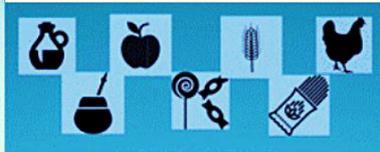




## Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

### MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/comercio)



## Misión Comercial Virtual - Sector Artes Visuales - Oct./Nov. 2021 -



La Cancillería Argentina tiene el agrado de convocar a artistas visuales argentinos a participar de la Misión Comercial "Espacio Artistas Emergentes Argentinos". Con el fin de fomentar la apertura comercial y artística del país a nivel internacional, se seleccionarán 10 artistas visuales argentinos para que formen parte de una muestra colectiva virtual ubicada en una plataforma especializada en arte; en tanto sus obras serán presentadas ante galeristas de los Estados Unidos y otros países, a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus obras, con la posibilidad de posteriores reuniones B2B. Todos los participantes de esta misión comercial, sean o no seleccionados, tendrán acceso a una Masterclass brindada por un especialista en Mercado de Arte, y contarán con apoyo técnico (inf. comercial, perfil del mercado, asesores), y asistencia posterior a su participación. Fecha límite de inscripción y remisión de los portfolios: 15 de octubre de 2021. Para mayor información, contactarse con el Coordinador Maximiliano Romanello, de la Dirección Nacional de Deportes, Industrias culturales y SBC. Tel: (011) 4819-7000 int. 8233. Para mayor información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/comercio-internacional/comercio)



## Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese [AQUÍ](#)



## Taller de Oferta Cultural de Sector MUSICA - Japón - 21 de Octubre



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a músicos argentinos de los géneros Tango y Folklore a participar del "Taller de Oferta Cultural", que se realizará el 21 de octubre a las 22.00 hs de argentina bajo modalidad virtual. Según la International Federation of the Phonographic Industry las ventas de música en formato físico (CDs, vinilos y cassettes) a nivel mundial son del 39% de todas las ventas del sector, siendo Japón el segundo mercado más grande del mundo consolidando cifras de ventas de música almacenada en plástico de alrededor un 70% de este total. Por ello, la Sección Cultural de nuestra Embajada Argentina en Japón ha detectado oportunidades comerciales de entidades japonesas que comercializan música latinoamericana en el mercado local. En esta oportunidad Argentina realizará un Taller de Oferta Cultural Virtual donde expondrá el material audiovisual de 10 artistas argentinos ante contrapartes japonesas potencialmente interesadas en adquirir música en formato físico de los sectores mencionados ut supra. Para mayor información y modalidades de participación, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.com.ar).



## Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una plataforma única cien



por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.com.ar)



## PUNTES CON EL MUNDO: Capítulo Vietnam - Miércoles 6 de Octubre - 9 hs. (Arg)



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Vietnam y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales de los sectores alimentos, vinos y manufacturas industriales en este mercado. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori, el Embajador de la República Argentina en Vietnam, Luis Pablo María Beltramino y el Jefe de la sección económica y comercial de la Embajada de la República Argentina en Vietnam, Luis Agustín Costas. Además, participará Robin Stuart Lesson, Country Business Manager Vietnam – Cambodia Kentop International Limited (representante de SADESA), quien hablará de su experiencia de negocios en dicho país. Para más información, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Aumentan solicitudes por permisos para exportar gas desde Argentina



Argentina ha dado a conocer 28 solicitudes de permiso para la exportación de gas en lo que va de año, según datos de la Secretaría de Energía. En los meses más cálidos, Argentina presenta un excedente de gas de producción local que suele despachar por ductos a Chile y Brasil. En septiembre se han publicado seis de estas solicitudes, todas por gas con destino al mercado chileno. Este año, la energética estatal leasa solicitó permiso para exportar hasta 600.000m<sup>3</sup>/d de gas producido localmente y gas derivado de GNL importado a la estatal uruguaya de petróleo y cemento Portland Ancap, del 1 de mayo de 2021 al 30 de abril de 2023. Argentina apunta a convertirse en exportador de gas natural a sus vecinos durante todo el año, lo que requeriría aumentar la producción y, en el caso de las exportaciones a Brasil, ampliar la infraestructura de transporte. Asimismo, Argentina debe recuperar la confianza con exportaciones estables de gas a sus vecinos. Este país detuvo los despachos a Chile a mediados de la década de 2000 cuando sus propios suministros estaban en niveles bajos. Pan American Energy solicita permiso para enviar por ducto 1,2 millones de metros cúbicos diarios (Mm<sup>3</sup>/d) a la eléctrica Enel Generación Chile desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de abril de 2022. El gas se obtendría de los bloques Aguada San Roque, Lindero Atravesado, Aguada Pichana Este, Aguada Pichana Oeste, Bandurria y Anticlinal Grande-Cerro Dragón.

[LEER MÁS](#)



## Embajador argentino afirma que su país desea aumentar exportaciones de vino a Rusia

Argentina está buscando vías para aumentar sus exportaciones de vino a Rusia, dijo en declaraciones a la agencia de noticias Sputnik el embajador argentino en Rusia, Eduardo Antonio Zuain. "Vamos buscando las vías para aumentar la exportación, por supuesto, eso es permanente. Si no podemos vender un producto, vamos a buscar otro", declaró Zuain. Al comentar la nueva ley rusa de viticultura y vinificación, en vigor desde 2020, el diplomático subrayó que los exportadores argentinos tendrán que "mejorar aún más la calidad" de sus vinos, "para que no solamente sigan estando presentes en el mercado ruso, pero también aumenten su presencia".



Además, Zuain declaró que Argentina necesita más ferrocarriles para crecer y superar la crisis económica. "Argentina es un país grande en superficie (...) y necesita ferrocarriles. Si queremos crecer, si queremos superar las crisis económicas que hemos tenido a lo largo de nuestra historia, necesitamos ferrocarriles", señaló el jefe de la misión argentina en Moscú. El diplomático también abordó el tema de la empresa rusa Transmashholding —una de las principales compañías productoras de material rodante para ferrocarriles— y su presencia en Argentina. También informó que en estos días, aunque sin proporcionar la fecha exacta, una delegación encabezada por el director ejecutivo de Transmashholding, Kiril Lipa, parte con destino a Buenos Aires para hablar con los organismos argentinos correspondientes sobre una cooperación más estrecha. [LEER MÁS](#)



## Gobierno busca incrementar las exportaciones de autopartes a México



Con el objetivo de incrementar las exportaciones automotrices a México, la Cancillería coordinó una misión de la que participaron 44 empresas argentinas de los sectores de automóviles y autopartes, que negociaron con importadores mexicanos para mostrar capacidades de producción y oferta exportable y lograron ciertos avances comerciales. La actividad, que duró cuatro días y fue realizada en forma virtual, fue organizada por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina, a cargo de Pablo Sívori, en conjunto con la Embajada en México, a cargo de Carlos Tomada. Durante las primeras jornadas, los empresarios argentinos y los representantes de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) y del Grupo Proa, informaron a los importadores y cámaras del sector mexicanas sobre la oferta exportable argentina. "La capacidad y desarrollo de la oferta automotriz y su relevancia en términos de producción, inversión, innovación y empleo, entre otros factores", fueron destacados durante la ronda a la que el Gobierno adjudica importancia porque México es un destino muy apuntado. "Hay empresas que quedaron muy bien posicionadas para una futura venta", señalaron fuentes privadas. La misión fue acompañada también por la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFA). [LEER MÁS](#)



## Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

### ALEMANIA

Empresa:  
Lehmann-Natur GMBH

Producto:

#### NARANJAS

Posición Arancelaria:

**080510**

Código Tradenet:

**OPOCHAMB07135**

### BRASIL

Empresa:

Four Imp. e Exp. Ltda.

Producto: **LECHE EN POLVO,  
GRANO y DEMÁS FORM. SOL.**

Posición Arancelaria:

**040210**

Código Tradenet:

**OPOCALEG07090**

### ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Red Chamber CO.

Producto:

#### AJOS

Posición Arancelaria:

**070320**

Código Tradenet:

**OPOCLANG06851**

### ITALIA

Empresa:

Franzese SPA

Producto:

#### GARBANZOS

Posición Arancelaria:

**071320**

Código Tradenet:

**OPOEITAL06960**

### QATAR

Empresa:

Haidari Trading

Producto:

#### MANDARINAS

Posición Arancelaria:

**080520**

Código Tradenet:

**OPOEQATR00036**



## Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

**Mercado: PERÚ**  
**Tipo: INFORME DE MERCADO**  
**Producto:**  
**CEREALES, EXCL. MAÍZ**  
**Título:**  
**AVENA EN HOJUELAS**

**Mercado: ESTADOS UNIDOS**  
**Tipo: INFORME ESPECIAL**  
**Título:**  
**INFORME PRODUCTOS**  
**ORGÁNICOS**

**Mercado: ECUADOR**  
**Tipo: INFORME ESPECIAL**  
**Título:**  
**SECTOR ARTES VISUALES EN**  
**ECUADOR**



## Monitor Internacional

### Brasil - El silencio de China intriga a la cadena de producción de carne bovina

La cadena de carne bovina está en alerta. Tras la confirmación de dos casos atípicos de la enfermedad de la "vaca loca" en Minas Gerais y Mato Grosso, las proyecciones iniciales eran que China volvería a comprar a Brasil en dos semanas, como máximo, pero la suspensión ya llegó a los 20 días. El Ministerio de Agricultura dice que ha enviado toda la información sanitaria necesaria, pero Beijing aún no ha reabierto su mercado. "Ni siquiera los importadores chinos saben lo que está pasando", afirma el analista Fernando Iglesias, de Safras & Mercado. La Embajada de China en Brasil no hizo comentarios. Fuentes de la industria también dicen no tener noticias sobre cuándo volverán a fluir los envíos al país asiático, que normalmente absorbe alrededor del 60% de las exportaciones brasileñas. Para Lygia Pimentel, directora de Agrifatto, el fuerte crecimiento de las exportaciones a China que se produjo a finales de agosto y también en los primeros días de septiembre deja una pulga detrás de la oreja. "Es como si alguien ya supiera lo que estaba pasando", dice. Según la consultora, la posibilidad más creíble es que los chinos estén aprovechando el episodio para renegociar contratos y bajar los precios de sus pedidos. A favor de Brasil, Iglesias recuerda que los chinos no tienen muchas alternativas de origen, ya que las ofertas de Australia y Argentina son limitadas. [LEER MÁS](#)

### Uruguay - Conflicto portuario complica exportaciones de carne

El conflicto en el puerto de Montevideo, que enfrenta a los trabajadores de TCP (propietaria en un 80% de la empresa belga, Katoen Natie) y un 20% de la Administración Nacional de Puertos) y los de Montecon con la empresa belga -por diferencias en la negociación del convenio laboral de Katoen Natie-, preocupa a las autoridades del gobierno y también al sector agroexportador que temen por un impacto en las ventas de carne al exterior. Sobre este tema habló ayer el presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Conrado Ferber, luego de su encuentro con el presidente Lacalle Pou en Torre Ejecutiva. Según informó Presidencia, Ferber concurrió para informarle sobre el impacto del paro en el Puerto de Montevideo y la dificultad que implica el no ingreso de contenedores vacíos. El titular del INAC dijo que un paro de tres días le resulta incomprensible, por su incidencia en el empleo de otros uruguayos. Asimismo, señaló que en muchos casos se trata de mercadería perecedera que debe viajar a China. Si bien el jerarca de INAC aclaró que no se afectarán las condiciones sanitarias de la carne, afirmó que sí se entelatece el proceso, lo que lleva a incumplir contratos comerciales. En la jornada, por ejemplo, se dejaron de cargar 300 contenedores y otros tantos vacíos no pudieron llegar, manifestó. [LEER MÁS](#)

### Chile - La economía chilena sorprende en agosto y mercado refuerza proyección de crecimiento sobre 10% en 2021

La economía chilena medida con el Imacec extiende su periodo de recuperación y en agosto experimentó su tercer mayor registro histórico, superando además las expectativas de los analistas y el mercado. El índice registró un incremento de 19,1% en el octavo mes del año, superior al 18,1% del mes anterior y al 16% que, en promedio, esperaban los expertos luego que ayer el INE revelara los resultados de la producción industrial y ventas del comercio. El Banco Central dijo que la serie desestacionalizada aumentó 1,1% respecto del mes precedente y 17,8% en doce meses y recordó que el mes registró un día hábil más que agosto de 2020. Este resultado se explicó, principalmente, por la mayor apertura de la economía, las medidas de apoyo a los hogares, los retiros parciales de los fondos previsionales y por la menor base de comparación de agosto del año anterior. Con el resultado de agosto, la economía chilena medida con este indicador acumula un crecimiento inédito de 11,5% en 2021, un año marcado por niveles de liquidez jamás antes vistos producto de los retiros de fondos de las AFP estimados en unos US\$ 50.000 millones y las ayudas estatales por otros US\$ 30.000 millones. [LEER MÁS](#)

## Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones  
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar