



Coproduction Meetings Italia-Argentina Digital Editions - 27 de Mayo



La Embajada de Argentina en la República Italiana informa que se acordó con la Lazio Film Commission, en colaboración con ANICA y APA, la celebración de un encuentro de trabajo entre productores audiovisuales de ambos países que se realizará el día 27 de mayo del corriente año. Se trata de un evento para impulsar la realización de coproducciones y colaboraciones entre Italia y Argentina en el ámbito cinematográfico y audiovisual. La actividad constará de dos etapas:

- Entre los días 3 y 13 de mayo: recepción de proyectos audiovisuales
- El día 27 de mayo: realización del encuentro de productores audiovisuales (modalidad on-line)

Para mayor información sobre condiciones y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



Choose Paris Region: The Future of Work - 22 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto difunde la oportunidad, por medio de la Embajada Argentina en Francia, para que empresas startups argentinas participen de una nueva reunión que organiza la agencia pública francesa de desarrollo económico "Choose Paris Region", denominadas "TechMeeting", bajo el título "The future of Work", que tendrá lugar el próximo 22 de junio de 2021. En el evento se abordará una amplia variedad de temas, entre ellos el Recruitment, Collaborative Work, Human Resource Management, Connections, Knowledge, Formations, Employee engagement, Green & process automation, Sustainable IT y Flexibility. A la fecha han confirmado su presencia en la actividad las empresas Air France, Cisco, SNCF, Cap Horn y Veepee, entre otras. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



Tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW - 16 y 18 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina convoca a empresas argentinas del sector AGTECH, interesadas en el mercado de Mozambique, a participar de la tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW; organizada por la Fundación SOICO (FUNDASO) y que tendrá lugar digitalmente entre el 16 y el 18 de junio próximos. En esta edición, que se desarrolla bajo el lema “Transformar para Competir”, el objetivo será la promoción del intercambio de conocimientos y experiencias que impulsen la transformación de la agricultura familiar, haciéndola más competitiva, rentable y resiliente al cambio climático. Otros temas que serán parte de esta edición incluyen la producción animal y la acuicultura, la competitividad de los cultivos comerciales (algodón y anacardos, el papel de las zonas económicas especiales, mercados emergentes, impuestos, finanzas y seguros agrícolas. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



2021 Indie Craft Virtual Game Show (Indie Game Festival) - del 26 al 30 de Mayo



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto convoca a empresas argentinas del sector Videojuegos, a participar de la 2021 INDIE CRAFT VIRTUAL GAME SHOW (INDIE GAME FESTIVAL), organizada por la Agencia de Promoción de Industria de Seongnam y Asociación de Juegos Móviles de Corea y que tendrá lugar digitalmente entre el 26 y el 30 de mayo próximo. En esta edición, la feria, que se desarrollará de modo virtual (probablemente acompañada de exhibición presencial, dependiendo de la situación COVID-19), es la única exposición en Corea para la promoción de los juegos creados por desarrolladores Indie. El organizador brinda un stand online gratuito en donde se puede promocionar 5 (cinco) juegos indie argentinos con el objetivo de mostrarlo a potenciales distribuidores y la exposición estará accesible durante las 24 horas del día. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



Webinar "Argentina-Cataluña Innovación Salud Realidad Virtual Aplicada" - 19 y 26 de Mayo (10hs)

La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a los interesados a participar del webinar "ARGENTINA-CATALUÑA INNOVACION SALUD REALIDAD VIRTUAL APLICADA", el cual se llevará a cabo los días 19 y 26 de mayo en el horario de 10 a 11:30 (hora argentina). El evento está dirigido principalmente a empresas tecnológicas argentinas de salud digital y a los principales actores del ecosistema de salud en Argentina y Cataluña. La actividad se ha estructurado en dos módulos y se ha previsto la presentación de tecnologías argentinas y catalanas así como la experiencia práctica de los usuarios de dichas innovaciones.

Los módulos responden a los ejes estratégicos de trabajo identificados por TIC SALUT Social en su informe sobre "Realidad Virtual", con el objetivo de facilitar las oportunidades para los desarrollos argentinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org.ar)



Telecom Argentina ampliará sus inversiones a USD 600 millones en 2021



Telecom Argentina obtuvo una nueva línea de crédito por un monto total de hasta USD 30 millones, que estará destinado a la adquisición de equipamiento para seguir potenciando la infraestructura TIC en el país y seguir ampliando la capacidad y cobertura de sus redes fija y móvil. Se trata de la segunda línea de crédito obtenida por Telecom garantizada por el organismo oficial de crédito a la exportación de Finlandia, Finnvera plc. En 2019 la empresa consiguió USD 96 millones, a los que se suman los USD 30 millones de esta última operación. En 2020 la estrategia de la empresa ha sido acompañada por diversos organismos multilaterales y entidades de financiación internacional y nacional que le han permitido optimizar su estructura de capital mediante la emisión y canje de obligaciones negociables, refinanciación de préstamos y obtención de nuevos créditos para el despliegue de infraestructura y proyectos de transformación digital. Para este año Telecom ampliará las inversiones previstas en infraestructura de USD 500 a USD 600 millones. [LEER MAS](#)



El Gobierno conformó dos mesas de trabajo para trabajar en la competitividad de la marina mercante

El secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Jorge Neme, celebró una nueva reunión con los referentes de la marina mercante argentina para analizar acciones posibles para reforzar la competitividad de este sector clave de cara al próximo año. El embajador Neme recibió en la Cancillería a los representantes del sector armatorial argentino agrupados en Semarbra (Servicio de Transporte Marítimo Argentina-Brasil), la Federación de Empresas Navieras Argentinas (FENA) y la Cámara Naviera Argentina (CNA). El diplomático lidera los esfuerzos oficiales para monitorear alternativas de reactivación de la marina mercante argentina y lidera la convocatoria a otras áreas del Estado para relevar los factores que anulan la competitividad de los transportistas argentinos. Para tal fin, armó una mesa de trabajo para recibir y elaborar propuestas que acerquen la marina mercante a los sectores exportadores e importadores del país. Neme convocó al subsecretario de Promoción de Comercio e Inversiones, Pablo Enrique Sivori, quien presidió esta última reunión, junto con su jefa de Gabinete, la ministra Romina Bocache. Asimismo, asistieron Mauro Álvarez (Subsecretaría de Industria), Exequiel del Valle (Ministerio de Transporte), y funcionarios de la Subsecretaría de Puertos, Vías Navegables y Marina Mercante. [LEER MÁS](#)



Argentina y México reiniciaron hoy las negociaciones para aumentar el comercio



Durante una reunión virtual ocurrida la semana pasada, el Gobierno volvió a renegociar con México el acuerdo de Complementación Económica (ACE 6), que llega a 773 millones de dólares en exportaciones de la agroindustria, e intentará evitar el libre comercio automotriz en 2022 y que siga el sistema de cupos de importación. El secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Jorge Neme, compartió con el embajador argentino en México, Carlos Tomada, la comunicación virtual con la Cancillería de ese país, desde donde se planteó la necesidad de acelerar el ingreso de vehículos, apuntaron fuentes diplomáticas. De todos modos, la relación política entre ambos países es no sólo estratégica sino excelente. "La apuesta del Gobierno es incrementar la cuota actual del ACE 6, que llega a 773 millones de dólares y comprende exportaciones de productos agroindustriales, como la soja o el trigo y pertenecientes a economías regionales", expresaron. Ambos gobiernos avanzarán en la ampliación y profundización del Acuerdo de Complementación Económica 6, mediante el cual se deben otorgar preferencias arancelarias para un universo amplio de productos. [LEER MÁS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com)

REPÚBLICA CHECA

Empresa:

Vinny Dum S.R.O.

Producto:

VINO A GRANEL

Posición Arancelaria:

2204.29

Código Tradenet:

OPOECHES00012

BRASIL

Empresa:

Organizacao Verdemar LTDA

Producto:

DULCE DE LECHE

Posición Arancelaria:

1901.90.20

Código Tradenet:

OPOCBELO06954

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

Selkar FZE

Producto:

LENTEJAS

Posición Arancelaria:

0713.40

Código Tradenet:

OPOOCBAI00069

CHINA

Empresa:

Oriental Food Group CO. S.A.

Producto:

AZÚCAR

Posición Arancelaria:

1701.99.00

Código Tradenet:

OPOECUBA06982

AZERBAIYÁN

Empresa:

Azerimed

Producto:

ANTIBIÓTICOS

Posición Arancelaria:

3004.20.00

Código Tradenet:

OPOEAZER06802



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Más Información en [Argentina Trade Net](#)



Informes Especiales

**Prod.: ACCESORIOS
DE INSTR. MUSIC.**
Mercado:
REINO UNIDO
Código Tradenet:
INFERUNI0165

Producto:
VIDEOJUEGOS
Mercado:
GRECIA
Código Tradenet:
INFEGREC0016

Producto:
**CARNE OVINA (RES,
MEDIA RES) CONG.**
Mercado:
RUSIA
Código Tradenet:
INFEFRUS0040



Monitor Internacional

Brasil - La carne de cerdo para China puede tener los meses contados

La fuerte demanda china por la carne de cerdo brasileña puede tener los meses contados. En la evaluación del gobierno chino, el rebaño vuelve al nivel anterior a la crisis de la peste porcina africana en la segunda mitad del año y las matanzas se normalizarán a partir de 2022. Los analistas del mercado dicen, sin embargo, que es demasiado pronto para esta estimación. La segunda ola de la enfermedad afectó gravemente a algunas regiones, aumentando la mortalidad de los lechones y dificultando la reposición del rebaño. Esto, según el Ministerio de Agricultura de China, asciende actualmente a 400 millones de cabezas. Con el nacimiento de 30 millones de lechones por mes, el ministerio espera una rápida recuperación. China puede incluso estar cerca de reconstruir su cría de cerdos, pero otro problema afecta seriamente al sector: los costos de producción. Y, en ese sentido, los productores brasileños pueden ganar en competitividad. Siempre preocupados por el sostén alimentario, los chinos mantienen altos stocks de alimentos. Este año, con el aumento de los precios del maíz, una buena parte de estas existencias se destinan a la alimentación. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Las exportaciones de bienes de la industria recuperaron los niveles previos a la pandemia

Las exportaciones de bienes industriales aumentaron 65% en abril en relación al mismo mes de 2020, totalizando US\$ 421 millones. El fuerte incremento se explica por el bajo nivel de las exportaciones registrado en abril del año pasado debido a la situación sanitaria a nivel internacional causada por el brote del virus covid-19. Al realizarse un análisis comparativo con abril del 2019, puede concluirse que las exportaciones industriales registraron un aumento sensiblemente menor (62%). Si se considera el acumulado del año, las exportaciones de bienes industriales aumentaron 27,7% en comparación con enero-abril de 2020 y solo 7,1% en comparación con enero-abril 2019, dice el informe de comercio exterior de bienes que divulgó la Cámara de Industrias (CIU). Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) aumentaron 91% en la comparación interanual, situándose en US\$ 105 millones. Sin embargo, registraron un aumento significativamente menor si se compara con abril de 2019 (5,6%). Considerando los primeros cuatro meses del año, las MOI verificaron un crecimiento del 25,7% en comparación con los primeros cuatro meses de 2020, pero disminuyeron 22% en comparación con enero - abril del 2019. [LEER MÁS](#)

Bolivia - Exportación de carne a China creció 144% y Rusia compró 268 toneladas

Según el IBCE, los mercados tradicionales de la carne bovina fueron Perú y Ecuador, y a partir de 2013 se ampliaron a siete países, destacando China como el mayor comprador. En un entorno de contracción económica sin precedentes a escala global, el complejo de la ganadería bovina en Bolivia creció un 144% en el valor exportado a China en el primer trimestre de la presente gestión y Rusia, en igual periodo, irrumpe en la cartera de clientes con la compra de 268 toneladas. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), a marzo de 2021, cotejado con el mismo periodo de 2020, el valor de la exportación de carne de la especie bovina creció un 144%. Pasó de \$us 11 millones en el primer trimestre de 2020, a \$us 268 millones en igual periodo de la presente gestión. Según la actividad económica, la oferta exportable cárnica está entre los principales productos de industria manufacturera que dinamizaron las exportaciones. En el caso de Rusia, de enero a marzo de 2021, de acuerdo con el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), con cifras del INE, generó una demanda de 268 toneladas de proteína roja animal por valor de \$us 773.000. En 2020, la exportación al mercado ruso se habilitó en el mes de septiembre. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar