

Portfolio de su empresa/agencia

1. Breve perfil de la empresa/agencia y/o Biografía de sus profesionales
2. Selección de imágenes de sus proyectos/servicios realizados local y/o internacional que den cuenta de la experiencia en proyectos relevantes tanto locales como internacionales
3. Clipping de Prensa -información más relevante a incluir
4. Presencia y acciones tanto en eventos nacionales como internacionales

Podrá agregar cualquier información extra que crea de utilidad; máximo 5 MB)

Los archivos deben ser menores que 5 MB.

Tipos de archivo permitidos: jpg jpeg png pdf.

1. Breve perfil de la empresa/agencia y/o Biografía de sus profesionales

aHGENCY es una agencia de marketing digital que fusiona inteligencia artificial con creatividad humana. Especializada en comunicación estratégica, interna, externa, orgánica y publicitaria, ofrece servicios integrales para ayudar a grandes industrias y empresas de distintos rubros a destacar en el ecosistema digital. Además, la agencia realiza acciones de branding on y off, organiza eventos corporativos y producciones audiovisuales de alta calidad.

Martín Hazan, cofundador de aHGENCY, fundó dos agencias digitales y una aceleradora de startups que incubó más de 180 empresas en Latinoamérica. Fue presidente de la Cámara de Agencias de Marketing Digital y presidente y jurado en diversos festivales internacionales como Cannes Lions, D&AD, London entre otros. Licenciado en Comunicación (UBA), docente universitario (UB, UCES, UBA, Palermo), coordinador de los Libros Colaborativos “El Modelo de la Nueva Agencia 1, 2 y 3” y conferencista internacional. Hoy dirige el Premio +Digital, es coordinador de la Diplomatura de Marketing Digital en la UBA, conduce un Streaming sobre temas de Minería y Energía, y lidera el Crosstalent Creativo de Interact Argentina.

Agustín Giménez es Licenciado en RRPP, cuenta con un Posgrado en Comunicación Digital y es profesor en distintos programas ejecutivos y carreras de grado en UdeSa, UP, UB y UBA. A nivel profesional es fundador y CSO en aHGENCY (agencia digital especializada en Data Driven y Creatividad) y fundador y director en Bridge To Asia (consultora especializada en marketing digital en plataformas asiáticas). Anteriormente fue responsable del vertical gobierno y turismo para Twitter en Latinoamérica, director/socio en Social Live (empresa argentina dedicada al monitoreo digital y al social listening) y director en Big Data Sports (medio digital especializado en datos, deporte y tecnología).

2. Selección de imágenes de sus proyectos/servicios realizados local y/o internacional que den cuenta de la experiencia en proyectos relevantes tanto locales como internacionales

-  Trabajos destacados HG
-

3. Clipping de Prensa -información más relevante a incluir

-  Gacetilla de prensa_ DIRECTV y aHGENCY desarrollaron una campaña ...
 -  Gacetilla de prensa_ El arte del Juego
 -  Clipping de prensa_ El arte del juego_ HG + Directv
-

5. Presencia y acciones tanto en eventos nacionales como internacionales

- Pensamiento Digital en Acción – Universidad Siglo 21 Córdoba (Argentina) 2017
- Transformación Digital – Cámara Comercio Santiago (Chile) 2016
- Marketing Digital para la Industria Farmacéutica – Universidad Belgrano (Argentina) 2016
- Marketing Day Uruguay – Asociación Empresaria Uruguay (Montevideo) 2016
- Digital Day – Cámara Chilena de la Construcción (Chile) 2015
- Digital Revolution – Creativos Extramuros – (Paraguay) 2015
- Trabajo Digital en el Futuro – Expo Joven Buenos Aires (Argentina) 2014
- IAB Forum Uruguay - (Montevideo) 2014
- El Modelo de la Nueva Agencia – INTERACT (Buenos Aires) 2013
- Crosstalent Creativo IAB – México, Chile, Bogotá, Buenos Aires 2012
- Social Media Week - (Buenos Aires) 2010/2012
- Inspiración Digital – Cámara Argentina de Anunciantes (Buenos Aires) 2010
- El Modelo de la Nueva Agencia – FIAP (Buenos Aires) 2009
- Asunción Digital Day (Asunción – Paraguay) 2009
- Best practices in Digital (San Juan – Puerto Rico) 2009
- Digital Power 2009 (Santo Domingo – República Dominicana)
- Nirvana Creativo 2008 (Alicante – España)
- Workshop “Creatividad en Medios Alternativos 2008” (Quito/Guayaquil - Ecuador)
- El Ojo de Iberoamérica 2007 “Marketing Viral” (Buenos Aires - Argentina)

- Workshop Creativo MRM WW 07 “Criativos de Sangue Quente” (Sao Paulo - Brazil)
- Cannes Lessons – SLT Meeting MRM WW 07 (Las Vegas – USA)
- Congreso AMDIA 07 “El fin de los formatos” (Buenos Aires - Argentina)
- Festival Diente 06 – Creatividad Interactiva (Buenos Aires - Argentina)
- ExpoSign 2007 “La estática en movimiento” (Buenos Aires - Argentina)
- Workshop Creativo MRM WW 06 “A la vanguardia digital” (Buenos Aires - Argentina)
- AMDIA – Muestra 06 “Lo que Cannes nos dejó” (Buenos Aires - Argentina)
- Desayuno AMDIA 05 “Pegame y llámame Marca” (Buenos Aires - Argentina)