

MECHE

PEREYRA

Diseñadora y vestuarista sustentable



SOBRE

MI :



Desde el año 1996 me dediqué al trabajo social utilizando técnicas de teatro para la recuperación de la identidad, la integración de personas en situación de calle, vulnerabilidad social o privados de la libertad. Esto me generó la necesidad económica de crear un espacio de moda consciente y solidaria.

LA MODA ES COMUNICACIÓN

Elijo diseñar de forma ética para construir un armario inteligente promoviendo el consumo responsable.



En el año 2015 nació "sera vintage boutique" para la recuperación de ropa usada y el comercio justo. Colaborando con ONG's que trabajan en educación y desarrollo social, en barrios carenciados y con comunidades de pueblos originarios en el norte argentino.

PRENSA

<https://search.app/eoxKcBqMBT8bRJwVA>

<https://search.app/34tLZaMPkUFSz2gt8>

<https://www.parati.com.ar/moda/argentina-fashion-week-tuvo-su-pasarela-de-moda-sustentable/>

<https://search.app/qT5ERCwapAE9JTbk7>



MODA SUSTENTABLE

REUTILIZAR & RECICLAR

En las colecciones primavera-verano que se vienen los diseños orgánicos y ecofriendly son tendencia.

En estos días en que el BAFWeek llena de color la ciudad con sus propuestas de cara al verano, la moda también tiene lugar para ponerse seria. Así lo hizo, por ejemplo, el miércoles 14, en la charla "Revolución Sustentable", en la que un panel especializado abordó la cuestión de la sostenibilidad en el rubro. "Esto habla de que el tema tiene cada vez más impacto en la moda, con consumidores que eligen mejor, cuestionándose de dónde viene lo que llevan puesto y cómo se hizo, y exigiendo prácticas de producción responsables y orgánicas", apunta Josefina Molinari, co creadora del "market place" de consumo sustentable Green Box y oradora del evento.

En conversación con otros referentes del consumo y la comunicación sustentable, el encuentro debatió tópicos como qué aporte está haciendo al tema la moda y qué materiales revolucionarios existen en el mercado. El resultado fue un pantallazo amplio y optimista de un camino que en la Argentina está recién comenzando, pero con paso firme y futuro promisorio. De hecho, el panel hasta alabó las incipientes y pequeñas iniciativas de las grandes marcas (a las que en ocasiones se acusa de "green washing", por el aprovechamiento marketinero que hacen de la sustentabilidad), porque estos gigantes tienen acceso y espalda para llegar a un público mayor. "A uno al cual los emprendedores chicos tal vez no puedan alcanzar, y está bueno que, de una forma u otra, la sostenibilidad llegue a todos lados", apunta Molinari, que cree que siempre que se busque el menor impacto y el mejor producto, la iniciativa sumará. "Entre todos podemos hacer un gran cambio, y por eso alentamos a emprendedores a seguir ese camino. A no rendirse y no bajar los brazos si no pueden trabajar con el material que quieren, y en cambio elegir otras opciones. A veces es mejor trabajar con un material local o nacional

DEFENSA DEL PLANETA

Ahorrar recursos y consumir con responsabilidad son las bases de la moda sustentable. En la otra página, Fashion Revolution, una ONG en contra del trabajo esclavo.

NOUS ETUDIONS

NOUS

FOTOS: GREENBOX FASHION REVOLUTION, JANDRA ESTEBAN, ALBAZOLA GORDY, LIAM DUNN, GUY WALLÉ, BEAUBOIS, @FOKUSLABORATORY.COM Y @ZEDOC.

DISEÑOS



Diseño piezas únicas con historia para lograr un encuentro entre generaciones revalorizando el pasado reciclando el presente y resignificando el futuro.



VESTUARIO

Vistiendonos contamos
quienes somos.
en la actuación, es
nuestra segunda piel.

Ampliar narrativas e hilar la ecología con el multiculturalismo como inclusión.
Promoviendo la moda circular.

"Comprar menos elegir mejor y hacerlo durar". -Vivienne West Wood

MODERNIDAD Y MODA





REDES
SOCIALES

@mechepereyra
@sera_vintage

CONTACTO



mercedespereyra0917@gmail.com
+549-1161235682

