



## Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -



La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial "Espacio Artistas Emergentes Argentinos". Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesoramiento), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Softlanding en Estados Unidos: Atlanta como punto de entrada (28-oct, 16-nov, 30-nov)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Softlanding en Estados Unidos. Atlanta como punto de entrada", organizada en colaboración con el Consulado General de la República Argentina en Atlanta y la Cámara Argentino-Estadounidense de Comercio del Sudeste, que tendrá lugar de manera virtual en 3 encuentros, los días 28 de Octubre, 16 y 30 de Noviembre del corriente. El objetivo de la presente actividad consiste en capacitar y brindar una plataforma de "soft landing" a las empresas argentinas interesadas en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en el mercado de tecnologías de la información (IT). En los encuentros participarán oradores vinculados a cada temática. Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Sudeste asiático



Se acerca una nueva edición de Puentes con el Mundo 2021. Durante el mes de noviembre, dos países de Oceanía serán los protagonistas de estas jornadas en las que brindaremos información y herramientas para las empresas argentinas que buscan nuevos destinos de exportación.

La Cancillería Argentina a través de sus Embajadas y ICBC junto con Fundación ICBC, te invitan a participar de ambos encuentros donde podrás conocer las oportunidades que ofrecen estos mercados.

Reservá tu agenda

Miércoles 24 de noviembre - Capítulo Nueva Zelanda

Lunes 13 de diciembre - Capítulo Australia

Próximamente estaremos enviando las invitaciones a cada seminario con los links para ingresar.

Te esperamos para dar a conocer todo el potencial de nuestra oferta exportable.



## Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese AQUÍ



## Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Iniciativa UNICORN OF TOMORROW (1-oct-2021 al 31-mar-2022)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 – junio 2022

# LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 – junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Lanzan un programa de reducción de costos logísticos para el comercio de Argentina y Brasil



La secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco, anunció junto a Daniel Scioli, embajador de Argentina en Brasil, la implementación del Programa de Reducción de Costos Logísticos entre ambos países.

La iniciativa tiene por objetivo mejorar la competitividad de las pymes argentinas en el mercado. Para ello, los operadores -tanto logísticos como de comercio exterior- brindarán reducciones en las tarifas de las cargas con destino a Brasil y buscarán clientes para los exportadores locales.

Así, se busca que las ventas de estas empresas obtengan mejores resultados vía una modificación en los costos logísticos y no por medio de los precios de los productos.

"La integración productiva y en materia de infraestructura es fundamental para aumentar la producción y el empleo en Brasil y en la Argentina; también resulta clave para la diversificación de las exportaciones y el aumento del valor agregado de las mismas en ambos países", comentó Todesca Bocco. [LEER MÁS](#)



## Las exportaciones de autos crecieron 89 por ciento en lo que va de 2021



El canciller Santiago Cafiero y las autoridades de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), analizaron la situación de la industria automotriz local y las estrategias posibles para la apertura de nuevos mercados externos, de manera de fortalecer el comercio exterior del sector que creció 89 por ciento en lo que va del año.

Al término del encuentro, la Cancillería y Adefsa destacaron que el diálogo permitió abordar en detalle el estado del mercado brasileño y los avances en las negociaciones con otros mercados importantes para el sector, como son los casos de Chile, Colombia, Ecuador, Centroamérica, México y Norte de África.

En ese sentido, intercambiaron propuestas encaminadas al perfeccionamiento de acuerdos y trabajaron en la planificación de actividades de promoción comercial, como las misiones previstas en los próximos meses en Sudáfrica y Egipto. El sector automotor se caracteriza por su modelo exportador especializado, con productos de alto valor agregado lo que lo posiciona como el primer sector exportador industrial y el segundo complejo exportador. [LEER MÁS](#)



## Reducción de costos en la importación de insumos para la investigación científica y tecnológica



En la tarde de hoy se firmó un convenio entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCyT) y Aeropuertos Argentina 2000 (AA2000), mediante el cual la empresa se comprometió a bonificar los costos de los servicios de manipuleo, verificación y estadía por un plazo de 30 días corridos a las cargas aéreas ingresadas a la Terminal de Cargas Argentina que estén destinadas a instituciones del sistema científico-tecnológico y se realicen en el marco de la Ley N° 25.613.

Esta norma establece un régimen especial para las importaciones de bienes e insumos destinados a investigaciones científico-tecnológicas a través de la eximición de impuestos, gravámenes y tasas de importación. Para acceder a dichos beneficios, las instituciones deben tramitar el certificado de exención impositiva frente al Registro de Organismos y Entidades Científicas y Tecnológicas (ROECyT), dependiente del MINCyT, para lo cual deben inscribirse en dicho registro.

[.LEER MÁS](#)



## Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

### ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Tama corporation

Producto:

**QUESOS**

Posición Arancelaria:

**040690**

**Código Tradenet:**

**OPOCMIAM07109**

### CHILE

Empresa:

Avalco

Producto:

**MUEBLES DE PLÁSTICO**

Posición Arancelaria:

**940370**

**Código Tradenet:**

**OPOEHILE06983**

### COLOMBIA

Empresa:

Del Plata Beef

Producto:

**LECHE EN POLVO**

Posición Arancelaria:

**040210**

**Código Tradenet:**

**OPOECOLO00836**

### CHINA

Empresa:

Fujian Sanming Huangxin CO

Producto:

**CARNE CONGELADA**

Posición Arancelaria:

**020311**

**Código Tradenet:**

**OPOCGUAN00027**

### QATAR

Empresa:

Grand Mall Hipermarket

Producto:

**MANZANAS**

Posición Arancelaria:

**081330**

**Código Tradenet:**

**OPOEQATR00110**



## Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

**Mercado: URUGUAY**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**APARATOS DE ALUMBRADO**  
**Título:**  
**APARATOS DE ALUMBRADO Y**  
**LÁMPARAS ELÉCTRICAS**

**Mercado: VIETNAM**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**MERMELADAS, JALEAS Y**  
**CONFITURAS**  
**Título:**  
**MERMELADAS, JALEAS Y OTROS**  
**DULCES**

**Mercado: KUWAIT**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**LACTEOS**  
**Título:**  
**ESTUDIO DE MERCADO DE**  
**PRODUCTOS LÁCTEOS EN KUWAIT**



## Monitor Internacional

### Petróleo - EEUU discute con China y otros países la liberación conjunta de reservas frente a la OPEP

Los Gobiernos de algunas de las mayores economías del mundo dijeron el jueves que estaban estudiando la posibilidad de liberar petróleo de sus reservas estratégicas, tras una inusual petición realizada por parte de Estados Unidos antes de una reunión de los principales países productores de petróleo, para que se coordine una medida destinada a frenar los precios mundiales de la energía. El Gobierno de Biden ha pedido a un amplio abanico de países, entre los que se encuentra China por primera vez, que consideren la posibilidad de liberar reservas de crudo, según informó el jueves la Casa Blanca.

Otros grandes consumidores como India, Japón y Corea del Sur también participaron en las conversaciones, según dijeron el miércoles a Reuters varias personas familiarizadas con la propuesta.

Mientras la economía mundial se recupera de la pandemia, Washington se siente frustrado porque los productores de la OPEP+, la Organización de Países Exportadores de Petróleo, y aliados como Rusia, han rechazado las peticiones de Estados Unidos para acelerar el suministro de petróleo adicional. [LEER MÁS](#)

### China / América Latina - Comercio entre China y América Latina registra fuerte crecimiento a pesar de la pandemia

En momentos en que la economía mundial se ha visto gravemente afectada por la epidemia de COVID-19, el comercio entre China y América Latina ha superado la tendencia a la baja y registra un buen progreso. Durante los primeros tres trimestres de 2021, el comercio entre China y América Latina y el Caribe ascendió a 331.880 millones de dólares, un notable aumento del 455 por ciento interanual, según datos publicados ayer martes en la XIV Cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe.

Representantes políticos, empresariales y académicos de China y la región latinoamericana y caribeña asistieron de forma presencial y en línea a la conferencia de dos días, organizada en la municipalidad de Chongqing, en el suroeste del país.

Durante la cumbre, empresas chinas y latinoamericanas firmaron ocho acuerdos de cooperación que involucran ganadería, minerales, automóviles y equipos médicos, con un valor contractual total de aproximadamente 1.100 millones de dólares. "La demanda china de carne de res procedente de la región de América Latina y el Caribe aumenta cada año", refirió Zhang Xinhao, presidente de Jinshangxu International Trade (Chongqing) Co., Ltd. [LEER MÁS](#)

### Paraguay - Paraguay pretende convertirse en el mayor productor mundial de hidrógeno verde

La Administración Nacional de Electricidad (Ande) firmó ayer una carta de intenciones con representantes de las empresas italianas con el objetivo de producir fertilizantes a través de hidrógeno verde de la energía producida en Itaipú.

Según confirmó a La Nación la abogada Rossana Báez Mendoza, representante legal de FerSam Group en Paraguay, la clave de la negociación se centra en el precio de la energía eléctrica, al tener en cuenta el elevado consumo que requiere la instalación de la industria fertilizante por las empresas italianas.

"Se requieren 350 megavatios (MW) hora de electricidad, y para dimensionar un poco, eso representa la mitad de la producción de energía de una sola turbina de Itaipú, pues eso genera 700 MW hora", explicó.

Cronograma

Báez Mendoza señaló que con la firma del acuerdo con la Ande, el siguiente paso dentro del cronograma es que ya se inició una fase de estudio de factibilidad tras la culminación del estudio de prefactibilidad. Se estima iniciar la industria en el 2023 y culminar en el 2026. "Paraguay, con estas industrias, sería el mayor productor de hidrógeno verde mundial; además, aparte de todos los beneficios positivos para la economía, el impacto ambiental también es importante, ya que se reducirá la emisión de CO2", afirmó. [LEER MÁS](#)

## Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones  
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar