



Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Convocatoria - Festival de Moda Sustentable - Diseñadores de Indumentaria - Francia, Marzo 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a diseñadores emergentes del sector indumentaria femenina y/o masculina a participar del "International Upcycling & Sustainable Fashion Festival". El evento tiene como objetivo visibilizar el trabajo artístico y creativo de los diseñadores que utilizan materiales innovadores, sostenibles y de calidad. Así como la creatividad para reutilizar materiales no deseados. La industria de la confección genera uno de los mayores impactos sobre el planeta. Este festival busca incentivar y exponer el trabajo de los diseñadores sustentables emergentes. Las candidaturas finalistas y participantes serán evaluadas por un jurado internacional en base a criterios de originalidad, creatividad y destreza. Se seleccionará una candidatura por país cuya colección será presentada durante el desfile de moda del mes de marzo de 2022. Luego, los miembros del Jurado designarán entre los tres finalistas al diseñador más talentoso y su destacada creatividad. El ganador recibirá una colaboración de un año con una casa de moda francesa. Para el candidato seleccionado, los gastos de pasajes aéreos, así como de alojamiento estarán a cargo de los organizadores del Festival. Los interesados en remitir su postulación podrán encontrar más información en [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-tradenet).



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/argentina-tradenet)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW - 1 Oct 2021 al 31 Mar 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 - junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 – junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



PUENTES POR EL MUNDO: finalizó exitosamente el Capítulo Australia



Organizado en forma conjunta por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina, la Embajada de la República Argentina en Australia y el ICBC junto a la Fundación ICBC, se realizó el capítulo Australia. Para la ocasión, la Embajada de la República Argentina en Australia presentó las oportunidades de negocios en miel natural, maní, jugos de uva, langostinos, merluza negra y filetes de pescado congelados, vinos, maquinaria agrícola, agtech, foodtech, biotech, tecnología espacial y satelital, brindando en primer lugar un panorama pormenorizado sobre el mercado australiano. Párrafo aparte, la Embajada expuso las oportunidades de inversiones que ofrece la Argentina para empresas australianas en el sector de la minería y de las energías renovables. Tras las exposiciones del Ministro Leandro Waisman y el Embajador Máximo Gowland, Diego Berazategui, Chairman de la Argentine Chamber of Commerce in Australia (ARCHAM), y Mike Wight, funcionario de la Embajada del Commonwealth de Australia en la República Argentina ofrecieron su mirada respecto de las oportunidades que ofrece el mercado al exportador argentino. Por último, los representantes del sector privado (Zoomagri-Australia, Industrias Metalúrgicas Cestari; y Aglive y OTH) disertaron sobre las particularidades a del empresario australiano a partir de experiencias personales y casos exitosos de negocios.

La Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones tiene el agrado de comunicar que durante estos 2 últimos años se han realizado 37 presentaciones sobre distintos mercados no tradicionales, con la invaluable colaboración de nuestras Representaciones en el exterior y la inestimable participación de hombres y mujeres de negocios que, con su espíritu emprendedor, han colaborado con el fortalecimiento del sector exportador argentino.



Argentina fue el país que más creció en sus exportaciones a Brasil

El Indicador de Comercio Exterior de la Fundación Getulio Vargas (FGV), Argentina es el país con mayor crecimiento en las exportaciones hacia Brasil con el 71,3%, seguido por Asia con el 10,1%, la Unión Europea con el 9,8% y China con el 6,3%. El resto de América del Sur disminuyó su intercambio comercial en un 9,6%, en tanto



que con Estados Unidos cayeron las exportaciones un 13,8% y el mayor descenso lo registra con México y una merma del 23,3%, según datos de la Fundación Getulio Vargas (FGV). Considerando la balanza comercial en su conjunto, el volumen de las exportaciones brasileñas en noviembre se contrajo un 15,6% con respecto a noviembre del año anterior. De enero a noviembre, las exportaciones disminuyeron un 2,2% respecto al mismo período de 2020. Por su parte, las importaciones en Brasil crecieron un 22,3% en volumen en noviembre, acumulando un aumento del 23,8% en el año. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Cooperat. Suproyet SRL

Producto:

CARNE BOVINA CONGEL.

Posición Arancelaria:

0202

Código Tradenet:

OPOCMIAM07121

BRASIL

Empresa:

Tradicional Alimentos

Producto

ACEITES EN BRUTO

Posición Arancelaria:

151211

Código Tradenet:

OPOCSBAH06533

ANGOLA

Empresa:

CELIK'S LDA

Producto:

VINO ESPUMOSO

Posición Arancelaria:

220410

Código Tradenet:

OPOEANGO06933

EMIRATOS ARABES UNIDOS

Empresa:

Alrais Ent. Group

Producto:

FOSFATOS DE CALCIO NAT.

Posición Arancelaria:

2510

Código Tradenet:

OPOOCBAI00125

SUECIA

Empresa: Nordic Crown

Producto:

PIELES CURTIDAS O "CRUST"

(OVINO)

Posición Arancelaria:

4105

Código Tradenet:

OPOESUEC06876



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: BELGICA
Tipo: INFORME COMERCIAL
Producto:
HERBICIDAS
Título:
INFORME COMERCIAL DE LA
EMB. DE LA REP.ARGENTINA

Mercado: BRASIL
Tipo: INFORME COMERCIAL
Producto:
LANGOSTINOS
Título:
INFORME COMERCIAL
LANGOSTINOS

Mercado: BOLIVIA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO
Título:
INFORME DE MERCADO HARINA DE
TRIGO



Monitor Internacional

Brasil - Los altos precios y los bajos ingresos hacen que los brasileños consuman 8,6 kilos menos de carne al año

El brasileño dejó de consumir 8,6 kilos de carne per cápita este año, en comparación con el anterior, considerando el consumo de res, cerdo y pollo. Además, hubo un cambio de proteínas más caras a productos más asequibles. Esta caída del consumo es el resultado de un año difícil tanto para la industria de las proteínas como para los consumidores. Por el lado de la industria, los costos de producción fueron mucho más altos este año. Mala cosecha de maíz, altas exportaciones de granos, principalmente soja, energía más cara y presión del dólar sobre los insumos importados: el resultado fue un aumento en el precio de las proteínas. Por el lado del consumidor, el desempleo, el aumento de los alimentos, el regreso de la inflación en general y la falta de ingresos han quitado el poder adquisitivo y alejado a muchos de las proteínas. Según datos del jueves (16) de Scot Consulting, el consumo de carne vacuna, cerca de 35 kilos per cápita en años anteriores, cayó a 25 kg en éste, una reducción del 29%. Ya está aumentando el consumo de aves y cerdo, según Ricardo Santin, ABPA (Asociación Brasileña de Proteínas Animales). El consumo medio per cápita de carne de pollo se elevó a 46 kilos este año, con una evolución del 2%. La carne de cerdo fue de 16,8 kilos, un 5% más en el año. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Camino a carne "carbono neutro"

BPU Meat y la empresa Montes del Plata hicieron un reconocimiento público a los primeros productores que se sumaron al desafío de desarrollar un sello verificado de carne carbono neutral, enmarcado en un sistema productivo en el que conviven ganadería y forestación. El CEO de BPU Meat, Kevin Mimura, señaló que "esta es una gran oportunidad para que Uruguay demuestre al mundo, una vez más, la seriedad de su agroindustria y sus condiciones productivas". En ese sentido, el ejecutivo consideró que "el desarrollo de esta marca verificada no hace más que poner en evidencia una realidad nacional preexistente". Además, destacó el sistema de integración productiva entre forestación y ganadería de nuestro país y su oportunidad de crecimiento para el Uruguay. "La era de la sostenibilidad es una gran oportunidad para el Uruguay, un país boutique que gracias a sus recursos naturales, su transparencia y la calidad de su carne, tiene el potencial de estar a la altura de la fuerte demanda de los consumidores por productos éticos y conscientes", destacó Mimura. Por otro lado, Daniel De Mattos, asesor del directorio de BPU Meat, comentó que Uruguay está "claramente" en medio de una coyuntura de cambios en donde se le abren más mercados y hay una voluntad del gobierno de seguir mejorando sus accesos. [LEER MÁS](#)

Chile - Andina de Codelco inicia pruebas de funcionamiento de importante proyecto

Tras ocho años de construcción, Andina de Codelco inició pruebas con carga de mineral en los equipos que forman parte de su proyecto Traspaso. La iniciativa busca extender en 30 años la producción de este centro de trabajo ubicado en el Valle de Aconcagua. La inversión de este proyecto de la cuprífera estatal fue de US\$ 1.326 millones. El proyecto está ubicado a 3.500 metros sobre el nivel del mar en medio de la Cordillera de Los Andes. Tiene una extensión de 44 hectáreas en una compleja zona geográfica, donde las temperaturas invernales pueden alcanzar los 20 grados bajo cero. "Quiero reconocer a todas las personas que han entregado su dedicación y compromiso desde el diseño y la ingeniería, hasta la construcción de este proyecto. Un equipo multidisciplinario que ha abordado con el mayor profesionalismo cada uno de estas etapas", dijo en un comunicado Rodrigo Barrera, gerente general de Codelco Andina. La puesta en marcha de este proyecto considera una etapa de por lo menos cuatro meses de ramp up, que incrementará sistemáticamente el ritmo productivo. "Esto se realizará con un equipo propio, para operar 360 días continuos, manteniendo los niveles actuales de procesamiento de mineral con miras a una faena cien por ciento rajo", sostuvo Barrera. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

