

Tracestory

Plataforma colaborativa de digitalización e integración de datos para las cadenas agroalimentarias

Problema / Oportunidad

Los mercados más competitivos aumentan las exigencias de los consumidores en relación al origen de los productos que consumen, especialmente frente a los alimentos. Igualmente, el volumen de datos generado en los procesos productivos se ha vuelto un problema. Paradójicamente, el productor agroindustrial no posee recursos para estructurar esa información, dejando los datos encapsulados y sin posibilidad de ser utilizados para generar confianza externa ni para la toma de decisiones dentro de la propia cadena.



Solución / Producto

Registro digital del confiable e inviolable del origen y transformación de la materia prima al producto final, con uso en **tablero de comandos para toma de decisiones y pasaporte digital de productos**.

-  Trazabilidad Colaborativa,
-  Control de Calidad / Procesos,
-  Soporte a la Sustentabilidad,
-  Diferenciación de Productos,
-  Desarrollo de Proveedores.

Tracción Comercial

+20 clientes de diversas verticales (Agricultura, Industria del maní, Vitivinicultura, Industria de la carne, y otros productos de origen agrícola).



Grobocopatel Hnos. S.A.



Pampa Orgánica
NORTE

Inversión

Estrategia de "bootstrapping" hasta mayo de 2024 hasta consolidar producto y tracciones comerciales.

Recaudado 3F: U\$D 120 K
Ronda Pre-Seed: U\$D 350 K



Recursos Humanos

Equipo directivo interdisciplinario +40 con trayectoria corporativa y emprendedora.



Darío Baudino
CEO / full time / Lic. Economía

Nicolás Santa
CTO / Ing. en Sistemas

Federico Herrera
PM / Ing. Electrónico

Juan M. Oliva
CMO / Mter. Comunicación

Juan Lucas García
Administración / Lic. Administración

Miguel Bosch
CTO / Part time / Lic. Economía

Contacto

dario.baudino@tracestory.com / +5493584230154 / Mitre 488, Río Cuarto, CBA. ARG / tracestory.com