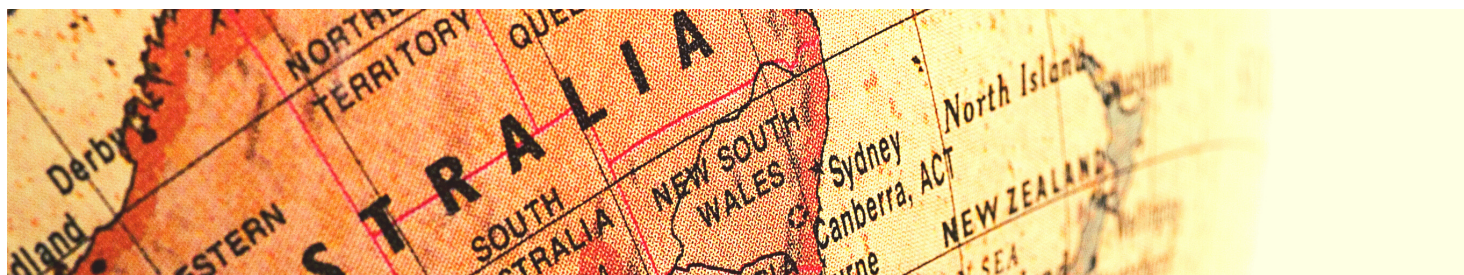




PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Australia - Lunes 13 de diciembre, 19 hs.



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Australia y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar de un nuevo capítulo del ciclo Puentes con el Mundo. En el mes de diciembre cerramos el capítulo Oceanía y, en esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales que ofrece el mercado australiano para los sectores de alimentos y bebidas, maquinaria agrícola y Agtech, así como las oportunidades de inversiones que ofrece Argentina para empresas australianas en el sector de la minería y en el sector de las energías renovables. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívorí, el Embajador de la República Argentina en Australia, Máximo Gowland; Jefe de Cancillería y de la Sección Económico, Comercial y de Inversiones de la Embajada de Argentina en Australia, Min. Leandro Waisman y el Chairman de la ARCHAM (Argentine Chamber of Commerce in Australia). Además, participarán Nicolás Martelli, Business Development Manager Zoomagri-Australia; Lucila Cestari, Responsable del Área de Marketing y Comunicaciones de Industrias Metalúrgicas Cestari, y Lucas Amadeo, Operations Manager Latam de Aglive. Para el cierre del evento, se esperan las palabras del Embajador de Australia en Argentina, Brett Hackett.

Para más información, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar).



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW - 1 Oct 2021 al 31 Mar 2022



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 - junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 - junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Lanzan un plan para reforzar las exportaciones y generar divisas

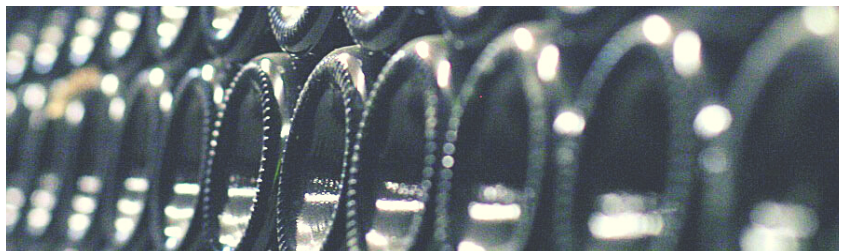


El canciller le pone foco a recuperar la matriz productiva ante la necesidad de dólares que tendrá Argentina para hacer frente a la deuda externa. "La misión que tenemos en Cancillería, que nos dio el Presidente, es abrir exportaciones, abrir mercados, y consolidar un modelo de crecimiento con justicia social", remarcó Santiago Cafiero en la entrega de los premios ExportAr. En los primeros nueve meses del año, las exportaciones argentinas alcanzaron los U\$S 58.200 millones. Además de superar en 38% la cifra de 2020 con pandemia, los despachos al exterior superaron en 21,1% las del mismo período de 2019, de acuerdo a los datos de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). En concreto en septiembre, con un total de U\$S 7.553 millones, las exportaciones mostraron un aumento de 59,8% con respecto al mismo mes de 2020. Si bien en valores pierde el sentido comparar con un año golpeado por el parate del COVID, la suba se dio por un aumento sustancial en las cantidades exportadas: +23,3%. Respecto a septiembre de 2019, las ventas al mundo se incrementaron un 31,4%. Se trató del segundo mes con mayores exportaciones desde 2013, después del pasado agosto. Los principales destinos de las exportaciones argentinas durante esos 30 días fueron Brasil (U\$S 1.305 millones), China (U\$S 721 millones), Chile (U\$S 410 millones) y la India (U\$S 401 millones). [LEER MÁS](#)



Vinos: Crecen las exportaciones de fraccionados en valor y volumen

El Instituto Nacional Vitivinícola (INV) informó que en noviembre pasado los envíos de vinos fraccionados en volumen crecieron 21% en comparación con igual mes del año pasado. Destacó además que sorprende el crecimiento del 25% de los vinos fraccionados en valor FOB en dólares.



El Presidente del INV, Martín Hinojosa; explicó que "si bien las exportaciones de vinos a granel caen en volumen en el acumulado del año un 41% lo hacen solo un 14% en valor, lo que implica una recuperación importante de los precios. Recordemos que el año anterior se realizaron exportaciones de vinos a granel de stock excedentarios del año 2019 a precios muy competitivos, pero, sin duda, la gran locomotora del 2021 fue el vino fraccionado que crece en casi todos sus envases en volumen el 8,6% y 16 % en valor FOB en USD." El Informe del INV consigna que EUA, Reino Unido, Brasil, Paraguay, Canadá, México, Países Bajos, China y Rusia lideran el ranking de países de destino y que China, Brasil, México y Canadá tienen crecimientos superiores al 50% vs el 2020. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Soprodi USA INC.

Producto:

SORGO DE GRANO

Posición Arancelaria:

1007

Código Tradenet:

OPOCMIAM07116

BRASIL

Empresa:

China Trade Center

Producto

CÍTRICOS, MELONES o SANDÍAS

Posición Arancelaria:

081400

Código Tradenet:

OPOCPABL07110

QATAR

Empresa:

Eshtorah CO.

Producto:

CARNE BOVINA

Posición Arancelaria:

0201

Código Tradenet:

OPOEQATR00159

EMIRATOS ARABES UNIDOS

Empresa:

PDB. Intern. Gral. Trading LLC

Producto:

ACEITE DE GIRASOL y DEMÁS

Posición Arancelaria:

151219

Código Tradenet:

OPOOCBAI00107

ALEMANIA

Empresa:

Michel Groothuis

Producto:

YERBA MATE

Posición Arancelaria:

090300

Código Tradenet:

OPOCBONN00025



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)





Monitor Internacional

Brasil - El país espera aumentar las ventas de carne de cerdo a Rusia a principios de 2022

La industria porcina brasileña se está preparando para aumentar las exportaciones de la proteína a Rusia ya en los primeros meses de 2022, a pesar del acceso limitado al país durante el invierno ruso debido a las aguas congeladas en varios puertos. La opción para los exportadores, que recientemente recibieron una ronda de rehabilitaciones de unidades frigoríficas por parte de Rusia, sería entrar por el puerto de San Petersburgo, dijo la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA). "Estoy seguro de que aumentará el volumen embarcado en enero y febrero... porque San Petersburgo no congela", dijo el presidente de la asociación, Ricardo Santín. Un ejecutivo de uno de los principales exportadores de carne del país dijo a Reuters bajo condición de anonimato que el movimiento tiende a comenzar en el primer trimestre, pero que el impacto positivo, de hecho, se espera que beneficie a la industria en la primera mitad del próximo año. Santín recordó que el mercado ruso ya había sido el principal comprador de proteína de cerdo brasileña en el pasado, luego redujo drásticamente sus importaciones debido a una estrategia de apuesta por la producción local y ahora está retomando una asociación más estrecha. [LEER MÁS](#)

Uruguay - ¿Cuántas industrias ven un impacto negativo por el TLC de China y qué otros aspectos valoran?

La Cámara de Industrias de Uruguay contrató al economista chileno y experto en comercio internacional, Andrés Rebolledo quien llevó la negociación del TLC entre Chile y el gigante asiático hace ya 15 años. El potencial inicio de negociaciones entre Uruguay y China para concretar un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, prendió las alarmas en el sector industrial. Aunque la mayoría de las empresas del rubro son optimistas respecto a una mayor apertura comercial, algunas tienen inquietudes sobre posibles impactos negativos. Así lo reflejó una encuesta realizada por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), en el marco de un informe detallado de evaluación que la gremial elaboró -y presentó al gobierno este martes- para colaborar con el estudio de prefactibilidad que realiza el Poder Ejecutivo y que prevé terminar sobre fines de este año. Para la elaboración del estudio, la CIU contrató al economista chileno y experto en comercio internacional, Andrés Rebolledo quien llevó adelante la negociación del TLC entre Chile y el gigante asiático hace ya 15 años. De acuerdo con Rebolledo, en el caso de Chile, desde que se firmó el acuerdo las exportaciones se han multiplicado por cinco, los bienes exportados se multiplicaron por dos y las empresas que exportan al mercado chino se han multiplicado por tres en los últimos 15 años. [LEER MÁS](#)

Chile - Un virus inquieta a los exportadores chilenos de cerezas a China: "Estamos haciéndonos cargo del problema, no hay que sobredimensionar"

En octubre comenzó a regir un nuevo protocolo con China para enfrentar el virus PNRSV y hasta el momento se han requisado 300 cajas de cerezas en ese país, una cifra menor en relación a los 7 millones de cajas que exporta Chile. Aunque ha crecido la inquietud, en el sector prefieren la cautela. "Es una historia en desarrollo. Hoy la situación es de normalidad", dicen los gremios. En el peor de los casos, dicen, pueden desviar el producto a otros destinos. Hace un mes comenzó una de las temporadas más relevantes para el sector frutícola nacional y partieron los primeros embarques de cerezas a China, el principal destino para el producto: de los cerca de 70 millones de cajas que se exportan, un 91% va a ese mercado. Hoy, sin embargo, existe cierta preocupación en el sector. Las exigencias para enviar el producto al gigante asiático han aumentado de la mano de la detección de un virus fitopatógeno detectado en cerezas nacionales con prohibición de entrar a China...no al resto de los mercados. "Estamos por cierto preocupados, haciéndonos cargo del problema, no hay que sobredimensionar las cosas", señala el presidente de Fedefruta, Jorge Valenzuela. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar