



Perfil

Nombre: Gameet (Microsemina SA)
Sector: Dispositivos médicos
Fecha de inicio: 29/09/2023
Número de personas en el equipo: 3
(Fundadores y Gerente)

Métricas

Inversión hasta el momento:
U\$D 4.000 (Beca de Investigación)
U\$D 250.000 SF500 (VC)
U\$D 25.000 Gobierno Provincial

Próximas Rondas

Estamos recaudando \$1,65 millones en 3 fases, divididas en hitos estratégicos: 2 para validación clínica (\$955.000) 3T25 y 1T26, y 1 para presentación FDA y entrada al mercado 3T26 (\$700.000)

Equipo



Maximiliano Tourmente
CEO, Socio Fundador
PhD Ciencias Biológicas
Fisiología del espermatozoide,
bioenergética



Héctor Alejandro Guidobaldi
CSO/CTO, Socio Fundador;
PhD Ciencias Biológicas
Diseño de dispositivos,
impresión 3D



Fernando Cardiello
CBDO, Socio Fundador
MBA, Bachelor in Economics
M&A, entrepreneur

Contacto

Web: <https://www.gameet.life>

<https://www.linkedin.com/company/gameetlife>

Héctor Alejandro Guidobaldi
guidobaldi@gmail.com

Maximiliano Tourmente
maxitour@gmail.com

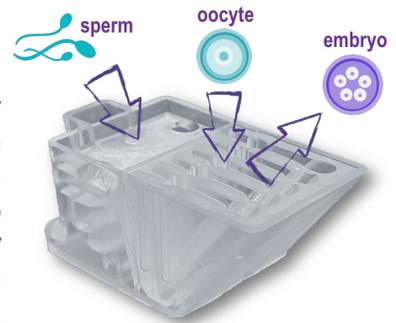
Fernando Cardiello
fernandocardiello@gmail.com

Tweet Pitch

Nuestro objetivo es optimizar la producción de embriones humanos sanos mediante un dispositivo autónomo y fácil de usar

Problema, oportunidad y necesidad. La infertilidad afecta a 1 de cada 6 parejas en todo el mundo. Anualmente se realizan más de 4 millones de tratamientos de reproducción asistida (TRA). Sin embargo, debido a la baja eficacia de las técnicas actuales, solo 1 de cada 4 ciclos culmina con un bebé a término (25%). Por lo tanto, los pacientes se ven obligados a someterse a múltiples tratamientos, con los consiguientes costos económicos y emocionales.

Solución. MicroFIV es un dispositivo de fertilización in vitro que permite la preparación de gametos y la fertilización en un solo paso, a diferencia de los pasos manuales separados y secuenciales de las técnicas de reproducción asistida tradicionales. También incluye la selección y maduración de espermatozoides, lo que aumenta la calidad embrionaria. MicroFIV ofrece estandarización y reducción de costos del procedimiento, a la vez que aumenta la eficiencia, la consistencia y la accesibilidad.



Clientes y Usuarios. Nuestros clientes son clínicas de fertilidad, hospitales y otras instituciones que realizan técnicas de reproducción asistida (TRA). Nuestros dispositivos serán utilizados por especialistas en fertilidad y embriólogos. Los pacientes que se sometan a estos tratamientos serán los usuarios finales.

Declaración de propuesta de valor. Gameet desarrolla sistemas de producción de embriones estandarizados y fáciles de usar para clínicas de fertilidad y hospitales que reducen la manipulación de embriones y mejoran su calidad, lo que resulta en mayores tasas de natalidad.

Propiedad Intelectual (PI) y Regulación. Ya hemos presentado la patente en Argentina. Nuestra estrategia es iniciar el proceso PCT en 3ºQ 2025, seguido de la presentación de solicitudes en fase nacional en la UE, EE. UU. y Brasil. MicroFIV se clasifica como dispositivo médico de Clase II (ex vivo) según las regulaciones de la FDA (EE. UU.) y la EMA (UE). Una vez obtenida la aprobación de la FDA, procederemos con los registros en otras agencias.

Mercado. El año pasado se realizaron aprox 4 MM de ciclos de TRA de alta complejidad en el mundo, con un costo de 10k USD por tratamiento. Esto representa un TAM anual de 3.6BN de USD para nuestros dispositivos, que puede captarse sin generar costos adicionales para los centros de fertilidad. Aprox el 50 % de nuestro TAM se encuentra en economías desarrolladas occidentales (SAM). En el escenario más probable, se espera alcanzar una penetración del 50 % en las SAM en un plazo de 6 años.

Estrategia y plan de acción para la comercialización. Nuestro modelo de negocio es B2B y se venderá como dispositivo desechable. Estamos avanzando en nuestras pruebas preclínicas en modelos animales y ya hemos conseguido la colaboración de cuatro centros de reproducción para realizar pruebas clínicas en humanos. Solicitaremos la aprobación de clase II de la FDA y presentaremos una solicitud 510k para acceder al mercado estadounidense

