
Portfolio identidad

Laura Varsky

Laura Varsky

Identidad UBA

La UBA es la universidad pública más importante de Argentina y está posicionada entre las mejores universidades a nivel internacional. Su modelo de masividad, gratuidad y excelencia académica la vuelven única en el mundo.

Por eso, en esta identidad visual se busca integrar no solo la diversidad de sus 13 facultades, 6 escuelas, 6 hospitales y más de 20 museos, sino también los valores, historias y desafíos comunes que atraviesan a todas sus unidades académicas.

Dirección junto a
Florencia Capella
y Martín Laksman



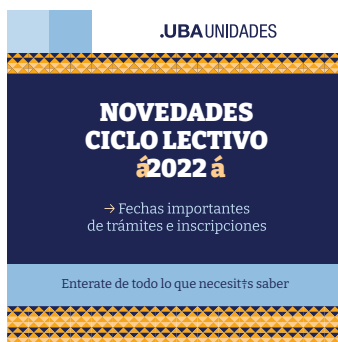
→ Nuevo Test Rápido Chemstrip que permite detectar anticuerpos de COVID-19 en 10 min.



La evaluación de la virtualidad:
Los desafíos para una propuesta de innovación

12 de diciembre 18 hs.  Canal Nombre

Por Nombre Apellido
Mag'ster y especialista en didáctica UBA.



Identidad UBA 200

Identidad creada para el Bicentenario de la Universidad de Buenos Aires, con el objetivo de realizar un festejo nacional que amplíe las fronteras de su comunidad educativa y unifique el discurso de todas sus unidades académicas.

Dirección junto a
Florencia Capella
y Martín Laksman

El nuevo sistema visual se crea desde 140 grafemas que construyen pictogramas. Éstos representan las Facultades, Colegios y dependencias y una amplia variedad de conceptos que reflejan los valores de la UBA. El sistema tiene la posibilidad de crear pictogramas nuevos y así acompañar el futuro de la institución.

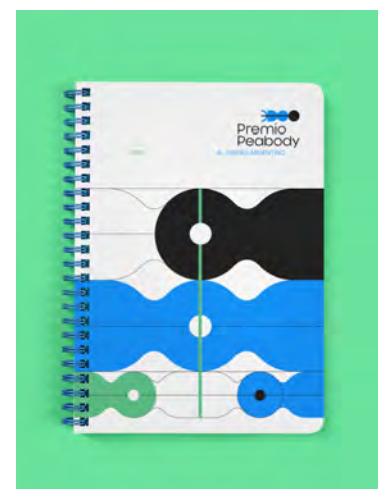
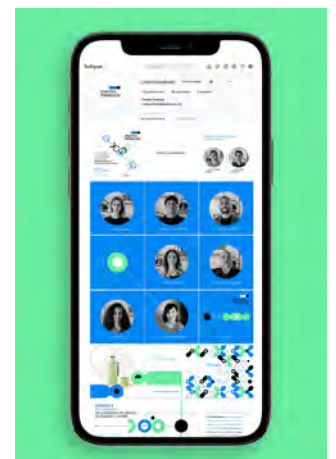


Identidad Premio Peabody de Diseño

El premio Peabody alienta a las nuevas generaciones a explorar sobre nuestra cultura y los nuevos escenarios de la vida cotidiana, con el objetivo de proponer ideas que jamás hayan sido pensadas y conceptos que aún no han sido ideados.

La identidad propone pensar la forma antes de la forma proyectándola como un enlace de formas. Una invitación a pensar el diseño con una visión ampliada, proponiendo productos, sistemas, interfaces e incluso ideando nuevos formatos de negocios para el diseño.

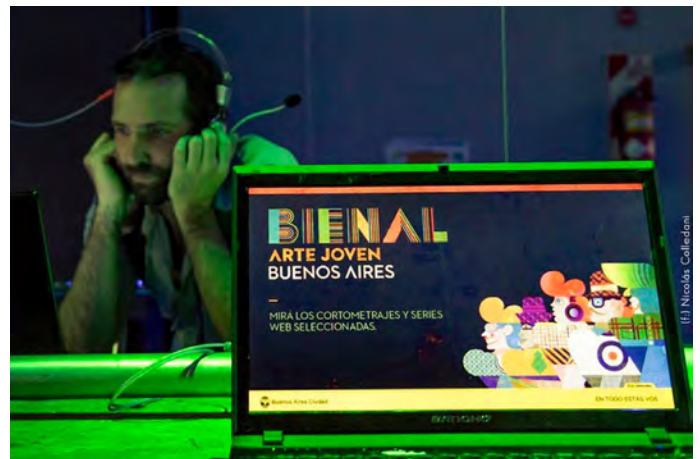
Dirección junto a
Estudio XCruza y
Juliana Pecollo.



Identidad Bienal Arte Joven 2013

La imagen de la Bienal busca remarcar la diversidad en el arte actual y la pérdida de prejuicios en las nuevas generaciones de artistas. El sistema se articula a partir de una serie de personajes contruidos en base a un sistema de módulos intercambiables. La propuesta permite crear una diversidad de personalidades casi infinita con la cual las audiencias puedan sentirse identificadas.

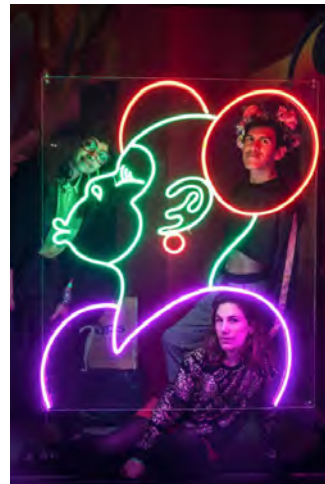
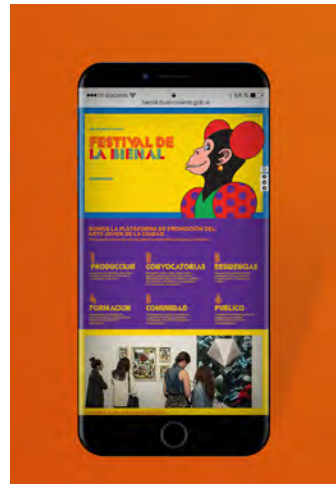
Dirección junto a
Christian
Montenegro



Identidad Bienal Arte Joven 2019

La imagen visual de La Bienal responde al universo creado especialmente por el artista Edgardo Giménez para la misma. La Mona como protagonista exclusiva detrás de una explosión cromática junto a una búsqueda en la síntesis compositiva. La familia tipográfica creada especialmente a partir de los rasgos de la marca original terminan de cerrar el círculo identitario.

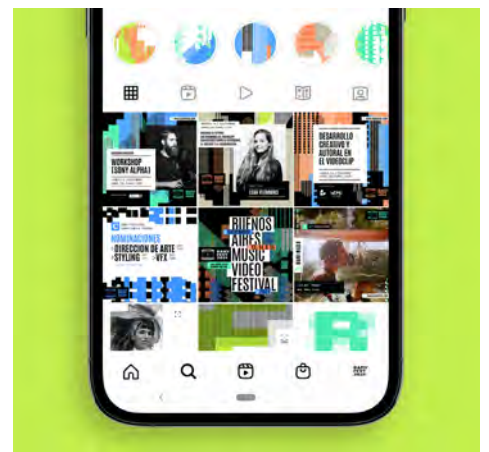
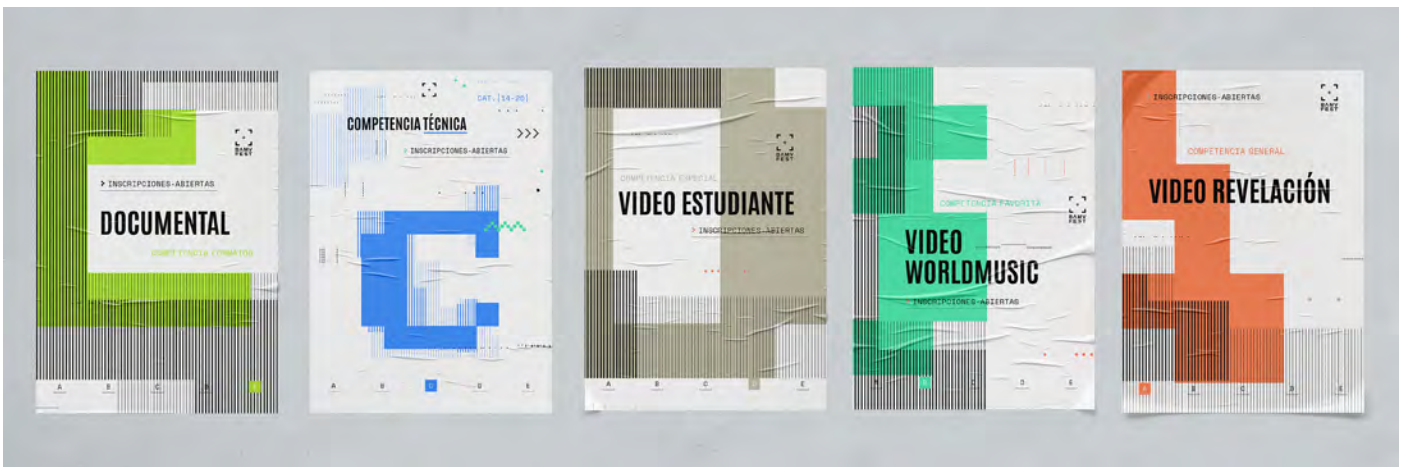
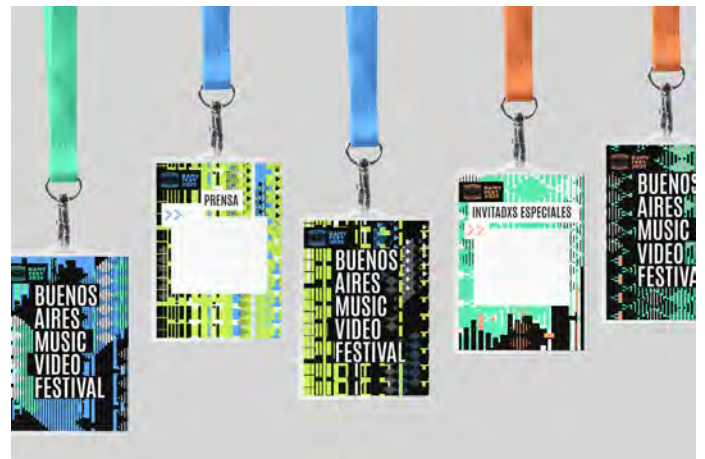
Dirección junto a
Edgardo Giménez.
Tipografía de
Francisco Roca.



Identidad BAMV Fest 2021

BAMV Fest es el primer evento internacional anual y competitivo orientado al videoclip en Argentina. La marca institucional del Festival es animada mediante el sistema analógico moiré y de la lógica visual fragmentada resultante se origina la estética gráfica que cita, a su vez, a las estéticas propias de las ediciones de los videos musicales.

Dirección junto a
Heidi Jalkh

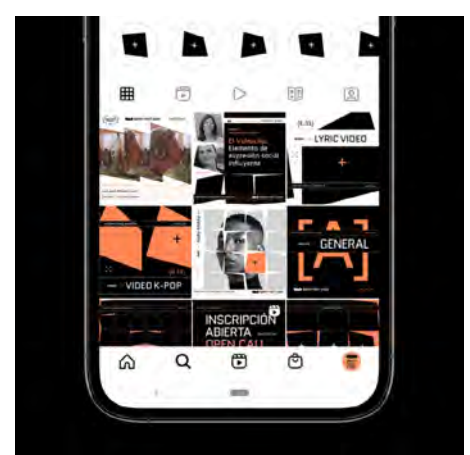
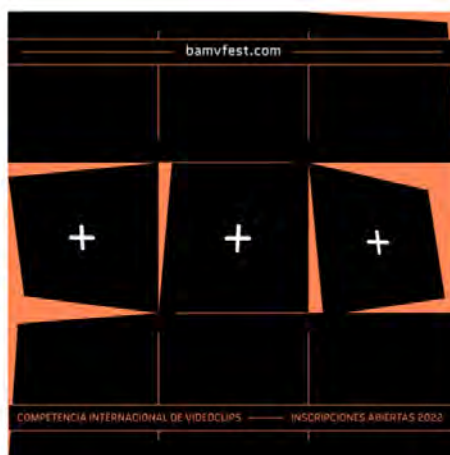
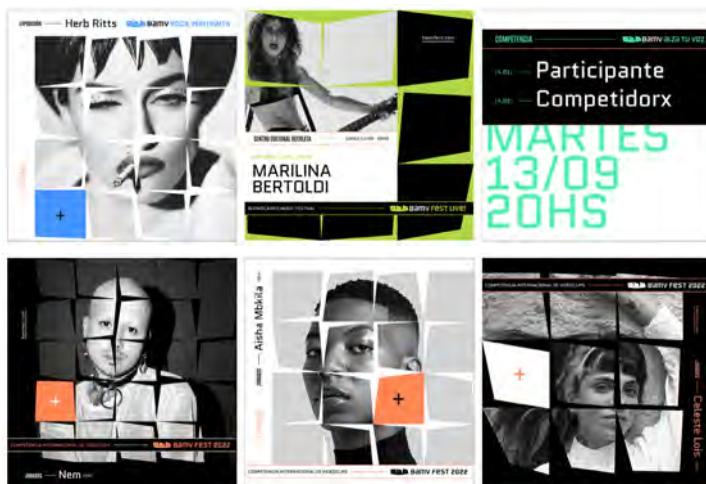


Identidad BAMV Fest 2022

Papel, corte y dobléz. El arte del kirigami como inspiración. Sombras, reflejos y contraformas. La experimentación del registro del objeto como motor del movimiento.

Dirección junto a
Heidi Jalkh

Una vez más el logo original del BAMV en movimiento es tomado como excusa y génesis de la identidad de la nueva edición del festival internacional anual y competitivo de videoclip.



CV

Laura Varsky

Esp. D.G. Laura Varsky

23.03.1976

Buenos Aires, Argentina

www.lauravarsky.com.ar

Diseñadora gráfica egresada con honores de la Universidad de Buenos Aires con posgrado en FLACSO en Gestión y política en cultura y comunicación. Especialista en Teoría del Diseño Comunicacional, FADU, UBA. Maestranda en proceso de elaboración de tesis de la Maestría en Diseño Comunicacional de la FADU, UBA.

-

Se ha focalizado en el diseño de discos y libros. En el año 2006 se adjudicó el Premio Grammy Latino como Directora de Arte, galardón para el que también fue nominada en 2014, 2015 y 2018 entre otros reconocimientos. Caben destacar el Premio a la excelencia de la Communication Arts en 2015 y el segundo premio nacional en la categoría diseño otorgado por el Fondo Nacional de las Artes en 2018.

-

En paralelo, su interés por el desarrollo de distintos lenguajes gráficos y la búsqueda de uno propio la han acercado al mundo de la ilustración, terreno en el que ha alcanzado diversas distinciones como el prestigioso premio chileno Amster Coré. Hoy en día se especializa en la ilustración aplicada a productos siendo miembro fundadora del colectivo de artistas y diseñadores de superficies "With love from Argentina".

-

Laura es autora y co-autora de varios libros ilustrados: "Verdesolar" (2004), "Peleonas, mentirosas y haraganas" (2007), "Cuatro gatos negros flacos" (2011), "Lady René" (2011), "Instrucciones para tratar la melancolía" (2012), "200 Años de Monstruos y Maravillas Argentinas" (2015), "Nidos que arrullan" (2017), "El Álbum" (2019), "Nidos que arrullan" (2017), "El papel pintado amarillo" (2022) y "Ay, barquito de papel" (2023).

-

Su trabajo ha sido publicado por editoriales de diversos países y forma parte de la colección permanente de diseño del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires así como de la Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino.

-

Es co-directora del posgrado Programa de Actualización en Ilustración Profesional de la Universidad de Buenos Aires, es titular del seminario Ilustración de la Maestría en Creación Visual de la UCA y ha sido parte de la enseñanza de grado durante más de 10 años en la UBA. Brinda conferencias y workshops en distintos países.

-

Ha participado del armado de las Jornadas Profesionales para Ilustradores de la Feria del Libro de Buenos Aires, ha organizado el Encuentro Internacional de Ilustración - MICA 2015 y es parte de la colectiva de diseño con mirada de género Hay Futura.