

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

NEWSLETTER

CONTENIDO

Sección

Pag.

Novedades / Convocatorias

1

Informes

6

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar



Misión Comercial del Sector Alimentos a Perú - 27 y 28 de septiembre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Perú, tienen el agrado de convocar a las empresas argentinas a una Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos a Perú, que tendrá lugar los días 27 y 28 de septiembre en la ciudad de Lima. La convocatoria está dirigida a empresas argentinas cuya oferta exportable está orientada vinculadas a los siguientes productos:

Productos lácteos (quesos, fórmulas infantiles, entre otros); Pesca (langostinos y camarones); Productos saludables (libres de gluten, alimentos light, entre otros); Ingredientes e insumos para la industria alimenticia (premezclas, harina de soja, entre otros); Panificados a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos.

Por su parte, la Embajada Argentina en Perú identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas inscriptas.

Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 15 de julio



Misión Comercial del sector Diseño - London Design Festival - 17 al 25 de septiembre 2022



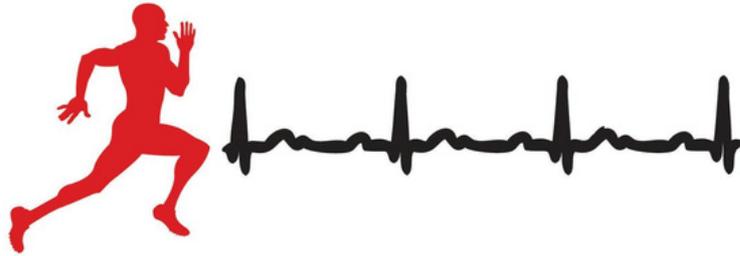
La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación tienen el agrado de invitar a empresas, diseñadores/as, marcas y artistas oferentes de productos diferenciados y de alto valor agregado, que se encuentren alineados a los parámetros de: desarrollo tecnológico, diferenciación de producto, producción responsable, Sustentabilidad y triple impacto social a participar de la Misión Comercial en el marco del London Design Festival. En esta oportunidad, Argentina participará del LDF 2022 con una exposición del 17 al 25 de Septiembre, siendo por primera vez nuestra Residencia Argentina en Londres parte de los edificios emblemáticos oficiales dentro de circuito del festival y con la participación en la categoría "Championed Partner", lo que permite una destacada visibilidad entre actores claves del sector y medios de comunicación especializados.

Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 30 de junio



Misión Comercial del sector Tecnologías del Deporte a España - Madrid y Sevilla - 26 a 30 de septiembre 2022



La Dirección Nacional de Turismo, Deportes, ICC y SBC de la Cancillería Argentina tiene el agrado de invitar a las empresas argentinas proveedoras de servicios y soluciones y/o Instituciones Deportivas interesadas en participar de la Misión Comercial que se realizará a España (Madrid y Sevilla), entre los días 26 y 30 de septiembre en el marco del World Football Summit Europe 2022 (WFS). El WFS es el lugar donde se reúne anualmente todo el ecosistema de la industria del fútbol y uno de los encuentros más importantes del deporte a nivel mundial. En este marco, las empresas participantes podrán realizar acciones de capacitación, vinculación y networking con sus pares a nivel mundial. La presente convocatoria está dirigida a empresas argentinas vinculadas a los siguientes sectores: Clubes de Fútbol; Dirigentes; Representantes; Blockchain, AI, NFT's; Broadcasting, OTT; E-sports; Governance & Legal; Investment & Finance; Partnerships & Fan Engagement; Performance; Purpose, Sports Integrity and Ethics; SportsTech; Sustainability; Big data; Salud deportiva.

Ingrese a [ATNet](#)

Fecha límite: 8 de julio



Misión Comercial Virtual del Sector Alimentación Animal a Chile - 24 de agosto y 7 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Chile tienen el agrado de convocar a las empresas argentinas a una Misión Comercial Virtual del Sector Alimentación Animal a Chile, que tendrá lugar entre los días 24 de agosto y 7 de septiembre de 2022. La presente convocatoria está dirigida a empresas argentinas vinculadas a los productos de Alimentación animal para mascotas y de Alimentación animal de ganado. Por su parte, la Embajada Argentina en Chile identificará contrapartes locales para las empresas inscriptas.

Ingrese a [ATNet](#)

Fecha límite: 8 de julio



G-20 Digital Innovation Network - Bali - 2 al 4 de septiembre de 2022



La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, a través de la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) convoca a startups argentinas a la realización de la "Digital Innovation Network" en el marco del G-20 entre los días 2 y 4 de septiembre en Bali, Indonesia. Las verticales priorizadas por la Presidencia de Indonesia para participar del evento son CUIDADO DE LA SALUD; ENERGIAS VERDES Y RENOVABLES; SOCIEDADES INTELIGENTES; INCLUSION FINANCIERA; CADENA DE SUMINISTRO.

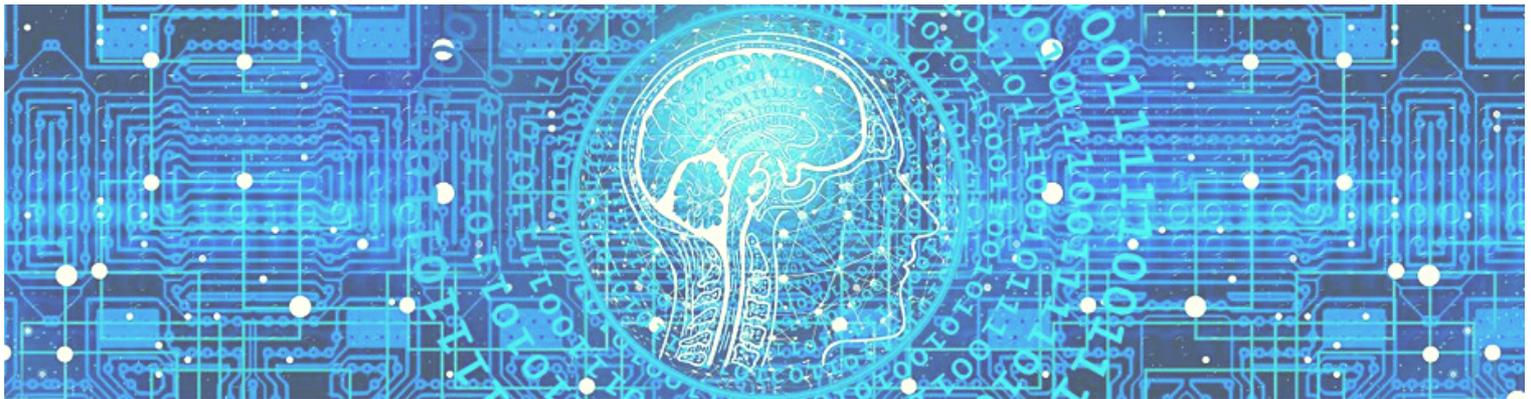
Las startups objeto de la convocatoria se elegirán conforme a determinados criterios priorizados por la Presidencia de Indonesia en el G-20.

Ingrese a [ATNet](#)

Fecha límite: 15 de julio



Misión Comercial FinTech / EdTech / HealthTech - Chile, Santiago de Chile - 9 al 11 de agosto 2022



La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI) y la Dirección Nacional de T&D, ICC y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, en colaboración con las organizaciones del sector público y privado nucleadas en el Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones (CPPPE), convoca a empresas argentinas de Software correspondientes a las Verticales FinTech/EdTech/HealthTech a una Misión Comercial a Chile. La misma tendrá lugar en Santiago de Chile del 9 al 11 de Agosto de 2022. Se prevé la realización de una Día de la Tecnología Argentina, con presentaciones de autoridades y organizaciones del sector privado argentinas a entidades sectoriales locales, referentes del sector privado y público especializado y prensa.

Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 15 de julio



Misión Comercial del Sector Alimentos a Brasil - Brasilia - 1 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Brasil, tienen el agrado de convocar a las empresas del sector alimentos, en particular a aquellas cuya oferta exportable está orientada a los siguientes productos: lácteos; aceite de oliva y aceituna; vinos; papas congeladas; frutos secos; harinas; merluza y langostinos; productos de panadería; tomates y duraznos en conserva, a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos que tendrá lugar el día 1 de septiembre próximo en la ciudad de Brasilia. Por su parte, la Embajada de Argentina en Brasil identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas.

Ingrese a [ATNet](#)

Fecha límite: 15 de julio



Convocatoria a la 3ª Edición Argentina Key Titles - Julio 2022

La Cancillería argentina, por medio de la Dirección de Turismo y Deporte, Industrias Creativas y Culturales y Servicios Basados en el Conocimiento, y la Dirección de Asuntos Culturales, en el marco del Plan Libro Argentino, junto a la Cámara Argentina del Libro, invita a las editoriales a participar en la 3ª edición de Argentina Key Titles. La convocatoria está abierta para títulos editados entre 2021 y lo que va del 2022, cuyos derechos estén disponibles para ser vendidos a otras lenguas. Los seleccionados para este proyecto participarán en los stands de Argentina en las Ferias de Frankfurt, Guadalajara, Buenos Aires y en la plataforma virtual bilingüe:

www.argentinakeytitles.org. Argentina Key Titles es una herramienta que se utiliza durante todo el año y es movilizadora a través de las embajadas argentinas en el exterior a fin de que llegue a los agentes y/o actores del sector interesados. Este catálogo se presenta en español e inglés (la lengua franca del sector de adquisición de derechos). Los beneficiados contarán con la traducción gratuita de un fragmento del título y quedarán preseleccionados para ser beneficiados con el apoyo del Programa Sur.



Ingrese a [ATNet](#)

Fecha límite: 8 de julio



Misión Comercial Virtual del Sector Alimentación Animal - Colombia - 18 al 29 de julio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (SUPCI) junto a la Embajada Argentina en Colombia tienen el agrado de convocar a las empresas argentinas a una Misión Comercial Virtual del Sector Alimentación Animal a Colombia, que tendrá lugar entre los días 18 y 29 de julio. La convocatoria está dirigida a empresas argentinas vinculadas a los productos de **alimentación animal para mascotas** y **alimentación animal de ganado**. Por su parte, la Embajada Argentina en Colombia identificará contrapartes locales para las empresas inscriptas. La fecha límite de inscripción es el 10 de junio de 2022 (cupos limitados). Para mayor información sobre inscripción y modalidad de participación ingrese a **ARGENTINA TRADENET**

Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 15 de julio



Misión Comercial a Italia - Roma y Milán - 9 al 15 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, conjuntamente con la Embajada Argentina en Roma, el Consulado General y Centro de Promoción en Milán y el WOMEN ECONOMIC FORUM –WEF- Argentina, tienen el agrado de convocar a empresas argentinas a una Misión Comercial a Italia, a desarrollarse entre los días 9 y 15 de septiembre próximo, en las ciudades de Roma y Milán. En el marco de la misión, se realizarán reuniones de negocios entre empresarias/os de ambos países, a fin de detectar oportunidades comerciales para los productos y servicios argentinos. La Embajada Argentina en Roma y el Consulado General en Milán identificarán contrapartes locales para las empresas argentinas inscriptas. Las reuniones se realizarán bajo la modalidad B2B y se llevarán a cabo de manera presencial.

Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 15 de julio



Informe sobre medidas de facilitación de importaciones en Mercados Internacionales



Medidas temporarias de facilitación de importaciones en mercados internacionales.

Relevamiento realizado por las Representaciones argentinas en el exterior

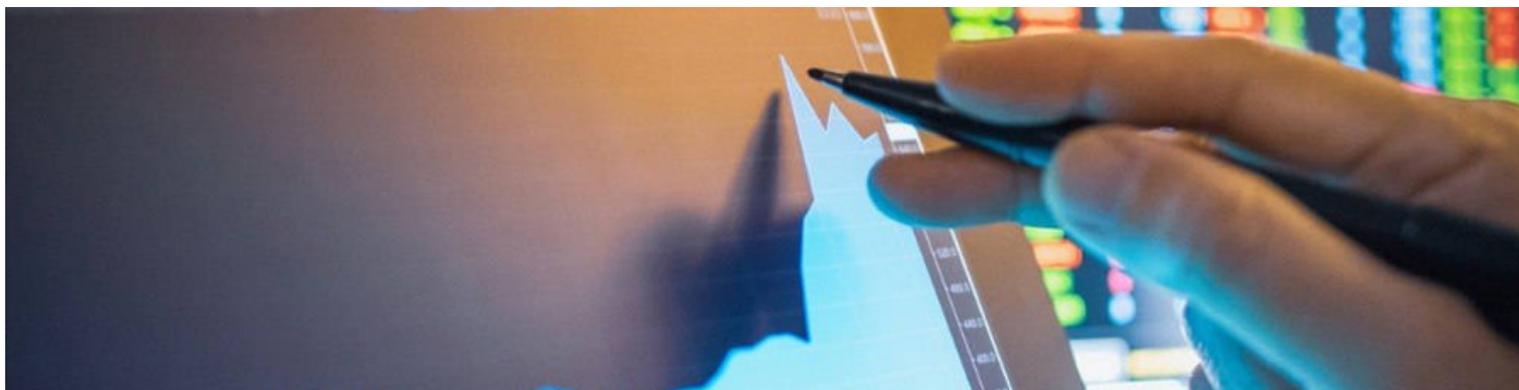
Actualizado al 30 de junio de 2022

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones (SUPCI) de la Cancillería argentina tiene el agrado en poner a disposición del público el *Informe sobre medidas de facilitación de importaciones en mercados internacionales*. El documento presenta el relevamiento que están llevando a cabo la red de Embajadas y Consulados de Cancillería sobre medidas de facilitación de comercio que están tomando otros países para atenuar el impacto que produce en sus economías el significativo aumento de los precios internacionales de los commodities, resultante de los efectos causados por la pandemia de Covid, los trastornos en la logística de fletes y contenedores, y el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia sobre los flujos de comercio. En general estas medidas benefician a todos los socios comerciales del país en cuestión, favoreciendo a la oferta exportable argentina en relación a la producción local y eventualmente ante competidores con mayores preferencias arancelarias. Atento el dinamismo de la situación, el informe está siendo actualizado con regularidad y se puede consultar en el portal Argentina Trade Net de la Cancillería, en la sección [Inteligencia Comercial / Informes globales](#).

Ingresar a [ATNet](#)



Análisis gráfico de las Oportunidades Comerciales 2021 por capítulo y región geográfica



Ponemos a disposición del público el Análisis gráfico de la distribución por capítulos y por regiones geográficas de las oportunidades comerciales cargadas en el año 2021 en el portal Argentina Trade Net .

Ingresar a [ATNet](#)