

PERFIL

Sector: Healthtech

Tipo de producto/Servicios:
Analítica avanzada en salud.

Fecha de fundación: 2017

Tecnologías: LLMs, Deep learning, Computer vision, AWS, Batch procesing, Streaming, Clustering.

MÉTRICAS

- Presencia en 6 países
- Equipo multidisciplinario de más de 50 colaboradores
- Somos Global partner de GLOBANT, Amazon Web Services y Mayo Clinic.
- Certificación de Calidad
 - IRAM - ISO 9001:2015
 - IRAM - ISO 27001:2015
 - IRAM - ISO 42001:2023
- HIPAA y DAMA
- Somos una empresa certificada en el Regimen de Economía del Conocimiento.
- Tasa de retención de clientes: 99%
- Tasa de crecimiento: 50%

EQUIPO FUNDADOR



Guillermo Tabares
CEO



Pablo Tabares
COO



Facundo Tabares
CFO

CONTACTO

Guillermo Tabares
gtabares@avediangrd.com
Tel. +54 9 3513073074
<https://avedian.tech/>

SOBRE LA EMPRESA

Ofrecemos soluciones tecnológicas con Inteligencia Artificial para empoderar al sistema de salud a través de intercambios de datos más eficientes, permitiendo a los administradores de hospitales y aseguradoras mejorar sus operaciones, tomar decisiones más informadas y transformar los datos en decisiones estratégicas.

PROBLEMA Y SOLUCIÓN

En los sistemas de salud, la sobrecarga y dispersión de datos limita la toma de decisiones clínicas y de gestión. En AVEDIAN transformamos esa complejidad en valor, desarrollando soluciones basadas en Inteligencia Artificial que convierte los datos en conocimiento accionable para mejorar la calidad del cuidado, optimizar procesos y reducir costos.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

INSURIA **HOSDATIA**

Hosdatia: Usamos IA para diseñar procesos de atención personalizados centrados en cada paciente. Predecimos días de internación, complejidad, riesgos y costos y sugerimos rutas de asistencia integradas, conectando todos los servicios del hospital.

Insuria: IA aplicada a la gestión personalizada de afiliados. Predecimos conductas futuras y riesgos de salud y estimamos gastos y proponemos acciones preventivas coordinadas en todo el sistema de salud.

DIFERENCIAL

Nuestro diferencial radica en el enfoque único de integrar la Inteligencia Artificial con datos clínico-económicos en el sector salud, brindando soluciones personalizadas que optimizan la toma de decisiones y mejoran la eficiencia operativa.

CASOS DE ÉXITO

apross.

Nuestro trabajo en Apress fue publicado por AWS como caso de éxito en transformación digital en salud.

En el primer año de implementación:

- Optimización del gasto un 32% por reducción de desperdicio en días evitables de internación
- Disminución del 40% en la estancia media promedio de la red (sobre un total de 90.000 internaciones anuales)
- Estratificación de riesgo en poblaciones de afiliados para inclusión a programas de prevención.

[Ver artículo completo.](#)

Clínica Reina Sofía, Grupo Colsanitas.

 **Colsanitas**

En el bimestre de implementación:

- Reducción del 37,21% en episodios fuera de norma (outliers)
- Dismución del 24,43% en la variabilidad de los días de estancia hospitalaria.

[Ver artículo completo.](#)