



Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



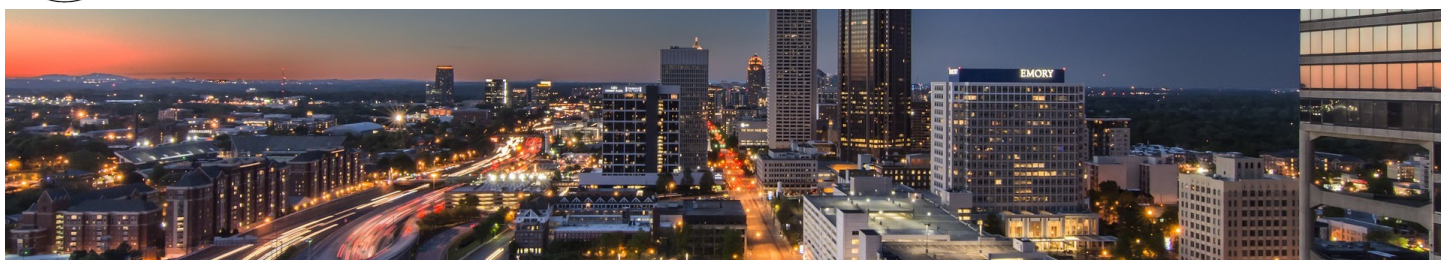
Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -



La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial "Espacio Artistas Emergentes Argentinos". Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesoramiento), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



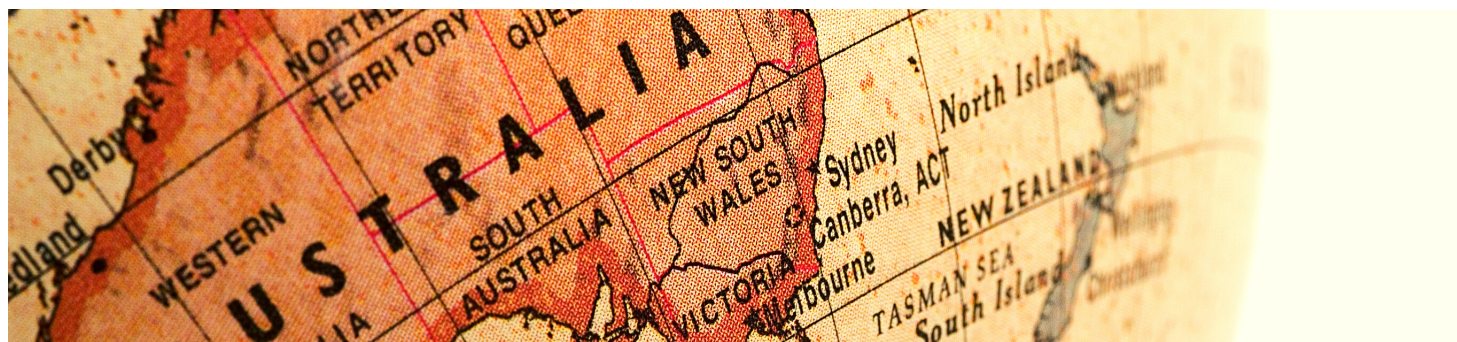
Softlanding en Estados Unidos: Atlanta como punto de entrada (28-oct, 16-nov, 30-nov)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a empresas y startups argentinas a participar de la actividad virtual "Softlanding en Estados Unidos. Atlanta como punto de entrada", organizada en colaboración con el Consulado General de la República Argentina en Atlanta y la Cámara Argentino-Estadounidense de Comercio del Sudeste, que tendrá lugar de manera virtual en 3 encuentros, los días 28 de Octubre, 16 y 30 de Noviembre del corriente. El objetivo de la presente actividad consiste en capacitar y brindar una plataforma de "soft landing" a las empresas argentinas interesadas en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en el mercado de tecnologías de la información (IT). En los encuentros participarán oradores vinculados a cada temática. Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Sudeste asiático



Se acerca una nueva edición de Puentes con el Mundo 2021. Durante el mes de noviembre, dos países de Oceanía serán los protagonistas de estas jornadas en las que brindaremos información y herramientas para las empresas argentinas que buscan nuevos destinos de exportación.

La Cancillería Argentina a través de sus Embajadas y ICBC junto con Fundación ICBC, te invitan a participar de ambos encuentros donde podrás conocer las oportunidades que ofrecen estos mercados.

Reservá tu agenda

Miércoles 24 de noviembre - Capítulo Nueva Zelanda

Lunes 13 de diciembre - Capítulo Australia

Próximamente estaremos enviando las invitaciones a cada seminario con los links para ingresar.

Te esperamos para dar a conocer todo el potencial de nuestra oferta exportable.



Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese AQUÍ



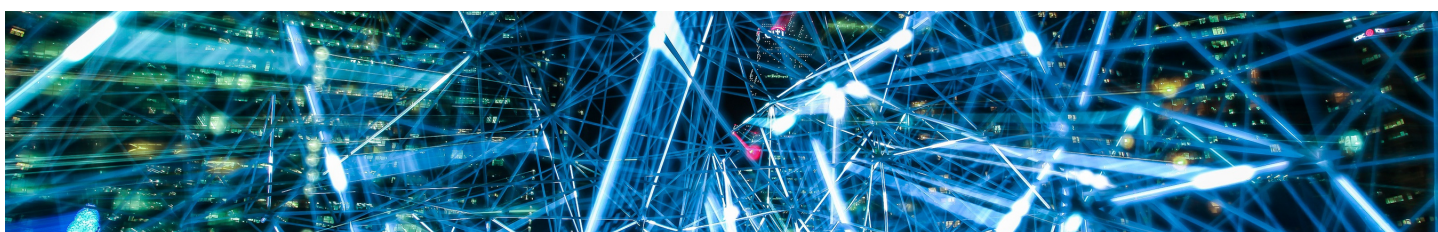
Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar/)



Iniciativa UNICORN OF TOMORROW (1-oct-2021 al 31-mar-2022)



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitan a participar de la actividad UNICORN OF TOMORROW en el Marco de la EXPO UNIVERSAL DUBAI 2020 se desarrollará del 1º de octubre de 2021 al 31 de marzo del 2022. Será la primera exposición mundial en la región de Medio Oriente, África y el sur de Asia. La convocatoria es abierta y está dirigida a Start Ups vinculadas a la innovación que posean las siguientes características: debe tener concepto de negocio escalable para ser un potencial unicornio y se debe aclarar sobre cómo la innovación / idea de negocio hará de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones presentes y / o futuras. En particular, la presentación debe explicar cómo la idea de negocio incorpora uno o más de los Objetivos Globales de la ONU. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar/)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK | dic. 2021 – junio 2022

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; tienen el agrado de convocar a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a formar parte del SHOWROOM ARGENTINO en LE NEW BLACK, durante seis meses de suscripción (diciembre de 2021 – junio 2022). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.com.ar)



Gobierno elimina retenciones para las exportaciones de las pymes



El Gobierno eliminó las retenciones a las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (pymes), en el marco del régimen Exporta Simple, a través del decreto 783/2021 publicado hoy en el Boletín Oficial.

El mismo fijó en 0% la alícuota del Derecho de Exportación (DE) para las operaciones que se tramiten bajo el Régimen de Exportación Simplificada denominado Exporta Simple.

A principios de este mes, el Ministerio de Desarrollo Productivo lanzó la nueva plataforma de Exporta Simple 2.0 que facilita las exportaciones a emprendedores y pequeñas y medianas empresas que realicen producción nacional.

Exporta Simple es un régimen de exportación simplificado creado con el objetivo de facilitar las operaciones de exportación de menor cuantía con fines comerciales, a través de determinados Operadores Logísticos (OLES).

El plan original comenzó en agosto de 2017 y desde su puesta en marcha se efectuaron más de 21.400 operaciones por un total de US\$ 61,5 millones a 117 destinos, con 1.550 productos, y se sumaron 860 nuevos exportadores. [LEER MÁS](#) Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina



Rige nuevo esquema arancelario potenciando las exportaciones de productos procesados del Mar Argentino



La política pesquera argentina impulsa bajo el mismo lineamiento iniciado años atrás, la generación de mano de obra en los estados provinciales. Bajo esta premisa, la actividad dio señales de convertirse en uno de los sectores productivos de peso en las provincias, especialmente en las cinco que cuentan con litoral marítimo y las ciudades que ofrecen puertos y áreas industriales de proceso y desarrollo.

En esta línea, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación informó que se publicó en el Boletín Oficial el Decreto 754/2021 el sábado 6 de noviembre por el cual se establecen modificaciones en la estructura arancelaria para “promover la exportación” de productos “para el consumo final que sean elaborados mediante procesos que se completan enteramente en la República Argentina”.

La medida estableció un nuevo “tratamiento arancelario de derechos de exportación” en las mercaderías comprendidas en las posiciones arancelarias de la nomenclatura común del Mercosur realizadas por las micro, pequeñas y medianas empresas.

[. LEER MÁS](#)



El complejo oleaginoso-cerealero ya representa el 48% de las exportaciones argentinas



El complejo oleaginoso-cerealero, incluyendo al biodiésel y sus derivados, aportó el 48% del total de las exportaciones de la Argentina en el último año, según datos del INDEC. El principal producto de exportación del país es la harina de soja (14,2% del total), un subproducto industrializado generado por este complejo, que tiene actualmente una "elevada capacidad ociosa cercana al 50%", según el Monitor divulgado por las cámaras CIARA (aceiteros) y CEC (cerealeros).

El segundo producto más exportado el año pasado, de acuerdo con el INDEC, fue el maíz (11%), y el tercero el aceite de soja (6,9%). Según datos publicados por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, se prevé que la Argentina mantenga el primer puesto en exportaciones 2020/21 de aceite y harina de soja.

Sólo el complejo soja, que representó el 27% de las exportaciones totales de la Argentina del año pasado, constituye el 16% (344.865 puestos) del empleo generado en 2017 por todas las cadenas agroindustriales, según un informe del Ministerio de Trabajo..[LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

SUIZA

Empresa:

Denner AG

Producto:

CEREALES EN COPOS

Posición Arancelaria:

190420

Código Tradenet:

OPOESUIZ06753

PARAGUAY

Empresa:

Grupo Int. Mercosur S.A.

Producto:

ART. P/TRANSP. y ENVASADO

Posición Arancelaria:

39239000

Código Tradenet:

OPOEPARA06554

TAIWAN

Empresa:

Kwan Tai Enterprice CO., LTD.

Producto:

CEREZAS

Posición Arancelaria:

081210

Código Tradenet:

OPOOCCAT00002

ITALIA

Empresa:

Martina Gabriele Shoes

Producto:

CALZADO

Posición Arancelaria:

6403

Código Tradenet:

OPOEITAL06811

QATAR

Empresa:

Al Galayel Equine Center

Producto:

SANGRE HUMANA Y ANIMAL

Posición Arancelaria:

3002

Código Tradenet:

OPCEQATR0048



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: REP. CHECA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
VARIOS
Título:
INDUSTRIA FARMACEÚTICA

Mercado: ESTADOS UNIDOS
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
CALZADO, POLAINAS, BOTINES
Título:
CALZADO

Mercado: CHINA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
ART. PARA JUEGOS SOCIALES
Título:
EL MERCADO DE VIDEOJUEGO EN
CHINA



Monitor Internacional

Paraguay - Acuerdan aumentar el intercambio comercial de alimentos y bebidas con empresas brasileñas

Representantes de la Asociación Brasileña de Importadores y Exportadores de Alimentos y Bebidas (BFBA), junto con autoridades del Ministerio de Industria y Comercio, suscribieron dos acuerdos con el objetivo de promover y facilitar el intercambio comercial entre Paraguay y Brasil, teniendo en cuenta que el 17% de los productos alimenticios que se producen en Paraguay territorio van al país vecino.

"Este acuerdo nos permitirá trabajar en la solución de las barreras al comercio. Juntos, sector público, sector privado y sociedad civil. Desde la fraternidad tenemos que ganar todos. La sociedad, las empresas y los hermanos paraguayos y brasileños", señaló el ministro del MIC, Luis Castiglioni.

Asimismo, puntualizó que este Memorándum de Entendimiento ayudará a eliminar muchas de las barreras no arancelarias que hoy afectan a la competitividad del sector empresarial de ambos países. "Este acuerdo se constituirá en una herramienta fundamental para la facilitación del comercio entre nuestros países, y será muy útil para nuestros empresarios", subrayó. [LEER MÁS](#)

Uruguay - El mercado cárnico chino al que Uruguay ingresará con 0% de arancel

Frigoríficos uruguayos podrán exportar carne ovina, bovina y subproductos a Macao, un mercado con "una economía en auge", dijo la directora de la Unidad de Asuntos Internacionales del MGAP.

Uruguay se hizo paso en un nuevo mercado cárnico de China, el de Macao, a donde la industria frigorífica uruguaya podrá comenzar a exportar carne ovina, bovina y subproductos con 0% de aranceles, informó a El Observador la directora de la Unidad de Asuntos Internacionales (UAI) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Adriana Lupinacci.

La apertura de mercado se dio luego de que las autoridades sanitarias de Macao aceptaran el modelo de certificado sanitario veterinario presentado por Uruguay. La respuesta fue enviada al MGAP a través de la Embajada de Uruguay en Beijing.

Para ingresar a China, Uruguay paga un arancel promedio para la colocación de carne vacuna y menudencias del 11,8%. En términos de dólares, esa cifra supera los US\$ 100 millones anuales dado el fuerte protagonismo que muestra ese cliente comercial. Actualmente, el país se encuentra realizando un estudio de prefactibilidad para la firma de un TLC con la potencia asiática. [LEER MÁS](#)

Chile - Gobierno está elaborando proyecto que busca exportar electricidad solar a través de un cable submarino a Asia

Primero fue la fibra óptica y ahora será un cable submarino de alta tensión. El gobierno está trabajando en un proyecto que básicamente busca exportar la energía solar que se produce en el norte durante el día para ser consumida en las noches de Asia.

Así describió el denominado proyecto Antipodas el presidente Sebastián Piñera en el marco del encuentro empresarial ENADE que organiza Icare y que este año se realizó en las alturas de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Según explicó, esto nace de la idea de que cuando en Asia es de noche, acá es de día, y como tenemos uno de los desiertos con mayor radiación solar del mundo, se podría exportar esa electricidad para reemplazar carbón y otros combustibles que esos países deben utilizar para abastecerse.

Esto, a través de un tendido eléctrico submarino, que permita movilizar estos grandes volúmenes de energía. "El Proyecto Antipodas busca construir una alianza estratégica con algunos de esos países para que Chile exporte entre 200 mil y 600 mil MW, a través de un cable submarino de larga extensión, que evitaría la emisión de hasta 1,6 millones de toneladas de CO2 al año, lo que equivale al 4,5% del total de las emisiones mundiales", dijo Piñera. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar