

AgriRed es el primer **mercado electrónico** de insumos para el agro **B2B**. En el mismo, empresas de semillas, agroquímicos y fertilizantes, compran y venden estos productos de manera ágil y digital, emulando un mercado financiero. Desde 2017 nuestra compañía opera activamente en la Argentina, donde cientos de empresas comercializan millones de dólares al año.

C-Level Team

Gabriel Vidal

CEO & Co-Founder

gvidal@agrired.com

+5493413245000

Nicolás Peire

CFO & Co-Founder

npeire@agrired.com

+5493413650492

Manuel Mrejen

Product Owner & Co-Founder

mmrejen@agrired.com

+5493413385608

EL PROBLEMA



Durante los últimos 50 años y hasta la llegada de AgriRed, los insumos para el agro, se han comercializado de la misma manera, basándose en un sistema puerta-a-puerta, que ha tenido como eje central el vínculo mano a mano con el vendedor. Los altos costos directos e indirectos generados por este canal de distribución, encarecen los precios y limitan la expansión geográfica de las empresas del sector. Además, la nula digitalización de este mercado, provoca la falta de transparencia, lo que genera la presencia de precios muy volátiles.

EL MERCADO



Brasil y Argentina son unos de los principales mercados de insumos para el agro. Entre los dos, estos generan USD 36 billones en ingresos anuales, con alrededor de 10 mil empresas autorizadas para operar productos.

EL VALOR

AgriRed se destaca por su modelo innovador de compra-venta de insumos en el que las empresas pueden realizar cotizaciones, demandar y hacer tracking de precios en tiempo real. De esta manera, ofrece un mercado electrónico donde las empresas pueden hacer negocios digitalmente, como nunca antes lo habían logrado. La monetización es a través del cobro de una comisión del 3% para operaciones de semillas y agroquímicos, y el 1,5% para fertilizantes. Otro valor diferencial que tiene AgriRed es la gran cantidad de información de mercado. Ésta es procesada generando un producto de datos que permite a los usuarios premium, y a nuestro equipo, ser más eficientes a la hora de hacer negocios. Por último, AgriRed, ofrece soluciones logísticas y financieras que componen otras unidades de negocios.

AGRIRED KPIs



1180 ONBOARD COMPANIES

+ 60% On boarding



+6.100 CLOSED TRANSACTIONS



+U\$S 210.000.000 GMV