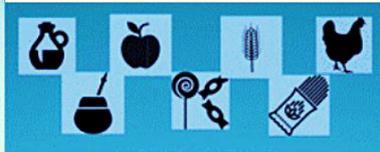




## Informe Mercado Agroalimentario - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021

### MERCADOS AGROALIMENTARIOS 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones tienen el agrado de poner a disposición de los interesados el informe "Mercado Agroalimentario - Relevamiento de Oportunidades Comerciales 2021". El documento fue elaborado por la Subsecretaría sobre la base de información recabada por la red de Representaciones argentinas en el exterior. El trabajo cubre 89 mercados e identifica productos pertenecientes a los capítulos 1 a 24 del sistema armonizado con mayor potencial comercial en cada mercado. Asimismo se informan características del mercado, factores que favorecen la demanda; eventuales barreras o trabas al comercio y principales empresas importadoras. Para acceder al documento y conocer mayores detalles sobre la iniciativa ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/)



## Informe - Establecimiento de una Representación Comercial en Brasil



El siguiente informe que se pone a disposición de los lectores y del público fue elaborado por un estudio jurídico de Brasilia bajo la supervisión de la Embajada en la República Argentina en Brasil. Su objetivo es presentar una visión general de la estructura y costos involucrados en la actividad de representación comercial de una empresa argentina en Brasil, y el contenido está dividido de acuerdo a los siguientes aspectos: 1. Persona jurídica y costos de constitución de oficina, o subsidiaria para actuar como representante comercial; 2. Gastos de importación y nacionalización de la mercadería; 3. Costos de venta de mercadería argentina en el mercado interno. Para acceder al documento, lo invitamos a ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar/).



## Intercambio de Experiencias Argentino-Chinas - 5, 12, 20 y 26 de Agosto



La Mesa China del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a participar del ciclo de Intercambio de experiencias de empresarios y emprendedores argentinos en la República Popular China. Para la ocasión, se realizarán tres encuentros en los que se abarcarán los siguientes sectores:

- Primer encuentro: Sector Alimentos Jueves 5 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)
- Segundo encuentro: Sector Alimentos Jueves 12 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)
- Tercer encuentro: Sector Biotecnología Viernes 20 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)
- Cuarto encuentro: Sector Moda e Indumentaria Jueves 26 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)

Para acceder al cronograma del ciclo y a las modalidades de inscripción, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## Rueda de Negocios Virtual ALADI "Industrias Creativas y TIC" - 23 y 24 de agosto

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de informar la realización de la próxima Rueda de Negocios Virtual "Industrias Creativas y TIC" de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que tendrá lugar los días 23 y 24 de agosto de 2021. En este sentido, se encuentra abierta la inscripción para las empresas argentinas interesadas, incluyendo los sectores de servicios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), industria audiovisual, diseño, servicios culturales, servicios profesionales, artes visuales, servicios de publicación, medios de comunicación, artes escénicas, y servicios de enseñanza. En relación con los bienes, están incluidos el diseño, las artes manuales, las artes visuales, publicaciones, artes escénicas, medios de información y comunicación, y la industria audiovisual. La selección de empresas que participarán en la Rueda de Negocios Virtual "Industrias Creativas y TIC" estará a cargo de ALADI. Adicionalmente, la Secretaría General de ALADI desarrollará a partir del 21 de julio de 2021 un curso regional denominado "Claves de éxito para las pymes de Industrias Creativas y TIC", abierto a todas las pymes creativas argentinas que deseen fortalecer sus conocimientos y habilidades de comercialización internacional. Para mayor información sobre las modalidades de inscripción a estos Eventos, lo invitamos a ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).





## CIFTIS - Feria Internacional de Comercio de Servicios de China - 2 al 7 de septiembre de 2021



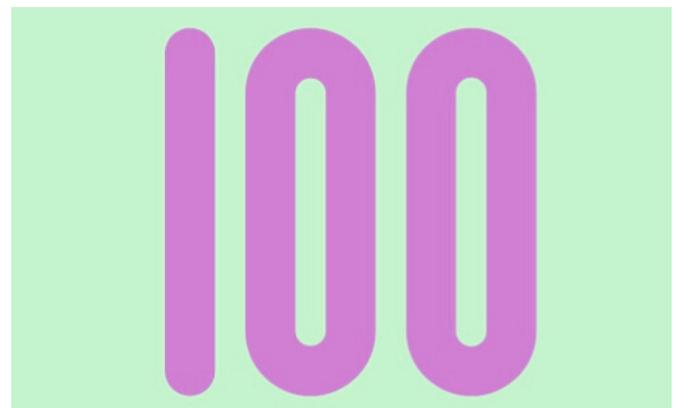
La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, y las Subsecretarías de Economía del Conocimiento y Productividad y Desarrollo Regional PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo invitan a empresas argentinas del sector de servicios a participar en la Feria Internacional de Comercio de Servicios de China (CIFTIS) 2021, la mayor exposición integral del campo del comercio de servicios de dicho país, y una de las principales plataformas de exhibición del mercado chino, que tendrá lugar del 02 al 07 de septiembre de 2021. La feria CIFTIS constituye una plataforma de promoción del comercio en las áreas de servicios empresariales y finanzas, comunicaciones, construcción e ingeniería, distribución, educación, medio ambiente, salud y sociedad, turismo, cultura y deportes, transporte, y otros servicios. El evento es organizado anualmente por el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) en conjunto con la Municipalidad de Beijing. La modalidad de participación será mixta, con un stand institucional presencial de 36 mts<sup>2</sup>, a cargo de la Embajada Argentina en China, ubicado en el Centro Nacional de Convenciones y Parque Industrial Shougang, Beijing, China, y con la participación virtual de empresas argentinas. Se extiende invitación a empresas representantes del sector a participar del stand institucional, contando con su registración online y provisión de material (audiovisual, folletería, perfiles de empresas) para su difusión y promoción. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



## "OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.

En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).





## Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.com.ar)



## Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una plataforma única cien



por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.com.ar)



## PUENTES CON EL MUNDO: Ciclo Sudeste Asiático - Sep./Oct. 2021

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de anunciar una nueva edición de Puentes con el mundo 2021. Durante los meses de septiembre y octubre, seis países del Sudeste Asiático serán los protagonistas de estos nuevos capítulos destinados a la capacitación de empresas argentinas que buscan nuevos destinos para exportar. La Cancillería Argentina a través de sus Embajadas, el ICBC y la Fundación ICBC, invitan a los interesados a participar para conocer las oportunidades comerciales que ofrecen estos mercados. Te esperamos para dar a conocer todo el potencial de nuestra oferta exportable.

Reservá tu agenda:

- Miércoles 8 de septiembre - Capítulo Indonesia
- Miércoles 15 de septiembre: Capítulo Singapur
- Miércoles 22 de septiembre: Capítulo Malasia
- Miércoles 29 de septiembre: Capítulo Filipinas
- Miércoles 6 de octubre: Capítulo Vietnam
- Miércoles 13 de octubre: Capítulo Tailandia

Más información en [ARGENTINA TRADENET](#)



## Mayor superávit comercial: el Gobierno sale de gira otra vez por América Central y el Caribe



Redoblando la apuesta en una de las regiones con mayor interés para la Argentina, la Cancillería realizará una nueva gira desde el próximo sábado por Costa Rica, República Dominicana, Cuba y Panamá, que se extenderá por más de diez días en América Central y el Caribe. Fuentes diplomáticas adelantaron que el secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Jorge Neme, partirá el viernes 20 del corriente por la noche con destino a la ciudad capital de San José de Costa Rica, donde permanecerá entre el 21 y 23 de agosto; posteriormente, se dirigirá a Santo Domingo (República Dominicana), entre el 23 y 26 de este mes; luego, a Cuba, del 26 al 31, y finalizará la megagira en Panamá. Mientras la balanza comercial continúa arrojando cifras positivas con un nuevo superávit en julio, la estrategia del Gobierno pasa claramente por reforzar la presencia en América Latina, entre otros destinos, donde se considera que la inserción es baja en relación con las posibilidades concretas. En el equipo diplomático encabezado por el canciller Felipe Solá propondrán programas de cooperación en materia de desarrollo rural y agricultura familiar, para contribuir con nuestro know how a mejorar la producción agropecuaria, aportando tecnología adecuada para pequeños y medianos productores. [LEER MÁS](#)



## Tecnología: empresas argentinas captan inversiones millonarias

Tiendanube, la plataforma de comercio electrónico de origen argentino con más de 10 años en el mercado y líder en América Latina, recibió una nueva inversión de u\$s 500 millones, lo que la convierte en el nuevo unicornio de la región. Se trata de la tercera inversión más grande en la historia de las startups de América latina, un hecho que ubica a la firma en el puesto número cinco de las más valiosas en la región. La ronda de inversión, clasificada como Serie E, fue codirigida por Insight Partners, grupo inversor de compañías como Twitter y Alibaba Group, junto a Tiger Global Management, que ya ha invertido en Spotify y Uber, y la participación de Alkeon y Owl Rock.



Este nuevo aporte recibido en tiempo récord, tan sólo cinco meses después de la Serie C de u\$s 89 millones que obtuvo la compañía en marzo, convierte a Tiendanube en una de las plataformas de comercio electrónico más valiosas de América Latina, con una reciente valoración de u\$s 3,1 mil millones. "Con esta nueva inversión reforzaremos nuestra misión de reducir las barreras para emprender en toda Latinoamérica. Nuestra misión mueve la economía local e impacta en cientos de miles de empleos directos e indirectos generados en Argentina", asegura Santiago Sosa, CEO y cofundador de Tiendanube. La semana pasada, la fintech Ualá también se convirtió en Unicornio al completar una nueva ronda de inversión por u\$s 350 millones, a través de la cual alcanzó una valuación de 2.450 millones de dólares. El ministro de Economía, Martín Guzmán, recibió en el Palacio de Hacienda al fundador de esa startup argentina de servicios financieros, Pierpaolo Barbieri. Asimismo, coincidieron en la importancia de la competencia en servicios financieros y la necesidad de garantizar un acceso universal que promueva la inclusión financiera y un desarrollo económico con igualdad de oportunidades. [LEER MÁS](#)



## Para ADEFA, la ley de inversiones para la industria automotriz mejora la competitividad y promueve las exportaciones



El presidente de la Asociación de Fabricantes de Automóviles (ADEFA), Daniel Herrero, afirmó hoy que el proyecto de Ley de Promoción de Inversiones en la Industria Automotriz "mejora la competitividad" de las terminales locales, y "promueve el modelo de negocio exportador de la industria". Herrero, también presidente de Toyota Argentina, se refirió al proyecto que el Gobierno nacional remitió al Congreso para declarar al sector Automotriz Autopartista como industria estratégica, y ofrecer en todos los eslabones de la cadena de producción beneficios fiscales para las nuevas inversiones. "La presentación del proyecto es muy importante para nuestra industria porque es parte del trabajo conjunto de dos años con toda la cadena de valor en una visión común para nuestro sector", dijo a Télam el titular de la entidad que nuclea a las terminales locales. "Este proyecto es el punto de partida para continuar promoviendo el modelo de negocio exportador de nuestra industria", enfatizó, ya que además el proyecto prevé retenciones cero para las ventas externas para los proyectos alcanzados por la ley. En similar sentido, el gerente general de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), Juan Cantarella, destacó que el proyecto "es muy positiva la iniciativa para promover inversiones en la actividad automotriz". [LEER MÁS](#)



## Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

### ALEMANIA

Empresa:

Allfood Lebensmittel Handels  
GmbH

Producto: **PERAS**

Posición Arancelaria:

**0808.20.10**

Código Tradenet:

**OPOCHAMB07115**

### BRASIL

Empresa:

Novo Mix Supermercados

Producto:

**PAPAS CONGELADAS**

Posición Arancelaria:

**2004**

Código Tradenet:

**OPOCSBAH06492**

### EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

Promark FZE

Producto:

**CARNE DE AVE**

Posición Arancelaria:

**0207.14.00**

Código Tradenet:

**OPOOCBAI00085**

### CUBA

Empresa:

Jacques Scott Group

Producto:

**YOGUR**

Posición Arancelaria:

**0403.10**

Código Tradenet:

**OPOECUBA07011**

### TURQUÍA

Empresa:

Adafer Gubre

Producto:

**FERTILIZANTES**

Posición Arancelaria:

**31**

Código Tradenet:

**OPOCGEST06883**



## Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)





## Monitor Internacional

### Brasil - Las exportaciones brasileñas crecen un 36% en el primer semestre de 2021

Las exportaciones brasileñas totalizaron 1364 mil millones de dólares en el primer semestre del año, según datos publicados por la Confederación Nacional de la Industria (CNI). La cifra es un 36% mayor en comparación con el mismo período de 2020. La encuesta muestra que China, la Unión Europea, Estados Unidos, Mercosur y Japón fueron los principales socios económicos de Brasil en la primera mitad del año. Juntos, los cinco socios comerciales representan el destino del 65% de todas las exportaciones del país, por un total de US \$ 884 mil millones. China representa el mayor socio económico de Brasil, con US \$ 472 mil millones en el primer semestre, con la Unión Europea en segundo lugar con US \$ 178 mil millones. Poco después vienen Estados Unidos, con 133 mil millones de dólares, Mercosur, con 79 mil millones de dólares y Japón, con 22 mil millones de dólares. Para el superintendente de Desarrollo Industrial de la Confederación, João Emilio Gonçalves, el crecimiento del flujo comercial se debe a la mejora del escenario pandémico. Según él, es el momento oportuno para que Brasil priorice e intensifique las operaciones comerciales. "Nuestro objetivo es aprovechar esta ventana de oportunidad en el comercio mundial para agilizar nuestra relación con estos países y mejorar la calidad de nuestra canasta exportadora", dice. [LEER MÁS](#)

### Uruguay - Cierre parcial de algunos puertos en China complican los negocios

Se agudiza el problema con las navieras y comenzó a repercutir hacia atrás en la cadena de compras de los importadores, que utilizan este problema como un argumento al momento de negociar o para no tomar posición, en un mercado que venía ágil. Más allá de la suba de los costos, las dificultades que genera que los barcos no lleguen para cargar al Río de la Plata porque priorizan otros puertos, agrega mayor incertidumbre al negocio cárnico. "Desde la semana pasada, es la primera vez que comienza a repercutir en la actitud compradora de algunos mercados el hecho del cierre parcial de algunos puertos importantes de China", explicó el presidente de la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay (Adifu), Dr. Marcelo Secco Arias. "La luz para solucionar este inconveniente, aún no se ve", agregó. El industrial y CEO de Marfrig Uruguay afirmó que para las navieras, la demanda de contenedores sin refrigeración es muy alta y les está siendo más rentable que los refrigerados. En esos contenedores van productos zafrales (frutas, granos y otros), que "generan competencia en los espacios del barco y la esperanza que tenemos es que eso, entrada la primavera, comience a cambiar". Hoy se trata de un problema global, que provoca que esté quedando en Uruguay "un volumen muy importante de mercaderías para cargar, semana a semana, en las terminales portuarias y en los depósitos habilitados".. [LEER MÁS](#)

### Bolivia - Exportación de carne bovina registró un máximo histórico de \$us 70 millones

Entre 2016 y 2020, el volumen y valor exportado de carne bovina creció notablemente (550% y 490%, respectivamente). Fegasacruz afirman que, si a la ganadería boliviana no se pone 'freno de mano' en lo que queda de este año, están en condiciones de generar \$us 150 millones en exportación. En plena pandemia de Covid-19, de acuerdo con el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la exportación de carne registró un máximo histórico de \$us 70 millones en 2020, teniendo como mayor comprador a China. El organismo desgrana que la población bovina en Bolivia creció un 26% en el período 2010-2020 (un aumento de más de 2.000.000 de cabezas). Además, da cuenta de que el hato ganadero bovino en el país creció un 3,7% en relación a la gestión anterior, y superó los 10 millones de cabezas de ganado bovino. En 2020, según el reporte del IBCE, la producción de subproductos de ganado bovino registró un aumento, comparada con 2019. La carne creció 3,7%; leche, un 0,9%; en tanto que la producción de cuero, incrementó un 0,7%. Entre 2016 y 2020, el volumen y valor exportado de carne bovina creció notablemente (550% y 490%, respectivamente). El aporte en exportación del sector ganadero también destaca en el grupo de productos no tradicionales. En los primeros seis meses de este año registró \$us 53,07 millones en valor exportado, un 131% más de lo registrado en 2020 en similar período. El volumen exportado también repuntó un 119%. I. [LEER MÁS](#)

## Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones  
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

