

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

NEWSLETTER

CONTENIDO

Sección

Pag.

Acciones de promoción / Convocatorias

1

Radar / Misión Comercial a Bangladesh

4

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

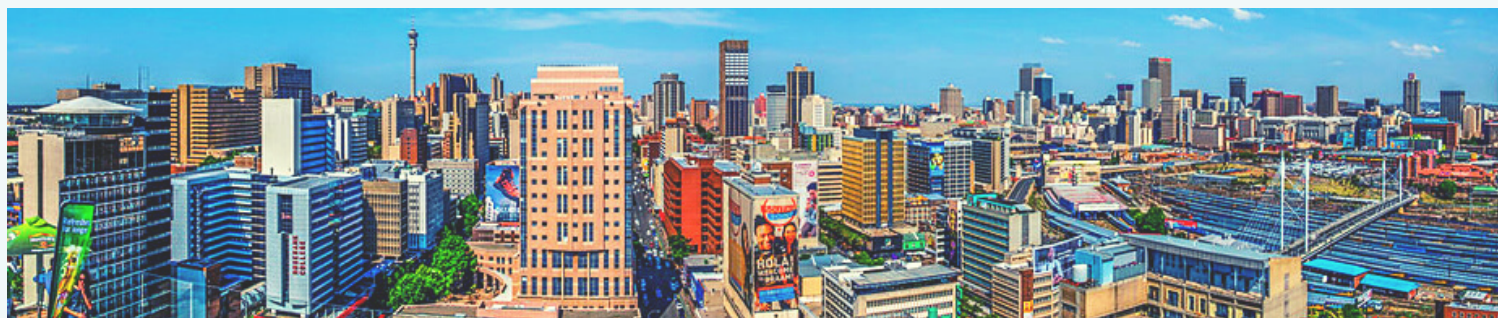
Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Subsecretario Guillermo Merediz



Misión Comercial Multisectorial a Sudáfrica

20 y 21 abril 2023



En el marco de la visita del Canciller Santiago Cafiero a Sudáfrica, la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones organizará una Misión Comercial Multisectorial a ese país con el fin de potenciar la oferta exportable argentina, los días 20 y 21 de abril. Para participar en la misión comercial se priorizará a las empresas argentinas exportadoras correspondientes a los siguientes sectores y productos: **Medicamentos, material médico descartable, preparaciones para cosméticos, productos químicos orgánicos (glicerina), fertilizantes (nitrógeno, fósforo y potasio), productos alimenticios (maní, pescados, camarones, aceites, proteínas de soja, manteca, nueces de pecan, etc), productos Kosher, productos Halal, sector bebidas alcohólicas, sector autopartes, sector automotriz, sector agrícola, maquinaria agrícola, maquinaria industria alimenticia, sector metalúrgico y metalmecánico**, entre otros.

[+ INFO >](#)



Misión Comercial de Alimentos y Bebidas - Brasilia

27 y 28 abril 2023



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, conjuntamente con la Embajada de la República Argentina en la República Federativa de Brasil, convocan a las empresas argentinas de los sectores alimentos y bebidas a participar en la próxima Misión Comercial que se desarrollará los días 27 y 28 de abril en la ciudad de Brasilia. En el marco de la misión, se programarán reuniones de negocios con contrapartes locales en el predio de la Embajada Argentina. Serán convocados importadores, distribuidores y supermercados tanto de Brasilia como también de los estados de Goiás, Amazonas y Minas Gerais a fin de difundir y posicionar los productos argentinos. Invitamos a las firmas con los siguientes productos exportables: **aceites y aceitunas, productos saludables, pastas frescas y secas, lácteos, frutos secos, papas congeladas, harinas, productos de la pesca, frutas de carozo, ajos, vinos y gin.**

[+ INFO >](#)



Misión Comercial a Colombia - BIME Pro/Live BOGOTÁ 2023

03 al 07 mayo 2023



Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Ministerio de Cultura



Instituto
Nacional
de la Música



MICA

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones (SUPCI), Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y Servicios Basados en el Conocimiento (DNTEC), junto al Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de la Música (INAMU), convocan a **profesionales del sector musical** (managers, productores y programadores) a formar parte de la delegación argentina en la Misión Comercial en el marco de BIME PRO BOGOTÁ uno de los eventos más relevantes del sector.

[+ INFO >](#)



Misiones Comerciales Multisectoriales a Senegal, Argelia, Egipto, Sudáfrica y Angola Mayo y Junio 2023



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a su empresa/entidad a participar de las Misiones Comerciales Multisectoriales que se realizarán a Senegal, Argelia, Egipto, Sudáfrica y Angola con el fin de potenciar la oferta exportable argentina, y que tendrán lugar entre los días 31 de mayo y el 23 junio de 2023. Las Misiones Comerciales se realizarán en las siguientes ciudades y fechas:

- **Senegal** - Misión Comercial a la ciudad de Dakar | **31 de mayo y 1 de junio.**
- **Argelia** - Misión Comercial a la ciudad de Argel | **4 y 5 de junio.**
- **Egipto** - Misión Comercial a la ciudad de El Cairo | **7 y 8 de junio.**
- **Sudáfrica** - Misión Comercial a la ciudad de Johannesburgo | **19 y 20 de junio**
- **Angola** - Misión Comercial a la ciudad de Luanda | **22 y 23 de junio**

[+ INFO >](#)



Misión Comercial del Sector Automotriz y Agropartes a Brasilia

27 y 28 junio 2023



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto conjuntamente con la Embajada de la República Argentina en la República Federativa de Brasil, organizarán una Misión Comercial del **Sector Automotriz y Agropartes**, que se desarrollará en la ciudad de Brasilia, los días 27 y 28 de junio. La presente actividad de promoción comercial está dirigida a empresas argentinas exportadoras correspondientes a los complejos autopartista y de agropartes. En el marco de la misión se programarán reuniones de negocios, entre las empresas inscriptas y las contrapartes locales en el predio de la Embajada.

[+ INFO >](#)



Cancillería presentó oficialmente las próximas Misiones Comerciales al África

Este viernes 10 se llevó a cabo el evento oficial de lanzamiento de las Misiones Comerciales Multisectoriales a África, organizadas por la Cancillería argentina, que se realizarán en los próximos meses y comprenden a: Sudáfrica (20 y 21 de abril), Senegal (31 de mayo y 1 de junio), Argelia (4 y 5 de junio), Egipto (7 y 8 de junio) y Angola (22 y 23 de junio).



El encuentro estuvo presidido por el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Guillermo Merediz. Asimismo, participaron la embajadora argentina en Senegal, Marcia Levaggi, y los embajadores de nuestro país en Angola, Alejandro Verdier; en Argelia, Mariano Simón Padrós, en Egipto, Gonzalo Urriolabeitia, y en Sudáfrica, Claudio Pérez Paladino, quienes presentaron los mercados seleccionados y las oportunidades comerciales potenciales para los distintos sectores exportadores de nuestro país. En estos países, de acuerdo a informes realizados por la Cancillería argentina, existen oportunidades concretas para incrementar las exportaciones de nuestro país en sectores tales como el agropecuario, industria de alimentos, alimentación animal, inoculantes para semillas y semillas, automotriz, autopartes, maquinaria y tecnología agrícola, fertilizantes, transición energética, sector aeroespacial, biotecnología, medicamentos, equipamiento médico, y servicios basados en el conocimiento, entre otros.

[+ INFO >](#)



Misión comercial en Bangladesh: furor por la yerba y el dulce de leche

En el marco de la visita oficial que realizó el canciller Santiago Cafiero a Bangladesh y que tuvo como hecho destacado la apertura ayer de la nueva embajada argentina en aquel país, la Cancillería organizó más de 300 reuniones comerciales con los 20 empresarios nacionales que integran la comitiva en busca de ampliar las exportaciones al país asiático.



Cafiero destacó la importancia de la misión comercial al señalar: “Abrir mercados es una parte importante del trabajo que hacemos desde la Cancillería, que se va a consolidar también a partir de la apertura de nuestra embajada acá”. “Muchos de los productos más emblemáticos de nuestro país, que ya tienen un mercado ganado en Bangladesh, están vinculados al sector agropecuario, pero también a la industrialización de los recursos naturales, no sólo los biocombustibles a partir de la soja sino también que venimos creciendo en productos vinculados a la cadena alimenticia y que se están industrializando, muchos de ellos hoy aquí en esta misión comercial: yerba mate, aceites, cítricos, sectores que la Argentina viene ganando a nivel internacional”, destacó.

[+ INFO >](#)


Bangladesh: la Primera Ministra recibió a Cafiero y acuerdan simplificar el ingreso de productos argentinos

En el contexto de su visita a Bangladesh junto a una veintena de empresarios argentinos, el canciller Santiago Cafiero acordó con el ministro de Comercio de la nación asiática, Tipu Munshi, los instrumentos necesarios para simplificar el ingreso de productos argentinos a ese mercado, a través de un Memorándum sobre Cooperación e Intercambio Comercial



Luego de mantener un encuentro con la Primera Ministra, Sheikh Hasina, para reforzar aún más el vínculo bilateral, el encuentro con Munshi tuvo como objetivo avanzar en los acuerdos que permitirán fomentar el comercio recíproco en general, y especialmente un mayor flujo de ventas argentinas hacia ese destino, con el fin de convertirse en un proveedor seguro de alimentos para Bangladesh. “Fue una reunión muy importante y significativa para la Argentina. Esto le va permitir a nuestro país exportar muchos más productos a Bangladesh”, afirmó el subsecretario de Promoción del Comercio y las Inversiones, Guillermo Merediz. “Las gestiones realizadas por la Cancillería tienen que ver con que la Argentina pueda abrir mercados y abrir la exportación, para generar más dólares. Esta misión va a permitir justamente que la Argentina tenga más dólares genuinos que es lo que necesita nuestro país para estabilizar su situación macroeconómica y generar estabilidad necesaria para seguir creciendo”, concluyó el funcionario.

[+ INFO >](#)