



Convocatoria - Festival de Moda Sustentable - Diseñadores de Indumentaria - Francia, Marzo 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a diseñadores emergentes del sector indumentaria femenina y/o masculina a participar del "International Upcycling & Sustainable Fashion Festival". El evento tiene como objetivo visibilizar el trabajo artístico y creativo de los diseñadores que utilizan materiales innovadores, sostenibles y de calidad. Así como la creatividad para reutilizar materiales no deseados. La industria de la confección genera uno de los mayores impactos sobre el planeta. Este festival busca incentivar y exponer el trabajo de los diseñadores sustentables emergentes. Las candidaturas finalistas y participantes serán evaluadas por un jurado internacional en base a criterios de originalidad, creatividad y destreza. Se seleccionará una candidatura por país cuya colección será presentada durante el desfile de moda del mes de marzo de 2022. Luego, los miembros del Jurado designarán entre los tres finalistas al diseñador más talentoso y su destacada creatividad. El ganador recibirá una colaboración de un año con una casa de moda francesa. Para el candidato seleccionado, los gastos de pasajes aéreos, así como de alojamiento estarán a cargo de los organizadores del Festival. Los interesados en remitir su postulación podrán encontrar más información en [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org).

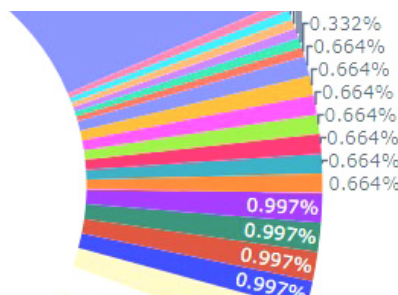
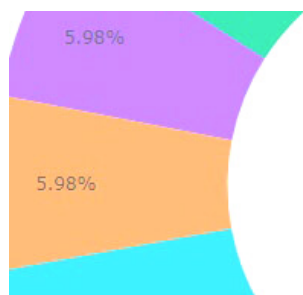


El Gobierno lanzó el Plan de Promoción de Exportaciones 2022

El jefe de Gabinete de la Nación, Juan Manzur, y el canciller Santiago Cafiero presentaron en el Palacio San Martín el Plan de Promoción de Exportaciones 2022, que contempla 280 acciones para el próximo año, incluidas la participación argentina en 142 ferias internacionales, la realización de 48 rondas de negocios, 58 misiones comerciales, 9 talleres de oferta tecnológica y 23 acciones de posicionamiento sectorial. "Todos los días estamos viendo con el canciller Cafiero, las inversiones que hay, de empresas a nivel global y de primera línea, y el dinamismo que está tomando nuestro país. Argentina en este período de tiempo consiguió abrir mercados, concentró sus productos, exportamos mucho pero podemos más, ahí hay un potencial enorme para seguir creciendo", destacó Manzur. Por su parte, el canciller Cafiero remarcó el crecimiento experimentado por las exportaciones durante este año, al alcanzar 72.000 millones de dólares en 11 meses, y confió en las expectativas de recuperación en las ventas externas. "Cuando lanzamos el Plan de Desarrollo Exportador, buscamos articular las áreas de gestión y de gobierno, y nos nutrimos de un montón de experiencias con el objetivo de que la Argentina continúe este camino de aumento de las exportaciones. Buscamos incorporar diferentes vectores de desarrollo y estamos viendo celosamente como se le agrega valor a las exportaciones, en este gran desafío de Estado que es llegar a los 100.000 millones de dólares anuales, que es un desafío medible y concreto", aseveró Cafiero. [LEER MÁS](#)



Informe Mercados Industriales - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



- 73|Manufacturas de hierro y acero
- 31|Abonos
- 42|Manufacturas de cuero
- 72|Fundición de hierro y acero
- 29|Químicos orgánicos
- 35|Albuminoideas.
- 63|Demás textiles
- 28|Químicos y compuestos inorgánicos.
- 61|Vestimenta y accesorios de punto.
- 76|Aluminio y sus manufacturas

La Cancillería Argentina y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Industriales - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría y actualiza los aportes del informe elaborado en 2020 sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. Además, toma en cuenta el diálogo con el sector productivo en el marco del Consejo Público Privado para la Promoción de las Exportaciones. Toda la información recogida fue sistematizada y presentada, en sus métricas y en su contenido, en una serie de índices por capítulo arancelario que contienen links hacia los diferentes mercados. La diagramación del informe permite la búsqueda de productos por capítulo (ver mapa) y mercado (lista de mercados). El estudio abarca un total de 66 mercados y 305 posiciones arancelarias. Cada producto -en cada uno de los mercados en los que aparece consignado- constituye una oportunidad comercial que, en el mediano plazo, puede resultar de interés para el empresariado local. Considerada esta combinación de mercados y productos con potencial, se llega a un total de 554 oportunidades comerciales. Una vez más, se agradece especialmente el aporte de todas las Representaciones Argentinas para la elaboración del presente documento. Para acceder al informe y conocer mayores detalles sobre el mismo ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/)



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW - 1 Oct 2021 al 31 Mar 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 - junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 - junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Olivicola LAUR alcanza el primer lugar en el ranking de las 100 mejores empresas del sector del mundo



El pasado 30 de noviembre, se dio a conocer el EVOO World Ranking 2021 que se elabora de acuerdo a los premios obtenidos por los aceites de oliva virgen extra en los 30 concursos internacionales llevados a cabo en el año. Como resultado, la empresa mendocina LAUR quedó primera; constituyendo un hito para el sector olivícola argentino y latinoamericano, siendo que nunca antes una olivícola fuera de Europa alcanzó semejante reconocimiento internacional. “Nos llenó de emoción, orgullo y felicidad, pero también de asombro ya que veíamos como algo imposible llegar al número 1 del ranking, a pesar de que hemos venido trabajando muy fuerte en pos de la calidad y en consecuencia, tímidamente escalando en puestos. Este es, sin dudas, un trabajo en equipo del gran componente humano que tenemos en LAUR y estamos todos muy felices de haber llevado la olivicultura argentina y la marca Mendoza a lo más alto del podio mundial”, comentó emocionado Gabriel Guardia, gerente general de la empresa y enólogo especializado en aceite de oliva, tras conocerse la noticia. El Ranking EVOO es una clasificación sin fines de lucro creada para promocionar mundialmente los aceites de oliva virgen extra más premiados del mundo, con el objetivo de educar a los consumidores. El ranking se lleva a cabo desde hace trece años. Empresas de España, Portugal, Grecia, Italia y Turquía cuentan con el privilegio de haber obtenido el mayor de los reconocimientos. Hoy se suma orgullosamente la Olivícola LAUR. Y la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones la felicita por este enorme logro.



Argentina se convirtió en exportador de energía al corazón industrial de San Pablo

El crecimiento exponencial de la producción de gas en Vaca Muerta no sólo permitió a la Argentina desacoplarse de la disparada de los precios del gas que golpea a Europa, sino también convertirse en un proveedor clave de energía del corazón industrial de San Pablo. Un rol impensado apenas un puñado de años atrás.



La producción argentina de energía creció un 9,9% interanual durante el tercer trimestre del año y las exportaciones a Brasil batieron todos los récords de la última década alcanzando los 1300 millones de dólares en lo que va del año, tanto en concepto de energía eléctrica como de gas. La principal economía de Sudamérica enfrenta a una larga sequía que afectó notablemente la producción hidroeléctrica, con consecuentes problemas de desabastecimiento. Es por eso que Argentina pasó del octavo al tercer lugar entre los mayores proveedores de energía al gigante brasileño. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Cooperat. Suproyet SRL

Producto:

AZÚCAR DE CAÑA O DE REM.

Posición Arancelaria:

1701

Código Tradenet:

OPOCMIAM07118

BRASIL

Empresa:

Delly's Food Service

Producto:

QUESO FRESCO (S/ MADURAR)

Posición Arancelaria:

040610

Código Tradenet:

OPOCFLOR06317

QATAR

Empresa:

J and A Trading Group W.L.L.

Producto:

MANTECA (MANTEQUILLA)

Posición Arancelaria:

040510

Código Tradenet:

OPOEQATR00166

CHINA

Empresa:

3C Investment (Shangai) CO,
LTD

Producto: **ALUMIN SIN ALEAR**

Posición Arancelaria:

760110

Código Tradenet:

OPOCSHAN06918

INDIA

Empresa:

Anai Foods

Producto:

ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACC.

Posición Arancelaria:

1509

Código Tradenet:

OPOEINDI06859



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)





Monitor Internacional

Brasil - La inversión extranjera directa en Brasil crece y totaliza US\$ 4.600 millones en noviembre

La inversión directa de extranjeros en Brasil totalizó US \$ 4.600 millones en noviembre, un 68% más que el mes anterior. Los datos fueron publicados por el Banco Central el último miércoles (22). El volumen estuvo por encima del pronóstico del BC para el mes, que fue de 3.900 millones de dólares. En octubre, hubo un ingreso neto de US \$ 2.5 mil millones (R \$ 26.389 mil millones) en la modalidad. Ese mes, el nivel de inversiones estuvo 44% por debajo de septiembre (US \$ 4.590 millones). En noviembre de 2020, el volumen fue de US \$ 2.3 mil millones. En 12 meses, las inversiones directas acumularon una entrada de US \$ 51,5 mil millones, equivalente al 3,17% del PIB (Producto Interno Bruto). Las inversiones directas las realizan empresas que prefieren establecer una relación de mediano y largo plazo con un país, por lo que son menos volátiles que las inversiones financieras, como la compra de acciones o bonos del gobierno. En noviembre, se invirtieron US \$ 4.800 millones en Brasil a través de la participación en el capital de las empresas, cuando la matriz extranjera inyecta recursos a cambio de una porción del negocio local. En la modalidad, la retribución a la empresa inversora se realiza a partir de la distribución de utilidades. [LEER MÁS](#)

Uruguay - PIB del agro crecería 6,1% al cerrar 2021

Las exportaciones del sector agroindustrial alcanzarían un nuevo máximo histórico al cierre de 2021, superando US\$ 8.000 millones, con un crecimiento de más de 28% respecto al anterior, con la carne bovina como principal rubro de exportación. Así lo afirmó la Ec. Ángela Cortelezzi, técnica de Opypa en área de Indicadores Sectoriales y Estudios Económicos, al presentar el Anuario 2021. La técnica destacó el desempeño de la carne bovina como principal rubro de exportación, donde la cadena cárnica generó más de US\$ 2.000, al volcarse al exterior 1.235 toneladas que son récord histórico. Con un buen desempeño en los demás rubros del agro, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector agropecuario, cerraría 2021 con un incremento de 6,1% comparado con el cierre del año anterior. El Anuario de Opypa 2021 contiene el análisis sectorial de las cadenas productivas, temas de política y algunos estudios, destacó el Ing. Agr. Adrián Tambler, Director de Opypa. En el marco de la presentación del Anuario, el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca dijo que "con satisfacción acompañamos la presentación de esta información. Una recopilación de todos los trabajos que la oficina técnica realiza, por lo que felicitamos a los técnicos que elaboraron con dedicación y compromiso esta información que genera gran expectativa". Muchos de los trabajos del anuario son una herramienta fundamental para técnicos y empresarios. [LEER MÁS](#)

Paraguay - Hasta el tercer trimestre el PIB ya creció 5,8% informo BCP

La economía se consolida en la senda de la reactivación y nuevamente registró un crecimiento por cuarto trimestre consecutivo, de acuerdo con los datos brindados por el BCP el último jueves. Con el resultado logrado entre julio y setiembre del presente año, el acumulado de los tres trimestres incluso supera ya las expectativas de la banca matriz de un crecimiento del 5% para el cierre del año. Al respecto, el economista jefe del BCP Miguel Mora detalló que la banca matriz mantiene su proyección del 5% de crecimiento del PIB para el cierre de 2021, y que justamente los resultados preliminares del periodo fueron los que alentaron a realizar el ajuste al alza de las estimaciones desde 4,5% estimado anteriormente. Desde el enfoque de la oferta, las actividades económicas con mayor incidencia positiva en el comportamiento interanual han sido los servicios, gran parte de la industria, la construcción y la ganadería. No obstante, los sectores de agricultura y electricidad y agua atenuaron el crecimiento interanual del trimestre. Cabe señalar que al restar el componente de binacionales y agricultura al cálculo del PIB el crecimiento sería mucho mayor, de 8,5% según los datos oficiales. Según los datos difundidos por la banca matriz, la agricultura ha registrado una disminución interanual de -8,1%, acumulando una retracción de -8,8% al tercer trimestre de 2021. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar