



Convocatoria - Festival de Moda Sustentable - Diseñadores de Indumentaria - Francia, Marzo 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a diseñadores emergentes del sector indumentaria femenina y/o masculina a participar del "International Upcycling & Sustainable Fashion Festival". El evento tiene como objetivo visibilizar el trabajo artístico y creativo de los diseñadores que utilizan materiales innovadores, sostenibles y de calidad. Así como la creatividad para reutilizar materiales no deseados. La industria de la confección genera uno de los mayores impactos sobre el planeta. Este festival busca incentivar y exponer el trabajo de los diseñadores sustentables emergentes. Las candidaturas finalistas y participantes serán evaluadas por un jurado internacional en base a criterios de originalidad, creatividad y destreza. Se seleccionará una candidatura por país cuya colección será presentada durante el desfile de moda del mes de marzo de 2022. Luego, los miembros del Jurado designarán entre los tres finalistas al diseñador más talentoso y su destacada creatividad. El ganador recibirá una colaboración de un año con una casa de moda francesa. Para el candidato seleccionado, los gastos de pasajes aéreos, así como de alojamiento estarán a cargo de los organizadores del Festival. Los interesados en remitir su postulación podrán encontrar más información en [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org).



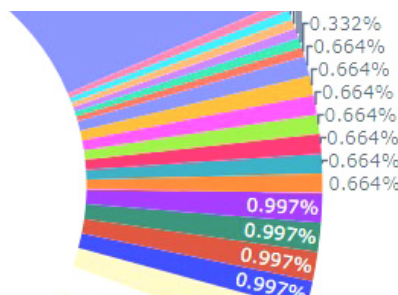
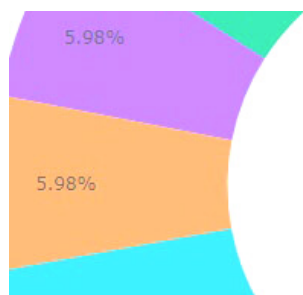
Santiago Cafiero: "La expectativa es alcanzar los u\$s100.000 millones anuales en exportaciones"



El canciller Santiago Cafiero remarcó que la Argentina cerrará el 2021 con exportaciones de bienes y servicios en torno a los "u\$s85.000 millones", fijó una meta de u\$s100.000 millones anuales en ventas para los próximos años y ponderó la "resiliencia" de empresarios y trabajadores para "sobrepasar a la pandemia y apostar al futuro". "No queremos ser excesivamente optimistas, pero lo cierto es que la Argentina está llegando a un volumen de exportaciones de bienes de entre u\$s75.000 y 78.000 millones y si uno contara los servicios va a llegar a u\$s85 millones de exportación", detalló Cafiero en una entrevista. El canciller se refirió al Plan de Promoción de Exportaciones 2022, que presentó días atrás en el Palacio San Martín, junto al jefe de Gabinete, Juan Manzur, que contempla 280 acciones para el próximo año, como parte de una estrategia de incorporar nuevos sectores y empresas al segmento exportador con mayor valor agregado para afrontar el desafío de alcanzar en los próximos años ventas por US\$100.000 millones anuales. "Presentamos la plataforma para la planificación del año que viene del 2022 con las ferias, incentivos económicos programas con subsidios de tasa para las empresas que exportan y las 300 pymes más dinámicas desde el punto de vista exportador. Toda esta tarea que se viene haciendo en lo que para nosotros es el gran paraguas de promoción de las exportaciones argentinas", indicó el funcionario. [LEER MÁS](#)



Informe Mercados Industriales - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



- 73|Manufacturas de hierro y acero
- 31|Abonos
- 42|Manufacturas de cuero
- 72|Fundición de hierro y acero
- 29|Químicos orgánicos
- 35|Albuminoideas.
- 63|Demás textiles
- 28|Químicos y compuestos inorgánicos.
- 61|Vestimenta y accesorios de punto.
- 76|Aluminio y sus manufacturas

La Cancillería Argentina y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Industriales - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría y actualiza los aportes del informe elaborado en 2020 sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. Además, toma en cuenta el diálogo con el sector productivo en el marco del Consejo Público Privado para la Promoción de las Exportaciones. Toda la información recogida fue sistematizada y presentada, en sus métricas y en su contenido, en una serie de índices por capítulo arancelario que contienen links hacia los diferentes mercados. La diagramación del informe permite la búsqueda de productos por capítulo (ver mapa) y mercado (lista de mercados). El estudio abarca un total de 66 mercados y 305 posiciones arancelarias. Cada producto -en cada uno de los mercados en los que aparece consignado- constituye una oportunidad comercial que, en el mediano plazo, puede resultar de interés para el empresariado local. Considerada esta combinación de mercados y productos con potencial, se llega a un total de 554 oportunidades comerciales. Una vez más, se agradece especialmente el aporte de todas las Representaciones Argentinas para la elaboración del presente documento. Para acceder al informe y conocer mayores detalles sobre el mismo ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/)



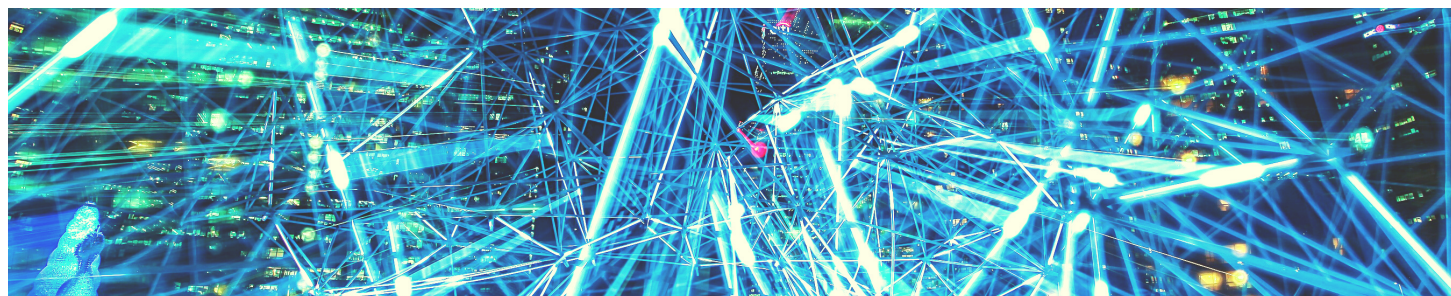
Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW - 1 Oct 2021 al 31 Mar 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 - junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 - junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



La industria del software argentina proyecta crear 400 mil nuevos empleos en 8 años



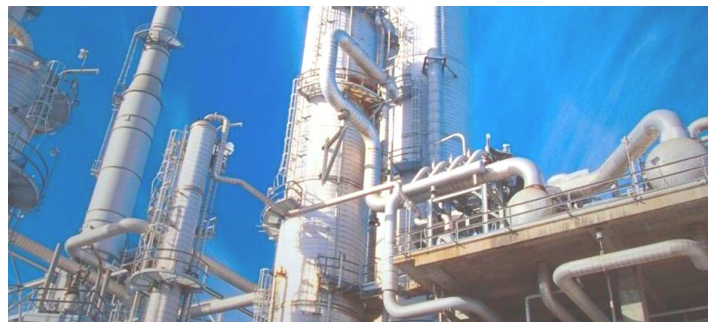
La industria del software y de servicios informáticos de nuestro país proyecta crear 400.000 nuevos empleos en los próximos ocho años y sumar US\$10.000 millones a las exportaciones que el sector realiza en la actualidad, con el sostenimiento del marco regulatorio que generó la Ley de Economía del Conocimiento. En la última reunión del año de esta industria, las autoridades de la cámara presentaron el proyecto "Software as a Future 2030 (SaaF2030)", que comprende a todos los actores de la comunidad relacionados con la formación y el empleo en la industria IT. De esta forma, el plan incluye tanto a las empresas de esta industria como a compañías de otras actividades que requieren de soluciones informáticas, instituciones educativas y al Estado en sus tres niveles; Nación, provincias y municipios. "Los diversos modelos de negocio de la industria se encuentran en constante crecimiento y presentan una activa demanda de perfiles profesionales acordes", explicó el titular de la Cámara de la Industria Argentina del Software de Argentina (Cessi), Sergio Candelo. Entre los principales objetivos del proyecto está la generación de más de 400.000 nuevos empleos a nivel país, por encima de 122.000 puestos existentes a fines de 2021, con un promedio de remuneración que hoy duplica la media del empleo registrado privado en Argentina, indicaron desde la cámara. Precizaron que sobre 6 millones de personas empleadas en el sector privado, la meta de 400.000 para 2030 "representaría un 15% de incremento de puestos de trabajo de todo el empleo privado". [LEER MÁS](#)



Petroquímica argentino brasileña busca ampliar su participación en la industria del litio

Unipar tiene 50 años en actividad. Empezó como una empresa de inversiones y compra de activos en Brasil y luego se convirtió en una compañía líder en el sector petroquímico en América Latina, clave en la provisión de insumos básicos como la soda cáustica, el cloro y PVC para la construcción, actividad farmacéutica y la alimenticia. Ahora, busca focalizarse en la cadena de las energías renovables, particularmente en incrementar su participación en la industria del litio.

"Si la industria del litio crece y los clientes hacen sus inversiones propias en los proyectos, estamos analizando poner una nueva planta de soda perla en el norte de la Argentina", anunció su CEO Mauricio Russomanno. En estos momentos estudian la provisión de sal, agua y gas, además la localización y el terreno, y las facilidades que otorgan el gobierno nacional y los provinciales para tomar la decisión de instalar una nueva planta. "Hace tres años que somos proveedores de las mineras que extraen y procesan el litio, ya estuvimos en Salta y Jujuy y mantuvimos diálogos. La cuestión es cuánto van a necesitar nuestros clientes y en cuánto tiempo", detalló el CEO de Unipar. [LEER MÁS](#)





Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

Alrais Ent. Group

Producto:

FOSFATOS DE CALCIO NAT.

Posición Arancelaria:

2510

Código Tradenet:

OPOOCBAI00125

BRASIL

Empresa:

Seikomar Distr. Alimentos LTDA.

Producto:

SARDINAS

Posición Arancelaria:

030353

Código Tradenet:

OPOCSBAH06546

QATAR

Empresa:

J and A Trading Group W.L.L.

Producto:

AZÚCAR DE CAÑA O REMOL.

Posición Arancelaria:

1701

Código Tradenet:

OPOEQATR00168

SUIZA

Empresa:

Dexel S.A.

Producto:

PULSERAS P/ RELOJ y PARTES

Posición Arancelaria:

9113

Código Tradenet:

OPOESUIZ06767

AZERBAIYÁN

Empresa:

East West Consultancy and Trade

Producto:

TRIGO y MORCAJO (TRANQ.)

Posición Arancelaria:

1001

Código Tradenet:

OPOEAZER06812



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: SUECIA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
MIEL NAT. Y AZÚCAR DE CAÑA
Título:
INFORME DE MERCADO DE
AZÚCAR y MIEL 2021
ELABORADO POR ESUEC

Mercado: ETIOPÍA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
ARROZ
Título:
INFORME DE MERCADO DEL
ARROZ

Mercado: ESPAÑA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
LIMONES
Título:
PERFIL DE MERCADO DE LIMONES



Monitor Internacional

Brasil - El agro tiene una recuperación más rápida en el empleo y atrae a jóvenes calificados

Hijo de productores de soja, Murilo Ricardo, de 32 años, ya no se imagina viviendo lejos del campo. Él, que salió de Anaurilândia (a 368 km de Campo Grande, MS) para estudiar agronomía, regresó al interior para ayudar a cuidar la propiedad de la familia. "Las mejores oportunidades laborales para mí están aquí, y los avances tecnológicos pesaron en la decisión de regresar. En poco tiempo pude implementar en la propiedad parte de lo que aprendí en la ciudad y estudiando en el exterior. Ahora usamos tecnología de punta para tomar medidas. No me imagino lejos del campo". Datos del IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística) indican que la trayectoria de Ricardo no es aislada y que las actividades relacionadas con el campo ya han superado el nivel de empleo pre pandémico. En el tercer trimestre de 2021, la población ocupada en agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y acuicultura alcanzó los 9 millones, cifra que representa un aumento de 574 mil puestos de trabajo en comparación con el tercer trimestre de 2019 (8,5 millones), antes de la crisis sanitaria. En términos porcentuales, el crecimiento en el período fue del 6,8%. Es el mayor de la lista de diez actividades analizadas por el IBGE. Los datos forman parte de la Pnad Continua (Encuesta Nacional Continua por Muestreo de Hogares). [LEER MÁS](#)

Uruguay - Cinco departamentos bajo emergencia agropecuaria por sequía

Son cinco los departamentos declarados bajo Emergencia Agropecuaria por sequía: Paysandú, Durazno, Florida, Río Negro y Tacuarembó. "Es un hecho que se declarará mañana (jueves 30) la emergencia agropecuaria", anunció el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos. Aún no se encuentran definidas las seccionales que comprenderá el decreto, pero se incluiría a unos cinco departamentos afectados. Se prevén transferencias de fondos y líneas de crédito, entre otras medidas para atender la situación. Luego de reunirse con el Comité Agropecuario de Emergencia y exponer la situación en el Consejo de Ministros, Mattos afirmó en rueda de prensa que el déficit hídrico es una situación generalizada en todo el territorio nacional. Por eso, el Ejecutivo se dispone a declarar la emergencia agropecuaria por decreto en las próximas horas. Las medidas se impulsarán mediante el Fondo Agropecuario de Emergencia (FAE), por diferentes vías, entre ellas, las intendencias departamentales. Por otro lado, el Ministerio de Ganadería realiza gestiones ante el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) para disponer de líneas de crédito, medida implementada también en 2020, y que demostró efectividad, según consideró. Desde el fondo agropecuario se ayudará a los productores más pequeños que no cuentan con capacidad de obtener créditos a través del sistema financiero. [LEER MÁS](#)

Paraguay - Mercosur se posiciona como principal destino de exportación

De acuerdo con los datos del Reporte de Comercio Exterior (RCE) del Ministerio de Hacienda, al cierre de noviembre del 2021, el Mercado Común del Sur (Mercosur) se posicionó como principal destino de las exportaciones paraguayas, representando el 62,7% de los envíos. Se informó también que la integración fue el principal origen de las importaciones a nivel país, logrando el 34,4% del total. Además, se registró un 26% de aumento de las exportaciones con respecto al año pasado, teniendo en cuenta que los envíos totalizaron USD 9.877 millones. No obstante, si se incluyen las reexportaciones y las otras exportaciones, el crecimiento interanual del total de bienes exportados fue de 24,9%. Los rubros que más se exportaron de enero a noviembre fueron las semillas oleaginosas y productos de la carne bovina, por lo que los aumentos en los envíos de soja (40,3%) y la exportación de carne bovina (45,4%) lograron una mayor contribución positiva. En contrapartida, el sector de la energía eléctrica contó con una mayor incidencia negativa, con una disminución de 8,9%, en comparación con el mismo periodo de 2020. En cuanto a las importaciones, estas totalizaron unos USD 12.183 millones, en operaciones de CIF, consistiendo en un 32,9% más que lo reportado en el mismo periodo del 2020. Al considerar las importaciones por FOB, además de las otras importaciones, el aumento se traduciría en un 30,2%. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar