

Perfil

Sector: Software

Tipo de producto/Servicios:

ERP - Ventas Omnicanal - BI

Fecha de fundación: 2006

Personas en el equipo: 15

Tecnologías: .NET, SQL Server,

Power BI, Angular, Dexterity,

Genexus

Métricas

+85 cuentas activas

+ 290 proyectos implementados

4 áreas de servicios

+15 años de experiencia

Certificamos normas de calidad

ISO 9001-2015

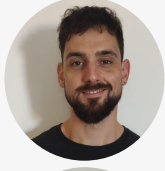
Equipo de Trabajo



Gustavo Gómez Arrufat
CEO



Diego Maltaneri
COO



Agustín Massucco
CFO



Fabricio Rinaldoni
CMO

Contacto

Gustavo Gómez Arrufat

ggomezarrufat@neos.com.ar

Tel. +54 353 657 2672

www.neos.com.ar

Innovamos con tecnología para simplificar los procesos empresariales

Empresa

Con nuestras 4 áreas de servicios desarrollamos e implementamos sistemas de Gestión Empresarial. En los últimos 6 años desarrollamos **Glowix**, una plataforma de gestión comercial basada en el concepto de la omnicanalidad. También hemos desarrollado soluciones business intelligence con Microsoft Power BI.

Problema y Solución

La dinámica del comercio B2B está cambiando vertiginosamente, en Neos creamos soluciones de software que hacen más simples los procesos cotidianos. Con nuestra nueva **plataforma Glowix** estamos ayudando a las empresas a potenciar sus ventas a través de un único espacio omnicanal integrándose a su sistema de gestión.

Productos y Servicios

Glowix es una plataforma de gestión comercial basada en el concepto de la omnicanalidad.

Los módulos que la integran son:

- App Nativa (Android/iOS)
- Fuerza de ventas móvil
- ECommerce B2B/B2C
- Venta PRO
- OMS



Actualmente se integra con SAP, Odoo, Dynamics GP, Tango, Neos ONE, Magnus ERP y Mercado Libre.

Diferencial

Dar soporte tecnológico a todos los canales de ventas es un desafío, complejo de mantener y muy costoso.



Unifica

Con Glowix unificamos y simplificamos estos procesos, esto nos permite optimizar el uso de los recursos y reducir significativamente los costos asociados.



Agiliza

Otra Información

Nuestros productos y servicios han tenido gran éxito en el mercado argentino y creemos que es hora de expandir nuestras operaciones al resto de Latinoamérica. Para ello estamos desarrollando una red de partners que nos acompañarán en la comercialización de Glowix y obtendrán beneficios tangibles en el corto plazo.

Principales hitos de la compañía

