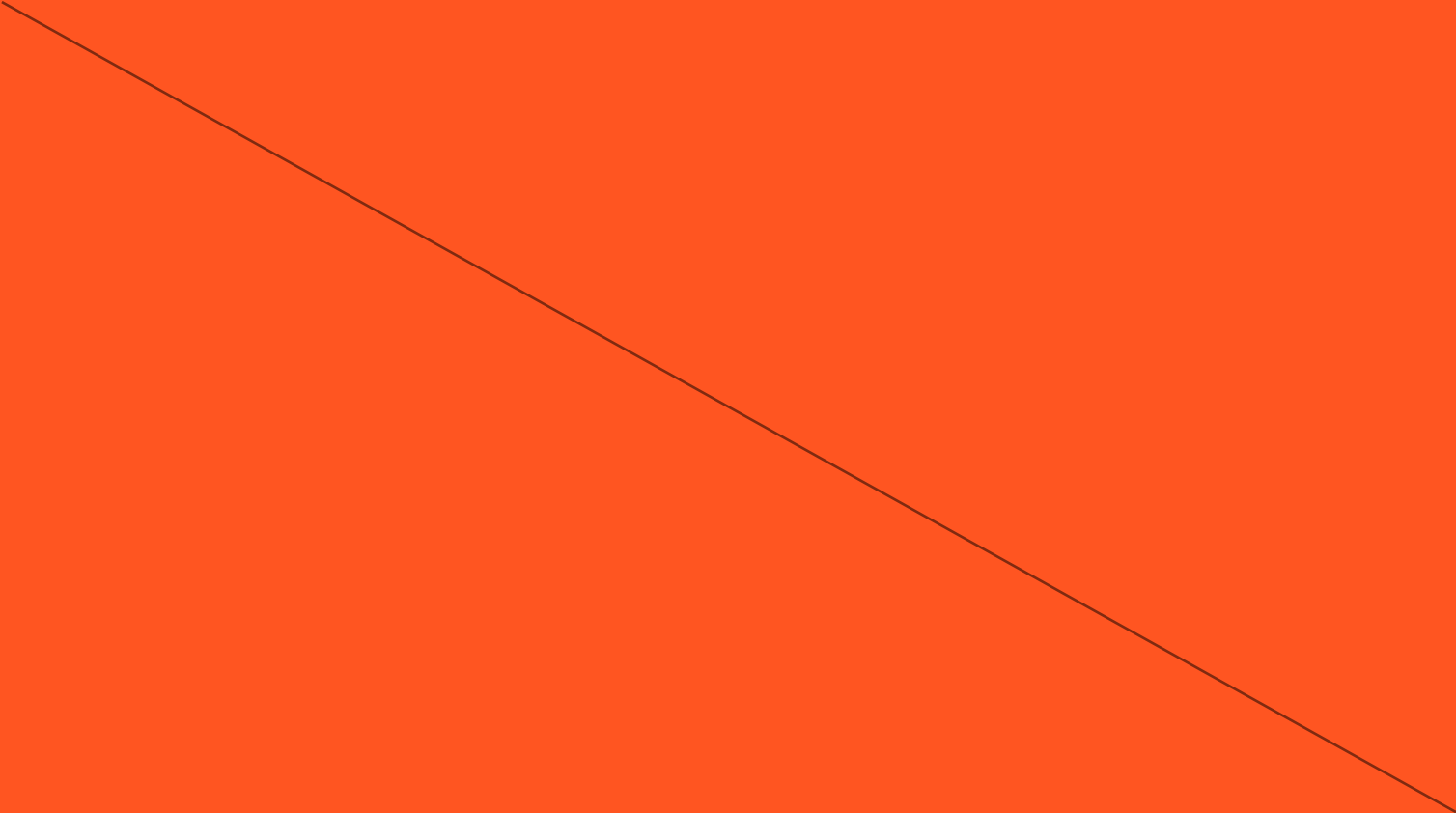


POLENTA®

BUENOS AIRES ————— BARCELONA




Nuestro punto de partida es el
contexto de cada proyecto.



Construimos soluciones
globales pensadas para cada
escenario particular.

Creemos en el diseño como
una herramienta clave en la
generación de valor.



Polenta es un estudio multidisciplinario que combina diseño, comunicación y tecnología en la generación de soluciones estratégicas para instituciones públicas y privadas que buscan impactar positivamente en la vida de las personas.

Trabajamos de manera colaborativa con cada cliente, diseñamos soluciones a medida que potencian y materializan sus ideas.

Nos apasiona acompañar proyectos con impacto social y colaborar con startups en la construcción de marcas y productos que se destaquen, combinando pensamiento estratégico con un diseño sólido, funcional y elegante.



Polenta brinda servicio de diseño en dos ramas principales: productos físicos y digitales.

Trabajamos con un abordaje 360 grados por lo que en ocasiones estas dos ramas convergen para realizar proyectos de mayor complejidad.

En otros casos, trabajamos de manera específica con la disciplina requerida.

PRODUCTOS FÍSICOS

OBJETOS Y MOBILIARIO

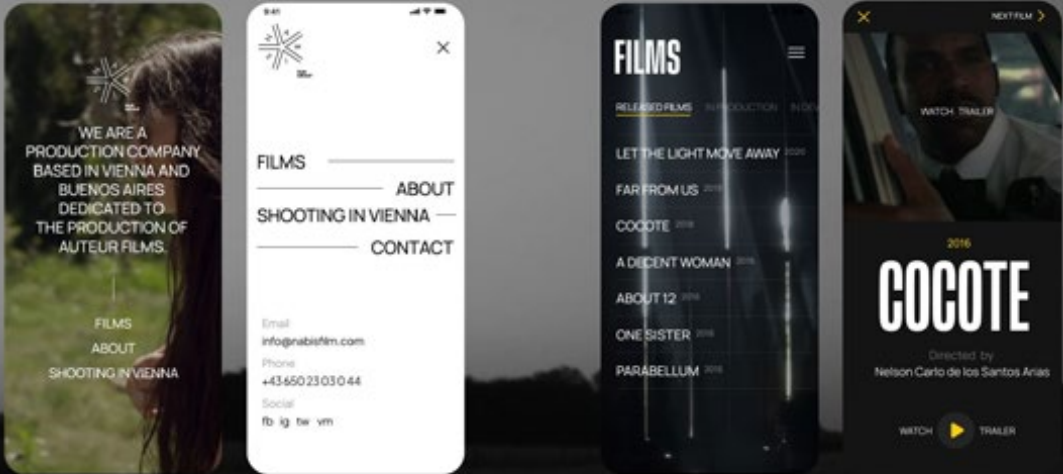
- ↳ Diseño y desarrollo de productos.
- ↳ Diseño de mobiliario y objetos para proyectos integrales de arquitectura.
- ↳ Acompañamiento en procesos productivos



PRODUCTOS DIGITALES

WEBSITES & APPS

- ↳ Diseño y programación de sitios web y aplicaciones.
- ↳ Desarrollo de soluciones tecnológicas que integran inteligencia artificial y sensibilidad humana
- ↳ Identidad de marca y comunicación.



Consultoría de diseño

El contexto como punto de partida. Colaboramos en la definición y concreción de proyectos desde una mirada estratégica, considerando las posibilidades y condiciones del entorno en el que se desarrollan.

- Asesoramiento productivo
- Experiencia de usuarios
- Estrategia de producto
- Identidad de marca

Diseño de Producto

Diseño con propósito. Nuestros servicios de diseño combinan estética y funcionalidad para crear productos que cautiven a los usuarios e impulsen proyectos. Aliados para visibilizar ideas, convertirlas en algo tangible e insertarlas en un sistema productivo tanto nacional como internacional.

- Investigación y Desarrollo.
- Ingeniería de producto CAD.
- Visualización de producto.
- Diseño Conceptual.
- Estrategia de producto.
- Desarrollo y producción

Diseño Interactivo

Impacto visual y funcionalidad. Nos abocamos al diseño de interfaces como una herramienta potente de comunicación en la cual usuari@ y producto se encuentran en un entorno minimalista y funcional.

- Diseño de aplicaciones
- Diseño de sitios web
- Diseño UX / UI
- Estrategia de producto

Desarrollo Tecnológico

Ideas realizables. El código y el diseño van siempre de la mano para crear productos digitales que desafíen los límites de lo posible con soluciones robustas de alta fidelidad.

- Front-end Development
- Back-end Development
- Infraestructura



2024

↳ Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid (BID24) –
Mención "Diseño Industrial".

↳ Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid (BID24)
Mención transversal al "Diseño y acción pública".

↳ Fundación IDA, Ingreso al archivo permanente "Kit Qunita Sueño
Seguro".

2023

↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Conjunto Parque"
Molo Urbano.

2021

↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Conjunto Picnic"
Molo Urbano.

2020

↳ Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid (BID20)
Seleccionado Diseño Industrial.

↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Silla Duján" – Tak Tak.

2019

↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Sistema tándem"
Tak-Tak.

↳ Sello del Buen Diseño Argentino
Identidad de marca Tak-Tak.

↳ Fundación IDA, Archivo Permanente,
Identidad de Marca TakTak.

↳ Casa FOA – 1er Premio "Bancos Urbanos" – Molo Urbano.

2018

↳ Salone Del Mobile Milano – Participación en la edición 2018.

2017

↳ Casa FOA – Premio "Bancos Urbanos" – Molo Urbano.

↳ Bienal Nacional De Diseño FADU.
1era. Mención "Profesionales Diseño Industrial".

↳ Sello Del Buen Diseño Argentino "Línea M" – Molo Urbano.

↳ Innovar 2017
Mención "Micro, Pequeñas y Medianas Empresas".

↳ Bienal Nacional De Diseño FADU, 1er Premio "Profesionales
Diseño Industrial" – Qunita.

2015

↳ Mentores / Materiabiz / Banco Galicia / Universidad Kennedy
Mención Especial a la "Creatividad e Innovación".

↳ Sello Del Buen Diseño Argentino "Kit Qunita".

↳ Innovar 2015 – Mención "Producto y Diseño Innovador".

2014

↳ Innovar 2014 – TIZA, Selección en la categoría "Producto y
Diseño Innovador".

↳ Innovar 2014 – FAVIO, Selección en la categoría "Producto y
Diseño Innovador".

CLIENTES

PRIVADO

Le Monde Diplomatique
MMCV arquitectura
Spalding
Gilbert
Fundación Balseiro
Nueva Sociedad
Nabis
Root Desarrollos
Afilog
Calm
Ceres
Fundación SAGAI
Stiga
Gilbert
Molo Urbano
Can Can Club
Maman Art Gallery
Howard Johnson
Inmec
Fernet Branca
Gancia
Natura
Tregar

PÚBLICO

Presidencia de la Nación Argentina
Ministerio de Salud de la Nación Argentina
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Agroindustria de la Nación
Secretaria de Comunicaciones de la Nación
Secretaria de Turismo de Esquel
Dirección General de Evaluación de la Calidad Educativa

Qunita Bonaerence
Molo Urbano
Betular Patisserie
Tak Tak
Labo Balseiro
Mesa Confluencia
Nueva Sociedad
Ceres
Nabis filmgroup
Plateformes

producto + identidad + web

producto + identidad + web

producto + consultoría

producto + identidad

producto + identidad

producto + consultoría

web + identidad

web + identidad

web + identidad

web + identidad

Sueño Seguro es un proyecto del Ministerio de Salud de la Nación que tiene como objetivo asistir a lxs recién nacidxs y a la persona gestante de toda Argentina. Fue incluido también como política de salud en la Provincia de Buenos Aires y sigue actualmente en vigencia.

Cliente.
Ministerio de Salud de
la Nación Argentina



Ubicación.
Argentina

Año.
2020 – 2021

Polenta fue convocado por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires para el rediseño del kit. El producto principal del kit es la cuna-moisés que previene las muertes por colecho. Polenta se enorgullece de haber diseñado un objeto que forma parte de una política de salud pública, pensado desde la identidad argentina para la industria nacional.

↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de producto
- Manual de producción

↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico para la producción industrial

↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca



POLENTA

QUNITA BONAERENSE



El proyecto tuvo un abordaje colaborativo entre diferentes instituciones: la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), la Sociedad Argentina de Pediatría, el Instituto de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Salud de la Nación Argentina y el estudio Polenta.



Qunita Bonaerence
Kit Sueño Seguro
Documental

Imágenes del documental realizado por la Universidad Nacional de Moreno. Registrado en los centros de producción de las unidades penitenciarias donde se producen todas los kits para la provincia de Buenos Aires.

Cunita Bonaerense es un programa de salud pública que entrega un kit con una cuna segura para el descanso de bebés hasta los seis meses, reduciendo el riesgo de asfixia y promoviendo controles prenatales. El proyecto fue desarrollado con un manual técnico que permite su producción federal en todo el país.

En la provincia de Buenos Aires se fabrica en unidades penitenciarias, donde se crearon talleres de carpintería, pintura, textiles y marroquinería. Esta estrategia no solo asegura la provisión del kit, sino que también ofrece a las personas privadas de libertad la posibilidad de aprender un oficio y proyectar su reinserción social.

El documental registra testimonios de médicos, políticos y personal penitenciario, mostrando cómo Cunita impacta tanto en la salud materno-infantil como en la vida de quienes participan en su producción.





IMPACTO SOCIAL

Qunita es entregado en maternidades y hospitales públicos a madres que cumplieron con los controles prenatales requeridos. Su pieza central es una cuna portátil que ofrece un espacio seguro de descanso para los bebés durante los primeros seis meses de vida, contribuyendo a prevenir muertes por asfixia causadas por el colecho.

El proyecto combina diseño y salud pública, garantizando accesibilidad y promoviendo hábitos de cuidado temprano, con un fuerte impacto en la reducción de riesgos en los contextos más vulnerables.



POLENTA



QUNITA BONAERENSE

Molo Urbano

Molo Urbano es uno de los proyectos más emblemáticos de Polenta. Nació en 2016 a partir de una alianza estratégica con la metalúrgica Inmec, con el objetivo de crear una empresa de mobiliario urbano que diseña y produce íntegramente sus productos.

Cliente.

Molo Urbano

Web.

www.molourbano.com.ar

Ubicación.

Argentina

Redes.

@molourbano

Año.

2016 - 2025

(Actualidad)



Polenta estuvo inmerso en la concepción y desarrollo de la marca Molo desde distintas áreas: diseño y desarrollo de toda la línea de productos, dirección de arte, identidad de marca, catálogos y desarrollo de sitio web. Apenas un año desde su concepción, Molo fue seleccionado para representar a la Argentina en el Salone Internazionale del Mobile en Milán 2018.

↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

↳ CONSULTORÍA

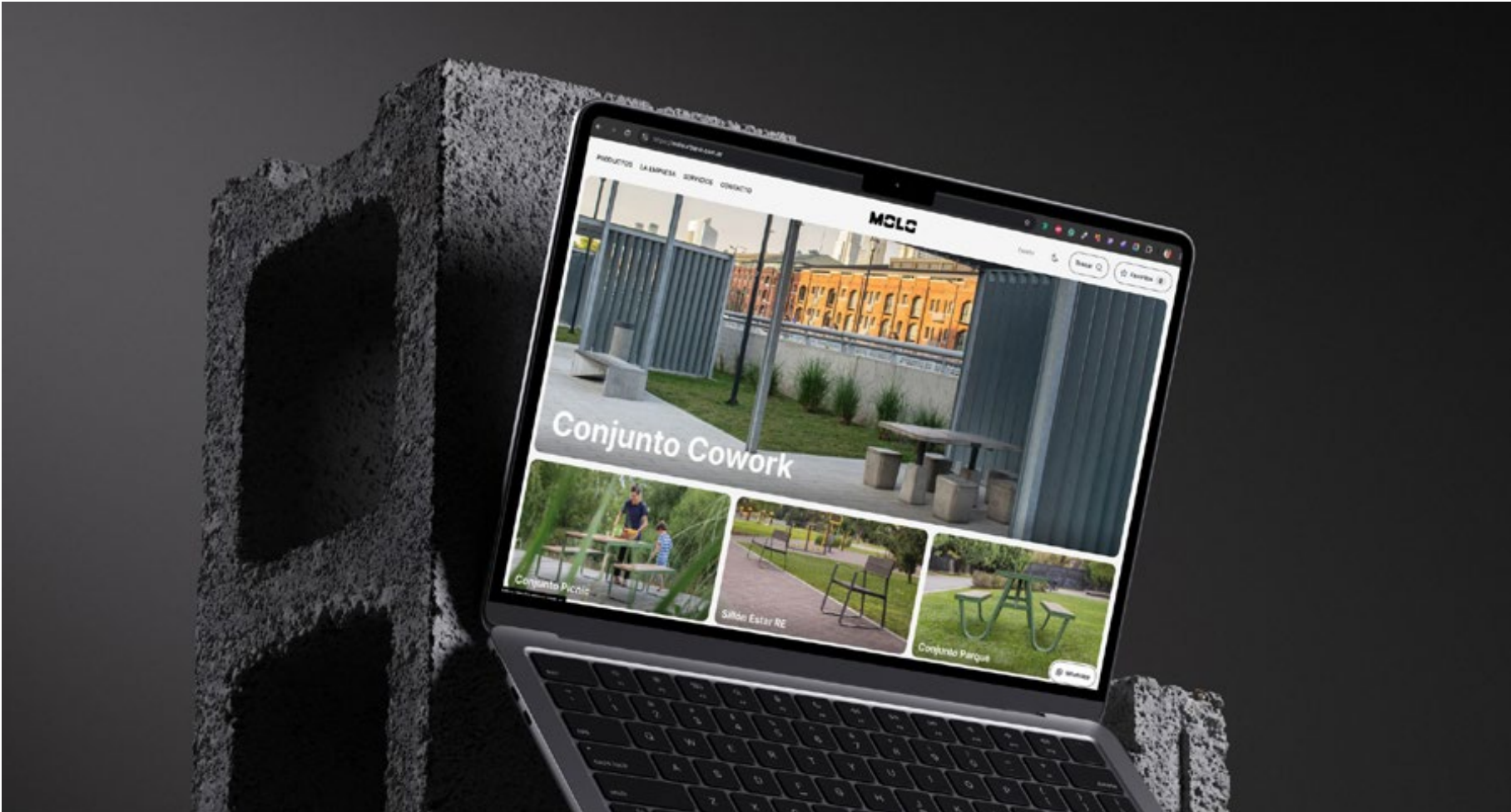
- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

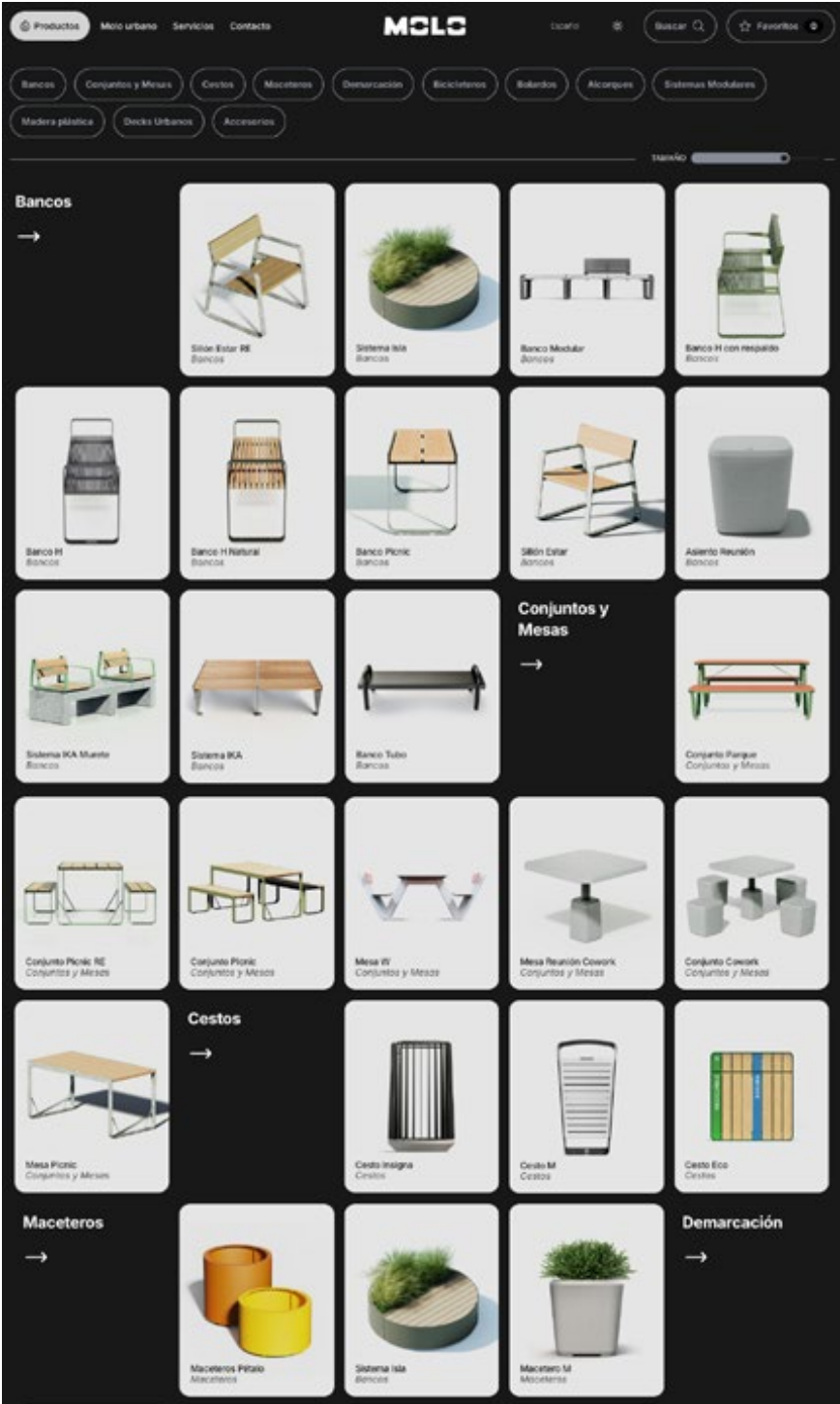
↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website y tienda
- Presupuestador online
- Administrador de contenidos

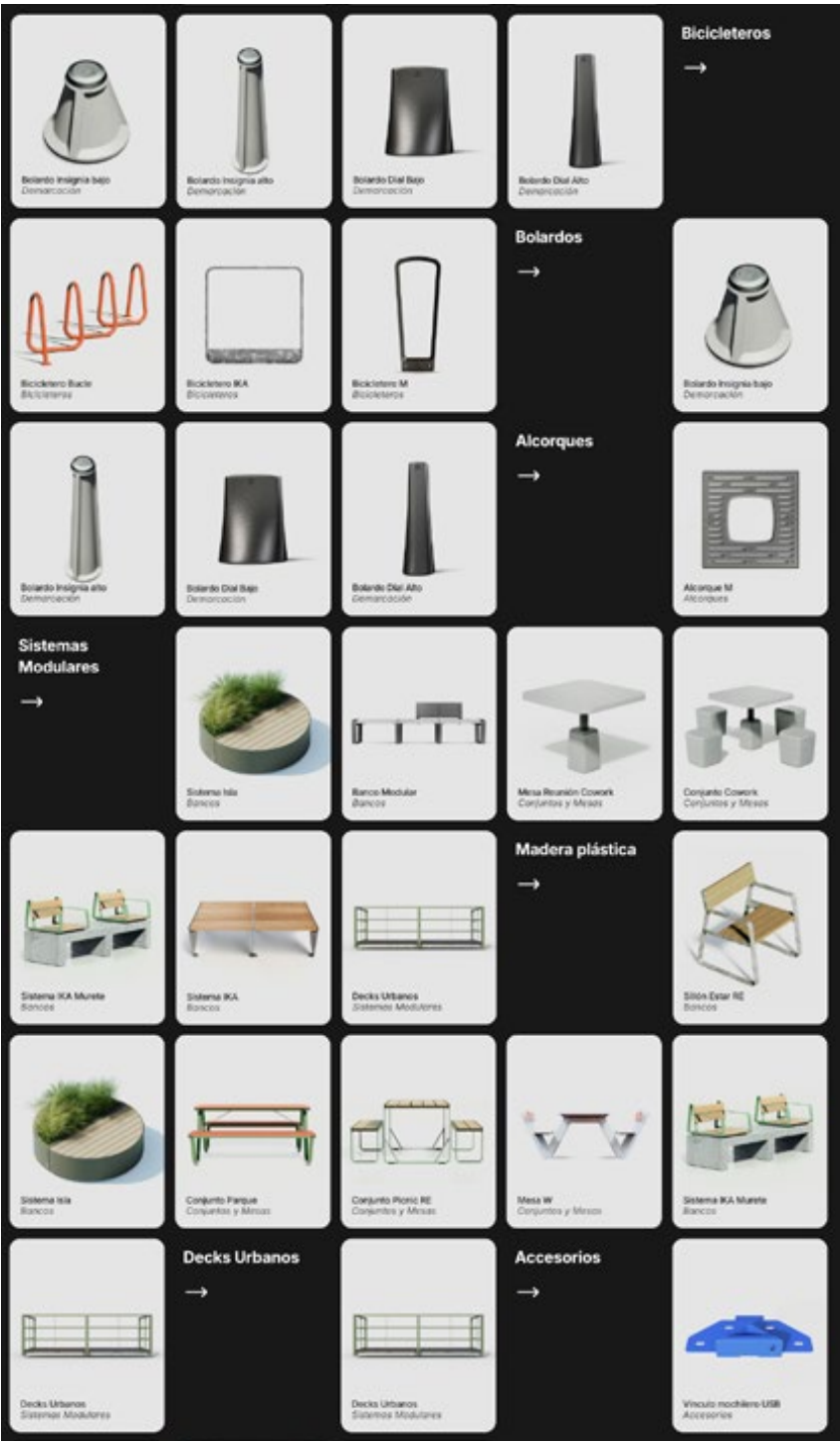


MÁS DE 60 PRODUCTOS EN CATÁLOGO

A lo largo de sus 8 años de vida, Polenta ha diseñado y desarrollado para Molo, más de 60 productos que integran el catálogo. A estos se suman múltiples variantes en tamaños y materialidades, que amplían las posibilidades de cada línea. Algunos de ellos han sido distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino. Todo el catálogo puede explorarse en www.molourbano.com.ar.



POLENTA



MOLO URBANO





BANCO PARQUE

El Banco Parque es uno de los últimos diseños desarrollados en 2024. Se suma a la familia de conjuntos de asientos pensados para equipar plazas y espacios públicos y semipúblicos.



ROBUSTEZ Y ELEGANCIA

El diseño de mobiliario pone el foco en la robustez y la perdurabilidad, sin descuidar los detalles finos y elegantes de cada producto. Polenta acompaña el proceso con la supervisión de la producción y la participación directa en la mejora continua dentro de fábrica.

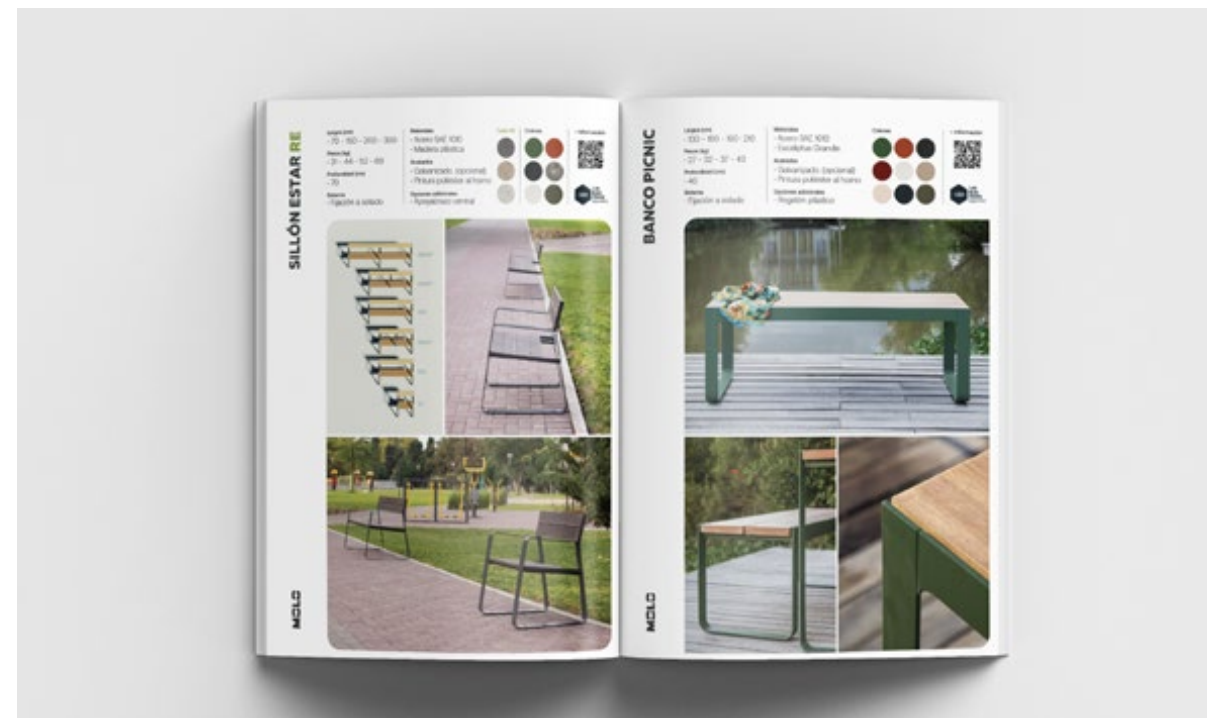
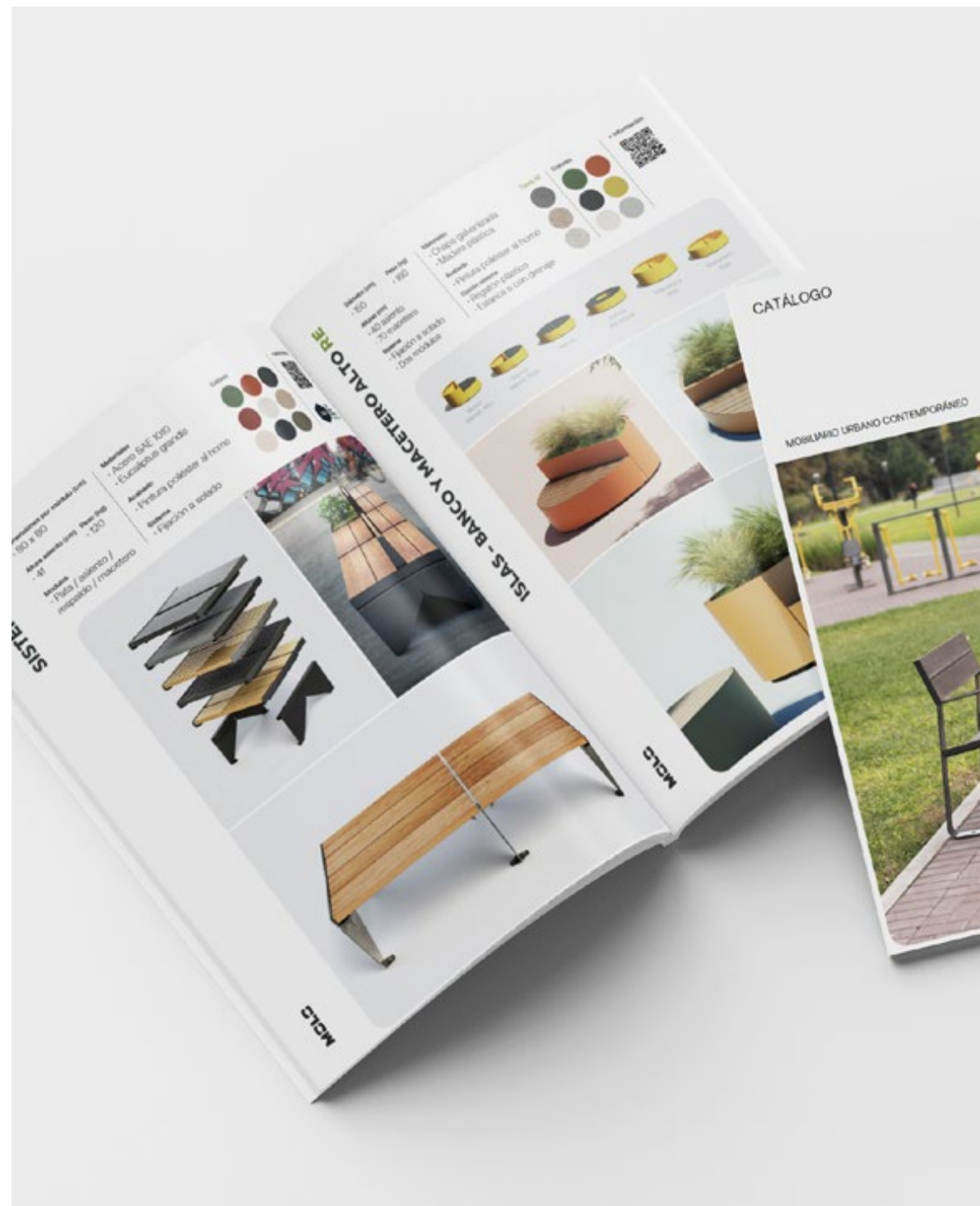


MOLO URBANO

CATÁLOGO 2025

En 2025 se renovó íntegramente el catálogo de productos, incorporando casos de uso y nuevas fotografías de los diseños en contexto urbano. Cada pieza, producida e implantada por INMEC, acompaña la vida cotidiana de los ciudadanos en distintos espacios públicos de Argentina.





Damián Betular, jurado de Masterchef y pastelero del Palacio Duhau Park Hyatt Buenos Aires, abre las puertas de su primer local en Argentina. El estudio de arquitectura MMCV a cargo del proyecto convocó a Polenta para el diseño y desarrollo del equipamiento gastronómico identitario.

Cliente.
MMCV

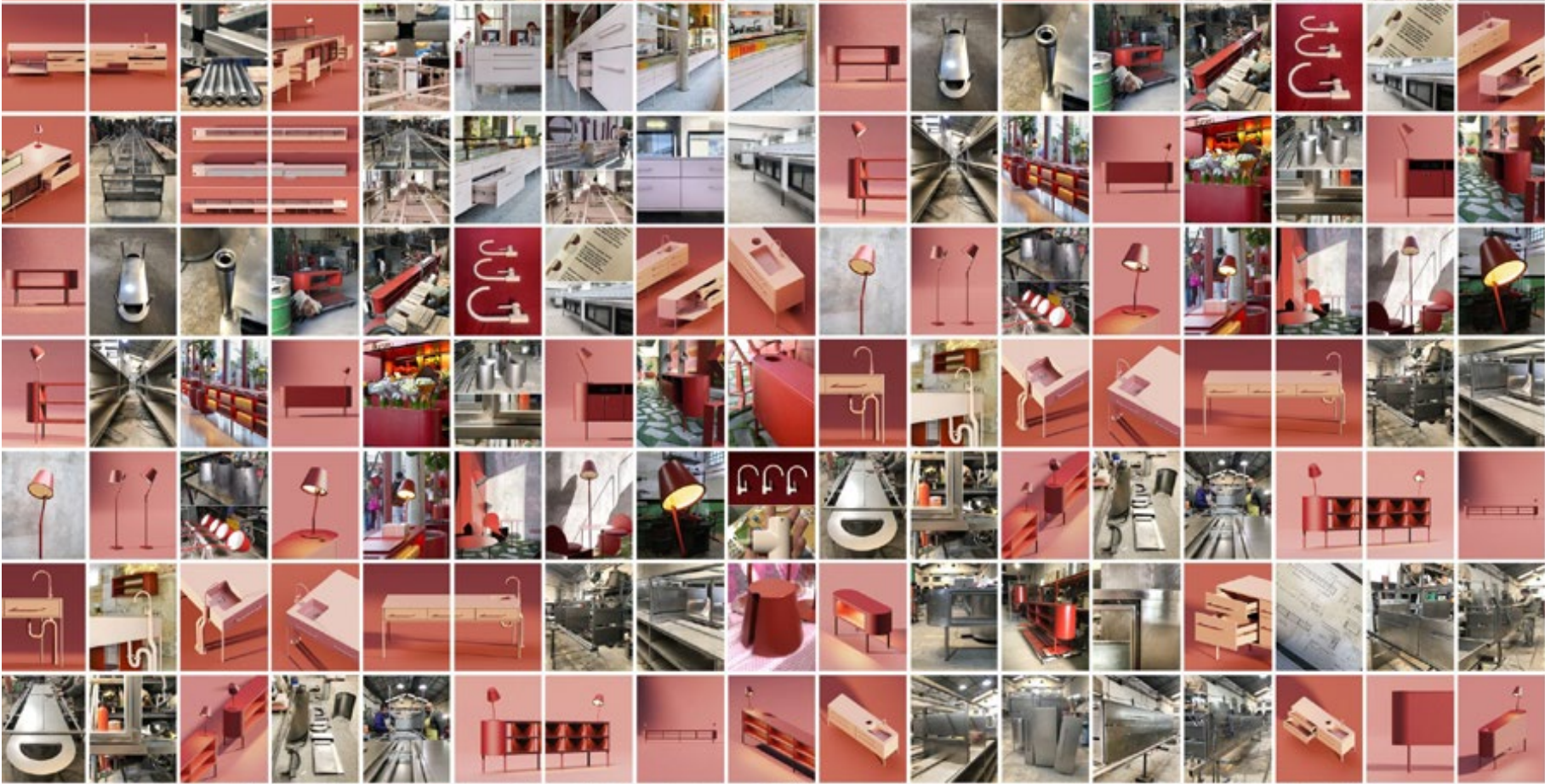
Ubicación.
Argentina

Año.
2023 - 2024

Web.
www.betular.com

Redes.
@betular.patisserie

Los principales desafíos tuvieron que ver con el diseño hecho a medida, la especial atención a los detalles, el desarrollo y la gestión de producción. Polenta se enorgullece de participar de este proyecto que sin dudas será ícono de la gastronomía porteña.



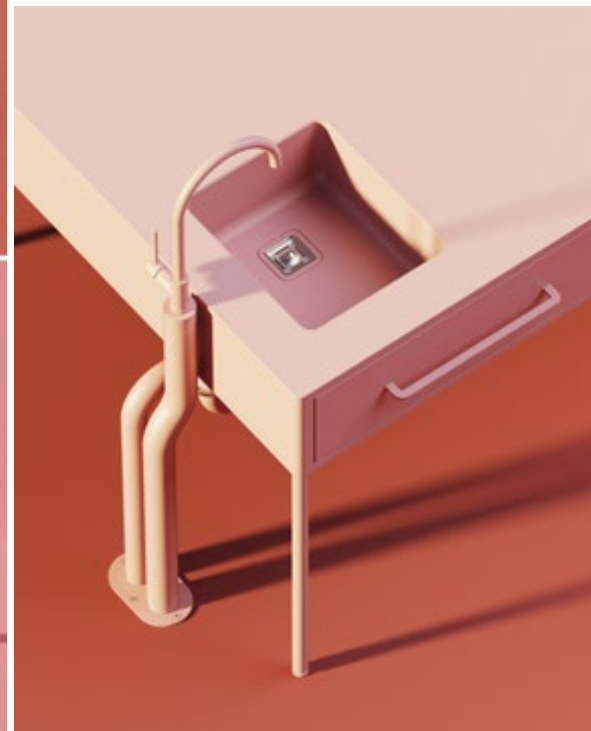
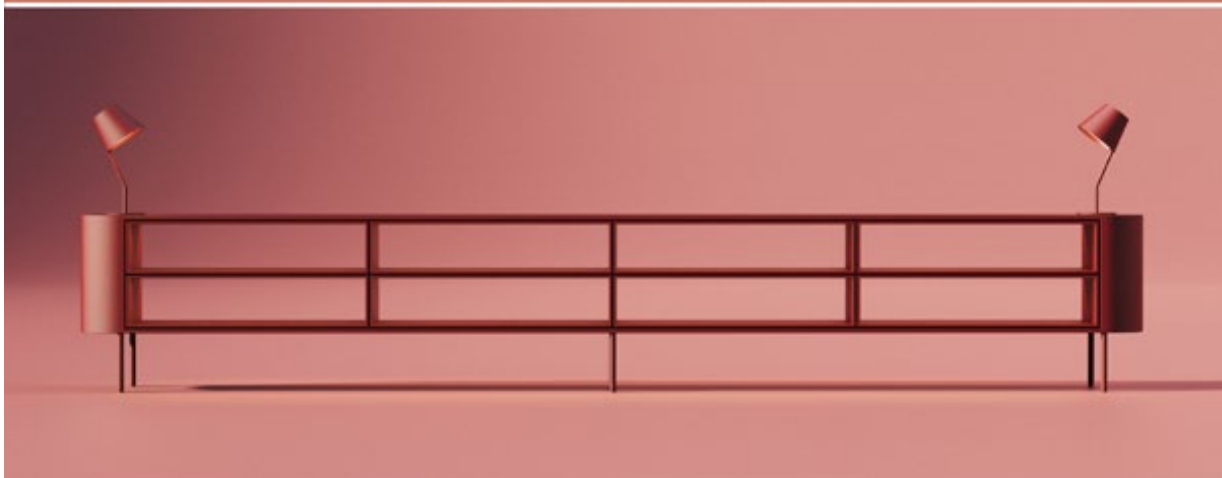
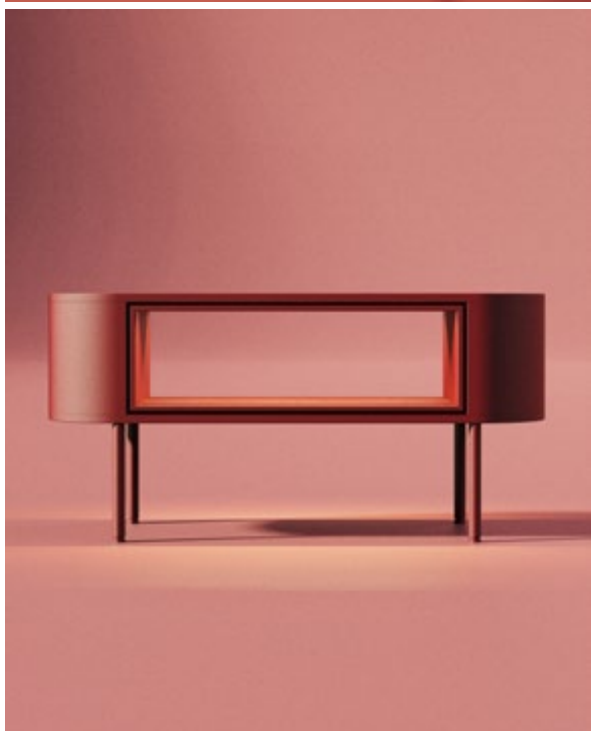
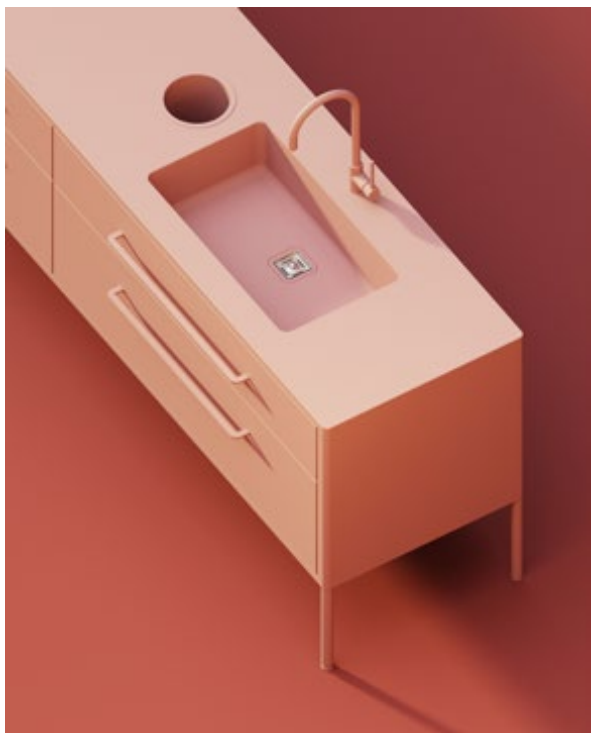
- ↳ PRODUCTOS FÍSICOS
- Diseño y desarrollo de productos
 - Documentación técnica
 - Manual de producción
- ↳ CONSULTORÍA
- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial



POLENTA



BETULAR PATISSERIE







PROCESO DE PRODUCCIÓN



BETULAR PATISSERIE

LA PRODUCCIÓN

Los principales desafíos tuvieron que ver con el diseño hecho a medida, la especial atención a los detalles, el desarrollo y la gestión de producción. Polenta se enorgullece de participar de este proyecto que sin dudas será ícono de la gastronomía porteña.

Mesa Confluencia

Polenta recibió el encargo de diseñar una mesa de madera maciza de gran tamaño y alta categoría, que a la vez fuera robusta, desarmable y fácilmente transportable. El resultado es una pieza única que puede enviarse y montarse in situ sin perder su carácter sólido y elegante.

Cliente.
Muebles y Sillones

Ubicación.
Argentina

Año.
2024

Web.
www.betular.com

Redes.
@betular.patisserie



Los principales desafíos tuvieron que ver con el diseño hecho a medida, la especial atención a los detalles, el desarrollo y la gestión de producción. Polenta se enorgullece de participar de este proyecto que sin dudas será ícono de la gastronomía porteña.



↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de producto
- Documentación técnica

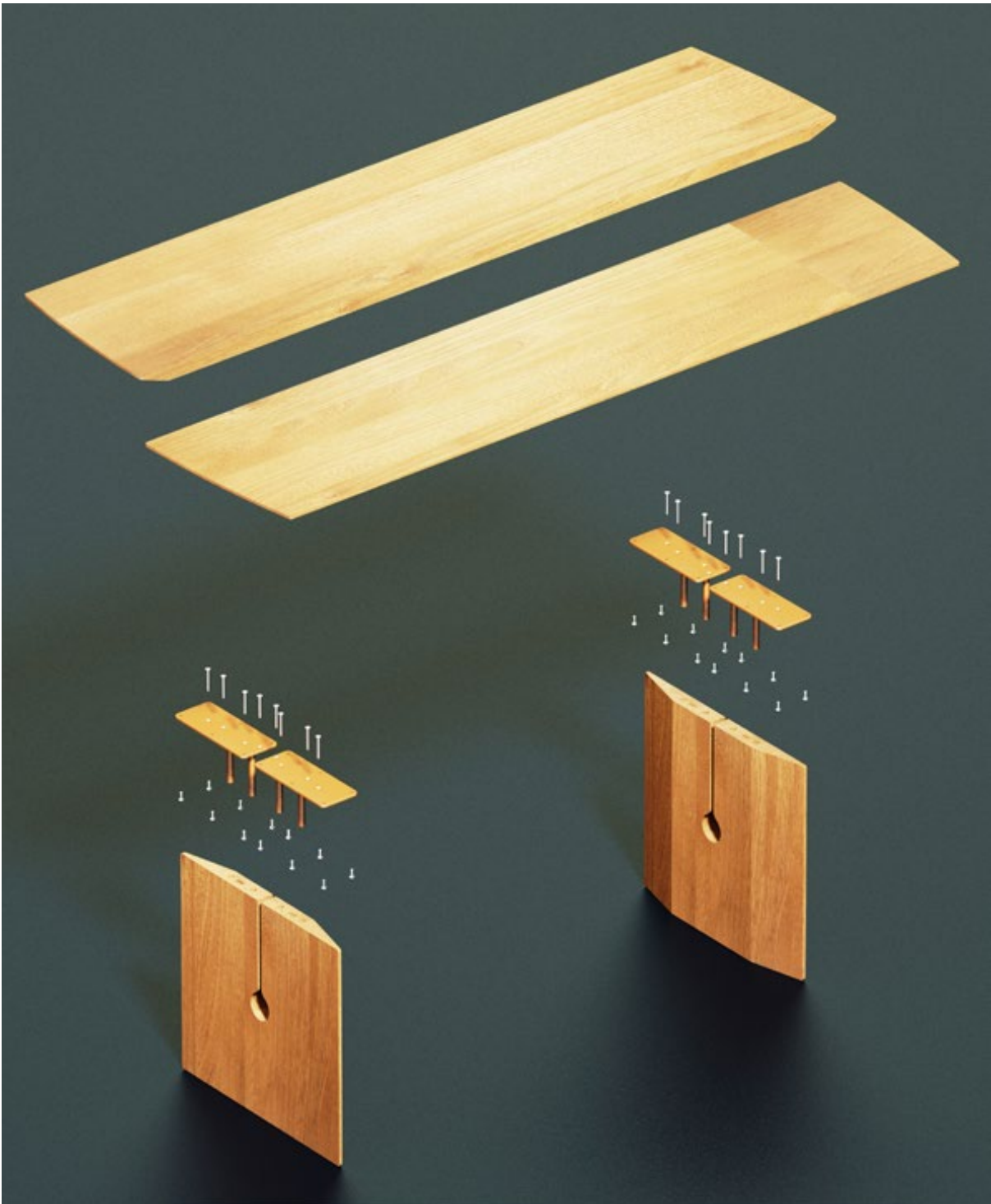
↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial



EMBALAJE Y ENSAMBLAJE

El resultado final es un diseño simple y eficiente: pocas piezas que pueden embalsarse en cajas de reducido tamaño. La producción se resuelve en solo tres tipos de componentes: dos tapas principales, dos enganches vinculados a ellas y un tercer elemento que completa la estructura.



MESA CONFLUENCIA



PRODUCTO FINAL



MESA CONFLUENCIA

Tak – Tak

TAKTAK es una marca desarrollada por Polenta que propone mobiliario de chapa para exteriores, pensado para bares, jardines y espacios de encuentro, tanto comerciales como domésticos.

Cliente.
Tak Tak

Web.
www.taktak.ar

Ubicación.
Argentina

Redes.
[@taktak_mobiliario](https://www.instagram.com/taktak_mobiliario)

Año.
2019 – 2025
(actualidad)



Además de haber sido distinguida con el Sello de Buen Diseño tanto en sus productos como en su identidad —también creada por Polenta—, la marca fue seleccionada para formar parte del archivo de IDA (Instituto de Diseño Argentino), consolidándose como una referencia en diseño contemporáneo para el habitar al aire libre.



↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca



CONJUNTO GAJO

El conjunto Gajo se destaca dentro de la colección por su diseño elegante y funcional. Está compuesto por una mesa y dos bancos que pueden guardarse debajo de ella, optimizando el uso del espacio y ofreciendo una solución práctica para exteriores e interiores.





APILABLES Y COLORIDAS

Sus productos se distinguen por ser apilables y por la variedad cromática que se organiza en colecciones.



Labo Balseiro

Labo Balseiro es un kit con 30 experimentos de física diseñado para complementar los planes de estudio en escuelas primarias. Desarrollado por el Instituto Balseiro y la Fundación Balseiro.

Cliente.
Instituto Balseiro

Ubicación.
Argentina

Año.
2023 – 2024

Web.
www.ib.edu.ar

Redes.
@institutobalseiro



El kit incluye tres cajas —mecánica, electromagnetismo y óptica— que brindan recursos para la enseñanza científica temprana. Los contenedores, fabricados en aluminio para garantizar durabilidad, son encastrables y tienen las instrucciones impresas en la tapa junto a un código QR para acceder a videos online. También incluye un libro con ideas para experimentar en casa. Tras un seminario de capacitación para docentes de 15 escuelas de Río Negro, el proyecto busca expandirse a nivel nacional.

↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

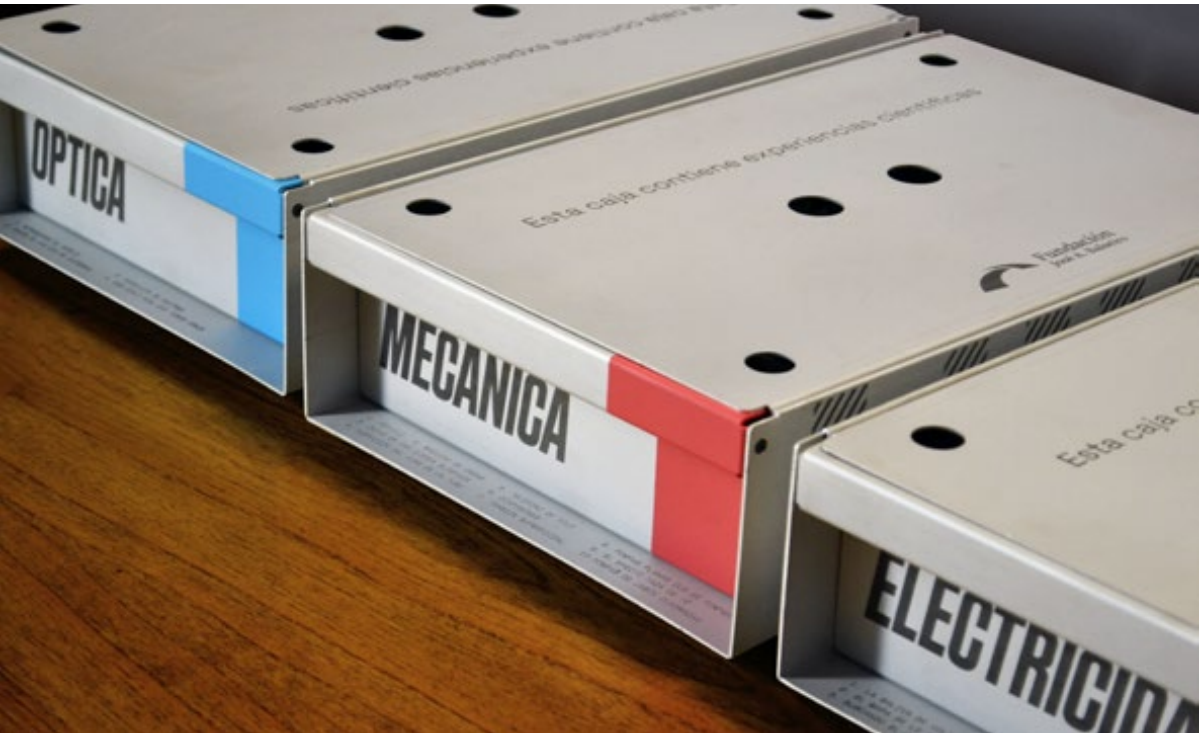
↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

↳ DIRECCIÓN DE ARTE

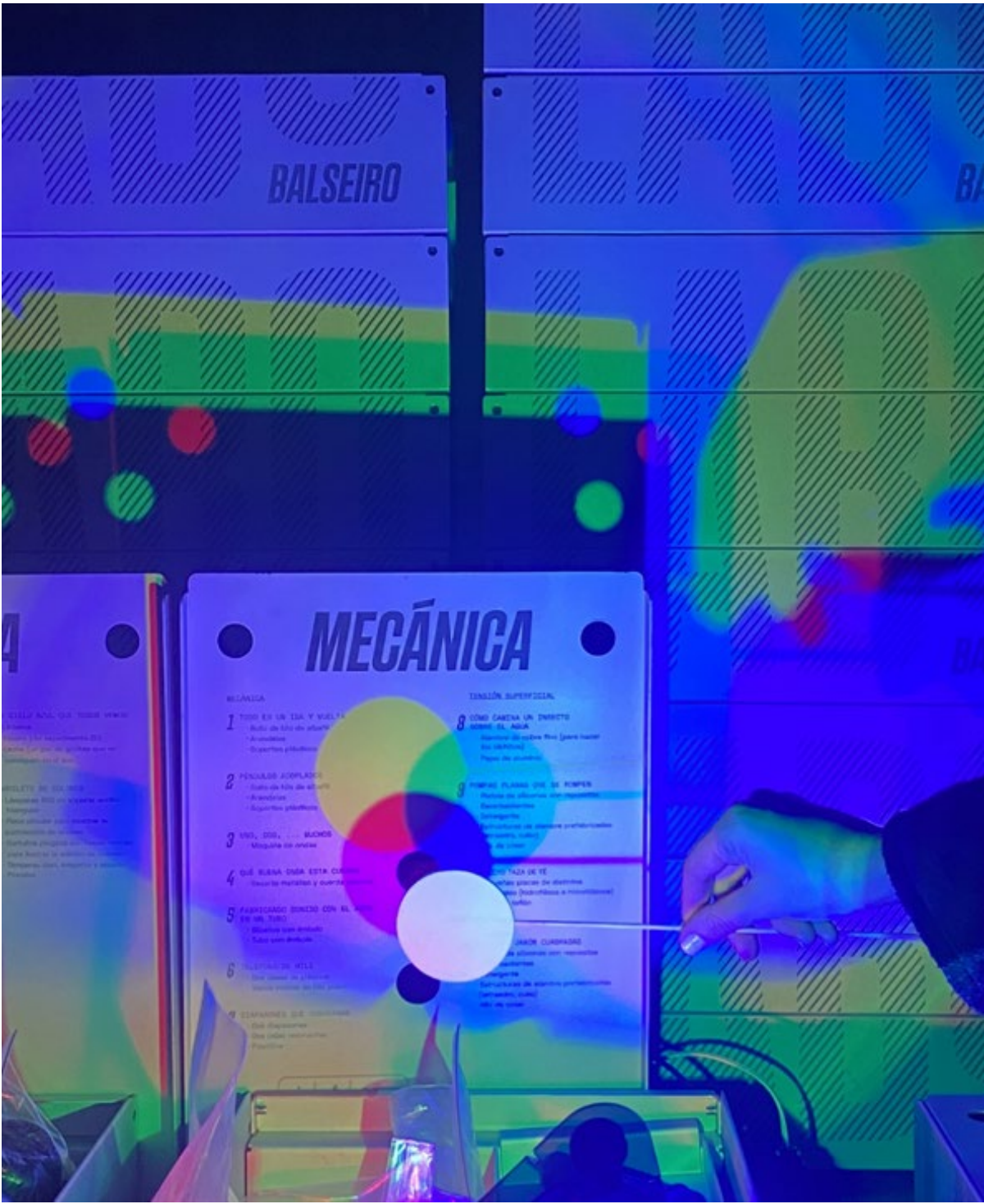
- Identidad y comunicación de marca





PROCESO DE PRODUCCIÓN

LABO BALSEIRO



PROCESO DE PRODUCCIÓN



LABO BALSEIRO

La Fundación Friedrich Ebert (FES), institución alemana creada en 1925, creó la revista Nueva Sociedad hace 50 años. Se trata de una publicación de ciencias sociales que se ha impreso de manera bimensual con distribución en toda latinoamérica.

Cliente.
Nueva Sociedad

Web.
www.nuso.org

Ubicación.
Alemania Argentina
Latinoamérica

Redes.
[@revistanuso](https://twitter.com/revistanuso)

Año.
2018 – 2025
(actualidad)



↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website y tienda
- Presupuestador online
- Administrador de contenidos

↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

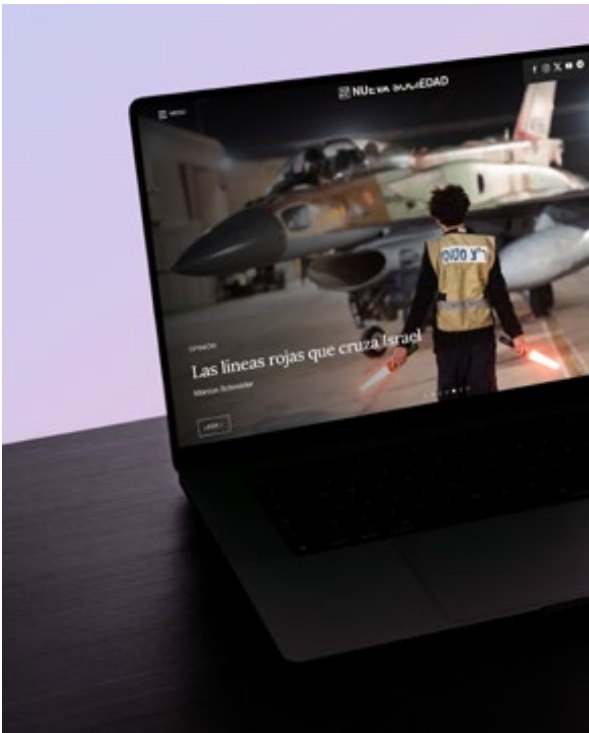
↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

Polenta fue convocado para rediseñar su sitio web y su infraestructura. En un contexto de digitalización de la información, la web de Nueva Sociedad ha ganado tal relevancia que actualmente recibe más de 20.000 visitas diarias, posicionándose como referente regional del pensamiento crítico.



PROCESO DE PRODUCCIÓN



NUEVA SOCIEDAD



TEMA CENTRAL
NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025
¿Cómo se transformó Florida en la capital MAGA de Estados Unidos?

Ayelén Oliva



TEMA CENTRAL
NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025
El complot neorreaccionario de Curtis Yarvin

Ava Kolman



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025
Make America blanca otra vez

Antonella Marty



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025
¿Una extrema derecha multirracial?
Entrevista a Daniel Martínez HoSang y Joseph E. Lowndes

Eric Maroney



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025
Los antepasados del trumpismo: ¿de los márgenes al poder?
Entrevista a John S. Huntington

Mariano Schuster



Entrevistas

El viaje del libro a través de la historia
Entrevista a Roger Chartier



Mariano Schuster

Una vida entre los archivos soviéticos
Entrevista a Sheila Fitzpatrick



Mariano Schuster

Artículos destacados



¿El mercado sigue soñando (y nosotros ya no)?

Alejandro Gallano



Barthes y la novela
Nel mezzo del cammin di nostra vita

Enrique Schumaker

Los más leídos



EDICIÓN DIGITAL AGOSTO 2025
¿Bolivia vuelve a los 90?

Pablo Stefanoni



EDICIÓN DIGITAL AGOSTO 2025
Bolivia: el fin del ciclo «nacional-popular»

José Luis Etxen Rodríguez



EDICIÓN DIGITAL SEPTIEMBRE 2025
La izquierda democrática frente al estallido en Nepal

Sarika Subhra Biswas

TEMA CENTRAL

¿Cómo se transformó Florida en la capital MAGA de Estados Unidos?

NUEVA SOCIEDAD 318 / JUNIO - JULIO 2025

Históricamente periférica en la política estadounidense, Florida ha tomado un lugar destacado como motor de la derecha radical bajo la hegemonía de Donald Trump.

Observada en el pasado con cierta indiferencia y plasmada por diversos escritores con tonalidades exóticas, la región cuenta con una suerte de Casa Blanca paralela: el club y residencia Mar-a-Lago, desde donde el mandatario republicano proyecta sus veleidades ideológicas refundacionales.



Ayelén Oliva



Fuck your feelings. En Le Jeune Road, una de las avenidas que atraviesa de norte a sur el condado de Miami-Dade, una camioneta Ford F-150 blanca levanta una bandera negra con el nombre del presidente de Estados Unidos. Debajo de la palabra «Trump», se lee el lema que suele traducirse como «A la mierda con tus sentimientos». La

ARTÍCULOS RELACIONADOS

TEMA CENTRAL

Los antepasados del trumpismo: ¿de los márgenes al poder?

Entrevista a John S. Huntington

NUEVA SOCIEDAD 318 / JUNIO - JULIO 2025

¿Hasta qué punto llega la ruptura del trumpismo con las viejas extremas derechas estadounidenses?, ¿qué nos aporta el estudio de los activismos de las décadas de 1950 y 1960 para entender mejor los fenómenos actuales? En una derecha supremacista, complotista y antidemocrática, los límites entre lo «marginal» y lo mainstream fueron siempre difusos.



Mariano Schuster



En *Far-Right Vanguard* [Vanguardia de la extrema derecha]¹, el historiador John S. Huntington examina los orígenes del activismo de extrema derecha en Estados Unidos, con un enfoque en las décadas de 1950 y 1960. Desde los Consejos de Ciudadanos Blancos y la John Birch Society hasta Fox News, el Tea Party y el movimiento «MAGA» (Make America Great Again), Huntington traza una genealogía que muestra cómo el supremacismo racial, el complotismo y la antidemocracia se han convertido en

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Ceres Management

Ceres Management es una reconocida agencia de talentxs que se diferencia por la búsqueda de estilo individual dentro de un sector regido por la imagen. Polenta fue convocado para reposicionar la narrativa visual desde una nueva plataforma web que permite autogestionar su contenido.

Cliente.
Ceres Management

Ubicación.
Argentina

Año.
2023

Web.
www.somosceres.com

Redes.
@somosceres

La nueva web le otorga libertad a la hora de incorporar nuevxs talentxs. El desafío técnico fue lograr una web versátil que fuera capaz de soportar y procesar un gran volumen de imágenes.



↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca
- Diseño de fichas de talentos

↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website
- Diseño UX / UI
- Administrador de contenidos

@lena_bruschtein

Height: 1,75 cm
Bust: 77 cm
Waist: 62 cm
Hips: 90 cm
Shoes: 38
Hair: Castaño-Brown
Eyes: Marron-Brown



[Lena Bruschtein](#) >



Candela Fosser



Francisco Rosso



Valentina Vricella

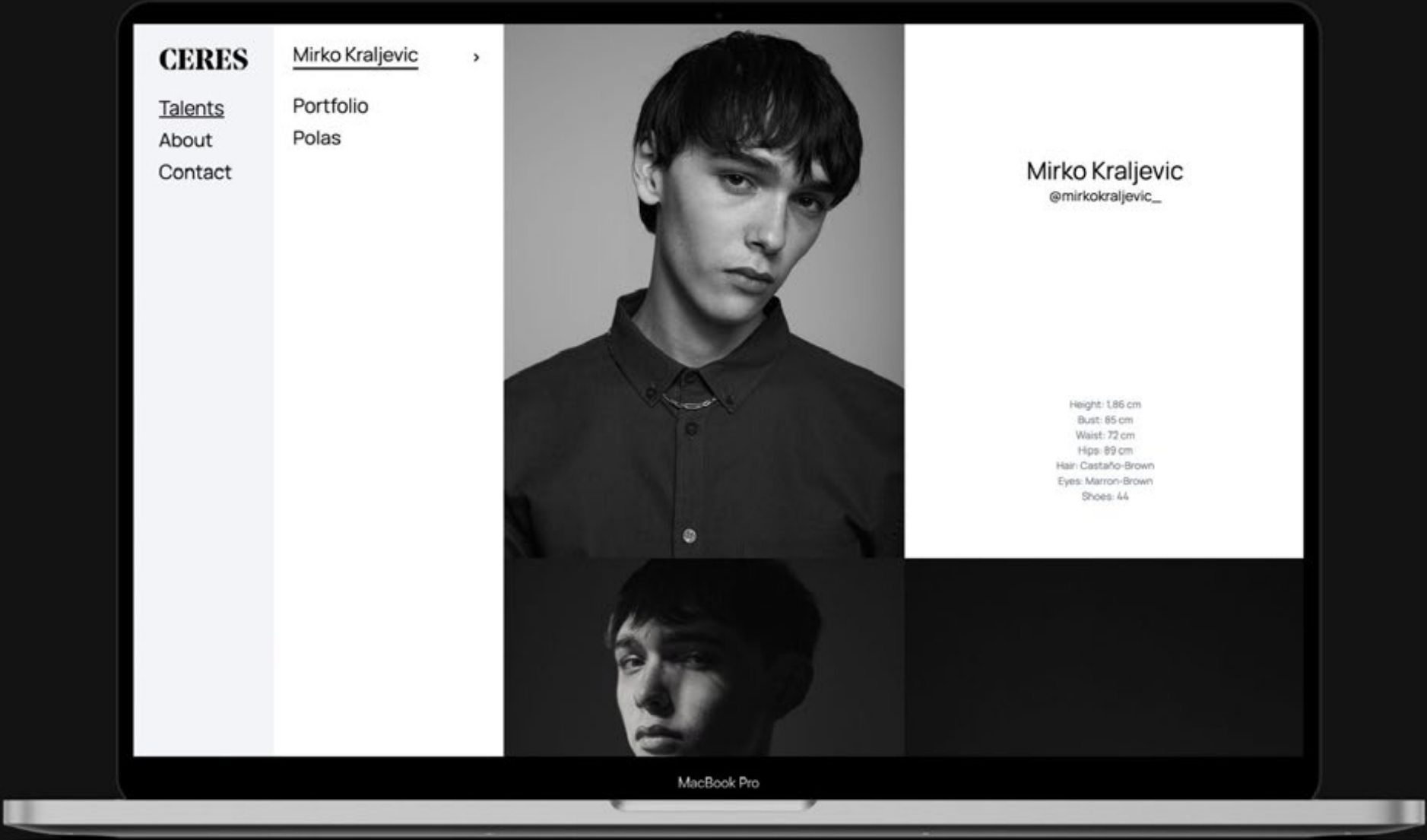


Valentin Coria

All
Fashion
Commercial
Vision



[Valentin Coria](#) >



CERES

[Talents](#)

[About](#)

[Contact](#)

[Fatima Brunengo](#) >

[Portfolio](#)

[Polas](#)

Fatima Brunengo
Mirko Kraljevic
Candela Fosser
Francisco Rosso
Valentina Vricella
Valentin Coria
Valentina Vairo
Santiago Poggi
Sofia Ferran
Martina Dietrich
Alexis Galvez
Karol Reyna
Juan Vazquez
Lumst
Ramiro Lavin
Kamil Quintevo
Sol Dymment
Vinicius Ferreira
Morena C
Lena Bru
Felicita
Enzo Zolk
Julia Sab
Santiago
Delfina M
Camila D
Mai Garc
Iván Albo
Eloisa App
Maia Gismond
Emma Predolini
Florenca Ordinas
Juan Gaitero
Lola Roca
Noemi Mineo
Juan Maria Quiroga



Fatima Brunengo
@fatimabrunengo

Height: 1,73 cm – 5'8"
Bust: 82 cm – 31.5"
Waist: 60 cm – 25.2"
Hips: 90 cm – 36.2"
Shoes: 37
Hair: Brown
Eyes: Green



Polenta desarrolló el sitio web de Nabis Filmgroup, una productora internacional con sedes en Austria, Alemania y Argentina que acompaña a directores con voz propia en todo el proceso creativo, desde la gestación de cada film hasta su estreno internacional.

Cliente.
Nabis Filmgroup

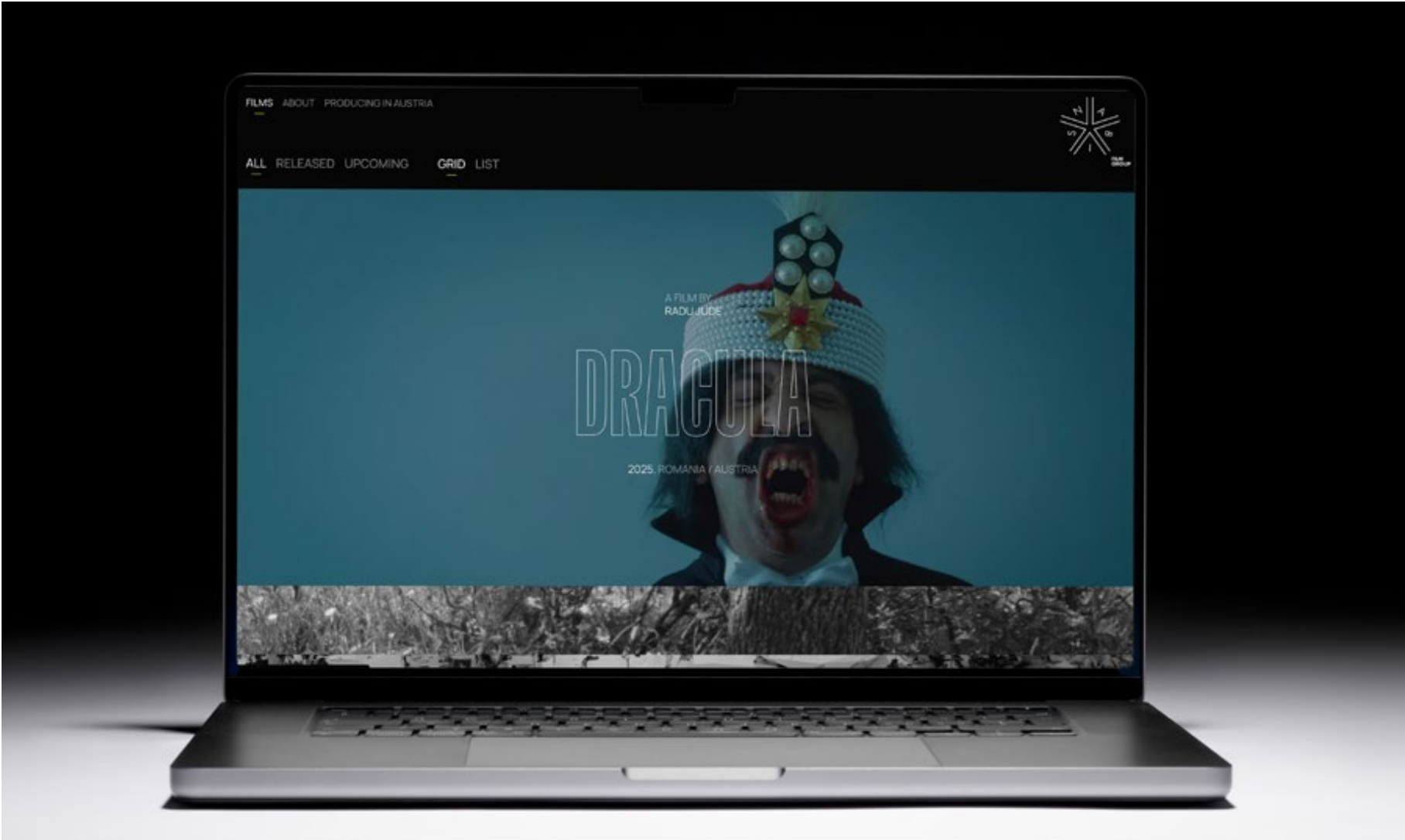
Web.
www.nabisfilm.com

Ubicación.
Austria – Alemania

Redes.
@nabisfilmgroup

Año.
2022

El sitio se diseñó como una plataforma para alojar y presentar este catálogo de películas en una interfaz atractiva con estética cinematográfica, combinada con un administrador de contenidos simplificado que facilita la gestión interna. Sus películas han sido seleccionadas en festivales como IFFR, Locarno, Berlinale y Cannes, y han recibido numerosos premios.

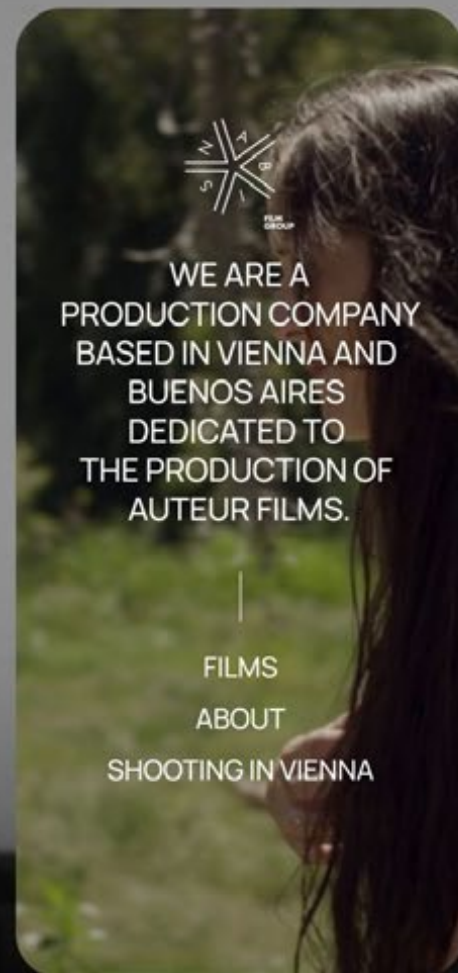


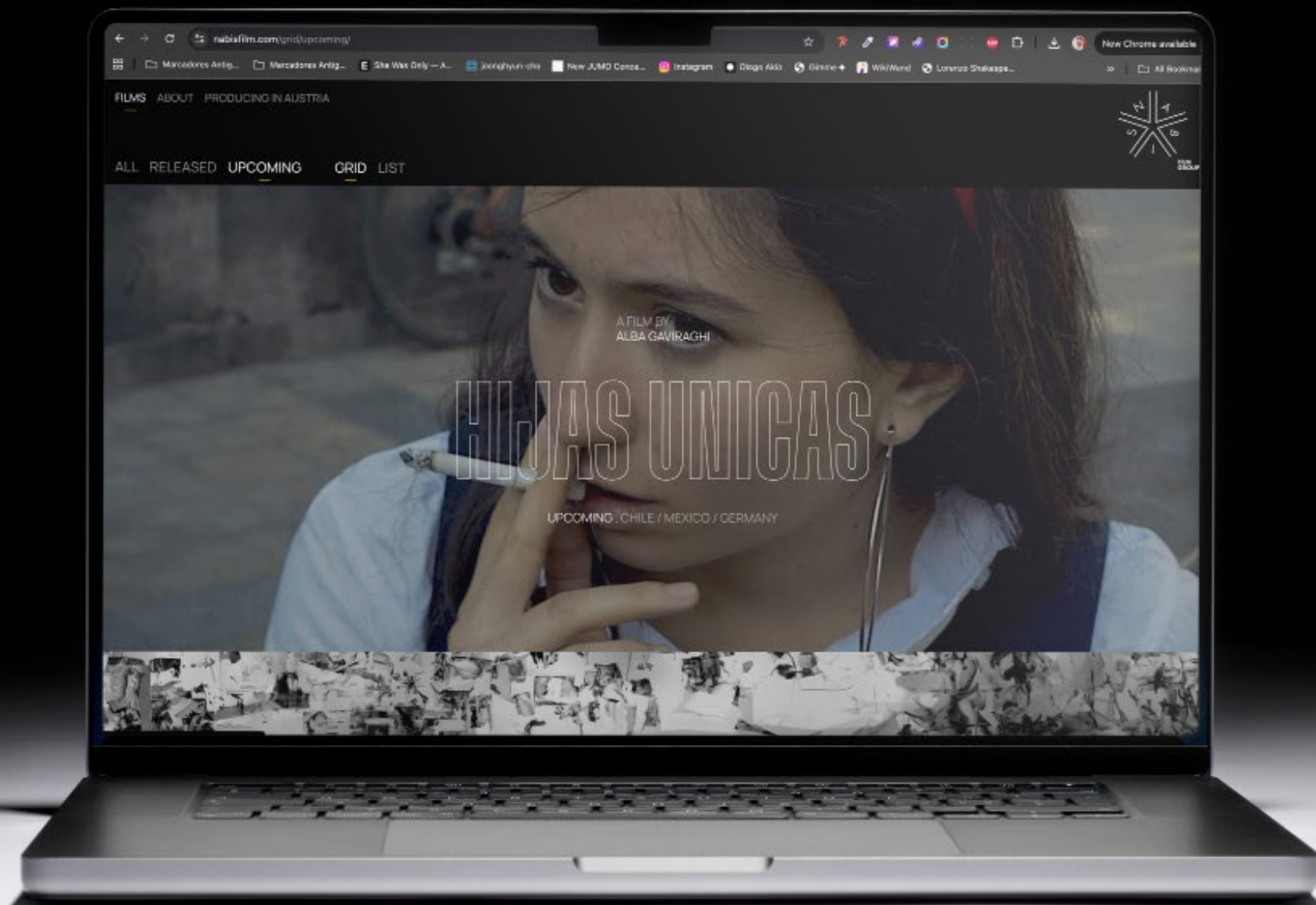
↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website
- Diseño UX / UI
- Administrador de contenidos







Afilog es una asociación con más de 20 años de trayectoria dedicada al sector inmobiliario logístico en Francia. En 2021 se propone la creación de un portal de referencia para noticias y entrevistas vinculadas al sector del inmobiliario logístico en Francia y Europa.

Cliente.
Afilog

Ubicación.
Francia

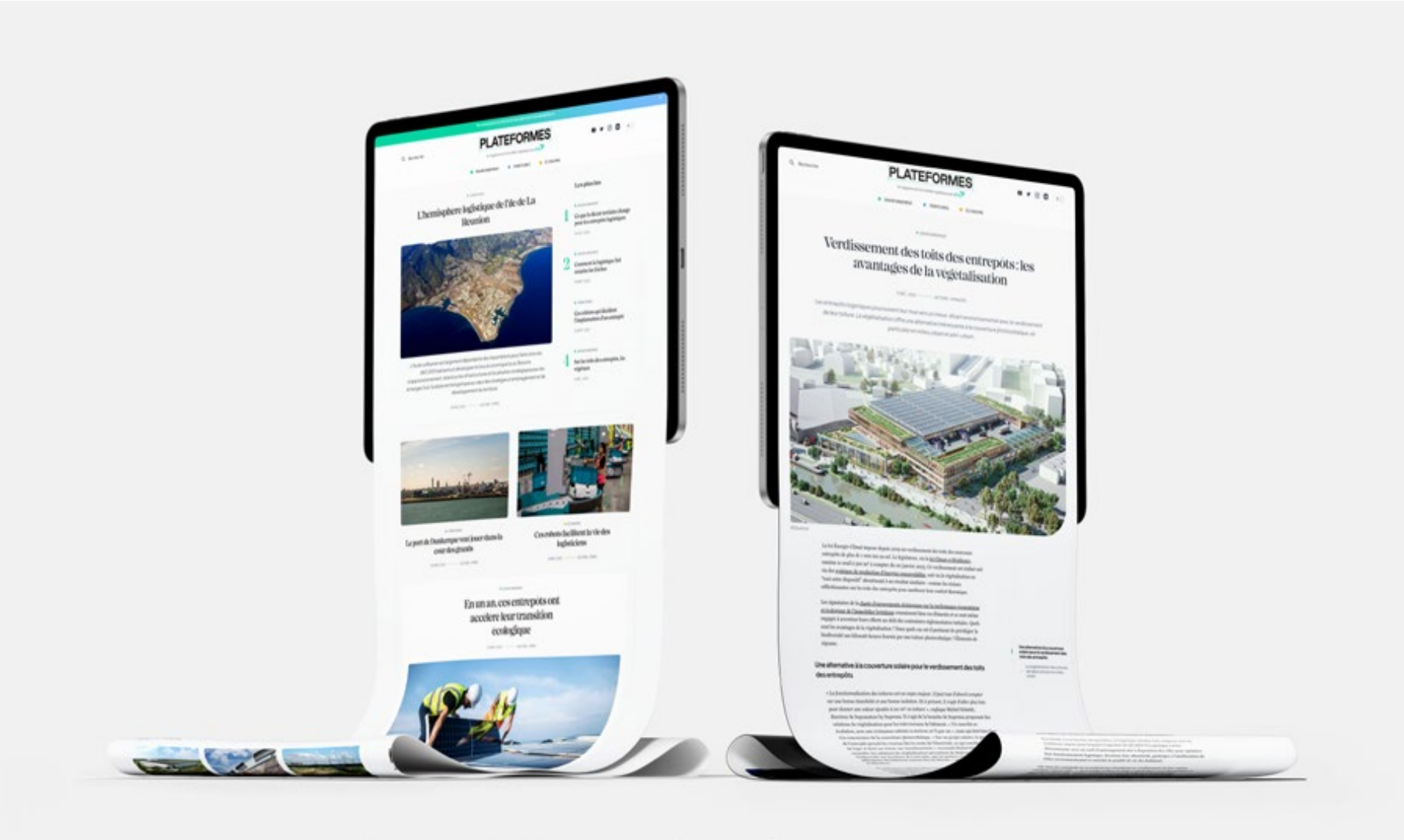
Web.
www.plateformes-magazine.com

Redes.
@afilog_log

Año.
2021 – 2025
(actualidad)

Polenta estuvo a cargo del diseño de la identidad visual, la creación del sitio web y el desarrollo de la experiencia de usuario, además de implementar un administrador de contenidos que facilita la actualización y gestión del portal.

- ↳ DIRECCIÓN DE ARTE
 - Identidad y comunicación de marca
- ↳ DISEÑO INTERACTIVO
 - Website
 - Diseño UX / UI
 - Administrador de contenidos



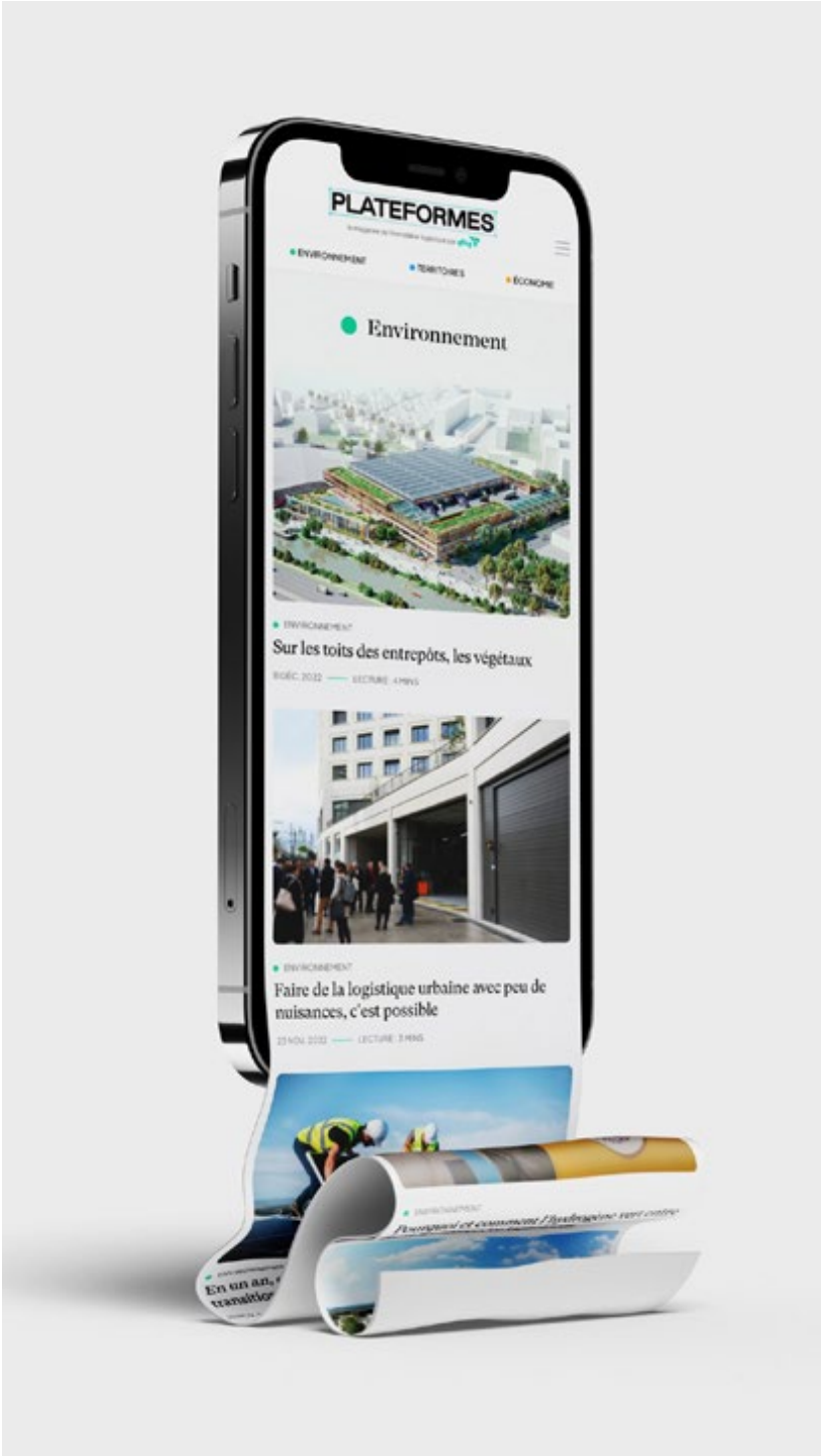
POLENTA

NABIS FILMGROUP





PROCESO DE PRODUCCIÓN



NABIS FILMGROUP

CONTACTO BARCELONA
GASPAR@POLENTA.STUDIO
+34 677 135 775

CONTACTO BUENOS AIRES
ALEJANDRO@POLENTA.STUDIO
+54 9 11 4078 3845

WEBSITE.
WWW.POLENTA.AR

INSTAGRAM.
@POLENTA.AR

POLENTA®
BUENOS AIRES ————— BARCELONA