



Portfolio

Juana
Montoya

Juana Montoya

Diseñadora de Indumentaria y Textil | Gestora Cultural

Soy diseñadora de indumentaria y textil, egresada de la Universidad Nacional de Tucumán como parte de su primera cohorte de diseñadores.

Nací en El Mollar, Tafí del Valle, Tucumán y crecí rodeada de haceres artesanales que me enseñaron desde niña que el oficio no es solo técnica, sino también lenguaje, identidad y resistencia. Esta conexión temprana con lo hecho a mano marcó mi camino profesional. Desde 2020, acompaño procesos productivos junto a grupos de artesanos indígenas del norte argentino, promoviendo la preservación de técnicas ancestrales y brindando herramientas de diseño que fortalezcan su práctica y valor simbólico.

Creo profundamente en el diseño como una herramienta de transformación: un puente entre tradición y contemporaneidad, entre lo local y lo global. En 2023 fundé mi marca homónima con el propósito de visibilizar el trabajo de manos creadoras locales, impulsando un modelo de producción consciente que respeta los recursos de mi territorio y apuesta a la economía circular.

Desde la gestión cultural, colaboro en proyectos comunitarios que articulan redes entre diseñadores, artesanas e instituciones, con el foco puesto en prácticas éticas, sostenibles y culturalmente situadas. Mi trabajo busca no solo diseñar objetos, sino también contribuir a la preservación activa del patrimonio textil y cultural del norte argentino.



SOY TIERRA

EL MOLLAR, TAFI DEL VALLE, TUCUMAN
2019-2020

Declaración de
identidad, territorio y narrativa



Soy Tierra es una obra textil concebida como símbolo de celebración y retorno al origen. Se trata de un vestido realizado sin patrones ni moldería convencional, ensamblado de forma intuitiva a partir del cruce de materialidades contrastantes: textiles delicados como sedas y gasas se integran con tejidos en telar tradicional y cuero crudo.

La pieza fue desarrollada en colaboración con una artesana del Valle y mi abuelo, maestro talabartero, marcando un momento fundacional en mi práctica profesional, donde diseño y raíz se unieron por primera vez en una creación propia.

La locación elegida, una fabrica de adobe —materiales vernáculos de la región andina— refuerza el concepto de tierra como sostén, refugio y memoria. Esta elección no solo contextualiza la obra, sino que profundiza su sentido simbólico: el barro representa el origen, el cuero la fuerza vital, y el tejido la resistencia transmitida de generación en generación.

Técnicas: confección intuitiva, telar tradicional, talabartería
Materiales: seda, gasa, tejido artesanal en lana, cuero crudo, asta.

Colaboradores: Jacinta Romano (tejido en telar), Lucas Mamerto Mamaní talabartero (abuelo)





WINCHA

2022-2023

**Declaración de
fuerza, de arraigo y de renovación.**

La wincha es un tejido tradicional cuya función original es proteger y reforzar otro tejido: el pelero, que a su vez resguarda al animal del peso del jinete. Más que un simple accesorio, la wincha simboliza la resistencia y el valor de quienes la han tejido a lo largo del tiempo.

Esta colección es una reinterpretación del tejido tradicional como emblema de identidad y fortaleza.

Inspirada en la mujer gaucha del Valle de Tafí—fuerte, valiente y poderosa—rescata la esencia de los textiles culturales que han acompañado generaciones, resignificando sus funciones y proyectándolos hacia el presente.

A través de una fusión con el diseño contemporáneo, estos tejidos ancestrales se transforman, persistiendo en el tiempo sin perder su raíz.

Cada pieza es un homenaje a la artesanía, a la memoria territorial y a la creatividad de quienes siguen hilando historia.

Un puente entre el pasado y el futuro que da nueva vida a saberes casi olvidados.





WINCHA

2023-2024

Declaración de
fuerza, de arraigo y de
renovación.



WINQUNA

2024

Unidad que se teje · Fuerza que se enlaza

Winquna es una pieza performática y textil que surge como manifiesto de la unión entre mujeres creadoras. Inspirada en el ritual del baile de las cintas y en la simbología de la wincha —trenza ceremonial que rodea y enmarca—, esta obra representa el entrelazamiento de cuerpos, memorias y oficios. Realizada a partir de tejidos de lana que envuelven y recorren el cuerpo, Winquna materializa el poder colectivo de las manos que tejen, sostienen y proyectan. La obra fue concebida en colaboración con artesanas y se presenta como una acción viva, donde el cuerpo se convierte en telar y mensaje.

Winquna es una evocación poética al regreso al origen, al barro, a la raíz. Una afirmación de que el futuro se trenza entre nosotras, con fuerza, con ritmo, con memoria.



PELARUNA

2025

Se inspira en tres elementos esenciales del universo andino-rural de la provincia de Tucumán: el pelero, la wincha y el poncho tucumano.



No es solo un hilo, es un eco,
un latido que despierta en la trama,
un susurro de la tierra que aún canta
en la urdimbre de los tiempos.

Es la mujer quien hila su destino,
con manos que sostienen la historia,
con la fuerza de quien recuerda
y el coraje de quien transforma.

No teje para aferrarse al ayer,
sino para abrir caminos nuevos,
para que la memoria no sea ancla,
sino raíz que impulsa el vuelo.

Habla de raíces que no atan,
sino que abrazan con su sombra.

Es un manifiesto tejido en identidad,
una voz que resuena en cada hebra,
no como prisión, sino como viento
que alza y libera su esencia.

Es un río que avanza,
entre culturas que se encuentran,
entre fibras que abrazan la tierra
sin herirla, sin agotarla.

Porque lo que cubre, nombra.
Porque lo que protege, guía.

Aquí, el ayer y el mañana
no se enfrentan, se entrelazan.

La piel de la memoria no pesa,
es un puente, es horizonte,
es la voz de quien camina
con el alma hilada.



Mi misión

01.

Revalorizar el patrimonio textil → Recuperar, preservar y resignificar técnicas tradicionales , dándoles nuevas oportunidades de uso sin perder su esencia cultural.

02.

Fomentar el diseño con identidad → Crear piezas que integren la artesanía ancestral con una visión contemporánea, resaltando la identidad territorial y la historia de los textiles de mi tierra.

03.

Promover la sostenibilidad y el respeto por el entorno → Utilizar materiales nobles y procesos responsables que contribuyan a una moda más ética y consciente, en equilibrio con el medio ambiente y las comunidades.

04.

Empoderar a la mujer a través del textil → Generando oportunidades para las artesanas y transmitiendo su poder simbólico a través de cada prenda.



Participación

Marca JUANA MONTOYA

2025

The Circular Sustainable Fashion Week Madrid, España

2024

Mar del Plata Fashion Week . Bs As, Argentina

Triple Impacto - Bs As, Argentina

MOLA FASHION WEEK- Punta del Este, Uruguay

Temporada 2024- Tucuman, Argentina

2023

NOA Fashion Week - Tucumán, Argentina

Tucuman Fashion Day - Tucumán, Argentina

Italia en la Piel 2023- la Plata, Bs As, Argentina

Feria Puro Diseño - Bs As, Argentina

2022

Feria Puro Diseño - Bs As, Argentina