

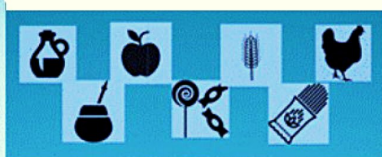


Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Informe Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercados Agroalimentarios - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Misión Comercial Virtual a México - Sector Canal Contract - Noviembre 2021

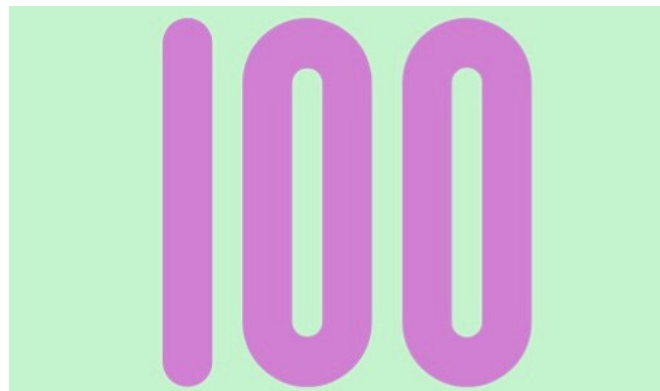


La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República Argentina en México junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; invitan a las empresas de los sectores textil, mobiliario e iluminación, bazar y decoración a participar del próximo **ENCUENTRO EMPRESARIAL COMERCIAL** con México, que se realizará bajo modalidad virtual, del 1 al 12 de noviembre del corriente. El evento se enmarca en el décimo aniversario del Sello de Buen Diseño Argentino, el cual nuclea y promociona lo que produce nuestro país en materia de diseño e innovación. En esta oportunidad Argentina presentará una nómina de 10 empresas/diseñadores ante empresarios mexicanos (encuentros virtuales B2B), a fin de entrar en contacto con contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posicionando a las empresas y posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. Para realizar la pre-inscripción, ingrese [AQUÍ](#)



"OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.



En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar).



Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Taller de Oferta Cultural de Sector MUSICA - Japón - 21 de Octubre



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a músicos argentinos de los géneros Tango y Folklore a participar del "Taller de Oferta Cultural", que se realizará el 21 de octubre a las 22.00 hs de Argentina bajo modalidad virtual. Según la International Federation of the Phonographic Industry las ventas de música en formato físico (CDs, vinilos y cassettes) a nivel mundial son del 39% de todas las ventas del sector, siendo Japón el segundo mercado más grande del mundo consolidando cifras de ventas de música almacenada en plástico de alrededor un 70% de este total. Por ello, la Sección Cultural de nuestra Embajada Argentina en Japón ha detectado oportunidades comerciales de entidades japonesas que comercializan música latinoamericana en el mercado local. En esta oportunidad Argentina realizará un Taller de Oferta Cultural Virtual donde expondrá el material audiovisual de 10 artistas argentinos ante contrapartes japonesas potencialmente interesadas en adquirir música en formato físico de los sectores mencionados ut supra. Para mayor información y modalidades de participación, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org).



Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una plataforma única cien



por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



PUENTES CON EL MUNDO: Ciclo Sudeste Asiático - Sep./Oct. 2021

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de anunciar una nueva edición de Puentes con el mundo 2021. Durante los meses de septiembre y octubre, seis países del Sudeste Asiático serán los protagonistas de estos nuevos capítulos destinados a la capacitación de empresas argentinas que buscan nuevos destinos para exportar. La Cancillería Argentina a través de sus Embajadas, el ICBC y la Fundación ICBC, invitan a los interesados a participar para conocer las oportunidades comerciales que ofrecen estos mercados. Te esperamos para dar a conocer todo el potencial de nuestra oferta exportable.

Reservá tu agenda:

- Miércoles 29 de septiembre: Capítulo Filipinas
- Miércoles 6 de octubre: Capítulo Vietnam
- Miércoles 13 de octubre: Capítulo Tailandia

Más información en [ARGENTINA TRADENET](#)



El limón vive un boom de exportaciones a Estados Unidos y China



Aunque falta para terminar la temporada de exportación, en comparación con el año pasado la Argentina ya duplicó la cantidad de limones frescos colocados en los Estados Unidos. Según datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), mientras que en todo el año pasado se exportaron 33.536 toneladas de la fruta fresca, en lo que va de 2021 se vendieron 72.981 toneladas. “Si bien todavía se está terminando de cerrar la campaña y no tenemos los números finales de las exportaciones de los derivados, las proyecciones indican que el volumen exportado llega a los 70 millones de dólares aproximadamente, siendo que el año pasado fue de aproximadamente 30 millones de dólares”, sostuvo en referencia al valor de las ventas a Estados Unidos, Pablo Padilla, presidente de la Asociación de Citricultores del Noroeste Argentino (Acnoa). “La Argentina es un jugador responsable e importante en los mercados internacionales. Tanto en Europa (como bloque continúa siendo el mayor demandante del país) como en Estados Unidos tratamos de dar ofertas inteligentes y complementarias a los limones locales de cada mercado”, señaló Padilla. Ejemplificó que en Europa, cuando se terminó el limón español, se generó un espacio para el producto importado. Lo mismo ocurrió con las oportunidades que se presentaron en EE.UU.

[LEER MÁS](#)



Olivo: Crecen las Exportaciones y el Sector Busca Expandirse

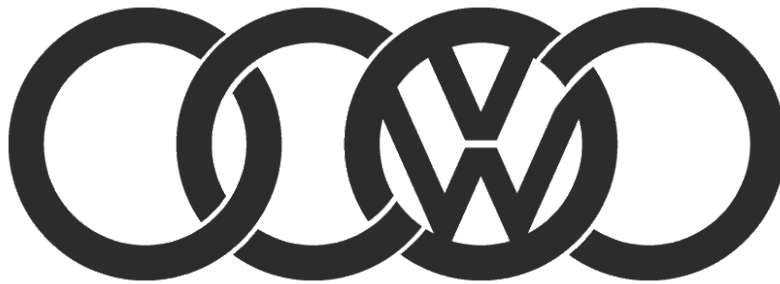
Después de varias campañas en las que la rentabilidad les fue esquiva, productores e industriales vuelven a festejar tras un 2020 que cambió el escenario económico. Es que la pandemia irrumpió de manera favorable, tal como lo hizo en varios rubros ligados a la alimentación. De hecho, un informe reciente del Comité Oleícola Internacional (COI) confirmó que tras la aparición del covid-19, el consumo de aceite de oliva aumentó de manera significativa, principalmente en países no tradicionales como Estados Unidos, China, Japón, Australia, Rusia y Canadá. A nivel global, cada vez más gente descubrió el aceite de oliva y ante una mayor preocupación por la salud, muchos lo eligieron como parte de una dieta más sana.



Patricia Calderón, titular de la Federación Olivícola Argentina (FOA), aseguró que “el sector venía muy golpeado. Como ocurre en todas las economías regionales, Argentina no es formador de precios. Hay un precio internacional y eso define si entrás o no al mercado. El sector olivícola es un gran empleador de mano de obra. Sólo en la provincia de La Rioja, que tiene una población económicamente activa de 250 mil personas, emplea a 15 mil trabajadores. Por eso desde la FOA piden analizar las políticas fiscales para que la actividad funcione. [LEER MÁS](#)



Audi y Volkswagen anuncian inversiones en Argentina



Audi y Volkswagen realizaron dos anuncios de inversión para cada una de las compañías. Por un lado, Audi Argentina puso en marcha la red de carga eléctrica de alta performance (50 kW DC) en sus concesionarios de todo el país. Con la empresa Siemens como Partner en soluciones para la movilidad eléctrica, ofrece a los usuarios la posibilidad de recargar unidades de la gama e-tron de manera rápida y segura. La Red de Concesionarios Audi especializada en e-tron ya tiene instaladas estaciones de carga de alta performance (50 kW DC) habilitadas para los usuarios de unidades eléctricas de la marca. En esta primera etapa se inauguraron puntos de carga en: Autovisiones (Ciudad de Buenos Aires), Zentrum Pilar (Pilar), Norden (San Isidro) y Maipú Exclusivos (Ciudad de Córdoba). Próximamente ampliarán la red de carga: Sport Cars, Del Sur Exclusivos, Lenken y Automoviles Bs As. "Para nosotros es un orgullo ser pioneros en este camino de electro movilidad en Argentina. Trabajamos comprometidamente junto a la red de concesionarios para ir completando no solo nuestra oferta de productos sino también el ecosistema necesario para su funcionamiento", sintetizó Conrado Wittstatt, gerente general de Audi Argentina. En el caso de Volkswagen, se inauguró el nuevo Centro Logístico Fátima en el municipio de Pilar, un desembolso que forma parte del plan de inversión anunciado por el Grupo por casi u\$s1000 millones y que permitirá abastecer de repuestos y accesorios al mercado local y de exportación. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

ALEMANIA

Empresa:

Metro Gastro

Producto:

MIEL BIOLÓGICA

Posición Arancelaria:

0409

Código Tradenet:

OPOCFRAN00059

BRASIL

Empresa:

Tecnocurva LTDA

Producto: **PARTES y ACCES. DE AUTOMÓVILES NCOP**

Posición Arancelaria:

87089990

Código Tradenet:

OPOCPABL07104

URUGUAY

Empresa:

Lourdes Herrera SRL

Producto:

MEDIAS

Posición Arancelaria:

611596

Código Tradenet:

OPOEURUG06844

ITALIA

Empresa:

Alegra Soc.Coop.Agr.

Producto:

AJOS BIOLÓGICOS

Posición Arancelaria:

070320

Código Tradenet:

OPOEITAL06955

ITALIA

Empresa:

Agromila

Producto:

LIMONES ORGÁNICOS

Posición Arancelaria:

08

Código Tradenet:

OPOEITAL06956



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: ECUADOR
TIPO: INFORME DE MERCADO
Título:
**MAQUINARIA Y EQUIPAM.P/
INDÚSTRIA CÁRNICA y
LÁCTEA**

Mercado: GRECIA
TIPO: INFORME DE MERCADO
Título:
INFORME COMERCIAL DE VINOS

Mercado: FILIPINAS
Tipo: INFORME ESPECIAL
Título:
INDUSTRIA DE LA MIEL EN FILIPINAS



Monitor Internacional

Brasil - Producción agrícola brasileña alcanza récord en 2020 con demanda caliente

El valor de la producción agrícola brasileña volvió a alcanzar un récord en 2020, impulsado por una combinación de factores que van desde los altos precios y la alta demanda de materias primas en el mercado externo hasta las condiciones climáticas positivas. El escenario es retratado por la encuesta PAM (Produção Agrícola Municipal) 2020, publicada el miércoles pasado (22) por el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística). El año pasado, el primero bajo la influencia de la pandemia de coronavirus, el valor de la producción agrícola nacional alcanzó R \$ 4705 mil millones, un aumento del 30,4% con respecto a 2019. Es el récord en términos nominales (sin tener en cuenta la inflación) de la serie histórica del IBGE. La encuesta recoge datos a partir de 1974. El resultado de 2020 consolida un período de sucesivos incrementos en el valor de la producción. Desde 2011 hasta el año pasado, el indicador bajó solo en 2017, según el IBGE.

El instituto señala que, en medio de las restricciones provocadas por el Covid-19, hubo una fiebre internacional por los stocks de alimentos. Como resultado, los productos agrícolas como la soja y el maíz se apreciaron en el mercado externo. La subida del dólar frente al real terminó jugando a favor de los precios para los productores. Así, el valor de la producción aumentó. El efecto secundario fue el avance de los precios de los alimentos para los consumidores brasileños. [LEER MÁS](#)

Uruguay - La economía volvió a la senda de crecimiento, pero sigue por debajo de nivel pre pandemia

La economía uruguaya recuperó en el segundo trimestre del año el impulso perdido y compensó la caída de la actividad con la que inició este 2021. De todas maneras, todavía continúa lejos de los niveles previos al estallido de la pandemia, tanto al mirar la actividad en su conjunto como en dos de los motores fundamentales para el crecimiento: el consumo y las exportaciones. Según los datos de Cuentas Nacionales divulgados el miércoles por el Banco Central (BCU), la economía uruguaya creció 0,9% en el segundo trimestre del año en relación al primer cuarto del año -depurando los efectos estacionales-. Esto implicó que el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó un nivel 11,3% superior al de igual trimestre del año pasado. Si bien ese último aumento puede sorprender a primera vista, se trata de una comparación engañosa porque el segundo trimestre del año pasado fue el más afectado por las medidas de restricción impuestas por el contexto sanitario. En el período abril-junio del año pasado, la caída interanual de la actividad había sido de 12,9% y si se compara la última medición con el segundo trimestre de 2019, el PIB aún tiene un rezago de 3%. El segundo trimestre de este año fue mejor que el del año pasado para todos los sectores de actividad, y todos los motores del crecimiento se mostraron activos. La inversión repuntó 31,7% en su volumen físico, las exportaciones crecieron 23,7%. [LEER MÁS](#)

Chile - Operadores de comercio exterior de Chile y Uruguay podrán utilizar el Certificado de Origen Digital para facilitación de procesos

La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), el Servicio Nacional de Aduanas de Chile y el Sistema Integrado de Comercio Exterior - SICEX, junto al Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay, la Dirección Nacional de Aduanas y la Ventanilla de Comercio Exterior en el caso de Uruguay, comunicaron que a partir del 20 de septiembre los operadores de comercio exterior de Chile y Uruguay podrán utilizar el Certificado de Origen Digital (COD). El objetivo del COD es facilitar los procesos de comercio exterior, en este caso, en el marco de los acuerdos comerciales entre Chile y Uruguay ACE 35 (Mercosur) y el ACE 73 (Bilateral). Además, se busca potenciar el uso de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) de cada país para la tramitación de los documentos y certificados asociados a la exportación e importación de bienes y servicios. De esta forma, el COD que presentarán los importadores en las aduanas tendrá la misma validez jurídica que los emitidos en papel y la principal ventaja de la modalidad digital es que se permite el envío de manera electrónica desde SICEX-Chile a la VUCE-Uruguay y viceversa de forma inmediata, a diferencia de los certificados de origen en papel que se emiten en formato impreso y deben llevar sellos estampados, firma manuscrita y enviarse físicamente al país de destino. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar