

# SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



## PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Emiratos Árabes Unidos - Miércoles 2 de Junio- 10 hs. (Arg)



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en los Emiratos Árabes Unidos y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales que ofrece este mercado en los sectores granos, carnes, bebidas, frutas y verduras, frutas deshidratadas, frutos secos, alfalfa, equipamiento médico, tecnología agrícola y agroalimentaria (agritech y agrifood tech). Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori; el Embajador de la República Argentina en los Emiratos Árabes Unidos, Jorge Agustín Molina Arambarri y Embajador de los Emiratos Árabes Unidos en la República Argentina, Saeed Abdulla Saif Joula Alqemzi. Además, participarán representantes del sector privado (Grupo Al Ghurair y Emirates Focus Group), quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho país. Para más información, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



## Choose Paris Region: The Future of Work - 22 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad, por medio de la Embajada Argentina en Francia, para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", denominadas "TechMeeting", bajo el título "The future of Work", que tendrá lugar el próximo 22 de junio de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos el Recruitment, Collaborative Work, Human Resource Management, Connections, Knowledge, Formations, Employee engagement, Green & process automation, Sustainable IT y Flexibility. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas Air France, Cisco, SNCF, Cap Horn y Veepee, entre otras. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



## Tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW - 16 y 18 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina convoca a empresas argentinas del sector AGTECH, interesadas en el mercado de Mozambique, a participar de la tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW; organizada por la Fundación SOICO (FUNDASO) y que tendrá lugar digitalmente entre el 16 y el 18 de junio próximos. En esta edición, que se desarrolla bajo el lema “Transformar para Competir”, el objetivo será la promoción del intercambio de conocimientos y experiencias que impulsen la transformación de la agricultura familiar, haciéndola más competitiva, rentable y resiliente al cambio climático. Otros temas que serán parte de esta edición incluyen la producción animal y la acuicultura, la competitividad de los cultivos comerciales (algodón y anacardos, el papel de las zonas económicas especiales, mercados emergentes, impuestos, finanzas y seguros agrícolas. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



## Convocatoria a 16ª Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - 14 al 24 de octubre de 2021

La Embajada de Argentina en MÉXICO informa que DocsMX, la plataforma de cine documental de la Ciudad de México que promueve, difunde y fortalece la comunidad del cine documental contemporáneo desde hace quince años, ofreciendo espacios de exhibición, creación y formación en toda la República Mexicana, celebrará la 16ª edición del evento principal, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, del 14 al 24 de octubre de 2021. En el año 2020 DocsMX se adaptó a la modalidad virtual y sus organizadores crearon una

plataforma única cien por ciento dedicada al cine de no ficción en México: <https://docs-enlinea.com/>. Este año se encuentra organizando un festival híbrido y la recepción de los documentales que integran el festival de DocsMX se realiza mediante una convocatoria pública internacional, la cual abrió el pasado 14 de marzo y permanecerá abierta para la recepción de películas internacionales hasta el 30 de mayo y puede ser consultada en su sitio oficial. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)





## Las fintech argentinas estiman crear 5.600 empleos con salarios de hasta \$200.000



La Cámara Argentina de Fintech presentó un informe sobre la evolución del empleo en el ecosistema fintech en 2021, en el que estimó que para fin de año se crearán 5.600 nuevos puestos de trabajo. Se trata de un sector donde los salarios llegan hasta los \$200.000. En este relevamiento, que se realizó desde el 16 al 26 de abril de este año, participaron 62 empresas fintech, que representan el 80% de la oferta laboral. Actualmente, la industria fintech está compuesta por 302 compañías, el 20% de ellas fueron creadas durante la pandemia. El estudio demuestra que el sector fintech emplea unas 14.728 personas entre las 9 verticales que lo integran, y el 52% de los empleos generados son para las áreas de Tecnología y Producto Digital. El mismo además proyecta que el sector aumentará un 40% su contratación e incorporará unas 5.600 personas, lo que alcanzará un total de 20.000 empleos. Se estima que 8 de cada 10 puestos nuevos se crearán en las áreas de Tecnología, Producto y Desarrollo de Negocios, y las empresas principalmente contratan en Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza. [LEER MAS](#)



## Volkswagen Taos: la automotriz lanzó su nueva SUV de producción nacional



Volkswagen Argentina lanzó la semana pasada el Taos, su nueva SUV de producción nacional. Durante la presentación, el CEO de la marca local Thomas Owsianski, detalló el equipamiento de las tres versiones disponibles ya para la venta que arrancan en los \$4 millones y tienen 70 accesorios disponibles para sumar. Este vehículo -del segmento SUV, que según explicó Owsianski es el de mayor crecimiento y se espera que concentre el 35% del mercado en los próximos- lleva en las versiones Comfortline, Highline y Hero, todas con el motor 250 TSI, caja automática de 6 velocidades y tracción delantera. Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina, sostuvo: "El motor 250 TSI, ya conocido y premiado mundialmente, vinculado con la caja Tiptronic, dotan al nuevo Taos de un equilibrio perfecto entre bajo consumo y potencia". La llegada de Taos demandó una inversión en el país de u\$s 650 millones, destinados a la modernización en tecnología e infraestructura del Centro Industrial Pacheco y la implementación de la nueva plataforma global MQB. Un desembolso incluido en los u\$s 1000 millones que se invirtieron en el país. [LEER MAS](#)



## Las primeras truchas de Piedra del Águila parten hacia Chile

Los primeros embarques de truchas producidas en el embalse Piedra del Águila, a cargo de la empresa Idris Patagonia, salieron rumbo a Chile para ser exportadas con destino final en los mercados de Estados Unidos y Japón. Los peces fueron sembrados en 2020 y parte de ellos fueron adquiridos en el Centro de Ecología Aplicada del Neuquén. El gobierno provincial informó que, luego de haber alcanzado su peso óptimo, se exportan a Chile, previo paso por planta de proceso Manila SA de Bariloche donde son eviscerados. En Puerto Montt son fileteados para ser finalmente despachados a los mercados destino.



Según precisaron, "no hay registros previos de envío de pescado fresco desde Argentina a Chile proveniente del cultivo". La planta de procesamiento de pescado de Piedra del Águila, de la cual Idris Patagonia SA es concesionaria, será la infraestructura que permita en el futuro la realización del proceso de fileteado y valor agregado en la provincia. La planta tendrá 800 metros cuadrados y permitirá sumar valor agregado a la producción que ya se hace en Piedra del Águila y Alicurá, sin la necesidad de realizar traslados extensos para la faena. La empresa informó que recientemente fue certificada para producción integral, en decir hatchery y engorde, libre de antibióticos. La firma espera recibir en el establecimiento la primera importación de ovas a partir de junio. [LEER MÁS](#)



## Autos y medicamentos: misiones de Solá en Ecuador, luego de asunción de Lasso



Luego de la asunción del flamante presidente de Ecuador, Guillermo Lasso, el canciller Felipe Solá se reunió con su par designado, Mauricio Montalvo, para relanzar las relaciones comerciales, donde las exportaciones de vehículos y medicamentos están en el centro. A nivel comercial, la relación bilateral mantiene una importante diversificación, concentrándose principalmente en productos de alto valor agregado, como productos farmacéuticos; automóviles y plásticos. Durante el almuerzo protocolar entre ambos diplomáticos, analizaron el posible incremento en el comercio bilateral, dijeron fuentes consultadas al tanto de las conversaciones. Con el objetivo de ampliar las exportaciones y el ingreso de dólares, la cadena automotriz mantuvo hace días una reunión con funcionarios de la Cancillería y la contraparte del Ecuador para acelerar las ventas de vehículos y partes a ese país. El plan es firmar en el mediano plazo un acuerdo de comercio internacional con Ecuador para los segmentos de "pick ups y SUVs", y para la exportación de piezas. Del encuentro participaron la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA); la Asociación de Fabricantes de Componentes de la Argentina (AFAC); el Grupo PROA; además de entidades representativas de las terminales radicadas en Ecuador y fabricantes de partes. Como anfitrión ofició el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería, Pablo Sívori. [LEER MAS](#)



## Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

### ESTADOS UNIDOS

Empresa:

Dome Sales

Producto:

#### ACEITUNAS

Posición Arancelaria:

**0711.20.90**

**Código Tradenet:**

**OPOCLANG06849**

### BRASIL

Empresa:

Grupo Fartura

Producto:

#### LANGOSTINOS

Posición Arancelaria:

**0306.95.00**

**Código Tradenet:**

**OPOCFLOR06302**

### EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

Al Ghurair Resources LLC

Producto:

#### ARÁNDANOS

Posición Arancelaria:

**0810.40**

**Código Tradenet:**

**OPOOCBAI00080**

### COREA DEL SUR

Empresa:

Shin Pyung Int CO.

Producto:

#### NARANJAS

Posición Arancelaria:

**0805.10.00**

**Código Tradenet:**

**OPOECORE06935**

### SUIZA

Empresa:

Mab Möbel

Producto:

#### MUEBLES DE MADERA

Posición Arancelaria:

**9403.30**

**Código Tradenet:**

**OPOESUIZ06724**



## Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

**Prod.: CAMARONES,  
LANGOSTINOS, ETC.**

**Mercado:**

**RUSIA**

**Código Tradenet:**

**INFEFRUS0043**

**Prod.: CIRUELAS Y  
ENDRINAS**

**Mercado:**

**ESTADOS UNIDOS**

**Código Tradenet:**

**INFEEUU0042**



### Informe Especial

**Producto:  
SECTOR HALAL**

**Mercado:**

**SINGAPUR**

**MAYO 2021**



## Monitor Internacional

### Brasil - Las carnes brasileñas pueden perder mercado en Europa

Los controles reforzados que ha adoptado la Unión Europea al ingreso de carnes brasileñas a raíz de las operaciones "Carne Fraca" y "Trapaça", que aún no han sido levantados, pueden dificultar las exportaciones del país al bloque. Hasta ahora, los envíos de Brasil han tenido mejores resultados que los de otros socios. En el caso de la carne vacuna, las ventas brasileñas a los 27 países miembros de la UE cayeron un 15,4% en 2020 en comparación con 2019, menos que la reducción del 18% en las importaciones europeas totales del producto. Entre enero y marzo de 2021, la caída de las exportaciones brasileñas fue del 1,8% en comparación con la disminución del 9,6% en el total importado por los europeos. En cuanto a la carne de pollo, la caída de las ventas brasileñas a la UE fue del 33% en 2020, también inferior al descenso del 14% en las importaciones totales de los 27 miembros del bloque. En el primer trimestre de este año, los envíos desde Brasil cayeron un 7,4%, mientras que las compras totales al exterior de la UE disminuyeron un 29%. Sin embargo, una norma europea adoptada a finales de 2019 establece, en el caso de cuotas basadas en el rendimiento anterior, que los volúmenes serán determinados por los dos años anteriores a la primera solicitud de uso de la cuota. Esto significa que el efecto sobre las menores exportaciones de Brasil se verificará en un período de tiempo más largo a la adopción de controles. [LEER MÁS](#)

### Uruguay - En lo que va de 2021 China importó 18,8% más de carne vacuna, y creció la participación uruguaya

Las importaciones chinas de carne vacuna sumaron 188.151 toneladas en abril de 2021. En el acumulado enero-abril del presente año es de 805.151 toneladas, es decir, más de 18,8% si se lo compara con el mismo período de 2020. Estos datos fueron expuestos por Lautaro Pérez Rocha, gerente de Marketing del Instituto Nacional de Carnes, en su cuenta de Twitter. Allí escribió también que, en valor, la importación totalizó US\$ 3.780 millones, un crecimiento de 2,6% frente a 2020. En ese marco de crecimiento, Uruguay recuperó participación en 111 millones de toneladas (43% más que en 2020). En lo que refiere a carne ovina (y caprina), Pérez Rocha señaló que China alcanzó un récord histórico mensual en las compras de estos productos en marzo de 2021, y un segundo récord en abril. En los primeros cuatro meses del año se importaron 173.859 toneladas (27,7% más que en 2020). En valor, la importación totalizó US\$ 915 millones, es decir, un 3,4% respecto a 2020. [LEER MÁS](#)

### Paraguay - Exportaciones de productos primarios crecieron 35,2% hasta abril

Por niveles de procesamiento, las exportaciones registradas de productos primarios han ascendido a un total de US\$ 1.290,4 millones durante los cuatro primeros meses del año, lo que representa un crecimiento de 35,2% respecto al mismo período del año anterior, cuando los envíos alcanzaron un total de US\$ 954,3 millones, según el informe de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay (BCP). El informe señala que el valor registrado al mes de abril del presente año incide en un 13,4% sobre las exportaciones registradas. En el informe de la banca matriz se destaca que los productos de mayor incidencia positiva han sido el trigo y el maíz. Entre los productos que tuvieron menor dinámica al mes de febrero, fueron los granos de soja y el arroz. Al mes de abril del 2021 se realizaron transacciones en el comercio exterior del país por US\$ 793,21 millones, representando un incremento de 14,6% con respecto al valor acumulado a abril del 2020. Las exportaciones totales al cuarto mes del año alcanzaron US\$ 4.283,5 millones, 16,4% superior a los registros acumulados a abril del año anterior y realizando transacciones con un total de 138 países que se han constituido en los destinos de nuestras exportaciones. [LEER MÁS](#)

## Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones  
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar