

Kieddi es la IA conversacional multiagente que integra en un solo motor la atención al cliente, comercial, y la gestión de incidentes. Lo hace a través de conversaciones fluidas y naturales, comprendiendo el contexto y **ofreciendo respuestas precisas** en cada interacción por WhatsApp, RRSS o web.

PROBLEMA

Las empresas pierden competitividad por una atención fragmentada, lenta y costosa. Los clientes exigen respuestas inmediatas, humanas y personalizadas, pero los equipos no logran escalar sin perder calidad ni eficiencia.

SOLUCIÓN

Kieddi es una solución de **IA especializada en atención al cliente y comercialización**, con un motor de razonamiento propio que entiende contexto, es empático y detecta oportunidades de venta. Opera en WhatsApp, Web, e-commerce y redes sociales, mejorando la experiencia del cliente y reduciendo carga operativa.

MERCADO

IA conversacional

USD
28B

USD
2.5B

USD
200M

TAM

SAM

SOM

METRICAS

- +80.000 conversaciones procesadas.
- Retención >100%.
- Crecimiento comercial: 20% mensual.
- Proyección: 50 clientes activos en 2026.

PRODUCTOS

- **Kieddi Atención:** Automatiza la atención, consultas y reclamos.
- **Kieddi E-Commerce:** acompaña al usuario en su compra y navega el sitio por él.
- **Kieddi Leads:** capta y califica prospectos en tiempo real.
- **Kieddi One:** Versión on-premise para grandes organizaciones que requieran control total y seguridad en infraestructura propia o de Kieddi.

COMPETITIVIDAD

- **Especialistas en CX+AI**
- Motor de razonamiento propio humano y empático.
- **Reducción 60% carga operativa y 30% comercial.**
- **RMMA**

MODELO DE NEGOCIO

Comercialización directa o por partners:

- SaaS por suscripción.
- Licencia empresarial.
- Customización enterprise



EQUIPO



JP Loiza - CEO
+20 años Growth y estrategia



Ezequiel Pietracupa - CCO
+20 años Comercio, finanzas y marketing



Damian Gafinkiel - CTO
+20 años Tech & AI