

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

NEWSLETTER

CONTENIDO

Sección

Pag.

Acciones de promoción / Radar

1

Acciones de promoción realizadas / Radar

2

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Subsecretario Guillermo Merediz

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar



Misión Comercial del Sector Alimentos a Reino Unido - 16 a 17 NOV 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Reino Unido, realizarán la primera Misión Comercial Presencial luego de la pandemia entre los días 16 y 17 de noviembre en la ciudad de Londres. Los sectores convocados para participar en esta Misión comercial son: Vino - Arándanos - Maní - Arroz - Peras - Productos a base de cereales - Productos cárnicos (bovino, caprino y aviar) - Pesca - Alimentos orgánicos. La Embajada Argentina en Reino Unido, a su vez, identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas inscriptas.

Ingresar a

[ATNet](#)



Cafiero en Arabia Saudita: Eje en aumentar las exportaciones y atraer inversiones en sectores estratégicos



El canciller Santiago Cafiero, acompañado por la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco, realizó una visita oficial a Arabia Saudita donde se desarrolló la VII Reunión de la Comisión Mixta Argentina-Arabia Saudita en Riad, con el objetivo de diversificar las exportaciones y promover las inversiones. Cafiero mantuvo encuentros bilaterales con su par de Arabia Saudita, su Alteza Príncipe Faisal bin Farhan Al Saud; el ministro de Comercio, Majid Bin Abdullah Alkassabi; el Ministro de Ambiente, Agua y Agricultura saudí, Abdulrahman Al-Fadhli; y el ministro de Energía, Príncipe Abdulaziz bin Salman Al-Saud. El canciller presentó una hoja de ruta concreta con una serie de acciones a ser desarrolladas durante el año 2023. Todas estas vinculadas con la promoción de las exportaciones argentinas a Arabia Saudita y la localización de inversiones saudíes en sectores estratégicos, como son la minería, la energía y los alimentos, entre los que se destacan la carne aviar, productos medicinales y farmacéuticos, alfalfa para alimentar ganado, productos lácteos, preparaciones para la alimentación infantil, soja, huevos, frutas (manzanas, peras, cítricos), cereales, legumbres, miel, trigo, arroz, maíz, aceites esenciales y resinoides, carne bovina y ovina

[+ INFO >](#)



El Consejo Federal de Relaciones Exteriores avanzó en una agenda común sobre el potencial económico argentino



En el marco de la estrategia “Cancillería Federal”, creada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto que dirige Santiago Cafiero, el 2 de noviembre pasado se desarrolló en la ciudad de Ushuaia, capital de la provincia de Tierra del Fuego, la segunda sesión plenaria del Consejo Federal de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional. La actividad estuvo presidida por el vicedecano, Pablo Tettamanti; la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco; el secretario de Malvinas, Antártida y Atlántico Sur, Guillermo Carmona; la presidenta de la Agencia Argentina de Cooperación Internacional y Cascos Blancos, Sabina Frederic; la subsecretaria de Asuntos Nacionales, Marina Cardelli; el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones; Guillermo Merediz; y el secretario de Malvinas, Antártida, Islas del Atlántico Sur y Asuntos Internacionales de la provincia de Tierra del Fuego, Andrés Dachary, entre otras autoridades de las provincias. En este sentido, la Cancillería presentó el Plan de exportaciones 2023; el Programa de Asistencia Federal, que consiste en el traslado a la provincia que lo requiera de funcionarios/as de la Cancillería calificados/as y con experiencia en la materia para asistir a las autoridades locales desde el terreno en tareas de internacionalización.

[+ INFO >](#)

Más de cien PyMEs argentinas presentan sus productos en el evento más importante del sector agroalimentario mundial en Francia



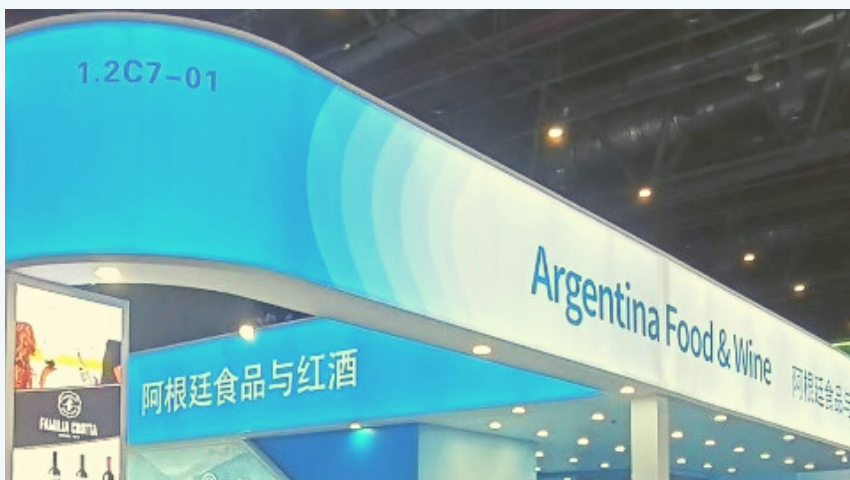
La Cancillería Argentina, a través de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APYMEL) articuló la presencia nacional en SIAL París, la feria mundial más importante del sector agroalimentario dirigida a un público exclusivamente profesional. El evento se realizó del 15 al 19 de octubre en el Centro de Exposición París-Nord Villepinte, en Francia. El Presidente Ejecutivo de la AAICI, Juan Usandivaras; el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Guillermo Merediz; el Embajador argentino en Francia, Leonardo Costantino; y el Subsecretario de Alimentos, Bioeconomía y Economías Regionales, Luis Contigiani recorrieron el Pabellón Nacional y dialogaron con los empresarios argentinos que expusieron en la feria. La delegación argentina estuvo integrada por 104 PyMEs productoras de alimentos y bebidas tales como vino, miel, maní, chocolates, pasas de uva, nueces, pescados, conservas de frutas, caramelos, frutos secos, dulce de leche, yerba mate, jugo y aceite esencial de limón, leche, manteca, queso azul, porotos, garbanzos, pistachos, arroz y aceite de soja, entre otros. Durante cinco días, las empresas provenientes de las provincias de Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, Tucumán y Santa Fe, y de la Ciudad de Buenos Aires estuvieron en diferentes pabellones nacionales ocupando 1.040 m2 y estableciendo relaciones con los agentes de los principales canales de compra de alimentos y bebidas de Francia y del resto de Europa como así también de Medio Oriente, Asia y África.

[+ INFO >](#)



20 empresas argentinas presentan su potencial exportador en la feria más importante de China

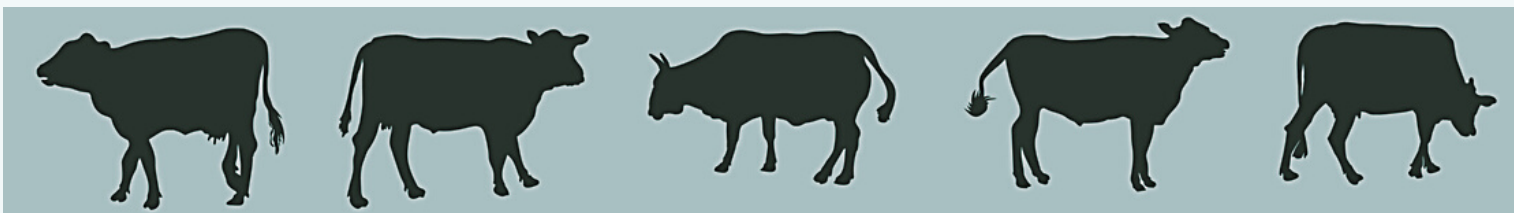
La Cancillería Argentina a través de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) organizó la presencia argentina en la 5ta edición de la feria China International Import Expo (CIIE), que se llevó a cabo entre el 5 y el 10 de noviembre pasado en la ciudad de Shanghái, China. La delegación nacional asistió con 20 empresas provenientes de las provincias de Buenos Aires, Mendoza y Salta, y de la Ciudad de Buenos Aires, pertenecientes al rubro alimentos y bebidas (vino, carne y pesca). Además, por primera vez, Argentina contó con un espacio de promoción del sector de servicios. El pabellón nacional fue de 340 m2.



"En Bodega Finca Don Carlos tenemos un perfil netamente exportador y la base estratégica de nuestro negocio son los mercados de Estados Unidos, Brasil y China. Con lo cual, poder formar parte de la CIIE 2022 representa para nosotros una valiosa oportunidad que nos permitirá tomar contacto directo con potenciales clientes", explicó Mariano Anzorena, Gerente General de la bodega durante el evento. Con presencia argentina desde su primera edición, CIIE ofrece a los exportadores la posibilidad de llegar a un mercado con más de 1.400 millones de consumidores.

[+ INFO >](#)

La carne de bovino argentina logra ingresar al mercado mexicano luego de 20 años



México anunció la apertura de su mercado a la carne de bovino deshuesada y madurada proveniente de Argentina, luego de 8 años de negociaciones y 20 años de permanecer cerrado, concretando el compromiso asumido en febrero de 2021 entre los presidentes López Obrador y Alberto Fernández. Los inspectores del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de México (Senasica) comprobaron que el sistema de control del Senasa cumple con los estándares sanitarios y de inocuidad de los alimentos como demanda México. La autorización es para 22 plantas de procesamiento para exportar productos cárnicos bovinos desde la Argentina. Ambos servicios sanitarios están ahora ajustando detalles para acordar los requisitos zoonosanitarios que avalarán los envíos. En el marco de esta larga negociación, participaron los servicios sanitarios y las carteras de agricultura de ambos países, la Cancillería Argentina y la Embajada en México, el Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas (ABC) y el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

[+ INFO >](#)



Ciclo de Encuentros con Representaciones: Presentación de la Cámara Industrial de la Manufactura del Cuero y Afines de la Rep. Argentina (CIMA)



En el marco del Ciclo de Encuentros con nuestras Representaciones en el Exterior y Sectores Productivos Exportadores de nuestro país, organizado por la Dirección de Misiones Oficiales de la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, y con la finalidad de fortalecer las actividades de Promoción Comercial que realizan las Sedes en el Exterior; el pasado 19 de octubre tuvo lugar un encuentro con la Cámara Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines (CIMA). El evento contó con la participación del Sr. Rubén Pallone, Presidente de CIMA y otras autoridades y miembros de la Cámara; así como de la Directora Nacional de Promoción de Exportaciones de la Cancillería, Laura Tuero; y funcionarios de las Embajadas y Consulados encargados de la sección económica-comercial. Durante la presentación, las autoridades de CIMA expusieron sobre las particularidades del sector marroquinería y talabartería, datos estadísticos y de comercio exterior (mercados, balanza comercial, productos). Además, presentaron el Catálogo exportador que contiene fichas técnicas con las ofertas exportables de las empresas en una página web con acceso público y una agenda de trabajo con las Representaciones en el Exterior orientada a la inteligencia comercial y el desarrollo de oportunidades comerciales. Posteriormente, se ofreció un espacio de diálogo sobre los temas abordados entre las autoridades de la entidad con nuestras Sedes en el exterior.

Ingresar a

[ATNet](#)



Ciclo de Encuentros con Representaciones: Presentación de la Asociación Maíz y Sorgo Argentino (MAIZAR)



En el marco del Ciclo de Encuentros con nuestras Representaciones en el Exterior y Sectores Productivos Exportadores de nuestro país, organizado por la Dirección de Misiones Oficiales de la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, y con la finalidad de fortalecer las actividades de Promoción Comercial que realizan las Sedes en el Exterior; el pasado 2 de noviembre tuvo lugar un encuentro con la Asociación Maíz y Sorgo Argentino (MAIZAR). El evento contó con la participación del Sr. Pedro Vigneau, Presidente de MAIZAR. Durante la presentación, Vigneau expuso en detalle la cadena del maíz y el sorgo, sus oportunidades, su empleo en otras cadenas agroindustriales argentinas, los desafíos y su posicionamiento en el mercado internacional. Además, destacó que la producción argentina de maíz se ha duplicado en los últimos 10 años gracias a un aumento del área sembrada y de la productividad y de la potencialidad para incrementar envíos de otros productos que conforman la cadena del maíz. En el mismo sentido, remarcó la potencialidad del sector en la promoción de la bioeconomía en el país (bioetanol, biogás y los biomateriales). Posteriormente, se ofreció un espacio de diálogo sobre los temas abordados entre la autoridad de la asociación con nuestras Sedes en el exterior donde se abordaron principalmente temas relacionados al posicionamiento internacional de la cadena, acciones de promoción y cuestiones de acceso a mercados.

Ingresar a

[ATNet](#)