



Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina.tradenet.org.ar/)



Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -



La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial "Espacio Artistas Emergentes Argentinos". Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesores), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADE NET](https://argentina.tradenet.org.ar/)



Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



Showroom Argentino en LE NEW BLACK - Presentación de la Plataforma - 14 de Octubre

LE NEW BLACK

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a empresas y diseñadores del sector indumentaria y accesorios (femenina) a participar del WEBINAR de PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA LE NEW BLACK, que se realizará bajo modalidad virtual, el 14 de octubre de 2021 a las 9hs (AR). El evento se enmarca en los 10 años del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promueve lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. LE NEW BLACK es una plataforma de e-commerce B2B, creada en 2009, dedicada a la moda y a las industrias creativas; cuyo objetivo es facilitar el contacto B2B entre marcas y compradores profesionales y que cuenta con una red de 21.000 compradores en 100 países destacándose Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea y China como sus principales destinos. En esta oportunidad Argentina contará con un showroom virtual en la plataforma durante un año (12 meses) de suscripción para una nómina de 6 empresas/diseñadores (indumentaria, accesorios, joyería contemporánea, calzado) con renovación semestral. Para mayor información y modalidades de participación, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



Taller de Oferta Cultural de Sector MUSICA - Japón - 21 de Octubre



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a músicos argentinos de los géneros Tango y Folklore a participar del "Taller de Oferta Cultural", que se realizará el 21 de octubre a las 22.00 hs de Argentina bajo modalidad virtual. Según la International Federation of the Phonographic Industry las ventas de música en formato físico (CDs, vinilos y cassettes) a nivel mundial son del 39% de todas las ventas del sector, siendo Japón el segundo mercado más grande del mundo consolidando cifras de ventas de música almacenada en plástico de alrededor un 70% de este total. Por ello, la Sección Cultural de nuestra Embajada Argentina en Japón ha detectado oportunidades comerciales de entidades japonesas que comercializan música latinoamericana en el mercado local. En esta oportunidad Argentina realizará un Taller de Oferta Cultural Virtual donde expondrá el material audiovisual de 10 artistas argentinos ante contrapartes japonesas potencialmente interesadas en adquirir música en formato físico de los sectores mencionados ut supra. Para mayor información y modalidades de participación, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org).



Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una plataforma única cien



por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Tailandia - Miércoles 13 de Octubre - 9 hs. (Arg)



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Tailandia y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales de los sectores mariscos, carne bovina, vino y mosto concentrado, poroto mungo, y cueros en este mercado. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívorí, la Embajadora de la República Argentina en Tailandia, María Alicia Cuzzoni de Sonschein y el Jefe de la sección Económica y Comercial de la Embajada de la República Argentina en Tailandia, Sec. Juan Pablo Volken. Además, participará Pablo Romero, Gerente de Trading, DOS MATES (exportadora de legumbres) y Juan Pablo Perren, Gerente de Ingeniería de Producto y Proceso, SADESA. Para más información sobre el evento, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese [AQUÍ](#)



Se inicia con Paraguay la certificación electrónica en el comercio de vegetales

Argentina y Paraguay iniciaron la certificación fitosanitaria electrónica para la exportación e importación entre sí de todos sus productos y subproductos de origen vegetal. De esta forma, Paraguay se suma al uso del Certificado Fitosanitario Electrónico (e-Phyto, por sus siglas en inglés), que en nuestro país expide el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) para el intercambio de productos vegetales que la Argentina ya realiza con Chile, Estados Unidos, Sri Lanka y Costa Rica. Se trata de una herramienta que favorece un comercio internacional de artículos reglamentados de origen vegetal de manera fácil, transparente, confiable, digital y sin papel.



"La implementación de esta herramienta trae importantes beneficios que tienen que ver con la reducción de costos, tiempos y de documentos fraudulentos y eso, a su vez, lleva a que el proceso de liberación de mercaderías se acelere", explicó Diego Quiroga, director nacional de Protección Vegetal del Senasa, organismo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y pesca de la Nación. El desarrollo del "Sistema e-Phyto" es una iniciativa de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) que alienta su implementación ante las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitarias (ONPF) de los países contratantes. Con esta herramienta, una ONPF exportadora – por ejemplo el Senasa - puede transferir certificados e-Phyto mediante un sistema seguro al "Hub" (sistema central de intercambio de certificados de la CIPF) el cual transfiere ese certificado al "buzón" del país importador que hay en el Hub, de donde lo puede recuperar la ONPF del país importador. [LEER MÁS](#)



Argentina busca abrir nuevos mercados para sus exportaciones



El ministerio argentino de Relaciones Exteriores comenzó a coordinar conversaciones con Catar, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos con el propósito de impulsar las exportaciones de cerezas y arándanos. La Cancillería "está organizando y coordinando múltiples rondas de negocios en Catar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos", destacó el organismo en un comunicado. Las empresas más importantes de este sector mantuvieron negociaciones con sus contrapartes de Emiratos Árabes Unidos. En el marco del Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones (CPPPE), el Comité Argentino de Arándanos (ABC) y la Cámara Argentina de Productores de Cerezas Integrados (CAPCI) celebraron reuniones virtuales en las que intervino la embajada argentina en Abu Dhabi. "Participaron 18 empresas exportadoras que tuvieron la oportunidad de presentarse y mantener conversaciones con un total de ocho empresas importadoras emiratíes de estos productos", destacó Cancillería. Entre estas entidades, se hallaban tres de las cuatro mayores cadenas de supermercados del país árabe, el mayor supermercado virtual, y otros distribuidores de productos alimenticios. Con los mantenidos con este país se celebraron 56 encuentros virtuales. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

ALEMANIA

Empresa:

Lehmann-Natur GMBH

Producto:

TORONJAS O POMELOS

Posición Arancelaria:

080540

Código Tradenet:

OPOCHAMB07134

BRASIL

Empresa:

Líder Comercio e Ind. Ltda.

Producto:

MANTECA (MANTEQUILLA)

Posición Arancelaria:

040510

Código Tradenet:

OPOCSBAH06525

COREA DEL SUR

Empresa:

Suhdong Trading Co. Ltd.

Producto:

ACEITE DE GIR.,CART. O ALG.

Posición Arancelaria:

1512

Código Tradenet:

OPOECORE06944

GRECIA

Empresa:

Katradis S.A.

Producto:

POLIPROPILENO

Posición Arancelaria:

390210

Código Tradenet:

OPOEGREC06945

QATAR

Empresa:

World Fruit Center W.L.L.

Producto:

HORTALIZAS

Posición Arancelaria:

0708

Código Tradenet:

OPOEQATR00061



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: TURQUÍA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
Título:
INF. COM. ACERCA DE LA IND.
FARMACÉUTICA EN TURQUÍA

Mercado: ESTADOS UNIDOS
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
BALANZAS DE PRECISIÓN

Mercado: GRECIA
Tipo: INFORME DE MERCADO
Producto:
PERAS
Título:
INFORME COMERCIAL DE PERAS
FRESCAS



Monitor Internacional

Brasil - El FMI recorta su proyección de crecimiento de Brasil del 5,3% al 5,2% este año y del 1,9% al 1,5% en 2022

A diferencia de otros países emergentes, que vieron mejorar sus perspectivas de crecimiento, Brasil tuvo sus proyecciones reducidas por el Fondo Monetario Internacional (FMI). Las estimaciones han caído del 5,3% al 5,2% este año y del 1,9% al 1,5% el próximo año, en medio de un rápido ciclo de endurecimiento de las condiciones monetarias para frenar la inflación. Los datos fueron publicados el martes por el FMI en su último informe "Perspectivas de la economía mundial". Los economistas del Fondo notan un aumento significativo en la inflación al consumidor en el país este año, a 7,9%, desde una tasa de 4,5% en 2020. Para el próximo año, el FMI ve una moderación en la tasa de inflación al 4%. La tasa de interés básica brasileña pasa por un ciclo sucesivo de máximos para contener la subida de precios. Para tener una idea, la Selic empezó el año en un mínimo histórico del 2%, pero ya está en el 6,25%. En su último Informe Trimestral de Inflación, el Banco Central (BC) proyectó una inflación de 3,7% el próximo año, por encima del centro objetivo de 3,5%. La previsión de inflación para finales de 2021 también se elevó al 8,5%, con un máximo del 10,2% en el tercer trimestre. El banco también señaló que el techo objetivo para este año, que es del 5,25% (dado que el centro objetivo es del 3,75%), se sobrepasará. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Uruguay recibió advertencia de la Unión Europea por su régimen tributario y se comprometió a realizar cambios

El país retornó a la denominada —lista gris— tras salir en 2019; según tributaristas, se trata de una presión para modificar el criterio con que se gravan las fuentes obtenidas fuera del territorio, que hoy tributan parcialmente. Cada semestre la Unión Europea (UE) revisa sus listados de países bajo la categoría de paraísos fiscales, y también de naciones con regímenes de impuestos que se consideran —perniciosos pero que tienen un compromiso de implementar cambios. En esta última categoría, denominada coloquialmente —lista gris, quedó Uruguay. Ya había estado en 2017, cuando la UE comenzó con el relevamiento, y salió en 2019, cuando se actualizó el listado, en virtud de haber implementado cambios normativos. Se espera que ese mismo proceso se repita de ahora en adelante. Esto porque Uruguay asumió el compromiso de variar los regímenes tributarios que puedan verse como nocivos, algo que confirmaron en sendas comunicaciones la UE y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). El plazo para implementar esos cambios es finales de 2022, aunque no hubo precisiones sobre qué aspectos podría abarcar esa eventual reforma. En su comunicación, el MEF aclaró que Uruguay —fue declarado como jurisdicción cooperante por la UE y que el país —no está y nunca estuvo incluido desde 2017 hasta ahora en la lista de naciones no cooperantes. [LEER MÁS](#)

Chile - Continúa el impulso del comercio exterior: exportaciones volvieron a crecer en doubles dígitos durante septiembre

Continúa el empuje del comercio exterior. En septiembre, de acuerdo con las cifras del Banco Central publicadas este jueves, los envíos en doce meses aumentaron 24,4%, mientras que en comparación con agosto cayeron 5% al registrar US\$ 7.429 millones. Los envíos de cobre, que equivalen a casi el 90% del total de exportaciones mineras, crecieron en comparación con septiembre de 2020 un 18,5%, mientras que en el mes cayeron 52% con US\$ 4.157 millones. La misma tendencia registraron las ventas hacia otros países de los productos agropecuarios, al exhibir un incremento de 15,4% respecto al mismo mes del año anterior y una caída de 19,6% en comparación con el mes precedente. Diferente fue el desempeño de los productos industriales, que crecieron anualmente 24,6% y también lo hicieron mensualmente con un 9%, al sumar US\$ 2.392 millones. Por el lado de las importaciones, también se evidenció una moderación en su ritmo de crecimiento en el noveno mes del año, tras el inédito desempeño de agosto. En total se hicieron compras por US\$ 8.096 millones, lo que en doce meses implicó un alza de 63,9%, lo que significó 15 puntos porcentuales menos que el registro anterior. Y en el mes, las internaciones fueron 6% menores que en agosto. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar