



PUENTES CON EL MUNDO - Capítulo Bulgaria - 07 de Julio - 10 hs



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Bulgaria y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales que ofrece este mercado en los sectores semilla de girasol; carne porcina congelada; azúcar en bruto (sin adición de aromatizantes ni colorante); quesos; leche y crema (en polvo, gránulos y demás formas sólidas). Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori y el Embajador de la República Argentina en Bulgaria, Alfredo Atanasof. Además, participarán representantes del sector privado (Intercitrus, CNG Maritza y Gaucho Foods), quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho país. El evento contará además con la presencia de Ventsislav Varbanov, presidente de la Asociación de Productores Agrícolas de Bulgaria, ex Ministro de Agricultura y Bosques (1997-2001) y actual diputado. Para mayor información del evento y sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina-tradenet.com)



Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una



plataforma única cien por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-onlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina-tradenet.com)



Se realizó con éxito la Misión Comercial virtual a El Salvador de productos farmoquímicos



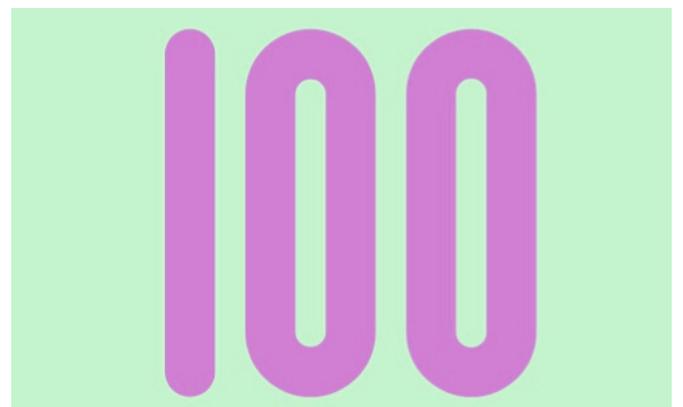
Como parte de la agenda de promoción comercial 2021 que impulsa la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones y en el marco del Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones, el pasado 28 y 29 de junio, se llevó a cabo la primera Ronda Virtual de Negocios del Sector Químico Farmacéutico con El Salvador. Participaron 20 laboratorios farmacéuticos argentinos de productos para consumo humano y veterinario, y empresas nacionales elaboradoras de productos químicos para bienes de consumo masivo (Higiene Personal, Limpieza, Cosmética y Perfumería). En total, participaron 43 laboratorios, droguerías y empresas del Sector de ambos países y se concretaron 125 reuniones bilaterales. Los encuentros generaron buenas perspectivas de negocios y contactos para continuar trabajando a futuro en los próximos días. Los laboratorios y empresas argentinas que participaron integran, entre otras, las siguientes entidades de cúpula: Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA); Cámara Argentina de Productores de Farmoquímicos (CAPDROFAR); Cámara Empresaria de Laboratorios Farmacéuticos (COOPERALA); Cámara Argentina de Especialidades Medicinales (CAEME); Cámara Argentina de la Industria de Productos Veterinarios (CAPROVE); Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería (CAPA); y Cámara de Artículos de Limpieza Personal, del Hogar y Afines (ALPHA).



"OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.

En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.gov.ar).





Pensando en los cítricos, Entre Ríos dialoga con el Reino Unido para ampliar su oferta exportable

Con la salida de la Comunidad Europea, Reino Unido se convirtió en una entrada para nuevas oportunidades comerciales para la Argentina, lo que implica que las negociaciones ya no se realizan en el marco del bloque regional. Al respecto, el ministro de Producción entrerriano, Juan José Bahillo, mantuvo una reunión virtual con el embajador argentino en Reino Unido, Javier Figueroa, donde se analizó la posibilidad de conseguir reducción de aranceles de los cítricos entrerrianos. Bahillo estuvo acompañado por el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería, Pablo Sívorí, también por el secretario de Agricultura, Lucio Amavet; el



director de Comercio Exterior, Juan Mansur; y el director ejecutivo de la Cámara de Exportadores de Cítricos del NEA, Santiago Caprarulo. Además de la citricultura, el ministro también planteó sobre las cuotas para la exportación de carne aviar, productos complementarios y oportunidades comerciales. Además, se ratificó el acompañamiento de Entre Ríos para la realización de la misión comercial virtual para el sector aviar, a concretarse en septiembre. La posibilidad de diálogo con el embajador permite conocer más el mercado británico ya que la representación argentina allí realiza cierta inteligencia comercial y ofrecer un esquema de contacto y de logística. [LEER MÁS](#)



Las exportaciones a Brasil crecieron en junio 91% interanual



Las exportaciones argentinas hacia Brasil crecieron un 91,8% interanual en junio, al sumar US\$ 973 millones en su sexto incremento consecutivo, aunque en esta oportunidad a un ritmo superior al registrado por las importaciones, que se incrementaron un 70,7%. Así lo destacó el reporte del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil reseñado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC), que indicó que las importaciones en junio desde el vecino país fueron por un monto total de US\$ 1.030 millones. Así, el saldo comercial para Argentina arrojó un déficit de US\$ 57 millones en junio, con un retroceso del 87,8% mensual y del 40,6% en la comparación interanual, ya que en igual mes de 2020 el saldo negativo fue de US\$ 97 millones. En este sentido, el comercio bilateral entre Argentina y Brasil fue de US\$ 2.003 millones en el sexto mes del año, un 80,3% superior al valor obtenido en 2020 cuando había sido de US\$ 1111 millones, pero el intercambio cayó el 4,2% respecto al mes anterior. Respecto al acumulado del período enero-junio, el flujo de comercio se incrementó un 49,1% interanual, alcanzando US\$ 11.051 millones, mientras que el saldo comercial de Argentina revirtió el signo, exhibiendo un déficit de US\$ 580 millones frente al superávit de US\$ 24 millones del mismo período de 2020. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

CANADÁ

Empresa:

The Chufa CO.

Producto:

SEMILLAS DE CAMELINA

Posición Arancelaria:

1207.99

Código Tradenet:

OPOCTORO06455

BRASIL

Empresa:

Carletto's

Producto:

DULCE DE LECHE

Posición Arancelaria:

1901.90.20

Código Tradenet:

OPOCSBAH06444

ITALIA

Empresa:

Fabris and CO SRL

Producto:

NUTRICIÓN ANIMAL

Posición Arancelaria:

2309

Código Tradenet:

OPOEITAL06940

EMIRATOS ARABES UNIDOS

Empresa:

Mawarid/Barari

Producto:

MAÍZ

Posición Arancelaria:

1005

Código Tradenet:

OPOOCBAI00073

SINGAPUR

Empresa:

Sheng Siong

Producto:

CALAMARES CONGELADOS

Posición Arancelaria:

0307.49.11

Código Tradenet:

OPOESING07104



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Para acceder a estos y otros [Informes Especiales](#) ingrese a [Argentina Trade Net](#)



Informes Especiales

Producto:
PRODUCTOS HALAL
Mercado:
TURQUÍA

Producto:
LEGUMBRES
Mercado:
AZERBAIYÁN

Producto:
PRODUCTOS ORGÁNICOS
Mercado:
ESTADOS UNIDOS



Monitor Internacional

Brasil - La balanza comercial tiene un superávit récord de US\$ 37.5 mil millones en el primer semestre

La balanza comercial brasileña cerró el primer semestre de 2021 con un superávit de US \$ 375 mil millones, un nivel récord para la serie histórica iniciada en 1997. El resultado, divulgado la semana pasada por el Ministerio de Economía, fue 682% por encima de lo registrado en el mismo período de 2020 (US \$ 223 mil millones). El movimiento fue impulsado por la reanudación de la actividad económica en el mundo, con los países que comenzaron una salida de la pandemia de coronavirus. Además del continuo crecimiento de las ventas a China, las exportaciones se vieron impulsadas por regiones que habían reducido las compras de productos brasileños durante la fase aguda de la crisis sanitaria en 2020 y que ahora han comenzado a comprar más, como Estados Unidos, la Unión Europea y Argentina. De enero a junio de este año, se registró un crecimiento del 35,8% en el valor total de las exportaciones, alcanzando los US\$ 136,7 mil millones. El aumento de las importaciones fue del 26,6%, llegando a 99,2 mil millones de dólares. Por lo tanto, la diferencia entre los productos comprados y vendidos por Brasil en el mercado internacional fue positiva, impulsando el saldo en azul. Solo en junio, el saldo de las compras y ventas brasileñas en el exterior fue positivo en US\$ 10,4 mil millones. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Aunque ya "está dependiendo mucho de su mercado", Uruguay debe seguir aprovechando el aumento del consumo en China

China es el principal socio comercial de Uruguay desde el 2012 y el pronóstico es que el intercambio alcance otro récord este año. Y Gabriel Rozman, que preside la Cámara de Comercio Uruguay-China, cree que hay margen para seguir creciendo. En ese país —hay cada vez más productos para el consumidor y el gobierno está queriendo que los chinos compren productos de consumo para vivir mejor. Es una política bien clara del gobierno chino que nos favorece a nosotros]], dice. Rozman sostiene que en el rubro agropecuario es donde hay más margen y posibilidades de crecer, mientras que el sector tecnológico tiene que trabajar duro para superar las barreras que le dificultan la entrada. Consultado acerca de cómo es hacer negocios en un país gobernado por el Partido Comunista Chino, que hoy jueves celebra 100 años, el empresario dijo que no rige un comunismo como el que se conoce en Uruguay. Pese a que considera que es importante seguir aumentando las exportaciones a China, advierte que se generó una dependencia demasiado grande con el mercado de ese país. "Creo que existe mucho margen, para crecer. Y que este año vamos a batir todos los récords de exportaciones a China; el año pasado llegamos a US\$ 1.300 millones y hoy, a junio, estamos en más de la mitad de eso", afirma. [LEER MÁS](#)

Paraguay - Carne paraguaya abarca el 50% de las importaciones del mercado chileno

La proteína roja ha dado un salto importante en los primeros meses de este 2021 en materia de exportación, posicionándose en varios mercados como el chileno, al igual que en Taiwán. Hasta el lunes, la carne vacuna paraguaya tuvo una participación de 51%, lo que representa una mejora de 8,4 puntos porcentuales en comparación al 43,8% de incidencia que tenía el producto guaraní a esta altura del 2020. Se embarcaron 53.322 toneladas de carne vacuna a Chile, cantidad que evidencia un crecimiento del 61,3% en comparación a las 33.969 toneladas enviadas en el periodo mencionado, refieren los datos del organismo estatal chileno. El segundo lugar en este momento es ocupado por Brasil, con 28,7% de participación, mientras Argentina se ubica tercero sosteniendo el 14,8% del total entre los principales mercados que exportan sus productos. Las importaciones alcanzaron 102.403 toneladas los primeros cinco meses del año, registrando un alza de 33% comparado con el 2020. Conforme al informe del Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (Senacsa), durante todo el 2020 se lograron exportar unas 271.000 toneladas (Tn), las cuales redundaron en la generación de divisas por US\$ 1.115 millones, siendo el mayor comprador de la carne bovina paraguaya por excelencia Chile, que ocupó el puesto número uno. El mercado andino representó el 39,8% del total de las exportaciones en el transcurso de enero a diciembre del año anterior, con US\$ 444.464.811, al igual que en el volumen exportado con el 38,2% de participación. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar

