

# SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

## NEWSLETTER

### CONTENIDO

Sección

Pag.

Novedades / Convocatorias

1

Acciones de Promoción Realizadas

7

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones  
SUPCI  
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter  
Diseño, edición y redacción  
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar



## Misión Comercial Startups Biotecnología a Italia - Roma y Milán - 17 al 21 de octubre de 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones (SUPCI) - Dirección Nacional de T&D, ICC y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC)- la Embajada Argentina en Italia y el Consulado Argentino en Milan, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, convocan a Startups argentinas del sector de Biotecnología que tengan interés en conocer el ecosistema emprendedor de Biotecnología en Italia. La Misión se realizará en Roma y Milán del 17 al 21 de octubre de 2022. La agenda de la actividad está programada en dos paradas: del 17 al 18 de octubre en Roma y del 19 al 21 en Milán.

Además, se realizarán visitas a Polos Tecnológicos, Aceleradoras, Incubadoras, y otras instituciones del ecosistema emprendedor con especialización en biotecnología.

Ingresar a [ATNet](#)



## Misión Comercial de Sector Software a EEUU - Miami y Atlanta - del 3 al 7 de Octubre 2022



La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI), la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, ICC y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) de la Cancillería argentina, el Consulado en Atlanta y el Consulado General y Centro de Promoción en Miami en colaboración con las organizaciones del sector privado nucleadas en el Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones (CPPPE), convocan a empresas argentinas del sector de Software a la Misión Comercial a Estados Unidos. Las paradas serán Miami, entre el 3 y el 5 de octubre, y en Atlanta, los días 6 y 7 de dicho mes y se prevé la realización de un Día de la Tecnología Argentina, con presentaciones de autoridades y organizaciones del sector privado argentinas a entidades sectoriales locales. La Misión estará dirigida a empresas que provean servicios gestionados de alto valor agregado, aplicativos de software, y plataformas de software y servicios.

Ingresar a [ATNet](#)



## Misión Comercial de la Industria del Juguete a Perú y Ecuador - 17 al 20 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a las Embajadas argentinas en Perú y Ecuador y la Cámara Argentina de la Industria del Juguete, tienen el agrado de convocar a las empresas de los sectores juguetes, cotillón, naipes y juegos de mesa/sociedad, a participar en la Misión comercial entre el 17 y 20 de octubre, en las ciudades de Lima, Perú y Quito, Ecuador.

Nuestras representaciones en Perú y Ecuador identificarán contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas, y coordinarán reuniones con las empresas peruanas y ecuatorianas.

Ingresar a [ATNet](#)

Fecha límite: 29 de agosto



## Misión Comercial del sector Alimentos - Madrid, España - 19, 20 y 21 de octubre 2022

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina junto a la Embajada Argentina en España, tienen el agrado de convocar a las empresas del sector alimentos, en particular a aquellas cuya oferta exportable está orientada a los siguientes productos: Vinos, granos, legumbres, carne (bovina y caprina), pesca, frutas frescas, cítricos y panificados a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos que tendrá lugar los días 19, 20 y 21 de octubre próximo en la ciudad de Madrid.



Por su parte, nuestra representación en España, identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas.

Ingresar a [ATNet](#)



## Misión Comercial del sector Diseño - London Design Festival - 17 al 25 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación llevarán a cabo una actividad destinada a empresas, diseñadores/as, marcas y artistas oferentes de productos diferenciados y de alto valor agregado, que se encuentran alineados a los parámetros de: desarrollo tecnológico, diferenciación de producto, producción responsable, Sustentabilidad y triple impacto social a participar de la Misión Comercial en el marco del London Design Festival. En esta oportunidad, Argentina participará del LDF 2022 con una exposición del 17 al 25 de Septiembre, siendo por primera vez nuestra Residencia Argentina en Londres parte de los edificios emblemáticos oficiales dentro de circuito del festival y con la participación en la categoría "Championed Partner", lo que permite una destacada visibilidad entre actores claves del sector y medios de comunicación especializados.

Ingresar a [ATNet](#)



## Misión Comercial del Sector Alimentos a Perú - 27 y 28 de septiembre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Perú, llevarán a cabo una Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos a Perú, que tendrá lugar los días 27 y 28 de septiembre en la ciudad de Lima. Participarán de la actividad empresas argentinas cuya oferta exportable está orientada vinculadas a los siguientes productos:

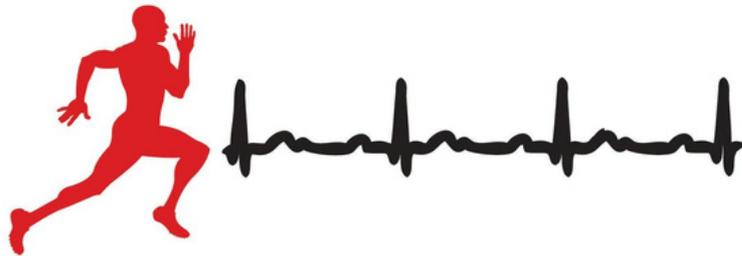
**Productos lácteos (quesos, fórmulas infantiles, entre otros); Pesca (langostinos y camarones); Productos saludables (libres de gluten, alimentos light, entre otros); Ingredientes e insumos para la industria alimenticia (premezclas, harina de soja, entre otros); Panificados a participar en la Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos.**

Por su parte, la Embajada Argentina en Perú identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas inscriptas.

Ingresar a [ATNet](#)



## Misión Comercial del sector Tecnologías del Deporte a España - Madrid y Sevilla - 26 a 30 de septiembre 2022



La Dirección Nacional de Turismo, Deportes, ICC y SBC de la Cancillería Argentina tiene el agrado de invitar a las empresas argentinas proveedoras de servicios y soluciones y/o Instituciones Deportivas interesadas en participar de la Misión Comercial que se realizará a España (Madrid y Sevilla), entre los días 26 y 30 de septiembre en el marco del World Football Summit Europe 2022 (WFS). El WFS es el lugar donde se reúne anualmente todo el ecosistema de la industria del fútbol y uno de los encuentros más importantes del deporte a nivel mundial. En este marco, las empresas participantes podrán realizar acciones de capacitación, vinculación y networking con sus pares a nivel mundial. La presente convocatoria está dirigida a empresas argentinas vinculadas a los siguientes sectores: Clubes de Fútbol; Dirigentes; Representantes; Blockchain, AI, NFT's; Broadcasting, OTT; E-sports; Governance & Legal; Investment & Finance; Partnerships & Fan Engagement; Performance; Purpose, Sports Integrity and Ethics; SportsTech; Sustainability; Big data; Salud deportiva.

Ingrese a [ATNet](#)



## Misión Comercial del Sector Autopartista - Frankfurt, Alemania - 14 y 15 de septiembre 2022



**automechanika**  
**FRANKFURT**

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto con la Embajada Argentina en Alemania y el Consulado en Frankfurt tienen el agrado de invitar a las empresas argentinas autopartistas a participar en la Misión Comercial en el marco de la Feria Automechanika que se realiza entre el 13 y el 17. Las rondas de negocios se desarrollarán el 14 y 15 de septiembre, en el predio de la Feria en la ciudad de Frankfurt. Por su parte, la Embajada Argentina identificará contrapartes interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas y coordinará las reuniones de negocios en un salón de la Feria Automechanika.

Ingrese a [ATNet](#)



## Misión Comercial Virtual del Sector Alimentación Animal a Chile - 24 de agosto y 7 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Chile llevarán a cabo una Misión Comercial Virtual con el país trasandino en la que participarán empresas argentinas orientadas al Sector Alimentación Animal. El evento tendrá lugar entre los días 24 de agosto y 7 de septiembre de 2022 y han sido convocadas aquellas empresas argentinas vinculadas a los productos de Alimentación animal para mascotas y de Alimentación animal de ganado. Por su parte, la Embajada Argentina en Chile identificará contrapartes locales para el desarrollo de rondas de negocios con el objetivo de generar vínculos y concretar negocios entre los empresarios de ambos países.

Ingresa a [ATNet](#)



## G-20 Digital Innovation Network - Bali - 2 al 4 de septiembre de 2022



La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, a través de la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC) participará junto a startups argentinas en la realización de la "Digital Innovation Network" en el marco del G-20 entre los días 2 y 4 de septiembre en Bali, Indonesia. Las verticales priorizadas por la Presidencia de Indonesia para participar del evento son CUIDADO DE LA SALUD; ENERGIAS VERDES Y RENOVABLES; SOCIEDADES INTELIGENTES; INCLUSION FINANCIERA; CADENA DE SUMINISTRO.

Las startups objeto de la convocatoria se elegirán conforme a determinados criterios priorizados por la Presidencia de Indonesia en el G-20.

Ingresa a [ATNet](#)



## Misión Comercial del Sector Alimentos a Brasil - Brasilia - 1 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto junto a la Embajada Argentina en Brasil, llevarán a cabo una Misión Comercial Presencial del Sector Alimentos. La actividad tendrá lugar el día 1 de septiembre próximo en la ciudad de Brasilia y para la misma han sido convocadas las empresas del sector alimentos, en particular a aquellas cuya oferta exportable está orientada a los siguientes productos: lácteos; aceite de oliva y aceituna; vinos; papas congeladas; frutos secos; harinas; merluza y langostinos; productos de panadería; tomates y duraznos en conserva. Por su parte, la Embajada de Argentina en Brasil identificará contrapartes locales interesadas en la oferta exportable de las empresas argentinas inscriptas.

Ingrese a [ATNet](#)



## Misión Comercial a Italia - Roma y Milán - 9 al 15 de septiembre 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, conjuntamente con la Embajada Argentina en Roma, el Consulado General y Centro de Promoción en Milán y el WOMEN ECONOMIC FORUM –WEF- Argentina, llevarán a cabo una Misión Comercial a Italia, a desarrollarse entre los días 9 y 15 de septiembre próximo, en las ciudades de Roma y Milán. En el marco de la misión, se realizarán reuniones de negocios entre empresarias/os de ambos países, a fin de detectar oportunidades comerciales para los productos y servicios argentinos. La Embajada Argentina en Roma y el Consulado General en Milán identificarán contrapartes locales para las empresas argentinas inscriptas. Las reuniones se realizarán bajo la modalidad B2B y se llevarán a cabo de manera presencial.

Ingresar a [ATNet](#)

**Novedad:** La Cancillería acaba de publicar el informe sobre Medidas temporarias de facilitación de importaciones en Mercados Internacionales. El mismo incluye la reciente rebaja de aranceles al arroz que dispuso Costa Rica, una noticia beneficiosa para las exportaciones argentinas. Puede acceder al documento [AQUÍ](#)



## Misión Comercial a Paraguay: La Industria argentina alcanza acuerdos para exportar al país vecino

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto conjuntamente con la Embajada de Argentina en la República del Paraguay organizaron esta acción de promoción para las empresas de los sectores Autopartista, Materiales para la Construcción, Agroquímicos y Fertilizantes, Caucho y Plástico, Maquinaria para la Industria en general y Equipamiento para la Industria Alimenticia, Ferretería, Interiorismo (Parrillas), Maquinaria para manipulación y traslado de Cargas, Químicos para



Bienes de Consumo Masivo, Salud y Nutricosmética, Construcción de cajeros automáticos y puntos de autoservicios, entre otros. Participaron de la actividad 29 PyMES argentinas provenientes de Buenos Aires, Córdoba y Entre Ríos, las cuales brindaron sus opiniones sobre información de mercado, el perfil de las contrapartes con los que negociaron acuerdos y sobre , detalles logísticos-operativos involucrados en la misión. Cabe destacar que la gran mayoría de las empresas participantes informaron, luego de las reuniones con sus contrapartes, que existían altas probabilidades de cerrar acuerdos, mientras que tres de ellas informaron cerrar acuerdos para sus exportaciones, evidenciando los resultados beneficiosos de estos encuentros.

Ingresar a [ATNet](#)



## Misión Comercial del sector Automotriz a Ecuador: Empresarios argentinos cierran acuerdos en el país trasandino



Durante los días 8 y 9 de junio se realizó la “Misión Comercial Presencial del Sector Automotriz a Ecuador”. La Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones de la Cancillería Argentina, conjuntamente con la Embajada Argentina en Ecuador, coordinaron las agendas de negocios que llevaron adelante 12 empresas argentinas provenientes de las provincias de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires del Sector Automotriz (automóviles y autopartes). Con el objetivo de incrementar las exportaciones de las empresas participantes en el mercado ecuatoriano, se realizaron un total de 88 reuniones con 24 contrapartes locales con resultados más que auspiciosos para las firmas concurrentes.

Ingresar a [ATNet](#)