



Coproduction Meetings Italia-Argentina Digital Editions - 27 de Mayo



La Embajada de Argentina en la República Italiana informa que se acordó con la Lazio Film Commission, en colaboración con ANICA y APA, la celebración de un encuentro de trabajo entre productores audiovisuales de ambos países que se realizará el día 27 de mayo del corriente año. Se trata de un evento para impulsar la realización de coproducciones y colaboraciones entre Italia y Argentina en el ámbito cinematográfico y audiovisual. La actividad constará de dos etapas:

- Entre los días 3 y 13 de mayo: recepción de proyectos audiovisuales
- El día 27 de mayo: realización del encuentro de productores audiovisuales (modalidad on-line)

Para mayor información sobre condiciones y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Misión Comercial Virtual con Alemania en Sector de Instrumentos Musicales - 18 Mayo de 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a las empresas del sector de INSTRUMENTOS MUSICALES a participar de la "Misión Comercial Virtual del sector Instrumentos Musicales 'Oportunidades de Negocios entre Argentina y Alemania'", que se realizará el próximo 18 de mayo, a las 09.30 hs de argentina bajo modalidad virtual. La participación en esta misión comprende Apoyo Técnico (Información comercial; perfil de mercado; listado de importadores; asesoramiento personalizado) y seguimiento y asistencia posterior a su participación. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW - 16 y 18 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina convoca a empresas argentinas del sector AGTECH, interesadas en el mercado de Mozambique, a participar de la tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW; organizada por la Fundación SOICO (FUNDASO) y que tendrá lugar digitalmente entre el 16 y el 18 de junio próximos. En esta edición, que se desarrolla bajo el lema “Transformar para Competir”, el objetivo será la promoción del intercambio de conocimientos y experiencias que impulsen la transformación de la agricultura familiar, haciéndola más competitiva, rentable y resiliente al cambio climático. Otros temas que serán parte de esta edición incluyen la producción animal y la acuicultura, la competitividad de los cultivos comerciales (algodón y anacardos, el papel de las zonas económicas especiales, mercados emergentes, impuestos, finanzas y seguros agrícolas. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



2021 Indie Craft Virtual Game Show (Indie Game Festival) - del 26 al 30 de Mayo

The logo for the 2021 Indie Craft Virtual Game Show. It features the text '2021 INDIE CRAFT' in a stylized, colorful font. The '2021' is white, 'INDIE' is blue and purple, and 'CRAFT' is purple and pink. A small trophy icon is integrated into the letter 'A' of 'CRAFT'. The background is dark purple with diagonal light streaks.

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto convoca a empresas argentinas del sector Videojuegos, a participar de la 2021 INDIE CRAFT VIRTUAL GAME SHOW (INDIE GAME FESTIVAL), organizada por la Agencia de Promoción de Industria de Seongnam y Asociación de Juegos Móviles de Corea y que tendrá lugar digitalmente entre el 26 y el 30 de mayo próximo. En esta edición, la feria, que se desarrollará de modo virtual (probablemente acompañada de exhibición presencial, dependiendo de la situación COVID-19), es la única exposición en Corea para la promoción de los juegos creados por desarrolladores Indie. El organizador brinda un stand online gratuito en donde se puede promocionar 5 (cinco) juegos indie argentinos con el objetivo de mostrarlo a potenciales distribuidores y la exposición estará accesible durante las 24 horas del día. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Ciclo Puentes por el Mundo: Se realizó el Capítulo El Salvador



Organizado en forma conjunta por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina y el ICBC junto a la Fundación ICBC, y con más de 80 asistentes presentes en esta nueva edición del Ciclo Puentes con el Mundo, se realizó el capítulo El Salvador. Para la ocasión, la Embajada de la República Argentina en El Salvador presentó las oportunidades de negocios para los sectores de Alimentos y Bebidas, Farmacéutico para consumo humano y veterinario y Químico (Industria del plástico, papel y cartón), metalmecánico, ferretería y automotriz, brindando un informe muy completo sobre el mercado salvadoreño. Acto seguido, representando al sector privado participaron Carlos Calleja, del grupo CALLEJA, y José Mauricio Santamaría, de la empresa EUROSALVADOREÑA, que expusieron mayores detalles sobre las posibilidades que ofrece El Salvador para los medicamentos de consumo humano y veterinario, alimentos y bebidas y productos de cosmética y aseo personal, insumos y equipamiento. En el mismo sentido, repasaron algunos detalles que el empresario argentino debe tener en cuenta a la hora de evaluar una operación de comercio exterior hacia dicho mercado. Motivados por la gran afluencia de participantes, la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones continúa organizando el armado de más presentaciones similares.



Webinar "Argentina-Cataluña Innovación Salud Realidad Virtual Aplicada" - 19 y 26 de Mayo (10hs)

La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a los interesados a participar del webinar "ARGENTINA-CATALUÑA INNOVACION SALUD REALIDAD VIRTUAL APLICADA", el cual se llevará a cabo los días 19 y 26 de mayo en el horario de 10 a 11:30 (hora argentina). El evento está dirigido principalmente a empresas tecnológicas argentinas de salud digital y a los principales actores del ecosistema de salud en Argentina y Cataluña. La actividad se ha estructurado en dos módulos y se ha previsto la presentación de tecnologías argentinas y catalanas así como la experiencia práctica de los usuarios de dichas innovaciones.

Los módulos responden a los ejes estratégicos de trabajo identificados por TIC SALUT Social en su informe sobre "Realidad Virtual", con el objetivo de facilitar las oportunidades para los desarrollos argentinos. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://argentina.tradenet.org)



INNOVACIÓN EN SALUD RV Aplicada

SAVE THE DATE

19 y 26 DE MAYO

ARG 10-11:30hs

ESP 15-16:30hs



Agricultura y el Senasa certificaron el primer cargamento de limones para exportar a la Unión Europea



El ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Luis Basterra, presenció junto al presidente del Senasa, Carlos Paz, y al vice, Carlos Milicevic, la certificación del primer cargamento de limones que será exportado a Holanda, luego de lograr la reapertura del mercado de cítricos a la Unión Europea. Basterra explicó que en 2020 la Unión Europea dejó de importar cítricos argentinos debido a que la gestión anterior había tomado la decisión de tercerizar el control sanitario que demandan esos productos, y destacó "la eficiencia con la que ha trabajado el Senasa para retomar esa responsabilidad que le cabe al Estado". Paz, por su parte, resaltó el trabajo conjunto con "el Ministerio, la Cancillería, las provincias productoras y las entidades de productores para intercambiar con el organismo sanitario europeo las condiciones para poder volver al mercado este año". "Tuvimos una auditoría muy minuciosa de la Unión Europea en febrero, y el logro es producto de eso y de presentar toda la documentación y las propuestas para reforzar el servicio", destacó. [LEER MAS](#)



El presidente participó en una conferencia de comercio electrónico realizada en China



En la conferencia se avanzó con la posibilidad de incorporar productos argentinos a una importante plataforma de comercio electrónico, aumentar las exportaciones argentinas a Henan, China. El presidente Alberto Fernández participó de forma virtual, a través de una exposición grabada antes de viajar a Europa, de la V Conferencia Global de Comercio Electrónico Transfronterizo, desarrollada este miércoles en Henan, China, y organizada por el Ministerio de Comercio de ese país, informaron desde la Embajada argentina en Beijing. "El comercio electrónico no es sólo una realidad consolidada en el mundo, sino que claramente aparece como una forma en expansión, mucho más en tiempos como estos", analizó el mandatario. El Presidente, en su exposición en video, destacó el intercambio que realizaron ambos países en los últimos años, y remarcó que tienen un largo camino común por recorrer. El encuentro fue auspiciado por Alibaba y JD.com, dos gigantes del comercio electrónico de China, mientras que la provincia de Henan, donde todos los años se organizan estas ferias globales de e-commerce y tecnología, concentra la mayor cantidad de importaciones de ese país. En ese marco, desde la embajada argentina en Beijing informaron que el secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Jorge Neme, viene realizando gestiones para que la plataforma JD.com aloje un pabellón argentino. [LEER MAS](#)



Primera ronda de negocios para la exportación de langostinos a Brasil

Funcionarios nacionales y provinciales participaron la semana pasada en la apertura de la primera ronda de negocios entre empresarios argentinos y brasileños que, después de casi una década, reanuda el comercio y exportación de langostinos al vecino país. El encuentro se desarrolló vía digital y estuvo encabezado por el embajador de Argentina en Brasil, Daniel Scioli, y el ministro de Desarrollo Agrario de la provincia de Buenos Aires, Javier Rodríguez. La ronda comercial tendrá 10 representantes empresarios argentinos, que tendrán encuentros con 10 contrapartes de Brasil, socios de la Asociación Brasileña de Pesca (ABRAPES). Julio César Antonio fue el representante de la Asociación Brasileña de

Promoción de Pescados y Mariscos (ABRAPES), cámara que acercó a una decena de empresarios del vecino país para que negocien importación de langostino argentino que ofrecen otros tantos empresarios pesqueros bonaerenses. El presidente del Consorcio Portuario Regional Mar del Plata, Gabriel Felizia, participó de esta actividad junto al subsecretario de Pesca y Acuicultura de la Nación, Carlos Liberman; las subsecretarías bonaerenses de Agricultura, Ganadería y Pesca, Carla Seaín, y de Relaciones Internacionales e Institucionales, Sofía Steimberg, y el subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones de Cancillería, Pablo Sívori. [LEER MÁS](#)



Topper anunció inversiones por más de \$500 millones e incorpora 210 trabajadores



La empresa pretende "incrementar la fabricación local mediante la adquisición de maquinarias, ampliación de instalaciones e incorporación de tecnología" en su planta de Tucumán. La marca de indumentaria deportiva Tooper anunció inversiones por más de \$ 500 millones para aumentar su volumen de producción e incorporará 210 operarios a su planta de Aguilares, provincia de Tucumán, para atender la creciente demanda de sus productos. La compañía argentina-brasileña detalló en un comunicado que las inversiones totalizarán más de \$ 500 millones entre 2021 y 2022, y serán dirigidas a "incrementar la fabricación local mediante la adquisición de maquinarias, ampliación de instalaciones e incorporación de tecnología". Asimismo, según declaró la empresa, con la incorporación de 210 nuevos empleados en los últimos meses, la fábrica tucumana supera los 900 empleados con una producción diaria de 1.600 pares de calzado, y espera lanzar su primera línea de indumentaria producida en dicha planta en el segundo semestre de este año. [LEER MAS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

COREA DEL SUR

Empresa:

Orion Corp.

Producto:

LECHE EN POLVO

Posición Arancelaria:

0402.10

Código Tradenet:

OPOECORE06933

BRASIL

Empresa:

In Food Trade; Rio de Janeiro

Producto:

PASAS DE UVA

Posición Arancelaria:

0806.20

Código Tradenet:

OPOCRIOJ00033

MAURITANIA

Empresa:

SOCAM

Producto:

QUESOS

Posición Arancelaria:

0406

Código Tradenet:

OPOETUNE06879

CUBA

Empresa:

Logística Hotelera del Caribe
S.A.

Prod: **JAMÓN COCIDO**

Posición Arancelaria:

1601

Código Tradenet:

OPOECUBA06982

AZERBAIYÁN

Empresa:

Azerimed

Prod.: **MEDICAMENTOS**

P/CARDIOLOGÍA

Posición Arancelaria:

3004.90.00

Código Tradenet:

OPOEAZER06801



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Más Información en [Argentina Trade Net](#)



Informes Especiales

Mercado:
ECUADOR
Sector:
IND. CREATIVAS
Subsector:
EDITORIAL

Mercado:
REPÚBLICA CHECA
Sector:
TECNOLOGÍA
Subsector:
VIDEOJUEGOS

Mercado:
PAÍSES BAJOS
Sector:
IND. CREATIVAS
Subsector:
MÚSICA



Monitor Internacional

Brasil - El país recurrirá a la OMC contra las restricciones impuestas por Arabia Saudita a las exportaciones de pollo

Brasil recurrirá a la Organización Mundial del Comercio (OMC) con una acción contra Arabia Saudita, si ese país mantiene las barreras impuestas a las exportaciones avícolas brasileñas. Hace una semana, sorpresivamente, los saudíes suspendieron las compras a 11 frigoríficos brasileños y además informaron a la OMC su decisión de reducir la fecha de caducidad de un año a tres meses para la compra de estos productos. Los contactos con las autoridades saudíes, tanto a través de la embajada en Brasilia como en ese país, comenzaron el jueves 6, el mismo día en que se anunciaron las restricciones. Sin embargo, el gobierno brasileño no obtuvo disposición para negociar. A inicios de la semana, pasada, uno de los principales exportadores de pollo de Brasil informó que había sido notificado por el Sistema de Información de Gestión Sanitaria de la OMC que la Autoridad de Salud y Alimentos de Arabia Saudita (SFDA, en el acrónimo en inglés) había solicitado el cambio de la fecha de vigencia de los pollos. En el caso de plazos de vigencia, la medida fue presentada y será discutida, en los próximos 60 días, en el llamado Comité MSF, que se ocupa de temas sanitarios y fitosanitarios. [LEER MÁS](#)

Uruguay - Inversiones chinas

WANG GANG - EMBAJADOR DE CHINA EN URUGUAY: Las últimas tres décadas han sido testigo de un gran avance en las relaciones bilaterales en todos los sentidos, especialmente en la cooperación económica e intercambio comercial. En 1988, año del establecimiento de nuestras relaciones diplomáticas, el comercio bilateral, concentrado principalmente en la lana, registró solamente US\$ 124 millones, mientras que en la última década se ha extendido a muchos otros sectores como la carne, soja, madera, celulosa, lácteos y vinos, entre otros, trepando a cifras de unos US\$ 5.000 millones anuales, 40 veces el monto de 1988. A partir de 2012, China ha sido siempre el primer socio y el mayor mercado de las exportaciones uruguayas. Juzgado por las cifras per cápita, Uruguay se encuentra entre los primeros de la región en exportar hacia e importar desde China, lo cual demuestra los estrechos vínculos entre los dos países a pesar de la enorme distancia geográfica. Según la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), China también es el mayor cooperante de Uruguay en los últimos años, con proyectos importantes como la construcción de una escuela primaria de tiempo completo en el barrio Casavalle de Montevideo, donaciones de equipamientos al Ministerio del Interior y al Sistema Nacional de Emergencias y muchas otras instituciones, equipos para teatros, patrocinio a las visitas y entrenamiento en China de los deportistas uruguayos, etcétera. [LEER MÁS](#)

Chile - El valor de SQM se duplica en un año, pero su alza no es tan impresionante como otras empresas de litio

Los buenos precios del litio y las positivas perspectivas para la demanda de autos eléctricos, cuyas baterías son intensivas en el uso de este mineral no metálico, son en términos generales los principales soportes de la buena salud del papel. SQM es una de las acciones locales de mejor desempeño en el año y en doce meses. En este período, la rentabilidad de la acción de SQM prácticamente se ha duplicado y su market cap ha subido US\$ 8.825 millones. Vaya mejora. Pese a este gran aumento de valor, justo en medio de una de las crisis económicas más grandes desde que se tenga recuerdo, no es tan impresionante como la que muestran otras empresas dedicadas al mismo rubro. La acción de la australiana Pilbara Minerals acumula un sorprendente incremento de más de 500% en doce meses y 45% solo en 2021. Esta última cifra se compara con la rentabilidad de 9,7% que hasta ayer tenía SQM. Tianqi, la firma china que en 2018 selló su ingreso en la propiedad de SQM (24%), experimenta un alza de 25,7% en 2021 y 180% en un año. [LEER MÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar