

Puentes con el mundo: Marruecos

Embajada de la República Argentina ante el Reino de
Marruecos



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos

Datos generales



- Marruecos se sitúa en el extremo Noroeste del continente africano.
- Las fronteras terrestres están delimitadas por Argelia en el Este y Mauritania en el Sur.
- Delimitado por el mar Mediterráneo en el Norte y el océano Atlántico en el Oeste. Esta frontera marítima se extiende sobre 3.466 km.
- Marruecos es una monarquía “constitucional, democrática, parlamentaria y social”.
- El actual monarca es Mohamed VI.
- Su capital política es Rabat, y su capital económica-comercial es Casablanca.
- Idiomas: árabe clásico, bereber, darija, francés y español (al norte del país).
- Población: 36.029.138 habitantes (2018).
- Religión: islam sunita (98% de la población).

Infraestructura



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos



- En 2018, Marruecos se clasificó como el primer país en África por la calidad de la infraestructura según el Informe de Competitividad Global, y 17° en el mundo en 2018 por el índice de conectividad marítima de la UNCTAD.
- El gasto en infraestructura de transporte representa el 15% de la inversión pública anual.
- La inversión es canalizada, principalmente, a los sectores vitales de transporte: carretera, autopista, puerto y ferrocarril.



2.120 kilómetros de línea que se articulan en dos ejes:

- eje Norte-Sur (Tánger – Rabat – Casablanca – Marrakech – Agadir)
- eje Oriental (Casablanca – Fez – Oujda).



- 40 puertos
- Más del 95% del tráfico de mercancías marroquí pasa por los puertos
- Se destaca el puerto TangerMed, centro logístico global, ubicado en el Estrecho de Gibraltar y conectado a 186 puertos globales.



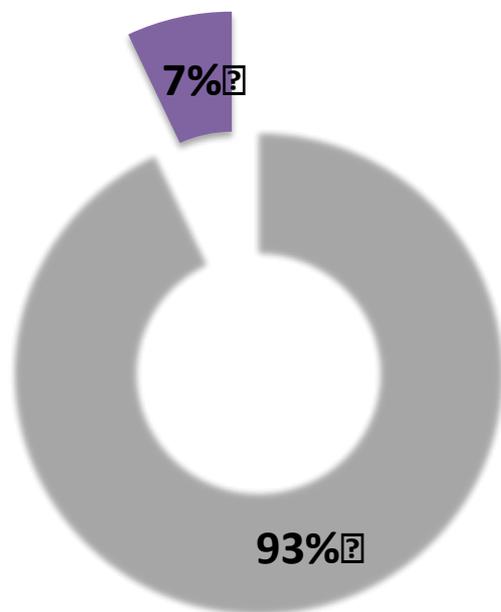
- 15 aeropuertos abiertos al tráfico internacional de mercancías.
- el más importante es el aeropuerto de Mohammed V (Casablanca) que concentra el 43,2 % del tráfico, seguido del de Marrakech (23,4%), Agadir (8,5%), Fes (5,8%) y Tanger (5%).

Infraestructura



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos

Fuente de los recursos energéticos

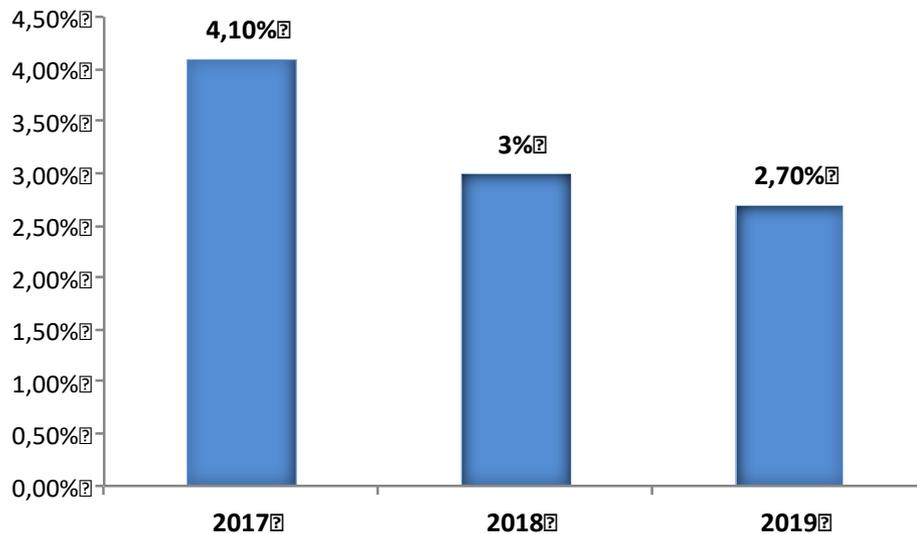


Importada ■ Local

- Marruecos es un país altamente dependiente de las importaciones de energía, siendo el principal país árabe importador de petróleo.
- En cuanto a energías alternativas, Marruecos tiene como objetivo estratégico cubrir el 52% de sus necesidades energéticas en 2030 con energías renovables.
- Actualmente produce un 11,2% de energía eólica y un 6,5% solar.



Principales indicadores económicos



- Tasas medias de crecimiento del PBI del 4,1% en 2017, 3% en 2018 y 2,7% en 2019.
- La economía marroquí se caracteriza por su dualidad, sectores tradicionales, tanto agrícola como servicios, con bajas tasas de productividad y un sector industrial donde se van abriendo paso sectores más punteros.

Fuente Alto Comisionado del Plan





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS (Datos en Euros)	2017	2018	2019
PIB (millones de € a precios corrientes)	94.122	100.530	109.304
Tasa de variación real PBI	4,1%	3,0%	2,7%
Inflación	0,7%	1,1%	n.d.
% Desempleo sobre población activa	10,2%	10,6%	9,4% (T3)
Exportaciones en millones de euros	22.765	24.730	21.695 (ene.-oct.)
Importaciones en millones de euros	40.077	43.168	38.442 (ene.-oct.)
Saldo Balanza comercial (bienes) en millones de euros	-17.312	-18.438	-13.308(ene-sep.)
Reservas Internacionales en millones de euros	22.038	19.979	22.692
Tipo de cambio frente al dólar (media)	9,692	9,383	9,623
Tipo de cambio frente al euro (media)	10,931	11,090	10,772

Distribución de la renta:

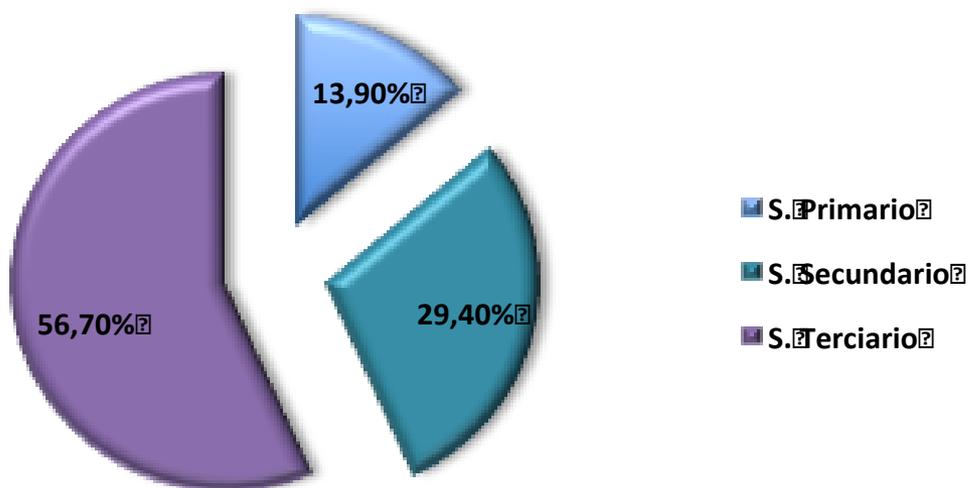
- PIB per cápita US\$ 9.235 (2019, fuente FMI)
- 20% de los hogares más ricos realizan el 47% de los gastos totales.
- Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Banco Mundial: 0,676 (2018)
- Índice Gini: 0,388 en 2014 (última cifra disponible)

Sectores de la economía

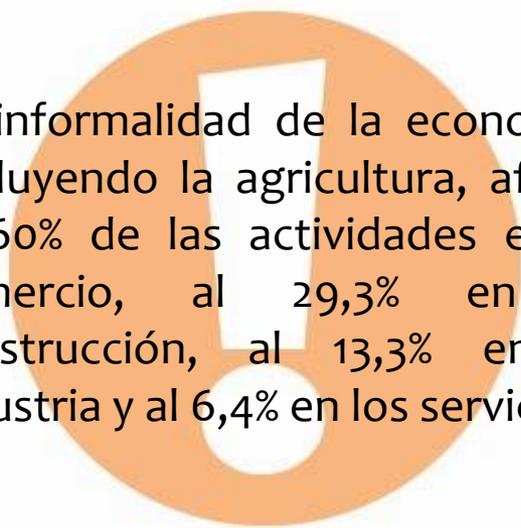


Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos

Sectores economía respecto PBI (2019)



Fuente Alto Comisionado del Plan



La informalidad de la economía, excluyendo la agricultura, afecta al 60% de las actividades en el comercio, al 29,3% en la construcción, al 13,3% en la industria y al 6,4% en los servicios.



Sector primario



- El peso del sector agrícola en relación al PIB de Marruecos es del 14%
- Da empleo al 40% de la población activa total.
- Representa el 20% en valor de las exportaciones marroquíes.
- La superficie agrícola útil (SAU) representa solo un 12,2 %.
- Las principales exportaciones son los cítricos, la sandía y los frutos rojos.



- La ganadería, contribuye con un 30% al PIB Agrícola y ocupa al 20% de la población activa rural.
- Autosuficiencia en relación con la producción de carnes roja y blanca, huevos, y en torno al 95% para la leche.
- El sector de la carne roja es altamente protegido.



- El sector pesquero marroquí contribuye entre el 2-3% al PIB y genera 700.000 empleos directos e indirectos.
- #1 productor de pescado en África, #25 a nivel mundial.
- El sector pesquero se caracteriza por una apertura cada vez mayor.



Sector secundario



- El sector secundario representó el 29% del PIB en 2019 (minería 2,62%, Industria 17,80%, agua y energía 2,86%, construcción 6,11%).
- Se caracteriza por su elevada concentración geográfica y sectorial. Casi el 40% de los establecimientos industriales se localizan en torno a Casablanca.
- El comienzo de la producción de Renault en febrero de 2012 supuso un fuerte espaldarazo al desarrollo de la industria del automóvil en Marruecos, en 2018 se colocó como el primer sector exportador por delante de los fosfatos, por quinto año consecutivo.
- Dentro de la industria marroquí, el sector minero, y en particular el de los fosfatos, reviste una importancia esencial para la economía, representando un 3,2% del total del PIB a precios corrientes.



Sector terciario



- Servicios representa el 56% del PIB de Marruecos.

- El turismo, por su parte, representa el 6-7% del PIB, y genera 532.000 empleos directos

- El sector transporte representa el 4,5% del total del PIB. El sector emplea a casi 500.000 personas, un 4,6% de la población activa ocupada, que se eleva a 6,8% en las zonas urbanas.

- En lo que se refiere al sector comercio, representa aproximadamente el 9% del PIB, cabe destacar que la cadena de distribución carece todavía de una estructura moderna.



Sistema arancelario



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos

- Desde febrero de 2001, sólo existen cuatro derechos base para el cálculo de los Derechos de Importación (DI), que van de un mínimo del 2,5% al máximo del 40% (salvo los productos objeto de acuerdos preferenciales, que pueden llegar a tener un arancel de 0%).
- Se establecen algunas excepciones según el producto, que afectan principalmente a los agrícolas y productos manufacturados localmente, llegándose al derecho máximo del 200% para las importaciones de animales de la especie ovina y productos cárnicos derivados.
- A los derechos de importación hay que sumarles el pago de la TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée) cuyo tipo general es del 20%, y la Tasa Parafiscal a la Importación que es 0,25% ad valorem

Canales distribución



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos

La distribución en Marruecos ha experimentado una importante evolución en los últimos años, se estiman en 720.000 los puntos de venta, repartidos en todo el país.

Principales cadenas de distribución:



El grupo Marjane es el principal operador con el 52% del mercado.

Marjane



Carrefour
market

Label'Ve es el segundo operador de supermercados más importante con el 30% del mercado

Label'Ve
GROUP



La cadena turca de supermercados de descuento está presente desde 2008 y ha tenido un crecimiento exponencial.



Intercambios comerciales

- Marruecos ha registrado en los últimos 10 años unos intercambios comerciales en constante aumento.
- Los principales países de origen de las importaciones marroquíes son España, Francia, China, EE.UU., Italia, Turquía, Alemania, Portugal, Rusia y Arabia Saudita entre otros.
- Marruecos tiene Acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Turquía.
- Las principales debilidades de su comercio exterior son:
 - la excesiva dependencia del mercado europeo
 - la alta dependencia energética
 - el fuerte peso de los fosfatos en su sector exportador





Exportaciones de Marruecos

PRINCIPALES SECTORES DE PRODUCTOS EXPORTADOS				
(Datos en MDH)	2018	2019	Valor	%
Automoción y sus componentes	67.659	71.326	+3.667	+5,4
Productos agrícolas y agroalimentarios	52.871	54.876	+2.005	+3,8
Fosfato y sus derivados	45.619	45.241	-378	-0,8
Textil y Cuero	35.245	34.452	-793	-2,2
Aeronáutica	13.420	14.449	+1.029	+7,7
Electrónica	8.097	7.902	-195	-2,4
Sector farmacéutico	1.122	1.114	-8	-0,7
Otros	23.034	25.405	+2.371	+10,3
Total	251.174	258.443	+7.269	+2,9

Fuente: Office des Changes, datos de Enero 2020

- Las principales exportaciones marroquíes las componen los automóviles y sus componentes, fosfatos y sus derivados, productos agrícolas y alimentarios, productos textiles, industria farmacéutica, aeronáutica y electrónica.
- Cítricos y productos del mar se encuentran entre los productos alimentarios más exportados.



Importaciones de Marruecos

PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS IMPORTADOS				
(Datos en MDH)	2018	2019	Valor	Evol. %
Bienes de equipo	108.275	116.943	+8.668	+8,0
Productos terminados de consumo	99.485	103.531	+4.046	+4,1
Productos semi-terminados	91.109	95.621	+4.512	+5,0
Productos energéticos	75.337	69.704	-5.633	-7,5
Productos alimentarios	41.723	43.527	+1.804	+ 4,3
Materia primas	22.527	20.673	-1.854	-8,2
TOTAL	438.619	450.257	+11.638	+2,7

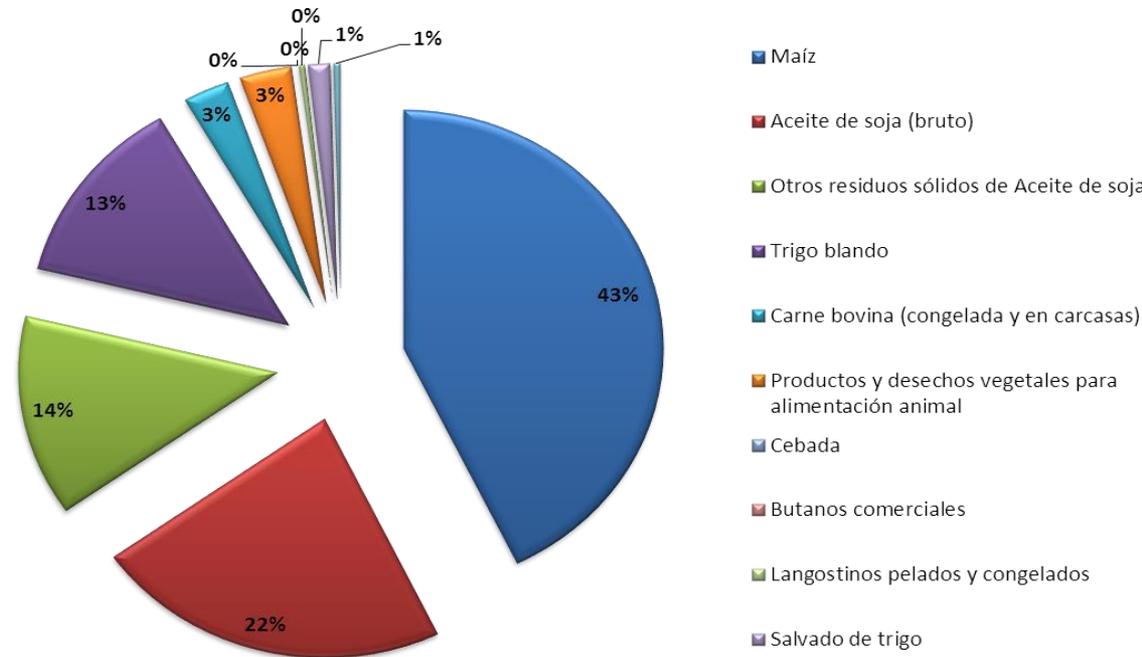
Fuente: Office des Changes, datos de Enero 2020

- Los principales productos importados son productos industriales, derivados energéticos (Marruecos es muy deficitario en energía y lleva desde 2015 su única refinera de petróleo parada), y cereales excepto en los años de cosechas excepcionales como el 2018.



Exportaciones argentinas a Marruecos

Top 10 productos exportados por ARG a MARRUECOS



Flujo	Valor USD 2018	Valor USD 2019
Exportaciones	111 601 968,52	184 249 932,41
Importaciones	383 260 604,37	710 219 052,70

*Fuente: Office des Changes –
Exp/Imp efectuadas por Marruecos*

Oportunidades comerciales

Maquinaria agrícola y sector agroalimentario



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos



Maquinaria agrícola



Cosechadora zanahoria



Desarraigadora cebolla



Sembradora papa

- La agricultura representa un 14 % del PBI, 21% de las exportaciones y da empleo en torno al 40 % de la población activa total.
- Durante el año 2019, las exportaciones agrícolas se incrementaron en un 9 % respecto del año anterior y un 57 % respecto del año 2010.
- Es una industria tractora para otros ámbitos económicos.
- Este incremento de las exportaciones agroalimentarias no puede llevarse a cabo sin un trabajo de producción en los campos, lo cual representa una buena oportunidad para todo el sector de equipamiento agrícola argentino.
- Los bienes de equipo (en especial la maquinaria) corresponden al primer sector de importación marroquí.
- En 2019, Marruecos importó un total de 319,6 millones de dólares en maquinaria agrícola.



Maquinaria agrícola



Tractores P.A 8701



Cortadora papa

- La partida más relevante es la de tractores (8701), que representa en torno al 74 % del valor total de las importaciones.
- Los principales países de origen de las importaciones son Francia, Alemania, Italia, Suecia.
- Tasas y aranceles: Derechos de importación 2,5% - TVA 20%.
- El principal canal de distribución: Fabricante extranjero - Importador - Delegación regional/mayorista – Agricultor
- Oportunidad específica: maquinaria para la producción de papa, cebolla y zanahoria.
- Fondo para el Desarrollo Agrícola: USD270 millones por año, mediante homologación de la maquinaria, éstas son plausibles de contar con una subvención por parte del Gobierno de Marruecos para su compra por parte de particulares marroquíes (30-80% subvención). Trámite ante Min. Agricultura o mediante intermediario privado.



Agroalimentos

Aspectos generales:

- El sector de la alimentación es un mercado en expansión, caracterizado por una creciente renta per cápita y poder adquisitivo de la clase media; por la paulatina occidentalización de los gustos; y por la progresiva modernización de los canales de distribución.
- Productos alimenticios, en la canasta familiar de los hogares en Marruecos, alcanza hasta el 45% de su presupuesto.
- Un mercado compuesto por 35 millones de personas y con un perfil demográfico eminentemente joven.
- Dos grupos de consumidores diferenciados: un primer segmento compuesto por el 15% de la población (urbana prácticamente en su totalidad) que cuenta con un poder adquisitivo medio-alto, y un 85% restante con un medio o bajo poder adquisitivo.



Agroalimentos



- Suspensión arancelaria, en principio hasta el 31/12/2020, de trigo blando y sus derivados y leguminosas, equivalente al 35%.



- La importación de hamburguesas en los últimos 10 años pasó de los 3,8 millones de dólares en 2008 a 14 millones en 2019.
- Los DI son del 10%, con una tasa parafiscal del 0,25% y un IVA del 20% (requieren certificación Halal).



- Los nuggets de pollo generan gran interés para los supermercados, mayoristas y restaurantes por su bajo arancel y gran demanda por parte de los consumidores locales (requieren certificación Halal).
- Los DI son del 10%, con una tasa parafiscal del 0,25% y un IVA del 20%.



emarr@cancilleria.gob.ar
comercial_emarr@cancilleria.gob.ar



marruecos.embajada



@ArgMarruecos

Web: www.emarr.cancilleria.gob.ar

Argentina Trade Net: www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet



Embajada de la
República Argentina
Reino de Marruecos