

SUPCI

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones



Plan de Promoción de Exportaciones 2021

PLAN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

La Cancillería argentina presentó el 14 de abril de 2021 el Plan de Promoción de Exportaciones 2021, que comprende 657 acciones comerciales que serán llevadas a cabo en el curso del año. Este Plan fue elaborado por la Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones, en base al trabajo realizado conjuntamente por la Cancillería y más de 240 cámaras empresariales en el marco de Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones lanzado en el año 2020. Toda la información relativa a la iniciativa se puede encontrar en a [ARGENTINA TRADENET](#)



Misión Comercial Virtual con Alemania en Sector de Instrumentos Musicales - 18 Mayo de 2021



El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto tiene el agrado de invitar a las empresas del sector de INSTRUMENTOS MUSICALES a participar de la "Misión Comercial Virtual del sector Instrumentos Musicales 'Oportunidades de Negocios entre Argentina y Alemania'", que se realizará el próximo 18 de mayo, a las 09.30 hs de argentina bajo modalidad virtual. La participación en esta misión comprende Apoyo Técnico (Información comercial; perfil de mercado; listado de importadores; asesoramiento personalizado) y seguimiento y asistencia posterior a su participación. Para mayor información sobre modalidades de inscripción, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](#)



Tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW - 16 y 18 de junio



La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina convoca a empresas argentinas del sector AGTECH, interesadas en el mercado de Mozambique, a participar de la tercera edición del Congreso sobre agronegocios MOZGROW; organizada por la Fundación SOICO (FUNDASO) y que tendrá lugar digitalmente entre el 16 y el 18 de junio próximos. En esta edición, que se desarrolla bajo el lema "Transformar para Competir", el objetivo será la promoción del intercambio de conocimientos y experiencias que impulsen la transformación de la agricultura familiar, haciéndola más competitiva, rentable y resiliente al cambio climático. Otros temas que serán parte de esta edición incluyen la producción animal y la acuicultura, la competitividad de los cultivos comerciales (algodón y anacardos, el papel de las zonas económicas especiales, mercados emergentes, impuestos, finanzas y seguros agrícolas. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



2021 Indie Craft Virtual Game Show (Indie Game Festival) - del 26 al 30 de Mayo

The logo for the 2021 Indie Craft Virtual Game Show. It features the text '2021 INDIE CRAFT' in a bold, colorful, sans-serif font. The '2021' is white, 'INDIE' is blue and purple, and 'CRAFT' is purple and pink. A small trophy icon is integrated into the letter 'A' of 'CRAFT'. The background is dark purple with diagonal light streaks.

La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto convoca a empresas argentinas del sector Videojuegos, a participar de la 2021 INDIE CRAFT VIRTUAL GAME SHOW (INDIE GAME FESTIVAL), organizada por la Agencia de Promoción de Industria de Seongnam y Asociación de Juegos Móviles de Corea y que tendrá lugar digitalmente entre el 26 y el 30 de mayo próximo. En esta edición, la feria, que se desarrollará de modo virtual (probablemente acompañada de exhibición presencial, dependiendo de la situación COVID-19), es la única exposición en Corea para la promoción de los juegos creados por desarrolladores Indie. El organizador brinda un stand online gratuito en donde se puede promocionar 5 (cinco) juegos indie argentinos con el objetivo de mostrarlo a potenciales distribuidores y la exposición estará accesible durante las 24 horas del día. Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



PUENTES CON EL MUNDO: Capítulo Nicaragua- Miércoles 5 de Mayo - 11 hs. (Arg)



La Cancillería Argentina, la Embajada de la República Argentina en Nicaragua y el ICBC junto a Fundación ICBC invitan a los interesados a participar del encuentro Puentes con el Mundo. En esta ocasión, se analizarán las oportunidades comerciales de los sectores alimenticio, bebidas, automotriz, agropecuario y maquinaria para la industria agrícola en este mercado. Participarán del evento el Subsecretario de Promoción del Comercio e Inversiones, Pablo Sívori y el Embajador de la República Argentina en Nicaragua, Mateo Daniel Capitanich. Además, participarán representantes del sector privado (Sabina de Ingeniería S. A. y TRADEXPRESS, M. S. y Cía. Ltda.), quienes hablarán de sus experiencias de negocios en dicho país. Para más información, ingresar a ARGENTINA TRADENET



Continúa el Ciclo Puentes por el Mundo: El Ejemplo del Capítulo Honduras



Organizado en forma conjunta por la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería argentina y el ICBC junto a la Fundación ICBC, y con más de 80 asistentes presentes en esta nueva edición del Ciclo Puentes con el Mundo, se realizó el capítulo Honduras. La Embajada de la República Argentina en dicho país presentó las oportunidades de negocios para los sectores farmacéutico, automotriz/autopartista, alimentos y bebidas y maquinaria para la industria alimenticia, brindando un informe muy completo sobre el mercado hondureño y un análisis global del comercio bilateral con nuestro país. Acto seguido, los representantes del sector privado, Leandro DiPasquale, Director de Business Analytic Consulting Group; Juan Carlos Núñez Agüero, de Corporación Flores (distribución de Toyota); y Mark Gernat, Representante para Honduras de Bodegas López y Presidente de la Cámara Binacional Argentino-Hondureña, expusieron mayores detalles sobre las posibilidades que ofrece dicho mercado para el desarrollo IT, el e-commerce y el marketing digital; la industria automovilística y, finalmente, para alimentos y bebidas, destacándose el sector vitivinícola. Motivados por la gran afluencia de participantes, la Subsecretaría de Promoción del Comercio y las Inversiones continúa organizando el armado de más presentaciones similares.



Webinar "Argentina-Cataluña Innovación Salud Realidad Virtual Aplicada" - 19 y 26 de Mayo (10hs)

La Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invita a los interesados a participar del webinar "ARGENTINA-CATALUÑA INNOVACION SALUD REALIDAD VIRTUAL APLICADA", el cual se llevará a cabo los días 19 y 26 de mayo en el horario de 10 a 11:30 (hora argentina). El evento está dirigido principalmente a empresas tecnológicas argentinas de salud digital y a los principales actores del ecosistema de salud en Argentina y Cataluña. La actividad se ha estructurado en dos módulos y se ha previsto la presentación de tecnologías argentinas y catalanas así como la experiencia práctica de los usuarios de dichas innovaciones.

Los módulos responden a los ejes estratégicos de trabajo identificados por TIC SALUT Social en su informe sobre "Realidad Virtual", con el objetivo de facilitar las oportunidades para los desarrollos argentinos.

Para mayor información y modalidades de participación, ingresar a [ARGENTINA TRADENET](https://www.argentina.gob.ar/tradenet)



Tras nueve meses paralizadas, se reanudan las exportaciones de cítricos a la Unión Europea



La Unión Europea confirmó la reapertura de las importaciones de cítricos provenientes de la Argentina después del cierre dispuesto durante nueve meses por la aparición de una enfermedad denominada Mancha Negra (*Phyllosticta Citricarpa*). "Cuatro de cada diez frutas que exporta nuestro país son cítricos, siendo la Unión Europea uno de los principales destinos, a donde se exportan 150.000 toneladas anuales de estas frutas", indicó el Senasa en su cuenta oficial de Twitter. El titular del organismo sanitario, Carlos Paz, destacó que "la reapertura del mercado europeo de cítricos dará impulso a nuestras economías regionales. Hemos reforzado las tareas de supervisión de frutas a partir de la regionalización para poder exportar a la Unión Europea". En rigor, desde agosto del año pasado, cuando la UE decidió cerrar las importaciones de cítricos, las autoridades del Senasa, el Ministerio de Agricultura y Cancillería comenzaron a negociar nuevos protocolos de control para lograr la reapertura de ese mercado. [LEER MAS](#)



Sabías que...

...en el primer trimestre del 2021, Argentina registró exportaciones por 11.212 ton. de cerdo in natura, lo que significó un incremento del 119% para el total de la categoría y del 185% para los cortes de carne en particular, habiendo llegado estos a las 9.250 ton. en el trimestre, con una base de 3.241 ton. en T1 2020.

[LEER MÁS](#)



Histórico: Invap Exporta por Primera Vez Dos Radares



Por primera vez en sus 45 años de historia, la empresa estatal rionegrina de tecnología Invap exportará radares, una de las áreas más nueva de la compañía. Construirá en Bariloche dos radares primarios en tres dimensiones para el sistema de aeropuertos de Nigeria. En realidad, el contrato es con la empresa Jampur International FZE, de Emiratos Árabes Unidos. Se trata de dos radares primarios 3D móviles de uso civil, modelo RPA-200MC. La firma del contrato se llevó a cabo en marzo entre el CEO de Jampur, Mohammad Shafiq, y Vicente Campenni, gerente general de Invap. "Jampur International FZE es responsable de la provisión de equipamiento aeroportuario requerido por el Ministerio Federal de Aviación de Nigeria para mejorar la seguridad de las operaciones de la aviación civil en ese país", informó la empresa. "Este modelo de radar, en su versión móvil y de uso civil, constituye la más reciente incorporación a la familia de radares RPA desarrollados por la empresa argentina de desarrollo tecnológico Invap. Su diseño modular, y con transmisores distribuidos en la antena, le permite operar las 24 horas, los 365 días del año", señala el comunicado. [LEER MÁS](#)



En precosecha, festejan los productores de poroto: Argentina consiguió mejoras para la exportación a México



La Argentina logró cambios en la asignación de cupos, sin pagar arancel, a ese destino ubicado en la parte meridional de América del Norte. La gestión de Cancillería y la cámara de legumbreros fue clave. La producción de porotos es una economía regional importantísima para el noroeste argentino. A un mes de extenderse la cosecha en la región y, debido a las gestiones de la Cancillería Argentina, se consiguió una flexibilización del negocio a México, una avance que también se trabajó con la Cámara de Legumbres de la República Argentina (CLERA). Según la información oficial, la Dirección General de Facilitación Comercial y del Comercio Exterior de México introdujo modificaciones a los criterios para la asignación del cupo para importar porotos negros, sin pagar arancel, lo que va impulsar las operaciones de exportación de porotos argentinos a ese destino. Al respecto, el Gobierno mexicano publicó, la semana pasada, la asignación de cupos exentos de aranceles para importar 70.000 toneladas de porotos negros, en un período comprendido desde el 28 de abril hasta el 30 de septiembre de 2021. Debido a esta decisión, Jorge Neme, secretario de Relaciones Económicas Internacionales, destacó que "estas toneladas suponen una mejora sustancial para las exportaciones de legumbres de nuestro país y en particular las de la zona noroeste de la Argentina que consolidan su presencia en el mercado mexicano". [LEER MAS](#)



Oportunidades Comerciales en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Conozca las demandas de bienes y servicios de empresas extranjeras que pueden convertirse en su próxima oportunidad de ventas a nivel internacional. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

SELKAR FZE S.A.

Producto: **LEGUMBRES y
HORTALIZAS CONSERV.**

Posición Arancelaria:

071190

Código Tradenet:

OPOOCBAI00048

CUBA

Empresa:

Logistica Hotelera del Caribe

Producto:

TOMATES EN CONSERVA

Posición Arancelaria:

2002

Código Tradenet:

OPOECUBA06989

MAURITANIA

Empresa:

SOCAM

Producto:

LECHE

Posición Arancelaria:

0402

Código Tradenet:

OPOETUNE06878

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Empresa:

SELKAR FZE

Producto:

PASTAS ALIMENTICIAS

Posición Arancelaria:

1902

Código Tradenet:

OPOOCBAI00057

COREA DEL SUR

Empresa:

Orco CO LTD

Producto:

ACEITE DE SOJA

Posición Arancelaria:

1507

Código Tradenet:

OPOECORE06932



Informes de Mercado en el ATNet

(ALGUNOS EJEMPLOS)

Acceda a información relevante y actualizada sobre diversos mercados externos elaborada por la Cancillería Argentina y conozca lo necesario para que su producto se inserte exitosamente en el mundo. Más Información en [Argentina Trade Net](#)

Producto:
PREP.ALIMENT.
P/ANIMALES
Mercado: PERÚ
Código Tradenet:
INFEPERU0096

Producto:
MANTECA
Mercado:
TAIWAN
Código Tradenet:
INFOCCAT002

Producto:
MEDICAM.
C/ESTREPTOQUINASA
Mercado: GRECIA
Código Tradenet:
INFEGREC0013

Producto:
CORTES DE CARNE OVINA
S/DESHUESAR
Mercado: SINGAPUR
Código Tradenet:
INFESING0029

Producto:
NUEZ PECÁN
Mercado:
BÉLGICA
Código Tradenet:
INFEBELG0041



Monitor Internacional

Brasil - Brasil puede tener el menor crecimiento entre las diez economías más grandes del planeta

Brasil tendrá el peor desempeño económico entre las diez mayores economías del mundo, considerando el criterio PPC (paridad de poder adquisitivo), que refleja las diferencias en el costo de vida entre países. Así lo demuestra un estudio realizado a pedido de Folha por los economistas Claudio Considera y Juliana Trece, del FGV Ibre (Instituto Brasileño de Economía de la Fundación Getulio Vargas), basado en datos y proyecciones del FMI (Fondo Monetario Internacional) publicados en abril. Si se considera el tamaño de las economías mundiales basadas en la PPA, Brasil debería mantener la octava posición en 2021 por tercer año consecutivo. En 2018 ocupó el séptimo lugar. En 2020, Brasil logró acortar la distancia con la mayoría de los países que le precedieron, excepto en relación con China e Indonesia, que tuvieron un mejor desempeño económico. En 2021, las siete economías más grandes del planeta superarán a Brasil, según la estimación del FMI, que es más optimista que la del gobierno brasileño. El país no debería perder posiciones en el ranking este año, de confirmarse la proyección, pero estará cerca de ser superado por Francia y Reino Unido, actualmente noveno y décimo, que también crecerán más en 2021. [LEERMÁS](#)

Uruguay - Una por una, la situación arancelaria de la carne uruguaya en el mundo

En 2020 la cadena de carne bovina pagó US\$ 198 millones en aranceles en los mercados de exportación. Este monto, según informó el Instituto Nacional de Carnes (INAC), es menor al del año anterior, lo que se explica por una reducción en el volumen exportado. La carga arancelaria para carne bovina y menudencias aumentó de 11,1% a 11,8% entre 2019 y 2020. Esto se explica a que un porcentaje mayor de las exportaciones fueron a Estados Unidos y Canadá. Estas exportaciones incrementales realizadas sin preferencias comerciales están expuestas a aranceles elevados. Estos datos "no son novedosos" para el Jefe de Acceso e Inteligencia de Mercado del INAC, Álvaro Pereira, quien en diálogo con Rurales El País explicó que se trata de una situación "de estabilidad". "La cadena paga aproximadamente US\$ 200 millones y 2/3 de los aranceles de Uruguay son de la carne. Los US\$ 200 millones son un 11% o 12% del valor exportador. Es una presión arancelaria relativamente alta", dijo. Las condiciones arancelarias con China son del 12% por cualquier producto. "China actúa como un centro de gravedad muy importante, porque más de la mitad de la exportación va a China", explicó. El competidor "cabeza de serie" en China es Nueva Zelanda que ha firmado ya dos TLC e ingresa con 0% ventajoso no solo para la carne, sino que también para los lácteos. [LEERMÁS](#)

Paraguay - Carne paraguaya se alista para ingresar al mercado de Turquía

Con dos años de trabajo en Turquía, la misión diplomática paraguaya en el dicho país concretó avances en materia de cooperación bilateral, sobre todo lo relacionado al sector comercial. En ese sentido, la carne nacional se alista para su ingreso al mercado turco. Fue lo mencionado por el embajador paraguayo en Turquía, Ceferino Valdéz, en entrevista con el programa Tribuna de Paraguay Tv, manifestó desde Ankara, que el comercio entre Paraguay y Turquía mueve aproximadamente 300 millones de dólares anuales para el Paraguay. El producto principal de exportación es la soja, pero así también se envían importantes cargamentos de maíz, arroz, sésamo, stevia y algodón. "Hoy es fácil encontrar stevia o Ka'a Héé en cualquier supermercado de Turquía, en diferentes formas y todos son originarios del Paraguay", sostuvo. Una de las principales cartas de presentación del país en el exterior, la carne paraguaya, está a punto de ingresar a ese importante mercado, que a su vez es la puerta de entrada al gigante mercado musulmán. "La carne paraguaya para Turquía contarán con la certificación Halal, que se refiere a los alimentos que pueden comer los musulmanes, pero nuestro país ya viene exportando a países árabes, de manera que es un requisito ya cumplido", aclaró Valdéz. [LEERMÁS](#)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Argentina

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones
SUPCI

Emb. Pablo Enrique Sívori

Newsletter

Diseño, edición y redacción

Horacio Lotito - hal@mrecic.gov.ar