



Misión Comercial Virtual con Colombia en Sector de Instrumentos Musicales - 5 Agosto de 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, la Embajada de la República Argentina en Colombia junto a la Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME, del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación tienen el agrado de invitar a las empresas del sector de INSTRUMENTOS MUSICALES a participar de la "Misión Comercial Virtual del sector Instrumentos Musicales 'Oportunidades de Negocios entre Argentina y Colombia'", que se realizará el próximo 5 de agosto, a las 12 hs de argentina bajo modalidad virtual. La participación en esta misión comprende Apoyo Técnico (Información comercial; perfil de mercado; listado de importadores; asesoramiento personalizado) y seguimiento y asistencia posterior a su participación. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Oportunidades Comerciales a Junio de 2021



La plataforma "Argentina Trade Net" es el instrumento desarrollado por la Cancillería Argentina para acercar información de inteligencia comercial a nuestras empresas exportadoras y a otros actores públicos y privados vinculados al comercio exterior, de manera rápida y eficiente. En esta ocasión, presentamos una selección de oportunidades comerciales vigentes en mercados externos para productos argentinos como testimonio de los servicios que el Ministerio y su red de Embajadas, Centros de Promoción y Consulados argentinos en el exterior ofrece a los exportadores argentinos en la búsqueda, identificación y difusión de oportunidades comerciales en mercados externos para productos y servicios argentinos. Para acceder a la información, ingrese a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar)



Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una

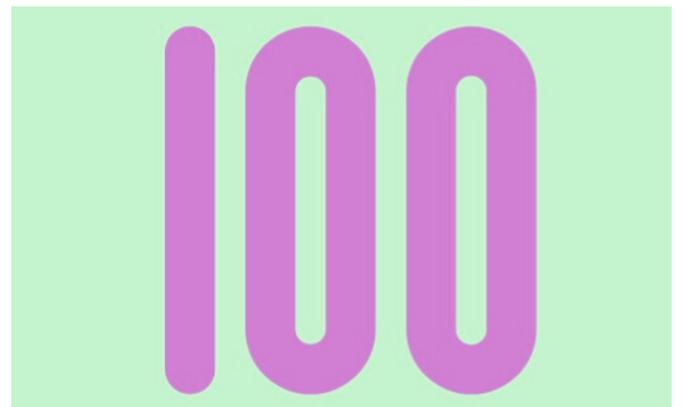
plataforma única cien por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



"OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre

La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.

En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a [ARGENTINA TRADENET](#).





Choose Paris Region: Circular Economy - 12 de Octubre



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", bajo el título "Circular Economy", que tendrá lugar el próximo 12 de octubre de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos reutilización creativa, descarbonización, nueva economía plástica, gestión de materias primas, materiales sustentables, residuos como recurso, extensión de la vida útil del producto, manufactura aditiva, materiales de base biológica, materiales biodegradables, biomimetismo, reciclaje de circuito cerrado, ciclo de vida íntegramente verde (Cradle-to-Cradle), digitalización, química verde / ingeniería verde, fabricación justo a tiempo, reciclaje de circuito abierto y logística inversa. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas SNCF, Total Energies, Cdiscount, Daher, Nova, Leonard, Saur, Stellantis, Valeo y Veepee, entre otras. Para mayor información del evento y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Rueda de Negocios Virtual ALADI "Industrias Creativas y TIC" - 23 y 24 de agosto

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de informar la realización de la próxima Rueda de Negocios Virtual "Industrias Creativas y TIC" de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que tendrá lugar los días 23 y 24 de agosto de 2021. En este sentido, se encuentra abierta la inscripción para las empresas argentinas interesadas, incluyendo los sectores de servicios relacionados con las tecnologías



de la información y la comunicación (TIC), industria audiovisual, diseño, servicios culturales, servicios profesionales, artes visuales, servicios de publicación, medios de comunicación, artes escénicas, y servicios de enseñanza. En relación con los bienes, están incluidos el diseño, las artes manuales, las artes visuales, publicaciones, artes escénicas, medios de información y comunicación, y la industria audiovisual. La selección de empresas que participarán en la Rueda de Negocios Virtual "Industrias Creativas y TIC" estará a cargo de ALADI. Adicionalmente, la Secretaría General de ALADI desarrollará a partir del 21 de julio de 2021 un curso regional denominado "Claves de éxito para las pymes de Industrias Creativas y TIC", abierto a todas las pymes creativas argentinas que deseen fortalecer sus conocimientos y habilidades de comercialización internacional. Para mayor información sobre las modalidades de inscripción a estos Eventos, lo invitamos a ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



Culminó exitosamente la primera misión comercial virtual del sector de pesca a los Estados Unidos



Durante los días 12 y 16 de julio, la Cancillería Argentina, junto a la Embajada Argentina en los Estados Unidos y los Consulados Generales en Miami, Houston, Chicago, Los Ángeles, Atlanta y Nueva York, organizaron la primera misión comercial virtual del sector de pesca a los Estados Unidos. Se trató de la primera acción de promoción comercial que toma al mercado de los Estados Unidos como un todo, sin segmentación regional. La misma contó con el apoyo del Consejo Federal Pesquero y participaron 10 empresas argentinas exportadoras: Coomarpes, Frigosur, Grupo Polo Sur, Estrella Patagónica, Newsan, Grupo Videmar, Grupo Veraz, FoodArts, Frigorífico del Sur y GoodFish. Con la pandemia, la demanda de productos de la pesca creció en los Estados Unidos un 25%, alcanzando ventas equivalentes a los US\$ 20.000 millones. Los productos de la pesca ingresaron a los hogares, a las recetas de cocinas y fueron incorporados a las dietas como proteínas saludables en un contexto de crisis sanitaria. Con una expectativa de crecimiento para la economía estadounidense del 7% en 2021, se espera que la demanda de productos importados crezca, entre ellos la de productos de la pesca, generando un margen de oportunidad para las empresas del sector. Los exportadores destacaron que la misión comercial virtual fue positiva para llevar adelante reuniones comerciales con clientes potenciales y ya conocidos. A su vez, los importadores mencionaron como positivos los encuentros para conectar con potenciales proveedores, conocer la diversidad de la oferta exportable, comparar precios y realizar contactos comerciales.



Misión a México para actualizar acuerdo y sumar dólares



El secretario de Relaciones Económicas de la Cancillería, Jorge Neme, partió a México para actualizar el Acuerdo de Complementación Económica que rige con ese país. Actualmente el convenio alcanza los u\$s773 millones y buscan elevar esa cifra. Al mismo tiempo, trabajan para evitar la apertura total del comercio automotriz que estaba trazada para 2022 y que podría perjudicar el repunte del sector. Es por esto que la intención es continuar con el sistema vigente de cupos. La gira del funcionario continuó hacia el fin de semana por Centroamérica con visitas a Guatemala, Salvador y Honduras con la finalidad de acelerar el desembarco de la pickup de fabricación nacional y productos de la agroindustria. El objetivo es incrementar el comercio bilateral con México. "Estamos en un punto muy importante de la relación política, creemos que eso se tiene que traducir en un intercambio de mayor volumen", dijo Neme. Y recaló que la actualización del marco arancelario podría abrir la puerta a legumbres, vinos, productos industriales, maquinaria agrícola y silobolsas. Desde la embajada argentina en México también confirmaron que se avanzará en la agenda comercial y señalaron: "será la primera reunión presencial sobre el Acuerdo Estratégico con México y estará presente la subsecretaria de Comercio Exterior Luz de la Mora que es la negociadora jefa a cargo". [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

UCRANIA

Empresa:

Main Solution

Producto:

ACEITE DE GIRASOL

Posición Arancelaria:

1512

Código Tradenet:

OPOEUCRA06671

BRASIL

Empresa:

Tangara Foods

Producto:

LECHE DESCREMADA

Posición Arancelaria:

0402.21.20

Código Tradenet:

OPOCBELO06962

ITALIA

Empresa:

Reveg Fruit SRL

Producto:

MANZANAS

Posición Arancelaria:

0808.10.00

Código Tradenet:

OPOEITAL06947

EMIRATOS ARABES UNIDOS

Empresa:

Al Ghurair Resources LLC

Producto:

SEMILLAS DE SÉSAMO

Posición Arancelaria:

1207.40

Código Tradenet:

OPOOCBAI00077

SINGAPUR

Empresa:

Sheng Siong

Producto:

NARANJAS

Posición Arancelaria:

0805.10

Código Tradenet:

OPOESING07106



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros Informes ingrese a [Argentina Trade Net](#)

Mercado: PERÚ
Producto: OTRAS MANUFACTURAS DE MADERA NCOP.
Posición Arancelaria:
442190
Código Tradenet:
INFEPERU0098

Mercado: URUGUAY
Producto: REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO O LABORATORIO
Posición Arancelaria:
382200
Código Tradenet:
INFEURUG0062

Mercado:
KUWAIT
Producto: INSTRUMENTOS DE MEDICINA, CIRUGÍA O VETER.
Posición Arancelaria:
901890
Código Tradenet:
INFEKUWA0017



Monitor Internacional

Brasil - Las frutas de Brasil ganan más mercado en el exterior

Brasil está colocando más frutas en los estantes de los supermercados de todo el mundo. Este año se conquistaron cuatro mercados: Colombia, Nicaragua y Senegal autorizaron la venta de manzanas y Argentina, de higos. Para Colombia, que desde marzo ha recibido 100 toneladas de manzanas nacionales, se deberían enviar entre 3.000 y 4.000 toneladas de la variedad gala antes de fin de año. La proyección es de la Asociación Brasileña de Productores de Manzana (ABPM), "Queremos llegar al 10% de ese mercado, que importa 100.000 toneladas al año, en 2022", afirma Celso Zancan, Director Comercial y Logística de Mercado Externo de ABPM. Para ganar espacio en las mesas de los colombianos, Brasil competirá con Chile, el mayor proveedor de la fruta al país sudamericano. Zancan dice que la manzana brasileña es más pequeña, pero gana en sabor y color. En el mediano plazo, el sector espera licencias para exportar manzanas a Perú, Ecuador, México, Filipinas, Tailandia y Malasia. China es uno de los objetivos de los exportadores nacionales de frutas. Se están discutiendo los protocolos fitosanitarios para la uva, el aguacate y el limón. "El proceso está avanzado en relación a la uva", dice Guilherme Coelho, presidente de la Asociación Brasileña de Exportadores de Frutas y Derivados (Abrafrutas). La expectativa es obtener la autorización en un año y medio. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Una estatal china compró una empresa eléctrica brasileña clave para Uruguay

La empresa CPFL Energía, del grupo chino State Grid, se adjudicó el control de la Compañía Estatal de Transmisión de Energía Eléctrica de Rio Grande do Sul (CEEE-T), en el sur de Brasil, por 2.670 millones de reales (US\$ 525 millones). Se trata de una firma brasileña clave para Uruguay ya que opera líneas de transmisión y subestaciones en la frontera. En una subasta realizada en la bolsa de Sao Paulo, la firma controlada por State Grid adquirió el 66% del capital social total de la CEEE-T, al ofrecer un 57% más que el precio mínimo exigido por las autoridades. El grupo adquirió el activo después de una disputa a mano alzada con las brasileñas Energisa, que llegó hasta los 2.660 millones de reales (US\$ 523 millones) y MEZ Energía, que se mantuvo en su lance inicial de 2.035 millones de reales (US\$ 400 millones). Con todo, CPFL Energía asumirá el control de la estatal de Rio Grande do Sul, que actualmente opera unos 6.000 kilómetros de líneas de transmisión y 56 subestaciones en la región fronteriza con Uruguay y Argentina. "Estamos muy felices con esta adquisición. CPFL ya tiene una larga historia de alianza con Rio Grande do Sul y ahora aumenta todavía más esa asociación", dijo el presidente de CPFL, Gustavo Estrella, quien además prometió "mucho inversión". [LEER MÁS](#)

México - El comercio exterior mexicano se acerca a los niveles prepandemia

La recuperación de la economía mexicana viene principalmente de la reactivación del comercio con el exterior y de Estados Unidos, por lo que en los siguientes meses el país podrá superar la crisis y alcanzar los niveles prepandemia en este sector, estimó este lunes Fernando Ruiz, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce). El directivo dijo que a pesar de que el acuerdo comercial ya tiene un año de haber entrado en vigor es imposible hacer una evaluación total debido a la pandemia del coronavirus. "Lo que podemos ver es que, gracias a la exportación y a la continuidad de las exportaciones México-Estados Unidos, estamos retomando los volúmenes de importación y exportación" de 2019, destacó en conferencia de prensa. "Si seguimos el ritmo actual de las exportaciones, un promedio de 38.000 mdd mensuales, hacia fines del año vamos a tener la cifra de exportación que teníamos antes de la pandemia", estimó. Lograr los números prepandemia, alertó Fernando Ortiz, estará condicionado a que no haya nuevos cierres de empresas o de frontera, producto del crecimiento del COVID-19. De los más de 193.000 mdd que exportó México durante los primeros cinco meses del año, el 81% tuvo como destino Estados Unidos, alrededor de 154.500 mdd. En el mismo periodo de 2019 las exportaciones mexicanas sumaron cerca de 199.000 mdd, según datos de Banco de México. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar