

404//content not found



Created by Greta Gurfein

www.contentnotfound.com

IG @contentnotfound

FB

www.facebook.com/404contentNOTfound

CONTACT

Greta Gurfein

greta@contentnotfound.com

+54 9 11 6141 7992

404//content not found



404//content not found

CONCEPTO

CONTENT NOT FOUND surge como una respuesta al vacío. Es un protocolo de internet que indica que el cliente pudo ser conectado con el servidor, pero que el mismo no pudo encontrar lo requerido. Es la no respuesta de un mensaje, no encontrar lo que buscamos. A través de nuestros productos, queremos que encuentres siempre tus objetos, que los puedas cuidar y proteger, que estén cuando los necesitás. Llenar de contenido y darle un sentido a nuestras acciones es nuestra misión y nuestra búsqueda para que haya una respuesta del otro lado.

HISTORIA DE LA MARCA

El proyecto devenido en realidad tangible, surge tras las búsqueda incansable de la diseñadora Greta Gurfein, quien tras terminar sus estudios en La Universidad de Buenos Aires, en la carrera de Diseño de Indumentaria, en una crisis existencial, donde la frivolidad y los sistemas de producción que tienen personas trabajando en condiciones paupérrimas y con pagas muy bajas, la desalienta a entrar al mercado. Tras analizar mucho toda la situación, que ya venía pensando desde pequeña, se da cuenta que la salida para entrar al sistema es cambiarlo desde adentro, desde su lugar.

Se suma el sentir su legado, tras tener su abuelo ingeniero textil y dedicado a la marroquinería, actividad que continuó su padre. Es innegable donde poner el foco y continuar con un futuro que ya estaba marcado por una historia.

404//content not found



404//content not found

ANTECEDENTES COMERCIALES/ CV

- Seleccionada por el CMD (Centro Metropolitano de Diseño) tpara participar en CEMCA Edición 73 y luego re seleccionada para participae en CEMCA 74. Febrero y Agosto, 2014.
- Seleccionada por el CMD (Centro Metropolitano de Diseño) para participar en el Festival Rodante de Diseño quedando electa en dos stands: la Feria de Creadores y Hacedores, y la Feria Sustentable. Noviembre, 2014.
- Participó en la feria NY NOW en el Javitz Center seleccionado por LookSur. Febrero y Agosto, 2015.
- Participó en Maison et Object, París seleccionado por LookSur. Febrero y Agosto, 2015.
- Participó en International Gift & Home Furnishings Market, Atlanta seleccionados por LookSur. Febrero y Agosto, 2015.
- Seleccionada por Emprendis para exponer en FADU UBA, en el marco de La Noche de los Museos. Noviembre, 2016.
- Seleccionada por el **Ministerio de Exteriores y Culto** para representar a Argentina en **ferias internacionales.**
- NY NOW en New York, Vendome Luxury en París durante la semana de la moda, y Maison et Objet.**
- Productos galardonados con el **Sello del Buen Diseño** año 2017 y 2018. Línea Geometric y Línea Multifacets. Línea Omega año 2022.
- Seleccionada para ser asesorada en el **Plan Exportar Buen Diseño en el año 2018**
- Seleccionada para regalo protocolar a través del **Sello del Buen Diseño** en el año 2019
- Seleccionada para ser asesorada en Comercio Exterior con el **plan PFAT organizado por la AAICI en el año 2020**
- Seleccionada por la **Feria Internacional parisina Tranoi, para su showroom virtual Tranoi Link**, siendo parte de esta plataforma
- Seleccionada por sitios de e-commerce de diseño de autor/independiente de Londres para formar parte (Not Just a Label, Lone Design Club, y el sitio sustentable The Clothing Lounge, así como I love Designer.
- Venta En boutique de autor de Pamplona, España: Fragment Store by Karlota Laspalas
- Venta En boutique de autor de Boston, Estados Unidos: December Thieves
- En Argentina estamos en tienda MALBA, Patrón, Candioti, Centro Cultural Recoleta, y Panorama Store, además de nuestro e-site.
- Seleccionada por el Ministerio de Desarrollo en conjunto con AAICI y Ministerio de Exteriores y Culto para participar del Curso Introductorio en Comercio Exterior (CICE) en exportación de bienes, 2021 plataforma Capacitar.
- Diseño y Desarrollo de productos para Paul French Gallery, Pampas Life, Fuego Argentino (restaurant en Barcelona) entre otros.

404//content not found



404//content not found



404//content not found



MISSION/VISION/VALUES

We are a bag and luggage brand based in Buenos Aires, Argentina. Specialized in leather goods, we make durable products that protect the Earth so they can return to it giving birth to new life. The materials are biodegradable and turn into compost once the product is discarded. Our aim is to improve life quality and user experience, while generating jobs and stimulating the economy.

We presented our lines at NY NOW trade show in New York City, and at Vendôme Luxury Trade Show at Hotel Le Meurice during the Paris Fashion Week. We have been awarded with the Good Design Hallmark (Sello del Buen Diseño Argentino), and have been selected by the Ministry of production to gift our products to diplomats visiting the country, among other prizes and recognitions.

We are currently selling our products at MALBA museum and Centro Cultural Recoleta among other relevant concept stores in Argentina. We are also present at retail stores in Pamplona and Boston, clients from Paris, New York, Italy, London order our products online. We are part of "Not Just a Label" community and marketplace as well as Lone Design Club, London.

404//content not found



BRAND CONCEPT

CONTENT NOT FOUND emerges as a response to the void. The 404 or Not Found error message is a HTTP standard response code indicating that the client was able to communicate with the server, but the server could not find what was requested. It's the 'non response' of a message sent, of not finding what we want and need. Through our products, we attempt to always find what you're searching for. That you can easily find your stuff, while taking care of them and make them special. Whenever and wherever you need them. Fill with content and give a meaning to our daily actions is our mission and our search so you get a response from the other side.

404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



404//content not found



Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Geometric
Sello N° 1969



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
MULTIFACETS



Sello
**Buen
Diseño**
argentino

Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Multifacets
Sello N° 1907



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
MULTIFACETS



Sello
**Buen
Diseño**
argentino

Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Multifacets
Sello N° 1907



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
MULTIFACETS



Sello
**Buen
Diseño**
argentino

Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Multifacets
Sello N° 1907



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
MULTIFACETS



Sello
**Buen
Diseño**
argentino

Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Multifacets
Sello N° 1907



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
GEOMETRIC



Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Geometric
Sello N° 1969



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
GEOMETRIC



Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Geometric
Sello N° 1969



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño

404//content not found

CORE COLLECTION-
GEOMETRIC



404//content not found

CORE COLLECTION-
GEOMETRIC



404//content not found

CORE COLLECTION-
GEOMETRIC



404//content not found

CORE COLLECTION-
GEOMETRIC



404//content not found







404//content not found



Sello
**Buen
Diseño**
argentino

Producto distinguido con el
Sello de Buen Diseño argentino

Content Not Found
Línea Omega
Sello N° 4438



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

PND
Plan Nacional
de Diseño





STORY

Founder of the brand, designer Greta Gurfein, after finishing her studies in Fashion Design at Universidad de Buenos Aires (UBA-FADU), went through an existential crisis. She could not conceive creating under parameters of frivolity, where a perverse and greedy system of production had people working in unhealthy conditions and for low pay; which discouraged her to enter the market. Through extensively analyzing this situation, that she was thinking about it since she was little, she realized that the way to change the system was to do it from within, from her own place, creating a brand that would contemplate social responsibility, environment and economy, hence, a sustainable business.

Now it was the turn of thinking exactly what product to do: She felt the call of her legacy, as her grandfather was a textile engineer and founded a leather goods factory, which her father continued. It was undeniable where to put her focus and to continue with a future that has been already marked by a story. Now HER story, since she decided to learn the crafts, the management, the engineering and founded her own business with her particular vision, being independent and self-sustainable.

Greta worked as a freelance product developer and designer for different brands besides creating hers, and nowadays she's 100% involved in her own brand, where she's the creative director, having created the whole branding and being in charge of the product development, production management, marketing, sales, buys, exportations, advertisement, and now is starting to delegate to others so she can focus more on expanding the business.



404//content not found

SUSTAINABILITY

Based on C2C (cradle to cradle), and cleaner production, Content Not Found emerges as a sustainable brand, where the focus on environment, society and economy are holistically contemplated. Thus, a corporation with triple impact and CSR (Corporate Social Responsibility).

How we care about the environment?

-Generating minimum waste: We do not use linings unless the design really asks for it, and we try to design cleverly so we do not need linings. Why? less materials used, less waste generated during and after production, less non necessary materials as post usage waste, less energies used before and while producing, therefore, less contamination, a more efficient production for a more dedicated and enlightened craftsman/woman.

-We use biodegradable materials, so our products turn into compost once the product is discarded. Also, our products are durable due to the quality on the noble materials and the way they are constructed, so they can be reused for a very extent period. We are currently focused on using **vegetable tanned leather** as our only source and eliminated completely the chrome tanned leather of our line.

How we care about society?

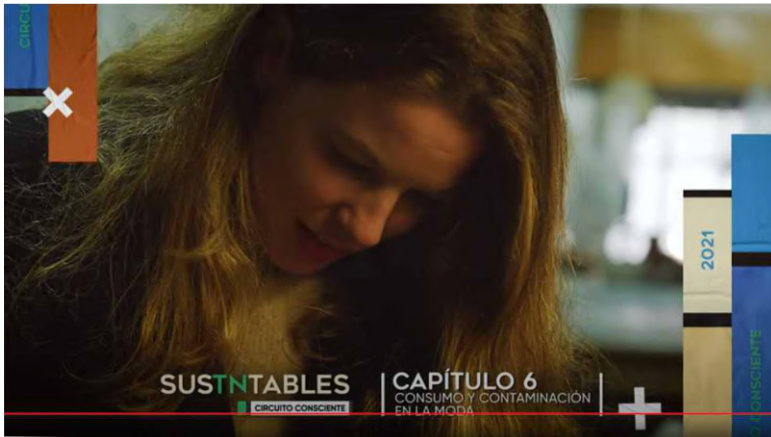
Fair Labor practices: Our manufacturers work with their hands, and each product is unique and immersed in their good vibes. They work in a happy and healthy environment, with a fair pay. They decide how much their work is worth it.

How we care about the economy?

Our aim is to generate more jobs under fair labor. Therefore, we are looking forward to stimulate the economy so more people have a job and can live a joyful life. And to nurture our clients's life, improving their user experience while cooperating with the environment for a healthy lifestyle in a society that cares.



PRESS HIGHLIGHTS



VOGUE

MODA BELLEZA ESTILO DE VIDA (RE)VOGUE RED CARPET PASARELAS VIDEOS VOGUE SH

organización que lucha por la preservación de los ecosistemas y la

biodiversidad en México, en especial por la conservación del Jaguar mexicano, que está en peligro de extinción. Con cada venta de este bolso, Sentient donará el 10% de los ingresos a **Naturalia** en apoyo a su iniciativa llamada 'Operación Jaguar'.

Geométrico y minimalista por Content Not Found



Los bolsos de la firma argentina Content not Found son zero-waste, biodegradables y hechos en comercio justo. CORTESÍA CONTENT NOT FOUND

ARGO Diseñador orquesta: produce, vende y exporta

La segunda edición del programa capacitará a 50 empresas argentinas para exportar productos de diseño. Son firmas innovadoras, catalogadas con el Sello Buen Diseño. Las expectativas.

Ellees de consumo - Negocio - Ellees 10 abr. 2018 Vivian Urteaga varteaga@clarin.com

Ya fueron distinguidas con el Sello Buen Diseño y ahora van

por más. La segunda edición del programa que capacita a Pymes locales para exportar diseño seleccionó 50 firmas locales para brindarles herramientas y potenciar su capacidad de llegar a mercados internacionales.

La iniciativa forma parte de una acción conjunta entre la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y el ministerio de Producción de la Nación. Luego

de un diagnóstico inicial donde se detectaron obstáculos y falencias, las capacitaciones apuntan a facilitar las gestiones para exportar diseño local y diseñar estrategias para visibilizar la producción argentina.

La problemática, con matices, parte de un escenario común: "Los diseñadores nos encargamos de casi todas las funciones al mismo tiempo. Compramos materias primas,

contrar nuevos mercados, donde podamos ser más competitivos". Fernando Bach, de Elementos Argentinos, entiende que "para las pymes exportar suena a ficción. Y ni hablar si se trata de una empresa que trabaja con parámetros de comercio justo y no dispone de los márgenes comerciales".

Para Leticia Churba, de Perfectos Dragones, la ecuación es demolidora: "Sabemos diseñar y producir, pero al comercio exterior lo manejamos a los pochazos. La expectativa es resolver nuestra venta online hacia el exterior". Alejandra Sarmiento apuesta al

"valor de utilizar maderas autóctonas y de reuso, un plus en el mercado internacional. Nos interesa contar con el apoyo del programa para poder expandir la experiencia de exportación a mayor escala e investigar otros posibles mercados". Adriana Torres, de Miga de Pan, ya exporta hace varios años, gracias a su participación en ferias internacionales. "Nunca analicé cuál es el mercado que más me conviene y en el cual mi producto se adapte mejor. El crecimiento fue de manera orgánica. El aprendizaje fue muy intuitivo, por aciertos y errores". A la joyera contemporánea Gabriela Horvat, en

tanto, le parece una oportunidad para "sistematizar, ordenar y aprender a exportar en forma correcta". Greta Gurfein, de Content Not Found, apuesta a "fortalecernos en los mercados a los que ya ingresamos. Aprender sobre el armado de un plan estratégico y profesionalizarnos. Que crezcan las ventas y generar más puestos de trabajo". Participan del programa, además, Mimmi Bags, Hilanderías, Narmi, Ingemed, Pico-sas, Juegos de Mesa y Recosos, Hause Möbel S.A., La Feliz, Victoria Esterlrich, KOM, Diseños Naturales by Poupee, Wynwood Factory Eyewear,

Paco Sanz, En Bruto, Mem Belvento, SWAL, Casa Capi Estepa, Plusultra, Amazon Enrique Raymond, Molo Urbano, SUB, Bauhaus, Muebles Armonía, Carolina De Bass Mental Design, Juegos Maldón, Estudio Chale, Ellevartok, Virgenes de BA, Juegos Universales, bkt2000®, St. Arch Audio Industria, PHID Kulu Grey, Juegos del Cara Pebeta y Pla.

Escribí un comentario Ver todos Compartir Guardar 1 A favor En contra

LA NACION - Moda y Belleza

El buen diseño siempre tiene su sello

Una marca que destaca el talento innovador

21 de octubre de 2017

Q BUSCAR

LA NACION



Jardín Estampas

La versatilidad de uso y transformación de los bolsos en cuero natural que logra Greta Gurfein, de la firma Content not found, y los baúles minimalistas en maderas de guadambú y paraíso y en cuero con interior de fieltro industrial que crean Argentina Rozenwasser y Emliano De Vries, de El Bazar, son otros de los destacados que a diario construyen la identidad del diseño nacional. También están en la lista de premiados la joyería contemporánea de Capisano y los prints artesanales de Jardín Estampas.

La experiencia de vender en París contada por tres diseñadores argentinos

Por Cynthia Ijelman
16 de oct. de 2017



En el marco de la última edición de Paris Fashion Week, las firmas argentinas Fabian Zitta, Marcelo Senra, Verónica de la Canal, Carina Spaggiari, Pia Carregal, Emilio Rivas, Maria Gorof, Solantu, Content Not Found y Beatrice Pommier formaron parte por primera vez de la feria Vendôme Luxury, con el apoyo de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional (AICI) y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Conversamos con tres de las firmas que fueron parte de la delegación, sobre la experiencia y los resultados de su participación.

Content not Found

Greta Gurfein, diseñadora de la firma de accesorios contó que se presentó a la convocatoria que le llegó desde el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, pasó por el proceso de curaduría y quedó seleccionada para participar de la feria.



Al consultarla por lo que más le llamó la atención a los compradores, Gurfein comentó: "La calidad del cuero, la morfología, la paleta de colores, lo particular del diseño y la confección. También les gusta mucho que los productos sean sustentables y que cuando compran, saben que además de la calidad y el diseño, están cuidando al medio ambiente y a los artesanos que confeccionan los productos, ya que usamos trabajo justo y se abona lo que el artesano considera vale su trabajo".

Además de vender en Argentina, actualmente la firma tiene presencia en tiendas multimarca de Nueva York, Chicago y Punta del Este. Tras la presentación en París, Gurfein dijo que cerró trato con buyers de Francia, Estados Unidos, Japón y Filipinas.



Bayl

ACCUEIL DERNIÈRES NOUVELLES

Home > Dernières nouvelles

SusTNtables: what the fashion industry is doing to contribute to a favorable change for the environment – Bayl.eu

octobre 1, 2021 in Dernières nouvelles

For her part, Greta Gurfein, founder of Content Not Found, a brand that manufactures leather goods but with leather, works the system *from cradle to cradle* (from cradle to cradle). First think about the materialities, then move on to the production process and from there finally to the life cycle until the product dies and becomes something else. In your case, **They work with leather because it is one of the materials that degrades the fastest** And it is a waste of the food industry.

Asked about vegan leathers, Greta affirms that her company has a zero plastics policy, and that **the so-called "eco-leather" are plastic**. "They last a very short time: after two years, the product begins to degrade and then it takes hundreds of years to decompose, which is very polluting in its production," he explains.

Share the idea of *slow fashion* with Omella regarding the fact that a fashion is sought that lasts over time, that they are products that can continue to be used and **that is not something from a season that is no longer used after**.

"Sustainability is a triangle between the economy, the social and the environmental, consuming responsibly has to do with that. The future is the collective", closes Greta.

PRESS HIGHLIGHTS

Mochilas, bolsos y carteras son los que exhibirá Content not found by Greta Gurfein. Halagada por la invitación a París, explica que los productos "están hechos con los mejores cueros argentinos seleccionados, trabajados con anilinas, gamuzas, y muy pocos herrajes en bronce, ya que la estética es minimalista, menos es más. El eje de esta colección es la transformación; un producto que según el ángulo o la posición de uso, se vea como otro, o que tenga más de un uso. Simplificar la vida, maximizar recursos, minimizar gasto de energías no renovables, generar el menor desperdicio posible y el comercio justo, es nuestro lema y nuestra forma de trabajo. Nuestras líneas cuentan con el Sello del Buen Diseño Argentino". ¡Bon voyage!

LUZ

Reusar: una tendencia para salvar al mundo

Por Florencia Rodríguez Petersen | Reutilizar fue la consigna en el primer desfile de *Positive Label*, una plataforma creada para impulsar a las marcas que siguen lineamientos de diseño sustentable.

una condición sine qua non para los diseñadores participantes. "Hay quienes trabajan con otras bases igualmente sustentables", explica Vanina y sigue: "por ejemplo Manto o Cúbreme que tienen una gran trayectoria en este ámbito. Sin embargo, hay otras firmas que aun necesitan ser educadas: queremos educar, que los diseñadores sepan que pueden hacer todo de un modo más sustentable". Un ejemplo de reciclado es Jessica Pullo: "Trabajo con descartes urbanos como sachets de leche o paquetes de snacks: también trabajo con descartes de la industria textil como **retazos y bolsas que envuelven los rollos de tela**, uno quien desarrolló una técnica con dobleses y encastrés que le permite lograr piezas al cuerpo con esos materiales. Con la misma inquietud, Greta Gurfein (Content Not Found) se concentra en el otro extremo de la vida útil de sus accesorios y prefiere materiales biodegradables. "Se convierten en compost una vez que el producto se descarta", afirma.

Una de sus mayores preocupaciones es el volumen de descarte textil y la contaminación que genera. Esta inquietud obligó a Chiappino a cambiar de hábitos: "Hoy no me importa sólo verme bien sino que me pregunto si estoy haciendo bien. Miro las etiquetas para ver de qué está hecha la ropa, de donde viene y trato de vestirme de la forma más natural posible: lana, seda, algodón. Trato de usar las prendas al máximo y si me canso de algo, busco la forma de transformarlo: hablo con la modista del barrio para ver la forma de reinventar. Creo que soy más consciente de lo que



PRESS HIGHLIGHTS



Secciones ▾ Podcast Ecolover Acerca de Contacto ECOLOVER M

Ecolover recomienda: 10 firmas de BOLSOS ARTESANALES para este verano con sello latinoamericano... y con una historia detrás

CAMILA QUINTERO | 16 MAYO 2022

Se acerca el verano y, quizás, tu armario necesite nuevos accesorios que lo animen. Y cómo no, los **bolsos** son los reyes en el ámbito de los complementos, imprescindibles para ir a cualquier lugar y elevar los **looks**. Pero... ¿y si además se crean en Latinoamérica a partir de materiales veganos y a través de una producción respetuosa?

A continuación, te mostramos diez propuestas **made in Latam** que destacan por sus preciosas técnicas de origen ancestral inspiradas por la historia de sus países y por su poderosa naturaleza. Su filosofía de trabajo apuesta por proteger el medioambiente, defendiendo el consumo consciente. Prepárate, porque sus diseños son tan ideales que te harán lucir de maravilla y triunfar a donde sea que vayas. ¡Descubre ya este top 10 de bolsos artesanales!



artículos relacionados



CONTENT NOT FOUND

Si te va el estilo clásico, esta firma argentina es, sin duda alguna, para ti. Minimalista, elegante y, ante todo, **ecofriendly**. Su fundadora y diseñadora, Greta Gurfein, apuesta por materiales biodegradables y libres de procesos químicos para reducir el impacto medioambiental. Por ejemplo, el cuero de curtido vegetal es uno de ellos. Asimismo, sus accesorios funcionan de maravilla en cualquier armario y se crean para perdurar en el tiempo. Probablemente sea por sus apetecibles colores neutros, el **match** perfecto para combinar con todos tus **outfits**.