



PUENTES CON EL MUNDO: B2B: Argentina - El Salvador - 28 y 29 de Junio - 11 hs



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en El Salvador y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, el evento virtual se realizará durante dos días y se podrá conocer y evaluar potenciales negocios con contrapartes del mercado salvadoreño en los sectores de productos farmacéuticos para consumo humano y veterinario (28 de junio) y productos químicos para bienes de consumo masivo (29 de junio). Las empresas argentinas exportadoras interesadas en participar deberán inscribirse antes del 15 de junio. Para aquellos interesados, más información en [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Choose Paris Region: The Future of Work - 22 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad, por medio de la Embajada Argentina en Francia, para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", denominadas "TechMeeting", bajo el título "The future of Work", que tendrá lugar el próximo 22 de junio de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos el Recruitment, Collaborative Work, Human Resource Management, Connections, Knowledge, Formations, Employee engagement, Green & process automation, Sustainable IT y Flexibility. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas Air France, Cisco, SNCF, Cap Horn y Veepee, entre otras. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW - 16 y 18 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina convoca a empresas argentinas del sector AGTECH, interesadas en el mercado de Mozambique, a participar de la tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW; organizada por la Fundación SOICO (FUNDASO) y que tendrá lugar digitalmente entre el 16 y el 18 de junio próximos. En esta edición, que se desarrolla bajo el lema “Transformar para Competir”, el objetivo será la promoción del intercambio de conocimientos y experiencias que impulsen la transformación de la agricultura familiar, haciéndola más competitiva, rentable y resiliente al cambio climático. Otros temas que serán parte de esta edición incluyen la producción animal y la acuicultura, la competitividad de los cultivos comerciales (algodón y anacardos, el papel de las zonas económicas especiales, mercados emergentes, impuestos, finanzas y seguros agrícolas. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una



plataforma única cien por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-enlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Bavarian Green Technologies Congress 2021: Innovation & Technology towards a Smart & Circular Economy in Latin America - 15 al 17 Junio de 2021

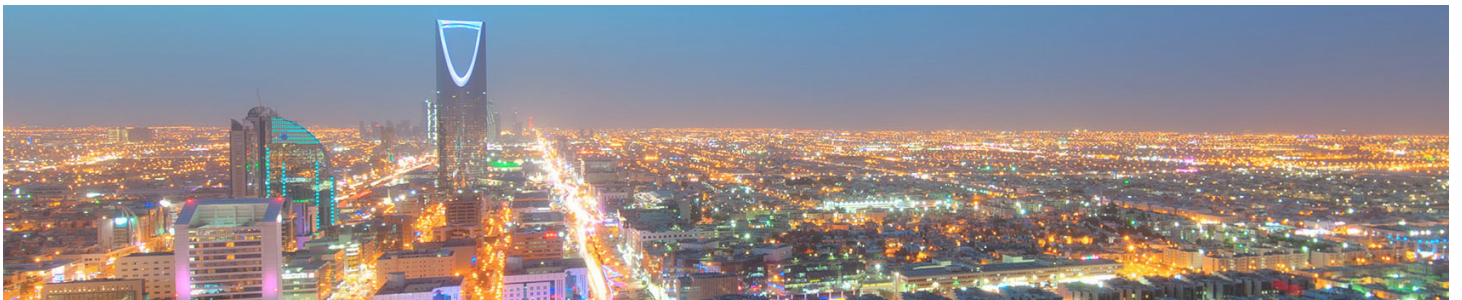
La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a los interesados a participar del "Bavarian Green Technologies Congress 2021: Innovation and Technology towards a Smart & Circular Economy in Latin America" a realizarse de manera virtual del 15 al 17 de junio. Se trata un evento de networking empresarial para firmas del sector de las soluciones tecnológicas ambientales. Su objetivo es explorar la compatibilidad entre empresas latinoamericanas y bávaras para el desarrollo de productos conjuntos, eventualmente la constitución de joint ventures. Se espera una participación diaria de doscientas empresas. De parte de Alemania, participarán directivos de empresas de los rubros de tecnología ambiental, tecnología de energía y tecnología digital, con interés en América Latina. Estas firmas integran el clúster "UmweltCluster Bayern". El evento se llevará a cabo en castellano y alemán, con servicio de interpretación simultánea para los expositores. El networking entre empresas bávaras y argentinas tendrá lugar en inglés. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



Se espera una participación diaria de doscientas empresas. De parte de Alemania, participarán directivos de empresas de los rubros de tecnología ambiental, tecnología de energía y tecnología digital, con interés en América Latina. Estas firmas integran el clúster "UmweltCluster Bayern". El evento se llevará a cabo en castellano y alemán, con servicio de interpretación simultánea para los expositores. El networking entre empresas bávaras y argentinas tendrá lugar en inglés. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet).



PUENTES POR EL MUNDO: Se realizó el Capítulo Arabia Saudita



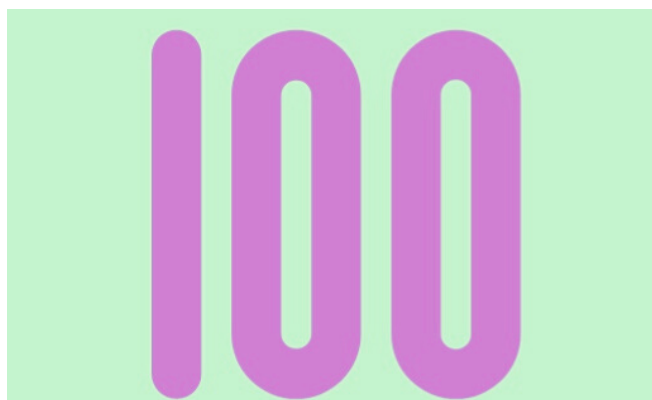
Organizado en forma conjunta por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina y el ICBC junto a la Fundación ICBC, y con más de 150 asistentes virtuales en esta nueva edición del Ciclo Puentes con el Mundo, se realizó el capítulo Arabia Saudita. Para la ocasión, la Embajada de la República Argentina en Arabia Saudita, a cargo del Embajador Marcelo Gilardoni, presentó las oportunidades de negocios para los sectores alimenticio en general, cárnico, forraje animal, quesos, miel y servicios basados en el conocimiento, brindando un informe muy completo sobre el mercado de Oriente Medio. Acto seguido, representando al sector privado participaron Daniel Helou, de BIOGÉNESIS-BAGÓ, Juan Martín Miretti y Paola Carreño, de CABAÑA PILAGA S.A. y Luis Maronese, de GAUCHO FOODS, que expusieron sobre la demanda del mercado en particular y de la región en general, destacando que el mercado saudí requiere de presencia y continuidad en las relaciones comerciales si se quiere concretar negocios. En el mismo sentido, repasaron algunos detalles que el empresario argentino debe tener en cuenta a la hora de evaluar una operación de comercio exterior hacia dicho mercado. Motivados por la gran afluencia de participantes, la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones continúa organizando el armado de más presentaciones similares.



"OIW 100 Pitches" en el marco de la "Oslo Innovation Week" - Del 27 al 30 de Septiembre

La Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a startups y emprendedores argentinos a participar de "OIW 100 Pitches", el encuentro de vinculación de Oslo Innovation Week que tendrá lugar de manera virtual el 30 de Septiembre. Oslo Innovation Week es un evento de referencia en Noruega para el sector de startups, innovación y tecnología. Tiene lugar anualmente y reúne al ecosistema de emprendimiento e innovación con inversores, líderes del sector público y privado.

En el marco de este evento, se realizará "OIW 100 Pitches" un espacio de presentación de emprendimientos diseñado para conectar inversores, capital de riesgo y corporaciones con nuevas empresas que trabajan en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. La fecha límite para inscripción es el domingo 15 de agosto. Aquellas startups y los emprendedores argentinos que deseen participar de OIW 100 Pitches pueden informarse sobre las condiciones y modalidades de participación accediendo a [ARGENTINA TRADENET](#).



Argentina exporta maíz a Brasil para abastecer gran demanda de empresas cárnicas



Brasil enfrenta una sequía histórica que afecta sobre todo a la cosecha del maíz safrinha (que se siembra luego de la soja) y comenzó a comprar cereal a la Argentina. En este sentido, la alta demanda de las empresas productoras de carne y los elevados precios locales derivaron en que los primeros envíos de maíz argentino hayan arribado a Brasil para abastecer a los gigantes BRF Brasil Foods SA y JBS SA. Según la agencia marítima Cargonave, un cargamento de unas 35.000 toneladas desembarcó a fines de mayo en el puerto de Paranaguá y un segundo cargamento de unas 30.000 toneladas llegó a Río Grande a mediados de la semana pasada. Además, otros cuatro barcos deberían atracar este mes. "Los barcos ya han llegado y se han descargado. También hay importaciones de trigo, no solo maíz, para la alimentación animal", dijo Ricardo Santin, presidente de la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA), en una entrevista. Los precios del forraje para la producción de carne de cerdo y pollo han aumentado vertiginosamente, agregó. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

NORUEGA

Empresa:

Vinmonopolet As

Producto:

VINOS

Posición Arancelaria:

2204

Código Tradenet:

OPOENORU06691

BRASIL

Empresa:

Laticinio Marianna LTDA.

Producto:

LECHE EN POLVO

Posición Arancelaria:

0402.21.10

Código Tradenet:

OPOCSBAH06436

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

Al Ghurair Resources LLC

Producto:

SALVADO DE TRIGO

Posición Arancelaria:

2302

Código Tradenet:

OPOOCBAI00081

SINGAPUR

Empresa:

Sheng Siong

Producto:

MERLUZA

Posición Arancelaria:

0302.83

Código Tradenet:

OPOESING07103

COREA DEL SUR

Empresa:

Ami Trading

Producto:

MAÍZ PISINGALLO

Posición Arancelaria:

1005.90

Código Tradenet:

OPOECORE06936



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Más Información en [Argentina Trade Net](#)





Monitor Internacional

Brasil - La sequía golpea el campo y la cosecha de cereales cae en 10 millones de toneladas

En una semana en la que los datos de inflación han generado preocupación, las noticias sobre el terreno tampoco son alentadoras. La severa crisis hídrica que vive el país comienza a reflejarse más intensamente en los cultivos y se espera que la cosecha brasileña de cereales caiga en 10 millones de toneladas. Estimada en 272 millones en marzo, la producción total de granos ahora cae a 262 millones estimados, según Conab (Compañía Nacional de Abastecimiento). Pero el producto que más provocó esta caída, el maíz, aún genera incertidumbres en relación a los números finales de la cosecha. El volumen de maíz a cosechar este año será de 96 millones de toneladas, por debajo de la previsión de marzo de hasta 108 millones. El informe de la semana pasada, realizado por la Conab, está sobreestimado en relación a cifras ya divulgadas por consultoras especializadas del sector. Para estas, la producción de cereales se acerca a los 90 millones de toneladas. Un dato preocupante es que las caídas provocan subidas de precios en productos importantes en la demanda interna y dificultan las importaciones. Este es el caso de los frijoles. La segunda cosecha del producto en color, debido a la sequía, debería tener una reducción del 14%. El resultado será la subida de los precios y el cierre de los stocks finales en los niveles más bajos de los últimos cinco años. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Tras negociaciones del Mercosur por un TLC, aumentó el interés por el mercado cárnico de Corea del Sur

Tras la sexta ronda de negociación entre el Mercosur y Corea del Sur para cerrar un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre las partes, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) tiene la mira puesta en ese mercado como destino para carne bovina, considerando que es "altamente atractivo". De concretarse ese TLC la situación arancelaria, que hoy se muestra como una "elevada barrera proteccionista", cambiaría. Actualmente, los países que no tienen un TLC con Corea del Sur deben pagar un arancel del 40% para el ingreso de la carne bovina, explicó el INAC. La entrada en el mercado coreano se define por dos barreras muy claras: las sanitarias y las arancelarias. Según informó el INAC, únicamente hay nueve países que cumplen con los requisitos necesarios para abastecer a ese mercado cárnico y Uruguay es el único país del Mercosur que está habilitado para eso. Desde 2013 Uruguay tiene la habilitación sanitaria para exportar carne bovina a Corea del Sur, país con el que ha tenido un flujo exportador que en promedio ronda los US\$ 6 millones anuales: menos del 1% de las importaciones totales de ese país y 0,5% de las exportaciones uruguayas de carne, explica un informe publicado por el INAC. Los cortes que más se venden a ese país son: aguja, carne para manufacturas, paleta, pecho, asado, nalga y bola de lomo. [LEER MÁS](#)

Bolivia - Superávit comercial crece 15 veces más al primer cuatrimestre del 2021

Al mes de abril del 2021, Bolivia registró un superávit comercial de \$us 453 millones de dólares, casi 15 mayor al superávit de igual período de 2020. Así lo informó el viceministro de Comercio Exterior e Integración, Benjamín Blanco, al resaltar que estos datos reflejan una recuperación del comercio exterior que no se tenía desde hacía mucho tiempo. Según datos de la autoridad, de enero a abril de 2021 las exportaciones llegaron a \$us 3.096 millones y las importaciones a \$us 2.643 millones, en comparación al mismo período de 2020 cuando las exportaciones alcanzaron a \$us 2.310 millones y las importaciones a \$us 2.282 millones. Con estos datos se refleja que las exportaciones fueron del 34%, mientras que las importaciones registraron una subida del 16%. "En solamente estos cuatro meses tenemos un superávit comercial de \$us 453 millones, esto es muy significativo considerando que muchas de las exportaciones y de los precios internacionales se han visto bastante disminuidos durante el año 2020", dijo la autoridad. Los principales mercados de las exportaciones bolivianas fueron: Mercado Común del Sur (Mercosur) (24%), la Comunidad Andina- CAN (15%), India (14%), la Unión Europea (10%), Japón (9%), China (7%), Estados Unidos (5%), Corea del Sur (5%), Canadá (2%) y resto de países (9%). [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI
Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter
Diseño, edición y redacción
Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar