17 AGO 2021
NEWSLETTER

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

Intercambio de Experiencias Argentino-Chinas - 5, 12, 20 y 26 de Agosto

La Mesa China del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a participar del ciclo de Intercambio de experiencias de empresarios y emprendedores argentinos en la República Popular China. Para la ocasión, se realizarán tres encuentros en los que se abarcarán los siguientes sectores:

- Primer encuentro: Sector Alimentos Jueves 5 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)
- Segundo encuentro: Sector Alimentos Jueves 12 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)
- Tercer encuentro: Sector Biotecnología Viernes 20 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)
- Cuarto encuentro: Sector Moda e Indumentaria Jueves 26 de agosto (09:00 hs. Argentina – 20:00 hs. China)

Para acceder al cronograma del ciclo y a las modalidades de inscripión, ingrese a ARGENTINA TRADENET

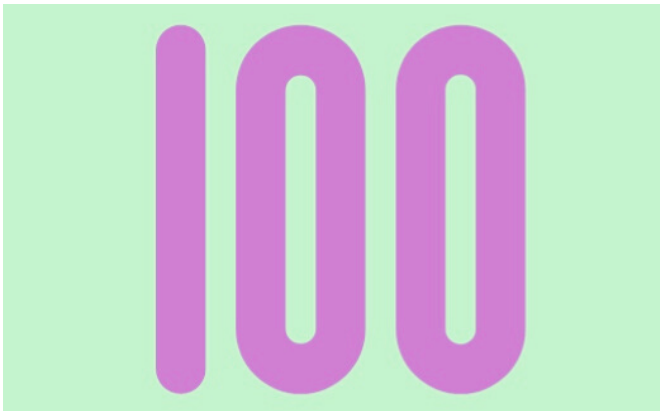
Rueda de Negocios Virtual ALADI "Industrias Creativas y TIC" - 23 y 24 de agosto

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de informar la realización de la próxima Rueda de Negocios Virtual “Industrias Creativas y TIC” de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que tendrá lugar los días 23 y 24 de agosto de 2021. En este sentido, se encuentra abierta la inscripción para las empresas argentinas interesadas, incluyendo los sectores de servicios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) , industria audiovisual, diseño, servicios culturales, servicios profesionales, artes visuales, servicios de publicación, medios de comunicación, artes escénicas, y servicios de enseñanza. En relación con los bienes, están incluidos el diseño, las artes manuales, las artes visuales, publicaciones, artes escénicas, medios de información y comunicación, y la industria audiovisual. La selección de empresas que participarán en la Rueda de Negocios Virtual “Industrias Creativas y TIC” estará a cargo de ALADI. Adicionalmente, la Secretaría General de ALADI desarrollará a partir del 21 de julio de 2021 un curso regional denominado "Claves de éxito para las pymes de Industrias Creativas y TIC”, abierto a todas las pymes creativas argentinas que deseen fortalecer sus conocimientos y habilidades de comercialización internacional. Para mayor información sobre las modalidades de inscripción a estos Eventos, lo invitamos a ingresar a ARGENTINA TRADENET.

CIFTIS - Feria Internacional de Comercio de Servicios de China - 2 al 7 de septiembre de 2021

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, y las Subsecretarías de Economía del Conocimiento y Productividad y Desarrollo Regional PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo invitan a empresas argentinas del sector de servicios a participar en la Feria Internacional de Comercio de Servicios de China (CIFTIS) 2021, la mayor exposición integral del campo del comercio de servicios de dicho país, y una de las principales plataformas de exhibición del mercado chino, que tendrá lugar del 02 al 07 de septiembre de 2021. La feria CIFTIS constituye una plataforma de promoción del comercio en las áreas de servicios empresariales y finanzas, comunicaciones, construcción e ingeniería, distribución, educación, medio ambiente, salud y sociedad, turismo, cultura y deportes, transporte, y otros servicios. El evento es organizado anualmente por el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) en conjunto con la Municipalidad de Beijing. La modalidad de participación será mixta, con un stand institucional presencial de 36 mts2, a cargo de la Embajada Argentina en China, ubicado en el Centro Nacional de Convenciones y Parque Industrial Shougang, Beijing, China, y con la participación virtual de empresas argentinas. Se extiende invitación a empresas representantes del sector a participar del stand institucional, contando con su registración online y provisión de material (audiovisual, folletería, perfiles de empresas) para su difusión y promoción. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a ARGENTINA TRADENET

"OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre



La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.

En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a ARGENTINA TRADENET.

Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico¨Choose Paris Region¨, bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a ARGENTINA TRADENET

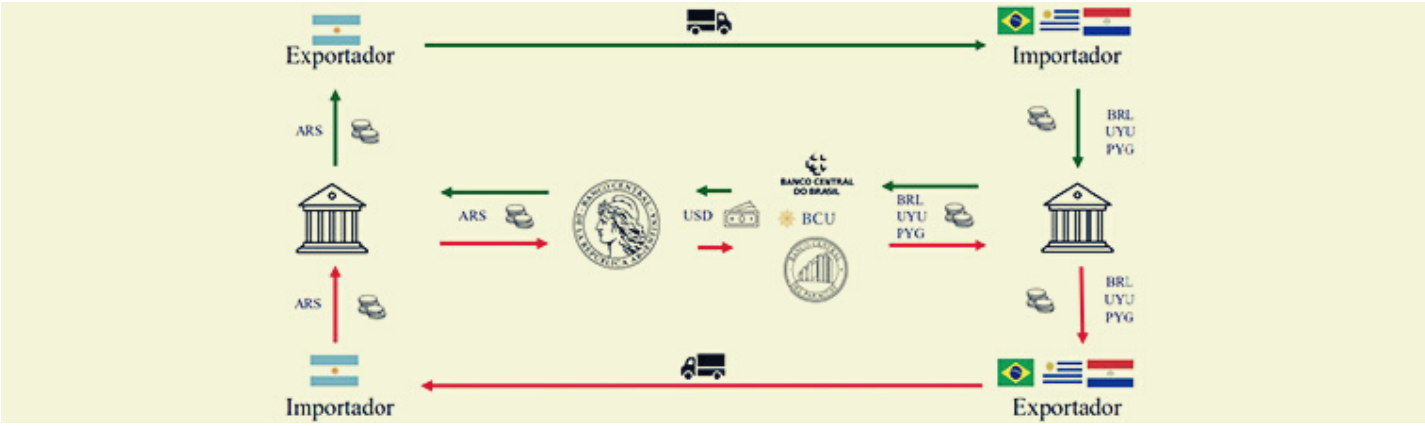
Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México – 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una plataforma única cien por ciento dedicada al cine de no ficción en México: https://docs-enlinea.com/. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a ARGENTINA TRADENET

La inversión extranjera directa creció 138% interanual durante el primer trimestre

Según la información del INDEC volcada en un relevamiento de la Cancillería, las inversiones extranjeras crecieron un 138% interanual en el primer trimestre, totalizaron los u$s2.827 millones y representaron el 2,8% del Producto Bruto Interno. La cartera que conduce Felipe Solá tiene bajo su administración las relaciones económicas internacionales y sigue de cerca todos los movimientos en un mapa de inversiones. En ese informe, se destacan desembolsos de Cargill, CNH, Peugeot, PWC, Lithium, Google, Banco Galicia,Volkswagen, entre otros. Los datos de CEPAL marcan que entre 2015 y 2020 Argentina pasó de recibir casi el 10% menos del 6% de la Inversión Extranjera Directa destinada a Sudamérica. Por la pandemia de coronavirus el desplome se sintió fuerte el año pasado. En total se recibieron u$s4.019 millones, unos u$s2.644 millones menos que en 2019. “El 2020 fue muy malo para la inversión extranjera, hubo un impacto muy fuerte de la pandemia. Pero este año se está recuperando de manera muy acelerado”, dijeron desde el Gobierno. LEER MÁS

Charla con el BCRA: Información sobre Sistema de Pagos en Moneda Local



A solicitud de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica, integrante del Grupo de Trabajo Industrias Químicas del Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones, se realizó una reunión, a la que fueron invitadas todas las entidades integrantes del Consejo, con Juan Larralde Hernández y equipo, de la Gerencia principal de Relaciones y Acuerdos Internacionales del Banco Central de la República Argentina, con el objeto de difundir y explicar el funcionamiento del Sistema de Pagos en Moneda Local para operaciones de comercio exterior dentro del MERCOSUR. Esta herramienta permite a los importadores y exportadores de algunos miembros del bloque la realización de pagos y cobros en sus respectivas monedas. Es aplicable a las operaciones de comercio de bienes, incluidos servicios y gastos relacionados con ellas, tales como fletes y seguros, siempre que sea previamente pactado como condición de venta entre importador y exportador. Tras la presentación realizada por los funcionarios del BCRA, los participantes realizaron preguntas sobre el funcionamiento de esta herramienta como alternativa al uso de dólares en sus actividades comerciales.

Solá a exportadores: Hay que pensar en crecer más allá de los desequilibrios macroeconómicos

El canciller Felipe Solá encabezó la reunión virtual del Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (CPPPE), y afirmó que “quienes tienen que producir para exportar y quienes tenemos la responsabilidad de ayudarlos, debemos pensar en crecer igual a pesar del problema macroeconómico”. Durante el encuentro virtual, en el que se presentó el avance de la agenda de promoción comercial 2021 y programa de Trabajo para la formulación del Plan de Promoción Comercial 2022, el canciller señaló que el objetivo es “crecer en exportaciones e ir cambiando las cifras en la medida de lo posible, ir aumentando, mejorando, ir creciendo más en nuestras posibilidades. Es decir, una reacción por el lado de la economía real que induzca a un camino en la macroeconomía”. En ese sentido, vaticinó que “este año llegaremos a 70 mil millones de dólares de exportaciones” y agregó: “tenemos muy buenos precios de los commodities, lo cual no le quita absolutamente nada de mérito a la agricultura y a la producción agroindustrial argentina. El trabajo de esta Cancillería es tratar de encontrar cuáles son las llaves que permitan un aumento consolidado y sustentable de las exportaciones en general”, señaló el jefe de la diplomacia argentina ante autoridades nacionales, provinciales y representantes de las 288 cámaras de 76 complejos productivos que actualmente componen el Consejo. LEER MÁS

Una pyme abrió en 2015 y este año exportó por primera vez 26 toneladas de maní procesado

Una pyme que procesa maní logró su primera exportación. La empresa está ubicada en General Deheza, Córdoba. Este primer envío fue a Chile y la carga total fue de 26 toneladas de maní procesado. Peanut World abrió sus puertas en 2015 y se dedica a procesar y comercializar maní blancheado, tostado, salado y con especias. A principios de 2021, la firma presentó con éxito su proyecto para el Fondo Exportador y de Internacionalización de empresas de Córdoba FExIC y desde el mes de julio participa también en el Programa de Desarrollo Exportador del Sector Molinería de la Agencia ProCórdoba. Desde la empresa señalaron que, en el corto plazo, están en proceso avanzado de negociación con el mercado de Uruguay. “A raíz de esta primera exportación a Chile, aclaran que el principal objetivo es consolidar y fidelizar las relaciones con este cliente”, agregaron. La empresa informó que en 20 días se despachará un segundo camión para el mismo cliente. En este sentido, el consultor en comercio exterior de Peanut World, Ricardo Farías, explicó que para una empresa que recién se da a conocer, insertarse en un mercado internacional, desplazar a un competidor, y hacerlo todo desde la virtualidad no es simple, tiene mucho mérito. “Resulta de gran ayuda tener la asistencia técnica y económica de ProCórdoba”, aseguró. LEER MÁS

Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en Argentina Trade Net

ALEMANIA
Empresa:
Allfood Lebensmittel Handels GmbH
Producto: **ARÁNDANOS**
Posición Arancelaria:
0811.90
Código Tradenet:
OPOCHAMB07116

BRASIL
Empresa:
Novo Mix Supermercados
Producto:
ACEITE DE OLIVA
Posición Arancelaria:
1509
Código Tradenet:
OPOCSBAH06491

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
Empresa:
Diamond Meat Processing LLC
Producto:
CARNE DE PAVO
Posición Arancelaria:
0207.27.00
Código Tradenet:
OPOOCBAI00084

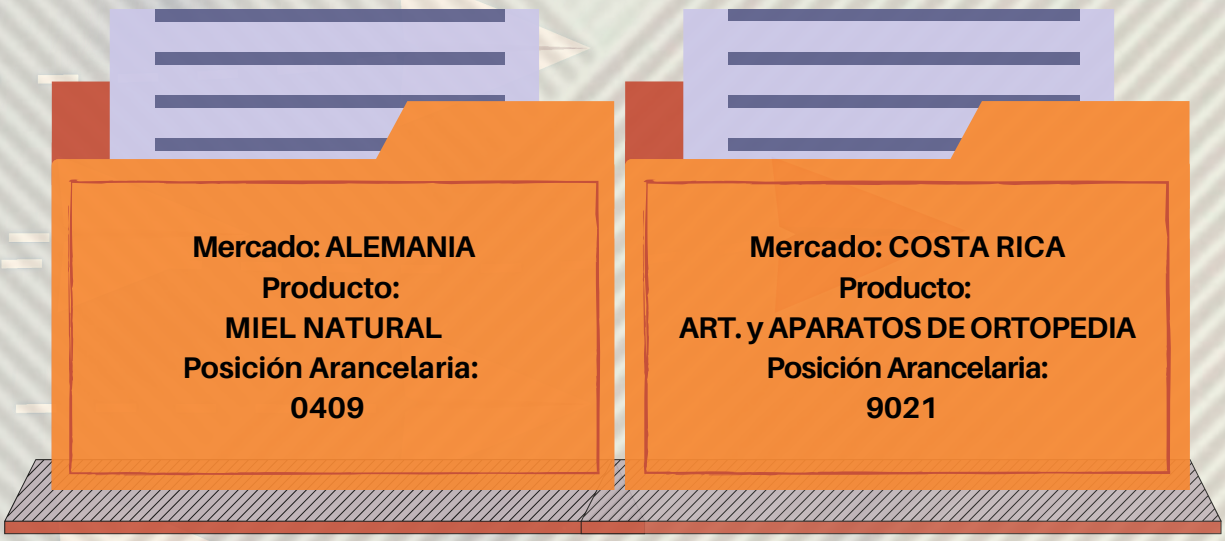
CUBA
Empresa:
Jacques Scott Group
Producto:
LECHE
Posición Arancelaria:
0401
Código Tradenet:
OPOECUBA07010

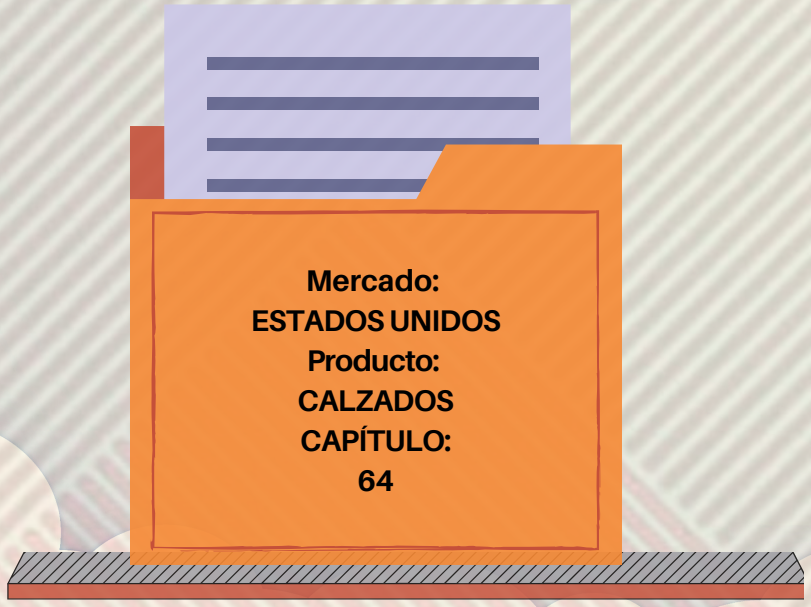
TURQUÍA
Empresa:
Agrobart Kimya
Producto:
FERTILIZANTES
Posición Arancelaria:
31
Código Tradenet:
OPOCGEST06884

Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a Argentina Trade Net





Monitor Internacional

Brasil - Luego de cuatro meses de interrupción, Chevrolet Onix vuelve a producirse

Luego de un largo período con la producción interrumpida debido a la escasez de semiconductores, General Motors anunció el jueves (12) que volverá a fabricar el compacto Chevrolet Onix en Gravataí (RS). A partir del lunes (16), la línea de montaje funcionará en un turno. Los coches serán modelo 2022. Los problemas comenzaron en febrero, con interrupciones puntuales. Las últimas unidades se produjeron en abril. En un comunicado, Carlos Zarlenga, presidente de GM Sudamérica, afirmó que la automotriz comenzará a atender a los miles de clientes que esperan los autos, producidos en versiones hatch y sedán. Es probable que muchos clientes que hayan reservado no reciban sus coches hasta principios del próximo año. La nueva generación de Onix se lanzó a finales de 2019. El automóvil está equipado con seis airbags y controles de tracción y estabilidad, así como un sistema multimedia. Estos elementos de seguridad y comodidad requieren una gran cantidad de semiconductores, que también están presentes en varios equipos electrónicos. GM es el fabricante de automóviles más afectado por los problemas de producción. Onix aparece en el puesto 35 del ranking de ventas en julio, algo inusual para el modelo más popular entre 2015 y 2020. LEER MÁS

Paraguay - Las exportaciones al mes de julio de este año aumentaron 28,4%, informó el BCP

El Banco Central del Paraguay (BCP) realizó la presentación mensual de su reporte relacionado al comercio exterior en el que informó que las exportaciones totales al mes de julio del 2021 alcanzaron un valor de US$ 8.280,5 millones, cifra en un 28,4% mayor a los US$ 6.449,3 millones registrados a julio del año anterior. Las exportaciones registradas representaron el 77% del total, alcanzando US$ 6.376,3 millones, superior en 31,7% al valor acumulado en el mismo periodo del 2020. Las reexportaciones, por su parte, con el 17,7% del total, registraron un valor de US$ 1.469,6 millones, con un aumento de 43,1%. El 5,2% de participación restante correspondió a otras exportaciones, que alcanzaron US$ 434,6 millones, 25,3% inferior al valor acumulado a julio del 2020. Los envíos fueron impulsados principalmente por mayor exportación de granos de soja, carne bovina y cereales. Los envíos realizados bajo el régimen de maquila alcanzaron US$ 494 millones, superior en 98,9% en comparación al mismo periodo del año anterior. En tanto, las importaciones totales acumuladas en los siete meses del 2021 alcanzaron US$ 6.770,7 millones, arrojando un aumento de 21,3% y realizando compras en más de 143 países que constituyen el origen de las mismas. Como resultado, la balanza comercial cerró con un superávit de US$ 1.509,8 millones en este periodo. Esto significa que el valor de las exportaciones superaron al de las importaciones.. LEER MÁS

Chile - Del hidrógeno verde al túnel de Agua Negra: los proyectos que financiaría el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura en Chile

Hace un mes, el Ministerio de Hacienda anunció la incorporación de Chile al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII). Se trata de una entidad de desarrollo multilateral con sede en Pekín, China, y que cuenta con un total de 102 países miembros y un capital social de US$100.000 millones. Hasta ahora pocos detalles se conocían sobre el acuerdo que permitió el ingreso de Chile y cuáles son sus repercusiones. El embajador de Chile en China, Luis Schmidt, detalló las iniciativas que el banco miraría con buenos ojos para financiar en nuestro país en tiempos de pandemia. El diplomático sostuvo que el pasado 5 de agosto, al finalizar la ceremonia en la que se oficializó el convenio con el banco, conversó con su presidente, Jin Liqun, sobre los proyectos a financiar. "Él me comentó sobre el túnel de Agua Negra con Argentina y yo le presenté los proyectos sobre hidrógeno verde y cambio de los buses del Transantiago por buses eléctricos, y me comentó que esos dos proyectos los veía con muy buenos ojos el banco, pues van en la dirección correcta de proyectos que financia la entidad", sostuvo Schmidt. "El proyecto del túnel de Agua Negra en Coquimbo con Argentina, me lo planteó el mismo presidente del banco, Jin Liqun, pues trabajan mucho con el Banco Mundial y ellos hicieron hace un tiempo los estudios de financiamiento de ese túnel y seguramente los traspasaron al BAII. LEER MÁS

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edicion y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

Los artículos publicados en la sección Monitor Internacional son noticias de la prensa extranjera que se estiman de interés. No reflejan opiniones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina.