



Oportunidades Comerciales a Junio de 2021



La plataforma "Argentina Trade Net" es el instrumento desarrollado por la Cancillería Argentina para acercar información de inteligencia comercial a nuestras empresas exportadoras y a otros actores públicos y privados vinculados al comercio exterior, de manera rápida y eficiente. En esta ocasión, presentamos una selección de oportunidades comerciales vigentes en mercados externos para productos argentinos como testimonio de los servicios que el Ministerio y su red de Embajadas, Centros de Promoción y Consulados argentinos en el exterior ofrece a los exportadores argentinos en la búsqueda, identificación y difusión de oportunidades comerciales en mercados externos para productos y servicios argentinos. Para acceder a la información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Misión Comercial Virtual con Colombia en Sector de Instrumentos Musicales - 5 Agosto de 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, la Embajada de la República Argentina en Colombia junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación tienen el agrado de invitar a las empresas del sector de INSTRUMENTOS MUSICALES a participar de la "Misión Comercial Virtual del sector Instrumentos Musicales 'Oportunidades de Negocios entre Argentina y Colombia'", que se realizará el próximo 5 de agosto, a las 12 hs de argentina bajo modalidad virtual. La participación en esta misión comprende Apoyo Técnico (Información comercial; perfil de mercado; listado de importadores; asesoramiento personalizado) y seguimiento y asistencia posterior a su participación. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una

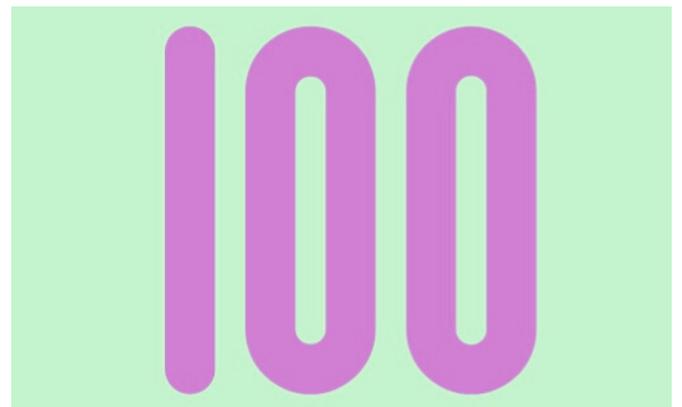
plataforma única cien por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



"OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre

La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.

En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a [ARGENTINA TRADENET](#).





Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Rueda de Negocios Virtual ALADI "Industrias Creativas y TIC" - 23 y 24 de agosto

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de informar la realización de la próxima Rueda de Negocios Virtual "Industrias Creativas y TIC" de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que tendrá lugar los días 23 y 24 de agosto de 2021. En este sentido, se encuentra abierta la inscripción para las empresas argentinas interesadas, incluyendo los sectores de servicios relacionados con las tecnologías



de la información y la comunicación (TIC), industria audiovisual, diseño, servicios culturales, servicios profesionales, artes visuales, servicios de publicación, medios de comunicación, artes escénicas, y servicios de enseñanza. En relación con los bienes, están incluidos el diseño, las artes manuales, las artes visuales, publicaciones, artes escénicas, medios de información y comunicación, y la industria audiovisual. La selección de empresas que participarán en la Rueda de Negocios Virtual "Industrias Creativas y TIC" estará a cargo de ALADI. Adicionalmente, la Secretaría General de ALADI desarrollará a partir del 21 de julio de 2021 un curso regional denominado "Claves de éxito para las pymes de Industrias Creativas y TIC", abierto a todas las pymes creativas argentinas que deseen fortalecer sus conocimientos y habilidades de comercialización internacional. Para mayor información sobre las modalidades de inscripción a estos Eventos, lo invitamos a ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



Misiones genera su primera exportación de yerba mate a India con la Cooperativa de Santo Pipó

El primer cargamento de yerba mate partió desde Misiones con destino a la India, un mercado con mucho potencial donde la Cooperativa Yerbatera de Santo Pipó, productora de la yerba mate Piporé, envió 1.500 kilos de su producción en formato de blends. En el acto, el gobernador Oscar Herrera Ahuad afirmó que el envío que podría abrir nuevas posibilidades para la producción local. Raúl Karabén, presidente de la Cooperativa Yerbatera de Santo Pipó, recordó que las tratativas para ubicar Piporé en la India llevan varios años, aunque el primer envío se pudo plasmar ahora, gracias a las gestiones del gobierno provincial y el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM).



Karabén ponderó el potencial del mercado de la India, con más de 1.300 millones de habitantes, y citó un estudio de mercado del INYM cuyo resultado muestra que si un 5% de su población consumiera yerba mate, representaría más que los habitantes de la Argentina. "Nuestra cooperativa tiene más de 90 años, es muy emblemática y está muy arraigada. Hace más de 60 años que exportamos a más de 20 países, en todo el mundo van a encontrar Piporé. Este es un paso en el que apostamos mucho, apostamos a futuro, pensamos que puede ser favorable para todo el sector porque se va beneficiar toda la provincia", destacó. Carlos Coppoli, Gerente Comercial en Santo Pipó, tampoco ocultaba su emoción desde las redes: "Pipore Beverages Pvt Ltd, nuestra empresa en India, ya esta comercializando KAÁ-YARÍ Yerba mate Wellness Tea en sus sabores Mate Puro, Mate Rose y Mate Lemongrass en unos saquitos piramidales fantásticos", concluyó. [LEER MAS](#)



Concluyó exitosamente la primera Misión Comercial Virtual del sector de arándanos en Arabia Saudita

Organizada por la Embajada Argentina en Arabia Saudita junto a la Cancillería Argentina, finalizó la primera Misión Comercial Virtual del sector de arándanos en aquel país. Se trata de la primera de una serie de encuentros virtuales previstos para este año en este mercado y tiene como objetivo posicionar a nuestro país como un socio estratégico de dicha nación. El evento se llevó a cabo los días 29 de julio, 1 y 2 de agosto y participaron ocho de las compañías exportadoras más importantes del sector en la Argentina: Extraberries / Gamorel SA, EarlyCrop SA, GrammAgropecuaria SA, King Berry SA, Berries del Sol SA, Berries Mesopotámicos SA, Hortifrut/Expofresh SA y Tropical Argentina SA..



Por la parte saudita participaron las 5 principales cadenas de supermercados, incluyendo una cadena bahreiní: Tamimi, Danube, LuluHypermarket, Carrefour y Al Jazira. En este marco, se realizó más de 30 reuniones de negocios durante los tres días del encuentro, lo que permite vislumbrar un fuerte aumento de las exportaciones del sector en el mediano plazo. Al finalizar las reuniones, se anunciaron la concreción de operaciones y la decisión de algunos importadores de incluir a la Argentina como proveedor permanente en sus supermercados. El mercado potencial del sector de arándanos en los países de la jurisdicción de la Embajada ante el Reino de Arabia Saudita (que incluye al Reino de Bahrein, Omán y Yemen) se estima en alrededor de 15 millones de dólares anuales, con exportaciones de nuestro país que hoy son aún de carácter marginal.



Cancillería abre oportunidades de negocio para la Argentina en Guatemala



La cancillería argentina avanzó en una serie de acuerdos con el Gobierno de Guatemala, que representarán oportunidades comerciales para nuestro país con foco en los sectores de maquinaria y tecnología agroindustrial. "A través de transferencia de tecnología y maquinaria agrícola vamos a contribuir con las políticas de desarrollo rural de Guatemala", afirmó el secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la cancillería, Jorge Neme, en un comunicado. El funcionario de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería elaboró con el canciller de Guatemala, Pedro Brolo, la agenda bilateral que incluye negociaciones económicas en curso y las oportunidades para incrementar el comercio bilateral. Entre otros temas avanzaron en la evaluación de los trámites pendientes para las certificaciones sanitarias y fitosanitarias argentinas para productos agrícola-ganaderos, y repasaron "algunas dificultades que encuentran empresas argentinas de sector farmacéutico en las operaciones en Guatemala". Neme mencionó en el encuentro el caso de la empresa Ternium, que tiene prevista una inversión por US\$ 30 millones en la planta de galvanizado para ampliar su capacidad, dado que la firma tiene una "importante presencia en Guatemala". También "repasaron nuevas posibilidades de generar negocios en el sector agroindustrial, textil, metalúrgico y de frutas frescas, en particular frutas tropicales y café con destino a Argentina". [LEER MÁS](#)



Argentina comenzaría a exportar maquinaria agrícola a El Salvador



El secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Jorge Neme, se reunió con pares de El Salvador para estrechar vínculos e incrementar el comercio bilateral en diversos sectores complementarios. Según comunicaron fuentes oficiales, el país centroamericano proyecta exportar a la Argentina frutas tropicales, café y textiles, mientras que nuestro país ingresaría al mercado salvadoreño con fibras e hilados de algodón, genética bovina, maquinaria para la industria láctea y agrícola. El funcionario analizó con la viceministra de Relaciones Exteriores de El Salvador, Adriana Mira, las posibilidades de cooperación argentina para el sector agropecuario, el interés en el sector aeroespacial y la realización de una misión de empresarios interesados en El Salvador. Asimismo, informó que El Salvador enviará una comitiva de técnicos para interiorizarse con el Inta Argentina sobre la producción agropecuaria del país, conocer la oferta de maquinaria agrícola y certificar establecimientos de carnes y lácteos para exportar a El Salvador. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

COREA DEL SUR

Empresa:

Kwang Myung Liquor CO. LTD

Producto:

VINOS

Posición Arancelaria:

2204

Código Tradenet:

OPOECORE06939

BRASIL

Empresa:

Polpas Sempre Viva

Producto:

FRUTOS ROJOS

Posición Arancelaria:

0811

Código Tradenet:

OPOCSBAH06459

ITALIA

Empresa:

Reveg Fruit SRL

Producto:

LIMONES

Posición Arancelaria:

0805.30.00

Código Tradenet:

OPOEITAL06945

CUBA

Empresa:

Jacques Scott Group

Producto:

QUESOS

Posición Arancelaria:

0406

Código Tradenet:

OPOOCBAI00077

SINGAPUR

Empresa:

Lawry`s the Prime Rib

Producto:

CARNE DE AVE

Posición Arancelaria:

0207

Código Tradenet:

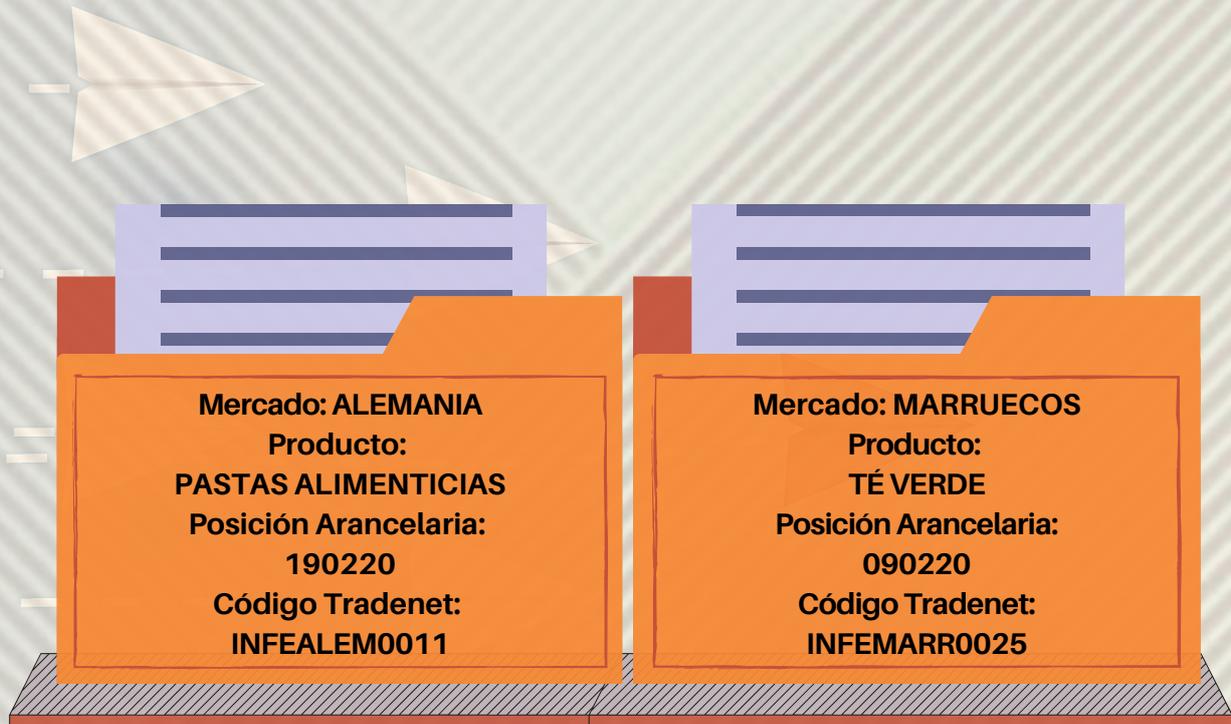
OPOESING07113



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)





Monitor Internacional

Brasil - Nuevo récord de exportación

La importancia de la agroindustria para el comercio internacional de Brasil y para las reservas nacionales y la valoración de las empresas del sector en la bolsa de valores, ha crecido a lo largo de los años. La tendencia es mantener este escenario ante la perspectiva de un nuevo récord histórico que se alcanzará en 2021, cuando las exportaciones del sector podrían superar los 105 mil millones de dólares, por encima del resultado del año pasado de 101 mil millones de dólares, según la proyección de la Asociación de Comercio Exterior Brasileño (AEB). La soja continúa siendo el buque insignia de la agroindustria, con proyecciones de exportación de entre 85 millones y 87 millones de toneladas, equivalentes a alrededor de US\$ 38 mil millones, superior a los US\$ 28,6 mil millones del año pasado y 82,9 millones de toneladas. A pesar de ser positivo para el sector, el escenario ilumina cambios relevantes a la vista. Después de seis años en el liderazgo de las exportaciones totales del país, la soja podría ceder el puesto este año al mineral de hierro. El comportamiento de los precios de las commodities incidirá en el comercio internacional. "La soja será el segundo rubro más exportado. Todo indica que el mineral volverá a ser el principal en 2021, a causa del aumento de precios", afirma José Augusto de Castro, presidente de la AEB. Aun así, Brasil sigue siendo el mayor exportador mundial de soja. El cambio de escenario se produjo este año y sorprendió a la AEB. [LEERMÁS](#)

Uruguay - Entra en vigor acuerdo entre Uruguay y Emiratos Árabes

Desde Cancillería de la República se hizo oficial el anuncio entre Uruguay como Emiratos Árabes Unidos, para la Promoción y Protección Recíprocas de Inversiones (APPI). Desde el Twitter de Cancillería se indica que el mismo «se suma a los esfuerzos nacionales para atraer y concretar posibles inversiones». No obstante también se pretende «aumentar los flujos comerciales y de cooperación». Desde el ministerio de Relaciones Exteriores, se identifica a los Emiratos Árabes y a los países de la región como «mercados prioritarios en la Agenda Comercial 2021 - 2022 de la Cancillería a partir del Plan Estratégico de Inserción Económica Internacional de Uruguay». Se afirma que el acuerdo que comenzó a regir desde este miércoles, «potencia las diversas iniciativas que tiene Cancillería». El objetivo es para «capitalizar el potencial de EAU y de los restantes atractivos mercados de Medio Oriente».

El viernes 23 de julio se firmó el convenio entre Uruguay y Japón para Eliminar la Doble Imposición en materia de Impuestos sobre la Renta y Prevenir la Evasión y Elusión Fiscal, el cual complementará el marco jurídico económico comercial con el que se cuenta, se sumará al ya vigente Acuerdo de Liberación, Promoción y Protección de Inversiones y contribuirá a reforzar los vínculos bilaterales.

[LEERMÁS](#)

Chile - Inversión Extranjera: China vuelve a liderar en el primer semestre con más de US\$ 5.500 millones

El interés de las empresas chinas por hacer inversiones en Chile sigue tomando fuerza y se ha visto reflejado a través de distintos frentes. Uno es la evolución que han tenido las visas para inversionistas: entre 2014 y mayo de 2021 se han entregado 14.125 permisos de ese tipo, de los cuales 7.543 corresponden a ciudadanos chinos, lo que equivale al 53,4% del total. Y ahora, otra señal es el repunte que tuvo la inversión extranjera china durante el primer semestre de este año. De acuerdo con cifras de InvestChile, en este período el país asiático se posicionó en el primer lugar, al incrementar en un 26% el monto de las iniciativas y en un 11% el número, totalizando 30 proyectos que suman US\$ 5.646 millones, igualando la posición con la que terminó en 2019 y que perdió en 2020, cuando se ubicó tercero. En enero-junio de este año detrás de China se situó Estados Unidos, con US\$ 5.083 millones, lo que significó un crecimiento del 15% frente a igual lapso de 2020, mientras que Canadá se quedó con el tercer lugar, con un aumento en el monto de sus iniciativas del 32%, hasta los US\$ 4.056 millones. Andrés Rodríguez, director de InvestChile, sostiene que hay proyectos chinos en todos los sectores. "En número lideran los proyectos misceláneos con 12 iniciativas, mientras que en monto, los de energía, con un total de US\$ 3.849 millones". En ese contexto, añade que "el sector energético en Chile ha atraído a varias compañías chinas en los últimos años, como State Grid y China Three Gorges". [LEERMÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar