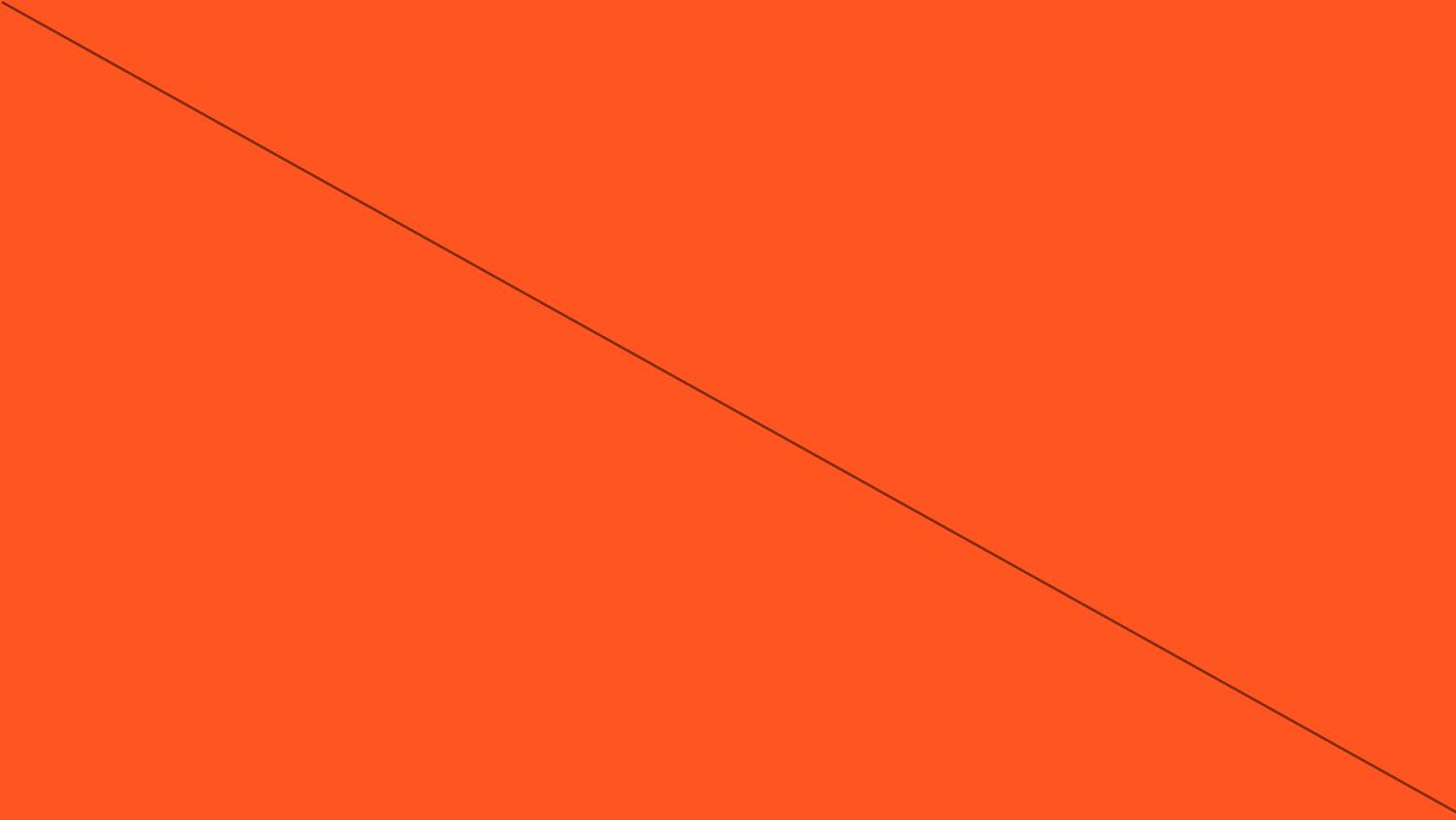


**POLENTA®**

BUENOS AIRES — BARCELONA

Nuestro punto de partida es el contexto de cada proyecto.



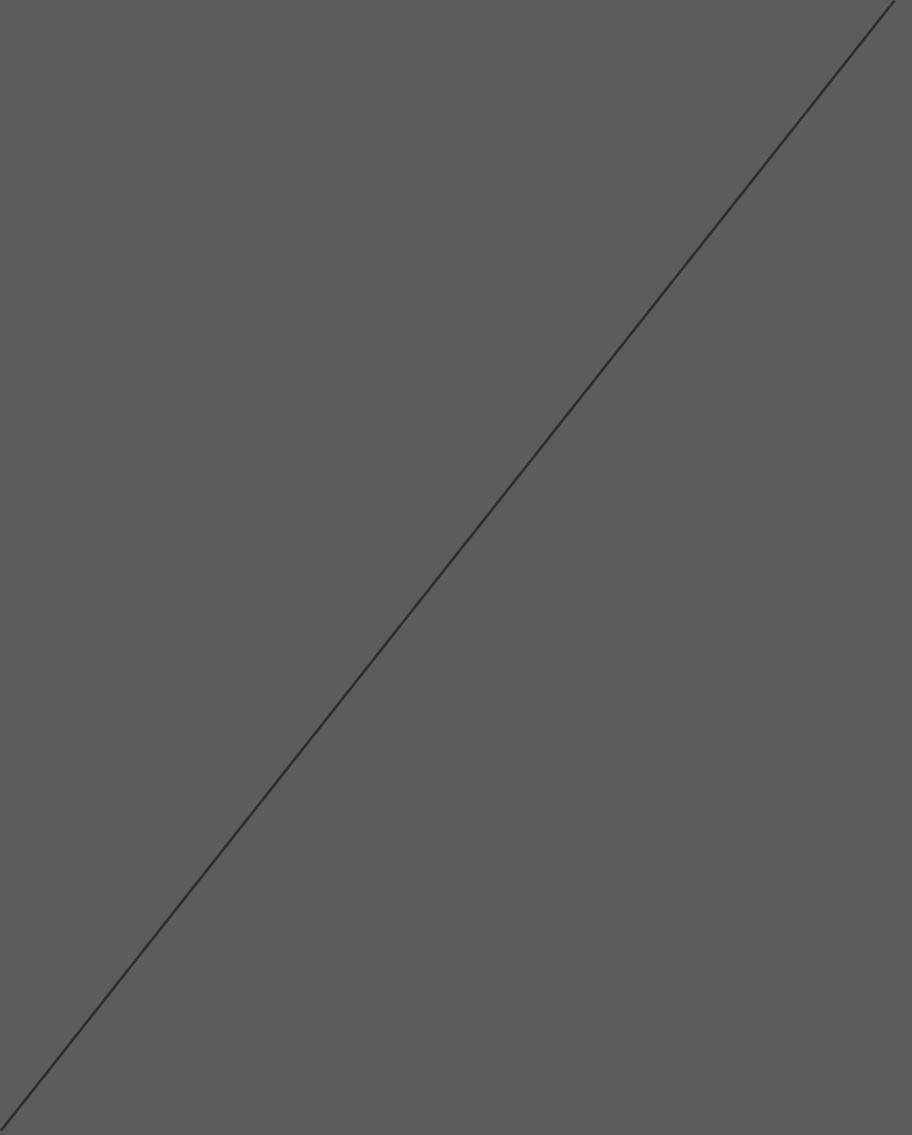
Construimos soluciones globales pensadas para cada escenario particular.

Creemos en el diseño como una herramienta clave en la generación de valor.

Polenta es un estudio multidisciplinario que combina diseño, comunicación y tecnología en la generación de soluciones estratégicas para instituciones públicas y privadas que buscan impactar positivamente en la vida de las personas.

Trabajamos de manera colaborativa con cada cliente, diseñamos soluciones a medida que potencian y materializan sus ideas.

Nos apasiona acompañar proyectos con impacto social y colaborar con startups en la construcción de marcas y productos que se destaquen, combinando pensamiento estratégico con un diseño sólido, funcional y elegante.



Polenta brinda servicio de diseño en dos ramas principales: productos físicos y digitales.

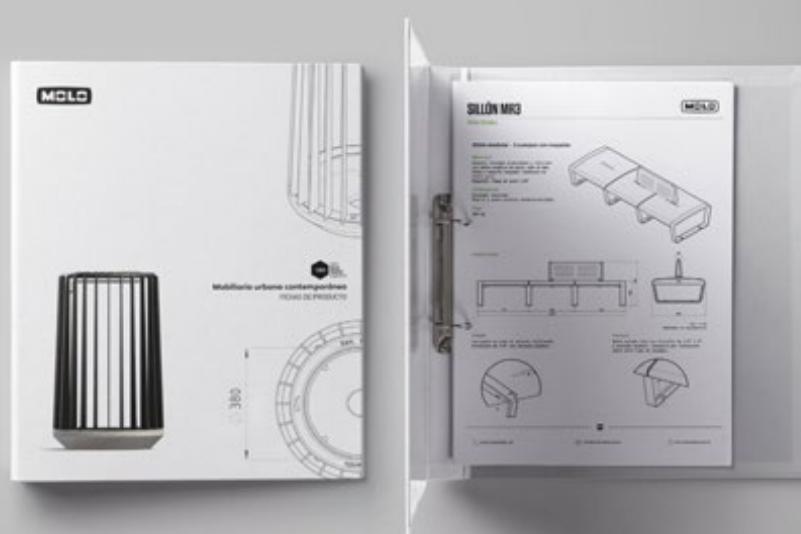
Trabajamos con un abordaje 360 grados por lo que en ocasiones estas dos ramas convergen para realizar proyectos de mayor complejidad.

En otros casos, trabajamos de manera específica con la disciplina requerida.

# PRODUCTOS FÍSICOS

## OBJETOS Y MOBILIARIO

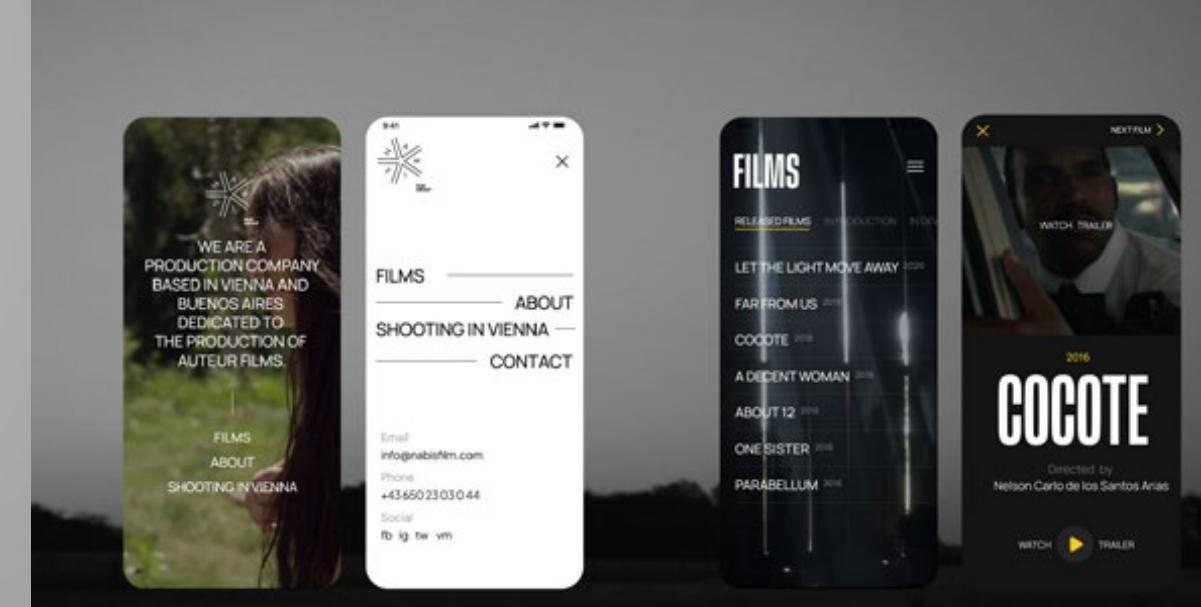
- ↳ Diseño y desarrollo de productos.
- ↳ Diseño de mobiliario y objetos para proyectos integrales de arquitectura.
- ↳ Acompañamiento en procesos productivos



# PRODUCTOS DIGITALES

## WEBSITES & APPS

- ↳ Diseño y programación de sitios web y aplicaciones.
- ↳ Desarrollo de soluciones tecnológicas que integran inteligencia artificial y sensibilidad humana
- ↳ Identidad de marca y comunicación.



## Consultoría de diseño

El contexto como punto de partida. Colaboramos en la definición y concreción de proyectos desde una mirada estratégica, considerando las posibilidades y condiciones del entorno en el que se desarrollan.

- Asesoramiento productivo
- Experiencia de usuarios
- Estrategia de producto
- Identidad de marca

## Diseño de Producto

Diseño con propósito. Nuestros servicios de diseño combinan estética y funcionalidad para crear productos que cautiven a los usuarios e impulsen proyectos. Aliados para visibilizar ideas, convertirlas en algo tangible e insertarlas en un sistema productivo tanto nacional como internacional.

- Investigación y Desarrollo.
- Ingeniería de producto CAD.
- Visualización de producto.
- Diseño Conceptual.
- Estrategia de producto.
- Desarrollo y producción

## Diseño Interactivo

Impacto visual y funcionalidad. Nos abocamos al diseño de interfaces como una herramienta potente de comunicación en la cual usuari@ y producto se encuentran en un entorno minimalista y funcional.

- Diseño de aplicaciones
- Diseño de sitios web
- Diseño UX / UI
- Estrategia de producto

## Desarrollo Tecnológico

Ideas realizables. El código y el diseño van siempre de la mano para crear productos digitales que desafíen los límites de lo posible con soluciones robustas de alta fidelidad.

- Front-end Development
- Back-end Development
- Infraestructura

**Bienal Iberoamericana de Diseño**



**UNIVERSIDAD KENNEDY**

**ARQ**

**UBA, FADU.**  
Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo



**2024**

- ↳ Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid (BID24) – Mención "Diseño Industrial".
- ↳ Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid (BID24) Mención transversal al "Diseño y acción pública".
- ↳ Fundación IDA, Ingreso al archivo permanente "Kit Qunita Sueño Seguro".

**2023**

- ↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Conjunto Parque" Molo Urbano.

**2021**

- ↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Conjunto Picnic" Molo Urbano.

**2020**

- ↳ Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid (BID20) Seleccionado Diseño Industrial.
- ↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Silla Duján" – Tak Tak.

**2019**

- ↳ Sello del Buen Diseño Argentino "Sistema tandem" Tak-Tak.
- ↳ Sello del Buen Diseño Argentino Identidad de marca Tak-Tak.
- ↳ Fundación IDA, Archivo Permanente, Identidad de Marca TakTak.

- ↳ Casa FOA – 1er Premio "Bancos Urbanos" – Molo Urbano.

**2018**

- ↳ Salone Del Mobile Milano – Participación en la edición 2018.

**2017**

- ↳ Casa FOA – Premio "Bancos Urbanos" – Molo Urbano.
- ↳ Bienal Nacional De Diseño FADU. 1era. Mención "Profesionales Diseño Industrial".
- ↳ Sello Del Buen Diseño Argentino "Línea M" – Molo Urbano.
- ↳ Innovar 2017 Mención "Micro, Pequeñas y Medianas Empresas".
- ↳ Bienal Nacional De Diseño FADU, 1er Premio "Profesionales Diseño Industrial" – Qunita.

**2015**

- ↳ Mentores / Materiabiz / Banco Galicia / Universidad Kennedy Mención Especial a la "Creatividad e Innovación".
- ↳ Sello Del Buen Diseño Argentino "Kit Qunita".
- ↳ Innovar 2015 – Mención "Producto y Diseño Innovador".

**2014**

- ↳ Innovar 2014 – TIZA, Selección en la categoría "Producto y Diseño Innovador".
- ↳ Innovar 2014 – FAVIO, Selección en la categoría "Producto y Diseño Innovador".

## CLIENTES

### PRIVADO

Le Monde Diplomatique  
MMCV arquitectura  
Spalding  
Gilbert  
Fundación Balseiro  
Nueva Sociedad  
Nabis  
Root Desarrollos  
Afilog  
Calm  
Ceres  
Fundación SAGAI  
Stiga  
Gilbert  
Molo Urbano  
Can Can Club  
Maman Art Gallery  
Howard Johnson  
Inmec  
Fernet Branca  
Gancia  
Natura  
Tregar

### PÚBLICO

Presidencia de la Nación Argentina  
Ministerio de Salud de la Nación Argentina  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Agroindustria de la Nación  
Secretaría de Comunicaciones de la Nación  
Secretaría de Turismo de Esquel  
Dirección General de Evaluación de la Calidad Educativa

Quinta Bonaerence	producto + identidad + web
Molo Urbano	producto + identidad + web
Betular Patisserie	producto + consultoría
Tak Tak	producto + identidad
Labo Balseiro	producto + identidad
Mesa Confluencia	producto + consultoría
Nueva Sociedad	web + identidad
Ceres	web + identidad
Nabis filmgroup	web + identidad
Plateformes	web + identidad

## Sueño Seguro

Sueño Seguro es un proyecto del Ministerio de Salud de la Nación que tiene como objetivo asistir a lxs recién nacidxs y a la persona gestante de toda Argentina. Fue incluido también como política de salud en la Provincia de Buenos Aires y sigue actualmente en vigencia.

Polenta fue convocado por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires para el rediseño del kit. El producto principal del kit es la cuna-moisés que previene las muertes por colecho. Polenta se enorgullece de haber diseñado un objeto que forma parte de una política de salud pública, pensado desde la identidad argentina para la industria nacional.

### ↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de producto
- Manual de producción

### ↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico para la producción industrial

### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

Cliente.  
Ministerio de Salud de la Nación Argentina



Ubicación.  
Argentina

Año.  
2020 - 2021



El proyecto tuvo un abordaje colaborativo entre diferentes instituciones: la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), la Sociedad Argentina de Pediatría, el Instituto de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Salud de la Nación Argentina y el estudio Polenta.



# Qunita Bonaerence

## Kit Sueño Seguro

### Documental

Imágenes del documental realizado por la Universidad Nacional de Moreno. Registrado en los centros de producción de las unidades penitenciarias donde se producen todos los kits para la provincia de Buenos Aires.

Cunita Bonaerense es un programa de salud pública que entrega un kit con una cuna segura para el descanso de bebés hasta los seis meses, reduciendo el riesgo de asfixia y promoviendo controles prenatales. El proyecto fue desarrollado con un manual técnico que permite su producción federal en todo el país.

En la provincia de Buenos Aires se fabrica en unidades penitenciarias, donde se crearon talleres de carpintería, pintura, textiles y marroquinería. Esta estrategia no solo asegura la provisión del kit, sino que también ofrece a las personas privadas de libertad la posibilidad de aprender un oficio y proyectar su reinserción social.

El documental registra testimonios de médicos, políticos y personal penitenciario, mostrando cómo Cunita impacta tanto en la salud materno-infantil como en la vida de quienes participan en su producción.





#### IMPACTO SOCIAL

Quinita es entregado en maternidades y hospitales públicos a madres que cumplieron con los controles prenatales requeridos. Su pieza central es una cuna portátil que ofrece un espacio seguro de descanso para los bebés durante los primeros seis meses de vida, contribuyendo a prevenir muertes por asfixia causadas por el colecho.

El proyecto combina diseño y salud pública, garantizando accesibilidad y promoviendo hábitos de cuidado temprano, con un fuerte impacto en la reducción de riesgos en los contextos más vulnerables.



POLENTA



QUINITA BONAERENSE

Molo Urbano es uno de los proyectos más emblemáticos de Polenta. Nació en 2016 a partir de una alianza estratégica con la metalúrgica Inmec, con el objetivo de crear una empresa de mobiliario urbano que diseña y produce íntegramente sus productos.

Cliente.  
Molo Urbano

Ubicación.  
Argentina

Año.  
2016 - 2025  
(Actualidad)

Web.  
[www.molourbano.com.ar](http://www.molourbano.com.ar)

Redes.  
[@molourbano](https://www.instagram.com/molourbano)



Polenta estuvo inmerso en la concepción y desarrollo de la marca Molo desde distintas áreas: diseño y desarrollo de toda la línea de productos, dirección de arte, identidad de marca, catálogos y desarrollo de sitio web. Apenas un año desde su concepción, Molo fue seleccionado para representar a la Argentina en el Salone Internazionale del Mobile en Milán 2018.

#### ↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

#### ↳ CONSULTORÍA

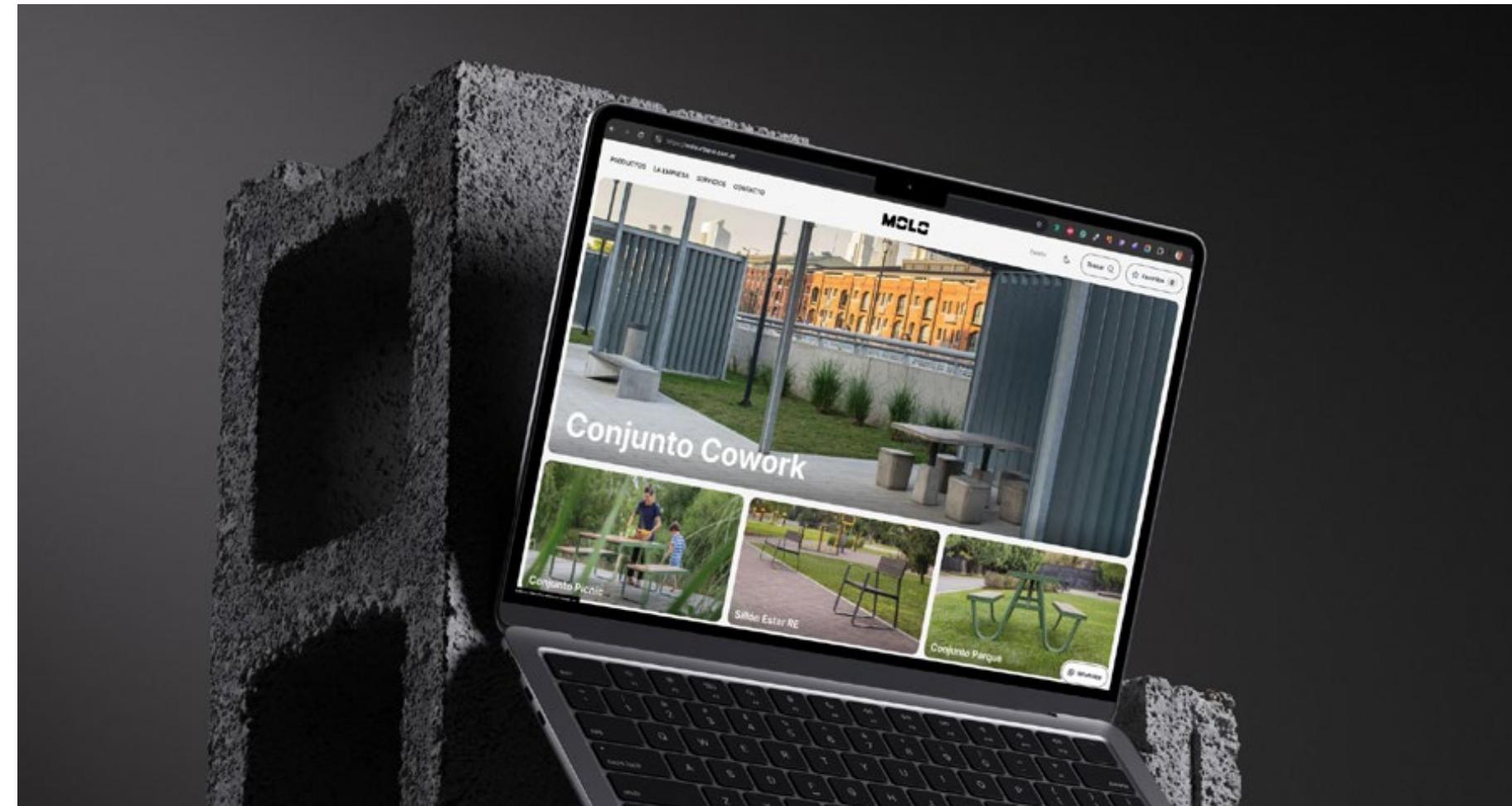
- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

#### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

#### ↳ DISEÑO INTERACTIVO

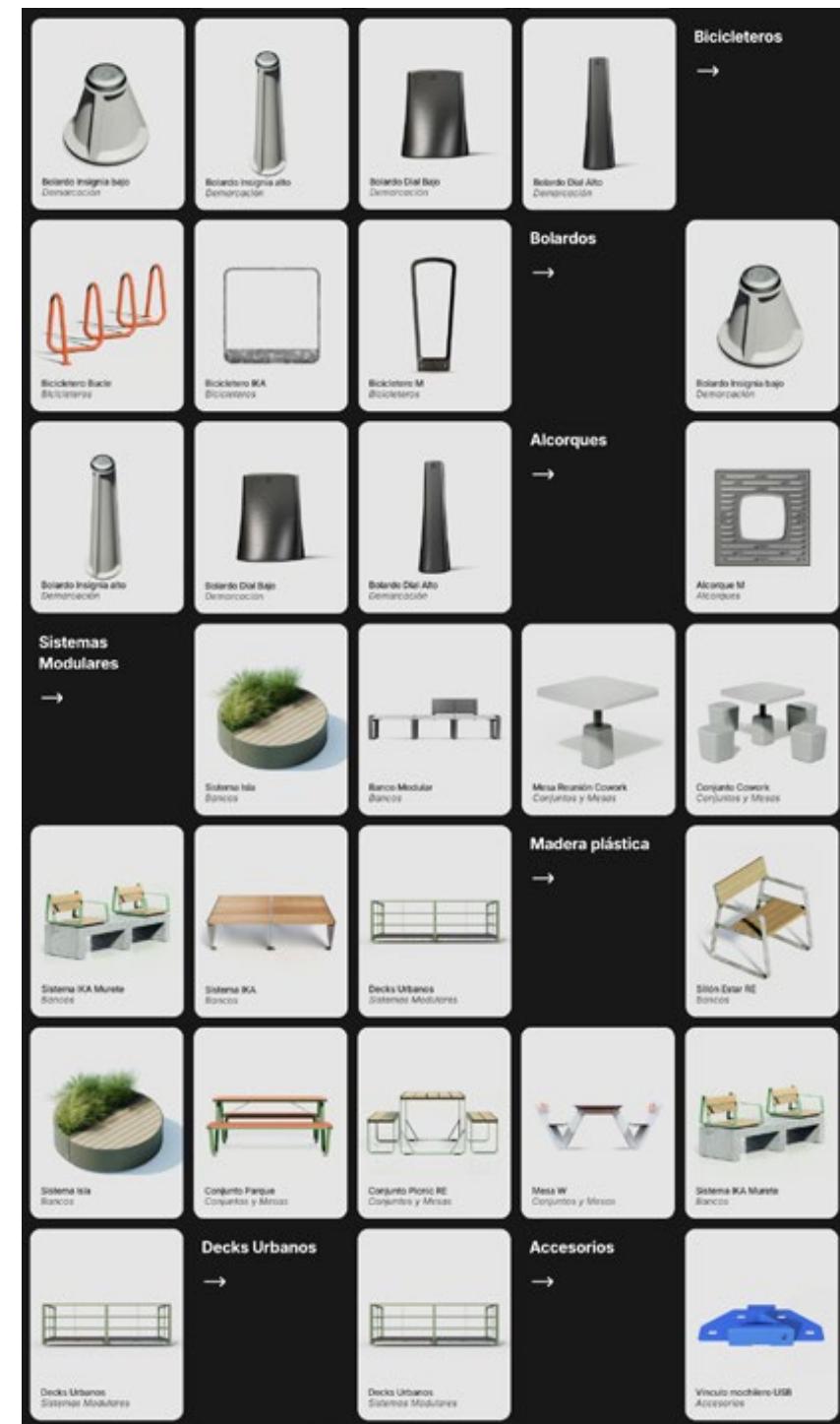
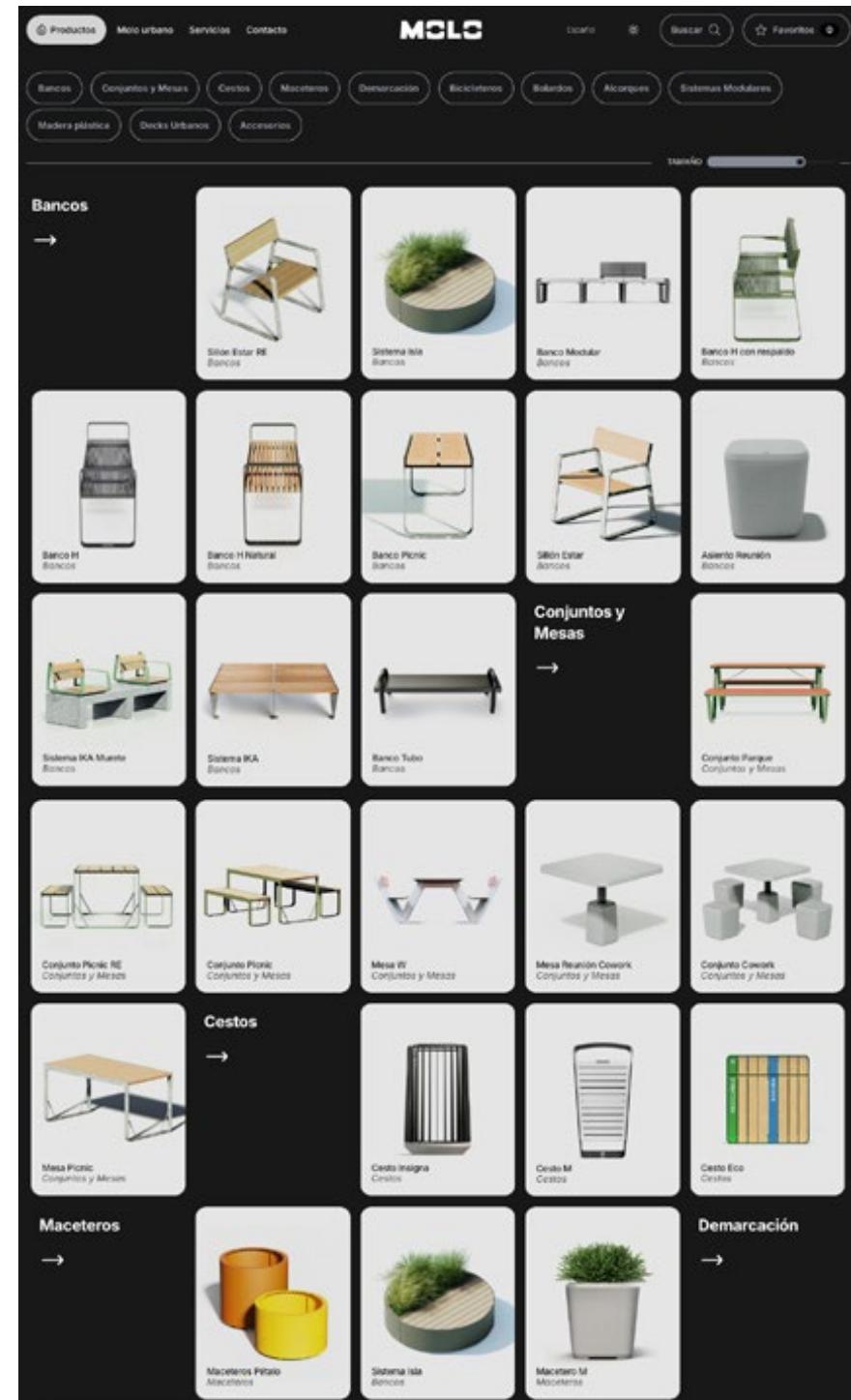
- Website y tienda
- Presupuestador online
- Administrador de contenidos



## MÁS DE 60 PRODUCTOS EN CÁTALOGO

A lo largo de sus 8 años de vida, Polenta ha diseñado y desarrollado para Molo, más de 60 productos que integran el catálogo. A estos se suman múltiples variantes en tamaños y materialidades, que amplían las posibilidades de cada línea. Algunos de ellos han sido distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino.

Todo el catálogo puede explorarse en [www.molourbano.com.ar](http://www.molourbano.com.ar).







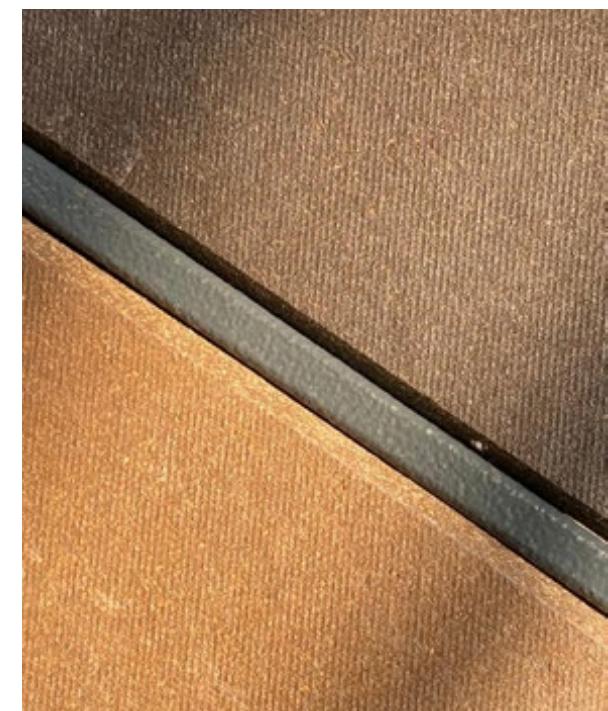
#### BANCO PARQUE

El Banco Parque es uno de los últimos diseños desarrollados en 2024. Se suma a la familia de conjuntos de asientos pensados para equipar plazas y espacios públicos y semipúblicos.



#### ROBUSTEZ Y ELEGANCIA

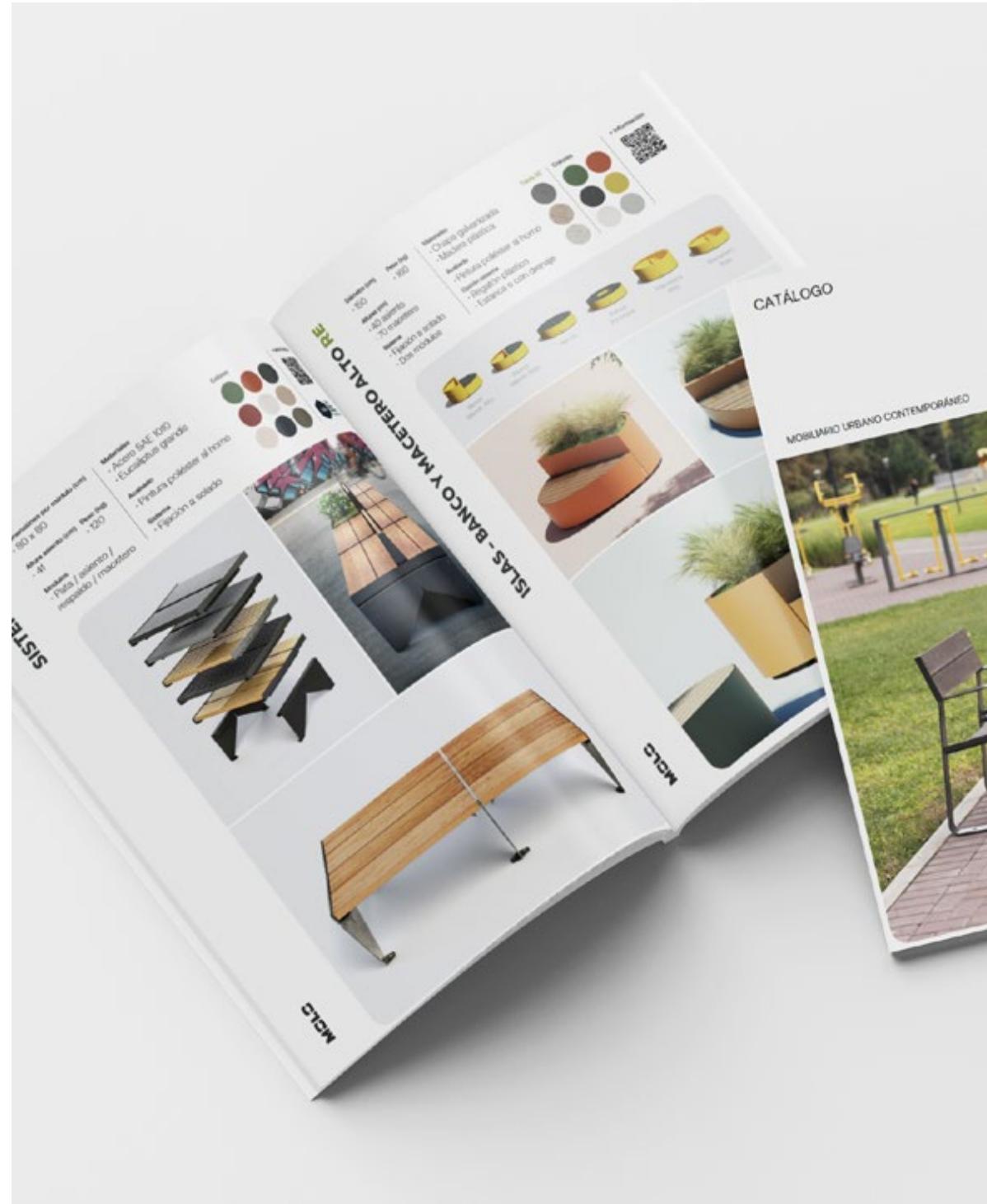
El diseño de mobiliario pone el foco en la robustez y la perdurabilidad, sin descuidar los detalles finos y elegantes de cada producto. Polenta acompaña el proceso con la supervisión de la producción y la participación directa en la mejora continua dentro de fábrica.



## CATÁLOGO 2025

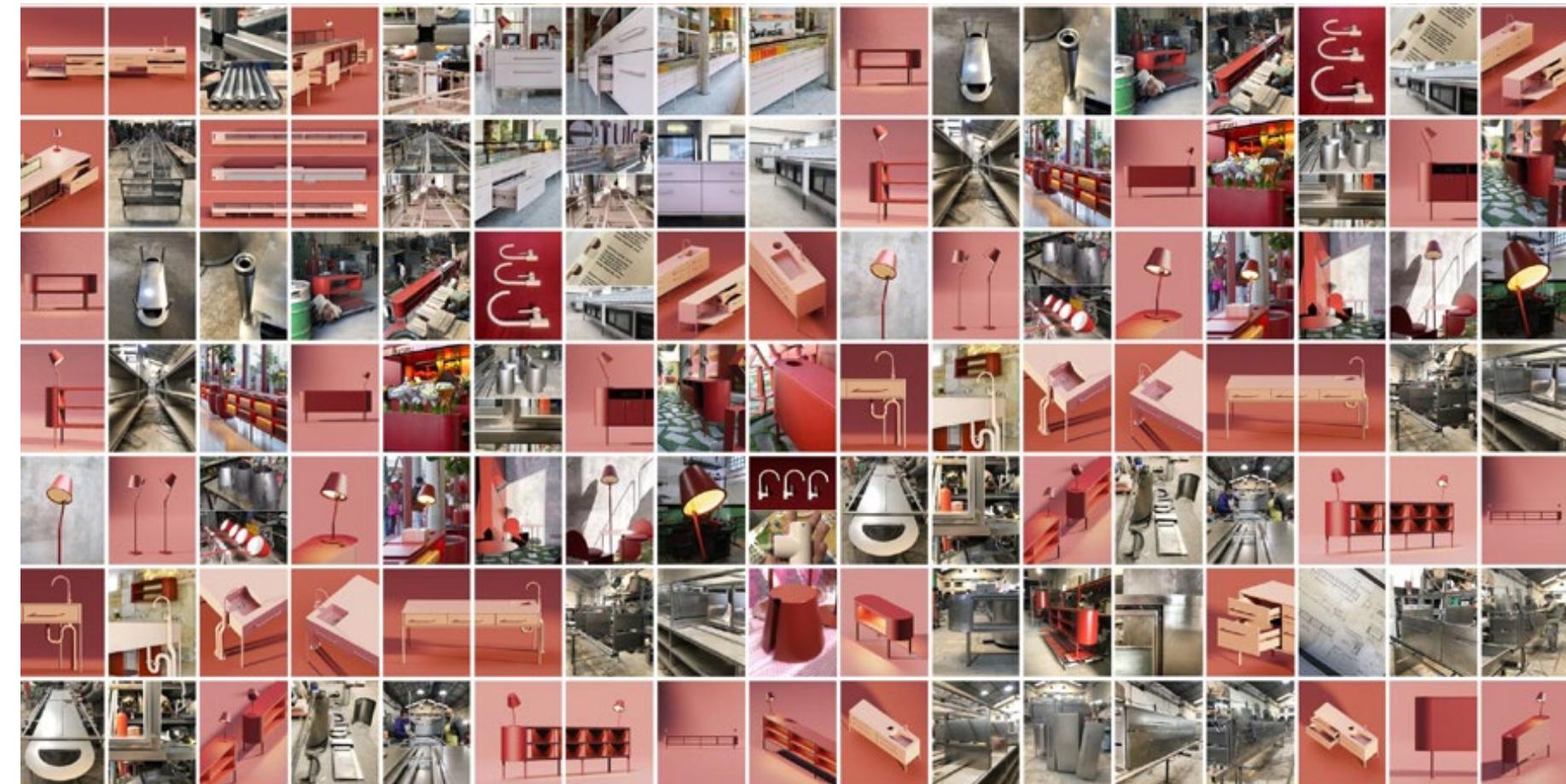
En 2025 se renovó íntegramente el catálogo de productos, incorporando casos de uso y nuevas fotografías de los diseños en contexto urbano. Cada pieza, producida e implantada por INMEC, acompaña la vida cotidiana de los ciudadanos en distintos espacios públicos de Argentina.





Damián Betular, jurado de Masterchef y pastelero del Palacio Duhau Park Hyatt Buenos Aires, abre las puertas de su primer local en Argentina. El estudio de arquitectura MMCV a cargo del proyecto convocó a Polenta para el diseño y desarrollo del equipamiento gastronómico identitario.

Los principales desafíos tuvieron que ver con el diseño hecho a medida, la especial atención a los detalles, el desarrollo y la gestión de producción. Polenta se enorgullece de participar de este proyecto que sin dudas será ícono de la gastronomía porteña.



#### ↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

#### ↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

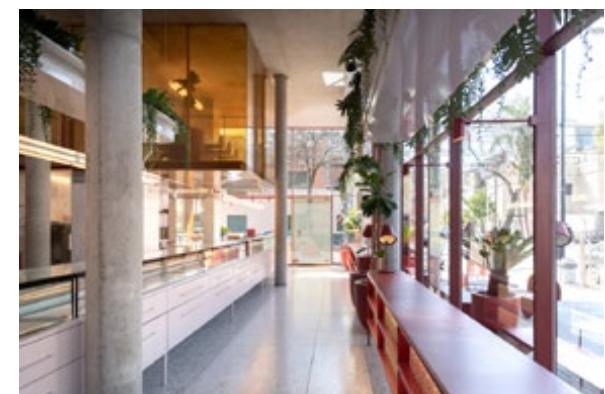
Cliente.  
MMCV

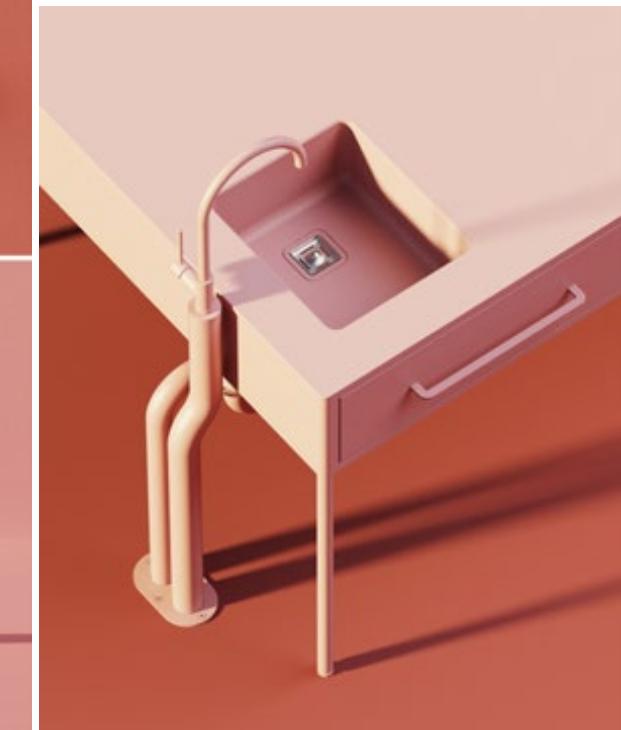
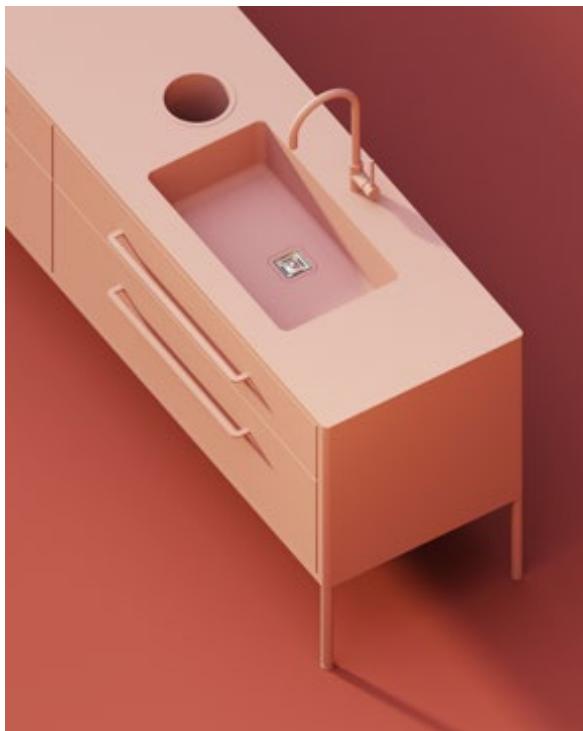
Web.  
[www.betular.com](http://www.betular.com)

Ubicación.  
Argentina

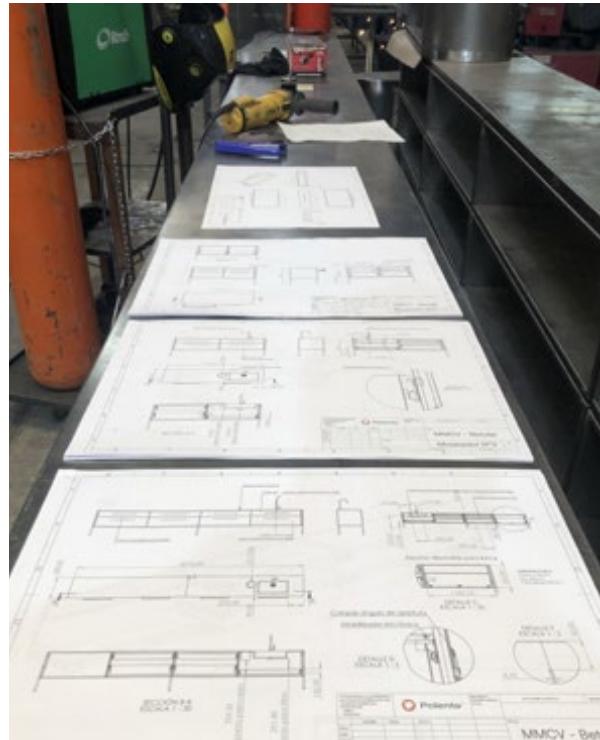
Redes.  
[@betular.patisserie](https://www.instagram.com/betular.patisserie)

Año.  
2023 - 2024









## LA PRODUCCIÓN

Los principales desafíos tuvieron que ver con el diseño hecho a medida, la especial atención a los detalles, el desarrollo y la gestión de producción. Polenta se enorgullece de participar de este proyecto que sin dudas será ícono de la gastronomía porteña.



PROCESO DE PRODUCCIÓN



BETULAR PATISSERIE

## Mesa Confluencia

Polenta recibió el encargo de diseñar una mesa de madera maciza de gran tamaño y alta categoría, que a la vez fuera robusta, desarmable y fácilmente transportable. El resultado es una pieza única que puede enviarse y montarse in situ sin perder su carácter sólido y elegante.

Los principales desafíos tuvieron que ver con el diseño hecho a medida, la especial atención a los detalles, el desarrollo y la gestión de producción. Polenta se enorgullece de participar de este proyecto que sin dudas será ícono de la gastronomía porteña.

### ↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de producto
- Documentación técnica

### ↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

Cliente.  
Muebles y Sillones

Ubicación.  
Argentina

Año.  
2024

Web.  
[www.betular.com](http://www.betular.com)

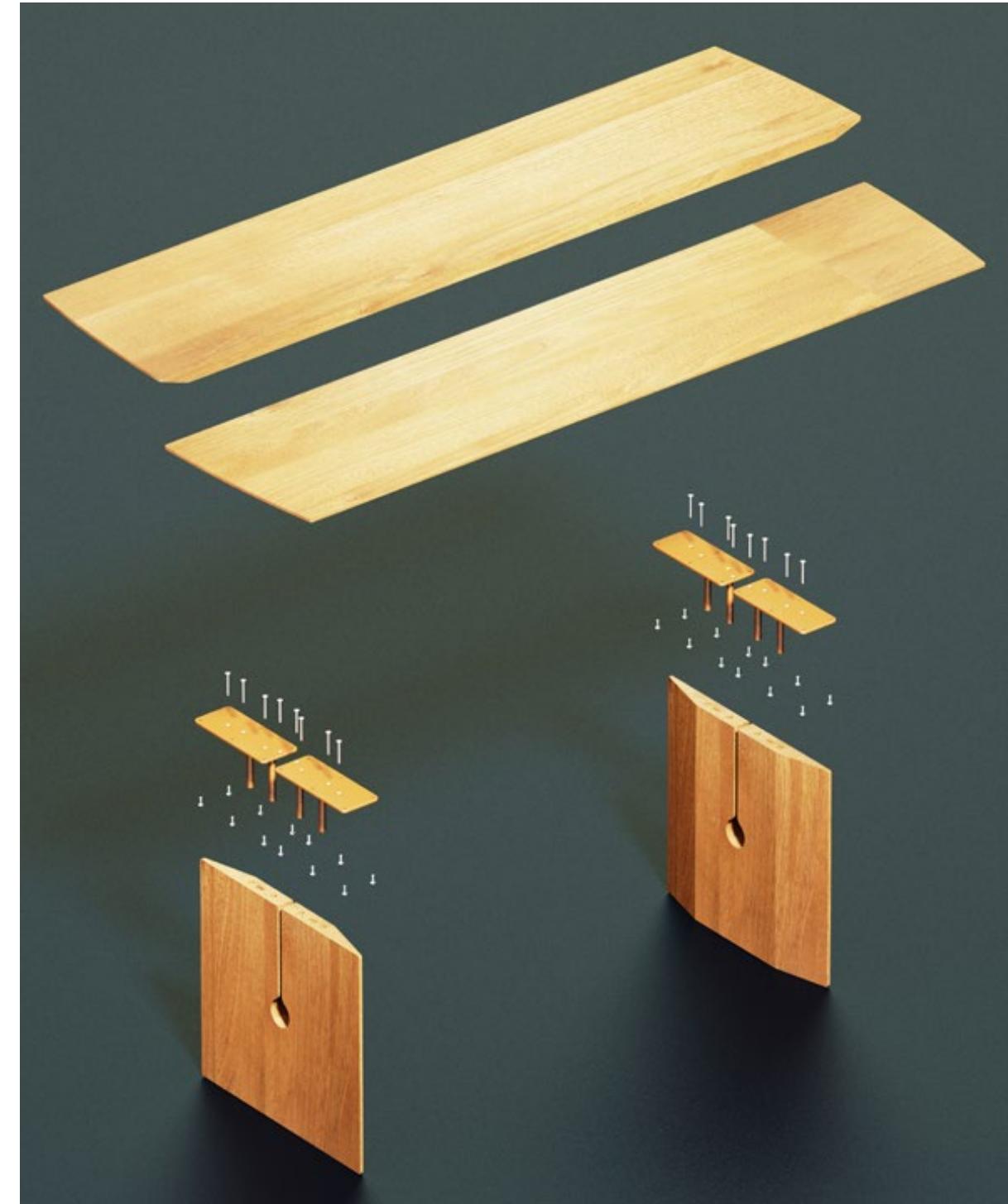
Redes.  
[@betular.patisserie](https://@betular.patisserie)





#### EMBALAJE Y ENSAMBLAJE

El resultado final es un diseño simple y eficiente: pocas piezas que pueden embalarse en cajas de reducido tamaño. La producción se resuelve en solo tres tipos de componentes: dos tapas principales, dos enganches vinculados a ellas y un tercer elemento que completa la estructura.



MESA CONFLUENCIA



PRODUCTO FINAL



MESA CONFLUENCIA

TAKTAK es una marca desarrollada por Polenta que propone mobiliario de chapa para exteriores, pensado para bares, jardines y espacios de encuentro, tanto comerciales como domésticos.

Cliente.  
Tak Tak

Web.  
[www.taktak.ar](http://www.taktak.ar)

Ubicación.  
Argentina

Redes.  
[@taktak\\_mobiliario](https://www.instagram.com/taktak_mobiliario)

Año.  
2019 – 2025  
(actualidad)



Además de haber sido distinguida con el Sello de Buen Diseño tanto en sus productos como en su identidad —también creada por Polenta—, la marca fue seleccionada para formar parte del archivo de IDA (Instituto de Diseño Argentino), consolidándose como una referencia en diseño contemporáneo para el habitar al aire libre.

#### ↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

#### ↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

#### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca





#### CONJUNTO GAJO

El conjunto Gajo se destaca dentro de la colección por su diseño elegante y funcional. Está compuesto por una mesa y dos bancos que pueden guardarse debajo de ella, optimizando el uso del espacio y ofreciendo una solución práctica para exteriores e interiores.



#### APIABLES Y COLORIDAS

Sus productos se distinguen por ser apilables y por la variedad cromática que se organiza en colecciones.



Labo Balseiro es un kit con 30 experimentos de física diseñado para complementar los planes de estudio en escuelas primarias. Desarrollado por el Instituto Balseiro y la Fundación Balseiro.

Cliente.  
Instituto Balseiro

Web.  
[www.ib.edu.ar](http://www.ib.edu.ar)

Ubicación.  
Argentina

Redes.  
[@institutobalseiro](https://@institutobalseiro)

Año.  
2023 - 2024



El kit incluye tres cajas —mecánica, electromagnetismo y óptica— que brindan recursos para la enseñanza científica temprana. Los contenedores, fabricados en aluminio para garantizar durabilidad, son encastrables y tienen las instrucciones impresas en la tapa junto a un código QR para acceder a videos online. También incluye un libro con ideas para experimentar en casa. Tras un seminario de capacitación para docentes de 15 escuelas de Río Negro, el proyecto busca expandirse a nivel nacional.

#### ↳ PRODUCTOS FÍSICOS

- Diseño y desarrollo de productos
- Documentación técnica
- Manual de producción

#### ↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

#### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

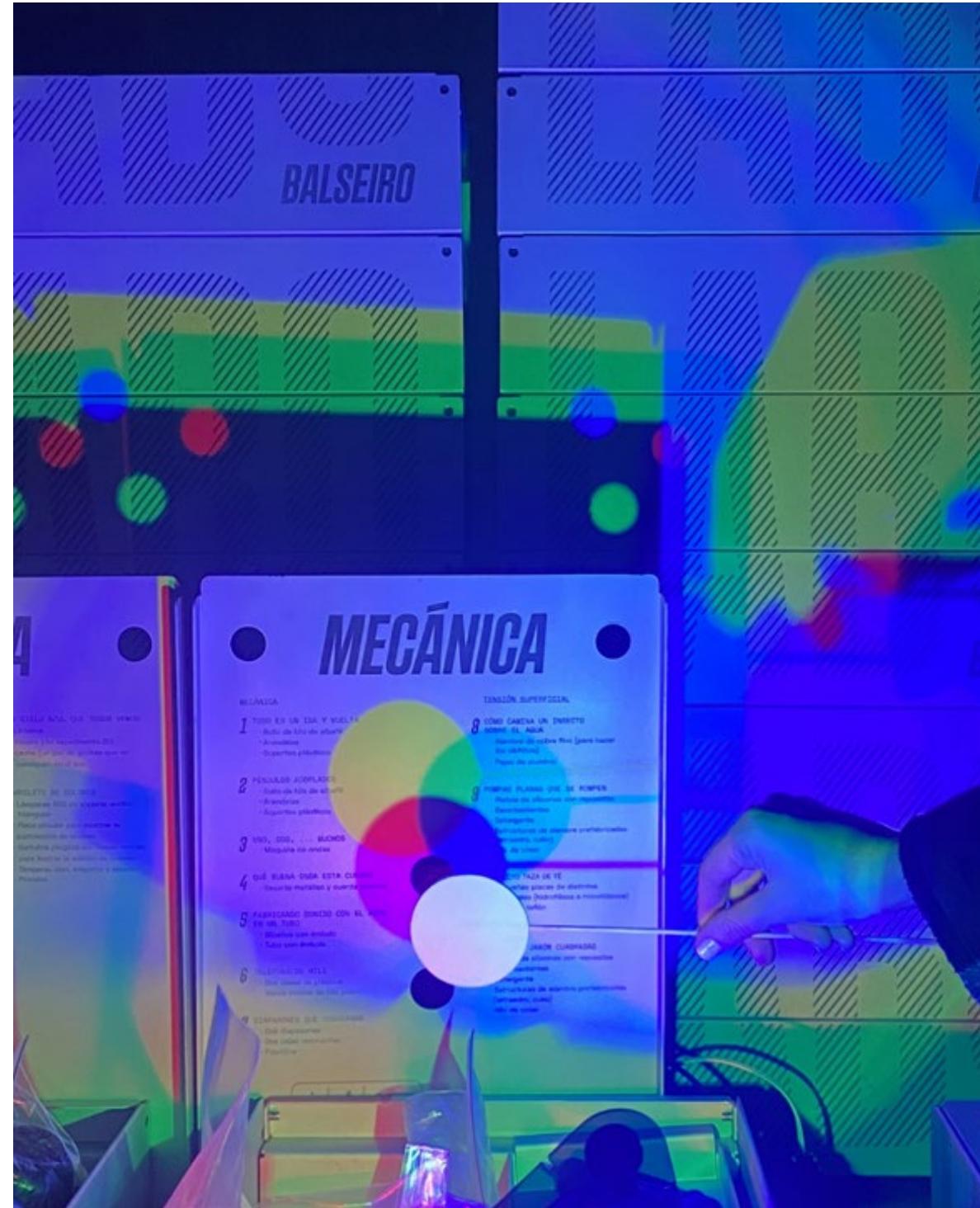
- Identidad y comunicación de marca



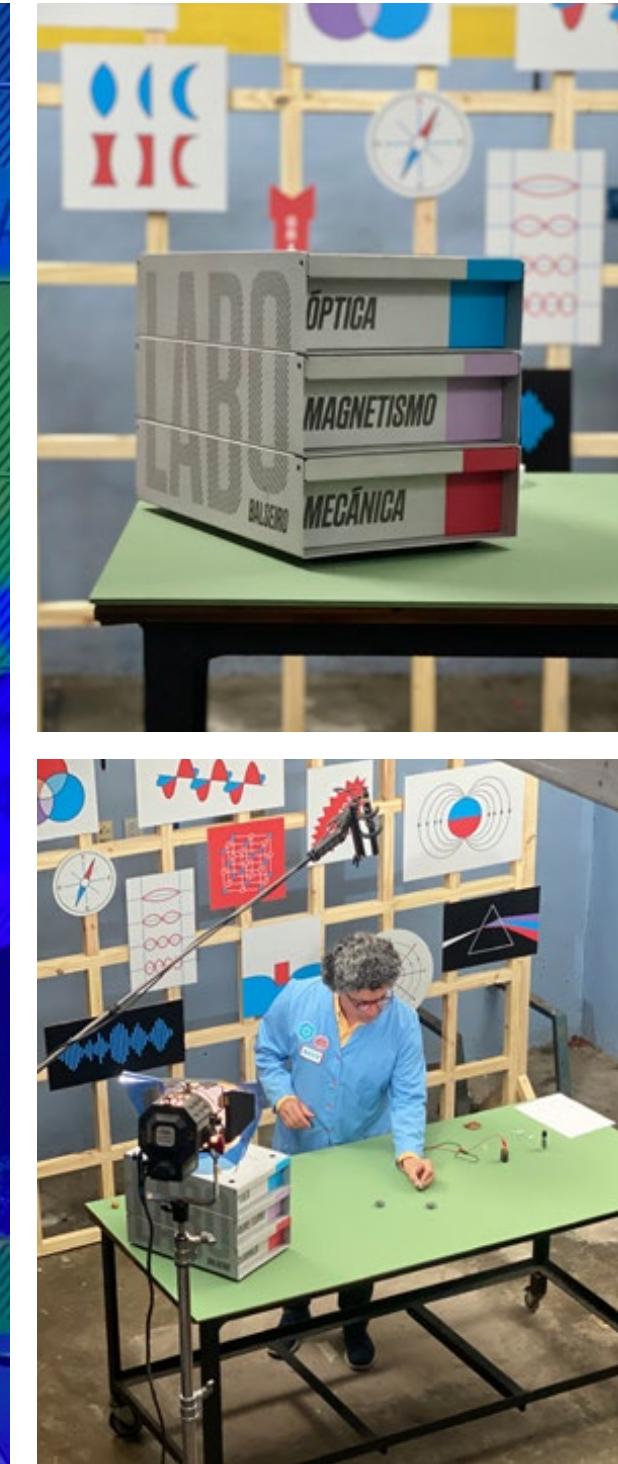


## PROCESO DE PRODUCCIÓN

LABO BALSEIRO



PROCESO DE PRODUCCIÓN



LABO BALSEIRO

## Nueva Sociedad

La Fundación Friedrich Ebert (FES), institución alemana creada en 1925, creó la revista Nueva Sociedad hace 50 años. Se trata de una publicación de ciencias sociales que se ha impreso de manera bimensual con distribución en toda latinoamérica.

Cliente.  
Nueva Sociedad

Web.  
[www.nuso.org](http://www.nuso.org)

Ubicación.  
Alemania Argentina  
Latinoamérica

Redes.  
[@revistanuso](https://twitter.com/revistanuso)

Año.  
2018 - 2025  
(actualidad)



### ↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website y tienda
- Presupuestador online
- Administrador de contenidos

### ↳ CONSULTORÍA

- Asesoramiento técnico y seguimiento de la producción industrial

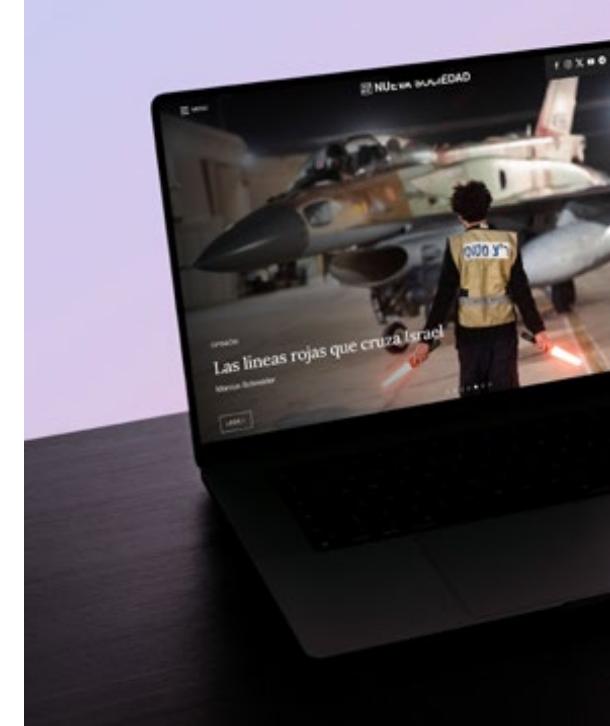
### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

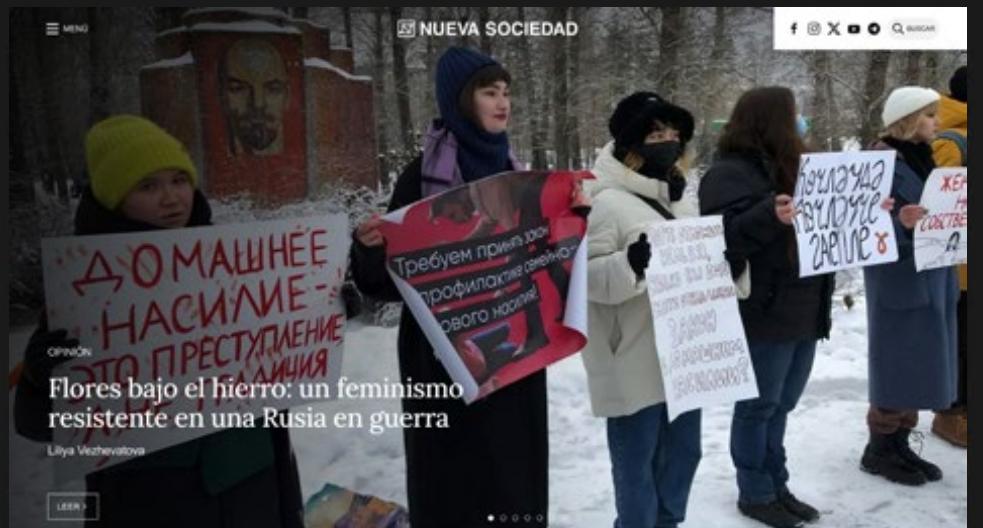
Polenta fue convocado para rediseñar su sitio web y su infraestructura. En un contexto de digitalización de la información, la web de Nueva Sociedad ha ganado tal relevancia que actualmente recibe más de 20.000 visitas diarias, posicionándose como referente regional del pensamiento crítico.



PROCESO DE PRODUCCIÓN



NUEVA SOCIEDAD



Liliya Vezhevatova

LEER >



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025

¿Cómo se transformó Florida en la capital MAGA de Estados Unidos?

Ayelén Oliva



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025

El complot neorreaccionario de Curtis Yarvin

Ava Kofman



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025

Make America blanca otra vez

Antonella Martí



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025

Una extrema derecha multirracial?  
Entrevista a Daniel Martinez HeSang y Joseph E. Lowndes

Eric Maroney



NUEVA SOCIEDAD 318 JUN - JUL 2025

Los antepasados del trumplismo:  
¿de los márgenes al poder?  
Entrevista a John S. Huntington

Mariano Schuster

¿En qué creer?  
Religiones en la era del desencanto

MAYO - JUNIO 2025

La política a través de los cuerpos

JUNIO - JULIO 2025

¿Un capitalismo ingobernable?

AGOSTO 2025

¿Qué dice la música sobre América Latina?

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2025

## Entrevistas

El viaje del libro a través de la historia

Entrevista a Roger Chartier



Mariano Schuster

Una vida entre los archivos soviéticos

Entrevista a Sheila Fitzpatrick



Mariano Schuster

## Artículos destacados



¿El mercado sigue soñando (y nosotros ya no)?

Alejandro Galiano



Barthes y la novela

Nel mezzo del cammin di nostra vita

Enrique Schmidkler

## Los más leídos



EDICIÓN DIGITAL AGOSTO 2025

¿Bolivia vuelve a los 90?



EDICIÓN DIGITAL AGOSTO 2025

Bolivia: el fin del ciclo enacional-popular

Pablo Stefanoni



EDICIÓN DIGITAL SEPTIEMBRE 2025

La izquierda democrática frente al estallido en Nepal

Sancha Subhra Bhowmik

TEMA CENTRAL

## ¿Cómo se transformó Florida en la capital MAGA de Estados Unidos?

NUEVA SOCIEDAD 318 / JUNIO - JULIO 2025

Históricamente periférica en la política estadounidense, Florida ha tomado un lugar destacado como motor de la derecha radical bajo la hegemonía de Donald Trump.

Observada en el pasado con cierta indiferencia y plasmada por diversos escritores con tonalidades exóticas, la región cuenta con una suerte de Casa Blanca paralela: el club y residencia Mar-a-Lago, desde donde el mandatario republicano proyecta sus veleidades ideológicas refundacionales.



Ayelen Oliva



*Fuck your feelings.* En Le Jeune Road, una de las avenidas que atraviesa de norte a sur el condado de Miami-Dade, una camioneta Ford F-150 blanca levanta una bandera negra con el nombre del presidente de Estados Unidos. Debajo de la palabra «Trump», se lee el lema que puede traducirse como a la mierda con tus sentimientos. La

POLENTA

TEMA CENTRAL

## Los antepasados del trumpismo: ¿de los márgenes al poder?

Entrevista a John S. Huntington

NUEVA SOCIEDAD 318 / JUNIO - JULIO 2025

¿Hasta qué punto llega la ruptura del trumpismo con las viejas extremas derechas estadounidenses?, ¿qué nos aporta el estudio de los activismos de las décadas de 1950 y 1960 para entender mejor los fenómenos actuales? En una derecha supremacista, complotista y antidemocrática, los límites entre lo «marginal» y lo «mainstream» fueron siempre difusos.



Mariano Schuster



En *For-Right Vanguard* [Vanguardia de la extrema derecha]<sup>10</sup>, el historiador John S. Huntington examina los orígenes del activismo de extrema derecha en Estados Unidos, con un enfoque en las décadas de 1950 y 1960. Desde los Consejos de Ciudadanos Blancos y la John Birch Society hasta Fox News, el Tea Party y el movimiento socio (Make America Great Again), Huntington traza una genealogía que muestra cómo el conservadurismo social, la econo-política y el desmovilismo

Ceres Management es una reconocida agencia de talentxs que se diferencia por la búsqueda de estilo individual dentro de un sector regido por la imagen. Polenta fue convocado para reposicionar la narrativa visual desde una nueva plataforma web que permite autogestionar su contenido.

La nueva web le otorga libertad a la hora de incorporar nuevxs talentxs. El desafío técnico fue lograr una web versátil que fuera capaz de soportar y procesar un gran volumen de imágenes.

Cliente.  
Ceres Management

Ubicación.  
Argentina

Año.  
2023

Web.  
[www.somosceres.com](http://www.somosceres.com)

Redes.  
[@somosceres](https://www.instagram.com/somosceres)



#### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca
- Diseño de fichas de talentos

#### ↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website
- Diseño UX / UI
- Administrador de contenidos

@lena\_bruschtein

Height: 1,75 cm

Bust: 77 cm

Waist: 62 cm

Hips: 90 cm

Shoes: 38

Hair: Castaño-Brown

Eyes: Marron-Brown



[Lena Bruschtein >](#)



All  
Fashion  
Commercial  
Vision



[Valentin Coria >](#)

**CERES** Mirko Kraljevic >

Talents Portfolio

About Polas

Contact

Mirko Kraljevic  
@mirkokraljevic\_

Height: 1.86 cm  
Bust: 85 cm  
Waist: 72 cm  
Hips: 89 cm  
Hair: Castaño-Brown  
Eyes: Marron-Brown  
Shoes: 44

MacBook Pro

# CERES

[Talents](#)

[About](#)

[Contact](#)

[Fatima Brunengo](#) >

[Portfolio](#)

[Polas](#)

Fatima Brunengo

Mirko Kraljevic

Candela Fosser

Francisco Rosso

Valentina Vricella

Valentin Coria

Valentina Vairo

Santiago Poggi

Sofia Ferran

Martina Dietrich

Alexis Galvez

Karol Reyna

Juan Vazquez

Lumst

Ramiro Lavin

Kamil Quintevo

Sol Dyment

Vinicius Ferreira

Morena C

Lena Bru

Felicitas C

Enzo Zoll

Julia Sab

Santiago

Delfina M

Camila D

Mai Garc

Iván Albo

Eloisa App

Maia Gismondi

Emma Predolini

Florencia Ordinas

Juan Gaitero

Lola Roca

Noemi Mineo

Juan-Maria Criado



Fatima Brunengo

@fatimabrunengo

Height: 1,73 cm – 5'8"

Bust: 82 cm – 31.5"

Waist: 60 cm – 25.2"

Hips: 90 cm – 35.2"

Shoes: 37

Hair: Brown

Eyes: Green



Polenta desarrolló el sitio web de Nabis Filmgroup, una productora internacional con sedes en Austria, Alemania y Argentina que acompaña a directores con voz propia en todo el proceso creativo, desde la gestación de cada film hasta su estreno internacional.

El sitio se diseñó como una plataforma para alojar y presentar este catálogo de películas en una interfaz atractiva con estética cinematográfica, combinada con un administrador de contenidos simplificado que facilita la gestión interna. Sus películas han sido seleccionadas en festivales como IFFR, Locarno, Berlinale y Cannes, y han recibido numerosos premios.

#### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

#### ↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website
- Diseño UX / UI
- Administrador de contenidos

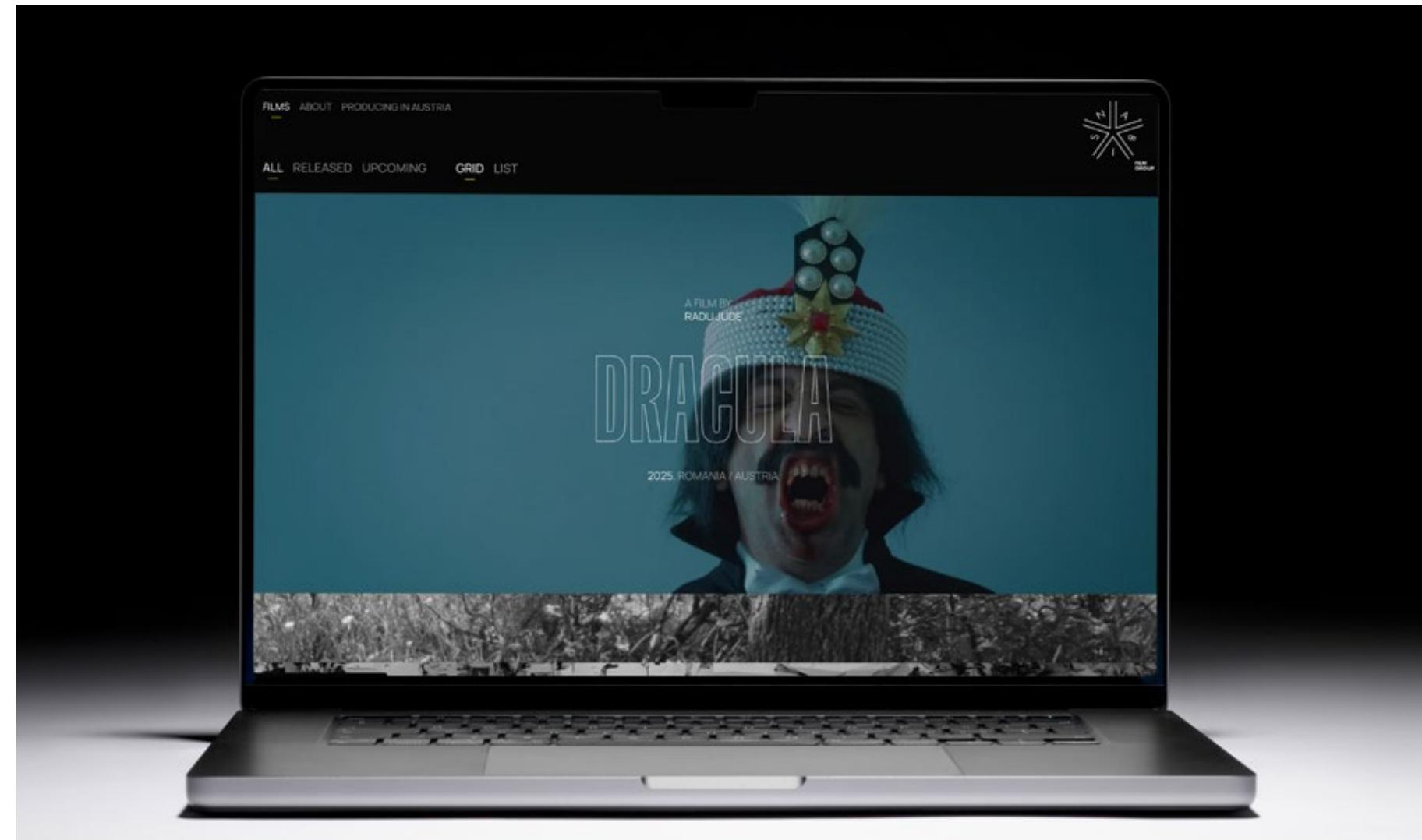
Cliente.  
Nabis Filmgroup

Ubicación.  
Austria – Alemania

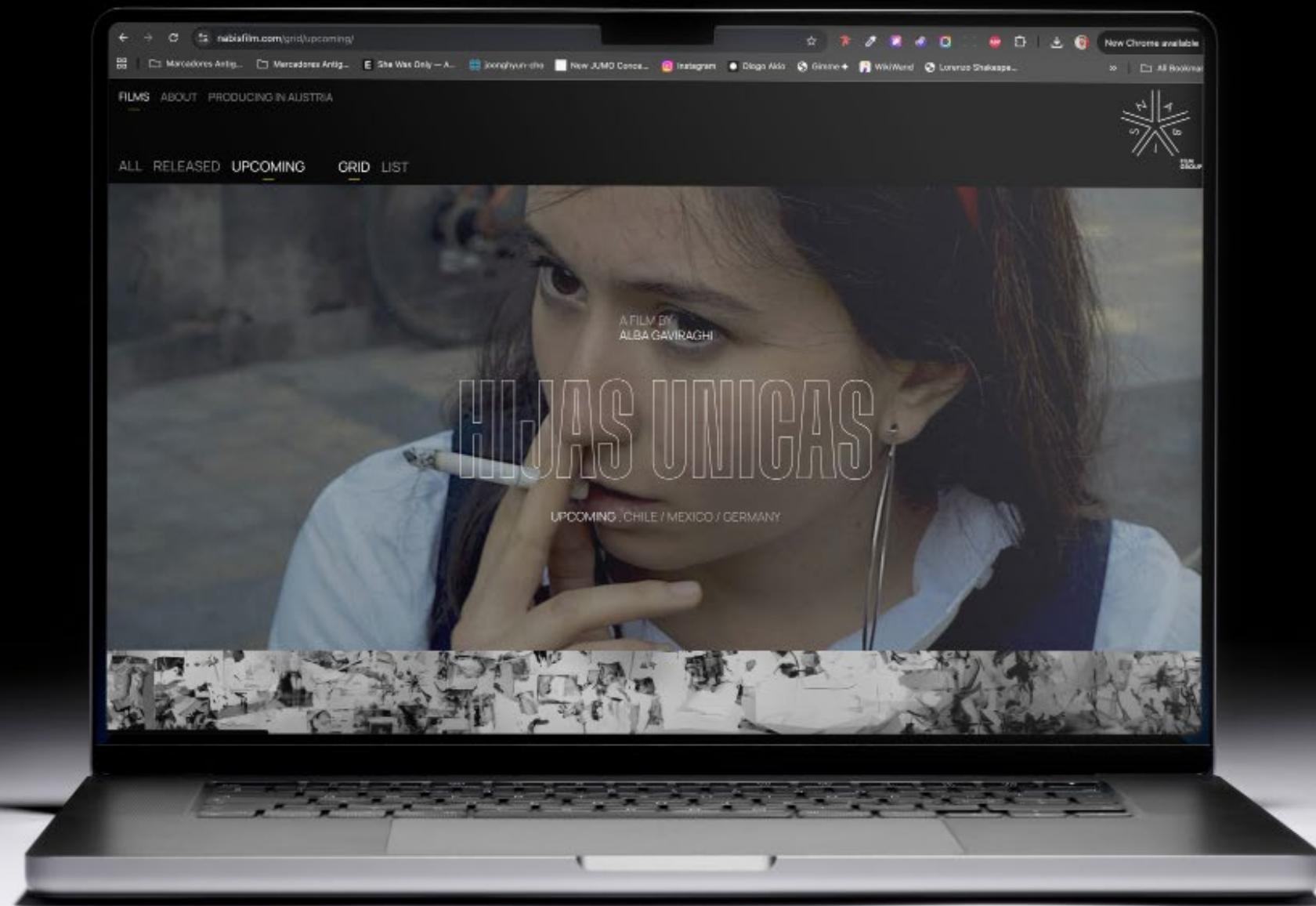
Año.  
2022

Web.  
[www.nabisfilm.com](http://www.nabisfilm.com)

Redes.  
[@nabisfilmgroup](https://www.instagram.com/nabisfilmgroup)







ABOUT NABIS

Producing in Austria

TEAM

**Pierre-Emmanuel Finzi**  
Acquisition/Line  
Producer

**Yael Svoboda**  
Producer

**Lukas Valenta Rinner**  
Producer

**Nabis Filmgroup** produces cutting edge films of directors with a unique voice. Together with our filmmakers, we follow the creative process of each film from its birth until its international release. With branches in Austria, Germany and Argentina, we support our partners in Europe, Latin America and beyond. Our films have screened in festivals like IFFR, Locarno, Berlinale and Cannes and won numerous international awards.

ABOUT NABIS

Producing in Austria

TEAM

**Pierre-Emmanuel Finzi**  
Acquisition/Line  
Producer

**Yael Svoboda**  
Producer

**Lukas Valenta Rinner**  
Producer

**Nabis Filmgroup** produces cutting edge films of directors with a unique voice. Together with our filmmakers, we follow the creative process of each film from its birth until its international release. With branches in Austria, Germany and Argentina, we support our partners in Europe, Latin America and beyond. Our films have screened in festivals like IFFR, Locarno, Berlinale and Cannes and won numerous international awards.

Afilog es una asociación con más de 20 años de trayectoria dedicada al sector inmobiliario logístico en Francia. En 2021 se propone la creación de un portal de referencia para noticias y entrevistas vinculadas al sector del inmobiliario logístico en Francia y Europa.

Polenta estuvo a cargo del diseño de la identidad visual, la creación del sitio web y el desarrollo de la experiencia de usuario, además de implementar un administrador de contenidos que facilita la actualización y gestión del portal.

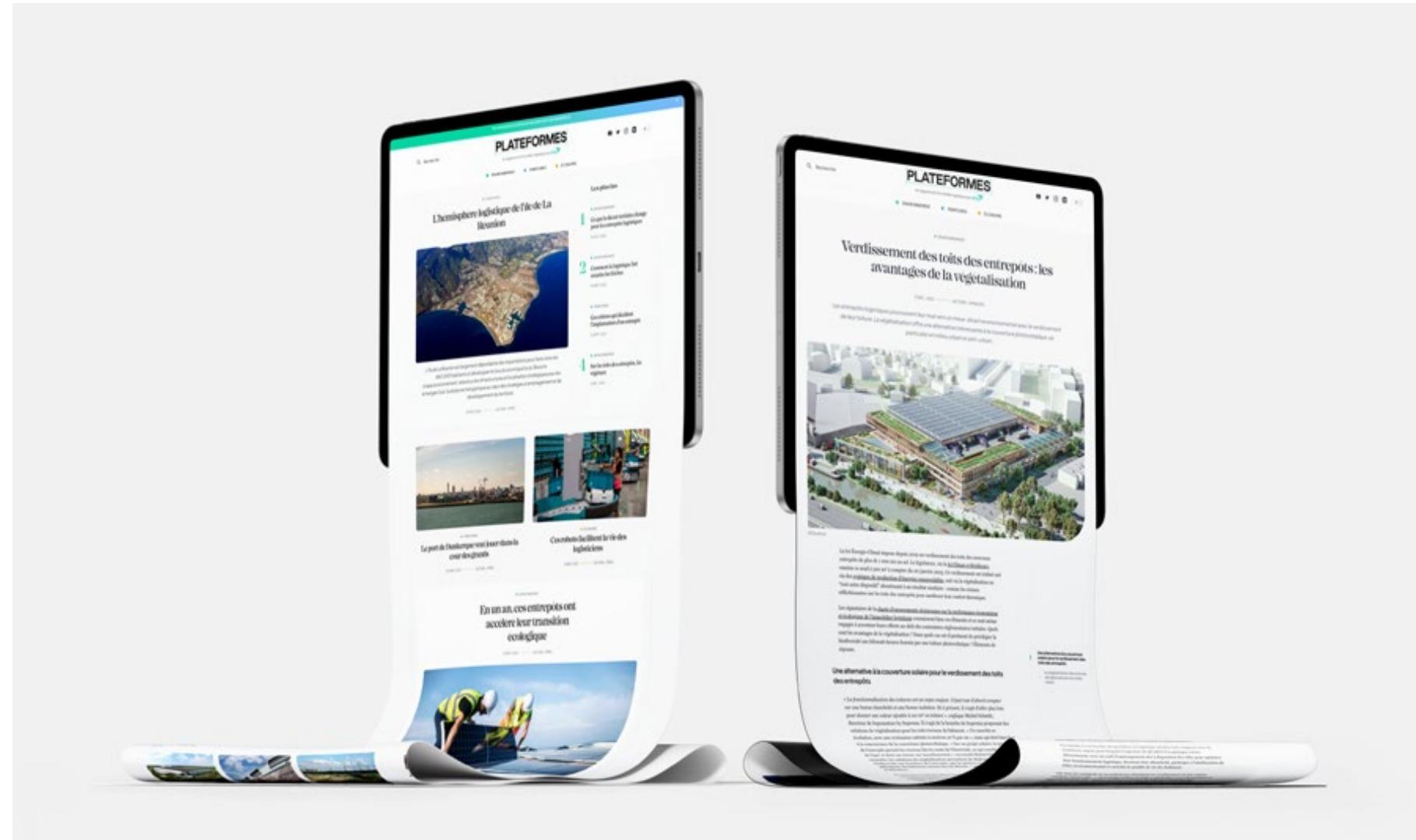
Cliente.  
Afilog

Ubicación.  
Francia

Año.  
2021 - 2025  
(actualidad)

Web.  
[www.plateformes-magazine.com](http://www.plateformes-magazine.com)

Redes.  
[@afilog\\_log](https://twitter.com/afilog_log)



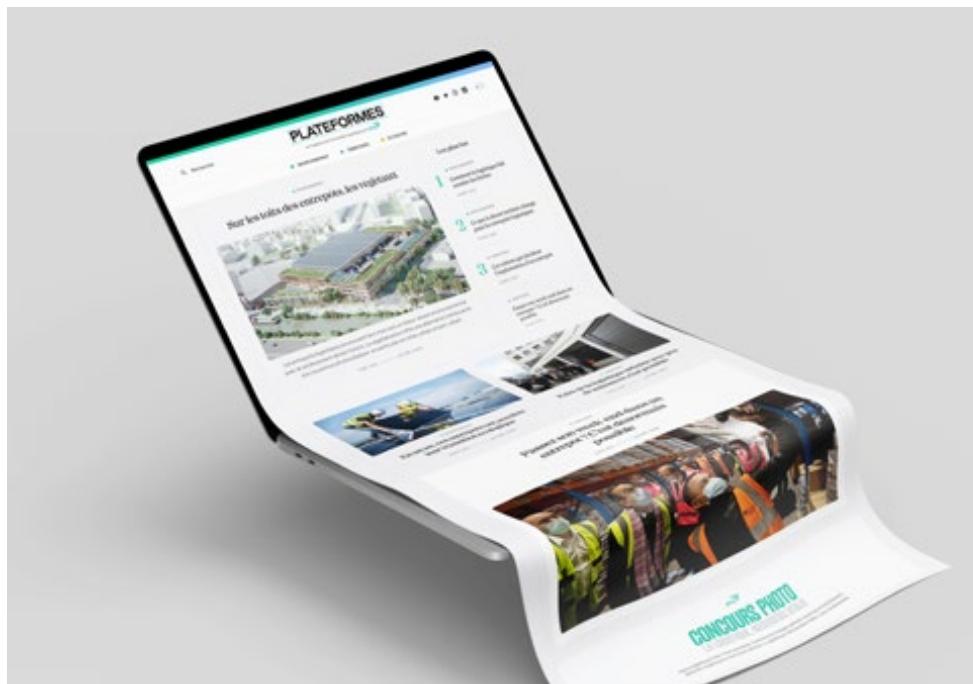
#### ↳ DIRECCIÓN DE ARTE

- Identidad y comunicación de marca

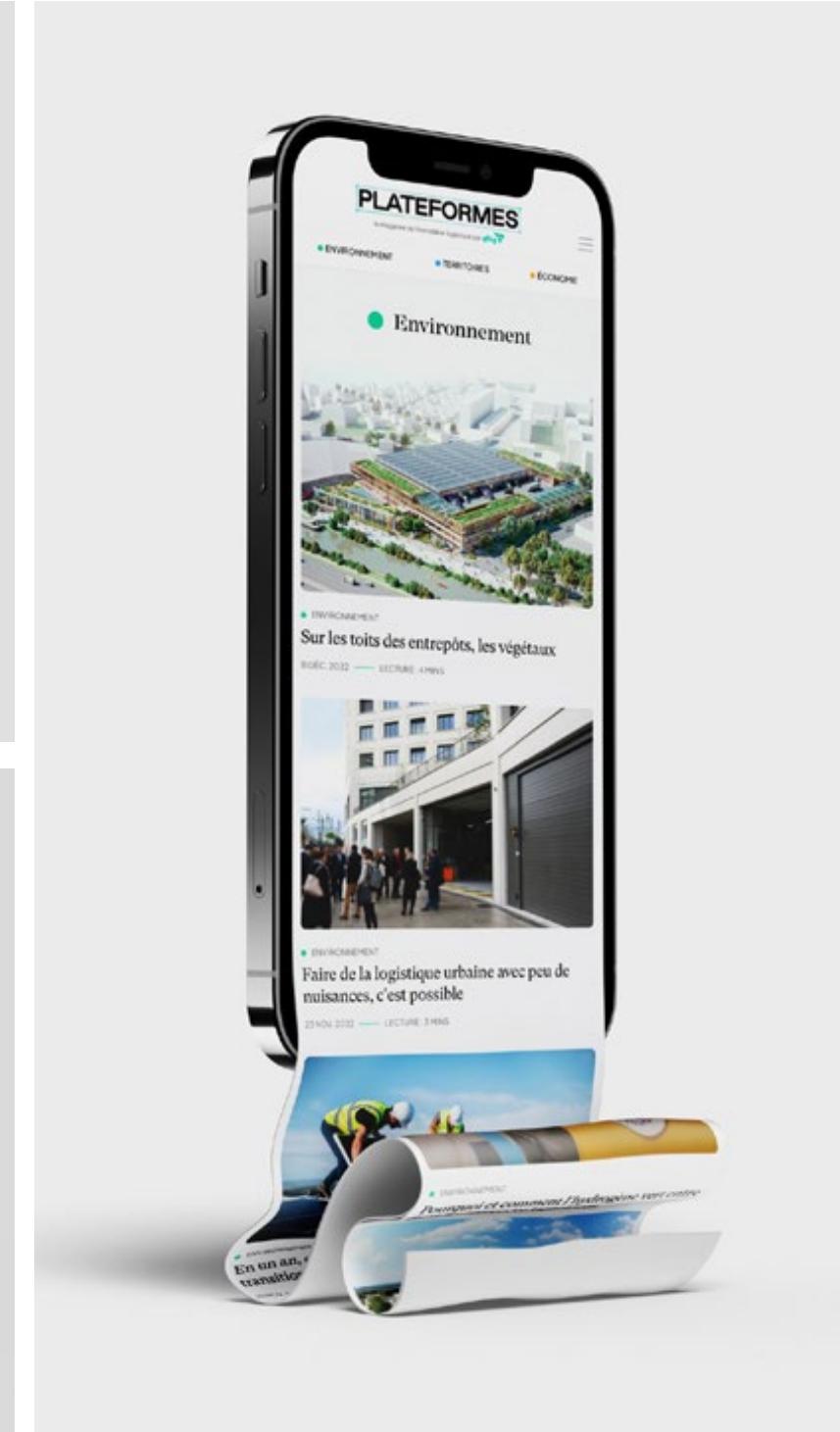
#### ↳ DISEÑO INTERACTIVO

- Website
- Diseño UX / UI
- Administrador de contenidos





PROCESO DE PRODUCCIÓN



NABIS FILMGROUP

CONTACTO BARCELONA

GASPAR@POLENTA.STUDIO

+34 677 135 775

CONTACTO BUENOS AIRES

ALEJANDRO@POLENTA.STUDIO

+54 9 11 4078 3845

WEBSITE.

WWW.POLENTA.AR

INSTAGRAM.

@POLENTA.AR

**POLENTA®**  
BUENOS AIRES — BARCELONA